



**DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED\***

**東風汽車集團股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(Stock Code: 489)

## 2008年度中期業績公告

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司、其附屬公司和其共同控制實體（「本集團」或「東風汽車集團」）截至二零零八年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同二零零七年之比較數字。

除非另有所指，否則本中期業績公告中所有有關本集團的收入、溢利和其他財務資料的提述，包括已按比例合併或以其他方式於本中報所載的財務資料反映本集團及相關共同控制實體的收入、溢利和其他財務資料。除上文所述及除非另有所指，否則本公告中所有有關東風汽車集團的資料，包括本集團成員直接或間接擁有股本權益的本集團和所有公司（包括本公司的共同控制實體及聯繫人）的資料（不論本集團成員在那一層面於該等公司具有所有權或其於該等公司所擁有的權益比例）。謹應注意，本公司及其附屬公司只持有相關共同控制實體最多 50%的權益。

## 簡明綜合損益表

	注釋	截至六月三十日止 六個月	
		二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 人民幣 百萬元 (未經審核)
收入 — 銷售貨物	2	37,896	28,809
銷售成本		<u>( 31,357)</u>	<u>( 23,818)</u>
毛利		6,539	4,991
其他收益	2, 3	589	474
銷售及分銷成本		( 1,883)	( 1,411)
管理費用		( 1,227)	( 1,163)
其他費用淨額		( 840)	( 615)
財務費用	5	( 210)	( 159)
應占聯營公司溢利及虧損		<u>33</u>	<u>38</u>
稅前溢利	4	3,001	2,155
所得稅開支	6	<u>( 363)</u>	<u>( 64)</u>
期內溢利		<u>2,638</u>	<u>2,091</u>
應撥歸：			
母公司權益持有人		2,472	1,945
少數股東權益		<u>166</u>	<u>146</u>
		<u>2,638</u>	<u>2,091</u>
股息	7	<u>-</u>	<u>-</u>
每股盈利：	8		
期內基本		<u>28.69分</u>	<u>22.57分</u>

## 簡明綜合資產負債表

	注釋	二零零八年 六月三十日 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房和設備		17,712	16,438
租賃預付款項		491	475
無形資產		1,548	1,484
商譽		477	477
於聯營公司的投資		721	677
可供銷售金融資產		135	136
其他長期資產		1,072	832
遞延所得稅資產		501	333
<b>非流動資產總額</b>		<u>22,657</u>	<u>20,852</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		8,240	7,573
貿易應收款項	9	3,382	2,229
應收票據		9,203	7,983
預付款項、按金和其他應收款項		3,706	2,717
應收共同控制實體款項		363	289
其他金融資產		86	81
受限制現金		1,465	931
現金及現金等價物		12,231	9,542
<b>流動資產總額</b>		<u>38,676</u>	<u>31,345</u>
<b>總資產</b>		<u>61,333</u>	<u>52,197</u>

## 簡明綜合資產負債表（續）

	注釋	二零零八年 六月三十日 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
<b>權益與負債</b>			
母公司權益持有人應占權益			
繳足註冊資本		8,616	8,616
儲備		4,188	4,155
保留溢利		6,993	4,554
擬派末期股息		-	388
		<u>19,797</u>	<u>17,713</u>
少數股東權益		<u>2,771</u>	<u>2,686</u>
<b>總權益</b>		<u>22,568</u>	<u>20,399</u>
<b>非流動負債</b>			
計息借款		1,969	2,514
其他長期負債		57	44
準備		149	163
政府補助金		47	53
遞延所得稅負債		<u>23</u>	<u>24</u>
非流動負債總額		<u>2,245</u>	<u>2,798</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	13,572	9,650
應付票據		4,717	4,812
其他應付款項和應計費用		8,899	7,502
應付共同控制實體款項		393	288
計息借款		7,783	5,751
政府補助金		35	35
應付所得稅		532	417
準備		<u>589</u>	<u>545</u>
流動負債總額		<u>36,520</u>	<u>29,000</u>
<b>總負債</b>		<u>38,765</u>	<u>31,798</u>
<b>總權益與負債</b>		<u>61,333</u>	<u>52,197</u>
<b>淨流動資產</b>		<u>2,156</u>	<u>2,345</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>24,813</u>	<u>23,197</u>

## 簡明綜合中期財務報表注釋

### 1.1 呈列基準及重大會計政策

該等未經審核簡明綜合中期財務報表已按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編制。

簡明綜合中期財務報表並無包括年度財務報表內所須載有的一切資料和披露，並應與於二零零七年十二月三十一日的集團年度財務報表一併閱讀。

### 1.2 新訂及經修訂國際財務報告準則的影響

編制未經審核簡明綜合中期財務報表時所採納的會計政策，與編制截至二零零七年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致，惟如下文所述，所採納的新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及國際財務報告詮釋委員會詮釋（「國際財務報告詮釋委員會詮釋」）除外。採納該等準則及詮釋對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

國際財務報告詮釋委員會詮釋第11號	國際財務報告準則第2號-集團及庫存股份交易
國際財務報告詮釋委員會詮釋第12號	服務特許權安排
國際財務報告詮釋委員會詮釋第14號	國際會計準則第19號-對設定受益資產、最低基金要求的限制及其相互作用

國際財務報告準則詮釋委員會詮釋第11號規定了雇員被授予獲得企業權益工具的安排，將記錄為一項權益結算計畫，即使該部分權益是企業從第三方購得，或者由現股東提供。

國際財務報告詮釋委員會詮釋第12號闡述了提供公共部門基礎設施資產與服務（如學校和道路）的私營營運商所採用的會計處理方法。

國際財務報告詮釋委員會詮釋第14號就如何評估國際會計準則第19號中對可被確認為資產的養老金計畫的盈餘數量限制提供了通用的指南。

### 1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則的影響

本集團於該等財務報表中尚未應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

國際會計準則第1號（經修訂）	財務報表的呈列
國際會計準則第1號修訂本	可沽售金融工具
國際會計準則第23號（經修訂）	借貸成本
國際會計準則第27號（經修訂）	綜合和單獨財務報表

## 簡明綜合中期財務報表注釋（續）

### 1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則的影響（續）

國際會計準則第27號修訂本	對子公司、共同控制實體或聯營公司的投資成本
國際會計準則第32號修訂本	可沽售金融工具
國際會計準則第39號修訂本	符合條件的被套期項目
國際財務報告準則第1號修訂本	國際財務報告首次執行-對子公司、共同控制實體或者聯營公司的投資成本
國際財務報告準則第2號修訂本	股份支付款項 — 歸屬條件及註銷
國際財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併
國際財務報告準則第8號	經營分部
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第13號	客戶忠誠度計畫
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第15號	房地產建造合同
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第16號	境外經營淨投資套期

國際會計準則第1號（經修訂）應用於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間。該經修訂準則將影響所有人于權益及綜合收入變動的呈列。該經修訂準則將使用「財務狀況報表」及「現金流量報表」取代「資產負債表」及「現金流量表」，以一套完整財務報表內的兩個報表作參考。

國際會計準則第1號修訂本應用於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間。該修訂要求披露若干分類為權益的可沽售金融工具的有關資料。

國際會計準則第23號（經修訂）應用於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間。該經修訂準則要求與合資格資產相關的借貸成本應予以資本化。合資格資產指須經過相當長時間準備而以作擬定用途或出售的資產。集團當期關於的借款費用的相關政策也已與之保持一致，因此預期採納國際會計準則第23號（經修訂）對集團的綜合財務報表並無影響。

國際會計準則第27號（經修訂）應用於二零零九年七月一日起或之後開始的年度期間。該經修訂準則要求將附屬公司的控制權變動視為權益交易。因此，該類交易對商譽無影響，亦不會由此產生利潤或虧損。此外，上述經修訂準則對附屬公司產生的虧損以及對附屬公司喪失控制權等交易事項的會計處理也作出更改。該經修訂準則所涉及的變化須採用未來適用法，該等變化將影響日後的收購及與少數股東的交易。

國際會計準則第32號修訂本應用於二零零九年一月一日起或之後開始的年度期間。該修訂要求倘符合若干條件，若干可沽售金融工具及平倉時產生的責任將被分類為權益。

## 簡明綜合中期財務報表注釋（續）

### 1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則的影響（續）

國際會計準則第39號修訂本應用於二零零九年七月一日起或之後開始的年度期間。該修訂要求僅當通貨膨脹的變化在合同中被指定為已確認金融工具的現金流量的一部分時，才可以對通貨膨脹進行套期。在對金融或非金融項目進行套期時，允許將購入的期權指定為套期工具，可以將期權指定為對被套期項目現金流量或公允價值發生高於或低於特定價格或其他變數（即，單方風險）的變更的套期。

國際財務報告準則第1號修訂本和國際會計準則第27號修訂本應用於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間。經修訂後的準則允許首次執行該準則時在單家報表中採用公允價值或者原始帳面價值做為對子公司、合營公司及聯營公司的初始投資成本，豁免了重述在過渡到國際財務報告準則之日前發生的企業合併的要求，刪除了國際會計準則第27號中要求區分收購前和收購後的股利的規定，並要求在獲得收取股利的權利時，將其收到的來自子公司、共同控制主體和聯營企業的股利計入損益。

國際財務報告準則第2號修訂本應用於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間。有直接或間接要求提供服務的情況下，準則嚴禁將該類行為定義為「歸屬條件」。其餘任何情況均為非歸屬條件，該等條件應在厘定所授予股本工具的公平值時予以考慮。當非歸屬條件在公司或對方的控制下未能得到滿足，相應獎勵計畫不能行使，則該等情形入賬作為註銷。

國際財務報告準則第3號（經修訂）應用於二零零九年七月一日或之後開始的年度期間。經修訂後的國際財務報告準則闡述了與企業合併相關會計處理的一系列變化，該等變化將對企業合併中商譽的確認，企業合併所屬會計期間及以後會計期間之經營成果產生影響。經修訂後的準則引入的變化須即時應用，並將影響日後與少數股東進行之收購及交易。

國際財務報告準則第8號應用於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間。該準則規定披露有關集團經營分部的資料，所作的披露乃根據主要經營決策者為在各同分部間調配資源及評估表現所得的實體構成資料作出，而有關準則更取代厘定本集團主要（業務）及次要（地區）報告分部的規定。

國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第13號、15號、16號分別應用於二零零八年七月一日、二零零九年一月一日及二零零八年十月一日或之後開始的年度期間。

本集團已經對這些準則和解釋對本集團財務狀況的影響進行了評估，不過尚無法陳述這些準則和解釋的頒佈是否會對本集團的經營和財務狀況是否有重大影響。

## 簡明綜合中期財務報表注釋（續）

### 2. 銷售貨物收入及分部資料

#### 銷售貨物收入

銷售貨物收入指已扣除增值稅、消費稅和其他銷售稅、退貨和交易折扣及所有本集團內部公司間重大交易抵銷後的售出貨物的淨發票值。

#### 分部資料

分部資料按本集團的主要分部呈報方式，即業務分部呈報。確定本集團的地區分部時，收入按客戶所在地區分類，資產則按資產所在地區分類。由於東風汽車集團90%以上收入源自位於中國的客戶，且所有資產均位於中國，因此，並無呈列地區分部資料。

本集團的業務乃按照經營的性質及所提供的產品組織及管理。本集團各項業務類別代表提供產品的策略性單位，而每個業務單位均須承擔及可獲取與其他業務類別不同之風險及回報。有關業務分部的概要詳情如下：

商用車	-	生產和銷售商用車整車及相關發動機及其它汽車零部件
乘用車	-	生產和銷售乘用車整車及相關發動機及其它汽車零部件
公司和其他	-	公司業務和生產和銷售其他汽車相關產品

下表呈列本集團截至二零零八年及二零零七年六月三十日止六個月的業務分部的收入及溢利。

截至二零零八年六月三十日止六個月

	商用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	乘用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	公司和其他 人民幣 百萬元 (未經審核)	總計 人民幣 百萬元 (未經審核)
<b>收入</b>				
對外部客戶銷售	12,785	24,649	462	37,896
其他收益	<u>121</u>	<u>355</u>	<u>113</u>	<u>589</u>
總計	<u>12,906</u>	<u>25,004</u>	<u>575</u>	<u>38,485</u>
<b>業績</b>				
分部業績	<u>663</u>	<u>2,837</u>	<u>( 322)</u>	3,178
財務費用				( 210)
應占聯營公司溢利及虧損	17	22	( 6)	<u>33</u>
稅前溢利				3,001
所得稅開支				<u>( 363)</u>
期內溢利				<u>2,638</u>



## 簡明綜合中期財務報表注釋（續）

### 2. 銷售貨物收入及分部資料（續）

#### 分部資料（續）

截至二零零七年六月三十日止六個月

	商用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	乘用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	公司和其他 人民幣 百萬元 (未經審核)	總計 人民幣 百萬元 (未經審核)
<b>收入</b>				
對外部客戶銷售	7,637	20,727	445	28,809
其他收益	<u>122</u>	<u>242</u>	<u>110</u>	<u>474</u>
總計	<u><u>7,759</u></u>	<u><u>20,969</u></u>	<u><u>555</u></u>	<u><u>29,283</u></u>
<b>業績</b>				
分部業績	<u><u>345</u></u>	<u><u>2,322</u></u>	<u><u>( 391)</u></u>	2,276
財務費用				( 159)
應占聯營公司溢利及虧損	9	27	2	<u>38</u>
稅前溢利				2,155
所得稅開支				<u>( 64)</u>
期內溢利				<u><u>2,091</u></u>

### 3. 其他收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 人民幣 百萬元 (未經審核)
政府補助金及補貼	123	92
出售其他物料的收入淨額	165	118
銀行利息收入	140	77
提供服務	8	2
其他	<u>153</u>	<u>185</u>
	<u><u>589</u></u>	<u><u>474</u></u>

## 簡明綜合中期財務報表注釋（續）

### 4. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除／（計入）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 人民幣 百萬元 (未經審核)
已確認為開支的存貨成本	31,357	23,818
存貨準備	19	12
無形資產攤銷	114	114
折舊	949	897
出售物業、廠房和設備的虧損淨額	17	4
物業、廠房和設備減值淨額	38	7
其他金融資產的減值	-	1
呆壞賬準備／（準備沖回）	<u>23</u>	<u>( 9)</u>

### 5. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 人民幣 百萬元 (未經審核)
須於以下期間悉數償還的銀行貸款和其他借款的利息：		
五年內	101	79
五年以上	63	57
貼現票據利息	26	32
短期融資券利息	<u>56</u>	<u>29</u>
	246	197
減：在建工程資本化的數額	<u>( 36)</u>	<u>( 38)</u>
利息費用總額	<u>210</u>	<u>159</u>

## 簡明綜合中期財務報表注釋（續）

### 6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 人民幣 百萬元 (未經審核)
即期所得稅	531	308
遞延所得稅	<u>( 168)</u>	<u>( 244)</u>
期內所得稅開支	<u>363</u>	<u>64</u>

於二零零七年三月十六日，全國人民代表大會通過中華人民共和國企業所得稅法（「新企業所得稅法」），由二零零八年一月一日起生效。新企業所得稅法有很多方面變動，包括但不限於統一了內資公司和外資公司的所得稅稅率，導致內資公司適用的企業所得稅稅率由33%降至25%，而原來享受15%或24%優惠稅率的外資公司將在五年過渡期內逐步調至25%。該所得稅稅率的下降將直接降低本集團自二零零八年一月一日起的實際稅率。

根據新有關的中國所得稅法規及規定，本公司、其附屬公司及共同控制實體的企業所得稅率分別按新的企業所得稅法所確定的年度估計應課稅溢利的9%至25%計算。

由於本集團截至二零零七年及二零零八年六月三十日止六個月期間並無于香港產生應課稅溢利，故未計提香港利得稅準備。

遞延所得稅按照各實體適用稅率採用債務法確認應納稅暫時性差異。

根據國際會計準則第12號，遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或償還負債期間之稅率計算。

### 7. 股息

董事會不建議就截至二零零八年六月三十日止六個月期間派發任何中期股息（截至二零零七年六月三十日止六個月：無）。

## 簡明綜合中期財務報表注釋（續）

### 8. 母公司普通股權益持有人應占的每股盈利

每股基本盈利乃按以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 人民幣 百萬元 (未經審核)
盈利：		
母公司普通股權益持有人應占期內溢利	<u>2,472</u>	<u>1,945</u>
	百萬元	百萬元
股份：		
期內已發行股份加權平均數	<u>8,616</u>	<u>8,616</u>

### 9. 貿易應收款項

本集團的商用車和乘用車銷售一般通過預付方式來結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌匯票預付。然而，對於長期大量購貨而還款記錄良好的客戶，本集團可提供予該等客戶的信貸期一般為30日至180日。對於發動機和其他汽車零部件的銷售，本集團一般對其客戶提供30日至180日的信貸期。貿易應收款項不計利息。

本集團的貿易應收款項（扣除呆壞帳準備後）的賬齡按到期日分析如下：

	二零零八年	二零零七年
	六月三十日 人民幣 百萬元 (未經審核)	十二月三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
三個月內	2,990	1,939
三個月以上至一年	340	232
一年以上	<u>52</u>	<u>58</u>
	<u>3,382</u>	<u>2,229</u>

## 簡明綜合中期財務報表注釋（續）

### 10. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項的賬齡按到期日分析如下：

	二零零八年 六月三十日 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
三個月內	12,489	7,783
三個月以上至一年	887	1,684
一年以上	196	183
	<u>13,572</u>	<u>9,650</u>

### 11. 承諾

#### (a) 經營租賃承諾，作為承租人

本集團根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金如下：

	二零零八年 六月三十日 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
一年內或按要求	131	113
一年後但不超過五年	459	463
超過五年	<u>1,748</u>	<u>1,746</u>
	<u>2,338</u>	<u>2,322</u>

## 簡明綜合中期財務報表注釋（續）

### 11. 承諾（續）

#### (b) 承諾

除上文注釋11(a)所詳述的經營租賃承諾外，本集團於結算日有以下承諾：

	二零零八年 六月三十日 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
已簽約但尚未準備：		
物業、廠房和設備	2,390	3,005
對一間聯營公司出資	-	10
	<u>2,390</u>	<u>3,015</u>
已授權但尚未簽約：		
物業、廠房和設備	<u>2,252</u>	<u>1,090</u>

### 12. 或有負債

於二零零八年六月三十日，本集團為其共同控制實體取得的信貸額向銀行提供無償擔保，擔保額為人民幣6.99億元（二零零七年十二月三十一日：人民幣7.24億元）。另外，本集團的共同控制實體分別為其聯營公司及其它公司取得的信貸額向銀行提供無償擔保，集團應占其共同控制實體的擔保額分別為人民幣0.53億元（二零零七年十二月三十一日：人民幣0.53億元）及人民幣0.12億元（二零零七年十二月三十一日：人民幣0.2億元）。

董事認為，由於該等財務擔保合同於二零零八年六月三十日及二零零七年十二月三十一日的公允價值並不重大，故未將相應產生的金融負債入賬。

## 董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託向各位股東提交本公司二零零八年中期報告，以供審閱。

二零零八年上半年，中國汽車工業發展面臨諸多不利因素，如原材料、能源價格持續上漲，宏觀經濟波動導致消費需求受到抑制等，產銷增長速度與去年同期相比有所下降。二零零八年上半年國內汽車生產廠商累計銷售汽車約518萬輛，同比增長約18.5%，增長雖仍維持較高速度，但與去年同期相比下降約4.8個百分點。在錯綜複雜的宏觀及行業背景下，東風汽車集團努力克服不利因素，發揮自身優勢，實現了經營業績的全面進步。

二零零八年上半年，東風汽車集團累計銷售汽車約58.74萬輛，同比增長約27.7%，其中商用車銷售約22.08萬輛，同比增長約37.4%；乘用車銷售約36.66萬輛，同比增長約22.5%。本期，本集團實現合併銷售收入約人民幣378.96億元，同比增長約31.5%；合併毛利約人民幣65.39億元，同比增長約31.0%；股東應占利潤約人民幣24.72億元，同比增長約27.1%，若扣除去年同期因國家兩稅合一政策而產生的一次性以前年度遞延稅回撥形成的利潤，本期股東應占利潤較去年同期調整後的同比增長約56.7%。

綜合各方面資訊表明，東風汽車集團在經營品質、產銷能力、行業地位等方面得到全面提升和進一步改善，主要得益於兩個方面：

- 一、持續推進業務尤其是商用車業務改善工作。東風汽車集團在二零零六年推出“天龍”、“大力神”重型卡車系列基礎上，進一步推出“天錦”中型卡車系列和第三代輕卡B07系列，在行業內率先對商用車全系列產品實現升級換代，產品結構調整和轉型的努力初顯成效，商用車經營品質和盈利能力顯著提高。而乘用車方面，二零零八年上半年推出多款有競爭力的新車型和改良車型，同時實施有效的行銷方案，確保乘用車產銷實現高於行業水準的增長。
- 二、從管理、流程、技術、採購、國產化等多方面強化成本管理工作，克服了原材料價格和人力成本大幅度上漲，市場競爭加劇、產品終端銷售價格下降等諸多困難，在產品結構優化的基礎上，使銷售毛利率穩定在去年同期水準，並顯著高於去年全年平均水準。

在取得優秀經營業績的同時，我們還需要清醒地認識到，下半年汽車行業面臨的宏觀環境仍很嚴峻。第一，因經濟增長放緩、國Ⅲ排放法規實施等因素制約，商用車市場將出現波動；第二，受油價上漲預期、消費稅調整及資本市場蕭條導致財富效應衰退等因素影響，乘用車需求總量和結構將發生變化；第三，汽車行業將繼續受到鋼材、能源等價格上漲而導致的成本壓力。

面對上述諸多不利因素，東風汽車集團將在以下幾個方面做出努力。

- 一、 通過不斷推出有競爭力的新產品，同時提高既有產品生命力，改善銷售網路，不斷提升客戶滿意度，力爭使集團全年保持高於行業水平的平均增長。
- 二、 繼續通過採購降成本、技術降成本、提高國產化率、建立與供應商和客戶良性的價格共擔機制等舉措，緩解成本壓力。
- 三、 進一步深入推進產品和業務結構轉型及優化工作，鞏固既有成果，提高高附加值產品銷售比例，努力保持集團持續盈利能力。

二零零八年下半年，我們預期中國汽車行業將實現15%左右的增長，總銷量將突破“千萬”輛大關，而東風汽車集團也將歷史性地突破“百萬”輛大關，銷量將達到或超過110萬輛，行業地位將進一步增強，規模優勢將得到進一步發揮。面對挑戰和機遇，集團管理層和全體員工將以全部努力為股東呈交滿意的業績答卷。

董事長  
徐平

中國武漢  
二零零八年八月二十七日



## 業務回顧及展望

### 業務回顧

#### 主要業務

東風汽車集團主要從事商用車、乘用車的製造和銷售業務，主要產品包括商用車（重型卡車、中型卡車、輕型卡車和客車及商用車發動機和零部件）和乘用車（基本型乘用車、MPV和SUV及乘用車發動機和零部件）。此外，東風汽車集團還從事汽車製造裝備製造業務、汽車及裝備進出口業務、汽車金融業務、保險經紀業務和二手車交易業務等。

東風汽車集團的商用車及商用車發動機、零部件業務主要集中于東風汽車有限公司（本公司與日產自動車株式會社（通過日產（中國）投資有限公司）合資成立的合資公司）。截至二零零八年六月三十日，東風汽車集團生產34種主要的商用車基本系列，包括28種主要的卡車系列和6種主要的客車基本系列，商用車生產能力為33.7萬輛，商用車發動機生產能力為24萬台。

東風汽車集團的乘用車業務主要在以下合資公司開展：本公司與日產自動車株式會社（通過日產（中國）投資有限公司）合資成立的東風汽車有限公司、本公司與PSA標緻雪鐵龍集團合資成立的神龍汽車有限公司、本公司與本田技研工業株式會社（部分通過本田技研工業（中國）投資有限公司）合資成立的東風本田汽車有限公司。乘用車發動機和零部件業務主要在東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車有限公司開展。截至二零零八年六月三十日，東風汽車集團生產的乘用車共22個系列，其中包括15個轎車車型系列、3個MPV車型系列和4個SUV車型系列，乘用車生產能力為88萬輛，乘用車發動生產能力為121萬台。

#### 二零零八年上半年主要業務運營資料

二零零八年上半年，中國國內汽車製造廠商生產和銷售汽車分別為5,199,631輛和5,182,221輛，同比增長分別約16.7%和約18.5%。其中乘用車生產和銷售分別為3,653,097輛和3,609,013輛，同比增長分別約16.0%和約17.1%；商用車生產和銷售分別為1,546,534輛和1,573,208輛，同比增長分別約18.9%和約22.0%。

二零零八年上半年，東風汽車集團累計生產和銷售汽車分別為585,419輛和587,412輛，同比增長分別約20.7%和約27.7%。其中乘用車生產和銷售分別為371,950輛和366,569輛，同比增長分別約16.9%和約22.5%；商用車生產和銷售分別為213,469輛和220,843輛，同比增長分別約28.8%和約37.4%。按銷量計算，東風汽車集團在國內汽車製造廠商的市場佔有率約為11.3%，其中乘用車約為10.2%，商用車為約14.0%。

本集團截至二零零八年六月三十日止六個月業務收入情況：

業 務	銷售收入 (人民幣億元)	占集團銷售收入的比例 (%)
商用車	127.85	33.7
乘用車	246.49	65.1
其他	4.62	1.2
合計	378.96	100.0

東風汽車集團截至二零零八年六月三十日止六個月商用車和乘用車銷量以及市場佔有率：

	銷售量 (輛)	市場佔有率 (%)
商用車	220,843	14.0
卡車	192,177	13.9
客車	28,666	15.3
乘用車	366,569	10.2
基本型乘用車	294,158	11.0
MPV	15,432	13.9
SUV	56,979	25.4
合計	587,412	11.3

## 新產品

二零零八年上半年，東風汽車集團推出多款乘用車新車型及改型車型，包括東風日產驪威勁銳版、新天籟、逍客、東風雪鐵龍新愛麗舍、東風標緻兩廂307、東風風行景逸等，同時實施有效的行銷方案，確保了乘用車銷售實現高於行業水準的增長。

在二零零六年推出的“天龍”、“大力神”重型卡車系列基礎上，二零零八年上半年，東風汽車集團進一步推出“天錦”中型卡車系列和第三代輕卡B07系列，在行業內率先對商用車全系列產品實現升級換代。而“天龍、大力神”重型卡車系列逐步進入旺盛銷售，二零零八年上半年天龍系列累計銷售超過2.2萬輛，大力神系列累計銷售超過6,000輛。二零零八年上半年，東風汽車集團商用車銷售增長速度明顯高於行業，尤其是重型卡車銷售同比增長超過76.0%，商用車產品結構調整和轉型的努力取得初步成效，商用車業務經營品質和盈利能力得到全面改善和提高。

## 安全生產與環境保護

東風汽車集團嚴格遵守國家有關安全生產、環境保護的法律、法規，積極承擔社會公益責任，在集團內部建立並完善相關管理制度和責任監督體系，並堅持持續改善的原則。

二零零八年上半年，東風汽車集團杜絕重大傷亡事故，杜絕重大火災事故、杜絕鍋爐、壓力容器、壓力管道爆炸事故，杜絕危險化學品洩漏、爆炸事故，杜絕重大職業中毒事故。集團同時加強節能減排工作，2008年上半年在產量大幅度增加的情況下，COD減排約21%，東風日產乘用車公司在獲得“全國環境友好企業”稱號基礎上，花都工廠實現工業廢水零排放；東風本田汽車公司獲得國家建設項目環境保護最高獎“國家環境友好工程”榮譽。

為符合國家關於新的機動車國Ⅲ排放政策，東風汽車集團投入必要的資金、技術和人力，對設備、工藝流程、產品應用技術進行升級改造，截至二零零八年六月底，集團全部產品實現國Ⅲ排放標準，污染物排放降低約50%。同時，集團自主研發清潔能源車（混合動力車客車、純電動場地車）也投入北京奧運會服務。

## 銷售及服務網絡

東風汽車集團成員按品牌建立各自獨立運營的銷售和售後服務網絡，通過這些網絡進行產品分銷和向客戶提供售後服務，而組成網絡的各門店由獨立第三方所有和經營。

截至二零零八年六月三十日東風汽車集團銷售及服務網絡：

	銷售網點 (個)	服務網點 (個)	覆蓋省份
商用車	2,075	2,757	31
乘用車	2,803	2,348	32
合計	4,878	5,105	32

## 業務展望

受國Ⅲ排放政策等方面的影響，預計二零零八年下半年商用車市場銷售增長將出現低迷的狀況；而乘用車方面，預計下半年銷量增幅同樣將有所放慢，市場競爭也將更激烈；同時原材料及能源等的價格上漲也將帶來巨大的成本壓力。

二零零八年下半年，東風汽車集團將努力做好成本控制和收益改善工作，緩解成本壓力對東風汽車集團產銷及盈利能力的衝擊。積極研究國Ⅲ排放新政策下的商用車市場動態，開展積極有效的研發、新技術應用、新品推廣、市場行銷等工作，同時積極開拓海外市場；而乘用車方面，繼續做好新車型投放、實施富有進取性的行銷政策，力爭實現東風汽車集團產銷總量不低於行業的增長。同時，東風汽車集團將進一步加強經營風險管理，優化決策、監控程序，完善資訊回饋機制，使經營管理效率和風險控制能力得以全面提高。

## 管理層對中期業績的討論與分析

### 財務業績概況

本集團本期的收入約人民幣 378.96 億元，較去年同期的約人民幣 288.09 億元增加約 90.87 億元，增幅約 31.5%。本集團本期的股東應占利潤約人民幣 24.72 億元，較去年同期的約人民幣 19.45 億元增加了約人民幣 5.27 億元，增幅為 27.1%。每股盈利約人民幣 28.69 分，較去年同期的約人民幣 22.57 分增加約人民幣 6.12 分，增幅約 27.1%。

若扣除去年同期因國家兩稅合一政策而產生的一次性以前年度遞延稅回撥約人民幣 3.67 億元，本集團去年同期的調整後股東應占利潤約人民幣 15.78 億元。去年同期的調整後每股盈利約人民幣 18.31 分。本集團本期的股東應占利潤較去年同期調整後的股東應占利潤增加約人民幣 8.94 億元，增幅約 56.7%。本集團本期的每股盈利較去年同期調整後的每股盈利增加約人民幣 10.38 分，增幅約 56.7%。

本期，本集團來自經營活動的現金流入淨額約人民幣 42.82 億元，表現強勁。

### 收入

本期，中國汽車工業因原材料、能源價格持續上漲，宏觀經濟波動導致消費需求受到抑制等不利因素，產銷增長速度與去年同期的增長率相比有所放緩。本期，國內汽車生產廠商累計銷售汽車同比增長約 18.5%，與去年同期相比下降約 4.8 個百分點。東風汽車集團努力克服不利因素，本期累計銷售汽車 587,412 輛，同比增長約 27.7%，明顯超過行業的增幅水準，亦輕微超過東風汽車集團去年全年約 26.4% 的增幅。本期，本集團總銷售收入約人民幣 378.96 億元，較去年同期的約人民幣 288.09 億元增加約人民幣 90.87 億元，增長約 31.5%。

	二零零八年		二零零七年	
	截至六月三十日止六個月 銷售收入 人民幣億元	車輛數目 (輛)	截至六月三十日止六個月 銷售收入 人民幣億元	車輛數目 (輛)
乘用車	246.49	366,569	207.27	299,185
商用車	127.85	220,843	76.37	160,679
其他	4.62	不適用	4.45	不適用
合計	378.96	587,412	288.09	459,864

注：請注意，雖然上表中的收入數字反映了本集團按比例合併的收入，但上表中的汽車銷售數量有關的數字代表了東風汽車集團在所述時期實際銷售的汽車數量（未經按比例合併調整）。

本期，乘用車的銷售收入約人民幣 246.49 億元，較去年同期約人民幣 207.27 億元增加約人民幣 39.22 億元，增幅約 18.9%。其中乘用車整車銷售收入約人民幣 212.04 億元，較去年同期約人民幣 174.80 億元增加約人民幣 37.24 億元，增幅約 21.3%。

本期，銷售受油價上漲、市場競爭加劇車價下調等因素影響，乘用車整車銷售收入仍取得可觀的約21.3%增幅，這主要是由於本期汽車銷量大增，東風汽車集團乘用車整車總銷量由去年同期的299,185輛增加約22.5%至本期的366,569輛，明顯超過乘用車整車行業的約17.1%增幅水準，東風汽車集團的銷量市場佔有率亦由去年同期的9.7%上升至本期的約10.2%。為適應市場的變化及需求，東風汽車集團積極推出新產品，連續推出逍客、驪威勁銳版、2008款軒逸炫酷版以及新天籟等車型，新的增長點不斷形成；中級車方面“騏達+軒逸”保持穩定持續的銷售。2007年4月推出SUV車型07款CRV持續暢銷。根據中國汽車工業協會最新資料，乘用車中SUV增速最快，同比增長42.0%，增速是轎車的兩倍以上；東風本田07款CRV一直高居SUV銷量冠軍，本期銷售超過39,000輛，比去年同期大幅增加超過28,000輛，增幅約為256.5%，遠遠超過行業增幅。東風本田CIVIC在本期也持續熱銷。

本期，商用車銷售收入約人民幣127.85億元，較去年同期約人民幣76.37億元增加約人民幣51.48億元，增長約67.4%。其中銷售商用車整車銷售收入約人民幣117.94億元，較去年同期約人民幣69.71億元增加約人民幣48.23億元，增長約69.2%。受益於國民經濟和汽車工業快速發展，2008上半年商用車市場依然保持較快的增速；國III政策將在下半年實施，也對上半年商用車的銷售產生積極作用。本期，東風汽車集團商用車銷量由去年同期的160,679輛增加至本期的220,843輛，增幅約37.4%，超過商用車整車行業的約22.0%增幅水準。東風汽車集團的商用車整體銷量市場佔有率亦由去年同期的約12.5%上升至本期的約14.0%。這主要因為東風汽車集團持續推進商用車業務改善工作，不斷升級換代，二零零六年推出的“天龍”、“大力神”重型卡車系列也保持持續旺銷。

### 銷售成本及毛利率

本期，本集團銷售成本總額約人民幣 313.57 億元，較去年同期的約人民幣 238.18 億元增加約人民幣 75.39 億元；本期毛利率約 17.3%，與去年同期持平。本期，本集團毛利總額約人民幣 65.39 億元，較去年同期的約人民幣 49.91 億元增加約人民幣 15.48 億元，增幅約 31.0%。本集團大力推進成本控制，流程優化工作，通過加速國產化，和得益於人民幣升值，控制了原材料、能源、人力成本上升對毛利率的下降的影響。

本期，乘用車的毛利率從去年同期的約 18.4% 上升至本期的約 18.9%，乘用車整車的毛利率亦從去年同期的約 17.4% 上升至本期的約 18.5%。除了因成本控制及流程優化工作的影響外，本集團推出的新產品持續暢銷，尤以東風本田 07 款 CRV 一直高居 SUV 銷量冠軍，令本集團能抵抗因競爭激烈對毛利率的壓力。

本期，本集團商用車的毛利率從去年同期的約 14.8% 輕微下降至本期的約 14.3%，商用車整車毛利率亦從去年同期的約 14.1% 下降至本期的約 13.5%。商用車毛利率的下降主要因為原材料、能源、人力成本上升。本集團通過在行業內率先對商用車全系列產品實現升級換代，產品結構調整和轉型，使中重型商用車在銷量增長的同時毛利率亦顯著上升，從而有效地降低了輕型商用車毛利率下跌對商用車業務整體毛利率水平的負面影響。

### 其他收益

本期，本集團其他收益總額約人民幣 5.89 億元，較去年同期的約人民幣 4.74 億元，增加約人民幣 1.15 億元。其他收益增加，主要由於(1)政府為支持汽車技術發展及汽車發展專案而給予的補助金增加；(2)汽車零部件進口及銷售業務的增加；及(3)本期銷售狀況良好，現金流充足，增加銀行定期存款，加上利率上漲，增加了銀行存款利息。

### 銷售及分銷成本

本期，本集團銷售及分銷成本約人民幣 18.83 億元，較去年同期的約人民幣 14.11 億元增加約人民幣 4.72 億元；占銷售收入的比重，從去年同期的約 4.9%，增加約 0.1 個百分點至約 5.0%。銷售及分銷成本增加主要由於本期產銷兩旺，加上燃油價格上漲使運輸成本提高。此外，為配合推銷多款新車型，同時銷量大幅增長，增加了廣告及展銷費用和市場開拓費用。

### 管理費用

本期，本集團管理費用總額約人民幣 12.27 億元，較去年同期的約人民幣 11.63 億元增加約人民幣 0.64 億元。其增加的主要原因是員工成本、折舊及攤銷費用增加。本期，管理費用占銷售收入的比重，從去年同期約 4.0% 下降約 0.8 個百分點至約 3.2%。

### 其他費用

本期，本集團其他費用約人民幣 8.40 億元，較去年同期的約人民幣 6.15 億元增加約人民幣 2.25 億元，其增加的主要原因是研發費用、技術轉讓費支出及三包修補開支隨著由於產銷兩旺而增加。以上的增加被匯兌收益部份抵銷，本期來自本集團的美元銀行借款因美元的持續貶值而產生的匯兌收益約人民幣 2.09 億元，而去年同期則錄得約人民幣 0.74 億元匯兌收益，令其他費用帳面減少了約人民幣 1.35 億元。

## 人工成本

本期，本集團人工成本約人民幣 15.28 億元，較去年同期的約人民幣 12.89 億元，增加約人民幣 2.39 億元，原因是汽車產銷量增長導致人工需求增加及一般工資上調。

## 折舊及攤銷費用

近年來，本集團為拓展業務，加大對土地、廠房及機器設備的投入，使得本期折舊及攤銷費用較去年同期的約人民幣 10.11 億元增加約人民幣 0.52 億元，至約人民幣 10.63 億元。

## 財務費用

本期，本集團財務費用約人民幣 2.10 億元，較去年同期的約人民幣 1.59 億元增加約人民幣 0.51 億元。其增加的主要原因是由於本期貸款利率上升及借貸增加。

## 所得稅

本期，本集團所得稅支出約人民幣 3.63 億元，較去年同期約人民幣 0.64 億元增加約人民幣 2.99 億元。去年同期，因國家兩稅合一政策而產生的一次性以前年度遞延稅回撥約人民幣 3.67 億元。若扣除此一次性因素，本期實際稅率由去年同期調整後的約 20.0% 減少至本期的約 12.1%。本集團的若干成員仍處在稅務優惠期。去年同期的實際稅率比較高是因為本公司需要為從集團公司收到的股息按本公司的稅率(即 33%)補稅差，這規定於本年度已被取消。

## 純利

基於以上原因，本集團本期的股東應占溢利約人民幣 24.72 億元，較去年同期的約人民幣 19.45 億元增加約人民幣 5.27 億元，增幅約 27.1%。每股盈利約人民幣 28.69 分，較去年同期的約人民幣 22.57 分增加約人民幣 6.12 分，增幅約 27.1%。

若扣除去年同期因國家兩稅合一政策而產生的一次性以前年度遞延稅回撥約人民幣 3.67 億元，本集團去年同期的調整後股東應占利潤約人民幣 15.78 億元。去年同期的調整後每股盈利約人民幣 18.31 分。本集團本期的股東應占利潤較去年同期調整後的股東應占利潤增加約人民幣 8.94 億元，增幅約 56.7%。本集團本期的每股盈利較去年同期調整後的每股盈利增加約人民幣 10.38 分，增幅約 56.7%。



本集團本期的淨利潤率(股東應占溢利為收入總額的百分比)約 6.5%，較去年同期的約 6.8%，減少約 0.3 個百分點。較去年同期若扣除因國家兩稅合一政策而產生的一次性以前年度遞延稅回撥的調整後淨利潤率(約 5.5%)，增加約 1.0 個百分點。

本集團本期的淨資產回報率(股東應占溢利為平均淨資產的百分比)約 26.4%，較去年同期的約 25.8%，增加約 0.6 個百分點。較去年同期若扣除因國家兩稅合一政策而產生的一次性以前年度遞延稅回撥的調整後淨資產回報率(約 20.9%)，增加約 5.5 個百分點。

### 流動資金與資本來源

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣億元	二零零七年 人民幣億元
來自經營活動產生的現金流入淨額	42.82	39.22
來自投資活動產生的現金流出淨額	(36.77)	(16.49)
融資活動產生的現金流量流入/(流出)淨額	7.27	(8.05)
現金和現金等價物增加淨額	13.32	14.68

本期，來自經營活動的現金流入淨額約人民幣 42.82 億元。該金額主要反映：(1)稅前溢利約人民幣 30.01 億元；(2)貿易應收款項、應收票據及預付款項、按金和其他應收款項增加約人民幣 33.85 億元；(3)貿易應付款項、應付票據和其他應付款項及應計費用增加約人民幣 49.90 億元；(4)約人民幣 10.63 億元的折舊和攤銷；及(5)增加約人民幣 6.86 億元存貨。本期，本集團來自經營活動的現金流入表現強勁。

本期，本集團投資活動所動用的現金淨額約人民幣 36.77 億元。該金額主要反映：(1)為擴大產能和開發新產品，而購買約人民幣 24.39 億元的物業、廠房和設備；(2)出售過時物業、廠房和設備所得款約人民幣 1.97 億元；(3)已抵押定期存款增加約人民幣 5.34 億元；(4)三個月以上無抵押定期存款增加約人民幣 13.57 億元；及(5)預付土地租賃款項及其它長期資產約人民幣 3.89 億元。

本期，本集團融資活動的現金流入淨額約人民幣 7.27 億元，主要為新借款淨額約人民幣 7.77 億元。

本期，本集團的現金和現金等價物(即不計三個月或以上的定期存款)增加約人民幣 13.32 億元；於二零零八年六月三十日，現金和現金等價物約人民幣 84.35 億元；現金和銀行存款(即包括三個月或以上的定期存款)約人民幣 136.96 億元。本集團的淨現金(即現金和銀行存款減借貸)由二零零七年六月三十日的約人民幣 25.59 億元增加至二零零八年六月三十日的約人民幣 39.44 億元。

本集團本期的淨負債率(按總借貸為股東權益總額百分比計算)約49.3%，比二零零七年六月三十日的約45.6%輕微上升。

本集團本期的流動比率約1.06倍，比二零零七年六月三十日(約1.04倍)有所改善。本集團本期的速動比率約0.83倍，比二零零七年六月三十日的約0.75倍有所改善。

本集團本期加強存貨控制，存貨周轉天數約48天，比二零零七年六月三十日的約59天有所減少約11天。

本集團應收賬款(含應收票據)周轉天數由二零零七年六月三十日的約56天輕微上升至約61天。應收賬款(不含應收票據)的周轉天數約16天，與二零零七年六月三十日持平。應收票據的周轉天數由二零零七年六月三十日的約39天上升至約45天。

## **股息**

董事會決定本公司不就二零零八年上半年盈利進行股息分派(截至二零零七年六月三十日止六個月：無)。

## **重大收購及出售附屬公司、共同控制實體及聯營公司**

期內，本公司概無進行任何附屬公司、共同控制實體及聯營公司的重大收購或出售。

## **重大訴訟**

截至二零零八年六月三十日，東風汽車集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據本集團所知，亦無任何針對東風汽車集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

## **購買、出售或贖回本公司上市證券**

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## **企業管治**

期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載企業管治常規守則(「守則」)之守則條文。

## **審閱賬目**

審核委員會已經審閱本集團截至二零零八年六月三十日止六個月未經審核財務報告。

## 董事會

於本公告日期，本公司執行董事為徐平先生、劉章民先生、周文杰先生、李紹燭先生及范仲先生；非執行董事為童東城先生、歐陽潔先生、劉衛東先生及朱福壽先生；獨立非執行董事為孫樹義先生、吳連烽先生及楊賢足先生。

承董事會命  
董事長  
徐平

中國武漢  
二零零八年八月二十七日

\* 僅供識別