

# 品牌價值 與精髓所在



## 最優品質與恆久價值

無論何種產品與服務，最佳品質始終是我們的核心價值。對於最佳品質的不懈追求，使新世界中國地產在市場贏得恆久的信賴。在優質地段，我們發展具國際水準的物業項目，更提供優質的管理服務，使資產價值得以恆久保持。

## 多元化物業發展項目

本集團開發不同檔次及類型的物業，以滿足不同市場對各種面積與功能物業的需求。新世界中國地產擁有的豐富專業知識及在項目規劃及執行方面的實踐經驗，使我們得以在發展各類物業項目中游刃有餘。

## 城市建設與社會責任

本集團一貫恪守企業公民責任，不斷致力於本地經濟的持續發展。我們長期投身於舊城改造工程，積極參與全國各地各類公益事業。本集團良好的企業公民意識行為，更激勵本地人士與本集團共同建設和諧社會。

## 香港品牌的本地化

作為一個以香港為基地的本地優質品牌，本集團多年來於中國內地的投資過程中，充分利用在香港開發房地產項目領先而豐富的經驗，同時開發迎合各地城市所需的項目。我們亦十分重視本地的觀念，我們了解市場的運作和當地的文化，大量吸納本地精英，以充分融入當地社會之中。

## 可靠性與卓著信譽

憑藉30年物業開發及20年於中國內地投資的經驗，本集團無疑已成為成熟、穩健、可信，又遵守當地市場規則與政策法規的發展商。



物業組合

以種類劃分

項目	平方米
發展中之投資物業	26,684,442
發展中之酒店物業	195,927
已落成之投資物業	1,706,874
發展中之酒店物業	50,223
已落成之酒店物業	172,891

以地區劃分

北京	1,892,925
天津	413,525
濟南	222,798
瀋陽	4,125,992
大連	279,861
鞍山	814,408
上海	1,077,885
武漢	2,578,707
成都	3,405,275
長沙	1,211,342
貴陽	4,489,879
廣州	3,594,437
珠江三角洲	2,067,473
海口	2,575,043
其他地區	60,807

總計

28,810,357

以用途劃分

住宅	18,449,070
商業樓	3,588,200
寫字樓	1,072,025
酒店	562,240
停車場	5,138,822

總計

28,810,357

28,810,357

