



GOLDEN EAGLE RETAIL GROUP LIMITED

金鷹商貿集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3308)

截至二零零八年六月三十日止六個月的中期業績

中期業績摘要

- 銷售所得款項總額約達人民幣3,007.1百萬元，同比強勁增長約34.3%。
- 同店銷售增長¹升至28%，較去年同期23.1%為高。
- 股東應佔溢利增加至約人民幣353.9百萬元，較二零零七年同期增加約95%。
- 期內每股盈利約人民幣19.47分，較去年同期約人民幣9.99分增長94.9%。
- 董事會不建議就截至二零零八年六月三十日止六個月派發中期股息。

中期業績

金鷹商貿集團有限公司（「本公司」）的董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合業績，以及二零零七年同期的未經審核比較數字。此等中期財務報表乃未經審核，但已由本公司的核數師德勤•關黃陳方會計師行及本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

(1) 同店銷售增長指於整段比較期間經營的百貨店的銷售所得款項總額的變動。

簡明綜合收益表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	684,029	512,826
銷售成本		<u>(147,791)</u>	<u>(123,398)</u>
毛利		536,238	389,428
其他收入	5	124,843	59,782
銷售開支		(133,808)	(95,713)
行政開支		(78,287)	(70,372)
財務成本	6	(40,058)	(39,512)
財務衍生工具公平值變化		<u>64,982</u>	<u>25,167</u>
除稅前溢利		473,910	268,780
所得稅開支	7	<u>(120,036)</u>	<u>(87,328)</u>
本公司權益持有人應佔期內溢利	8	<u><u>353,874</u></u>	<u><u>181,452</u></u>
每股盈利			
— 基本 (每股人民幣分)	10	<u><u>19.47</u></u>	<u><u>9.99</u></u>
— 攤薄 (每股人民幣分)	10	<u><u>14.03</u></u>	<u><u>8.33</u></u>

簡明綜合資產負債表
於二零零八年六月三十日

		二零零八年 六月三十日	二零零七年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,741,694	1,699,504
土地使用權－非即期部分		177,062	178,569
購入物業、廠房及設備定金		75,221	49,338
商譽		26,035	26,035
可供出售投資		43,669	76,864
遞延稅項資產		7,465	10,648
		<u>2,071,146</u>	<u>2,040,958</u>
流動資產			
存貨		79,009	66,979
貿易及其他應收款項	11	52,990	63,782
土地使用權－即期部分		4,817	4,794
應收同系附屬公司款項		4,001	2,157
計息工具投資		950,000	—
銀行結餘及現金		860,873	1,747,906
		<u>1,951,690</u>	<u>1,885,618</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	1,321,485	1,373,817
應付同系附屬公司款項		4,180	19,673
應付一間附屬公司一名前少數股東		—	2,000
即期稅務負債		70,090	81,327
財務衍生工具		175,262	240,244
		<u>1,571,017</u>	<u>1,717,061</u>

		二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨額		380,673	168,557
總資產減流動負債		2,451,819	2,209,515
非流動負債			
可換股債券	13	808,776	819,968
遞延稅項負債		48,398	53,068
		857,174	873,036
資產淨值		1,594,645	1,336,479
資本及儲備			
股本		187,116	187,063
儲備		1,407,529	1,149,416
權益總額		1,594,645	1,336,479

簡明綜合財務報表附註

截至二零零八年六月三十日止六個月

1. 一般事項及中期財務報表的編製基準

於二零零五年九月二十日，金鷹商貿集團有限公司（「本公司」）於開曼群島按開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司。董事認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立的GEICO Holdings Limited（「GEICO」）。

本公司為公司集團的投資控股公司，而該公司集團於中華人民共和國（「中國」）經營百貨連鎖店。

本集團的簡明綜合財務報表乃以本公司的功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」所編製。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公平值計量外（如適用），簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製。

截至二零零八年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策，與編製本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表時所遵循者一致。

本中期期間內，本集團首次應用香港會計師公會頒佈的若干新詮釋（「新香港財務報告準則」），並於本集團由二零零八年一月一日開始的財政年度生效。

採納此等新香港財務報告準則並無對本集團於本會計期間或過往會計期間的業績或財務狀況造成重大影響。因此，並無確認任何前期調整。

本集團並無提前採納下列已頒佈但尚未生效的新準則或詮釋。

香港會計準則第1號（經修訂）	財務報表呈報 ¹
香港會計準則第23號（經修訂）	借貸成本 ¹
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表 ²
香港會計準則第32號及第1號（經修訂）	清盤所產生的可回售財務工具及責任 ¹
香港財務報告準則第2號（修訂本）	歸屬條件及註銷 ¹
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併 ²

香港財務報告準則第8號

經營分類¹

香港(國際財務報告詮釋委員會) –
詮釋第13號

客戶忠誠度計劃³

¹ 由二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 由二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效

³ 由二零零八年七月一日或之後開始的年度期間生效

本公司董事預計，除香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第13號外，應用該等準則或詮釋不會對本集團的業績及財務狀況有重大影響。

根據本集團的客戶忠誠度計劃，客戶有權將彼等之獎勵積分兌換為現金禮券。根據本集團現行會計政策，本集團累計授予合資格客戶的獎勵積分。於生效後採用香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第13號後，本集團會將初次銷售部份所得款項作為負債分配予獎勵積分(根據客戶忠誠度計劃)。僅於履行客戶忠誠度計劃之責任時，本集團方會將所得款項的遞延部份確認為收益。董事正審閱本集團的客戶忠誠度計劃，並根據現有業務狀況考慮是否需要修訂客戶忠誠度計劃。董事正監察及評估採用香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第13號對本集團業績及財務狀況的影響。有關影響將於董事完成評估後在本集團日後的綜合財務報表披露。

3. 收益

	截至以下日期止六個月	
	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
百貨店經營收益		
— 直接銷售	188,501	150,966
— 特許專櫃銷售收入	485,935	353,876
— 租金收入	9,593	7,984
	<u>684,029</u>	<u>512,826</u>

收益代表本集團於中國經營百貨店業務的收益。

銷售所得款項總額

	截至以下日期止六個月	
	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
來自百貨店經營		
— 直接銷售	220,546	181,500
— 特許專櫃銷售	2,776,375	2,049,854
— 租金收入	10,157	8,453
	<u>3,007,078</u>	<u>2,239,807</u>

銷售所得款項總額指向顧客收取的直接銷售、特許專櫃銷售及租金收入的總額。

4. 分類資料

本集團所有業務均位於中國及大部分於中國進行，而本集團業務被視為經營百貨店單一類別。因此，並無依業務及地區分類呈報分類資料。

5. 其他收入

	截至以下日期止六個月	
	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
外匯收益淨額	49,631	20,236
計息工具投資利息收入	29,776	4,758
來自供應商的收入	16,480	4,348
持作買賣投資的公平值變動	11,915	—
政府補助*	5,092	11,785
銀行存款利息收入	6,666	16,313
已收取補償	4,000	—
卡拉OK業務收入	904	1,120
投資重估儲備撥回至可供出售投資盈虧	165	—
其他	214	1,222
	<u>124,843</u>	<u>59,782</u>

* 有關金額指中國當地政府機關授予本集團的獎勵性資助及補助。

6. 財務成本

	截至以下日期止六個月	
	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
可換股債券實際利息開支(附註13)	40,058	39,512

7. 所得稅開支

	截至以下日期止六個月	
	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅	112,338	94,792
過往年度撥備不足	901	—
	113,239	94,792
遞延稅項：		
本年度	5,170	2,092
因稅率變動	1,627	(9,556)
	120,036	87,328

期內，因本集團於截至二零零八年六月三十日止六個月在香港並無應課稅溢利(截至二零零七年六月三十日止六個月：無)，故未有作香港利得稅準備。根據有關中國所得稅法，位於中國的附屬公司按中國所得稅稅率25%繳稅(截至二零零七年六月三十日止六個月：33%)，惟昆明金鷹國際購物中心有限公司(「昆明金鷹」)於二零零八年三月二十五日獲授按15%的優惠所得稅率繳稅，由二零零七年一月一日起為期四年。昆明金鷹的遞延稅項結餘已調整，以反映於資產變現或負債清償時預期適用於有關期間的稅率。

於二零零七年三月十六日，中國根據中華人民共和國主席第63號令頒佈中華人民共和國企業所得稅法(「新稅法」)。於二零零七年十二月六日，中國國務院頒佈新稅法實施條例。新稅法及實施條例自二零零八年一月一日起生效，將中國企業的国家所得稅稅率自當時適用的稅率改為25%。遞延稅項結餘已予以調整，以反映預期於資產變現或清償負債期間適用的稅率。

截至二零零八年六月三十日止六個月的稅務支出與除稅前溢利的對賬如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零零八年 六月三十日 人民幣千元	二零零七年 六月三十日 人民幣千元
除稅前溢利	473,910	268,780
按適用所得稅率25%計算的稅項 (截至二零零七年六月三十日止六個月：33%)	118,477	88,698
不可扣稅支出的稅務影響	15,307	27,768
毋須課稅收入的稅務影響	(16,276)	(19,167)
未確認稅項虧損的稅務影響	—	254
因適用稅率降低產生的期初遞延稅項結餘變動	1,627	(9,556)
不同稅率對本期間撥備的遞延稅項的影響	—	(669)
過往年度撥備不足	901	—
期內稅項開支	120,036	87,328

8. 期內溢利

	截至以下日期止六個月	
	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利已扣除(計入)下列各項：		
董事酬金	564	1,691
物業、廠房及設備折舊	33,624	25,594
土地使用權預付租賃款項攤銷	2,409	1,436
出售物業、廠房及設備虧損	126	28
其他應收款項撥回的減值虧損	(8)	(44)

9. 股息

於二零零八年六月三日，股東獲派發股息每股人民幣4.3分(總額為人民幣78,150,000元)作為二零零七年末期股息(二零零六年末期股息：人民幣45,422,000元)。

董事不建議就截至二零零八年六月三十日止六個月派發中期股息(截至二零零七年六月三十日止六個月：無)。

11. 貿易及其他應收款項

	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	28,708	27,772
預付供應商款項	280	7,204
租賃訂金	1,217	8,367
購貨訂金	1,127	3,203
其他應收款項	21,681	17,267
減：其他應收款項呆賬撥備	(23)	(31)
	<u>52,990</u>	<u>63,782</u>

貿易交易主要以現金計算，並以現金、借記卡或信用卡支付。由於本集團的貿易應收款項來自以借記卡及信用卡支付的銷售，故本集團並無明確的固定信貸政策。貿易應收款項的賬齡均為不超過各結算日起計15日，並已於結算日後結清。

12. 貿易及其他應付款項

	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	498,638	594,172
消費者訂金	664,144	572,955
其他應付稅項	69,610	97,307
購買物業、廠房及設備	9,321	40,651
供應商訂金	31,309	26,361
應付薪金及福利	12,075	10,541
裝修工程保證金	937	925
其他應付款項	35,451	30,905
	<u>1,321,485</u>	<u>1,373,817</u>

下列為貿易應付款項於結算日的賬齡分析：

	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	425,865	507,619
31至60日	56,449	50,985
61至90日	4,524	13,791
超過90日	11,800	21,777
	<u>498,638</u>	<u>594,172</u>

13. 可換股債券

本公司於二零零六年十月二十三日發行於二零一一年到期，本金總額共1,000,000,000港元（「港元」）之零息票可換股債券（「債券」）。於截至二零零八年六月三十日止六個月之負債部份及衍生工具部份之變動呈列如下：

	負債部份 人民幣千元	衍生工具部份 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零零八年一月一日（經審核）	819,968	240,244	1,060,212
匯兌調整	(51,250)	—	(51,250)
期內扣除實際利息開支（附註6）	40,058	—	40,058
公平值變動	—	(64,982)	(64,982)
	<u>819,968</u>	<u>175,262</u>	<u>995,230</u>
於二零零八年六月三十日（未經審核）	<u>808,776</u>	<u>175,262</u>	<u>984,038</u>

管理層討論及分析

業務回顧

行業概覽

二零零八年是不平凡的一年。上半年中國面臨前所未有的挑戰，雪災、地震等災害給中國人民和國家經濟帶來巨大的創傷和損害。國際經濟環境也發生了深刻變化，中國經濟受著最為嚴峻的考驗。

與此同時，中國經濟在挑戰中前行，二零零八年上半年國內生產總值（「GDP」）同比增長10.4%，增速比上年同期回落1.8個百分點，雖然經濟增長回落，但國內市場銷售快速增長，城鄉消費同步較快增長。上半年消費品零售總額同比增長21.4%，比上年同期加快6.0個百分點，增幅繼續創新高。

本集團經營業務的主要市場江蘇省於二零零八年上半年GDP同比增長13.6%，增幅雖有所回落，但仍高於全國平均增長。消費品零售總額增幅達23.9%，成為拉動GDP增長的主要動力，總量位居全國第三，增幅創近三年新高。今年上半年，江蘇省城鎮居民人均可支配收入較上年同期增長13.8%；城鎮居民家庭人均消費支出較上年同期增長14.9%，這是近年來江蘇省居民消費增幅首次高於收入增幅。

上半年的百貨業雖然經受了國家宏觀經濟環境變化、雪災及地震的影響，但是作為消費升級的受益者，整個行業繼續維持較理想的業績表現，內生性增長繼續保持較高的水平。

公司業務

於回顧期內，本集團GSP繼續保持快速穩定的增長，實現GSP約3,007.1萬元，同比增長約34.3%。通過提高品牌提檔升級，實現每票銷售額的提高；並通過豐富多彩的促銷活動吸引客流以及更有效地利用零售空間，使得本集團的同店銷售取得約28%的驕人增長。

繼續關注VIP增值服務的拓展，加強與中國銀行的合作，並積極招募眾多時尚聯盟單位，以期增強VIP顧客的尊崇感和忠誠度。截至二零零八年六月三十日，本集團擁有VIP貴賓約460,000名，VIP貴賓消費佔集團銷售所得款項總額的比例約63.8%。

集團制定重大節日、特殊事件統一企劃方案，各連鎖店結合當地消費習慣、文化開展各種有聲有色、有實效的促銷活動。特別是五月四川災後的“愛心月”，連續推出黃絲帶行動、紙鶴祝福、兒童畫展等一系列公益活動，為賑災貢獻一己之力。

本集團通過人才引進、輪崗，組織架構更適應集團發展需要，同時服務意識得到

加強。通過營業流程優化、創新，管理責任更為明確，實現人才優化和人工成本的有效降低。全面推廣協同辦公和流程優化知識管理，實現管理優化升級。

新店拓展

淮安店進入籌備的最後階段。招商、人員培訓及賣場裝修均按計劃有序推進，保證淮安店按計劃順利開業。

鹽城店目前正在進行土建施工。招商和人員招聘及培訓的工作正在進行，鹽城店預計將於二零零八年年底開業。

管理店上海金鷹的內外部重新裝修的工作正在進行，招商、人員招聘及培訓的工作也正在推進，預計將於二零零九年第二季度重新開業。

展望

二零零八年八月八日，舉世矚目的第二十九屆奧運會在北京召開，中國以大國的姿態迎接世界各地的朋友，也向全世界展現了現代化的中國。中國經濟在國家宏觀調控的大背景之下，消費將會面臨宏觀經濟減速的負面因素，但本集團還是可以審慎樂觀的認為國內消費的穩定性較強，週期性相對較弱。百貨業順應消費結構升級，成為時尚消費、個性消費、奢侈品消費等的代言者；所經營的商品品類在當前通脹情況下價格基本穩定。

本集團為了進一步鞏固其在江蘇省的領導地位，二零零八年下半年及未來幾年將重點拓展江蘇省未開店城市，同時考慮在已開店並建立品牌優勢的城市增開新店。本集團一直堅持全國連鎖的目標，將在江蘇省外相對富裕的城市進一步拓展連鎖網絡、提升品牌形象。

二零零八年上半年，在公司董事會、管理層及員工的共同努力下，本集團實現了傲視同儕的驕人業績。展望未來，本集團將進一步提高營運質量和盈利能力，保持穩定健康的發展，努力為股東實現最大回報，實現公司、股東和員工的共贏。

財務回顧

剔除債券影響的溢利分析

	截至以下日期止六個月	
	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
如前報告	353,874	181,452
加：可換股債券的利息開支	40,058	39,512
減：內含財務衍生工具公平值變化	64,982	25,167
	<u>328,950</u>	<u>195,797</u>

剔除債券的影響，本公司於截至二零零八年六月三十日止六個月的股東應佔溢利約人民幣328.9百萬元，較去年同期增長約68%或人民幣133.1百萬元。增長主要來自本集團的銷售所得款項總額及收益增加，現分析如下：

銷售所得款項總額及收益

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團錄得銷售所得款項總額約人民幣3,007.1百萬元，較去年同期增加約34.3%或人民幣767.3百萬元。增幅主要來自二零零八年六月三十日止六個月的同店銷售增長約28%（二零零七年：23.1%）以及分別於二零零七年八月及十二月開業的昆明店及南京珠江店（「新店」）所帶動。於二零零八年六月三十日止六個月內本集團透過提升店鋪的品牌管理及貨品組合以及加強促銷活動，得以令銷售所得款項總額呈可觀增長。

各店鋪的銷售所得款項總額貢獻方面，南京新街口店的貢獻仍然為最大，截至二零零八年六月三十日止六個月對本集團銷售所得款項總額貢獻約44.1%或人民幣1,326.6百萬元。揚州店及徐州店則對本集團銷售所得款項總額分別帶來約15.5%及15.8%的貢獻。

由於西安高新店、泰州店及新店的貢獻增加，南京新街口店對銷售所得款項總額的貢獻由截至二零零七年六月三十日止六個月約48.3%減至二零零八年同期約44.1%。

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團特許專櫃銷售對本集團銷售所得款項總額的貢獻約92.3% (二零零七年：約91.5%)，而直接銷售對本集團銷售所得款項總額的貢獻約7.3% (二零零七年：約8.1%)。

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團特許專櫃銷售佣金率輕微上升至約20.5% (二零零七年：約20.2%)。直接銷售之利潤率則由截至二零零七年六月三十日止六個月約17.8%升至二零零八年同期約21.6%。管理層將定期檢討現有之特許專櫃條款以保持該佣金率，並授予目標品牌優厚的特許專櫃條款以提高及加強貨品組合，務求提供更優質購物體驗予顧客。

收益截至二零零八年六月三十日止六個月約人民幣684百萬元較二零零七年同期增加約人民幣171.2百萬元或33.4%。收益與銷售所得款項總額增長相符。截至二零零八年六月三十日止六個月，收益與銷售成本之比率增加至約78.4% (二零零七年：75.9%)。

銷售成本

銷售成本指以直接銷售方式銷售貨品的成本，截至二零零八年六月三十日止六個月約人民幣147.8百萬元較截至二零零七年六月三十日止六個月增加約人民幣24.4百萬元或19.8%。增幅與截至二零零八年六月三十日止六個月直接銷售的增幅大致相符。

銷售及行政開支

截至二零零八年六月三十日止六個月，銷售及行政開支約人民幣212.1百萬元較截至二零零七年六月三十日止六個月增加約人民幣46.0百萬元或27.7%。銷售及行政開支增加主要由於新店開業所致。剔除新店產生的開支，銷售及行政開支只增加約7.3%。銷售及行政開支佔銷售所得款項總額比率亦由去年同期約7.4%下降至7.1%。

其他經營收入

截至二零零八年六月三十日止六個月，其他經營收入約人民幣124.8百萬元較截至二零零七年六月三十日止六個月增加約人民幣65百萬元或108.8%。其他經營收入增加主要由於外匯收益增加約人民幣29.4百萬元、利息收入增加約人民幣15.4百萬元及持作買賣投資的公平值變動約人民幣11.9百萬元。

財務成本

截至二零零八年六月三十日止六個月利息開支約人民幣40.1百萬元。利息開支是債券的實際利息開支(只作會計用途)，與二零零七年同期債券之實際利息開支相若。除有關債券的利息開支外，於截至二零零八年六月三十日止六個月並沒有其它利息開支。

稅務

截至二零零八年六月三十日止六個月的稅務開支增加，主要由於本公司的除稅前溢利增加所致。本集團於年內的適用所得稅率為25%。二零零七年同期之適用所得稅率為33%。

期內溢利

截至二零零八年六月三十日止六個月的本公司的股東應佔溢利較去年同期增加約95%或人民幣172.4百萬元至約人民幣353.9百萬元。

流動資產淨額

流動資產淨額由二零零七年十二月三十一日約人民幣168.6百萬元增加約人民幣212.0百萬元至二零零八年六月三十日約人民幣380.7百萬元，主要是由於二零零八年上半年產生的經營現金流量所致。

流動資金及財務資源

於截至二零零八年六月三十日止六個月，計息工具投資、銀行結餘及手頭現金約為人民幣1,810.9百萬元(二零零七年十二月三十一日：人民幣1,747.9百萬元)，而債券約為人民幣808.8百萬元(二零零七年十二月三十一日：人民幣820.0百萬元)。本集團的資金來源主要為經營活動產生的現金。

或然負債

於二零零八年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零零八年六月三十日，本集團並無抵押物業、廠房及設備以取得一般銀行信貸(二零零七年：無)。

財務管理及庫務政策

本集團財務風險管理由本集團設於南京總部的財務部負責。本集團庫務政策的其中一項主要目標，乃管理本集團因利率及外幣匯率波動而承受的風險。

外匯風險

本集團的收入及經營成本大部分以人民幣計算。由於本公司股份上市及發行債券的所得款項以港元收取，故本集團面對外匯風險。截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團錄得匯兌收益淨額約人民幣49.6百萬元。本集團的營運現金流量或流動資金並不受匯兌波動影響。於二零零八年六月三十日，本集團並無訂立任何外匯對沖安排。

分類資料

本集團於中國從事發展及經營時尚高級連鎖百貨店業務，因此並無呈列地區分類資料。

僱員

於二零零八年六月三十日，本公司擁有約2,700名僱員。僱員酬金乃根據香港及中國有關政策支付。其他相關福利包括強積金(強制性公積金)供款、社會保險、購股權計劃、退休金、失業保險、住房基金等。

資產與負債比率

於二零零八年六月三十日，本集團的資產總值約達人民幣4,022.8百萬元(二零零七年十二月三十一日：人民幣3,926.6百萬元)，而債券約達人民幣808.8百萬元(二零零七年十二月三十一日：人民幣820.0百萬元)。本集團於二零零八年六月三十日的資產與負債比率(按銀行貸款總額及可換股債券除總資產計算)約為20.1%，較二零零七年十二月三十一日約20.9%略有減少。

股息

董事會不建議派付截至二零零八年六月三十日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回本公司的證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零零八年六月三十日止六個月內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規守則

董事認為，本公司於截至二零零八年六月三十日止六個月內一直遵守香港聯合交易所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治常規守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，以作為其有關董事證券交易的操守準則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而董事確認於截至二零零八年六月三十日止六個月內已遵守標準守則所載的所有有關規定。

審核委員會

本公司已成立其審核委員會，以審閱及監督本集團的財務報告過程及內部監控程序。審核委員會已連同本公司的核數師審閱本集團截至二零零八年六月三十日止六個月的業績。於本中期報告刊發日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事。

薪酬委員會

本公司已成立其薪酬委員會（「薪酬委員會」），以考慮本公司董事及高級管理人員的酬金。薪酬委員會成員包括執行董事王恒先生及兩名獨立非執行董事黃之強先生及劉石佑先生。王恒先生為薪酬委員會主席。

致謝

本人謹向董事會、管理層及所有員工的竭力服務及貢獻，以及各位股東及顧客對本集團的大力支持致以衷心感謝。

承董事會命
金鷹商貿集團有限公司
董事長
王恒

香港，二零零八年八月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括王恒先生及韓相禮先生（執行董事）；以及黃之強先生、王耀先生及劉石佑先生（獨立非執行董事）。