



### 各位股東：

新世界集團為朝著「新方向」、「新思維」邁步發展，確立了一套明確的集團核心理念—抱負、使命、核心價值，闡明本集團的價值觀、業務重點及未來的發展方向。對外我們履行企業環保責任，積極支持社會慈善服務，與投資者保持良好溝通，致力清晰傳達集團資訊；對內我們增加與員工的溝通渠道及康體活動，提供在職專業培訓，藉此增加其歸屬感及工作效率，從而達到優質的企業管治。

新世界集團擁有超過57,000名員工，大家都來自不同地區，遍及香港、中國內地和澳門，各自的才能及創意同是推動本集團進步的原動力，我們深信以人為本、雙向溝通，才能凝聚企業的團隊精神。因此，我們推出新世界集團員工刊物《新語》，讓員工適時知道本集團的最新資訊，透過管理層及員工的文章，加深彼此了解，為整個新世界集團員工提供一個溝通平台。

我們相信擁有出色的管理人員，新世界集團才能作出改變與更新。為此，本集團展開首屆「見習行政人員培訓計劃」，透過為期兩年的培訓計劃為本集團培育青年人才；並為管理層推出「New World Star Executive Development Programme」管理人員培訓計劃，期望受訓員工在吸收課程的實用管理知識後，在新世界集團實踐領導管理的新風格。

優秀人才是企業成功的基石，更是社區發展不可或缺的社會資產，新世界集團希望以創新思維及持續發展同創更美好的社會。因此，我們決心以培育下一代青年為己任，積極推動青年工作，除在社區成立社會企業及推廣公益環保訊息外，更以不同形式推動本地青年的國情教育，盼望與下一代攜手共建和諧新世界。

執行董事

鄭志剛

香港，2008年10月14日

## 同心關懷新世界

作為企業公民的先導者，新世界集團一向致力參與社區事務，本著「取之社會、用之社會」的回饋精神，關懷社區有需要的人。本集團連續多年聯同旗下25間公司同獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，在履行企業公民責任方面不遺餘力，深受社會各界認同。

### 植根香港 培育你我下一代

新世界集團十分重視培育本地年青新一代，積極支持他們全能發展。本集團設立研究獎項支持各地華人進行學術研究，並為年青人提供技術培訓及藝術創作的機會，讓他們能在更理想的社區裡成長。

#### 「新世界數學獎」

新世界集團明白培育人才的重要。為支持年青人進行學術研究，本集團於2007年與世界數學大師丘成桐教授共同設立「新世界數學獎」，鼓勵全球華裔青年鑽研數學。首屆獎項已於2007年12月在杭州舉辦的「世界華人數學家大會」上頒發，全球共有24名年青華裔數學論文獲獎者及200多名國際數學界的嘉賓參與其中。「新世界數學獎」為三年一度的學術界盛事，下一屆獎項將會在2010年頒發。



#### 「環保精彩大道—走向年青新世界」社會企業

本集團率先支持社會企業的發展，與屯門青年協會合作成立「環保精彩大道—走向年青新世界」社會企業，透過推動政府、民間、商界三方合作，為低技術及缺乏工作經驗的年青人提供更多培訓及就業機會，幫助他們重新投入社會。除業務營運外，社企亦會透過義工活動送贈衣物予有需要人士，藉此鼓勵受訓學員關心社會，助人自助。

### 「新世界 众力量」青年藝術展

新世界集團致力推廣藝術創作，鼓勵年青人發揮創意。本集團與中華青年精英基金會、香港青年藝術協會及無國界醫生攜手合辦「新世界 众力量」青年藝術展，邀請約5,000位中小學生以國界和地形為主題

繪製人型雕塑，作品並於尖沙咀新世界中心展出。透過是次藝術創作，學生對無國界醫生的工作有了更深認識。我們期待日後繼續以藝術創作激發青年人的創意，為香港培育未來新一代。



## 心繫中華 促進中港交流

新世界集團積極參與中港兩地事務，致力貢獻大中華地區。集團在「五·一二」四川大地震後立即展開賑災活動，向中國內地同胞伸出援手。此外，本集團亦安排本地大學生遠赴京滬實習，鼓勵年青人體驗國情，關心祖國。

### 四川賑災活動

新世界集團對「五·一二」四川大地震即時作出回應，集團董事總經理鄭家純博士以家族名義捐款超過人民幣5,000萬元，並向前線救援部隊捐獻300套總值人民幣1,500萬元的無線視頻通訊設備，加上各子公司亦積極籌集捐款，本集團合共捐出賑災物資及款項總值約人民幣8,000萬元。此外，本集團旗下新世界中國地產的同事亦自發運送物資及藥物往災區；企業義工隊更前往災區進行災後救援及重建等工作。我們鼓勵各地員工鼎力支持賑災活動，發揮八方支援的同胞情與精神。



### 「共創新世界」京、滬暑期實習團

新世界集團與香港青年聯合會合辦「2008年『共創新世界』京、滬暑期實習團」，安排本地170名大學生到北京及上海國有和港資企業進行六星期的實習，當中12名學生更於新世界百貨上海總辦事處實習，了解中國內地百貨業的運作。此外，學生亦獲安排與中國內地官員及傑出青年企業家會面，以及與內地大學生進行交流。是次實習團令他們有機會親身體會祖國的生活文化，拓闊自己的眼界，將來憑專業知識回饋社會。



### 推動青年國情教育

新世界集團深信年青人將是貢獻祖國及香港的重要一員，故此積極協助推動國情教育。本集團全力支持香港菁英會舉辦有關「中國改革開放三十年」一系列活動，包括「中國改革開放三十年——十大最具影響力事件」網上選舉、出版《中國改革開放三十年》特刊及舉辦「中國改革開放三十年回顧」展覽，有助加強年青人對中國改革開放的歷史認知，從而迎向中港兩地未來的機遇及挑戰。

## 保護環境 同事齊心參與

保護環境已成為全球刻不容緩的工作，新世界集團作為負責任的企業公民，積極關注和參與環保工作，履行企業環保責任，於本集團內提倡及推行環保政策，為保護全球環境做出應有的貢獻。

### 簽署「空氣清新約章」 成為「碳審計・綠色機構」

本集團致力為香港貢獻美好藍天，於2006年11月簽署由香港總商會及香港商界環保大聯盟聯手策劃的「空氣清新約章」，承諾為改善空氣質素出一分力。同時亦於2008年7月率先成為由環境保護署推行的「碳審計・綠色機構」，同意根據「減碳約章」，承諾對其轄下的建築物進行或協助推動碳排放審計，以及在未來兩年內開展相關的減碳活動。

### 身體力行 實踐「綠色辦公室」

本集團聯同旗下子公司陸續推行「綠色辦公室」，透過具體的環保政策，在辦公室內推行各項節約能源及減少廢物的措施。我們希望呼籲員工上下身體力行，為營造綠色環保辦公室出一分力。此外，本集團旗下的會展中心、新世界中心、富城物業管理旗下多項物業亦響應由地球之友發起的「6.21 夠照熄燈行動」關掉大廈戶外大型燈飾半小時，以示支持環保行動的決心。

### 環境教育 提倡綠色新生活

新世界集團積極支持多項環境教育工作，更贊助小海白創作室出版了《香港環保小百科》的環保教育套裝，透過不同主題教導小朋友如何在個人、家庭、學校及社會四個層面積極保護環境。

本集團旗下新世界中國地產及新世界百貨與聯合國兒童基金會攜手舉辦「環保新生活」環保購物袋全國義賣活動，在中國內地多個城市喚起大眾保護環境、愛護地球的意識，並將善款全部捐獻予聯合國兒童基金會在中國內地的「愛生學校」項目。

此外，本集團亦舉辦環保專題研討會及工作坊，促進子公司之間交流心得，致力締造一個環保工作間。本集團旗下新創建也在2007年12月成立環保委員會，協助子公司瞭解集團對環保的抱負；新世界中國地產亦舉辦環保節能建築研討會，旨在系統化地介紹綠色建築，以及檢討各地項目如何在不同發展階段中實現綠色建築設計及技術應用。



## 為善最樂 同心支持社會慈善

新世界集團一向積極支持社會慈善服務，並鼓勵旗下子公司成立義工隊，透過義務服務活動，關懷社區弱勢群體，同時增進員工之間的默契與友誼。

### 「無止橋慈善基金」籌款晚宴

2008年1月，本集團贊助「無止橋慈善基金」首個籌款晚宴，並成為白金贊助商之一。「無止橋慈善基金」旨在協助內地貧困地方修建橋樑，是次籌款晚宴邀請了香港特別行政區律政司司長黃仁龍先生任主禮嘉賓，近500名政商界嘉賓出席盛會，合共籌得超過港幣400萬元，全部捐助無止橋慈善基金未來兩年於中國內地偏遠地區興建五至六道橋樑的經費。



### 「公益嘉許獎」

本集團每年積極參與由公益金舉辦的各項活動，除支持「公益服飾日」外，亦派出員工參加「公益慈善馬拉松」及「公益精英運動大比拼」等慈善活動。新世界集團多年榮獲公益金頒發「公益嘉許獎」，以表揚新世界集團及旗下子公司積極參與公益金籌款活動，及在推動社區服務方面的作出貢獻。

### 成立企業義工隊

新世界集團鼓勵管理層與員工共同參與多項社會義務工作，在工餘時間共同發揮助人自助精神，藉以提高士氣，激發團隊精神。本集團旗下新世界中國地產企業義工隊先後在多個地區成立義工隊，新創建亦本著「以所知、所持、所願回饋社會」的理念成立「新創建愛心聯盟」。



## 團隊精神 共建和諧新世界

新世界集團未來將朝著「新方向」、「新思維」邁步發展，擁有出色的管理人員，本集團才能作出改變與更新。現今社會瞬息萬變，積極專業的人才促進集團發展的關鍵，因此我們致力為員工創造理想的工作環境，並透過優厚的待遇及獎勵，吸納、培訓及挽留人才。

### 培育人才 建立優秀團隊

直至2008年6月30日，本集團有逾57,000名員工。新世界集團為使員工能發揮卓越的工作表現，非常重視員工培訓工作。2008年8月展開第一屆「見習行政人員培訓計劃」，透過為期兩年的培訓為本集團培育年青人才。他們將獲安排在本集團內不同部門接受培訓，加強商業知識和管理技能，並於完成實習後回到所屬部門正式投入工作。



此外，新世界集團亦與加拿大西安大略省大學轄下鄭裕彤工商管理學院(Richard Ivey School of Business)合作，推出「New World Star Executive Development Programme」管理人員培訓計劃，為具有豐富經驗的行政人員提供為期15個月的領袖培訓課程。我們期望受訓員工吸收課程的實用管理知識外，更能互相交流學習，彼此激發創意，提昇管理技巧，加強公司人才培訓的工作，為公司儲備更多優秀人才。



此外，本集團為員工定期安排各類型的內部培訓課程，有助增強員工在領導管理、顧客服務、職業安全、人際溝通、自我提升等方面的技巧；我們亦鼓勵子公司為員工舉行午間工作坊及專題講座，有助舒緩生活工作壓力。

本集團亦提供教育津貼，支持員工提升工作技能；提供具市場競爭的薪酬機制和公平的晉升機會；設立師友計劃，推動員工不斷進步；並透過傑出僱員大獎，表彰員工的貢獻及成就，培養其熱誠，鼓勵他們達致專業水準。

**加強溝通 樂在新世界**

我們透過有效的溝通渠道，包括每月通訊、內聯網及電郵等，讓員工適時知道本集團的最新發展。2008年8月我們出版第一本屬於新世界集團全體員工的通訊刊物《新語》，刊物內容包括本集團最新動態、業務發展，以及管理層的個人專訪等。新世界集團希望透過《新語》加強與同事之間的溝通，增加同事對本集團的了解，從而增加員工的歸屬感。

於2008年4月，本集團開設名為「Speaking with Adrian」的網誌，新世界集團執行董事鄭志剛先生透過網誌與員工分享他對本集團發展的見解，並鼓勵員工在網誌內作出回應，藉以建立一個雙向、開放的溝通平台。



此外，本集團於2008年成立康體委員會，定期舉辦春茗、聖誕派對、各類康體比賽、興趣班、行山遠足及公司旅行等活動，鼓勵員工及其親屬參與公司贊助的員工聚會，增加彼此的認識及了解。集團亦舉行公司同樂日、慈善活動、社區服務等，以增加員工的歸屬感，同心創造和諧工作環境。





## 重視投資者關係

新世界集團重視與投資者保持良好溝通，致力清晰傳達公司資訊，確保投資者對本集團有充分的理解。我們積極參與各地投資論壇及海外路演，銳意與投資者建立適時而有效的溝通渠道，為傳媒及投資界籌辦多個實地考察及會議。

為進一步加強與投資者及公眾的溝通，保持透明度以及方便大眾獲取公司資訊，本集團網站增設英文、繁體中文以及簡體中文三個純文字版本，讓視障及有需要人士均能無障礙地瀏覽網站，並於「無障礙優異網站」獎 2008中榮獲金獎。「無障礙優異網站獎」由互聯網專業協會主辦，旨在鼓勵公營和私營機構建立無障礙網站，讓弱勢社群得到平等機會，享受互聯網在香港發展所帶來的好處。本集團承諾會繼續積極提升及適時更新網站的設計、功能和內容，讓投資者及大眾可從中瀏覽本集團的最新資料，包括集團資訊、股價資料、財務表現、通告、企業管治守則等。

此外，本集團一直視年報為與投資者溝通的重要渠道，更在國際年報大賽中屢獲殊榮。在第21屆國際Mercury Awards中，新世界發展2007財政年度年報在「年報－整體表現：控股公司及地產發展」組別中榮獲優異獎；新世界中國地產則在「年報－整體表現：住宅物業發展」組別中榮獲銅獎；而新世界百貨亦在「設

計一年報：內頁」以及「設計一年報：封面」分別奪得銀獎及銅獎。

在第18屆國際Astrid Awards中，新世界發展及新創建2007財政年度年報分別在「年報－整體表現：企業集團」組別中榮獲金獎及銅獎；新創建更同時在「年報－攝影」組別中勇奪金獎；而新世界中國地產在「年報－封面」組別中則榮獲銀獎。

此外，在第22屆國際ARC年報比賽中，新創建及新世界百貨2007財政年度年報，分別榮獲「封面設計：基建」組別及「內頁設計：零售界」組別的銅獎；新世界百貨更同時在「封面相片／設計：零售界－便利店及百貨公司」組別中榮獲優異獎。

新世界集團能在國際性年報比賽中脫穎而出，顯示評判一致認同本集團年報能夠清晰地披露消息。我們將繼續維持公司透明度，忠實披露準確資料，加強對外溝通，不斷提升年報及集團網站水準，讓投資者對本集團的策略及前景有更透徹的瞭解。

