



联华超市股份有限公司

LIANHUA SUPERMARKET HOLDINGS CO., LTD.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00980)

公佈截至二零零八年六月三十日止半年度業績

財務摘要

截至二零零八年六月三十日止，本集團之：

- 營業額達人民幣約107.39億元，同比增長19.8%，毛利率繼續穩定提升0.7個百分點，達13.4%。
- 本期盈利達人民幣2.62億元，同比增長44.2%。歸屬於本公司股東的本期盈利約人民幣2.27億元，同比上升61.8%。每股基本盈利為人民幣0.36元。
- 門店總數達3,848家，其中大型綜合超市121家，超級市場1,768家，便利店1,959家。加盟門店總數已達2,228家，佔本集團門店總數的57.90%。
- 整體同店銷售增長顯著，較二零零七年增長達13%，其中大型綜合超市達12%，超級市場達15.2%，便利店達11.4%，創本公司上市以來新高。
- 大型綜合超市業態經營盈利大幅增長達8,073.3萬元。
- 銷售增長和嚴格的成本控制有效地化解了經營成本上升的壓力，費用(分銷成本與行政開支之和)佔銷售比同比下降0.4個百分點。
- 中期股息每股人民幣0.10元，同比增長達66.7%。

簡明綜合損益表

截至二零零八年六月三十日止六個月

| | 附註 | 未經審計 | |
|----------------------|----|-------------------------------|----------------|
| | | 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元 | 二零零七年 人民幣千元 |
| 營業額 | 4 | 10,738,581 | 8,965,914 |
| 銷售成本 | 6 | (9,304,747) | (7,826,802) |
| 毛利 | | 1,433,834 | 1,139,112 |
| 其他收益 | 4 | 868,864 | 814,116 |
| 其他收入 | 5 | 78,347 | 219,928 |
| 分銷成本 | 6 | (1,897,337) | (1,635,131) |
| 行政開支 | 6 | (211,618) | (158,883) |
| 其他經營開支 | 6 | (51,398) | (156,254) |
| 經營盈利 | | 220,692 | 222,888 |
| 財務收入 | | 32,577 | 19,340 |
| 財務成本 | | (660) | (563) |
| 財務收入－淨額 | 7 | 31,917 | 18,777 |
| 應佔聯營公司業績 | | 64,757 | 64,916 |
| 稅前盈利 | | 317,366 | 306,581 |
| 稅項 | 8 | (55,824) | (125,144) |
| 本期盈利 | | 261,542 | 181,437 |
| 歸屬於： | | | |
| 本公司股東 | | 226,947 | 140,257 |
| 少數股東權益 | | 34,595 | 41,180 |
| | | 261,542 | 181,437 |
| 股息 | 9 | 62,200 | 37,320 |
| 本公司股東應佔每股基本 及攤薄盈利 | 10 | 人民幣0.36元 | 人民幣0.23元 |

簡明綜合資產負債表
於二零零八年六月三十日

| | 附註 | 未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元 | 經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|--------------------|----|---------------------------------|----------------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、機器及設備 | | 2,550,256 | 2,583,134 |
| 在建工程 | | 164,370 | 171,561 |
| 土地使用權 | | 317,163 | 284,429 |
| 無形資產 | | 190,869 | 193,941 |
| 於聯營公司的投資 | | 346,099 | 394,051 |
| 可供出售的金融資產 | | 30,207 | 26,158 |
| 遞延稅項資產 | | 60,437 | 44,672 |
| 其他非流動資產 | | 27,333 | 28,220 |
| | | <u>3,686,734</u> | <u>3,726,166</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 1,677,288 | 1,926,462 |
| 應收賬款 | 11 | 76,653 | 34,633 |
| 按金、預付款及其他應收款 | | 591,699 | 596,462 |
| 應收聯營公司款 | | 107 | 34 |
| 可供出售的金融資產 | | 200,000 | 120,000 |
| 通過損益表反映公允價值變化的金融資產 | | — | 116,420 |
| 銀行結餘及現金 | | | |
| — 現金及現金等價物 | | 4,443,069 | 5,022,277 |
| — 受限制現金 | | 649,000 | — |
| | | <u>7,637,816</u> | <u>7,816,288</u> |
| 資產合計 | | <u><u>11,324,550</u></u> | <u><u>11,542,454</u></u> |

| | 附註 | 未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元 | 經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|--------------|----|---------------------------------|----------------------------------|
| 權益 | | | |
| 本公司股東權益 | | | |
| 股本 | | 622,000 | 622,000 |
| 儲備 | | 1,769,248 | 1,616,941 |
| | | <u>2,391,248</u> | <u>2,238,941</u> |
| 少數股東權益 | | 365,508 | 351,820 |
| | | <u>2,756,756</u> | <u>2,590,761</u> |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | 54,460 | 70,097 |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款 | 12 | 2,404,981 | 2,815,286 |
| 其他應付款及預提費用 | | 1,167,839 | 1,113,454 |
| 憑證債項 | | 4,721,338 | 4,782,538 |
| 應付聯營公司款 | | 17,309 | 7,865 |
| 應付控股公司款 | | 39,000 | 39,000 |
| 應付其他關聯公司款 | | 31,544 | 41,632 |
| 應付稅項 | | 56,683 | 81,821 |
| 應付股息 | | 74,640 | — |
| | | <u>8,513,334</u> | <u>8,881,596</u> |
| 負債合計 | | <u>8,567,794</u> | <u>8,951,693</u> |
| 權益和負債合計 | | <u>11,324,550</u> | <u>11,542,454</u> |
| 流動負債淨額 | | <u>(875,518)</u> | <u>(1,065,308)</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>2,811,216</u> | <u>2,660,858</u> |

部份簡明中期賬目附註

截至二零零八年六月三十日止六個月

1 主要業務及編製基準

聯華超市股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」)及其聯營公司的主要業務為經營連鎖超級市場、大型綜合超市和便利店，主要經營地點在中華人民共和國(「中國」)的華東地區。本集團及其聯營公司的經營資產均在中國境內。

這份未經審計的截至二零零八年六月三十日止六個月的簡明中期賬目乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。

本公司為一家有限責任公司，在中國註冊成立。註冊地址為中國上海市四川北路1666號11至15樓。本公司在香港聯合交易所主板上市。

這份簡明中期賬目應與本集團截至二零零七年十二月三十一日止之年度賬目一並閱讀。

2 會計政策

編製此簡明中期賬目所採納之會計政策與編製二零零七年十二月三十一日年度賬目所採用並披露於該賬目中者相符，除下段敘述外。

中期之所得稅項乃依據估計的全年盈利所適用的所得稅率作出撥備。

若干已公佈的新訂會計及財務報告準則、對現有準則的修訂及詮釋規定需於截至二零零八年十二月三十一日止年度使用，在現時並不適用於本集團業務：

- 香港(國際財務報告準則詮釋委員會)詮釋第11號－「香港財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易」
- 香港(國際財務報告準則詮釋委員會)詮釋第12號－「服務特許權的安排」
- 香港(國際財務報告準則詮釋委員會)詮釋第14號－「香港會計準則第19號－界定福利資產限額、最低資金要求及兩者相互關係」

本集團未有提前採納任何已公佈但尚未需於截至二零零八年十二月三十一日止年度使用的新訂會計及財務報告準則、對現有準則的修訂及詮釋。

3 分部資料

本集團於本期間的資產和業務均在中國境內，故並無呈列地域分部資料。

本集團的主要業務分為三項主要業務分部：

- 連鎖超級市場業務
- 連鎖大型綜合超市業務
- 連鎖便利店業務

各類業務分部之間並無進行重大買賣活動或其他交易。

本集團的其他業務主要包括銷售商品予批發商；及提供批發業務所需的配送服務；以及網上銷售。

以下是截至二零零八年六月三十日止六個月的分部業績：

| | 未經審計 | | | | |
|-----------|---------------------|---------------------|---------------|---------------|----------------|
| | 截至二零零八年六月三十日止六個月 | | | | |
| | 大型 超級市場 人民幣千元 | 大型 綜合超市 人民幣千元 | 便利店 人民幣千元 | 其他業務 人民幣千元 | 集團 人民幣千元 |
| 分部收益 | 3,922,981 | 6,724,696 | 846,606 | 113,162 | 11,607,445 |
| 其中包括： | | | | | |
| 以成本售貨予加盟店 | 265,183 | — | 213,586 | — | 478,769 |
| 分部業績 | <u>152,507</u> | <u>58,034</u> | <u>16,913</u> | <u>8,229</u> | 235,683 |
| 其他收入 | | | | | 35,808 |
| 未分配成本 | | | | | (50,799) |
| 經營盈利 | | | | | 220,692 |
| 財務收入 | | | | | 32,577 |
| 財務成本 | | | | | (660) |
| 財務收入—淨額 | | | | | 31,917 |
| 應佔聯營公司業績 | | | | | 64,757 |
| 稅前盈利 | | | | | 317,366 |
| 稅項 | | | | | (55,824) |
| 本期盈利 | | | | | <u>261,542</u> |

其他分部信息如下：

| | 未經審計 | | | | |
|------------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------|---------------|
| | 截至二零零八年六月三十日止六個月 | | | | |
| | 大型 超級市場 人民幣千元 | 大型 綜合超市 人民幣千元 | 便利店 人民幣千元 | 其他業務 人民幣千元 | 集團 人民幣千元 |
| 資本性開支 | 99,059 | 155,823 | 5,478 | 4,637 | 264,997 |
| 折舊 | 72,916 | 128,961 | 11,530 | 9,386 | 222,793 |
| 攤銷 | 4,473 | 6,906 | 421 | 2,286 | 14,086 |
| 減值 | — | 10,618 | — | — | 10,618 |
| 出售物業、機器及 設備虧損 | <u>7,653</u> | <u>10,543</u> | <u>1,816</u> | <u>5,123</u> | <u>25,135</u> |

以下是截至二零零七年六月三十日止六個月的分部業績：

| | 未經審計 | | | | |
|-----------|---------------------|---------------------|---------------|---------------|------------------|
| | 截至二零零七年六月三十日止六個月 | | | | |
| | 大型 超級市場 人民幣千元 | 大型 綜合超市 人民幣千元 | 便利店 人民幣千元 | 其他業務 人民幣千元 | 集團 人民幣千元 |
| 分部收益 | 3,485,642 | 5,386,543 | 793,169 | 114,676 | 9,780,030 |
| 其中包括： | | | | | |
| 以成本售貨予加盟店 | 212,645 | — | 183,135 | — | 395,780 |
| 分部業績 | <u>131,515</u> | <u>(51,581)</u> | <u>36,368</u> | <u>197</u> | 116,499 |
| 其他收入 | | | | | 143,621 |
| 未分配成本 | | | | | <u>(37,232)</u> |
| 經營盈利 | | | | | 222,888 |
| 財務收入 | | | | | 19,340 |
| 財務成本 | | | | | <u>(563)</u> |
| 財務收入－淨額 | | | | | 18,777 |
| 應佔聯營公司業績 | | | | | <u>64,916</u> |
| 稅前盈利 | | | | | 306,581 |
| 稅項 | | | | | <u>(125,144)</u> |
| 本期盈利 | | | | | <u>181,437</u> |

其他分部信息如下：

| | 未經審計 | | | | |
|------------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------|---------------|
| | 截至二零零七年六月三十日止六個月 | | | | |
| | 大型 超級市場 人民幣千元 | 大型 綜合超市 人民幣千元 | 便利店 人民幣千元 | 其他業務 人民幣千元 | 集團 人民幣千元 |
| 資本性開支 | 63,858 | 109,145 | 5,054 | 8,265 | 186,322 |
| 折舊 | 67,871 | 123,093 | 15,340 | 9,168 | 215,472 |
| 攤銷 | 4,060 | 8,059 | 695 | 2,322 | 15,136 |
| 減值 | — | 41,172 | — | — | 41,172 |
| 出售物業、機器及 設備虧損 | <u>6,593</u> | <u>28,563</u> | <u>39</u> | <u>816</u> | <u>36,011</u> |

截至二零零八年六月三十日止的未經審計的分部資產與負債如下：

| | 超級市場 人民幣千元 | 大型 綜合超市 人民幣千元 | 便利店 人民幣千元 | 其他業務 人民幣千元 | 集團 人民幣千元 |
|----------|---------------|---------------------|--------------|---------------|-------------------|
| 分部資產 | 2,405,906 | 7,546,731 | 288,525 | 46,010 | 10,287,172 |
| 於聯營公司的投資 | | | | | 346,099 |
| 未分配資產 | | | | | 691,279 |
| 總資產 | | | | | <u>11,324,550</u> |
| 分部負債 | 1,975,788 | 6,245,785 | 195,308 | 21,066 | 8,437,947 |
| 未分配負債 | | | | | 129,847 |
| 總負債 | | | | | <u>8,567,794</u> |

截至二零零七年十二月三十一日止的經審計的分部資產與負債如下：

| | 超級市場 人民幣千元 | 大型 綜合超市 人民幣千元 | 便利店 人民幣千元 | 其他業務 人民幣千元 | 集團 人民幣千元 |
|----------|---------------|---------------------|--------------|---------------|-------------------|
| 分部資產 | 3,771,095 | 5,408,794 | 326,735 | 67,126 | 9,573,750 |
| 於聯營公司的投資 | | | | | 394,051 |
| 未分配資產 | | | | | 1,574,653 |
| 總資產 | | | | | <u>11,542,454</u> |
| 分部負債 | 3,333,846 | 5,240,715 | 261,368 | 35,093 | 8,871,022 |
| 未分配負債 | | | | | 80,671 |
| 總負債 | | | | | <u>8,951,693</u> |

未分配成本指集團整體性開支。

分部資產主要包括物業、機器及設備、土地使用權、無形資產、存貨、應收款項及經營現金，不包括之項目為若干集團整體性銀行結餘和現金、於聯營公司之投資、遞延稅項資產、應收關聯方款、可供出售的金融資產及通過損益表反映公允價值變化的金融資產等專案。

分部負債指經營性負債，而不包括例如稅項及銀行借款等項目。

資本性開支包括購入物業、機器及設備、在建工程、土地使用權、無形資產及其他非流動資產之費用，其中包括因收購附屬公司而增加之資產。

4 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式超級市場、大型綜合超市及便利店。於本期間確認之收益如下：

| | 未經審計 | |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零零八年 | 二零零七年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 營業額 | | |
| 銷售商品 | <u>10,738,581</u> | <u>8,965,914</u> |
| 其他收益 | | |
| 從供應商取得的收入 | | |
| — 促銷費和上架費收入 | 630,068 | 612,164 |
| — 倉儲費和運輸費收入 | 10,208 | 17,220 |
| — 資訊費收入 | 4,256 | 2,977 |
| 出租商鋪租金收入毛額 | 178,526 | 142,870 |
| 從加盟店取得的加盟金收入 | 24,022 | 24,227 |
| 因預付憑證於其他零售店使用而取得的佣金收入 | 21,784 | 14,658 |
| | <u>868,864</u> | <u>814,116</u> |
| 總收益 | <u><u>11,607,445</u></u> | <u><u>9,780,030</u></u> |

5 其他收入

| | 未經審計 | |
|--|----------------------|-----------------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零零八年 | 二零零七年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 政府補貼 | 15,546 | 13,501 |
| 通過損益表反映公允價值變化的金融資產 的公允價值收益(已實現和未實現) | 27,910 | 133,585 |
| 出售可供出售的金融資產收益 | 3,898 | 10,068 |
| 出售一附屬公司收益 | — | 19,781 |
| 出售土地使用權收益 | — | 8,930 |
| 廢品及物料銷售收入 | 16,025 | 19,478 |
| 其他 | 14,968 | 14,585 |
| | <u><u>78,347</u></u> | <u><u>219,928</u></u> |

6 按性質分類的費用

| | 未經審計 | |
|-----------------------------|-------------------|------------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零零八年 人民幣千元 | 二零零七年 人民幣千元 |
| 商品成本 | 9,304,747 | 7,826,802 |
| 其他非流動資產的攤銷 | 887 | 1,299 |
| 軟件的攤銷 | 9,752 | 10,271 |
| 土地使用權的攤銷 | 3,447 | 3,566 |
| 物業、機器及設備折舊 | 222,973 | 215,472 |
| 出售物業、機器及設備虧損 | 25,135 | 36,011 |
| 土地及樓宇的經營租賃租金 | 569,320 | 497,438 |
| 出租商舖收入的有關支銷 | 67,756 | 52,563 |
| 員工成本 | 729,196 | 551,297 |
| 水電費 | 179,701 | 175,830 |
| 廣告及促銷費 | 61,231 | 39,545 |
| 門店其他經營費用 | 182,144 | 174,212 |
| 物業、機器及設備減值準備 | 10,618 | 34,297 |
| 無形資產減值準備 | — | 369 |
| 其他非流動資產減值準備 | — | 6,506 |
| 關店費用及撥備 | 1,410 | 70,901 |
| 其他費用 | 96,783 | 80,691 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 銷售成本、分銷成本、行政開支 和其他經營開支總額 | 11,465,100 | 9,777,070 |

7 財務收入及成本

| | 未經審計 | |
|---------|----------------|----------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零零八年 人民幣千元 | 二零零七年 人民幣千元 |
| 利息收入 | 32,577 | 19,340 |
| 利息費用 | (660) | (563) |
| | <hr/> | <hr/> |
| 財務收入—淨額 | 31,917 | 18,777 |

8 稅項

由於本集團於本期間並無應課香港利得稅盈利，故並無撥備香港利得稅。

本集團二零零八年的所得稅是按中國稅法規定就應課稅利潤的25%作出撥備的，唯若干附屬公司按0%至18%的優惠稅率繳稅。於二零零七年度，當期稅項是就應課稅利潤的33%作出撥備的，而遞延稅項主要是按25%作出撥備。該稅率的下降主要是由於實施了全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的《中華人民共和國企業所得稅法》。該稅法將標準企業所得稅率從33%調整為25%，並從二零零八年一月一日開始生效。

在簡明綜合損益表支銷／(撥回)之稅項如下：

| | 未經審計 | |
|--------|---------------|----------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零零八年 | 二零零七年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 中國所得稅 | | |
| — 當期稅項 | 87,226 | 132,003 |
| — 遞延稅項 | (31,402) | (6,859) |
| | <u>55,824</u> | <u>125,144</u> |

所得稅項乃基於管理層對預計的全年所得稅率的最佳估計而確認。

9 股息

| | 未經審計 | |
|--|---------------|---------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零零八年 | 二零零七年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 宣派的中期股利，每股人民幣0.10元 (二零零七年：人民幣0.06元) | <u>62,200</u> | <u>37,320</u> |

於二零零八年八月十二日舉行的會議上，董事會宣派中期股息每股人民幣0.10元。該中期股息沒有超過二零零八年六月二十日召開的股東週年大會授權董事會派發中期股息的限額。此項宣派股息並未於本賬目中列作應付股息，但將會列作截至二零零八年十二月三十一日止年度的保留盈利分配。

於二零零八年四月十六日舉行的會議上，董事提議向股東派發截至二零零七年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣0.12元，合計人民幣74,640,000元。此項股息已於二零零八年六月二十日舉行的股東大會上獲得批准，並已列作截至二零零八年六月三十日止六個月的保留盈利分配。於二零零八年六月三十日，此項股息尚未支付。

10 每股盈利

每股基本盈利是根據本公司股東應佔盈利以及於本期間已發行普通股票的加權平均數計算。

| | 未經審計 | |
|------------------|-----------------|-----------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零零八年 | 二零零七年 |
| 本公司股東應佔盈利(人民幣千元) | 226,947 | 140,257 |
| 已發行普通股票的加權平均數(千) | 622,000 | 622,000 |
| 每股基本盈利 | <u>人民幣0.36元</u> | <u>人民幣0.23元</u> |

於本期間及去年同期均不存在重大之已發行的攤薄購股權或其它潛在攤薄購股權，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 應收賬款

應收賬款主要來自銷貨予加盟店和批發商，信貸期介乎30至60日，其賬齡分析如下：

| | 未經審計 | 經審計 |
|--------|--------------------------|----------------------------|
| | 於二零零八年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元 |
| 30日以內 | 60,984 | 29,555 |
| 31至60日 | 5,655 | 1,575 |
| 61至90日 | 8,606 | 3,155 |
| 91日至一年 | 1,408 | 348 |
| | <u>76,653</u> | <u>34,633</u> |

12 應付賬款

應付賬款的賬齡分析如下：

| | 未經審計 於二零零八年 六月三十日 人民幣千元 | 經審計 於二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|--------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 30日以內 | 2,176,550 | 2,368,989 |
| 31至60日 | 198,794 | 234,452 |
| 61至90日 | 20,506 | 71,520 |
| 91日至一年 | 47,364 | 140,325 |
| | <u>2,443,214</u> | <u>2,815,286</u> |

管理層討論與分析

經營環境

根據中國國家統計局報告，二零零八年上半年中國經濟繼續快速增長，上半年國內生產總值達人民幣130,619億元，比上年增長10.4%。國內市場銷售快速增長，上半年社會消費品零售總額人民幣51,043億元，比上年增長21.4%，上半年，城鎮居民人均可支配收入人民幣8,065元，比上年增長14.4%；農村居民人均純收入人民幣2,528元，比上年增長19.8%。

自二零零七年以來，以食品價格上漲為主要因素帶動的通貨膨脹成為宏觀經濟的主要關注點，二零零八年上半年，居民消費價格總水平(CPI)上漲7.9%，儘管CPI月度環比已有所回落，但仍處於高位。在宏觀經濟通貨膨脹的環境下，依托規模零售網點及向消費者銷售食品和生活必需品的商業模式，本集團獲得經營業績的穩定增長。與此同時，本集團依然面對經營成本不斷上升的挑戰，如工資水平的上升、水電價格的上升、房屋租金的上漲以及油價上漲等。面對壓力，本集團通過不懈的經營提升和嚴格的費用控制，於二零零八年上半年獲得較好業績結果。

儘管二零零八年下半年宏觀經濟環境仍存在不確定性，但我們有理由相信，消費持續增長的趨勢不會變，推動消費長期增長的因素依然存在，連鎖超市行業將繼續保持景氣。

業績概況

二零零八年上半年，本集團秉承「發展、轉型、提升」的策略，不斷提升經營能力，各項收入指標均獲得良好增長。營業額錄得人民幣約107.39億元，同比增長19.8%；經營盈利約人民幣2.21億元，同比減少1%；本期盈利達人民幣2.62億元，同比增長44.2%；歸屬於本公司股東的本期盈利約人民幣2.27億元，同比增長61.8%；每股收益為人民幣0.36元。回顧期內，本集團業績表現出以下突出特點：

- **同店增長攀新高。**受益於中國經濟繼續增長，居民可支配收入增加，以及本集團持續的門店轉型和強店戰略的推進，各業態同店銷售增長顯著，達13%，其中大型綜合超市達12%，超級市場達15.2%，便利店達11.4%，創公司上市以來新高，二零零七年以來的銷售快速增長趨勢得以保持並提升。
- **毛利率穩定上升。**通過提升銷售質量、優化商品結構、改善價格策略、強化庫存管理等措施，本集團實現毛利人民幣14.34億元，同比增長25.9%，毛利率約13.4%，同比增加0.7個百分點。
- **費用率同比下降。**在社會各項成本全面上升的環境下，本集團依托良好的同店增長和持續嚴格的費用控制，有效地化解了成本上升的壓力，本期分銷成本率約17.7%，同比下降0.5個百分點。
- **大型綜合超市業態經營盈利大幅增長。**受益於近年來對不良網點的果斷梳理、對即存門店的持續提升以及新開網點對長三角的專注和開店質量的不斷提高，大型綜合超市業態經營盈利大幅上升，經營盈利額達人民幣8,073.3萬元。
- **盈利結構優化。**回顧期內，本集團核心業務增長強勁，貢獻突出。集團盈利結構更加優化，企業發展更趨健康，本集團「發展、轉型、提升」的長期戰略方針取得階段性成果。

分部業績

大型綜合超市

回顧期內，本集團大型綜合超市業務錄得營業額約人民幣614,338萬元，佔本集團營業額約57.2%，較去年的人民幣486,112萬元增長約26.4%；分部經營盈利額達人民幣8,073萬元，較二零零七年大幅增長。

| | 二零零八年 | 二零零七年 |
|------------|-------|-------|
| 毛利率% | 12.0 | 10.8 |
| 綜合收益率% (註) | 22.1 | 22.9 |
| 經營利潤率% | 1.3 | -0.1 |

註： 綜合收益率 = (毛利 + 其他收益 + 其他收入) / 營業額

超級市場

回顧期內，本集團超級市場業務錄得營業額人民幣371,677萬元，佔本集團營業額34.6%，較去年的約人民幣326,337萬元增長約13.9%；毛利率達15%剔除按成本批發給加盟店金額，達16.2%；分部經營盈利額約為人民幣16,139萬元，增幅約4.1%，經營利潤率較去年同期微降，但剔除同期一次性收益後，獲穩定上升，且達歷年較高水平。

| | 二零零八年 | 二零零七年 |
|--------|-------|-------|
| 毛利率% | 15.0 | 14.6 |
| 綜合收益率% | 21.3 | 22.9 |
| 經營利潤率% | 4.3 | 4.8 |

便利店

回顧期內，本集團便利店業務錄得營業額人民幣78,856萬元，佔本集團營業額約7.3%，較去年的約人民幣73,974萬元增長約6.6%；分部經營盈利額約為人民幣1,691萬元。毛利率為15.5%，剔除按成本批發給加盟店金額，毛利率達21.2%，較去年同期微增。剔除去年同期廣州便利轉讓帶來的一次性收入以及按成本批發給加盟店金額，今年經營利潤率較去年持平，綜合收益率微增。

| | 二零零八年 | 二零零七年 |
|--------|-------|-------|
| 毛利率% | 15.5 | 15.8 |
| 綜合收益率% | 23.0 | 25.9 |
| 經營利潤率% | 2.1 | 4.9 |

業務回顧

「強店戰略」有效提升經營能力，促進銷售顯著增長

二零零八年上半年，本集團繼續推進「強店戰略」，以提升門店的基礎經營能力。通過對選定的目標門店經營進行全方位的「問診」，明確目標門店的改進目標，並制定詳盡措施加以推行。「強店戰略」帶動了門店服務質量、經營能力、支撐體系建設等多方面的全面提升，成為二零零八年上半年公司總體業績增長的強勁動力之一。回顧期內，本集團推出的第一批強店標桿門店銷售同比和客流同比都獲的高於平均水平的上升幅度。

「強店戰略」的示範作用不僅提升了集團的既存門店，同時也為新開門店提供了積極有益的經營經驗，觀察本集團二零零七年以來的新開門店，培育期得到縮短、業績好於以往新開門店，部份新開門店獲得當年盈利的佳績。

創新發展，持續推進各業態門店轉型

回顧期內，本集團持續推進超級市場業務轉型，新轉型門店36家，累積完成轉型的門店數已達212家。轉型門店日均銷售同比上升約16.5%，日均客流上升約2%。

對大型綜合超市業態，集團繼續探索在主要一、二線中心城市部份門店中施行「大賣場+百貨」的經營模式。

回顧期內，便利業態着眼於擁有的強大網絡優勢，在轉型門店試點進一步增加增值服務，並將逐漸擴大新增殖服務的覆蓋面，充分挖掘網絡資源價值。目前，快客部份轉型門店已經引入先進的多媒體終端設備，可提供公用事業掃描交費、信用卡還款、手機沖值、票務等多項服務，且服務範圍仍在不斷擴充中。

積極拓展新網點，區域規模優勢進一步凸現

回顧期內，本集團在實施「集中發展、穩步推進、質量優先」的全國發展策略過程中，更加注重長江三角地區和其他已進入市場的科學規劃、合理布局和重點突破，保障發展集中度和發展質量。

回顧期內，本集團新開門店256家，其中大型綜合超市11家，超級市場94家，便利店151家，新開網點速度快於去年同期。新開門店中，9家大型綜合超市、81家超級市場、123家便利店均位於長江三角洲地區，集團加快大型綜合超市發展的策略得到較好執行，長江三角洲地區集中優勢進一步加強。截至二零零八年六月三十日止，本集團已有3,158家門店位於長江三角洲地區，佔集團門店總數的82.1%，其中大型綜合超市的121家門店有約62.0%的門店、超級市場的1,768家門店有約87.5%、便利店業務的1,959家門店有約78.4%的門店位於這一重點發展區域。

截至二零零八年六月三十日止，本集團直接經營和加盟經營的門店總數達3,848家(不計聯營公司經營的門店)，網點規模繼續保持全國領先。具體情況如下：

截至二零零八年

| 六月三十日 | 大型綜合超市 | 超級市場 | 便利店 | 合計 |
|-------|--------|-------|-------|-------|
| 直接經營 | 121 | 560 | 939 | 1,620 |
| 加盟經營 | — | 1,208 | 1,020 | 2,228 |
| 集團合計 | 121 | 1,768 | 1,959 | 3,848 |

聯華優秀的品牌、強大的商物流資源和豐富的管理經驗持續推動了特許加盟的快速發展。特許加盟仍是集團超級市場和便利業態拓展的主要形式。期內本集團新開特許加盟門店228家，其中超級市場新開90家特許加盟門店，便利店新開138家特許加盟門店，特許加盟門店在超級市場業態和便利店業態佔比分別達到68%和52%。

加強供應鏈支撐體系建設，提高經營效率

二零零八年上半年，本集團開始自動補貨系統建設，隨着自動補貨系統在集團內部各業態穩步有序地推進，可期待將對優化供應鏈、降低庫存起到極大推動作用。

回顧期內，本集團正抓緊推進新物流基地項目的各項準備工作。對現有物流中心，集團以細節管理為抓手，不斷挖掘部門管理效率，二零零八年上半年門店訂貨綜合滿足率進一步上升。

集團積極推進與特許加盟商的緊密聯繫，在及時有效的監管之外，更有效地建立適合加盟商需求的商品和物流配送支撐體系，以鼓勵加盟商增加從本集團的進貨額，二零零八年上半年，集團加盟批發銷售增長顯著，增幅約21.0%。

開源節流，嚴格成本控制

回顧期內，面對主要經營成本項目，如租賃成本、勞動力成本、水電費用的上漲壓力，本集團繼續堅持開源節流的應對策略。二零零八年上半年，外部積極因素影響和內部經營能力提升帶來了銷售的強勁增長，良好的開源有效的消化了經營成本的上升。同時，成本費用節流上集團常抓不懈。通過嚴格的預算目標和審批制度全面推進費用控制；通過改善營運流程提高勞動生產率，降低用工成本；通過加強工程監理、設備維護和存量資產盤活，提高設備利用率；通過提高招商產出和面積有效利用，降低租金上漲壓力；通過標準化建設，提高管理效率，降低管理成本；在環保的政策導向下，通過推進節能降耗項目，降低水電費等能源成本。例如，便利業態對上海市地區門店全面推廣安裝具有高效節能特性的燈具，並已完成365家門店的節能燈具安裝工作，有效降低了能耗。回顧期內，集團的整體費率較上一年下降0.4個百分點，較好的抵禦了成本上升的壓力。

關注食品安全，履行企業社會責任

作為食品零售的主要渠道，本集團深知保障食品安全是連鎖超市企業承擔社會責任的應有之義。本集團在各個業態門店建立嚴格的食品質量檢驗流程和準則並加以嚴格執行。關注食品安全不僅為本集團塑造了良好的企業形象，更為門店鎖定了忠實的客戶群。回顧期內，本集團積極響應政府號召建立肉品質量追溯體系。目前，上海地區的25家大型綜合超市和部份超級市場門店已經啟用豬肉流通安全信息追溯系統。通過該系統，顧客在網上輸入豬肉產品標籤的追溯碼，即可了解到該肉產品從養殖、屠宰到賣場的詳細資料。該系統的啟用，確保了各流通環節肉品質量的層層監控把關，消費者買得放心，吃得安心。

二零零八年五月十二日四川汶川地區發生地震災情後，本集團即刻在全體員工中開展了賑災募捐活動。本集團在四川的大型綜合超市門店積極快速地響應和配合當地的救災安排，積極承擔了抗震救災急需商品的調配工作。震區的大型綜合超市德陽店在克服自身困難後成為當地第一家震後恢復營業的食品連鎖零售門店，千方百計組織貨源及時滿足了市場供應要求，為社會履行了應盡的職責。為民、便民、利民的「聯華」的品牌得到了當地政府和市民的高度贊譽，員工凝聚力亦因此大大得到了增強。

開展勞動競賽，打造高素質員工

回顧期內，為了提升員工的業務綜合素質，本集團舉行了全國性的「聯華盃」職工操作技能大賽。大賽對優勝個人進行獎勵，並聘其為兼職技能講師，為其他員工進行專業技能培訓。大賽及後續培訓，對提高集團員工的整體素質，提升員工的個人能力和技能水平起到了積極的推進作用。本集團將堅持舉辦各種崗位專業技能競賽，促進集團各層面員工業務技能與素質的持續提升。

聯營公司業務

截至二零零八年六月三十日止，上海聯家超市有限公司（「上海聯家」）在上海地區共經營14家大型綜合超市。

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團應佔聯營公司業績約為人民幣6,475.7萬元，聯營公司保持穩定發展。

財務回顧

財務業績分析

| | 截至六月三十日止六個月 | | |
|---------------|------------------|----------|---------|
| | 人民幣百萬元 | | |
| | 二零零八年 | 二零零七年 | 同比轉變(%) |
| 營業額 | 10,738.58 | 8,965.91 | 19.8 |
| 毛利 | 1,433.83 | 1,139.11 | 25.9 |
| 綜合收益 | 2,381.05 | 2,173.16 | 9.6 |
| 經營盈利 | 220.69 | 222.89 | -1.0 |
| 稅項 | 55.82 | 125.14 | -55.4 |
| 歸屬於本公司股東的本期盈利 | 226.95 | 140.26 | 61.8 |
| 每股盈利 (人民幣元) | 0.36 | 0.23 | 56.5 |
| 每股中期股息 (人民幣元) | 0.10 | 0.06 | 66.7 |

流動資金及財務資源

二零零八年上半年本集團的資金來源主要是營業現金收入。於二零零八年六月三十日，本集團的非流動資產達為人民幣368,673.4萬元。非流動資產主要包括在建工程、物業、機器及設備與土地使用權約為人民幣303,178.9萬元，無形資產約人民幣19,086.9萬元，於聯營公司的投資約人民幣34,609.9萬元，可供出售的金融資產、遞延稅項資產及其他非流動資產約為人民幣11,797.7萬元。

於二零零八年六月三十日，本集團的流動負債淨值約為人民幣87,551.8萬元。流動資產主要包括銀行結餘及現金約人民幣509,206.9萬元，存貨約人民幣167,728.8萬元及應收賬款、按金、預付款及其他應收款約人民幣66,835.2萬元，可供出售的金融資產人民幣20,000萬元以及應收聯營公司款約人民幣10.7萬元。流動負債主要包括應付股息人民幣7,464.0萬元，應付賬款、其他應付款及預提費用與憑證債項約人民幣829,415.8萬元，應付控股公司款3,900萬元，應付聯營公司款人民幣1,730.9萬元，應付其他關聯公司款人民幣3,154.4萬元以及應付稅項約人民幣5,668.3萬元。

本集團於截至二零零八年六月三十日止六個月的應付賬款週轉期為57天。回顧期內的存貨週轉日為36天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險，截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團並無任何發行在外的套期保值金融工具。

資本架構

於二零零八年六月三十日，本集團的現金等價物主要以人民幣持有；本集團並無任何借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣223,894.1萬元增加至約人民幣239,124.8萬元，主要為期間利潤增加人民幣22,694.7萬元和派發紅利人民幣7,464.0萬元所致。

本集團已質押資產的詳情

截至二零零八年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。董事相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

股本

截至二零零八年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

| 股份類別 | 已發行股份數目 | 百分比 |
|--------|--------------------|---------------|
| 內資股 | 355,543,000 | 57.16 |
| 非上市外資股 | 59,457,000 | 9.56 |
| H股 | 207,000,000 | 33.28 |
| 合計 | <u>622,000,000</u> | <u>100.00</u> |

或有負債

截至二零零八年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

僱用、培訓及發展

於二零零八年六月三十日，本集團共有46,792名員工，回顧期內增加267名，總開支為人民幣72,919.6萬元。

策略與計劃

二零零八年下半年，本集團將繼續堅持和貫徹全年策略與計劃：

堅持集中化、有質量的發展策略。本集團將繼續堅持區域集中化、有質量的發展策略。繼續推進直營和特許加盟並重，大型綜合超市、超級市場和便利店三大業態同步發展戰略。

持續深入地推進門店轉型和強店戰略。本集團將堅持全面推進轉型工作，並通過發展質量、經營質量和管理質量的提升，促使企業整體運營效率得到進一步改善，實現又好又快發展。在當前物價持續上揚、行業競爭激烈的宏觀環境下，本集團將繼續堅持細分市場，推進強店戰略，不斷調整、鞏固和提升既有門店，注重對成功經驗的總結和應用，以進一步穩定客流，應對市場的挑戰。

進一步提升以供應鏈技術為核心的基礎運營能力。本集團將強化商品戰略，提升商品經營能力，致力於建立具有持續優化商品結構能力，並符合業務模式轉型要求的商品管理模式。本集團將繼續致力於基礎管理能力的提升，推進經營管理的標準化建設和流程改善、盡快在上海開工建設大型物流樞紐、積極推廣應用自動補貨技術。

倡導以人為本、業績為先的企業文化。本集團奉行以人為本的宗旨，繼續堅持績效為導向的企業文化。建立公開、公平的人才選拔和儲備制度，加強人才儲備培養；運用員工能力素質模型，建立科學的薪酬體系和考核機制；進一步完善培訓體系，內訓與外訓相結合，同時提高培訓的針對性，並建立培訓質量評估體系，提高培訓質量。

回顧期內，國內宏觀經濟形勢和企業經營環境都出現了一些新的變化。二零零八年下半年，本集團將積極關注這些內外部形勢變化的因素，挖掘自身優勢、抓住機遇，調整策略應對市場：

做好現金資產的增值管理。在貨幣緊縮的宏觀環境下，利用自身擁有的充沛現金流加大資金科學理財的力度、充分合理地運用現金資產獲取低風險的增值收益。加大資金對網點發展和商品採購支持的力度。

關注消費者行為變化的動因與趨勢。積極關注和研究限塑令可能帶來的顧客消費習慣變化及其趨勢，尋求通過提升自身服務滿足消費變化需求的對策。

關注經濟增長形勢對行業發展的影響。關注宏觀經濟增長及其帶來的價格指數變化，研究食品消費中的「量—價」替代效應，以及利用自身的規模優勢贏得銷售持續增長。

增強對成本上升的持續消化能力。下半年，費用的上漲具有剛性，本集團將積極關注各經營成本項的變化，繼續推進開源節流各項措施。

購買、出售或贖回股份

自二零零三年六月二十七日本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）股份上市以來直至本公告日期止，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

本公司之董事會於二零零八年八月十二日宣派截至二零零八年六月三十日止的中期股息每股人民幣0.10元。

本公司將根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的規定刊發公佈，宣告有關派付中期股息及就中期股息權益而暫停辦理過戶手續的相關期間的進一步詳情。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本公司截至二零零八年六月三十日止六個月的中期業績，並認為該等業績符合適用會計準則、法律及法規，並已作出適當披露。

遵守聯交所上市規則附錄十所載《上市公司董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納聯交所上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「證券交易標準守則」）作為本公司全體董事進行證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事會欣然宣布所有董事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄十四《企業管治常規守則》

本公司之董事會欣然確認，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於期內符合上市規則的附錄十四《企業管治常規守則》（「常規守則」）。概無董事知悉有任何數據合理地顯示，除下述者外，本公司於現時或期內任何時候存在不符合常規守則的情況。有關偏離事項如下：

常規守則條文A4.2規定，每名董事（包括有制定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東大會任人任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

承董事會命
聯華超市股份有限公司
董事長
王志剛

上海，二零零八年八月十二日

於本公佈日期，董事會成員如下：

執行董事：

王志剛、良威、徐苓苓、蔡蘭英

非執行董事：

呂明方、姚方、成田恒一、王德雄、華國平

獨立非執行董事：

李國明、張暉明及夏大慰