

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本文件之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本文件全部或部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Fufeng Group Limited 阜豐集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：546)

截至二零零八年十二月三十一日止年度的 全年業績公佈

本集團業績摘要

- 本集團二零零八年之業績於經歷二零零七年的谷氨酸及味精行業整合及黃原膠業務快速發展後強勁增長
- 收益增加約46.6%至約人民幣3,585,300,000元(二零零七年：人民幣2,445,700,000元)
- 毛利增加約158.1%至約人民幣644,300,000元(二零零七年：人民幣249,700,000元)，而本集團毛利率亦上升至約18.0%(二零零七年：10.2%)。有關增幅乃由於味精分部及黃原膠分部於二零零八年之毛利率分別增至約15.6%及34.4%(二零零七年：8.9%及30.9%)。
- 股東應佔溢利增加約553.9%至約人民幣294,700,000元(二零零七年：人民幣45,100,000元)
- 每股盈利為人民幣17.75分(二零零七年：人民幣2.8分)
- 權益回報增加至16.9%(二零零七年：3.1%)
- 董事會建議派發末期股息每股10港仙(二零零七年：0.91港仙)

全年業績

董事會欣然宣佈，根據香港財務報告準則編製的本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度綜合業績連同截至二零零七年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
收益	2	3,585,343	2,445,652
銷售成本		(2,941,011)	(2,195,986)
毛利		644,332	249,666
其他收入		44,300	32,795
銷售及市場推廣開支		(166,407)	(104,156)
行政開支		(141,961)	(113,709)
其他經營開支		(12,222)	(16,746)
自首次公開招股認購款項所得利息收入		—	42,837
財務成本		(42,662)	(45,202)
除所得稅前溢利		325,380	45,485
所得稅開支	3	(30,674)	(416)
年內股東應佔溢利		294,706	45,069
年內股東應佔溢利每股盈利 (每股股份以人民幣分呈列)			
— 基本及攤薄	4	17.75	2.80
股息	5	146,293	13,529

綜合資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
租賃土地付款		132,334	63,070
物業、廠房及設備		1,954,845	1,674,021
遞延所得稅資產		423	6,390
		2,087,602	1,743,481
流動資產			
存貨		356,288	326,351
應收貿易賬款及其他應收款項	6	548,355	540,984
可收回即期所得稅		2,654	—
短期銀行存款		42,860	42,170
現金及現金等值物		224,706	228,849
		1,174,863	1,138,354
資產總值		3,262,465	2,881,835
權益			
股東應佔股本及儲備			
股本		169,034	169,034
股份溢價			
— 擬派末期股息		146,293	13,529
— 其他		931,851	1,078,144
其他儲備		(247,904)	(276,084)
保留收益		742,240	464,193
權益總值		1,741,514	1,448,816
負債			
非流動負債			
遞延收入		27,798	24,951
借貸		312,000	312,000
遞延所得稅負債		10,928	898
		350,726	337,849
流動負債			
應付貿易賬款、其他應付款項以及應計款項	7	887,533	770,810
即期所得稅負債		—	875
遞延收入的即期部分		6,692	5,485
借貸		276,000	318,000
		1,170,225	1,095,170
負債總額		1,520,951	1,433,019
總權益及負債		3,262,465	2,881,835
流動資產淨值		4,638	43,184
總資產減流動負債		2,092,240	1,786,665

綜合財務報表附註

截至二零零八年十二月三十一日止年度

1. 編製基準

本集團綜合財務報表根據香港財務報告準則編製。綜合財務報表按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則的財務報表須採用若干重要會計估計。此外，管理層亦須於應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

年內，本集團已採納以下新訂準則、修訂及詮釋。

(a) 於二零零八年已生效的詮釋

- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第11號「香港財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易」，對涉及庫存股份或牽涉集團實體股份之以股份為基礎交易(例如涉及購買母公司的股權)，應否在母公司及集團公司的獨立賬目中入賬為權益結算或現金結算的以股份為基礎的支付提供指引。此項詮釋對本集團的財務報表並無影響。

(b) 於二零零八年生效惟無關的修訂及詮釋

以下對已公佈準則的修訂及詮釋必須在二零零八年一月一日或之後開始的會計期間採納，但與本集團的營運無關：

- 香港會計準則第39號「金融工具：確認和計量」。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號「服務特許權安排」。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號「香港會計準則第19號－界定福利資產限額、最低資金要求及兩者相互關係」。

2. 分部資料

本集團主要從事製造和銷售玉米生化產品，包括谷氨酸、味精、肥料、黃原膠、澱粉甜味劑及玉米提煉產品。於截至二零零八年及二零零七年十二月三十一日止各年度之收益分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
谷氨酸	1,053,298	1,049,470
味精	1,004,381	550,825
玉米提煉產品	509,849	381,186
黃原膠	451,739	149,486
肥料	380,097	236,492
澱粉甜味劑	163,002	78,193
其他	22,977	—
	3,585,343	2,445,652

於二零零八年十二月三十一日，本集團由兩個主要業務分部組成：味精(包括銷售谷氨酸、味精、玉米提煉產品、肥料、澱粉甜味劑、玉米油、藥品及混凝土磚)以及黃原膠。兩項業務分部間並無任何重大銷售或其他交易。

於截至二零零八年十二月三十一日止年度之分部業績如下：

	味精 人民幣千元	黃原膠 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
收益	3,133,604	451,739	—	3,585,343
分部業績	273,363	130,574	(49,499)	354,438
收購產生之負商譽				9,657
新收購子公司因債務重組免除之應付款項				3,947
財務成本				(42,662)
除所得稅前溢利				325,380
所得稅開支(附註3)				(30,674)
年內溢利				294,706

於截至二零零七年十二月三十一日止年度之分部業績如下：

	味精 人民幣千元	黃原膠 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部收益總額	2,296,166	150,152	—	2,446,318
分部間收益	—	(666)	—	(666)
收益	2,296,166	149,486	—	2,445,652
分部業績	41,574	39,446	(33,170)	47,850
自首次公開招股認購款項所得利息收入				42,837
財務成本				(45,202)
除所得稅前溢利				45,485
所得稅開支(附註3)				(416)
年內溢利				45,069

計入收益表之其他分部項目如下：

	味精 人民幣千元	黃原膠 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
截至二零零八年十二月三十一日止年度				
折舊	124,702	27,277	562	152,541
攤銷租賃土地付款	2,004	228	—	2,232
存貨撇減	1,338	—	—	1,338
物業、廠房及設備之減值撥備	2,008	—	—	2,008
出售物業、廠房及設備之虧損	456	—	—	456
截至二零零七年十二月三十一日止年度				
折舊	101,939	14,646	362	116,947
攤銷租賃土地付款	1,620	228	—	1,848
存貨撇減之撥回	(4,005)	—	—	(4,005)
出售物業、廠房及設備之虧損	283	—	—	283

集團內公司間之轉讓或交易乃按照向並無關連之第三方提供的條款及條件進行。

於二零零八年十二月三十一日之分部資產及負債以及截至該日止年度之資本開支如下：

	味精 人民幣千元	黃原膠 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
資產	2,560,470	626,257	75,738	3,262,465
負債	1,111,634	406,634	2,683	1,520,951
資本開支	354,934	223,942	10	578,886

於二零零七年十二月三十一日之分部資產及負債以及截至該日止年度之資本開支如下：

	味精 人民幣千元	黃原膠 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
資產	2,372,359	418,435	91,041	2,881,835
負債	1,116,638	313,521	2,860	1,433,019
資本開支	363,354	139,557	—	502,911

分類資產主要包括物業、廠房及設備、存貨、應收貿易賬款及其他應收款項以及現金及現金等值物。未分配資產包括非中國成立的公司所持有資產以及山東阜豐生物科技為本集團整體持有之物業、廠房及設備、其他應收款項以及現金及現金等值物。

分類負債包括經營負債。

資本開支包括添置物業、廠房及設備及租賃土地付款，當中包括因經業務合併而收購之添置。

地區分部資料以次要分部申報呈列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
銷售額		
中國內地	3,019,907	2,241,699
香港及海外地區	565,436	203,953
	3,585,343	2,445,652

海外國家包括美國、韓國、越南、阿曼、埃及以及俄羅斯等地。

由於本集團全部經營資產均位於中國，故無按地區分部呈列資產總值及資本開支之進一步分析。

3. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	14,677	6,014
遞延所得稅	15,997	(5,598)
	30,674	416

本公司根據開曼群島公司法(一九六一年法例3，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司，並獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於在截至二零零八年及二零零七年十二月三十一日止年度，本集團在香港並無估計應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅按在中國成立的附屬公司的應課稅溢利，根據中國稅務法例及規例，按實際稅率計算。

4. 每股盈利

(a) 基本

截至二零零八年及二零零七年十二月三十一日止年度，每股基本盈利乃按照年內股東應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	二零零八年	二零零七年
股東應佔溢利(人民幣千元)	294,706	45,069
已發行普通股加權平均數(千股)	1,660,000	1,610,027
每股基本盈利(每股人民幣分)	17.75	2.80

(b) 攤薄

由於截至二零零八年及二零零七年十二月三十一日止年度之普通股平均市價並無超過各批購股權之行使價，每股攤薄盈利因而與每股基本盈利相同，因此，購股權為反攤薄及於計算每股攤薄盈利時並無計算在內。

5. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
擬派末期股息	146,293	13,529

於二零零九年三月十六日舉行之會議，董事會建議派付末期股息166,000,000港元(相當於人民幣146,293,000元)(二零零七年：人民幣13,529,000元)，相當於每股10港仙(相當於人民幣8.81分)(二零零七年：0.91港仙(相當於人民幣0.82分))。此項擬派股息並無於該等財務報表列作應付股息，惟將就截至二零零九年十二月三十一日止年度列作股份溢價分配。

6. 應收貿易賬款及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
應收貿易賬款(a)	74,438	67,164
減：應收款項減值撥備(b)	(4,622)	—
應收貿易賬款淨額	69,816	67,164
應收票據(c)	449,736	426,214
預付款項	13,473	12,695
按金及其他	15,330	34,911
	548,355	540,984

(a) 於二零零八年及二零零七年十二月三十一日，應收貿易賬款的賬齡分析載列如下：

	於十二月三十一日	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
三個月內	61,761	59,320
三至十二個月	8,055	7,844
十二個月以上	4,622	—
	74,438	67,164

本集團向顧客銷售其產品，乃於送交貨品時以現金或以銀行承兌票據形式(附註(c))結算款項。銀行承兌票據一般為六個月內到期。擁有良好還款記錄的主要顧客一般獲給予不多於三個月的信貸期。

於二零零八年十二月三十一日，應收貿易賬款人民幣3,507,000元(二零零七年：人民幣3,469,000元)已逾期但無減值，此等應收貿易賬款與近期並無欠款記錄之多個獨立客戶有關。董事認為，逾期少於十二個月之應收貿易賬款並無減值。此等應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
逾期少於十二個月	3,507	3,469

- (b) 於二零零八年十二月三十一日，應收貿易賬款人民幣4,622,000元(二零零七年：零)已減值及作出全數撥備。個別減值的應收款項主要與神華藥業有關，經過評估後，預計該等應收款項均將不能夠收回。該等應收款項之賬齡如下：

	於十二月三十一日	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
逾期超過十二個月	4,622	—

本集團之應收貿易賬款減值撥備之變動如下：

	於十二月三十一日	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
於一月一日	—	—
收購附屬公司	5,546	—
撥回其後收回之金額	(924)	—
於十二月三十一日	4,622	—

已減值應收款項所產生及撥回之撥備已計入綜合收益表之「行政開支」。

- (c) 於二零零八年十二月三十一日，所有應收票據均為賬齡少於六個月的銀行承兌票據，包括人民幣430,721,000元(二零零七年：人民幣334,299,000元)的應收票據，已用於本集團供應商以結算與其之應付款項。
- (d) 應收貿易賬款及其他應收款項為無抵押及免息。應收貿易賬款及其他應收款項之賬面值與其公平值相若。
- (e) 本集團應收貿易賬款及其他應收款項之賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
—人民幣	484,807	508,289
—美元	63,548	32,417
—歐元	—	278
	548,355	540,984

7. 應付貿易賬款、其他應付款項及應計款項

	於十二月三十一日	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
應付貿易賬款(a)	506,894	447,664
應付票據(b)	—	8,950
顧客預付款項(c)	91,675	89,650
租賃土地、物業、廠房及設備應付款項	224,737	181,065
其他應付款項及應計款項	64,227	43,481
	887,533	770,810

(a) 於二零零八年及二零零七年十二月三十一日，應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
三個月內	480,613	426,788
三至六個月	12,144	5,642
六至十二個月	3,123	10,097
一年以上	11,014	5,137
	506,894	447,664

於二零零八年十二月三十一日，人民幣430,721,000元(二零零七年：人民幣334,299,000元)的應收票據，已用於本集團供應商以結算與其之應付款項。

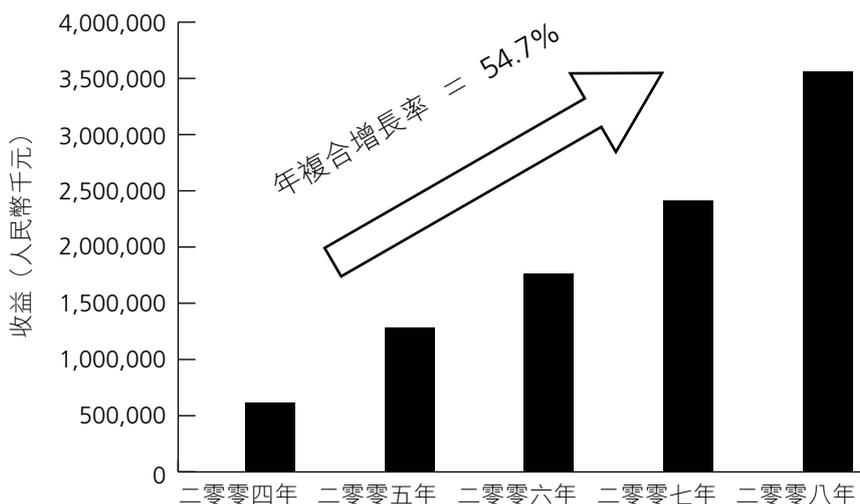
- (b) 於二零零七年十二月三十一日，所有應付票據均為六個月內到期及賬齡少於六個月的銀行承兌票據。
- (c) 顧客預付款項為就顧客購買本集團產品所收取的現金預付款項，並將於進行銷售時結算。
- (d) 應付貿易賬款及其他應付款項為無抵押及免息，其賬面值與公平值相若。

管理層討論及分析

概覽

本集團矢志成為全球首屈一指之玉米生化產品生產商。本集團之整體擴充策略包括擴充產能、提供多元化產品系列、擴大銷售網絡及強化研發能力。

本集團於二零零八年之收益較二零零七年增加約人民幣1,139,700,000元或46.6%至約人民幣3,585,300,000元。下表顯示本集團收益於過去五年持續增長：



本集團之毛利由二零零七年約人民幣249,700,000元大幅增至二零零八年約人民幣644,300,000元。本集團大部分產品之平均售價及銷量因經營環境改善而上升，本集團之毛利率於二零零八年上升至約18.0%，較二零零七年之10.2%增加7.8個百分點。

二零零八年股東應佔溢利約為人民幣294,700,000元，較二零零七年增加約人民幣249,600,000元或553.9%。

二零零八年對本集團而言為令人鼓舞之一年，其業績在經過充滿挑戰的二零零七年後大幅反彈。董事認為，本集團業績改善可歸功於以下因素：

- 味精分部產品於二零零七年經歷市場整合，令中小型生產商結業，並鞏固本集團等市場領導者之地位；
- 味精行業經營環境有所改善，令平均售價及毛利率上升；
- 本集團於市場困境中及時採取積極擴充產能的策略，成功擴大市場份額；
- 本集團早於寶雞及內蒙古開設生產廠房之策略帶來重大原材料成本優勢漸見成效；
- 本集團黃原膠業務發展迅速，特別是內蒙古廠房得天獨厚的成本優勢。

分部回顧

本集團之產品由兩個業務分部組成，即味精分部及黃原膠分部。味精分部包括谷氨酸、味精、肥料及其他相關產品，而黃原膠分部指生產及銷售黃原膠。此兩個分部於二零零八年之主要財務資料連同二零零七年之比較數字載於下表：

	二零零八年			二零零七年			增加/(減少)		
	味精 人民幣千元	黃原膠 人民幣千元	本集團 人民幣千元	味精 人民幣千元	黃原膠 人民幣千元	本集團 人民幣千元	味精 %	黃原膠 %	本集團 %
收益	3,133,604	451,739	3,585,343	2,296,166	149,486	2,445,652	36.5	202.2	46.6
毛利	488,936	155,396	644,332	203,543	46,123	249,666	140.2	236.9	158.1
毛利率	15.6%	34.4%	18.0%	8.9%	30.9%	10.2%	6.7個百分點	3.5個百分點	7.8個百分點
分部業績	273,363	130,574		41,574	39,446		557.5	231.0	
分部資產淨值									
資產	2,560,470	626,257		2,372,359	418,435		7.9	49.7	
負債	1,111,634	406,634		1,116,638	313,521		(0.4)	29.7	
資產淨值	1,448,836	219,623		1,255,721	104,914		15.4	109.3	

味精分部回顧

業務回顧

與二零零七年相比，產品價格自二零零八年第二季起回升，加上二零零八年第四季原材料成本下跌，故味精行業於二零零八年之整體經營環境有所改善。憑藉其於業內之領導地位，本集團擴大其味精產能以取得更大市場份額。本集團谷氨酸之總產能輕微變動，而味精產能由二零零七年75,000噸增至二零零八年171,667噸。本集團之策略為將由谷氨酸轉為著力於味精，以擴充產品系列。此外，本集團已遷移部分於山東廠房之谷氨酸及味精生產設施至其寶雞廠房及內蒙古廠房，務求善用該等廠房之成本效益。

於二零零八年，除擴大味精產能外，本集團亦擴充其價值鏈之產品系列。於回顧年內，本集團計劃利用玉米胚芽(為玉米澱粉生產過程之副產品，現售予本集團客戶)生產被視為較健康食用油之玉米油。本集團於二零零八年十二月完成建設山東廠房之35,000噸玉米油產能，預計於二零零九年上半年投入商業生產。同時，本集團於二零零八年十二月完成建設山東廠房10,000噸之雞粉(主要以味精製成之調味料)產能，預計於二零零九年上半年投入商業生產。

作為本集團策略之一部分，本集團一直物色可補足本集團垂直生產模式之生化相關業務潛在併購對象，以令業務範疇多元化及擴闊收入來源。鑑於醫藥發酵行業之龐大潛力，本集團於二零零八年一月收購神華藥業全部股本權益，該公司之主要業務為於中國生產及銷售真菌藥物、製劑及食品添加劑以及其他相關產品。

本集團注意到味精產品於二零零八年已隨著數家中小型谷氨酸及味精生產商結業而使供過於求之情況得以緩和。因此，谷氨酸及味精之售價均告回升，上升趨勢更自二零零八年第二季一直延續。有關增長足以抵銷主要原材料價格上漲帶來的影響，帶動味精分部之毛利率自二零零八年第二季起上升。由於售價提升及主要原材料成本於二零零八年第四季回落，帶動毛利率顯著上升。

肥料方面，其國際及國內市場售價自二零零七年第四季一直上升，此乃因其原材料及生產成本大幅上漲所致。然而，隨著原材料成本於二零零八年下半年持續下跌，肥料售價於二零零八年第四季回落。

玉米提煉產品之平均售價於二零零八年上升。有關升幅主要由於玉米動物飼料需求因豬肉售價上升而增加。然而，有關需求其後受全球金融危機爆發影響，令售價於二零零八年第四季微跌。

於二零零七年，中國頒布若干行政措施穩定玉米顆粒價格。因此，玉米顆粒價格漸趨穩定，惟於二零零八年首三季度仍處於較高水平。隨著全球商品價格大跌，玉米顆粒價格於二零零八年第四季降至合理水平。

煤炭價格自二零零七年第四季起一直上升。然而，有關上升趨勢已由於近期爆發金融危機令經濟活動減少而轉向回落，本集團之煤炭價格於二零零八年第四季下跌。

財務回顧

收益

銷售味精分部產品產生之收益於二零零八年增至約人民幣3,133,600,000元，較二零零七年增加約人民幣837,400,000元或36.5%，此乃主要由於本集團提升味精產能及加大營銷力度以擴大行內市場份額，令味精銷售得以提升。此分部於二零零八年及二零零七年按產品之收益分析載於下表：

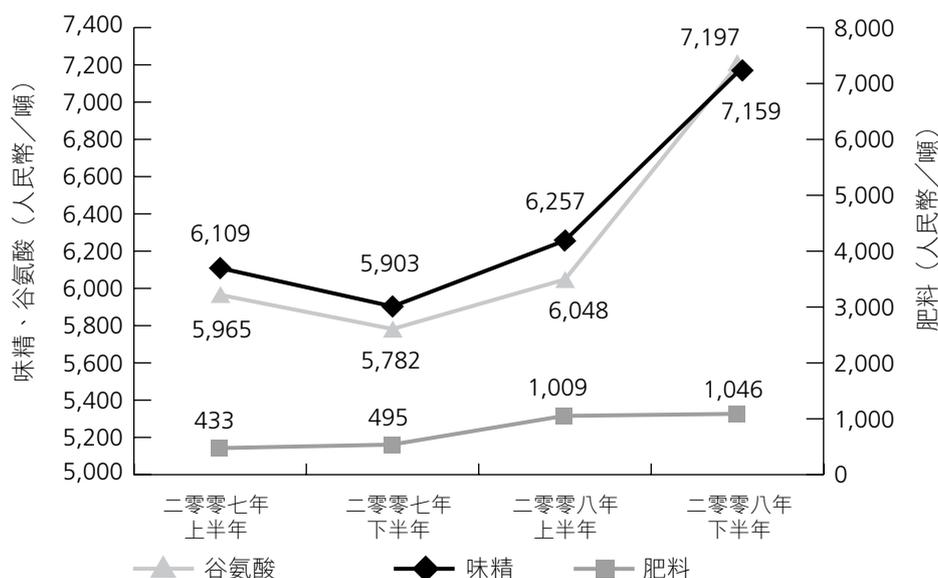
產品名稱	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	變動 百分比
谷氨酸	1,053,298	1,049,470	0.4
味精	1,004,381	550,825	82.3
肥料	380,097	236,492	60.7
玉米提煉產品	509,849	381,186	33.8
澱粉甜味劑	163,002	78,193	108.5
其他	22,977	—	不適用
	3,133,604	2,296,166	36.5

平均售價及銷量

以下載列本集團主要產品於二零零八年及二零零七年度之平均售價：

產品名稱	二零零八年 人民幣／噸	二零零七年 人民幣／噸	變動 百分比
谷氨酸	6,474	5,872	10.3
味精	6,865	5,997	14.5
肥料	1,026	489	109.8

下圖顯示本集團於此分部之主要產品之近年平均售價波幅：



谷氨酸

自二零零七年底，中國一些中小型谷氨酸生產商結束業務。鑑於谷氨酸市場供應下降，谷氨酸之價格於二零零八年回升。谷氨酸之平均售價由二零零七年每噸約人民幣5,872元增至二零零八年每噸約人民幣6,474元，增幅約為10.3%。尤其於二零零八年下半年價格較二零零八年上半年進一步上升約19.0%。

作為本集團增長策略之一部分，內部已耗用較大量谷氨酸以生產味精。因此，谷氨酸之總產量不變，谷氨酸於二零零八年之銷量則較二零零七年微跌約9.0%。

味精

基於與谷氨酸相同之情況及原因，味精平均售價由二零零七年每噸約人民幣5,997元增至二零零八年每噸約人民幣6,865元，增幅約為14.5%，尤其為味精於二零零八年下半年之平均售價較二零零八年上半年增加約14.4%。

如上文所述，憑藉其於市場之領導地位，本集團於二零零八年加大營銷力度推動味精銷售，從而擴大其所佔業內市場份額。因此，二零零八年之味精銷量(以噸計)較二零零七年增加約59.2%。

肥料

自二零零七年第四季起，肥料平均售價持續上升，與國際及中國肥料市場之價格一致。肥料平均售價由二零零七年每噸約人民幣489元增至二零零八年每噸約人民幣1,026元，增幅約為109.8%。然而，由於二零零八年下半年於近期爆發金融危機，肥料之平均單位售價於二零零八年第四季回落至每噸人民幣898元。

玉米提煉產品

玉米提煉產品之收益於二零零八年增加約33.8%。有關增幅主要由於玉米動物飼料需求因豬肉售價上升而增加。然而，有關需求其後受全球金融危機爆發影響，令玉米提煉產品售價於二零零八年第四季微跌。

澱粉甜味劑

儘管澱粉甜味劑平均售價於二零零八年全年維持穩定，澱粉甜味劑之銷量仍因本集團產品之市場認受性提升而於二零零八年增加約109.3%至74,016噸。

生產成本

以下載列此分部之生產成本分析：

	二零零八年		二零零七年		變動 百分比
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
主要原材料／能源	2,103,892	80.6	1,794,304	80.9	17.3
— 玉米顆粒	1,304,277	50.0	1,263,735	57.0	3.2
— 液氮	331,430	12.7	253,732	11.4	30.6
— 煤炭	284,266	10.9	174,136	7.9	63.2
— 硫酸	183,919	7.0	102,701	4.6	79.1
折舊	108,551	4.2	93,506	4.2	16.1
僱員福利	87,412	3.3	84,788	3.8	3.1
其他	309,553	11.9	244,907	11.1	26.4
總生產成本	2,609,408	100	2,217,505	100	17.7

玉米顆粒

於二零零八年，玉米顆粒成本佔此分部之總生產成本約50.0%（二零零七年：57.0%）。有關減幅主要因液氮、煤炭及硫酸等其他原材料之成本相對較高所致。年內，儘管玉米顆粒成本於若干行政措施實行後回穩，有關成本仍處於較高水平。玉米顆粒之平均單位成本於二零零八年增至每噸約人民幣1,424元（二零零七年：每噸人民幣1,399元）。隨著全球商品價格大跌，玉米顆粒之平均單位成本於二零零八年第四季逐步回落至每噸約人民幣1,378元。

液氮

液氮於二零零八年佔此分部之總生產成本約12.7%（二零零七年：11.4%）。有關增幅主要因液氮之平均單位售價上升所致。液氮之平均單位成本於二零零八年增至每噸約人民幣2,700元（二零零七年：每噸人民幣1,907元）。有關增幅主要因行業對有關產品之需求上升所致。液氮之平均單位成本於二零零八年連續三季上升。液氮之平均單位成本於二零零八年第三季達到最高每噸約人民幣3,233元。然而，受近期金融危機爆發影響，液氮之平均單位成本於二零零八年第四季開始回落至每噸約人民幣2,607元。

煤炭

煤炭佔此分部之總生產成本約10.9%(二零零七年:7.9%)。有關增幅主要因煤炭之平均單位售價上升所致。煤炭之平均單位成本因行業對煤炭產品之需求上升而由二零零八年第一季每噸約人民幣290元一直上升至二零零八年第三季每噸約人民幣449元。受近期金融危機爆發影響,煤炭之平均價格逐漸回落。煤炭之平均單位成本於二零零八年第四季降至每噸約人民幣393元。

硫酸

硫酸佔此分部之總生產成本約7.0%(二零零七年:4.6%)。有關增幅主要因硫酸之平均單位售價上升所致。硫酸成本上升,與行業對硫酸產品之需求上升導致硫磺增加之情況相符。硫酸之平均單位成本於二零零八年增至每噸約人民幣923元(二零零七年:每噸人民幣408元)。受近期金融危機爆發影響,硫酸之平均單位成本於二零零八年第四季降至每噸約人民幣390元。

毛利

此分部之毛利由二零零七年約人民幣203,500,000元增至二零零八年約人民幣488,900,000元,增幅約為人民幣285,400,000元或140.2%。有關增幅主要因味精分部產品之銷量、平均售價及毛利率於二零零八年均告上升所帶動。

味精分部之毛利率於由二零零七年約8.9%回升至二零零八年約15.6%,增幅約為6.7個百分點。有關增幅主要因本集團產品之平均售價上升及主要原材料之成本於二零零八年第四季下跌。

生產

此分部各主要產品於二零零八年年底之年設計產能連同二零零七年之比較數字如下:

產品名稱	於十二月三十一日		變動 (%)
	二零零八年 (噸)	二零零七年 (噸)	
谷氨酸	350,000	280,000	25.0
味精	280,000	155,000	80.6
肥料	460,000	490,000	(6.1)
澱粉甜味劑	100,000	140,000	(28.6)

谷氨酸

谷氨酸之年設計產能由二零零七年280,000噸增至二零零八年350,000噸。有關增幅主要因寶雞廠房及內蒙古廠房進行之產能重組工程已於二零零八年七月完成。

味精

味精之年設計產能由二零零七年155,000噸增至二零零八年280,000噸。有關增幅主要因年內完成建設位於寶雞廠房產能達100,000噸之味精生產線,當中包括將山東廠房部分味精生產設施遷移至寶雞廠房。此外,若干於山東廠房及內蒙古廠房之味精生產設施已重新設計,產能因而額外增加25,000噸。

肥料

肥料之年設計產能由二零零七年490,000噸降至二零零八年460,000噸。有關減幅主要由於在遷移山東廠房若干生產設施過程中銷售陳舊肥料生產設施所致。

澱粉甜味劑

澱粉甜味劑之年設計產能由二零零七年140,000噸降至二零零八年100,000噸。所減少之40,000噸產能已於二零零八年轉化為內蒙古廠房之20,000噸谷氨酸產能。澱粉甜味劑產能指生產結晶糖之能力。

山東舊廠房之業務已於二零零八年初結束。位於該處之主要生產設施已搬遷至內蒙古廠房。

除擴大及重新整理現有產能外，本集團亦擴充其產品系列及價值鏈。於二零零八年，山東廠房之35,000噸及10,000噸玉米油及雞粉產能建設已告完成，預計於二零零九年上半年投入商業生產。

各主要產品於二零零八年之實際產量及使用率連同二零零七年之比較數字如下：

產品名稱	二零零八年 (噸)	二零零七年 (噸)	變動 (%)
谷氨酸			
年設計產能(附註)	275,000	280,000	(1.8)
實際產量	275,212	279,420	(1.5)
使用率	100%	100%	
味精			
年設計產能(附註)	171,667	75,000	128.9
實際產量	150,353	77,128	94.9
使用率	88%	103%	
肥料			
年設計產能(附註)	405,000	490,000	(17.3)
實際產量	380,531	387,928	(1.9)
使用率	94%	79%	

附註：年設計產能乃以按比例基準呈列。

從上表可見，本集團這些產品之生產設施已接近全面投產。

由於本集團不斷調校生產線及改良澱粉甜味劑之生產技術，故有關產品之產量得以提升。澱粉甜味劑生產設施之使用率於二零零八年增至約68%(二零零七年：34%)。

黃原膠分部

業務回顧

全球黃原膠供應及需求於二零零八年繼續上升。

隨著愈來愈多終端用家瞭解黃原膠種種好處，可於食品、石油開採、個人護理產品及醫藥用品方面有效用作增稠劑、穩定劑或懸浮劑，市場需求持續增長。

於回顧年度內，本集團擴大其內蒙古廠房之黃原膠產能，從而鞏固其業內領導地位。此外，隨著產能改造工程及新建生產線相繼完成，內蒙古廠房的黃原膠產能已進一步擴大至24,000噸，本集團黃原膠產能已於二零零八年終合併山東廠房的產能後達到32,000噸。於擴大產能後，本集團已成為按量計全球三大供應商之一。

於二零零八年，本集團以相對較低價格向若干客戶出售產品，以拓展其業內市場佔有率。此外，黃原膠市場供應量亦有所增加。因此，於二零零八年，黃原膠平均售價低於二零零七年。然而，黃原膠售價於二零零八年年底漸趨平穩。

財務回顧

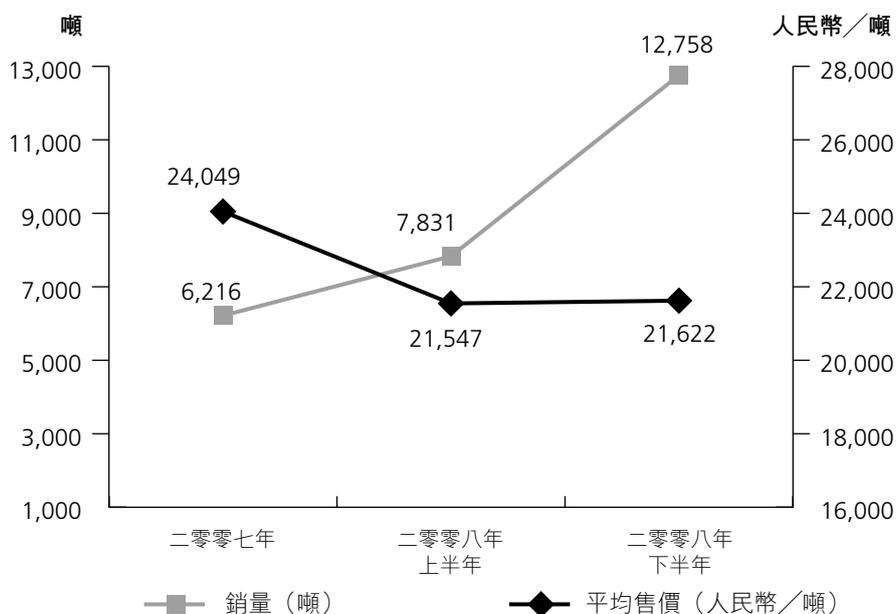
收益

於二零零八年，來自銷售黃原膠之收益增至約人民幣451,700,000元，較二零零七年增加約人民幣302,300,000元或202.2%。收益增加主要由於本集團於二零零七年底擴大之12,000噸黃原膠產能獲二零零八年的市場需求完全吸收，加上市場需求增加所致。

於二零零八年，黃原膠海外銷售額佔黃原膠總銷售額約85%（二零零七年：83%）。比例增加主要由於本集團加強市場推廣力度，以宣傳其產品。此外，本集團亦以相對較低價格向若干客戶出售產品，以擴大其業內市場佔有率，從而推高黃原膠之海外銷售額。

平均售價及銷量

下表列示近年黃原膠平均售價及銷量增長之波幅：



黃原膠平均售價由二零零七年每噸約人民幣24,049元下跌至二零零八年每噸約人民幣21,594元，跌幅約為每噸人民幣2,455元或10.2%。然而，黃原膠售價已於二零零八年終恢復穩定。平均售價下跌主要由於以下兩方面因素：

- (1) 市場內黃原膠整體產能提昇，促使黃原膠售價下降；及
- (2) 本集團特意向若干新客戶提供折扣，以擴大本集團於黃原膠市場之佔有率。

由於銷售隊伍表現卓越，於二零零八年增加的黃原膠產能已大部分為銷售額吸納。因此，於二零零八年之黃原膠銷量較二零零七年增加約231.2%。

生產成本

以下載列此分部之生產成本分析：

	二零零八年		二零零七年		變動 百分比
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
主要原材料／能源	224,985	74.7	111,101	73.2	102.5
— 煤炭	127,360	42.3	65,724	43.3	93.8
— 玉米顆粒	51,033	17.0	29,866	19.7	70.9
— 澱粉	23,290	7.7	5,647	3.7	312.4
— 大豆	23,302	7.7	9,864	6.5	136.2
折舊	25,141	8.4	10,515	6.9	139.1
僱員福利	18,104	6.0	6,913	4.6	161.9
其他	32,782	10.9	23,301	15.3	40.7
總生產成本	301,012	100	151,830	100	98.3

煤炭

於二零零八年，煤炭佔此分部總生產成本約42.3%（二零零七年：43.3%）。比例減少主要由於內蒙古廠房產量增加所帶來的成本及經濟規模效益，然而，以上所述之減少卻部份被煤炭價格增加所抵銷。內蒙古廠房之煤炭平均單位成本約為每噸人民幣306元（二零零七年：每噸人民幣204元），明顯低於山東廠房之煤炭價格每噸約人民幣628元（二零零七年：每噸人民幣479元）。於回顧年度內，煤炭平均單位成本上升約32.7%。

玉米顆粒／澱粉

於二零零八年，玉米顆粒／澱粉佔此分部總生產成本約24.7%（二零零七年：23.4%）。有關增幅主要由於二零零八年結束山東老廠房之業務後，本集團於山東直接向供應商採購單位成本相對較高的玉米澱粉作生產之用。

大豆

於二零零八年，大豆佔此分部總生產成本約7.7%（二零零七年：6.5%）。有關增幅主要由於大豆平均單位成本上升，由二零零七年每噸約人民幣3,207元上升至二零零八年每噸約人民幣4,354元，升幅約為35.8%。隨著全球商品價格大跌，大豆平均成本由二零零八年第二季度之最高位每噸約人民幣4,739元跌至二零零八年第四季度每噸約人民幣3,708元。

毛利及毛利率

黃原膠之毛利由二零零七年約人民幣46,100,000元增至二零零八年約人民幣155,400,000元，增幅約為人民幣109,300,000元或236.9%。毛利增加主要由於上述銷量增加所致。

儘管黃原膠平均售價下跌約10.2%，本集團仍能維持有關產品毛利率於相對較高水平，於二零零八年之毛利率相對於二零零七年增加3.5個百分點。毛利率增加主要由於內蒙古廠房產量增加所致。內蒙古廠房位於煤炭供應充裕之策略性位置，為本集團提供價格相廉且供應便利之能源。黃原膠於內蒙古廠房額外新增之12,000噸產能已自二零零八年十一月開始投產。憑藉此等成本優勢及主要原材料之價格於二零零八年第四季度下跌，黃原膠之毛利率由二零零八年第三季度約32.3%上升至於二零零八年第四季度約37.0%。

生產

黃原膠於二零零八年之年設計產量連同二零零七年之比較數字載列如下：

	於十二月三十一日		變動百分比 (%)
	二零零八年 (噸)	二零零七年 (噸)	
黃原膠	32,000	18,000	77.8

於二零零八年，本集團透過於內蒙古廠房設置產能達12,000噸黃原膠之生產設施，擴大其黃原膠產能，工程已於二零零八年十一月完成。與此同時，本集團重新調整其現有生產設備，以提昇其生產效率。截至二零零八年十二月三十一日，黃原膠產能已增至32,000噸，當中包括於內蒙古廠房之24,000噸產能。

黃原膠於二零零八年之實際產量及使用率連同二零零七年之比較數字載列如下：

	二零零八年 (噸)	二零零七年 (噸)	變動百分比 (%)
年設計產能(附註)	21,000	11,333	85.3
實際產量	21,277	9,930	114.3
使用率	101%	88%	

附註：年設計產能乃以按比例基準呈列。

隨著黃原膠生產技術不斷改進，使用率於二零零八年有所提昇。

其他財務資料

其他收入

其他收入由二零零七年人民幣32,800,000元增加約人民幣11,500,000元或35.1%至二零零八年約人民幣44,300,000元。其他收入增加主要由於廢料產品銷售額增加所致。此外，其他收入增加亦來自收購神華藥業之負商譽收益及就神華藥業債務重組免除之應付款項。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由二零零七年人民幣104,200,000元增加約人民幣62,300,000元或59.8%至二零零八年約人民幣166,400,000元。有關開支增加主要由於本集團產品出口銷售額增加，導致運輸開支及報關費用增加。

行政開支

行政開支由二零零七年人民幣113,700,000元增加約人民幣28,300,000元或24.8%至二零零八年約人民幣142,000,000元。行政開支增加主要由於研發相關開支以及山東廠房及寶雞廠房之土地使用稅項所致。

財務成本

財務成本約為人民幣42,700,000元，較二零零七年輕微減少約人民幣2,500,000元或5.6%。於二零零八年，平均銀行借貸約為人民幣600,000,000元，維持與二零零七年相若之水平。

員工成本

本集團之員工成本由二零零七年人民幣156,200,000元增加約人民幣14,100,000元或9.0%至二零零八年約人民幣170,300,000元。員工成本增加，主要由於本集團擴展業務導致員工成本上升及員工平均工資增加所致。

折舊

本集團之折舊由二零零七年人民幣116,900,000元增加約人民幣35,600,000元或30.5%至二零零八年約人民幣152,500,000元。折舊增加主要由於擴充及修葺內蒙古廠房及寶雞廠房所致。

稅項

二零零八年之所得稅開支指中國企業所得稅（「企業所得稅」）。所得稅開支由二零零七年約人民幣400,000元增加30,300,000元至二零零八年約人民幣30,700,000元。稅項增加主要由於溢利增加、中國境內之相關子公司就二零零八年盈利所期望於未來分派而預提之繳納所得稅及轉回年前確認之遞延所得稅資產所致。

自二零零八年一月一日起，按照相關稅法，在中國註冊成立的附屬公司如原先適用的企業所得稅稅率高於25%，則其適用的企業所得稅稅率將為25%；如原先適用的企業所得稅稅率低於25%，則於二零零八年至二零一二年五年期間內逐步上調至25%。然而，本集團附屬公司於免稅期結束前將可繼續享有現有的稅務優惠，其後將採用25%的標準稅率。下表概述本集團附屬公司適用的企業所得稅稅率：

	山東阜豐	寶雞阜豐	內蒙古阜豐
標準／優惠稅率	25%	15%(附註1)	15%(附註1)
免稅期			
全部豁免(年份)	已到期	已到期	已到期
豁免50%(年份)	已到期	二零零七年至二零零九年	二零零九年至二零一一年

附註1：根據西部大開發政策，寶雞阜豐及內蒙古阜豐於截至二零一零年十二月三十一日止的優惠企業所得稅率為15%。

其他成果

研發

回顧期間，在研發部持續努力下，本集團的研發中心取得多項榮譽，並獲認可為國家博士後科研工作站。本集團已申報19項自身研發的生產技術的專利，其中有三項已經取得專利。於二零零八年，本集團成功開發多項新產品，當中包括蘇氨酸和名為纈氨酸、亮氨酸及異亮氨酸的一系列新氨基酸產品，並將於二零零九年開始專案建設。聚谷胺酸研發項目已獲認可為國家高技術產業化示範專項。此外，透過提升生產技術，本集團的味精生產分部已將電力及蒸氣耗用量降至行業先進水準，單位產能亦明顯增加。

前景

味精分部

本集團之策略為繼續擴充其味精分部產品之產能。產能按計劃提升後，本集團將進一步鞏固其市場領導地位。本集團現時之策略為透過集中採用自行生產之谷氨酸生產更多味精產品，藉此垂直擴展產品鏈。董事預期提升產能可望為本集團帶來額外收益，而擴闊產品鏈有助加強本集團之整體競爭能力。董事對本集團於二零零九年前景感到樂觀。

經歷二零零七年之市場整合後，中國味精分部產品之整體平均售價及邊際利潤均於二零零八年回升。儘管現時產品售價為過往五年之最高位，另一方面，於二零零八年第四季，本集團主要原材料(包括煤炭、液氨及硫酸)之價格大幅下跌，與全球商品價格跌勢一致。預期味精分部產品之高邊際利潤會吸引多家企業增加產量或重新進入市場，最終或會對味精分部產品之售價及毛利率構成壓力。然而，鑑於本集團之市場領導地位及管理經驗，董事相信本集團可望於來年保持競爭力。本集團將繼續密切監察本集團產品之價格走勢、原材料價格走勢及味精分部之毛利率，並採取適當的銷售及定價策略，以保持及提升本集團之盈利能力及市場領導地位。

黃原膠

隨著愈來愈多終端用家瞭解黃原膠的種種好處，可於食品、石油開採、個人護理產品及醫藥用品方面有效用作增稠劑、穩定劑或懸浮劑，故黃原膠市場需求預期將持續上升。為應付不斷上升的需求，本集團擬於不久將來進一步提升黃原膠產能。本集團將充分有效利用其於內蒙古廠房之成本優勢及搶佔更大市場份額。由於本集團已為全球黃原膠領導生產商之一，故董事相信，本集團可有效控制其售價及產品邊際利潤。董事預期本集團之黃原膠業務於來年應可持續強勁增長。

儘管海外市場受近期爆發的金融危機影響，董事認為，近半數的黃原膠需求乃來自相對穩定的食品及客戶分部，故金融危機所帶來的影響有限。鑑於黃原膠生產設施位於煤炭供應充裕之策略性位置，故本集團享有較低的生產成本。憑藉此成本優勢，預期黃原膠的毛利率將於來年維持於較高水平。

未來計劃

適時擴大谷氨酸的產能，進一步將谷氨酸產能轉為味精產能

預期市場於不久將來會繼續整合，而憑藉本集團之市場行銷實力、原材料成本優勢及經濟規模效益，集團將繼續領導整合過程。為此，本集團將因應市場情況，適時擴張谷氨酸產能，同時進一步將谷氨酸產能轉化為味精產能，以擴大其市場佔有率。現時預期於二零零九年第二季開始建設100,000噸味精產能，預期將於二零零九年底落成及投產。

爭取成為全球領導的黃原膠生產商

本集團的黃原膠生產設施主要位於內蒙古，享有低原材料成本的優勢。憑藉此競爭優勢，本集團將把握市場整合的機遇，致力成為領導全球的黃原膠主要供應商。本集團擬於內蒙古廠房增設12,000噸黃原膠產能，有關建設可望於二零零九年底完成並投產。待建設完成後，本集團黃原膠總產能將增至44,000噸，帶動本集團成為全球最大型黃原膠供應商。

聚焦開發新產品

於二零零九年，本集團將開始蘇氨酸以及纈氨酸、亮氨酸及異亮氨酸等一系列新型氨基酸產品的產業化工作。本集團擬於二零零九年第二季開始於內蒙古廠房建設產能為5,000噸蘇氨酸的新生產線，預期將於二零零九年底投產。同時，本集團擬於二零零九年首季於山東廠房設立另一條產能為1,000噸纈氨酸、亮氨酸及異亮氨酸的生產線，並預期有關生產線於二零零九年下半年投產。

此外，本集團亦正開發一系列新型氨基酸產品及生物基高分子材料產品，當中包括脯氨酸、色氨酸、聚谷胺酸及威蘭膠，以提升本集團的產品組合及增加未來利潤增長點。

進一步擴大市場網絡及提升市場推廣力度

本集團銳意進一步構建國內及國際銷售網絡，除透過設立全國市場推廣網絡於國內市場建立優勢外，本集團亦已設立區域銷售中心及物流中心，務求提供更貼近市場的客戶服務。同時，本集團積極擴大國際市場，初步計劃在中東、北美及

歐洲設立營運辦事處，以加強其黃原膠及味精出口業務。

此外，本集團透過聘請品牌代言人進一步推進市場品牌建立工作，提升企業及產品知名度，吸引最終零售用家。

其他資料

流動資金及財務資源

本集團於二零零八年內保持穩健的流動資金狀況。於二零零八年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值物以及短期銀行存款約為人民幣267,600,000元(二零零七年：人民幣271,000,000元)。即期銀行借貸約為人民幣276,000,000元(二零零七年：人民幣318,000,000元)及非即期銀行借貸約人民幣312,000,000元(二零零七年：人民幣312,000,000元)。

股息及股息政策

董事會建議宣派末期股息每股股份10港仙，惟須經股東於股東週年大會批准。

末期股息將於二零零九年五月八日或之前向於二零零九年四月二十八日名列本公司股東名冊的股東支付。

茲提述本公司日期為二零零七年一月二十五日的招股章程，董事會謹此強調，本集團的股息政策並無任何變動。視乎本公司可動用的現金及可分派儲備、本集團投資需求以及本集團的現金流量及營運資金需求，董事計劃於不久將來每年建議向股東作出不少於本集團年度純利30%的分派作為股息。

此外，董事會將考慮於各財政年度透過中期股息及末期股息派付股息。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治報告

股份於二零零七年二月八日在聯交所主板上市，而董事認為，本公司自股份上市當日起一直遵守守則所載的守則條文。

審核委員會

本公司已根據上市規則成立審核委員會，其成員包括三名獨立非執行董事，負責審閱本集團的審核工作、本集團的中期及年度賬目以及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，當中包括本集團採納的會計原則及慣例。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零九年四月二十二日(星期三)至二零零九年四月二十八日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零零九年四月二十一日(星期二)下午四時正交回本公司在香港的股份過戶登記處分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

股東週年大會

預期股東週年大會於二零零九年四月二十八日(星期二)舉行。本公司將於適當時候向股東寄發召開股東週年大會的通告。

承董事會命
阜豐集團有限公司
董事長
李學純

中國香港，二零零九年三月十六日

於本公告日期，執行董事為李學純先生、王龍祥先生、吳欣東先生、嚴汝良先生、馮珍泉先生、徐國華先生、李德衡先生、李鴻鈺小姐及龔卿禮先生；而獨立非執行董事為蔡子傑先生、陳寧先生及梁文俊先生。

詞彙

平均售價	指	本集團產品的平均售價
寶雞阜豐	指	寶雞阜豐生物科技有限公司，為本公司間接全資附屬公司
寶雞廠房	指	本集團設於中國陝西省寶雞市之生產廠房
董事會	指	董事會
複合年增長率	指	複合年增長率
守則	指	上市規則附錄14所載企業管治常規守則
本公司	指	阜豐集團有限公司
董事	指	本公司董事
企業所得稅法	指	自二零零八年一月一日起生效的中國企業所得稅法
本集團	指	本公司及其附屬公司
香港財務報告準則	指	香港財務報告準則
香港	指	中國香港特別行政區
內蒙古阜豐	指	內蒙古阜豐生物科技有限公司，為本公司間接全資附屬公司
內蒙古廠房	指	本集團位於中國內蒙古自治區的生產廠房

首次公開招股	指	股份於二零零七年二月八日首次公開招股
上市規則	指	聯交所證券上市規則
味精	指	谷氨酸鈉，為食品業、食肆及家庭普遍用作調味劑及添加劑的谷氨酸鹽
中國	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
研發中心	指	本集團設於中國山東省莒南縣的研究及開發中心
山東阜豐	指	山東阜豐發酵有限公司，為本公司間接全資附屬公司
山東阜豐生物科技	指	山東阜豐生物科技開發有限公司，為本公司間接全資附屬公司
山東廠房	指	本集團位於中國山東省莒南縣的生產廠房
山東舊廠房	指	本集團位於中國山東省莒南縣的生產廠房，並已於二零零七年十二月停止運作
神華藥業	指	江蘇神華藥業有限公司，於中國江蘇省成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
股份	指	本公司股本中的股份
股東	指	股份持有人
聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
人民幣	指	中國法定貨幣人民幣
港元	指	香港法定貨幣港元
美元	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
歐元	指	歐盟各參與國之法定貨幣歐元
%	指	百分比