



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD.

香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

二零零八年中期業績公佈

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零八年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。該中期業績未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱。

綜合收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零零八年 千元	二零零七年 千元
營業額	2,3	359,886	358,385
銷售成本		(181,512)	(175,302)
毛利		178,374	183,083
其他收入		8,372	9,437
其他開支淨額		(212)	(59)
銷售及分銷開支		(151,958)	(133,059)
行政開支		(44,651)	(40,267)
其他經營開支		(4,220)	(12,923)
經營(虧損)/盈利		(14,295)	6,212
財務費用	4	(8,183)	(4,596)
除稅前(虧損)/盈利	4	(22,478)	1,616
所得稅扣除	5	(1,737)	(4,482)
期內虧損	3	<u>(24,215)</u>	<u>(2,866)</u>
應佔如下：			
本公司權益持有人		(23,453)	(3,707)
少數股東權益		(762)	841
期內虧損		<u>(24,215)</u>	<u>(2,866)</u>
每股虧損	7		
— 基本(仙)		<u>6</u>	<u>1</u>
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合資產負債表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	於二零零八年 六月三十日 千元	千元	於二零零七年 十二月三十一日 千元	千元
非流動資產					
固定資產					
— 物業，機器及設備			1,428,191		1,328,148
— 投資物業			86,426		87,534
— 在經營租賃下自用 而持有的租賃土地權益			82,234		81,228
			<u>1,596,851</u>		<u>1,496,910</u>
無形資產			39,719		39,643
商譽			5,044		5,044
其他有形資產			58,895		53,164
			<u>1,700,509</u>		<u>1,594,761</u>
流動資產					
存貨		53,070		40,027	
應收貿易及其他賬項	8	89,736		96,248	
應收控股公司及 同系附屬公司賬項		6,949		6,893	
可收回本期稅項		—		71	
抵押存款		—		18,696	
現金及等同現金項目		379,981		446,168	
		<u>529,736</u>		<u>608,103</u>	
流動負債					
銀行貸款(無抵押)		(188,125)		(193,780)	
應付貿易及其他賬項	9	(182,219)		(162,926)	
應付控股公司及 同系附屬公司賬項		(10,015)		(19,110)	
應付本期稅項		(107)		—	
		<u>(380,466)</u>		<u>(375,816)</u>	
流動資產淨值			149,270		232,287
總資產減流動負債			1,849,779		1,827,048
非流動負債					
退休福利負債		(8,625)		(8,625)	
遞延稅項負債		(69,915)		(63,960)	
			<u>(78,540)</u>		<u>(72,585)</u>
資產淨值			1,771,239		1,754,463
股本及儲備					
股本			186,785		186,785
儲備			1,541,515		1,526,691
本公司權益持有人應佔權益			1,728,300		1,713,476
少數股東權益			42,939		40,987
權益總值			1,771,239		1,754,463

附註：

(除另有註明外，以港幣千元計算)

1 編撰之準則

未經審核的中期財務報告，乃根據適用之香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之披露規定而編製，有關規定包括符合香港會計師公會所頒佈之《香港會計準則》第34號「中期財務報告」之規定。

除下列於二零零八年一月一日或以後開始之會計期間生效之新訂香港財務報告準則（「財務報告準則」）及詮釋，編製本中期財務報表所採用之會計政策均與編製截至二零零七年十二月三十一日止年度財務報表所載者一致：

香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第11號	財務報告準則第2號 — 集團及庫存股份交易
香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第12號	財務特許權的安排

採納上述新訂會計準則、修訂及詮釋對本集團之會計政策或中期業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無提前採納下列已頒佈但未生效之新訂或經修訂財務報告準則。本公司董事預期該等財務報告準則之應用對本集團之財務報表將不會產生重大影響。

會計準則第1號（經修訂）	財務報表之呈列
會計準則第23號（經修訂）	借貸成本
會計準則第27號（經修訂）	綜合及個別財務報表
財務報告準則第8號	經營分部
香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第13號	顧客忠誠計劃

2 營業額

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。由於本集團近乎全部營業額均來自該等業務，故並無提供有關業務類別的分析。

營業額指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，啤酒稅及商品稅。

3 分類資料呈報

本集團按地區分類呈列分類資料。有關地區之分類根據客戶所在位置呈列。

	截至六月三十日止六個月									
	香港		中國 (不包括香港)		其他		類別之間撤銷		綜合	
	二零零八年 千元	二零零七年 千元 (附註)	二零零八年 千元	二零零七年 千元 (附註)	二零零八年 千元	二零零七年 千元 (附註)	二零零八年 千元	二零零七年 千元 (附註)	二零零八年 千元	二零零七年 千元 (附註)
外界客戶收入	169,072	157,358	186,584	187,612	4,230	13,415	—	—	359,886	358,385
外界客戶之其他收入	2,760	2,804	—	—	—	—	—	—	2,760	2,804
總收入	<u>171,832</u>	<u>160,162</u>	<u>186,584</u>	<u>187,612</u>	<u>4,230</u>	<u>13,415</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>362,646</u>	<u>361,189</u>
分類業績	(8,867)	(13,882)	(10,913)	14,346	(81)	(885)	—	—	(19,861)	(421)
未分配經營收入及開支									5,565	6,633
財務費用									(8,182)	(4,596)
所得稅扣除									(1,737)	(4,482)
期內虧損									<u>(24,215)</u>	<u>(2,866)</u>

附註：有關類別「其他」的分類資料於二零零七年之分類資料呈報表中包括地區類別「香港」內。為符合本期間之呈列方式，該分類資料已被重新獨立呈列。

4 除稅前(虧損)/盈利

截至六月三十日止六個月
二零零八年 二零零七年
千元 千元

除稅前(虧損)/盈利已扣除/(計入)下列項目：

(a) 財務費用

銀行貸款之利息開支	7,637	4,505
銀行費用	546	91
	<u>8,183</u>	<u>4,596</u>

(b) 員工薪酬

退休金成本	4,529	5,687
股本補償福利	61	52
薪金，工資及其他福利	50,142	53,636
	<u>54,732</u>	<u>59,375</u>

4 除稅前(虧損)/盈利(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 千元	二零零七年 千元
(c) 其他項目		
攤銷		
— 租賃土地款項	1,221	1,281
— 其他有形資產	8,556	5,036
折舊		
— 物業, 機器及設備	27,226	31,939
— 投資物業	1,108	1,324
存貨成本	178,692	172,092
減值虧損		
— 應收貿易及其他賬目	33	6,428
匯兌淨溢利	(1,440)	(1,451)
減值虧損之回撥		
— 其他有形資產	—	(2,519)

5 所得稅

綜合收益表之所得稅如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 千元	二零零七年 千元
遞延稅項		
暫時差額之出現及回撥	1,737	—
由確認以往未有確認之遞延 稅項(有關稅項虧損及 可抵扣暫時性差異)之稅項影響	—	4,482
所得稅扣除	1,737	4,482

香港利得稅乃按期內之估計應課稅盈利以16.5% (截至二零零七年六月三十日止六個月：17.5%) 之稅率計算。本公司及其他香港附屬公司由於承前之累計稅項虧損超逾本期間估計應課稅盈利或錄得稅務虧損，故並無就香港利得稅作出撥備。

各家境外附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本期間估計應課稅盈利，故並無就海外稅項作出撥備。

6 股息

董事已議決宣派二零零八年之中期股息為每股零元。二零零七年並無宣派或派付股息。

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司權益持有人應佔虧損共23,453,000元(截至二零零七年六月三十日3,707,000元)及本期間內已發行之373,570,560股普通股(於二零零七年六月三十日:373,570,560股普通股)計算。

(b) 攤薄之每股虧損

攤薄之每股虧損並未予列出，因並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

8 應收貿易及其他賬項

包括在應收貿易及其他賬項之貿易賬(扣除呆壞賬撥備)於結算日之賬齡如下：

	於二零零八年 六月三十日 千元	於二零零七年 十二月三十一日 千元
未到期	40,840	37,393
過期日少於一個月	6,104	722
過期日為一至三個月	98	926
過期日為三個月至一年內	188	521
過期日多於一年	11,371	12,237
	<u>58,601</u>	<u>51,799</u>

管理層備有信貸政策，並會持續監察該等信貸風險。

信貸乃因應個別客戶之財務狀況而釐定。為有效地管控有關應收貿易賬項之信貸風險，本集團會定期評估顧客之信用狀況。

9 應付貿易及其他賬項

包括在應付貿易及其他賬項之應付貿易賬於結算日之賬齡如下：

	於二零零八年 六月三十日 千元	於二零零七年 十二月三十一日 千元
到期日少於一個月或沒有還款期	58,645	51,320
到期日為一個月後但三個月內	178	535
到期日為三個月後但六個月內	462	653
到期日為超過六個月	—	392
	<u>59,285</u>	<u>52,900</u>

中期業績

本集團於本年度上半年的業績好壞參半。雖然本集團的香港業務表現出色，較去年同期在本地銷量上錄得8.9%的增長，但這並不足以抵銷本集團華南業務的銷量倒退。

銷量下跌綜合多項原因，包括較高通脹率、經營成本上升、更形激烈的同業競爭及非常惡劣的天氣——是地區近年來所見最壞的。

這些原因導致二零零八年首六個月的綜合本地銷量較去年同期下跌13.0%。

截至二零零八年六月三十日止的六個月綜合虧損為1,429萬元，較二零零七年首六個月經營盈利621萬元下跌2,050萬元。銷量的下跌加上不斷增加的經營成本亦影響了本集團的盈利表現。

二零零八年上半年本公司權益持有人所佔之綜合虧損由二零零七年的370萬元增加至2,345萬元。

基於此業績，本集團採取了一些適當的策略以克服各種影響經營環境的新舊挑戰。

本集團截至二零零八年六月三十日止之現金淨額結餘累積為1.9億港元，現金維持正增長。該現金結餘比二零零七年六月三十日止之2.7億港元為低是由於本集團對華南業務充滿信心，擴充華南釀酒廠以配合市場未來的需求。

總資產淨值維持於17.7億港元，加上0.11之低負債比率及1.4倍之流動比率。

股息

董事會議決不派發二零零八年之中期股息。

業務回顧

香港業務

二月下旬香港取消了啤酒課稅。在此同時，40%的紅酒稅亦被取消，這加強了兩類產品之間的競爭，亦挑戰了我們在酒精類飲品市場的佔有率。

有關的稅項寬減部份已全數回饋我們的批發商及零售商。雖然本集團不能從全面取消啤酒稅的政策中直接得益，我們有信心將來可看到整個行業獲得正面的成果。

集團香港業務的本地銷量較二零零七年同期增長8.9%，並錄得自二零零七年十二月的市場佔有率整體升幅0.4%（資料來源：AC尼爾森二零零八年六月零售審計報告）。這表現較業界本年的首六個月整體增長5.6%優勝。

生力品牌亦較去年同期錄得6.6%的銷量增長。同樣地，我們的進口高級品牌啤酒及經濟價格品牌啤酒的銷量分別增加29.6%及9.0%。澳門業務相較去年同期亦錄得雙位數字的銷量增長。

本集團年初所舉辦的『生力WildDayOut Grand Show』一如以往，盛況空前，吸引了接近12,000名支持者參加。之後亦舉辦了一系列『WildDayOut』酒吧表演，進一步鞏固生力品牌與年輕消費者的溝通平台。

由影星李連杰主演的電視廣告『Hero』亦非常成功，並於二零零八年上半年繼續播放。

二零零八年的餘下時間，本集團亦安排了一連串推動銷量的項目。『WildDayOut』酒吧表演會繼續吸引我們的消費者，而因應二零零八年北京奧運會推出的推廣活動亦會帶來震撼。在萬聖節及聖誕節我們也有推廣活動配合慶祝。所有這些項目及活動，會於各個銷售渠道上切實執行，讓本集團保持在香港的領導地位。

華南業務

華南地區在二零零八年首六個月的貿易狀況異常困難。生力（廣東）啤酒有限公司（「生力廣東」）及廣州生力啤酒有限公司（「廣州生力」）均受到惡劣天氣、華南經濟下調及激烈的競爭所影響。

生力廣東在二零零八年首六個月的銷量較去年同期以雙位數字下跌。因應華南市場的改變，生力廣東在二零零八年四月推出了樽裝龍啤生啤。這新產品預期可加強龍啤品牌形象，更重要是提升生力廣東整體產品組合以應付市場的社會人口結構改變及原材料的價格持續上升。這亦是因應七、八及九月的市場需求高峰期而具策略地在市場推出。

為抵銷原材料的價格持續上漲，生力廣東亦分別在二零零八年一月及六月先後提高了金裝龍啤及白金龍啤的價格。

雖然生力廣東在二零零八年上半年面對種種困難，但生力廣東非常榮幸公佈，其生力清啤、白金龍啤及金裝龍啤在布魯塞爾舉行的「第四十七屆國際品質評選會大獎」皆榮獲金獎。

廣州生力在二零零八年上半年的銷量，對比去年同期也面對雙位數字的下跌。為應付生產成本的上升，廣州生力於二零零八年六月提高了生力品牌大樽裝啤酒的價格。

展望

我們對華南業務下半年前景保持樂觀。二零零八年北京奧運會及較炎熱的天氣將推動二零零八年下半年的消費，而華南業務亦藉此機會配合舉行各種推廣活動。

我們會集中為生力品牌在現飲及非現飲場所舉行一些以增加銷量為目標的推廣活動。另一方面，龍啤將推出全新推廣項目包括了新主題電視廣告，配以相關市場推廣活動，以增加消費者興趣及建立品牌知名度。

在二零零八年七月我們亦隆重宣佈重新推出廣氏菠蘿味啤酒。這行動定能為華南業務的銷量帶來顯著升幅。最後，在二零零八年的全年總結時，我們將可受惠於二零零八年上半年已實施及下半年將推出的價格調整。

縱使表現略為遜色，我們已馬上更正及重上軌道維持增長。我們藉此機會，重申我們對股東的承諾並致力在未來取得佳績。

購買、沽售或購回本公司之上市證券

截至二零零八年六月三十日止之六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、沽售或購回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司於截至二零零八年六月三十日止六個月期間已符合上市規則附錄十四所載（「企業管治常規守則」）中之主要守則條文，只存在以下磋商中之偏差：

- 根據本公司章程，所有非執行董事每三年須在本公司股東週年大會輪值退任及接受重新選舉，故並無特定任期（守則條文A.4.1項）。

詳盡中期業績資料發佈

載有按聯交所證券上市規則所規定之所有資料之詳盡中期業績資料將於適當時候登載於聯交所網站及本公司網站，本公司網址為<http://info.sanmiguel.com.hk>。

承董事會命
主席
蔡啟文

香港，二零零八年九月十二日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事譚嘉源先生；非執行董事蔡啟文先生(主席)、郭嘉寧先生(副主席)、凱顧思先生、*Minerva Lourdes B. Bibonia*女士、張元德先生、康定豪先生、*Jesusa Victoria Hernandez-Bautista*女士及夏德立先生；獨立非執行董事李國寶爵士、吳維新先生及施雅高先生。