

NFA[®] NEW FOCUS AUTO TECH HOLDINGS LIMITED

新焦點汽車技術控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：360)

截至二零零八年六月三十日止六個月的中期業績

新焦點汽車技術控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零八年六月三十日止六個月(「回顧期」)之未經審核業績載列如下：

簡明綜合損益表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
銷售額	4	341,724	330,190
銷售貨物成本		(264,165)	(267,313)
毛利		77,559	62,877
其他收入及收益	4	12,670	6,401
銷售及分銷成本		(40,057)	(30,213)
行政開支		(27,257)	(27,168)
經營溢利	4	22,915	11,897
融資成本	5	(9,846)	(3,597)
除所得稅前溢利		13,069	8,300
所得稅	6	(4,289)	(1,906)
本期溢利		8,780	6,394
應佔：			
本公司權益持有人		7,256	5,354
少數股東權益		1,524	1,040
		8,780	6,394
本公司權益持有人本期應佔溢利之每股盈利			
— 基本	7	人民幣 0.016 元	人民幣0.012元
— 攤薄	7	人民幣 0.009 元	人民幣0.012元
股息	8	—	—

* 僅供識別

簡明綜合資產負債表

於二零零八年六月三十日

		未經審核	經審核
		二零零八年 六月三十日 人民幣千元	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
<hr/>			
資產及負債			
非流動資產			
物業、機器及設備		115,340	106,521
租賃土地及土地使用權		20,806	21,086
投資物業		25,286	25,286
商譽		43,161	43,161
其他無形資產		9,257	9,310
其他金融資產		3,955	2,611
遞延稅項資產		52	128
<hr/>			
		217,857	208,103
<hr/>			
流動資產			
證券買賣		395	737
存貨		161,873	126,803
應收貿易賬款	9	88,525	119,950
按金、預付款項及其他應收款項		88,830	58,921
應收關連公司款項		132	92
可收回稅項		—	387
已抵押定期存款		3,028	3,342
現金及現金等值物		80,835	135,532
<hr/>			
		423,618	445,764
<hr/>			

	附註	未經審核 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
	流動負債		
已抵押銀行借款		84,984	85,929
應付貿易賬款		144,747	149,183
應計費用及其他應付款項		38,389	43,916
應付董事款項		453	1,388
應付關連人士款項		—	1,504
應課稅		1,737	—
		270,310	281,920
流動資產淨值		153,308	163,844
資產總額減流動負債		371,165	371,947
非流動負債			
已抵押銀行借款		16,049	16,494
可轉股債券		71,177	75,998
遞延稅項負債		1,074	1,071
		88,300	93,563
資產淨值		282,865	278,384
股本及儲備			
股本		47,374	46,394
儲備		202,300	200,323
本公司權益持有人應佔權益		249,674	246,717
少數股東權益		33,191	31,667
權益總額		282,865	278,384

簡明綜合權益變動表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	未經審核				
	股本 人民幣千元	股份溢價 及儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	少數股東 權益 人民幣千元	合計 人民幣千元
二零零八年一月一日結餘	46,394	131,247	69,076	31,667	278,384
匯兌調整	—	(4,299)	—	—	(4,299)
直接確認於權益中之收入					
及開支總額	—	(4,299)	—	—	(4,299)
本期溢利	—	—	7,256	1,524	8,780
期內收入及開支總額	—	(4,299)	7,256	1,524	4,481
購股權失效	—	(6)	6	—	—
轉撥儲備	—	917	(917)	—	—
發行紅股	980	(980)	—	—	—
於二零零八年六月 三十日結餘	47,374	126,879	75,421	33,191	282,865

簡明綜合權益變動表

截至二零零七年六月三十日止六個月

	未經審核				
	股本 人民幣千元	股份溢價 及儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	少數股東 權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零零七年一月一日結餘	42,987	104,102	53,084	9,297	209,470
因行使購股權而發行新股	—	45	—	—	45
本期溢利	—	—	5,354	1,040	6,394
派發紅股	2,048	(2,048)	—	—	—
匯兌調整	—	(17)	—	—	(17)
發行股份所得款項	9	—	—	—	9
收購附屬公司產生	—	29,713	—	—	29,713
發行可轉股債券產生	—	8,009	—	—	8,009
收購附屬公司及少數股東 額外注資產生之 少數股東權益	—	—	—	16,713	16,713
收購一間附屬公司產生之 新股發行	1,350	—	—	—	1,350
二零零七年六月三十日結餘	46,394	139,804	58,438	27,050	271,686

簡明綜合現金流量表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
經營活動使用的現金淨額	(34,914)	(44,377)
投資活動使用的現金淨額	(18,288)	(16,377)
融資活動(使用)/產生的現金淨額	(2,125)	132,408
現金及現金等值物(減少)/增加淨額	(55,327)	71,654
期初現金及現金等值物	113,130	65,941
期末現金及現金等值物	57,803	137,595
現金及現金等值物分析		
現金及銀行結餘	80,835	137,595
銀行透支	(23,032)	—
	57,803	137,595

綜合財務報表附註

1. 組成

新焦點汽車技術控股有限公司(「本公司」)於二零零二年五月十五日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第三冊，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司連同其附屬公司於下文統稱為本集團。

2. 編製基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務報表是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」的適用披露規定編製。

本未經審核簡明綜合中期財務報表應與本公司二零零七年年度報告所包含的二零零七年年度財務報表一併閱讀。

編製本未經審核簡明綜合中期財務報表時採納的會計政策及編製基準與編製截至二零零七年十二月三十一日止年度之年度財務報表所使用者貫徹一致。本集團已採納香港會計師公會頒佈的一切新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，當中亦包括香港會計準則及詮釋，該等準則與本集團業務相關，並於現時報告期間生效。

本集團認為採納新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團截至二零零八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表並無構成重大影響。

3. 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則的影響

於本報告期間已頒發但仍未生效的準則及註釋如下：

		在此會計日期之前 或之後年度期間生效
香港會計準則第1號(經修訂)	呈列財務報表	二零零九年一月一日
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本	二零零九年一月一日
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表	二零零九年七月一日
香港會計準則第32號及香港會計準則第1號(修訂)	可沽售金融工具及清盤產生之責任	二零零九年一月一日
香港財務報告準則第2號(修訂)	歸屬條件及註銷	二零零九年一月一日
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併	二零零九年七月一日
香港財務報告準則第8號	經營分部	二零零九年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號	客戶忠誠獎勵計劃	二零零八年七月一日

本集團正評估預期於實行該等新訂或經修訂香港財務報告準則初期影響。

4. 營業額、其他收入及收益以及分類資料

本集團主要從事生產和銷售汽車配件及提供汽車維修、養護及修飾服務。於本期確認的收益如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	人民幣千元	人民幣千元
營業額	341,724	330,190
其他收入及收益：		
已變現之證券交易收益	64	—
利息收入	1,077	1,492
政府補貼	63	20
出售物業、廠房及設備收益	718	2
可轉股債券衍生部份公平價值收益	4,822	—
退回先前已徵收企業所得稅之 再投資利潤的稅項	—	2,442
租賃收入	789	600
運輸收入	—	609
出售廢料收益	352	1,096
非流動保證之隱含利息收入	83	—
贊助收入	1,898	—
樣品收入	102	—
養護及維修服務收入	433	—
其他	2,269	140
	12,670	6,401
總計	354,394	336,591

4. 營業額、其他收入及收益及分部資料(續)

(a) 主要呈報形式－業務分部

本集團主要在生產和銷售汽車配件及提供汽車維修、養護及修飾服務兩個業務領域進行經營。

分部收入及業績分析如下：

	未經審核			
	截至二零零八年六月三十日止六個月			
	汽車配件 製造及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修、養護及 修飾服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部收入				
對外銷售	234,235	107,489	-	341,724
分部間銷售	190	24	(214)	-
其他收入及收益	3,062	4,228	-	7,290
	237,487	111,741	(214)	349,014
分部業績	17,300	3,505		20,805
未分配其他收入及收益				5,380
未分配成本				(3,270)
經營溢利				22,915
融資成本				(9,846)
除所得稅前溢利				13,069
所得稅				(4,289)
本期溢利				8,780
分部資產	369,601	193,056		562,657
未分配公司資產				78,818
資產總值				641,475
分部負債	206,052	74,981		281,033
未分配公司負債				77,577
負債總額				358,610
資本開支	15,697	5,533		21,230
未分配資本開支				-
				21,230
折舊及攤銷費用	5,279	5,367		10,646
未分配折舊及攤銷費用				15
				10,661

4. 營業額、其他收入及收益及分部資料(續)

(a) 主要呈報形式－業務分部(續)

	未經審核			
	截至二零零七年六月三十日止六個月			
	汽車配件 製造及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修、養護及 修飾服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部收入				
對外銷售	255,781	74,409	–	330,190
分部間銷售	4,818	4,735	(9,553)	–
其他收入及收益	3,388	208	–	3,596
分部間其他收入及收益	–	363	(363)	–
	263,987	79,715	(9,916)	333,786
分部業績	15,781	(2,312)		13,469
未分配其他收入及收益				2,805
未分配成本				(4,377)
經營溢利				11,897
財務費用				(3,597)
除所得稅前溢利				8,300
所得稅				(1,906)
本期溢利				6,394
分部資產	358,813	206,139		564,952
未分配公司資產				73,637
資產總值				638,589
分部負債	214,593	67,298		281,891
未分配公司負債				80,144
負債總額				362,035
資本開支	22,667	–		22,667
未分配資本開支				83
				22,750
折舊及攤銷費用	6,523	2,945		9,468
未分配折舊及攤銷費用				7
				9,475

4. 營業額、其他收入及收益及分部資料(續)

(b) 次要呈報形式－地區分部

本集團於五個地區營運，地區分部營業額分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
分部營業額：		
北美州	131,099	189,403
歐州	37,212	22,183
亞太地區	14,700	8,982
大中華(包括台灣及中華人民共和國(「中國」))	158,713	109,352
非洲	-	270
總計	341,724	330,190

截至二零零八年及二零零七年六月三十日止六個月並無地區分部間的銷售。

5. 融資成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
利息：		
須於五年內悉數償還的銀行借貸	3,402	2,609
須於五年內悉數償還的可換股債券	6,444	988
	9,846	3,597

6. 所得稅

於簡明綜合損益表中扣除的所得稅金額指：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
當期稅項－中國及台灣企業所得稅	4,209	1,789
遞延稅項	80	117
	4,289	1,906

6. 所得稅(續)

- (a) 由於本集團於截至二零零八年六月三十日止六個月內並無於香港產生應課稅溢利，故並無計提香港利得稅(二零零七年：無)。海外附屬公司稅項乃同樣按相關司法權區適用之現有稅率計算。主要附屬公司之稅項基準如下：
- (b) (i) 上海紐福克斯汽車配件有限公司(「紐福克斯配件」)
根據中國相關的稅務法律及規則，紐福克斯配件須按適用企業所得稅率25%繳稅。截至二零零八年六月三十日止六個月，紐福克斯配件錄得虧損，因此無法提供所得稅(二零零七年：零)。
- (ii) 紐福克斯光電科技(上海)有限公司(「紐福克斯光電」)
根據中國之相關法律及法規，紐福克斯光電須按適用企業所得稅率25%繳稅(二零零七年：12%)。
- (iii) 上海新焦點汽車維修服務有限公司(「新焦點服務」)
作為內資企業，新焦點服務須按適用企業所得稅率25%繳稅。截至二零零八年六月三十日止六個月，新焦點服務錄得虧損，因此並無計提所得稅(二零零七年：無)。
- (iv) 新焦點麗車坊股份有限公司(「麗車坊」)
麗車坊於台灣註冊成立，截至二零零八年六月三十日止六個月，其適用的境內所得稅稅率為25%。(二零零七年：無)
- (v) Shanghai New Focus Longsheng Auto Parts Co., Ltd.(「NF Longsheng」)
NF Longsheng為位於中國工業開發區內的外商投資生產企業，獲豁免繳納地方企業所得稅，因此須按適用企業所得稅稅率24%繳稅。根據有關稅局的批文，NF Longsheng可獲豁免繳納企業所得稅兩年，並於其後三年獲減免50%企業所得稅。截至二零零六年十二月三十一日止年度為NF Longsheng扣除以往年度虧損結轉後首個獲利年度，故此NF Longsheng於截至二零零八年六月三十日止六個月按12.5%之稅率獲減免50%企業所得稅(二零零七年：無)。因此，截至二零零八年六月三十日止六個月，並無計提企業所得稅。
- (vi) 北京愛義行汽車服務有限公司(「愛義行」)
作為內資企業，愛義行須按適用企業所得稅率25%繳納截至二零零八年六月三十日止六個月之企業所得稅(二零零七年：33%)。

7. 每股盈利

— 基本

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔溢利除期內已發行普通股加權平均數計算，已就期內派發之紅股作出相應調整。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元 (重列)
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	7,256	5,354
已發行普通股加權平均數(千股)	451,579	442,863
每股基本盈利(每股人民幣)	0.016	0.012

— 攤薄

每股攤薄盈利乃按調整發行在外普通股的加權平均數，以假設所有因行使購股權及可換股債券所產生具攤薄潛力的普通股已經轉換在外而計算。就購股權及可換股債券而言，依據尚未行使的購股權及可換股債券所附認購權的價值金額，計算可以公平價值(以本公司股份平均期間市價釐定)獲取的股數。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元 (重列)
本公司權益持有人應佔溢利及用於釐定 每股攤薄盈利(人民幣千元)	4,565	5,888
已發行普通股加權平均數(千股)	451,579	442,863
調整—購股權(千份)	7,039	82
調整—可換股債券(千份)	48,665	45,217
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	507,283	488,162
每股攤薄盈利(每股人民幣)	0.009	0.012

8. 股息

董事並不建議派發截至二零零七年及二零零八年六月三十日止六個月之中期股息。

9. 應收貿易賬款
賬齡分析詳情如下：

	未經審核 於二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
即期至30天	37,670	46,194
31天至60天	27,618	41,329
61天至90天	11,061	15,907
91天以上	13,099	18,187
	89,448	121,617
減：應收賬款減值	(923)	(1,667)
	88,525	119,950

信用期一般介乎30天至90天不等。

管理層討論及分析

綜覽

本公司之製造業專注於汽車綠色照明和汽車電子電源領域的創新生產，連鎖零售業致力於為車主提供專業的汽車後市場產品和服務。

財務回顧

收入

截至二零零八年六月三十日止，集團之綜合營業額約為人民幣341,724,000元，較二零零七年同期(約人民幣330,190,000元)增長3.5%；其中，NFA(代指集團之製造業)綜合營業額約為人民幣234,235,000元，相比去年同期下降8%；AUTOLIFE(代指集團之連鎖零售業)綜合營業額約為人民幣107,489,000元，較二零零七年同期增長約44.5%，連鎖零售業銷售在集團綜合營業額佔比由去年同期的22.5%上升到目前的31.5%；

毛利

期內毛利為人民幣77,559,000，較二零零七同期(人民幣62,877,000元)上升23.4%，毛利率約為22.7%，較二零零七年同期上升3.7個百分點；其中NFA(代指集團之製造業)毛利較二零零七年增長約5%；製造業雖然受到人民幣升值和原物料價格波動的雙重壓力，毛利率仍達到15.7%，較二零零七年上升2個百分點；AUTOLIFE(代指集團之連鎖零售業)毛利率約38%，維持了持續穩定的較高毛利率水平；

其他收益

期內集團錄得其它收益人民幣約12,670,000元(二零零七年同期：約人民幣6,401,000元)，其中人民幣約4,822,000元來自於二零零七年發行的12,000,000美元可轉換債券的溢價。

開支

期內銷售及市場推廣開支人民幣約40,057,000元(二零零七年同期：約人民幣30,213,000元)，較二零零七年同期增長32.6%；該項開支增長主要源於：

- 服務業臺灣地區總部新增5家Super店，營銷推廣費用相應增加；
- 服務業北京地區總部新增2家Super店，營銷推廣費用相應增加；

期內行政開支人民幣約27,257,000元(二零零七年同期：約人民幣27,168,000元)，較二零零七年同期增長約0.3%。

經營溢利

期內經營溢利約人民幣22,915,000元(二零零七年同期：約人民幣11,897,000元)，較去年同期上升92.6%。

融資成本

期內融資成本淨額約人民幣9,846,000元(二零零七年同期：約人民幣3,597,000元)，較二零零七年同期增加173.7%，主要來自二零零七年發行的12,000,000美元可轉換債務所承擔之利息費用人民幣約6,444,000元。

稅項

期內所得稅開支人民幣約4,289,000元(二零零七年同期：約人民幣1,906,000元)，較二零零七年同期增長125%；主要源於：

- NFA製造業下屬一子公司紐福克斯光電科技有限公司適用所得稅的優惠稅率已於二零零七年底到期，回顧期內的所得稅稅率為25%；

根據新的政策規定，紐福克斯光電科技有限公司已向上海市政府申請「國家高新科技企業」的資質，待獲政府部門重新認定後，所得稅率將降至為15%，二零零八年超額繳納部分將於年底時返還；

- 截至二零零八年上半年服務業台灣地區總部已全數彌補以前年度之虧損，目前適用稅率為25%。

股東應佔溢利

期內股東應佔溢利約人民幣8,780,000元(其中約人民幣4,822,000元與可轉股債券衍生部份的公平價值重估收益影響有關)，較二零零七年同期增長約37.3%；AUTOLIFE(代指集團之連鎖零售業)首次實現扭虧為盈，實現利潤人民幣約1,755,000元。

財務狀況與流動資金

本集團於期內保持一貫穩健的資產負債狀況。於回顧期內，本集團之營運主要以內部產生資源、銀行融資及發行可換股債券提供資金。於二零零八年六月三十日，本集團擁有充足現金及銀行結餘，金額達約人民幣83,863,000元(二零零七年十二月三十一日：約人民幣138,874,000元)。

於二零零八年六月三十日，本集團資產維持良好流動性，流動比率(流動資產：流動負債)為1.57(二零零七年十二月三十一日：1.58)。資產負債比率(總負債：總資產)為0.56(二零零七年十二月三十一日：約0.57)。於二零零八年六月三十日，本集團擁有約人民幣87,226,000元(二零零七年十二月三十一日：約人民幣92,492,000元)之長期貸款，而短期貸款總額則達約人民幣84,984,000元(二零零七年十二月三十一日：約85,929,000元)。

本集團將繼續維持穩健財務狀況。本集團擁有充足財務資源以履行其承擔及應付營運資金需求及未來擴充之投資需要。

財務擔保及資產抵押

於二零零八年六月三十日，已抵押作本集團銀行借款之擔保之物業、廠房及設備及租賃土地及土地使用權之賬面淨值合共約為人民幣33,362,000元(二零零七年十二月三十一日：約人民幣34,081,000)。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於本期間，本集團概無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

重大投資

於本期間，本集團之總資本開支約為人民幣21,230,000 (二零零七年六月三十日：約人民幣22,750,000元)。

外匯波動風險及相關對沖

於本期間，本集團概無投資於對沖衍生工具。鑒於人民幣可能出現的匯率波動，本集團將考慮是否於適當時候安排訂立貨幣及利率掉期以避免相應風險。

僱員及酬金政策

於二零零八年六月三十日，本集團僱用共2,393名(二零零七年六月三十日：2,240名)全職員工，其中110名(二零零七年六月三十日：80名)專職從事新產品研發。本集團一直致力於引進優秀人才，以豐富人才結構。為吸引及挽留優秀僱員，除市政府規定的各種退休金計劃外，本集團亦提供如醫療保險及房屋津貼等福利。

本集團亦為全部香港僱員參與根據香港法例第485章註冊的公積金計畫，

傑出員工更可獲本集團授予酌情花紅及購股權，以示獎勵。

股息

董事會不建議派付截至二零零八年六月三十日止六個月之中期股息(二零零七年：無)。

業務進展

汽車綠色照明和電子電源製造業－NFA

二零零八年上半年，宏觀環境持續二零零七年以來的不利形勢，NFA面臨著巨大挑戰：

- 製造業所需的主要原材料價格持續波動且波幅加劇；
- 人民幣兌美元累計升幅約5.5%；(數據來源：中國外匯交易中心)
- 中國政府為防止境外熱錢流入和經濟過熱而採取從緊的貨幣政策；
- 汽車產銷量同比增長16.71%和18.52%，與二零零七年同期22%以上的增速相比，增幅有所回落；
(數據來源：中國汽車工業協會)

儘管面對各種挑戰，NFA對把握中國汽車零部件市場和OEM市場的巨大商機充滿了信心，穩步執行「拓展中國汽車零部件市場和OEM市場、由多元產品轉向專注於汽車電子及綠色照明產品」的戰略規劃。為應對不利宏觀形勢所採取的各項措施，已於二零零八年前六個月產生成效：

第一，回顧期內，NFA在把握國內汽車市場的蓬勃商機的同時，更進一步開拓和擴展出口銷售渠道，銷售收入較二零零七年增長3.4%；

1) 不斷增加NFA產品海外直接銷售的比例；

- NFA在北美已設立銷售辦公室，聘用當地的銷售代理，向客戶直接提供及時的產品售前和售後服務；

- NFA在北美已備有可儲存相應存貨量的倉庫，以保證向客戶及時足額供貨；
 - 進一步改進產品性能和外觀、包裝設計，以提供給零售商更具價格競爭優勢的高品質產品；
- 2) 堅持大力拓展國內OEM市場和中國汽車零部件市場的戰略；
- 於本期間，NFA新獲國內三家著名汽車生產商的委任，成為第一梯隊OEM供貨商；
 - 於本期間，在大中華區汽車零部件市場上的銷售佔比達到NFA銷售總額的約15%；
- 3) 重視自主研發，加速新產品開發步伐，保持在自主研發上的優勢地位；
- NFA持續開發和徹底優化三大系列產品－車用轉換器、充電器和POWER PACK，保持以上產品的市場競爭優勢；第五代HID鎮流器研發和調試工作已經完成，目前進入試量產階段，將對開拓展OEM和汽車零部件市場有著很大的推動作用；
 - NFA專注新能源及綠色能源配套產品的開發，目前所研製並進入試產階段的綠色能源POWER PACK，可將太陽能轉換為家用電源並存貯使用，大大滿足了國際市場對於新能源和綠色能源的需求增長，對於拓展國際市場有著巨大的推動作用；

第二，NFA採取各項措施積極應對宏觀環境的不利因素，確保NFA產品毛利率平穩中有升；

- 1) 進行產品線整合，完善報價策略；
 - 基於山東工廠在人力成本、稅收優惠等方面的優勢，製造業毛利較低的POWER PACK、JUMP START產品將持續轉移至山東工廠生產，可提高產品毛利率4%-5%；
 - NFA在提高產品銷售價格8%-10%的基礎上，延續了二零零七年調整後的報價策略，在一定程度上避免了原材料價格巨大波動帶來的衝擊；
- 2) 不斷增加NFA產品海外直接銷售的比例，同銷售給進口商的產品相比，直接供貨給零售商的產品毛利率提升了約5%-8%；
 - 二零零八年一月和三月起分別向北美地區二家大型連鎖零售商直接供貨，目前正與另一家大型連鎖零售商進入實質性商談階段；
- 3) 擴大產能，優化資源配置的同時進一步提高產品品質；
 - 上海生產基地已經於二零零八年六月底完工，二零零八年九月可以正式投入使用；
 - 相較於原上海生產基地，僅投入生產的新基地一期工程產能同比可增加15%以上；
 - 加速產品開發步伐，充分滿足新產品開發所必須的場地、設備及環境；
 - 新廠及其配套新型設備的投入使用，產品生產的自動化程度大幅提升都將會使產品品質得到最大程度優化；

4) 採購部門執行新的採購政策，在原材料價格波動加劇的宏觀環境下維持了較低的原物料成本：

- 採用多家供應商比價的方式，選擇性價比最高的原物料；
- 有效利用公司資源，提高效率及減少廢料；

回顧期內，宏觀環境以及原材料、人力成本的增長對眾多生產型企業產生了不利影響。而NFA能夠克服不利因素，實現銷售額、毛利的穩定成長，除確實執行前瞻性的戰略規劃外，還有賴於以上各項應對措施的順利實施。

汽車後市場連鎖零售業 – AUTOLIFE

Autolife致力於提供專業的汽車後市場服務。經過5年的市場摸索，將其發展戰略從最初的市場佔有最大化轉變為品牌價值創造，從追求擴張網點數量轉變為提升網點質量。Autolife連鎖網點的經營模式在二零零七年調整為兩大類：Super店與Convenient店，明確了最適合長遠發展的盈利模式 – Super店。

自二零零六年以來，Autolife在致力於加強和擴大網點鋪陳的同時，更重視在整合商品採購、物流配送、技術研發、人員管理和信息系統上的資源投入。回顧期內，前期的投入和建設已顯現成效，服務業體系達到了扭虧為盈的拐點。回顧期內，服務業營業額穩步攀升，達到人民幣約117,489,000元，實現首次扭虧為盈，淨利潤人民幣約1,755,000元。

第一，以在大中國區內已建設完成的上海基地作為地區總部為依託，大力拓展區域內的網點建設，為區域內的直營及加盟網點提供技術、服務等各項支援；

- 北京地區總部-北京：該地區總部於二零零七年五月成立，以併購北京愛義行汽車服務有限公司為開始。二零零八年1-6月份，北京地區總部大力拓展新的網點渠道，在二零零七年原有Super店12家的基礎上新增Super店2家；客戶保有量及品牌影響力均居北京汽車連鎖服務行業之首。
- 臺灣地區總部—臺北：該地區總部於二零零六年底成立，在併購臺灣麗車坊後，管理層憑藉臺灣麗車坊數十年的行業經驗及口碑，結合Autolife總部對其的大力支持，在二零零八年1-6月份，臺灣麗車坊自建Super店2家；通過收購「野田汽車百貨」於臺中地區新增Super店1家；收購兼併南臺灣最大的汽車連鎖通路「路士達汽車百貨」，新增Super店4家。直營Super店達15家，進一步鞏固了在網點規模、營業額及品牌影響力位居臺灣第一的行業地位。
- 上海地區總部—上海：該地區總部於二零零二年成立，截止二零零八年底，在上海共計鋪設網點18個，其中Super店1家。由於在該地區的規模優勢和品牌覆蓋優勢，二零零八年6月，在上海市成功發展Super加盟店1家；
- 成都地區總部—成都：該地區總部於二零零六年成立，截止二零零八年六月底，已擁有兩家Super店，創西南地區汽車連鎖網絡之先，為Autolife今後在西南地區的網絡鋪陳和渠道建設奠定了堅實的基礎；

截至二零零八年六月底，Autolife共有直營Super店32家，增長率40%。Super店的成功拓展成為了Autolife銷售額穩步增長的保障。

第二，Autolife已在北京、上海、浙江、廣東、天津、南京、江蘇、成都等一線地區和城市以地區總部為依託，輻射周邊城市大力發展加盟；截止二零零八年6月底，加盟店共計326家；

集團對於加盟業務採取階段性的控管方式，第一階段許可加盟商自由發展；第二階段進行採購資源整合；第三階段整體回收。回顧期內，第二階段即採購資源整合在進行中，因此對於新增加盟商的要求和標準更加嚴格，這也符合公司注重網點質量的整體戰略。

回顧期內，Autolife共計擁有連鎖網點375家，其中戰略重點發展模式——直營Super店共計32家。Autolife將繼續保持良好的發展勢頭，通過自建和兼併收購的方式，大力拓展網點，穩步提升營業額，最終提升盈利。

展望

集團將把握中國汽車市場蓬勃發展的機遇，利用其已取得的中國一線車廠第一梯隊供貨商資格，在二零零八年進一步加大資源投入，大力提高NFA在中國汽車OEM市場的佔有份額；同時，集團將利用此業務平臺，進行相應的產業鏈整合，透過其已鋪設好的銷售通路，將其產品組合內的其它產品供應給中國一線車廠，而這將大幅擴大NFA的經營規模；

隨著地區總部戰略佈局的完成，Super店盈利模式的明確，連鎖網點的規模效應逐步顯現，Autolife已取得驕人業績。服務業將透過購併區內價質Super店運營商持續其網點擴展的發展戰略。集團將通過新購並的Super店，配合總部既有業務支持體現和戰略合作，迅速設立其他新地區總部。

企業管治

除下文所披露者外，董事認為，本公司於期內一直遵守上市規則附錄14企業管治常規守則(「守則」)所載守則(「守則」)規定。

根據守則第A.2.1條，「主席及行政總裁須由不同人士出任，而不應由一人兼任」。洪偉弼先生為本公司主席兼行政總裁，與守則有所不符，乃由於洪先生負責領導本集團之日常管理。董事會認為這種管理可為本集團提供強勁而貫徹的領導，有助作出有效的業務策略及決策規劃與執行。

董事進行證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所規定標準就董事進行證券交易採納行為守則。為確保董事進行本公司證券交易符合標準守則，本公司已成立董事委員會(「證券委員會」)以處理相關交易，成員包括洪偉弼先生(主席)及洪瑛蓮女士。進行任何本公司證券交易前，董事須知會證券委員會主席，或如為洪偉弼先生進行交易，則須書面知會洪瑛蓮女士，並獲得證券委員會的書面通知。經本公司證券委員會向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於期內一直遵照有關董事進行證券交易之標準守則。

審核委員會

本中期報告提供的會計資料未經審核，惟已經由本公司的審核委員會審閱。

承董事會命

新焦點汽車技術控股有限公司

主席

洪偉弼

香港，二零零八年九月十一日

於本公佈日期，董事會成員包括本公司執行董事洪偉弼先生、吳冠宏先生、洪瑛蓮女士、陸元成先生、*Douglas Charles Stuart Fresco*先生及*Norman L. Matthew*先生；本公司非執行董事羅小平先生、李榮興先生及石伊萍女士；以及本公司獨立非執行董事為杜海波先生、周太明先生及汪啟茂先生。