



Hua Han Bio-Pharmaceutical Holdings Limited
華瀚生物製藥控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號:587)

截至二零零八年六月三十日止年度 全年業績公佈

經審核全年業績

華瀚生物製藥控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零八年六月三十日止年度(「本年度」)的經審核綜合全年業績,連同上一年度的比較數額如下:

綜合損益表

截至二零零八年六月三十日止年度

	附註	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
收入	5	806,204	743,856
銷售成本		(335,264)	(409,757)
毛利		470,940	334,099
其他收入及收益	5	22,515	24,704
銷售及分銷成本		(195,368)	(97,099)
行政開支		(55,424)	(52,667)
融資成本	6	(28,167)	(34,715)
除稅前溢利	7	214,496	174,322
稅項	8	(58,247)	(36,169)
本年度溢利		156,249	138,153
歸屬於:			
本公司權益所有者		144,184	130,626
少數股東權益		12,065	7,527
		156,249	138,153
股息			
擬派末期	9	—	17,615
本公司的普通股權益			
所有者應佔每股盈利	10		
— 基本		16.4港仙	14.8港仙
— 攤薄		不適用	14.8港仙

綜合資產負債表

二零零八年六月三十日

	附註	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		181,718	137,863
預付土地租金		89,834	70,099
無形資產		405,010	90,161
遞延開支		56,383	50,596
商譽		128,222	18,865
投資於共同控制實體		-	-
投資於聯營公司		-	-
按金及預付款項		24,571	49,469
非流動資產總值		885,738	417,053
流動資產			
存貨		25,824	15,464
應收賬款及票據	11	363,664	228,701
預付款項、按金及其他應收賬款		112,797	119,101
現金及現金等值項目		816,298	871,454
流動資產總值		1,318,583	1,234,720
流動負債			
應付賬款及票據	12	28,719	19,628
應付稅項		34,999	15,199
應計負債及其他應付賬款		55,465	40,604
銀行貸款		462,472	61,586
流動負債總值		581,655	137,017
流動資產淨值		736,928	1,097,703

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
附註		
總資產減流動負債	1,622,666	1,514,756
非流動負債		
銀行貸款	2,146	436,383
遞延稅項負債	89,020	15,462
非流動負債總值	<u>91,166</u>	<u>451,845</u>
資產淨值	<u>1,531,500</u>	<u>1,062,911</u>
權益		
本公司權益所有者應佔權益		
已發行股本	88,073	88,073
儲備	1,218,549	909,188
擬派末期股息	-	17,615
	<u>1,306,622</u>	<u>1,014,876</u>
少數股東權益	<u>224,878</u>	<u>48,035</u>
權益總額	<u>1,531,500</u>	<u>1,062,911</u>

財務報表附註

二零零八年六月三十日

1. 編製基準

財務報表乃根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（同時包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。除根據公允價值計量的若干樓宇外，財務報表以歷史成本慣例法編製。財務報表以港元（「港元」）呈列及除另有指明外，所有價值已調整至最接近千元（千港元）。

2. 新增及經修訂香港財務報告準則的影響

本集團於本年度之財務報表首次採納以下新增及經修訂香港財務報告準則。採納該等新增及經修訂準則及詮釋對財務報表並無重大影響。

香港財務報告準則第7號	財務工具：披露
香港會計準則第1號（修訂本）	資本披露
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第8號	香港財務報告準則第2號的範圍
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第9號	附帶衍生工具的重估
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第10號	中期財務報告和減值
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第11號	香港財務報告準則第2號— 集團及庫存股份交易

採納此等新增及經修訂香港財務報告準則之主要影響如下：

(a) 香港財務報告準則第7號財務工具：披露

該準則規定須披露資料以便財務報表使用者能評估本集團財務工具會否有重大影響及該等財務工具所帶來的風險性質和範圍。該等新披露已計入並貫穿於整份財務報表中。由於對本集團之財務狀況或經營業績並無影響，比較資料已視乎需要而載入。

(b) 香港會計準則第1號財務報表之呈列— 資本披露之修訂

該修訂規定本集團作出披露以使財務報表使用者能評估本集團管理資本之目標、政策及程序。

(c) 香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第8號 – 香港財務報告準則第2號的範圍

該詮釋規定香港財務報告準則第2號適用於本集團無法明確識別部份或所有已收取貨物或服務之任何安排，而本集團會因該安排以某代價授出股本工具或產生負債(以本集團於股本工具之價值為基準)，且所收取之貨物或服務所示價值少於所授出股本工具或產生負債之公允價值。由於本公司僅就本集團僱員所提供服務根據本公司購股權計劃向彼等發行股本工具，故該詮釋對財務務表並無影響。

(d) 香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第9號 – 附帶衍生工具的重估

該詮釋規定，評估附帶衍生工具是否須與主合約分開及作為衍生工具列賬之日期即本集團首次成為訂約方之日期，並僅於合約有所修改且嚴重影響現金流量時，方需要進行重估。由於本集團並無修改有關合約的條款，故該詮釋對財務務表並無影響。

(e) 香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第10號 – 中期財務報告和減值

本集團已於二零零七年七月一日採納該詮釋。該詮釋規定，於上個中期期間就商譽或於歸類為可供出售股本工具或按成本列賬之金融資產之投資所確認之減值虧損，其後不得撥回。由於本集團先前並未撥回有關資產之減值虧損，故該詮釋對本集團之財務狀況或經營業績並無影響。

(f) 香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第11號 – 香港財務報告準則第2號 – 集團及庫存股份交易

本詮釋規定一些安排；據此，僱員獲授予對本集團股本工具之權利，此乃當作股本償付計劃處理，即使本集團是從另一方獲得有關工具，或乃由股東提供所需股本工具。該詮釋亦說明涉及本集團內兩家或以上實體的股份為基礎支付的交易的會計處理方法。該詮釋對財務報表並無重大影響。

3. 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則的影響

本集團並無於該等財務報表中提前應用任何已頒佈但尚未生效的新增及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第2號(修訂本)	香港財務報告準則第2號「以股份為基礎之付款:歸屬條件及註銷」之修訂 ¹
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 ¹
香港財務報告準則第8號	經營分部 ¹
香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表之呈列 ¹
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本 ¹
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 ¹
香港會計準則第32號及香港會計準則第1號(修訂本)	香港會計準則第32號「財務工具:呈列」及香港會計準則第1號「財務報表之呈列」之修訂 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第12號	服務經營權安排 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第13號	客戶忠誠計劃 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第14號	香港會計準則第19號:界定福利資產之限額、最低資金要求及兩者相互關係 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第15號	房地產建築協議 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第16號	海外業務投資淨額對沖 ¹

¹ 於二零零九年七月一日或之後開始之會計期間生效

² 於二零零八年七月一日或之後開始之會計期間生效

本集團現正評估初次應用此等新增及經修訂香港財務報告準則所造成的影響。至目前為止的結論為,採納香港會計準則第1號(經修訂)及香港財務報告準則第8號可能引致披露資料增加或更改。就其餘之新增及經修訂香港財務報告準則而言,尚未能確定是否會對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

4. 分類資料

分類資料的詳情乃以本集團的首要分類呈報基準,即按業務劃分呈列。在釐定本集團按地區劃分的業務時,收入按客戶所在地區而撥歸有關類別,而資產則按其所在地區而撥歸有關類別。由於本集團的收入超過90%均來自以中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)為基地的客戶,而本集團的資產超過90%是位於中國內地,故並無呈列地區分類資料。

本集團的經營業務乃按照業務的性質及所提供的產品劃分為不同架構作個別管理。本集團各個業務類別自成一個策略業務單位，所提供的產品所涉及的風險及回報均與其他業務分類者有所不同。業務分類的詳情概述如下：

- (a) 製造分類為在中國內地製造及銷售中西醫藥產品、天然抗腫瘤藥物及藥用護理產品；及
- (b) 貿易分類為買賣醫藥產品、藥用護理產品以及醫藥裝置及設備。

業務分類

下表呈列本集團截至二零零八年及二零零七年六月三十日止年度按業務分類劃分的收入、溢利以及若干資產、負債及開支的資料。

	製造		貿易		對銷		綜合	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
分類收益：								
銷售予外界客戶	757,697	566,698	48,507	177,158	-	-	806,204	743,856
分部內銷售	16,829	-	-	-	(16,829)	-	-	-
其他收入	12,251	5,059	-	671	-	-	12,251	5,730
	<u>786,777</u>	<u>571,757</u>	<u>48,507</u>	<u>177,829</u>	<u>(16,829)</u>	<u>-</u>	<u>818,455</u>	<u>749,586</u>
分類業績	<u>252,067</u>	<u>197,861</u>	<u>10,666</u>	<u>2,322</u>	<u>(11,984)</u>	<u>-</u>	<u>250,749</u>	<u>200,183</u>
利息收入及未分配收入及收益							10,264	18,974
未分配開支							(18,350)	(10,120)
融資成本							(28,167)	(34,715)
除稅前溢利							214,496	174,322
稅項							(58,247)	(36,169)
本年度溢利							<u>156,249</u>	<u>138,153</u>

	製造		貿易		綜合	
	二零零八年	二零零七年	二零零八年	二零零七年	二零零八年	二零零七年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
分類資產	2,032,719	1,545,384	129,475	20,476	2,162,194	1,565,860
投資於聯營公司					-	-
投資於共同控制實體					-	-
未分配資產					42,127	85,913
總資產					<u>2,204,321</u>	<u>1,651,773</u>
分類負債	67,032	53,398	7,299	-	74,331	53,398
未分配負債					598,490	535,464
總負債					<u>672,821</u>	<u>588,862</u>
其他分類資料：						
資本開支	6,419	151,412	-	19,952	6,419	171,364
未分配資本開支					198	902
					<u>6,617</u>	<u>172,266</u>
折舊及攤銷	15,659	15,548	1,072	1,490	16,731	17,038
未分配折舊及攤銷					180	450
					<u>16,911</u>	<u>17,488</u>
其他非現金開支	-	-	-	-	-	-
未分配非現金開支					-	100
					<u>-</u>	<u>100</u>
直接於股本中確認 的重估盈餘	6,266	3,745	-	-	6,266	3,745

5. 收入、其他收益及利潤

收入(亦即本集團營業額)是扣除退回與貿易折扣項目後的已售貨品發票淨值。收入、其他收益及利潤的分析如下:

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
<u>收入</u>		
銷售貨品	806,204	743,856
<u>其他收益及利潤</u>		
銀行利息收入	10,264	14,115
服務收入	3,217	–
政府資助*	5,241	3,801
總租金收入及淨額	–	891
出售附屬公司的利潤	–	2,969
出售可供出售股本投資的利潤	–	20
出售物業、廠房及設備項目的利潤	–	130
其他	3,793	2,778
	22,515	24,704

* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

6. 融資成本

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
須於下列期間償還的銀行貸款的利息開支:		
五年內	28,016	34,597
超過五年	151	118
	28,167	34,715

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利，乃扣除下列各項後達至：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
已售存貨成本	160,733	253,296
僱員福利開支（包括董事酬金）：		
工資及薪金	45,764	28,501
退休計劃供款（定額供款計劃）	133	54
	<u>45,897</u>	<u>28,555</u>
折舊	10,058	9,468
攤銷預付土地租金	1,411	1,927
攤銷無形資產*	5,442	6,093
核數師酬金	2,330	1,980
經營租賃下就土地及樓宇的最低租賃款項	2,468	2,282
研究及開發成本	2,720	4,573
於聯營公司的投資的減值	—	100
匯兌差異淨額	3,623	4,020
	<u>3,623</u>	<u>4,020</u>

* 本年度的無形資產攤銷已計入綜合損益表中「銷售成本」一欄內。

8. 稅項

由於本集團於年內於香港並無產生任何應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備（二零零七年：無）。其他地區的應課稅溢利均以本集團經營國家適用的稅率並根據其現行法例、詮釋與慣例計算稅項。根據於二零零零年十二月二十五日接獲貴州省科學技術廳的批文，本公司的附屬公司貴州漢方製藥有限公司（「漢方製藥」）乃被列為中國內地認可「高新技術企業」之一。因此，漢方製藥自二零零二年一月一日起享有15%的優惠中國內地企業所得稅率。此外，根據於二零零三年接獲由當地稅務局發出的批文，本公司的附屬公司貴陽德昌祥藥業有限公司（「德昌祥」）獲當地政府就於中國大陸西部成立的實體授出的稅務優惠政策，於二零零三年至二零一零年間可按15%的實際稅率繳納中國內地企業所得稅。

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
本期－中國內地	(51,647)	(38,772)
計入至／（扣除自）損益表的遞延稅項	(6,600)	2,603
本年度稅項總額	<u>(58,247)</u>	<u>(36,169)</u>

由於本集團共同控制實體及聯營公司於年內並無產生任何應課稅溢利，故並無任何歸屬共同控制實體及聯營公司的利得稅（二零零七年：無）。

於二零零七年三月十六日閉幕的第十屆全國人民代表大會第五次會議上，新企業所得稅法獲得批准並已於二零零八年一月一日起生效。新企業所得稅法引入大範圍變動，包括（但不限於）統一內資及外資企業所得稅率為25%。

根據財稅字(2008)第1號（經財政部及國家稅務總局於二零零八年二月二十二日批准），本集團在中國大陸以外的海外附屬公司擁有之中國附屬公司自二零零七年十二月三十一日起所賺取的溢利會因派發股息而徵收10%稅率之預扣稅。

9. 股息

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
擬派末期股息—零港仙(二零零七年:每股普通股2港仙)	—	17,615

董事不建議派發截至二零零八年六月三十日止年度的股息(二零零七年:每股普通股2港仙)。

10. 本公司普通權益所有者應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司普通權益所有者應佔溢利144,184,000港元(二零零七年:130,626,000港元)及本年度已發行普通股880,734,400股(二零零七年:加權平均數880,630,290股)計算。

由於本年度並無存在具攤薄影響之潛在普通股,故本年度並無呈列每股攤薄盈利。

於上一個財政年度,每股攤薄盈利乃根據年內本公司普通股權益所有者應佔溢利130,626,000港元及上一個財政年度已發行普通股之加權平均數881,169,899股計算,此計算乃經上一個財政年度已發行具攤薄影響之潛在普通股之影響作出調整。

11. 應收賬款及票據

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸形式進行,惟一般須預付款項的新客戶除外。信貸期一般最多為180日,亦給予某些客戶一年的信貸期。本集團對其未償還應收賬款維持嚴謹監控,藉以減低信貸風險。高級管理層會定期審閱逾期欠款。鑑於上述措施以及本集團的應收賬款及票據與多個不同客戶相關,故並無信貸高度集中風險。應收賬款及票據為免息,且其賬面值與其公允價值相若。

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
應收賬款及票據	364,318	229,290
減值	(654)	(589)
	<u>363,664</u>	<u>228,701</u>

於結算日，應收賬款及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
90日內	246,285	162,380
91日至180日	98,329	63,893
181日至365日	19,050	2,428
	<u>363,664</u>	<u>228,701</u>

應收賬款及票據之賬面值與其公允價值相若。

應收賬款及票據減值撥備之變動如下：

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
年初	589	6,792
出售附屬公司	-	(6,574)
匯兌調整	65	371
	<u>654</u>	<u>589</u>

個別出現減值之應收賬款及票據之654,000港元(二零零七年:589,000港元)撥備已包括於上述應收賬款及票據之減值撥備內，其賬面值為654,000港元(二零零七年:589,000港元)。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。

並無被認為出現減值之應收賬款及票據的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
並無逾期或減值	362,595	226,273
逾期181日至365日	1,069	2,428
	<u>363,664</u>	<u>228,701</u>

未到期或未減值之應收賬款為一批並無違約紀錄之不同類型客戶之欠款。已逾期但並無減值之應收賬款均為多名與本集團有良好關係之獨立客戶。根據以往經驗，由於信貸質素並無重大改變，而且結餘仍被視為可全數收回，故本公司董事認為毋須就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。

12. 應付賬款及票據

於結算日，應付賬款及票據的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
90日內	23,936	15,909
91日至180日	2,360	1,946
181日至365日	1,226	594
超過365日	1,197	1,179
	<u>28,719</u>	<u>19,628</u>

應付賬款及票據為免息，一般於90日至180日期內結付，其賬面值與其公允價值相若。

管理層討論及分析

本集團主要在中國從事婦科藥品及適用於女性的藥用護理品的專業的研究、開發、生產及銷售業務。本集團於本年度繼續透過自有和合作的全國銷售渠道及廣闊的市場推廣網絡賺取利潤。

市場回顧

本年度內，中國國內經濟雖然出現通脹現象，但仍然保持穩定的發展態勢。醫藥行業目前面臨的行業政策環境比較有利，政府對醫藥行業所採取的主要政策是規範行業的發展，基本不干預醫藥企業具體的經營活動。新醫改政策的出台以及全民醫保體系的建立為藥品市場快速增長提供了有利條件。

醫藥行業目前的產業格局仍然呈分散化特點。大型企業中老國有企業比重較大，但這些企業內部運營機制滯後，增長速度慢，盈利能力弱。而部分民營、合資、外資企業則借產品和機制等優勢，增長速度較快，盈利能力較強。可以預期，未來幾年醫藥行業的集中度將進一步提升，那些擁有獨家知識產權的系列新藥、健全的覆蓋中國市場的營銷網絡、豐富的內部經營資源，並且具有強有力的整合能力、高效率運營的管理團隊的企業，將能在競爭日趨激烈的醫藥市場上獲得更多份額以及更大競爭優勢，成為真正的醫藥行業龍頭企業。

總體而言，醫藥行業是2008年國內行業中增長比較明顯的行業，國內醫藥行業的成長性是全球最好的。

業務回顧

本年度內，本集團的業務仍保持穩定增長。這主要得益於本集團專注於成為婦科藥品及女性藥用護理品領先企業的基本策略，同時，適機快速切入生物製藥領域，保持了前瞻性的戰略領先；此外，進一步整合集團資源，對集團生產、營銷系統進行再造，因應市場變化，組建新的針對國內二、三線城市及農村市場的第三終端銷售隊伍，調整推進產品銷售策略，提升運營效率，整合、拓展市場銷售網絡及渠道，使得集團處方藥、OTC產品與「美即」系列產品得到持續、快速成長，鞏固了市場地位，保持了較為領先的市場競爭態勢，從而實現了業務的持續增長並提升了股東價值。

財政表現

於本年度內，本集團錄得營業額約806,200,000港元，其中約757,700,000港元（佔本集團營業額94.0%）源自本集團自有產品的營業額，較去年同期的566,700,000港元增長33.7%。其中，處方藥物於本年度內錄得銷售額約363,300,000港元，佔本集團自有產品營業額約48.0%。非處方藥（「OTC」）於本年度內錄得銷售額約141,600,000港元，佔本集團自有產品營業額約18.7%，較去年同期上升25%（二零零七：約113,300,000港元）。女性藥用護理品於本年度內錄得銷售額約252,800,000港元，佔本集團自有產品營業額約33.4%，較去年同期上升93.1%（二零零七：約130,900,000港元）。除此之外，約有48,500,000港元源自貿易業務的營業額。

整合

於本年度內，本集團主要通過構建國內運營平台，通過信息化建設，以及對生產、營銷等經營資源的整合，加強執行力，提高整體運營效率，深挖市場潛力，擴大銷售區域，進一步搶佔市場份額，提升經營業績。

處方藥

把握年度內醫藥行業較為寬鬆的政策環境，本集團通過調整原有醫院銷售隊伍，以較為嚴格、科學的考核機制，優勝劣汰，強化了醫院專業銷售隊伍的建設，引進了一批高素質專業人才，使得營銷團隊進一步精簡和專業化。同時，通過簡化工作流程、優化物流配送渠道、大力實施學術推廣、公益宣傳等多種方式，進一步鞏固和提高既有處方藥產品的銷售推廣。

非處方藥（「OTC」）

集團除繼續實施既定策略，即以「**婦科再造丸**」為品牌產品核心，以品牌傳播和渠道終端推廣為主要手段，產品品牌塑造和企業品牌塑造相結合的基本策略外，因應市場環境的變化，成立了專門針對二、三線城市及農村醫療市場的專業化銷售隊伍，不斷地挖掘現有市場潛力，同時拓展新的市場，由此擴大了市場區域，提高了產品品牌的知名度，取得了良好的銷售業績。

女性藥用護理品

繼續強化「美即」系列產品實施的品牌戰略和差異化競爭戰略，通過加大廣告宣傳、組合營銷、渠道推廣等手段，不斷提高「美即」系列產品的銷售業績。隨著戰略合作夥伴屈臣氏、沃爾瑪等知名零售渠道的市場拓展，「美即」系列產品獲得了更大的覆蓋面，基本覆蓋了屈臣氏、沃爾瑪、家樂福等全國知名零售渠道的門店，銷售網點進一步增長，業績持續提升及產品供不應求。在日前百度公布的「2008年Q2百度風雲榜化妝品行業排名」中位居「2008年Q2面膜網民對大眾品牌聯想TOP 10」之第三位，在面膜知名產品露得清、玉蘭油、旁氏之前。

榮譽

於本年度，本集團及其旗下企業、產品榮獲「全國婦幼健康消費放心工程最具放心企業」、「中國婦女、兒童喜愛的品牌產品」、「2008年Q2面膜網民對大眾品牌聯想TOP 10排名之第三名」、「香港屈臣氏2008年健康美麗大賽最高銷量面膜系列銀獎」、「新技術產品（環保產品）」、「熱心公益事業先進單位」、「節約能源原材料先進企業」、「技術改造先進企業」、「安全生產先進企業」、「守合同、重信用單位」等多項榮譽。

研究與開發

於本年度，適用於各種婦女陰道炎和宮頸炎治療的獨家品種「分分鐘®」納米銀婦女外用抗菌凝膠已投放市場，生物技術服務型產品「原態基因組生命信息芯片」也已投放市場，銷售業績良好。

同期，「美即」系列面膜向市場推出總計21款新產品，其中包括11款新劑型的面膜新產品，乳霜面膜、彈力面膜、TU組合面膜及DIY新鮮面膜等。該系列新產品的推出，進一步豐富了「美即」系列面膜產品組合，加強了「美即」系列面膜護理中心品牌形象。

生產設施

本集團為旗下重磅產品——國家一類新藥生物制劑「人神經生長因子注射液」新建的高科技生物製藥生產廠房，由於關鍵設備需要從美國進口，須通過中美兩國商務部的批文，導致建設週期延誤，目前設備已全部到位，各項申報資料均已準備妥當，現正為通過中國國家食品藥品監管局的GMP生產認證而積極準備中。

為適應「美即」系列產品快速發展的市場需要，本集團現正於廣州投資興建新的廠房，相關手續正在審批中。

併購

於本年度內，本集團之全資附屬公司貴州漢方製藥有限公司（「漢方製藥」）收購了桂林古今醫藥科技有限公司（「桂林古今」）80%之股權，而桂林古今持有桂林華諾威基因藥業有限公司（「華諾威」）65%之股權，於此，本集團成為華諾威公司之控股股東。華諾威擁有兩個國家一類新藥，主要從事「易貝」－重組人表皮生長因子滴眼液（「RHEG」滴眼液）及「易孚」－重組人表皮生長因子凝膠（「RHEG」凝膠）的製造與銷售。華諾威的併購成功，使得本集團一共擁有了三個國家一類新藥，為集團在生物製藥領域的發展奠定了良好的基礎。

前景展望

本年度內，國內，儘管面臨了中國國家宏觀緊縮的財政政策，但醫藥行業因其自身特點受宏觀調控的影響較小，尤其新醫改政策下帶來了良好發展環境，整體醫藥行業在2008年穩健向好，甚至蓄勢上揚。國際方面，受美國次貸危機影響，全球出現金融危機，整個經濟形勢日趨嚴峻。董事認為，由於中國經濟並未全部融入國際市場，特別是中國醫藥行業基本與國際市場脫鉤，主要依靠國內市場自身需求發展，因此，本次全球金融危機對中國醫藥行業並未產生重大影響，而且，中國政府意識到本次全球金融危機的嚴峻形勢，更加立足依靠自身力量和通過提高內需來發展經濟，因此，可以預測，未來數年內，中國政府將進一步通過政策手段刺激內需，中國經濟仍將持續穩定發展，醫藥行業發展的基本因素並未改變，同時，由於醫藥行業集中度不高，未來兼併、整合乃是大勢所趨，這給戰略清晰、具有強大競爭力的優勢企業更大的發展機會和市場空間。

展望未來，董事認為，本集團除繼續圍繞「中國領先的婦科用藥及女性藥用護理品的製造商」這一發展目標，深耕細作外，基於對生物醫藥發展態勢的把握，已經快速切入到生物醫藥領域。這一領域，將是集團未來發展的重要支撐點，現本集團已擁有三個國家一類生物新藥。董事認為，生物製藥將成為享受醫改和建立創新型國家這雙重機遇的新秀。其原因有兩點：第一，創新是國家政策一直鼓勵的重點，而醫藥板塊中生物醫藥是創新最為活躍的板塊，且與國外的技術差距較小，存在具有後發優勢的可能；第二，生物製藥領域的絕大多數產品都是關係人民健康的必需品，是醫改的重點扶持品種。

此外，隨著國家醫改政策的出台及對醫療衛生的大幅投入，基本用藥面將向基層消費市場擴展，隨著社區醫療、「新農合」等體系的完善，低端藥品的需求將增大，一些基本用藥有望重新煥發活力，具有獨家中藥及品牌的OTC生產企業也將是基層市場開拓的最大受益者。在農村和社區醫療體系構建中，政府明確指出要鼓勵中藥的發展，而中藥在一些常見病上也確實有獨特的療效，深受老百姓的信賴。為充分把握此機遇，佔領此市場，本集團將進一步整合產品及銷售隊伍，以「德昌祥」為企業及產品品牌塑造基點，大力拓展社區醫療機構及新型農村第三終端市場。

在具體的競爭策略上，未來本集團擬考慮採取如下策略：

1. 生產建設方面。集團將重點建設、發展、整合以國家一類新藥生物制劑「人神經生長因子注射液」為中心的產業化工程，傾力發展以「美即」系列面膜產品為代表的藥用護理品，大力發展以「德昌祥」、「漢方」為代表的婦科中成藥產品規模。繼續重點關注產品質量及成本控制，通過改進生產工藝水平，裝備升級及運用新的生產技術，使產品的質量指標和穩定性得到提高，進一步提高旗下生產企業的現代化、自動化和安全生產水平，加速產品的規模化、集約化生產，進一步降低生產成本，提高生產效率。
2. 銷售渠道方面。國際市場方面，將進一步拓展以「美即」系列面膜產品為代表的女性藥用護理品，尤其在東南亞華人市場，將進一步採取積極舉措，搶佔市場；國內市場方面，將繼續深耕細作原有處方藥市場，重點拓展國家一類新藥「人神經生長因子注射液」的市場空間，並以此帶動提升另外兩個國家一類新藥「易孚」、「易貝」等新產品的市場銷售業績，迅速佔領市場，從而達到繼續擴大集團產品的覆蓋面和市場佔有率之目的，提升集團利潤水平。
3. 品牌建設方面。通過不懈努力，在處方藥、OTC等市場，樹立產品及集團品牌形象，使旗下「漢方」品牌成為醫院專業品牌形象，「德昌祥」品牌成為OTC藥店知名品牌形象，「美即」系列產品成為時尚靚麗面膜消費品牌形象。
4. 產品研發方面。通過與中國醫學科學院、中國協和醫科大學、南京軍區軍事醫學研究所等國內知名研發機構的戰略合作，集團將進一步圍繞戰略目標，持續不斷推出具有良好療效和市場前景的新產品，不斷豐富原有婦科產品結構，不斷建立和拓展在生物製藥領域的知名度。
5. 併購整合方面。圍繞集團發展戰略，繼續篩選在品牌、產品、市場網絡、研發等方面能為本集團帶來豐厚回報的企業，積極開展併購工作，進一步壯大集團實力。為不斷提升集團經營業績，最大化股東價值，作出持續努力。
6. 人才隊伍建設方面。集團將繼續不斷引進新的專業化人才，構築強大而和諧的管理團隊，更快更好實現集團既定戰略目標。

最後，董事認為，依托中國國內有利的發展背景，通過構築國內一體化運營平台，分別對營銷、財務、行政與人力資源、製造等幾方面實施內部資源整合，通過有效授權，整合內部治理構架和資產重組，完善預算化管理，不斷優化業務流程和內控制度、加強費用控制、提高面對市場變化的經營管理理念和風險管理能力，構築處方藥、OTC、藥用護理品三大業務領域「三足鼎立」的格局，使得集團管理水平不斷得到提升，實力更為雄厚，經營更加穩健，效益不斷增強，競爭力更為突出，實現藥品「安全、有效、經濟、合理、方便、及時」的企業公民責任，為股東帶來更大回報。

流動資金及財務資源

本集團一般以其內部產生的現金流量以及中國及香港多間銀行提供的銀行信貸為其業務提供資金。於二零零八年六月三十日，本集團未作抵押的現金及銀行結餘約為816,298,000港元（二零零七年六月三十日：約871,454,000港元）。本集團的資產負債比率（按總負債與本公司權益所有者應佔股本權益的比率計算）約為35.6%（二零零七年六月三十日：約49.1%）。於二零零八年六月三十日的流動資產淨值約為736,928,000港元（二零零七年六月三十日：約1,097,703,000港元），而流動比率則維持於約2.3（二零零七年六月三十日：約9.0）的穩健水平。

本集團於本年度的融資成本約為28,167,000港元（二零零七年：約34,715,000港元），佔本集團總營業額約3.5%（二零零七年：約4.7%），較去年減少約6,548,000港元。融資成本減少主要由於銀行利息下降。

或然負債

於二零零八年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（二零零七年六月三十日：無）。

銀行借款

於二零零八年六月三十日，本集團尚未償還由中國及香港多間銀行提供的銀行貸款約464,618,000港元（二零零七年六月三十日：約497,969,000港元），其中約99.5%（二零零七年六月三十日：約12.4%）為一年期短期銀行貸款。本集團所有銀行貸款均以人民幣及港元結算。

於二零零八年六月三十日，本集團的銀行借款由(i)本集團若干廠房及機器；(ii)本集團的若干土地及預付土地租賃款項及樓宇；(iii)質押本公司若干附屬公司之股本權益；及(iv)本公司若干附屬公司之企業擔保作抵押。

季節性或周期性因素

本集團於本年度的業務營運並無受任何季節性或周期性因素重大影響。

外匯風險

於本年度內，本集團主要賺取的收益及產生的成本均以人民幣計算。由於人民幣升值，董事認為，本集團所面對的外幣匯率波動風險不大，因此，本集團並無運用任何財務工具作對沖用途。

財政政策

於本年度內，本集團一般以其內部產生的資源以及中國及香港多間銀行提供的信貸融資額為其業務提供資金。大部份上述融資之利率乃參考中國及香港銀行利率計算。銀行存款及貸款主要以人民幣及港元計算。

承擔

本集團於二零零八年六月三十日購買技術知識／專利及興建物業、廠房及設備的已訂約承擔分別為35,763,000港元（二零零七年六月三十日：33,207,000港元）及11,927,000港元（二零零七年六月三十日：10,735,000港元）。

僱員、培訓及酬金政策

於二零零八年六月三十日，本集團共有2,357名僱員（二零零七年：1,048名），其中2,346名以中國為基地，其餘於香港工作。本集團根據僱員的經驗、資歷、本集團的表現及市況以釐定僱員薪酬。於本年度，員工成本（包括董事酬金）約為45,897,000港元（二零零七年：約28,555,000港元）。員工成本佔本集團年內的營業額5.7%（二零零七年：3.8%）。本集團在香港及中國的僱員均有參與退休福利計劃。

本集團為其管理層及僱員設立結構緊密而有系統的培訓計劃。本集團於本年度向其僱員提供定期管理及技術相關的課程。

末期股息

董事不建議派發本年度的末期股息（二零零七年：每股2港仙）。

企業管治

董事認為，本公司已於本年度一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載的企業管治常規守則（「企業管治守則」）。

進行證券交易的標準守則

本公司已就本集團董事及高級管理層進行證券交易採納一套不遜於上市規則附錄10所載的規定標準（「標準守則」）的行為守則。經向本集團所有董事及高級管理層作出具體查詢後，本集團所有董事及高級管理層已於本年度一直遵守標準守則及本公司就董事及高級管理層進行證券交易的行為守則所載的規定標準。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於本年度內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

董事會已按照企業管治守則的規定成立審核委員會（「委員會」）。委員會的主要職責包括審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制。委員會現有成員為非執行董事譚顯浩先生及三名獨立非執行董事孔祥復教授、曹宏威教授及韓耀明先生。本集團於本年度的財務報表已經由委員會審核，委員會認為，該等財務報表符合適用的會計準則以及上市規則及適用法例的規定，並已作出充份披露。

發表全年業績及財務報告

全年業績公佈將於聯交所網站及本公司網站<http://www.huahanbp.com.hk>可供審閱。本公司年報將於適當時候寄發予本公司股東。

董事名單

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事張岳先生、鄧杰先生、龍險峰先生及邊曙光先生，非執行董事黃一林先生（莊輝煌先生為其替任董事）及譚顯浩先生，以及獨立非執行董事孔祥復教授、曹宏威教授及韓耀明先生。

代表董事會
華瀚生物製藥控股有限公司
主席
張岳

香港，二零零八年十月二十三日