

未來計劃

本集團憑藉其研發的能力不斷開發一系列嶄新及具創意的產品及解決方案服務，以加大滲入目前的市場及開拓新的垂直市場的力度。本集團的目標是要成為生物識別及RFID產品及解決方案服務的國際領先供應商。

本集團維持集中於生物識別及RFID方面，同時尋求將無線及移動應用等新穎技術融入產品及解決方案。本集團計劃在嚴選的快速增長潛力市場，特別是中國、中東及東南亞，增加其市場佔有率。

本集團的計劃為在市場不斷推出嶄新及具創意的產品，以及利用RFID、生物識別及其他尖端技術（如無線技術及網絡保安）提供創新的解決方案應付行業的需要及行業自動化。本集團會以醫療、金融服務及集裝箱追蹤等正在增長的行業為目標。董事亦尋求拓展本集團業務的地域版圖，進一步滲入中東、東南亞及中國等地區，同時亦積極找尋發展成熟的公司以求締結業務及技術聯盟，及／或進行收購，從而加強本集團的銷售和分銷網絡及技術專業知識。

本集團的未來計劃包括：

- 以其研發的能力開發新產品及解決方案服務；
- 透過內部增長及合併與收購公司及業務，強化分銷網絡及品牌意識；及
- 加強基礎設施支援海外發展，例如在當地開設分處及招聘當地員工。

有關本集團的未來計劃及策略的進一步詳情，載於「策略」一節。

六個月內可能進行的發行／所得款項用途

本公司已申請及香港聯交所已批准豁免嚴格遵守上市規則第10.08條規定的有關禁止於上市後六個月內進一步發行證券的限制。有關豁免的進一步詳情，請參閱本文件「豁免一發行新股份」一節。倘本公司於上市後六個月內發行證券籌集資金，本公司有意將發行證券的所得款項淨額作以下用途：

- (i) 必須是用作現金用作特定收購或作為特定收購的部分或全部代價；及
- (ii) 有關收購必須是收購對本集團業務增長將會有貢獻的資產或業務。

未來計劃

由於股份僅會於董事會認為適合的市場及情況下發行，發行任何新股份的發售價（行使現有購股權除外）在現階段不能確定或預測。本公司一旦發行任何新證券，將會公佈進一步詳情及所得款項的用途。於最後實際可行日期，本公司尚未物色任何特定收購目標。