



**SINOMEDIA HOLDING LIMITED**  
**中視金橋國際傳媒控股有限公司**  
(於香港註冊成立之有限公司)  
(股份編號：623)

**截至二零零八年六月三十日止六個月  
中期業績公佈**

**財務摘要**

人民幣：千元	於二零零八年 六月三十日	於二零零七年 十二月三十一日	
總資產	<b>431,247</b>	540,149	
本公司權益持有人應佔權益	<b>342,565</b>	388,693	
	截至 二零零八年 六月三十日 止六個月	截至 二零零七年 六月三十日 止六個月	同比
收入	<b>238,613</b>	157,114	+ 51.9%
營業溢利	<b>53,373</b>	18,572	+ 187.4%
本公司權益持有人應佔溢利	<b>44,786</b>	2,081	+ 20.5倍
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	<b>0.104</b>	0.005	+ 19.8倍
— 攤薄	<b>0.100</b>	0.005	+ 19.0倍

按頻道劃分之收入：

人民幣：千元	截至 二零零八年 六月三十日 止六個月	截至 二零零七年 六月三十日 止六個月	同比
廣告服務	<b>240,943</b>	159,601	+ 51.0%
— 央視	<b>235,007</b>	141,465	+ 66.1%
— 地方電視台	<b>5,936</b>	12,211	(51.4%)
— 其他	—	5,925	不適用
代理服務	<b>4,890</b>	2,457	+ 99.0%
其他	—	30	不適用
銷售稅項及附加稅	<b>(7,220)</b>	(4,974)	+ 45.2%
收入	<b><u>238,613</u></b>	<u>157,114</u>	+ 51.9%

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零八年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有去年可資比較的同期數據。

# 簡明合併損益表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零七年 人民幣千元
收入	3,4	238,613	157,114
服務成本		<u>(167,687)</u>	<u>(118,938)</u>
毛利		70,926	38,176
其他收入	5	13,566	36
銷售及行銷開支		(9,469)	(7,179)
一般及行政開支		<u>(21,650)</u>	<u>(12,461)</u>
經營溢利		53,373	18,572
財務收入		5,341	1,693
有關可轉換可贖回優先股之財務開支		—	(14,397)
其他財務開支		<u>—</u>	<u>(434)</u>
財務開支淨額		5,341	(13,138)
所得稅前溢利	6	58,714	5,434
所得稅開支	7	<u>(13,697)</u>	<u>(3,482)</u>
期內溢利		<u>45,017</u>	<u>1,952</u>
下列各項應佔：			
本公司權益持有人		44,786	2,081
少數股東權益		<u>231</u>	<u>(129)</u>
期內溢利		<u>45,017</u>	<u>1,952</u>
股息	8	89,669	—
每股溢利	9		
每股基本溢利(人民幣)		0.104	0.005
每股攤薄溢利(人民幣)		0.100	0.005

# 簡明合併資產負債表

於二零零八年六月三十日

	附註	未經審核 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	50,919	48,266
遞延稅項資產		3,991	3,268
<b>非流動資產總額</b>		<b>54,910</b>	<b>51,534</b>
<b>流動資產</b>			
應收賬款及其他應收款	11	137,176	97,258
應收關連人士款項	12	45,029	28,255
現金及現金等價物	13	194,132	352,061
列作持有待售之資產		—	11,041
<b>流動資產總額</b>		<b>376,337</b>	<b>488,615</b>
<b>資產總額</b>		<b>431,247</b>	<b>540,149</b>
<b>權益</b>			
股本		137	137
儲備		342,428	388,556
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		<b>342,565</b>	<b>388,693</b>
<b>少數股東權益</b>		<b>1,159</b>	<b>928</b>
<b>權益總額</b>		<b>343,724</b>	<b>389,621</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		398	—
<b>非流動負債總額</b>		<b>398</b>	<b>—</b>

	附註	未經審核 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	14	<b>76,714</b>	136,725
應付關連人士款項		<b>122</b>	958
應付所得稅		<b>10,289</b>	12,845
		<hr/>	<hr/>
<b>流動負債總額</b>		<b>87,125</b>	150,528
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>負債總額</b>		<b>87,523</b>	150,528
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>權益及負債總額</b>		<b>431,247</b>	540,149
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>流動資產淨額</b>		<b>289,212</b>	338,087
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>344,122</b>	389,621
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

# 簡明合併權益變動表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	股本	資本儲備	股份溢價	資本贖回 儲備	法定儲備	滙兌儲備	其他儲備	留存溢利	合共	少數 股東權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零零七年											
一月一日之結餘	90	24,717	(89,481)	16	18,814	(622)	1,964	99,183	54,681	10	54,691
滙兌差額	—	—	—	—	—	3,365	—	—	3,365	—	3,365
業務合併中已收資產 賬面淨值與已付 代價之間的差額	—	—	—	—	—	—	1,828	—	1,828	—	1,828
少數股東權益注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	658	658
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	2,081	2,081	(129)	1,952
於二零零七年 六月三十日之結餘	90	24,717	(89,481)	16	18,814	2,743	3,792	101,264	61,955	539	62,494
於二零零七年 七月一日之結餘	90	24,717	(89,481)	16	18,814	2,743	3,792	101,264	61,955	539	62,494
滙兌差額	—	—	—	—	—	8,185	—	—	8,185	—	8,185
收購少數股東權益 股份支付	—	5,456	—	—	—	—	200	—	200	—	200
轉換可轉換可贖回 優先股	47	(24,717)	297,332	—	—	—	—	—	272,662	—	272,662
少數股東權益注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(199)	(199)
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	40,235	40,235	588	40,823
儲備金撥備	—	—	—	—	12,685	—	—	(12,685)	—	—	—
於二零零七年 十二月三十一日之 結餘	137	5,456	207,851	16	31,499	10,928	3,992	128,814	388,693	928	389,621
於二零零八年 一月一日之結餘	137	5,456	207,851	16	31,499	10,928	3,992	128,814	388,693	928	389,621
滙兌差額	—	—	—	—	—	(2,343)	—	—	(2,343)	—	(2,343)
股份支付	—	4,898	—	—	—	—	—	—	4,898	—	4,898
因中視金橋國際廣告 有限公司清算而 撥回儲備	—	—	—	—	(18,814)	(1,874)	(1,926)	18,814	(3,800)	—	(3,800)
股息	—	—	—	—	—	—	—	(89,669)	(89,669)	—	(89,669)
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	44,786	44,786	231	45,017
於二零零八年 六月三十日之結餘	137	10,354	207,851	16	12,685	6,711	2,066	102,745	342,565	1,159	343,724

# 簡明合併現金流量表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零七年 人民幣千元
經營所得現金	(52,409)	25,689
已付利息	—	(46)
已付稅項	(16,579)	(1,924)
經營活動產生／(使用)之淨現金	(68,988)	23,719
投資活動產生／(使用)之淨現金	2,183	(113,192)
融資活動使用之淨現金	(89,669)	(1,425)
現金及現金等價物減少淨額	(156,474)	(90,898)
於一月一日之現金及現金等價物	352,061	311,269
滙率波動之影響	(1,455)	(2,758)
於六月三十日之現金及現金等價物	<u>194,132</u>	<u>217,613</u>

# 簡明合併財務報表附註

## 1 滙報實體

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)為一家於香港註冊之公司。本公司之註冊辦事處地址為香港德輔道中19號環球大廈15樓1505室。本公司截至二零零八年六月三十日止六個月之中期財務報告包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)。本集團主要為廣告主及廣告代理提供全國性電視廣告覆蓋及活動策劃，以及電視廣告製作服務。

## 2 編製基準

本中期財務報告已遵從由國際會計準則理事會公佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製，並獲准於二零零八年九月十七日刊發。

本中期財務報告各重大方面已按相同的會計政策編製，而本公司日期為二零零八年六月二十五日的招股章程(「招股章程」)所載過往的財務資料亦按該等會計政策編製。

本中期財務報告乃遵從國際會計準則第34號而編製，該準則要求管理層按年度基準對影響會計政策的施行、資產和負債及收入和開支的滙報額等作出判斷、預算及假設。實際業績可能與該等預算有所不同。

本中期財務報告載有簡明合併財務報表及經選定之解釋附註。附註闡述了自二零零七年年末財務報表刊發以來，在了解本集團的財務狀況和業績方面極為重要的事件和交易。簡明合併中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製整份財務報表所需之所有資料。

在中期財務報告內載列為過往已申報資料，並與截至二零零七年十二月三十一日止財政年度有關的財務資料，並不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，只是取自該等財務報表。截至二零零七年十二月三十一日止年度的法定財務報表可向本公司的註冊辦事處索取。核數師已在二零零八年六月二十四日發出的報告中，表明對該等財務報表並無保留意見。

## 3 分部報告

由於本集團大部分經營活動均於中國境內進行，加上本集團少於10%之營業額及經營溢利貢獻源自本集團媒體相關服務以外之活動，故並未編製本集團按地區或業務劃分之營業額及經營溢利貢獻分析。概無其他地區分部或業務分部之分部資產相等於或高於本集團資產總額之10%。

## 4 經營的季節效應

中國境內的電視廣告開支反映顯著的季節性波動，在每個曆年下半年客戶需求通常較高，廣告開支較大。因此，本集團於上半年收取客戶的銷售價格及銷售率一般較下半年低。另一方面，收入成本主要由向不同的廣告資源供應商購買電視廣告時間的成本構成，通常在合約期間按比例分攤，一般為期一年。因此，上半年的毛利及毛利率一般相對較低。

## 5 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零七年 人民幣千元
列作持有待售之出售資產淨收入	3,695	—
債務豁免	7,753	36
政府補貼	2,118	—
	<hr/>	<hr/>
	13,566	36
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>



## 6 所得稅前溢利

所得稅前溢利經扣除／(計入)：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零七年 人民幣千元
借款利息	—	(46)
折舊	1,222	1,384
	<u>1,222</u>	<u>1,338</u>

## 7 所得稅開支

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零七年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	14,021	3,482
遞延稅項	(324)	—
	<u>13,697</u>	<u>3,482</u>

本公司截至二零零八年及二零零七年六月三十日止六個月期間並未錄得任何應繳香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國附屬公司之稅項按預期於中國適用之預計年度實際稅率計算。

## 8 股息

於有關期間應付本集團權益持有人之股息如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零七年 人民幣千元
股息	<u>89,669</u>	<u>—</u>

根據本公司董事會於二零零八年四月二十四日通過的決議，本集團已從當前可分配儲備中向股東宣派總金額為100百萬港元(按照匯率0.89669換算約相等於人民幣89.7百萬元)的股息。該等股息已於二零零八年六月悉數派付。

本公司截至二零零八年六月三十日止六個月並無再宣派中期股息。

## 9 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據母公司之權益持有人應佔溢利人民幣44,786千元(二零零七年六月三十日止六個月：人民幣1,307千元)及普通股的加權平均數目432,022,400(二零零七年：271,267,200)計算。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據母公司之權益持有人應佔溢利人民幣44,786千元(二零零七年六月三十日止六個月：人民幣1,307千元)及普通股的加權平均數目445,763,745(二零零七年：271,267,200)計算。

## 10 物業、廠房及設備

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團以人民幣3,617千元之成本收購若干廠房及設備(截至二零零七年六月三十日止六個月：人民幣42,882千元)。

根據北京萬通世界房地產有限公司與中視金橋國際傳媒有限公司(「中視金橋傳媒」，為本公司擁有99.4%權益的附屬公司)於二零零七年五月十六日簽訂的房地產購買協議，中視金橋傳媒以人民幣41,617千元購買位於中國北京朝陽區朝陽門外大街甲6號萬通中心C2101室的一項辦公室物業，該物業尚未獲得任何適當的所有權證書，但被確認為資產入賬，並於其足以達致管理層預期之方式營運下之所需位置及狀況時開始計提折舊。該樓宇已抵押予銀行，中視金橋傳媒亦於購買時獲賣家告知此事。根據購買協議，倘因賣方違約致使中視金橋傳媒無法於1,095日內獲得樓宇的所有權證書，則中視金橋傳媒有權(a)將樓宇退還予賣方，並申索物業購買價格的2%作為補償；或(b)保留樓宇，並申索購買價格的1%作為補償。截至本報告刊發日期，本集團並未獲取該樓宇的所有權證書。

## 11 應收賬款及其他應收款

應收賬款及應收票據(經扣減減值虧損)已計入應收賬款及其他應收款，其賬齡分析如下：

	未經審核 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
即期或逾期不足三個月	38,954	14,752
逾期三個月以上但不足十二個月	21,934	23,962
逾期十二個月以上	2,934	1,336
減：呆壞賬減值虧損	(1,158)	—
應收賬款及應收票據總額(已扣減減值虧損)	62,664	40,050
預付媒體供應商的款項	44,618	28,285
按金	12,620	13,150
向僱員墊款	3,486	1,545
上市費用	8,606	5,121
其他	5,182	9,107
	<b>137,176</b>	<b>97,258</b>

本公司根據管理層按個別基準進行的信貸評估，為客戶提供信貸期。應收賬款的信貸期一般由零至90日。

## 12 應收關連人士款項

	未經審核 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
本公司之最終控股權益持有人	16,955	—
中視金橋國際傳媒投資集團有限公司	5,108	5,108
上海中視金橋國際文化傳播有限公司	18,776	18,776
北京中視金橋資訊技術有限公司	4,190	4,371
	<u>45,029</u>	<u>28,255</u>

所有關連人士應收款項已於二零零八年七月悉數收回。

## 13 現金及現金等價物

	未經審核 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行存款及所持現金	194,132	352,061
列入資產負債表的現金及現金等價物	194,132	352,061
列入現金流量表的現金及現金等價物	<u>194,132</u>	<u>352,061</u>

## 14 應付賬款及其他應付款

計入應付賬款及其他應付款的債款之賬齡分析如下：

	未經審核 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
即期或三個月內到期	7,493	38,817
三個月至一年內到期	—	3,310
債款總額	<u>7,493</u>	<u>42,127</u>
預收客戶款項	62,463	78,626
應付福利開支	1,328	55
其他應付法定款項	428	2,365
其他應付稅款	850	3,883
其他應付款及應計開支	4,152	9,669
	<u>76,714</u>	<u>136,725</u>

## 15 重大關連人士交易

截至二零零八年六月三十日止六個月，中視金橋傳媒借予本公司之最終控股權益持有人人民幣16百萬元。該金額已於二零零八年七月悉數清還。

## 16 結算日後事項

緊隨二零零八年六月三十日所發生的重大事項載列如下：

- (a) 於二零零八年七月八日，本公司就其全球發售及其股份開始於香港聯合交易所有限公司的主版上市事宜而發行125,460,000股普通股股份，並籌集所得款項總額約人民幣209百萬元。
- (b) 於二零零八年七月三十日，聯席全球協調人已代表國際包銷商行使部份招股章程所述的超額配股權。本公司配發及發行合共13,887,000股額外股份，相等於根據全球發售初步發行的股份約11.1%。
- (c) 於二零零八年七月二十五日，董事會通過決議，批准本公司建議注資及繳足10百萬美元，作為中視金橋傳媒的額外註冊資本，使中視金橋傳媒的註冊資本由10百萬美元增至20百萬美元。因此，本公司將於中視金橋傳媒持有99.7%的股權。

## 17 已頒佈但尚未於二零零八年一月一日開始的會計年度生效的修訂、新準則及詮釋的可能影響

截至合併財務報表之刊發日期，國際財務報告準則委員會已頒佈以下修訂、新準則及詮釋，但於二零零八年一月一日開始的會計年度尚未生效，且編製本合併財務報表時尚未採用：

於下列會計期間起生效  
或其後開始生效

國際財務報告準則詮釋委員會詮釋第13號，客戶忠誠度計劃	二零零八年七月一日
國際財務報告準則第8號，經營分部	二零零九年一月一日
國際會計準則第23號(修訂)，借貸成本	二零零九年一月一日
國際會計準則第1號(修訂)，財務報表之呈報	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第2號(修訂)，股份支付—歸屬條件及註銷	二零零九年一月一日
國際會計準則第32號(修訂)，金融工具	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第1號(修訂)，首次採納國際財務報告準則及國際會計準則第27號，合併及獨立財務報表	二零零九年一月一日
國際財務報告準則詮釋委員會詮釋第15號，房地產建造協議	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第3號(修訂)，企業合併	二零零九年七月一日
國際會計準則第27號(修訂)，合併及獨立財務報表	二零零九年七月一日
國際會計準則第39號(修訂)，金融工具：確認和計量—合資格對沖項目	二零零九年七月一日

本集團現正就該等修訂、新訂準則及新詮釋預期於最初應用期間會產生的影響進行評估。截至該等合併財務報表的刊發日期，本集團相信採用該等修訂、新訂準則及新詮釋不大可能對本集團的經營業績及財務狀況構成重大影響。

# 管理層討論與分析

## 財務回顧

### 收入

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團錄得總收入為人民幣238,613千元，較去年同期的人民幣157,114千元增長51.9%。業績表現理想主要由於集團致力提升中國中央電視台（「央視」）主要欄目銷售時間及受惠於廣告時間的平均銷售價格提高所帶動。

### 營業利潤

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團共錄得營業利潤為人民幣53,373千元，較去年同期增長187.4%。於回顧期內，憑著管理層的豐富經驗及對中國媒體市場的專業認知，本集團成功判斷二零零八年廣告市場環境出現改變，例如預計市場因受二零零八年北京奧運會影響，客戶將減少在地方媒體的廣告投放，因此本集團亦相應減少對地方媒體在本年度的資源投入，並且通過更準確理解客戶的需求，成功調整媒體資源分配和組合，令本集團整體營運業務的毛利率從去年同期的24.3%上升到期內的29.7%，成績令人滿意。

### 經營費用

本集團於二零零八年上半年的銷售及行銷費用為人民幣9,469千元，佔本集團總收入百分比4.0%，去年同期為4.6%。銷售及行銷費用比二零零七年同期增加人民幣2,290千元，主要由於期內提高銷售人員薪酬福利，並且積極拓展銷售收入及開拓新客戶，令銷售開發費用增加。銷售費用佔收入百分比下降顯示本集團銷售效率提高。

於二零零八年上半年，行政費用及其他經營費用為人民幣21,650千元，佔本集團收入百分比9.1%，去年同期為7.9%。於回顧期內，行政費用及其他經營費用比去年同期增加人民幣9,189千元，主要原因是(1)本集團聘任了符合公司發展戰略和公開上市需要的優秀僱員，並給予所有僱員富競爭力的薪酬及福利待遇，令二零零八年上半年員工工資及福利增加人民幣6,070千元，其中包含購股權計劃費用增加人民幣4,898千元（二零零七年上半年：無）；(2)向控股股東租用三處用於企業營運的房產而增加人民幣1,058千元之支出。

### 流動資金及財務資源

於二零零八年六月三十日，本集團持有現金及銀行結存共人民幣194,132千元（二零零七年十二月三十一日：人民幣352,061千元）。現金及銀行結存減少主要是由於在回顧期內本公司分派股息人民幣89,669千元。同時，回顧期內之所有者權益減少也是因為分派股息所致。本集團目前資金充裕，足夠應付日常營運所需。

本集團於二零零八年七月八日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）成功上市，籌集淨集資金額約港幣286百萬元（約相等於人民幣251百萬元）。如計及上述上市所籌集的資金，本集團的現金及銀行結存約為人民幣445百萬元。

期末，本集團無任何銀行、其他借款或根據融資租約持有之資產（二零零七年十二月三十一日：無）。



## 業務回顧

### 媒體資源營運

截至二零零八年六月三十日止六個月，雖然期間中國四川發生重大地震災難，令整個中國廣告行業環境受到影響，本集團的買斷媒體資源也受到某程度的衝擊。然而，本集團管理層憑藉對中國媒體市場的瞭解及加強銷售力度，本集團上半年在中央電視台的廣告服務業績表現仍然優秀，繼續保持理想表現。在扣除銷售及附加稅項前，本集團提供的央視廣告服務收入比去年同期增長66.1%，達到人民幣235,007千元。

根據《國際廣告》雜誌統計，本集團是央視的最大民營廣告時間買斷代理商之一，於央視一套、央視二套、央視四套和央視九套擁有豐富的媒體資源和廣告時間的買斷代理權。集團在回顧期內共購買央視廣告資源時間為18,511分鐘，比二零零七年同期之15,175分鐘增長22%；共銷售央視廣告時間為5,107分鐘，比二零零七年同期4,378分鐘增長16.7%，成績令人滿意。

#### 央視一套／新聞頻道

本集團是央視一套著名晨間新聞節目《媒體廣場》的廣告時間買斷代理商。於回顧期內，本集團獨家代理銷售央視一套廣告時間同比增長27.7%至674分鐘。根據央視索福瑞媒介研究18城市組研究資料顯示，二零零八年上半年《媒體廣場》的平均收視率為0.91%，二零零七年收視數據為0.77%。《媒體廣場》是本集團旅遊類客戶重要的投放媒體，二零零八上半年的表現理想，反映集團進一步強化在旅遊細分市場的地位。

#### 央視二套

本集團擁有央視二套《中國財經報導》廣告時間的買斷代理權。二零零八年上半年，本集團獨家代理央視二套銷售廣告時間同比增長30.2%至124分鐘。根據央視索福瑞媒介研究18城市組研究資料顯示，二零零八年上半年《中國財經報導》平均收視率為0.57%，和去年持平。

#### 央視四套

據央視索福瑞媒介研究18城市組研究資料顯示，二零零八年上半年央視四套平均收視率為0.30%，本集團代理之《海峽兩岸》、《緣分》、《19點電視劇》、《同樂五洲》等欄目都位居全頻道收視前十名內。於回顧期內，本集團積極探索客戶需求，精心制定多種套播產品，有效搭配黃金時間及非黃金時間，使頻道銷售廣告時間同比增長24.5%，達到3,055分鐘。

#### 央視九套

央視九套是央視全日24小時播出的唯一英文頻道。截至二零零八年六月三十日止，本集團代理之央視九套的收入比去年同期增長32.6%，有效銷售廣告時間比去年同期下降3.5%。這表明，本集團多年的央視九套市場培育及推廣已取得初步成效，客戶開始認可央視九套的傳播價值。本集團認為，未來一段時間，央視九套將進入成長期，我們將繼續在產品上進行優化，給客戶提供更好的選擇及服務，進一步提高本集團的客戶覆蓋，以達到財務上的良好表現。

## 地方媒體

於回顧期內，本集團準確判斷了國內廣告環境，積極調整地方媒體資源配置，減少了對地方媒體的投入，避開了國內專題類廣告市場萎縮帶來的不利影響。同時，本集團和地方媒體資源供應商，包括江蘇城市頻道和深圳衛視頻道，簽署了更為靈活的代理協定，在保證本集團媒體資源穩定的前提下，有效地降低風險。截至二零零八年六月三十日止，本集團取得地方媒體廣告收入人民幣5,936千元，地方媒體業務的毛虧損由去年的人民幣7,515千元，大幅下降至今年毛虧損人民幣3,106千元，證明了集團致力改善地方媒體的營運效率和銷售能力。本集團將進一步提升地方媒體銷售團隊的業務水準，繼續優化地方媒體銷售策略，令地方媒體業務成為本集團其中一個重要的增長動力。

## 其他業務

二零零八年上半年，本集團除提供獨家廣告服務外，其他業務營運良好。包括廣告代理業務和提供服務在內，本集團共取得其他業務收入為人民幣4,890千元，二零零七年同期取得該項淨收入為人民幣2,457千元。

## 行業及集團展望

中國，是世界上擁有最多電視觀眾的國家；同時也是擁有超過13億人口的高速增長經濟體系。隨著國內生產總值不斷增加，個人收入及消費持續上升，中國整個傳媒產業仍處於快速發展階段，行業機遇巨大。根據實力媒體報告的市場研究分析，於二零零七年，中國所有媒體資源的廣告開支高達人民幣1,200億元。預計於二零一零年，有關廣告開支將達到人民幣1,938億元，即三年間估計之平均複合增長超過17%，而多元化的廣播電視和新媒體更成為未來的增長趨勢。

但是，隨著當今社會經濟的全球化、市場化發展，國內產業政策逐步放開，傳媒行業的競爭也將日趨激烈。我們相信中國媒體行業將進一步進行整合。作為央視的領先民營廣告時間買斷代理商之一，中視金橋將會繼續受惠於行業整合，並且鞏固其在中國媒體廣告行業的領先地位。

本集團在二零零八年七月於聯交所成功進行首次公開發售，並引入國際著名基金公司貝恩資本和其他國際機構性投資者為公司股東，以支持本集團的長遠發展。本集團上市不但標誌著企業邁向新的發展里程，而且成功與國際資本市場接軌，有助本集團充分利用上市集資資金，進一步開拓其媒體廣告代理業務。

展望未來，我們將繼續加強和鞏固集團的行業領先地位，繼續與央視、地方電視台和數字媒體合作，進一步豐富媒體資源，提升公司在媒體行業的核心競爭力和盈利能力。同時，本集團積極尋求進入包括互聯網、手機媒體等在內的新媒體機會，與其他廣告營運商建立策略性合作關係以補充現有業務。

本集團謹代表董事會，感謝所有合作夥伴、股東和員工多年來的支持。本集團將貫徹其企業使命，致力成為中國領先的廣告媒體代理企業，為客戶提供最優質的服務，為股東創造價值。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

由於本公司股份於截至二零零八年六月三十日止六個月內並無於聯交所上市，因此於本報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治常規

由於本公司股份於二零零八年七月八日才於聯交所上市，因此於截至二零零八年六月三十日止六個月內，香港聯合交易所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則(「守則」)並不適用於本公司。

然而，於上市日至本報告日內任何時間，概無董事知悉有任何資料合理地顯示本公司目前或曾經未有遵守守則。

## 董事進行證券交易的標準守則

由於本公司股份於二零零八年七月八日才於聯交所上市，因此於截至二零零八年六月三十日止六個月內，上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)並不適用於本公司。

然而，本公司已於二零零八年五月二十七日採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款並不遜於上市規則附錄十所載的標準守則的規定標準。經作出特定查詢，所有董事已確認彼等自上市日以來一直遵守行為守則所載的買賣規定標準。

## 審核委員會

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零零八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表及中期報告，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

代表董事會  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零零八年九月十七日

於本公告日期，本公司主席兼執行董事為陳新，本公司執行董事為劉矜蘭、李宗洲，本公司非執行董事為竺稼、黃晶生，而本公司獨立非執行董事為丁俊杰、齊大慶及陳天橋。