

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Tencent 騰訊**  
**TENCENT HOLDINGS LIMITED**  
**騰訊控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零零八年十二月三十一日止年度**  
**全年業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零八年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績。此等業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計準則進行審計。此外，該等業績亦已由本公司的審核委員會(「審核委員會」)(大部分成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

### **業績**

本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度經審計的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣27.846億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度的業績增加77.8%。截至二零零八年十二月三十一日止年度的基本及攤薄每股盈利分別為人民幣1.552元及人民幣1.514元。

### **股息**

董事會建議就截至二零零八年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.25港元(二零零七年：0.16港元)及為慶祝本集團十週年紀念派發特別股息每股0.10港元，惟須待股東在二零零九年五月十三日舉行的本公司股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零零九年五月二十七日派發予於二零零九年五月十三日名列本公司股東名冊的股東。

## 財務資料

### 綜合資產負債表

於二零零八年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零零八年	二零零七年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
固定資產	1,165,048	839,256
在建工程	875,897	112,232
投資物業	64,981	66,414
租賃土地及土地使用權	36,046	36,796
無形資產	370,314	391,994
於一間共同控制實體的投資	–	179
於聯營公司的投資	302,712	–
遞延所得稅資產	334,164	287,652
持有至到期日的投資	–	73,046
可供出售的金融資產	86,180	63,605
預付款項、按金及其他應收款項	124,354	219,138
	<u>3,359,696</u>	<u>2,090,312</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	5,483	1,701
應收賬款	3 983,459	535,528
預付款項、按金及其他應收款項	378,340	130,406
為交易而持有的金融資產	329,804	266,495
衍生金融工具	–	47,759
持有至到期日的投資	68,346	–
初步為期超過三個月的定期存款	1,662,501	604,486
受限制現金	–	300,000
現金及現金等價物	3,067,928	2,948,757
	<u>6,495,861</u>	<u>4,835,132</u>
<b>資產總額</b>	<u>9,855,557</u>	<u>6,925,444</u>

	於十二月三十一日	
	二零零八年	二零零七年
附註	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	195	194
股本溢價	1,155,209	1,455,854
股份獎勵計劃所持股份	(21,809)	–
股份酬金儲備	381,439	220,230
其他儲備	(433,038)	80,295
保留盈利	5,938,930	3,413,823
	<u>7,020,926</u>	<u>5,170,396</u>
少數股東權益	98,406	64,661
	<u>7,119,332</u>	<u>5,235,057</u>
<b>負債</b>		
非流動負債		
遞延所得稅負債	78,368	40,770
長期應付款項	5 566,260	–
	<u>644,628</u>	<u>40,770</u>
流動負債		
應付賬款	6 244,647	117,062
其他應付款項及預提費用	1,013,542	669,194
短期銀行借款	–	292,184
衍生金融工具	–	30,060
流動所得稅負債	47,307	71,133
其他稅項負債	103,933	134,746
遞延收入	682,168	335,238
	<u>2,091,597</u>	<u>1,649,617</u>
負債總額	2,736,225	1,690,387
權益及負債總額	<u>9,855,557</u>	<u>6,925,444</u>
流動資產淨額	<u>4,404,264</u>	<u>3,185,515</u>
資產總額減流動負債	<u>7,763,960</u>	<u>5,275,827</u>

## 綜合損益表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
<b>收入</b>			
互聯網增值服務		<b>4,914,974</b>	2,513,728
移動及電信增值服務		<b>1,398,984</b>	807,645
網絡廣告		<b>826,049</b>	493,018
其他		<b>14,537</b>	6,532
		<b>7,154,544</b>	3,820,923
收入成本	8	<b>(2,170,421)</b>	(1,117,557)
<b>毛利</b>		<b>4,984,123</b>	2,703,366
其他收益淨額	7	<b>112,205</b>	69,212
銷售及市場推廣開支	8	<b>(518,147)</b>	(297,439)
一般及行政開支	8	<b>(1,332,207)</b>	(840,113)
<b>經營盈利</b>	*	<b>3,245,974</b>	1,635,026
財務成本	**	<b>(140,732)</b>	(100,192)
分佔聯營公司／一間共同控制實體虧損		<b>(347)</b>	(331)
<b>除稅前盈利</b>		<b>3,104,895</b>	1,534,503
所得稅(開支)／收益	9	<b>(289,245)</b>	33,505
<b>年度盈利</b>		<b>2,815,650</b>	1,568,008
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		<b>2,784,577</b>	1,566,020
少數股東權益		<b>31,073</b>	1,988
		<b>2,815,650</b>	1,568,008

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
年度歸屬於本公司權益持有人的			
每股盈利(以每股人民幣元列示)			
— 基本	10	<u>1.552</u>	<u>0.880</u>
— 攤薄	10	<u>1.514</u>	<u>0.853</u>
每股股息			
建議末期股息	11	<u>0.25港元</u>	0.16港元
建議特別股息	11	<u>0.10港元</u>	—
		<u>0.35港元</u>	<u>0.16港元</u>

\* 已扣除截至二零零八年十二月三十一日止年度的股份酬金開支人民幣160,507,000元(二零零七年：人民幣101,433,000元)。

\*\* 包含截至二零零八年十二月三十一日止年度的滙兌虧損人民幣140,732,000元(二零零七年：人民幣98,603,000元)。

## 綜合股東權益變動表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							少數股東權益	合計
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃所持股份	股份酬金儲備	其他儲備	保留盈利	合計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零零七年一月一日的結餘	192	1,459,020	-	118,078	80,925	2,059,541	3,717,756	-	3,717,756
本年度盈利/二零零七年 已確認收益總額	-	-	-	-	-	1,566,020	1,566,020	1,988	1,568,008
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	102,152	-	-	102,152	-	102,152
— 已發行股份的所得款項	3	104,087	-	-	-	-	104,090	-	104,090
購回及註銷股份	(1)	(107,253)	-	-	-	-	(107,254)	-	(107,254)
利潤分撥到法定儲備	-	-	-	-	5,544	(5,544)	-	-	-
二零零六年股息(附註11)	-	-	-	-	-	(210,211)	(210,211)	-	(210,211)
業務合併(經重列)	-	-	-	-	(6,174)	4,017	(2,157)	62,673	60,516
二零零七年十二月三十一日 的結餘	194	1,455,854	-	220,230	80,295	3,413,823	5,170,396	64,661	5,235,057
二零零八年一月一日的結餘	194	1,455,854	-	220,230	80,295	3,413,823	5,170,396	64,661	5,235,057
本年度盈利/二零零八年 已確認收益總額	-	-	-	-	-	2,784,577	2,784,577	31,073	2,815,650
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	150,217	-	-	150,217	-	150,217
— 已發行股份的所得款項	2	86,940	-	-	-	-	86,942	-	86,942
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	10,992	-	-	10,992	-	10,992
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(21,809)	-	-	-	(21,809)	-	(21,809)
購回及註銷股份	(1)	(387,585)	-	-	-	-	(387,586)	-	(387,586)
利潤分撥到法定儲備	-	-	-	-	1,667	(1,667)	-	-	-
二零零七年股息(附註11)	-	-	-	-	-	(257,803)	(257,803)	-	(257,803)
就授予少數股東的認沽期權 確認金融負債(附註5)	-	-	-	-	(515,000)	-	(515,000)	-	(515,000)
其他	-	-	-	-	-	-	-	2,672	2,672
二零零八年十二月三十一日 的結餘	195	1,155,209	(21,809)	381,439	(433,038)	5,938,930	7,020,926	98,406	7,119,332

簡明綜合現金流量表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零八年	二零零七年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	3,579,627	1,835,704
投資活動耗用現金流量淨額	(2,514,533)	(734,247)
融資活動(耗用)／所得現金流量	<u>(869,940)</u>	<u>78,809</u>
現金及現金等價物增加淨額	195,154	1,180,266
年初的現金及現金等價物	2,948,757	1,844,320
現金及現金等價物的滙兌虧損	<u>(75,983)</u>	<u>(75,829)</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>3,067,928</u></u>	<u><u>2,948,757</u></u>

附註：

## 1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產、為交易而持有的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

### 評估及採納新詮釋及修訂

以下為已公佈的對現有準則作出的新詮釋及修訂，並於二零零八年十二月三十一日止財政年度強制執行。

國際財務報告解釋委員會 解釋公告第11號	國際財務報告準則第2號— 集團及庫存股份交易
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第12號	服務專營權安排
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第14號	國際會計準則第19號— 界定福利資產限額、最低撥資規定及其相互關係
國際會計準則第39號及國際 財務報告準則第7號（修訂）	金融資產的重分類

管理層已評估該等新詮釋及修訂與本集團營運之間的相關性，以及其對本集團會計政策的影響。總體而言：

- 1) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第11號就涉及庫存股份或集團內實體之以股份為基礎的交易（例如授出實體母公司的股權）是否以股權結算或現金結算的以股份為基礎的支付交易於其母公司及集團公司之獨立財務報表內入賬提供指引。本集團自二零零八年一月一日起已應用該解釋公告，而管理層認為，該解釋公告對本集團的財務報表並無重大影響；
- 2) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第12號適用於由私人營運商參與公共服務基建的發展、融資、經營及維修的合約性安排。鑒於本集團的成員公司並無提供任何公共服務，國際財務報告解釋委員會解釋公告第12號與本集團的營運無關；
- 3) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第14號就評估國際會計準則第19號有關可確認為資產的盈餘款額的限額提供指引。該解釋公告亦解釋退休金資產或負債如何受法定或合約最低撥資規定影響。本集團自二零零八年一月一日起已應用該解釋公告，而管理層認為，該解釋公告對本集團的財務報表並無重大影響；及



- 4) 國際會計準則第39號(修訂)「金融工具：確認及計量」，容許符合特定條件下，將持作交易及可供出售類別中的若干金融資產重新分類。國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」的相關修訂引入了有關將持作交易及可供出售類別中的金融資產重新分類的披露規定。有關修訂於二零零八年七月一日起生效。鑒於本集團並無對任何金融資產進行重新分類，該項修訂對本集團的財務報表並無任何影響。

## 2 分部資料

業務分部乃本集團分部報告的主要基準。本集團截至二零零八年及二零零七年十二月三十一日止年度的分部業績呈列如下：

截至二零零八年 十二月三十一日止年度	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入	<u>4,914,974</u>	<u>1,398,984</u>	<u>826,049</u>	<u>14,537</u>	<u>7,154,544</u>
分部業績(毛利／(毛虧))	<u>3,521,096</u>	<u>884,315</u>	<u>614,160</u>	<u>(35,448)</u>	<u>4,984,123</u>
其他收益淨額					112,205
銷售及市場推廣開支					(518,147)
一般及行政開支					<u>(1,332,207)</u>
經營盈利					3,245,974
財務成本					(140,732)
分佔聯營公司 ／一間共同控制實體虧損					<u>(347)</u>
除稅前盈利					3,104,895
所得稅開支					<u>(289,245)</u>
年度盈利					<u><u>2,815,650</u></u>

截至二零零七年 十二月三十一日止年度	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入	<u>2,513,728</u>	<u>807,645</u>	<u>493,018</u>	<u>6,532</u>	<u>3,820,923</u>
分部業績(毛利／(毛虧))	<u>1,885,746</u>	<u>497,535</u>	<u>346,301</u>	<u>(26,216)</u>	<u>2,703,366</u>
其他收益淨額					69,212
銷售及市場推廣開支					(297,439)
一般及行政開支					(840,113)
經營盈利					1,635,026
財務成本					(100,192)
分佔一間共同控制實體虧損					(331)
除稅前盈利					1,534,503
所得稅收益					33,505
年度盈利					<u>1,568,008</u>

### 3 應收賬款

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
0至30天	<b>550,813</b>	266,553
31至60天	<b>172,461</b>	103,600
61至90天	<b>67,593</b>	51,362
超過90天但少於一年	<b>192,592</b>	114,013
	<u><b>983,459</b></u>	<u>535,528</u>

於二零零八年十二月三十一日及二零零七年十二月三十一日的大部份應收賬款為中國移動、中國聯通及中國電信及彼等的分公司、附屬公司及聯屬公司的欠款。

本集團並無與電信營運商訂立正式賒賬期，惟客戶通常於30至120天內支付款項。廣告客戶通常的賒賬期為90天。

## 4 購股權及股份獎勵計劃

### (a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

#### (i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

#### (ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I，首次公開售股後購股權計劃I於採納下文所述新的首次公開售股後購股權計劃後經已終止。

#### (iii) 首次公開售股後購股權計劃II

本公司於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權計劃II。董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

根據首次公開售股後購股權計劃II及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過於股東批准首次公開售股後購股權計劃II當日的已發行股份的5%（「計劃授權上限」）。根據首次公開售股後購股權計劃II條款失效的購股權不得計入5%的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限，惟規定經更新的計劃授權上限不得超過於股東批准更新計劃授權上限當日的已發行股份的5%。根據任何現有計劃先前授出的購股權（包括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權）不得計入經更新的上限內。除首次公開售股後購股權計劃II條款所載的提早終止外，根據首次公開售股後購股權計劃II所授出的購股權將自授出日期起計滿七年失效。

可因行使根據首次公開售股後購股權計劃II及本公司任何其他購股權計劃(包括首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃I)已授出的所有尚未行使但有待行使的購股權而發行的股份數目上限，合共不得超過本公司不時已發行股份的30%。

於任何十二個月期間，根據首次公開售股後購股權計劃II及本公司任何其他購股權計劃可授予任一合資格人士的購股權(不論是已行使、已註銷或尚未行使)所涉及的股份(已發行及將發行)數目上限，不得超過不時已發行股份的1%，惟該項授予已於股東大會上經股東普通決議案正式通過則除外，而有關合資格人士及其聯繫人在會上須放棄投票。在計算上述1%上限時，已失效的購股權不得計算在內。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權計劃		購股權計劃I		購股權計劃II		
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零零七年一月一日	0.1010美元	19,006,964	8.4787港元	62,362,775	-	-	81,369,739
已授出	-	-	25.2600港元	3,110,000	32.4634港元	17,518,146	20,628,146
已行使	0.0955美元	(9,958,188)	7.2811港元	(13,602,691)	-	-	(23,560,879)
已失效	0.1965美元	(299,914)	9.3727港元	(1,674,002)	31.7500港元	(82,470)	(2,056,386)
於二零零七年十二月三十一日	0.1039美元	8,748,862	9.8131港元	50,196,082	32.4668港元	17,435,676	76,380,620
於二零零八年一月一日	0.1039美元	8,748,862	9.8131港元	50,196,082	32.4668港元	17,435,676	76,380,620
已授出	-	-	-	-	53.4775港元	13,559,367	13,559,367
已行使	0.1106美元	(4,624,739)	7.6504港元	(11,327,458)	31.9561港元	(193,959)	(16,146,156)
已失效	0.1967美元	(40)	9.4576港元	(1,253,088)	48.4173港元	(2,085,578)	(3,338,706)
於二零零八年十二月三十一日	0.0964美元	4,124,083	10.4762港元	37,615,536	41.2330港元	28,715,506	70,455,125

截至二零零八年十二月三十一日止年度，概無向本公司任何執行董事、非執行董事或獨立非執行董事授予任何購股權(二零零七年：向本公司一名執行董事授予6,000,000份購股權及向本公司獨立非執行董事授予300,000份購股權)。

於二零零八年十二月三十一日，於70,455,125份尚未行使的購股權(二零零七年：76,380,620份)中，20,038,250份購股權(二零零七年：16,944,746份)現時為可行使。

截至二零零八年十二月三十一日止年度行使購股權導致發行16,146,156股普通股，行使該等購股權時的加權平均市價為每股53.86港元(約等於人民幣48.07元)。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份計劃」）。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士（「獲獎勵人士」）參與股份計劃。

根據股份計劃，本公司普通股將由一名獨立受託人（「受託人」）購入，成本由本公司支付，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權分配予受託人。該等股份將由受託人以信託方式為獲獎勵人士持有，直至各歸屬期完結止。歸屬股份將無償轉讓予獲獎勵人士。獲獎勵人士無權就尚未轉讓予彼等的股份收取股息。

除非董事會提早終止股份計劃，否則股份計劃由採納日期起生效，有效期為十年。

根據股份計劃於其整個有效期內授出的股份數目不得超逾本公司於採納日已發行股本的2%。根據股份計劃可向一名獲獎勵人士授出的股份最高數目不得超逾本公司於採納日已發行股本的1%。

獎勵股份數目於二零零八年的變動如下：

	獎勵股份		總計
	受託人 收購的股份	配發予股份計劃 信託的股份	
於二零零八年一月一日	—	—	—
已授出	465,480	883,970	1,349,450
已歸屬	—	—	—
已失效	—	—	—
於二零零八年十二月三十一日	<u>465,480</u>	<u>883,970</u>	<u>1,349,450</u>

於股份計劃項下，本公司董事概無獲授股份。

獎勵股份的公允價值乃根據本公司股份於授出日期的市價計算。於評估獎勵股份的公允價值時，已計及歸屬期間內的預期股息。於截至二零零八年十二月三十一日止年度，獎勵股份的平均公允價值為每股62.13港元。

於年內，本公司向股份計劃信託注資24,947,000港元（約等於人民幣22,104,000元）供其收購本公司股份，受託人隨後以代價24,612,000港元（約等於人民幣21,809,000元）收購465,560股股份。於二零零八年十二月三十一日，本集團若干僱員獲授予465,480股收購股份。

此外，於二零零八年八月二十九日，本公司向股份計劃信託配發1,016,050股股份，其中883,970股股份已完成授予。

## 5 長期應付款項

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
持續版權費現值的非即期部分	51,260	—
授予少數股東的認沽期權的負債現值(附註)	515,000	—
	<u>566,260</u>	<u>—</u>

### 附註：

於二零零八年八月五日，本公司的一附屬公司深圳市世紀凱旋科技有限公司（「世紀凱旋」）與深圳市網域計算機網絡有限公司（「深圳網域」，為世紀凱旋的附屬公司）的創辦人、行政總裁、董事兼主要股東張岩訂立(i)貸款協議（「貸款協議」）；及(ii)認沽期權協議（「認沽期權協議」）。

根據認沽期權協議，倘深圳網域的股份至二零一零年十二月三十一日前未於受認可的證券交易所上市，世紀凱旋同意將會購買由張岩及代表深圳網域若干僱員持有權益的一受託人持有的股權（「期權股份」）。在深圳網域該年度的調整後淨利潤不低於上一年度調整後淨利潤的80%的前提下，張岩及其他股東可要求世紀凱旋於三年內按六倍於深圳網域上一財政年度調整後淨利潤的估價收購所有期權股份。

由於並無附帶服務條件，期權股份的認沽期權乃作為一項與少數股東的交易入賬。由於根據認沽期權協議，世紀凱旋並無無條件權利避免交付現金，故本集團須估計其收購期權股份的未來流出現金之現值並確認有關金融負債。本公司董事亦認為上述股權的風險及回報並未轉移至本集團。因此，有關負債的確認應反映為借記本公司權益持有人應佔權益。

根據深圳網域的初步盈利預測，本公司董事估計並確認於二零零八年十二月三十一日期權股份的認沽期權的相關金融負債為人民幣515,000,000元。由於上述負債將於二零一零年十二月三十一日後支付，故作為非流動負債處理。

## 6 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
0至30天	202,237	63,811
31至60天	25,225	11,964
61至90天	1,269	14,495
超過90天但少於一年	15,916	26,792
	<u>244,647</u>	<u>117,062</u>

## 7 其他收益淨額

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
利息收入	105,216	85,744
政府補貼	64,823	33,156
因修訂收購Joymax集團的外購代價而產生的收益	-	28,274
固定資產減值撥備	(11,302)	-
無形資產減值撥備	-	(60,525)
可供出售金融資產減值撥備	(18,673)	(23,842)
為交易而持有的金融資產的收益／(虧損)	169	(1,914)
因衍生金融工具而產生的收益	-	17,699
向本集團成立的一個慈善基金的捐款	(30,000)	(12,000)
處置固定資產的虧損	(8,583)	(5,344)
其他	10,555	7,964
	<u>112,205</u>	<u>69,212</u>

## 8 按性質劃分的開支

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
僱員福利開支 (附註)	1,361,038	727,468
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費用	1,126,409	650,318
移動及互聯網內容提供商收費	495,299	189,508
推廣及廣告費	278,943	161,711
固定資產折舊 (附註)	264,360	146,551
無形資產攤銷	94,387	45,286
租賃土地及土地使用權攤銷	546	319
差旅費及交際費	85,596	78,846
辦公室樓宇的經營租賃租金	88,630	76,386
集團內部轉讓軟件而支付的增值稅	5,750	4,452
核數師酬金	5,200	4,519
其他開支	214,617	169,745
	<u>4,020,775</u>	<u>2,255,109</u>
收入成本、銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支總額	<u>4,020,775</u>	<u>2,255,109</u>

### 附註：

截至二零零八年十二月三十一日止年度，研究及開發開支為人民幣710,460,000元(二零零七年：人民幣376,120,000元)。該開支包括僱員福利開支人民幣547,339,000元(二零零七年：人民幣304,545,000元)及固定資產折舊人民幣147,809,000元(二零零七年：人民幣64,778,000元)。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(二零零七年：無)。

## 9 所得稅開支

### (i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零八年十二月三十一日止年度毋須支付此等司法權區的任何稅項(二零零七年：無)。

### (ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零八年十二月三十一日止年度並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備(二零零七年：無)。

### (iii) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據本集團內於中國註冊的公司的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。



根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「新企業所得稅法」），內資和外資企業的新企業所得稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。此外，新企業所得稅法亦為於新企業所得稅法頒佈日期前成立的，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區（「深圳」）或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅項優惠（如扣減50%的所得稅率）視上述過渡期內當年所得稅率的情形而定。

上述稅率變動對二零零七年十二月三十一日的遞延稅項資產及負債產生的影響，已於本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度綜合損益表內反映。

於二零零八年，五間附屬公司（即深圳市騰訊計算機系統有限公司、騰訊科技（深圳）有限公司（「騰訊科技」）、深圳網域、騰訊數碼（深圳）有限公司及騰訊科技（北京）有限公司（「騰訊北京」））申請並隨後獲批為高新技術企業，因此，根據新企業所得稅法，於二零零八年至二零一零年期間彼等附屬公司可按15%的較低企業所得稅率繳稅，而上述過渡期所得稅率於二零零八年至二零一零年期間不再適用。

就騰訊科技而言，其又獲批為二零零八年國家規劃布局內重點軟件企業，因此，其企業所得稅率進一步減低至10%。

上述稅率變動對二零零八年十二月三十一日的遞延稅項資產及負債產生的影響，已於本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度綜合損益表內反映。

根據北京地方稅務當局的特別稅項優惠，騰訊北京自其首個商業營運年度起計的三年獲豁免繳納企業所得稅，而於其後三年稅率扣減50%。二零零五年為騰訊北京的首個營運年度，因此，其於二零零八年按企業所得稅率7.5%作出撥備（二零零七年：無）。

由於已獲有關稅務當局批准，倘若騰訊數碼（天津）有限公司（「數碼天津」）的年度生產性銷售收入超過申報總銷售收入50%，在扣除以往年度稅項虧損後的首個獲利年度起計兩年獲豁免繳納企業所得稅，其後三年稅率扣減50%。二零零八年為數碼天津首個獲利年度，其毋須於年內就企業所得稅作出撥備。

本集團截至二零零八年及二零零七年十二月三十一日止年度的所得稅開支／(收益)分析如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
中國即期稅項	298,474	129,256
與暫時性差異產生及撥回有關的遞延所得稅	(37,602)	(74,369)
因稅率變動而產生的遞延所得稅	28,373	(88,392)
	<u>289,245</u>	<u>(33,505)</u>

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團除稅前盈利的稅項與採用18%稅率(為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率)(二零零七年：15%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
除稅前盈利	3,104,895	1,534,503
加：分佔聯營公司／一間共同控制實體的虧損	347	331
	<u>3,105,242</u>	<u>1,534,834</u>
按18%(二零零七年：15%)的稅率計算的稅項	558,944	230,225
免稅收入	(3,097)	-
本集團不同公司不同稅率的影響	(106,749)	2,971
稅率變動的影響	28,373	(88,392)
稅務優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響	(282,194)	(192,619)
不可扣稅的開支	40,450	15,701
附屬公司未匯出盈利的預扣稅	50,000	-
未確認稅項資產／(早前未確認稅項資產的使用)	3,518	(1,391)
	<u>289,245</u>	<u>(33,505)</u>

## 10 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利(「每股盈利」)乃以年度歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零零八年	二零零七年
歸屬於本公司權益持有人的年度盈利(人民幣千元)	<u>2,784,577</u>	<u>1,566,020</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,793,777</u>	<u>1,779,906</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>1.552</u>	<u>0.880</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。

就購股權而言，本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值與其於未來期間將予錄得的相關餘下股份酬金開支的總和，計算按公允價值(即本公司股份期內平均市價)可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目與假設行使購股權而發行的股份數目比較。

就獎勵股份而言，本公司根據獎勵股份於未來期間將予錄得的餘下股份酬金開支，計算按公允價值(即本公司股份期內平均市價)可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目與獎勵股份的數目比較。

上述兩項差額作為無償發行普通股加入上述股數作分母，且並無就盈利(分子)作出調整。

	二零零八年	二零零七年
歸屬於本公司權益持有人的年度盈利(人民幣千元)	<u>2,784,577</u>	<u>1,566,020</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	1,793,777	1,779,906
就購股權作出調整(千股計)	44,515	57,058
就獎勵股份作出調整(千股計)	505	–
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,838,797</u>	<u>1,836,964</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>1.514</u>	<u>0.853</u>

## 11 股息

於二零零八年及二零零七年已派發的股息分別為人民幣257,803,000元及人民幣210,211,000元。根據董事會於二零零九年三月十八日通過的一項決議案，建議派發截至二零零八年十二月三十一日止年度末期股息每股0.25港元(二零零七年：0.16港元)及為慶祝本集團十週年紀念的特別股息每股0.10港元，惟須待股東在二零零九年五月十三日舉行的股東週年大會上獲批准，方可作實。此等綜合財務報表並無反映該等應付股息。

## 12 比較數字

與收購深圳網域有關的若干比較數字已經重列，以反映根據國際財務報告準則第3號對該收購的初始會計處理的完成。

此外，為更好地呈列本集團業務，於二零零七年財務報表中，原呈列為無形資產的持續版權費約人民幣219,138,000元已重列為「預付款項、按金及其他應收款項」的非流動資產部份。

## 經營資料

下表載列於下述呈報的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零八年 十二月三十一日 止十六日期間 (百萬計)	截至 二零零八年 九月三十日 止十五日期間	百分比變動
註冊即時通信賬戶(期終)	<b>891.9</b>	856.2	4.17%
活躍賬戶(期終)	<b>376.6</b>	355.1	6.05%
最高同時在線賬戶(季度)	<b>49.7</b>	45.3	9.71%
平均每日用戶在線時數	<b>710.9</b>	642.2	10.70%
平均每日信息 <sup>(1)</sup>	<b>4,282.6</b>	4,361.0	(1.80)%
收費互聯網增值服務			
註冊用戶(期終)	<b>31.4</b>	30.3	3.63%
收費移動及電信增值服務			
註冊用戶(期終) <sup>(2)</sup>	<b>14.7</b>	14.8	(0.68)%

(1) 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

(2) 包括訂購由本集團直接提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

於二零零八年第四季，本集團的即時通信平台繼續增長。受中國互聯網市場持續增長以及本集團加強服務特性及功能推動，註冊即時通信賬戶、活躍賬戶、最高同時在線賬戶及平均每日用戶在線時數於二零零八年第四季有所增加。本集團的平均每日信息輕微下跌，主要原因是期末考試影響學生用量而帶來的季節性影響，而學生向來是本集團即時通信服務最活躍的用戶。本集團的收費互聯網增值服務註冊用戶增加，主要受本集團QQ會員及QQ遊戲推動。收費移動及電信增值服務註冊用戶輕微下降，原因是打包短信服務的持續增長被其他獨立短信服務的減少所抵銷。

## 財務表現摘要

### 截至二零零八年十二月三十一日止年度

本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的綜合收入為人民幣71.545億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加87.2%。

本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的互聯網增值服務收入為人民幣49.150億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加95.5%。

本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的移動及電信增值服務收入為人民幣13.990億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加73.2%。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的網絡廣告收入為人民幣8.260億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加67.5%。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的收入成本為人民幣21.704億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加94.2%。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的其他收益淨額為人民幣1.122億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加62.1%。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣5.181億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加74.2%。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的一般及行政開支為人民幣13.322億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加58.6%。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的經營盈利為人民幣32.460億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加98.5%。以收入百分比計，截至二零零八年十二月三十一日止年度的經營盈利佔收入的45.4%，而截至二零零七年十二月三十一日止年度為42.8%。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的盈利為人民幣28.157億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加79.6%。以收入百分比計，截至二零零八年十二月三十一日止年度的期內盈利佔收入的39.4%，而截至二零零七年十二月三十一日止年度為41.0%。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣27.846億元，較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加77.8%。

#### **二零零八年第四季**

本集團於二零零八年第四季的未經審計綜合收入為人民幣20.974億元，較二零零七年同期增加86.9%，並較二零零八年第三季增加3.6%。

本集團於二零零八年第四季的互聯網增值服務收入為人民幣14.786億元，較二零零七年同期增加97.7%，並較二零零八年第三季增加5.6%。

本集團於二零零八年第四季的移動及電信增值服務收入為人民幣3.999億元，較二零零七年同期增加89.0%，並較二零零八年第三季增加7.4%。

二零零八年第四季的網絡廣告收入為人民幣2.096億元，較二零零七年同期增加31.2%，而較二零零八年第三季減少15.8%。

二零零八年第四季的收入成本為人民幣6.831億元，較二零零七年同期增加114.2%，並較二零零八年第三季增加5.8%。

二零零八年第四季錄得其他收益淨額為人民幣4,580萬元，而二零零七年同期錄得其他收益淨額人民幣690萬元，二零零八年第三季錄得其他虧損淨額人民幣690萬元。

二零零八年第四季的銷售及市場推廣開支為人民幣1.473億元，較二零零七年同期增加88.0%，而較二零零八年第三季減少20.3%。

二零零八年第四季的一般及行政開支為人民幣3.799億元，較二零零七年同期增加47.9%，並較二零零八年第三季增加0.9%。

二零零八年第四季的經營盈利為人民幣9.329億元，較二零零七年同期增加96.4%，並較二零零八年第三季增加15.1%。以收入百分比計，二零零八年第四季的經營盈利佔收入的44.5%，而二零零七年同期為42.3%，二零零八年第三季則為40.0%。

二零零八年第四季的期內盈利為人民幣8.761億元，較二零零七年同期增加69.5%，並較二零零八年第三季增加17.6%。以收入百分比計，二零零八年第四季的期內盈利佔收入的41.8%，而二零零七年同期為46.1%，二零零八年第三季則為36.8%。

二零零八年第四季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣8.691億元，較二零零七年同期增加68.8%，並較二零零八年第三季增加17.9%。



## 管理層討論及分析

### 二零零八年第四季與二零零八年第三季的比較

下表載列二零零八年第四季與二零零八年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零八年 十二月三十一日	二零零八年 九月三十日
	(人民幣千元)	
收入	2,097,381	2,024,474
收入成本	(683,139)	(645,748)
毛利	1,414,242	1,378,726
其他收益／(虧損)淨額	45,804	(6,902)
銷售及市場推廣開支	(147,271)	(184,730)
一般及行政開支	(379,921)	(376,585)
經營盈利	932,854	810,509
財務收入／(成本)	2,596	(7,944)
分佔聯營公司／一間共同控制實體盈利／(虧損)	1,387	(176)
除稅前盈利	936,837	802,389
所得稅開支	(60,688)	(57,099)
期內盈利	876,149	745,290
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	869,097	737,123
少數股東權益	7,052	8,167

收入。收入由二零零八年第三季的人民幣20.245億元增加3.6%至二零零八年第四季的人民幣20.974億元。下表載列本集團於二零零八年第四季及二零零八年第三季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零八年 十二月三十一日		二零零八年 九月三十日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,478,601	70.5%	1,400,598	69.2%
移動及電信增值服務	399,884	19.1%	372,498	18.4%
網絡廣告	209,611	10.0%	249,068	12.3%
其他	9,285	0.4%	2,310	0.1%
收入總額	<u>2,097,381</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,024,474</u>	<u>100.0%</u>

本集團的互聯網增值服務的收入由二零零八年第三季(旺季)的人民幣14.006億元，增加5.6%至二零零八年第四季的人民幣14.786億元。隨著QQ遊戲日益流行以及新推出的網絡遊戲(包括地下城與勇士、穿越火線及QQ炫舞)所帶動，網絡遊戲收入有所增加。而QQ三國及QQ幻想的收入下降則部分抵銷了該項增加。由於本集團跨平台推出差異化增值功能及特權以提升服務，令用戶忠誠度及黏性得到進一步提升，QQ會員的收入亦錄得增長。受不利季節因素影響，本季度虛擬形象及社區業務的收入有所下降。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零八年第三季的人民幣3.725億元，增加7.4%至二零零八年第四季的人民幣3.999億元。該項增加是由本集團的打包短信服務的收入增加所帶動，用戶在該服務上花費更多以享受更廣、更豐富的打包服務，反映本集團在產品改善及推廣方面的不斷努力。此外，手機遊戲收入亦因本集團手機遊戲服務日益普及而有所增加。

網絡廣告收入由二零零八年第三季的人民幣2.491億元，減少15.8%至二零零八年第四季的人民幣2.096億元。收入下降主要反映經濟環境惡化及本集團客戶大幅削減廣告開支。追加定單數量於季內亦下降。

收入成本。收入成本由二零零八年第三季的人民幣6.457億元，增加5.8%至二零零八年第四季的人民幣6.831億元。收入成本增加主要反映代理遊戲收入增加令分成成本增加，以及本集團業務持續擴展令電信營運商收入分成增加。以收入百分比計，收入成本由二零零八年第三季的31.9%增加至二零零八年第四季的32.6%。下表載列二零零八年第四季及二零零八年第三季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零八年		二零零八年	
	十二月三十一日		九月三十日	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	463,721	31.4%	426,371	30.4%
移動及電信增值服務	151,634	37.9%	141,315	37.9%
網絡廣告	54,466	26.0%	64,276	25.8%
其他	13,318	143.4%	13,786	596.8%
	<u>683,139</u>		<u>645,748</u>	
收入成本總額	<u>683,139</u>		<u>645,748</u>	

本集團的互聯網增值服務的收入成本由二零零八年第三季的人民幣4.264億元，增加8.8%至二零零八年第四季的人民幣4.637億元。該項增加主要反映本集團代理遊戲(如地下城與勇士及穿越火線)成功營運而令收入增加導致其分成成本較高。電信營運商收入分成以及頻寬及服務器托管費用亦因本集團業務不斷擴展而增加。

本集團的移動及電信增值服務的收入成本由二零零八年第三季的人民幣1.413億元，增加7.3%至二零零八年第四季的人民幣1.516億元。該項增加主要反映本集團的業務量增長而令支付予電信營運商的收入分成增加。與代理手機遊戲有關的分成成本隨著本集團手機遊戲服務增長而增加。

本集團的網絡廣告的收入成本由二零零八年第三季的人民幣6,430萬元，減少15.3%至二零零八年第四季的人民幣5,450萬元。該項減少主要反映應付廣告代理公司的銷售佣金減少，並與廣告收入下降相等。

*其他收益／(虧損)淨額*。本集團於二零零八年第四季錄得其他收益人民幣4,580萬元，而二零零八年第三季則錄得其他虧損人民幣690萬元。該項變動主要反映政府補貼及利息收入增加，以及對為交易而持有的金融資產的公允價值收益作出確認。此外，本集團於二零零八年第三季就本集團其中一家所投資公司確認減值虧損人民幣1,870萬元及向騰訊慈善基金捐款人民幣1,000萬元。該等減值虧損及捐款於二零零八年第四季並未再度發生。上述因素因對租賃物業裝修確認減值費用人民幣1,130萬元而有所抵銷，而該項減值乃因計劃遷移辦公室所致。

*銷售及市場推廣開支*。銷售及市場推廣開支由二零零八年第三季的人民幣1.847億元，減少20.3%至二零零八年第四季的人民幣1.473億元。該項減少主要由於就報導於二零零八年八月舉辦的北京奧運會而於二零零八年第三季產生約人民幣5,600萬元開支所致。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零八年第三季的9.1%減少至二零零八年第四季的7.0%。

*一般及行政開支*。一般及行政開支由二零零八年第三季的人民幣3.766億元，略增0.9%至二零零八年第四季的人民幣3.799億元。該項增加主要反映本集團業務持續增長帶來的開支增加，並因在嚴峻的經濟環境下實施更嚴緊的成本控制措施而有所抵銷。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零八年第三季的18.6%減少至二零零八年第四季的18.1%。

財務收入／(成本)。本集團於二零零八年第四季錄得財務收入人民幣260萬元，即本集團以美元列值的現金及投資因該期間人民幣貶值而錄得的滙兌收益，而於二零零八年第三季則確認財務成本人民幣790萬元。本集團的大量現金及投資須面對滙兌風險，原因是本集團持有大量以美元列值的投資工具。

所得稅開支。所得稅開支由二零零八年第三季的人民幣5,710萬元增加6.3%至二零零八年第四季的人民幣6,070萬元。該項增加主要反映除稅前盈利增加以及就因新企業所得稅法於二零零八年一月一日生效致使預期本集團的中國附屬公司須向彼等的海外母公司支付集團內股息而確認遞延稅項負債合共人民幣5,000萬元。此金額因於季內若干附屬公司獲確認為高新技術企業及國家規劃布局內重點軟件企業而適用較低的企業所得稅率而大大抵銷。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零八年第三季的人民幣7.453億元，增加17.6%至二零零八年第四季的人民幣8.761億元。二零零八年第四季的純利率為41.8%，而二零零八年第三季則為36.8%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零八年第三季的人民幣7.371億元，增加17.9%至二零零八年第四季的人民幣8.691億元。

截至二零零八年十二月三十一日止年度與截至二零零七年十二月三十一日止年度的比較

下表載列二零零八年十二月三十一日止年度與二零零七年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度 二零零八年 二零零七年 (人民幣千元)	
收入	7,154,544	3,820,923
收入成本	(2,170,421)	(1,117,557)
毛利	4,984,123	2,703,366
其他收益淨額	112,205	69,212
銷售及市場推廣開支	(518,147)	(297,439)
一般及行政開支	(1,332,207)	(840,113)
經營盈利	3,245,974	1,635,026
財務成本	(140,732)	(100,192)
分佔聯營公司／一間共同控制實體虧損	(347)	(331)
除稅前盈利	3,104,895	1,534,503
所得稅(開支)／收益	(289,245)	33,505
年度盈利	2,815,650	1,568,008
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	2,784,577	1,566,020
少數股東權益	31,073	1,988

收入。收入由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣38.209億元增加87.2%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣71.545億元。下表載列截至二零零八年十二月三十一日止年度及截至二零零七年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零八年		二零零七年	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	<b>4,914,974</b>	<b>68.7%</b>	2,513,728	65.8%
移動及電信增值服務	<b>1,398,984</b>	<b>19.6%</b>	807,645	21.1%
網絡廣告	<b>826,049</b>	<b>11.5%</b>	493,018	12.9%
其他	<b>14,537</b>	<b>0.2%</b>	6,532	0.2%
收入總額	<b><u>7,154,544</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<u>3,820,923</u>	<u>100.0%</u>

本集團的互聯網增值服務的收入由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣25.137億元，增加95.5%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣49.150億元。在QQ遊戲日益流行、二零零八年推出新的遊戲(包括地下城與勇士、穿越火線、QQ炫舞及QQ飛車)以及QQ華夏及QQ三國的全年影響的推動下，網絡遊戲收入錄得增長。由於本集團跨平台推出差異化增值功能及特權以改善服務，令用戶忠誠度及黏性得到進一步提升，QQ會員的收入獲得持續自然增長。由於本集團改善Qzone的功能及用戶體驗並將QQ秀的收入模式由按條銷售轉變為包月服務，故網絡虛擬形象及社區服務的收入錄得令人鼓舞的增長。服務功能的提升及包月服務付費渠道的拓寬令QQ音樂的收入亦有所增加。

本集團的移動及電信增值服務的收入由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣8.076億元，增加73.2%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣13.990億元。該項增加主要受基於打包短信服務的收入增加推動，此乃由於本集團繼續提升產品及服務的功能及特色所致。該項增加亦反映來自手機遊戲及WAP服務的收入增長。

網絡廣告的收入由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣4.930億元，增加67.5%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣8.260億元。該項增加反映了本集團以即時通信為基礎的廣告平台的覆蓋面及瀏覽量增加、QQ.com作為主流媒體的品牌知名度不斷提高以及客戶基數不斷增加。受惠於搜索量及按次搜索收入皆錄得增加，有關搜索廣告的收入年內亦錄得增長。

收入成本。收入成本由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣11.176億元，增加94.2%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣21.704億元。該項增加主要反映分成成本、電信營運商收入分成、頻寬及服務器托管費用以及員工成本因本集團的業務規模擴張以及本集團執行旨在實現長期發展的計劃而有所增加。以收入百分比計，截至二零零八年十二月三十一日止年度的收入成本由截至二零零七年十二月三十一日止年度的29.2%略增至30.3%。下表載列截至二零零八年十二月三十一日止年度及截至二零零七年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零八年		二零零七年	
	佔業務分部 金額	收入百分比	佔業務分部 金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,393,878	28.4%	627,982	25.0%
移動及電信增值服務	514,669	36.8%	310,110	38.4%
網絡廣告	211,889	25.7%	146,717	29.8%
其他	49,985	343.8%	32,748	501.3%
	<u>2,170,421</u>		<u>1,117,557</u>	
收入成本總額	<u>2,170,421</u>		<u>1,117,557</u>	

本集團的互聯網增值服務的收入成本由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣6.280億元，增加122.0%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣13.939億元。該項增加主要反映年內分成成本、頻寬及服務器托管費用、電信營運商收入分成及僱員成本因本集團業務繼續擴張而增加。分成成本增加主要受代理遊戲(包括地下城與勇士及穿越火線)成功營運的收入增加所推動。僱員成本增



加反映僱員人數擴張以支持本集團的業務增長以及本集團為應對中國通脹的影響並確保招聘、激勵及挽留關鍵人才而於二零零八年實施的加薪。

本集團的移動及電信增值服務的收入成本由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣3.101億元，增加66.0%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣5.147億元。該項增加主要受業務量增長而令電信營運商收入分成增加所推動，同時反映了與本集團代理手機遊戲有關的分成成本隨著本集團手機遊戲服務越來越受歡迎而增加以及僱員成本的增加。

本集團的網絡廣告的收入成本由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣1.467億元，增加44.4%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣2.119億元。該項增加主要反映由於本集團廣告業務規模擴大以及增加使用廣告代理公司以幫助銷售廣告服務而應付廣告代理公司的銷售佣金增加。本集團為支持業務發展而擴張網絡廣告隊伍以及二零零八年的加薪亦令僱員成本有所增加。

*其他收益淨額。*截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他收益為人民幣1.122億元，相較於截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣6,920萬元，增加62.1%。該項增加主要反映政府補貼及利息收入增加。此外，截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團就其中一家所投資公司確認減值虧損人民幣1,870萬元，及就租賃物業裝修確認減值費用人民幣1,130萬元，而截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團確認與一項收購有關的虧損淨額人民幣3,230萬元及與一項投資有關的減值費用人民幣2,380萬元。該項增加由慈善捐款增加以及截至二零零八年十二月三十一日止年度衍生金融工具收益的減少而有所抵銷。

*銷售及市場推廣開支。*銷售及市場推廣開支由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣2.974億元，增加74.2%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣5.181億元。該項增加主要由於在報導二零零八年八月北京奧運會產生的開支以及本集團於截至二零零八年十二月三十一日止年度推出的新網絡遊戲的推廣及廣告費用增加所致。由於本集團於二零零八年增加僱員人數以支持業務發展並實施加薪，故本集團的僱員成本亦有所增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零零七年十二月三十一日止年度的7.8%略降至截至二零零八年十二月三十一日止年度的7.2%。

**一般及行政開支。**一般及行政開支由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣8.401億元，增加58.6%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣13.322億元。該項增加主要反映因本集團繼續投資於技術提升及產品開發，增聘研發人員及技術人員，令研究及開發成本增加。該項增加亦反映因增聘人員以支持業務發展以及於二零零八年實施加薪而令僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零零七年十二月三十一日止年度的22.0%下降至截至二零零八年十二月三十一日止年度的18.6%。

**財務成本。**財務成本主要指滙兌虧損。截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團錄得的財務成本為人民幣1.407億元，而截至二零零七年十二月三十一日止年度則為人民幣1.002億元，增加40.5%。該項增加乃主要由於因年內人民幣升值而使與本集團以美元列值的現金及投資有關的滙兌虧損增加所致。若人民幣兌美元繼續升值，本集團預期於未來仍會錄得滙兌虧損，原因是本集團持有大量以美元列值的投資工具。

**所得稅(開支)／收益。**截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團錄得所得稅開支人民幣2.892億元，而截至二零零七年十二月三十一日止年度則為所得稅收益人民幣3,350萬元。該項變動主要反映已確認的遞延稅項資產減少以及二零零八年一月一日起生效的新企業所得稅法令適用所得稅率有所提高。

**年度盈利。**年度盈利由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣15.680億元增加79.6%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣28.157億元。截至二零零八年十二月三十一日止年度的純利率為39.4%，而截至二零零七年十二月三十一日止年度則為41.0%。

**本公司權益持有人應佔盈利。**本公司權益持有人應佔盈利由截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣15.660億元增加77.8%至截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣27.846億元。

## 流動資金及財務資源

於二零零八年十二月三十一日及二零零八年九月三十日，本集團以現金及投資形式持有的主要財務資源如下：

	經審計 二零零八年 十二月三十一日	未經審計 二零零八年 九月三十日
	(人民幣千元)	
現金及現金等價物	3,067,928	2,301,727
初步為期超過三個月的定期存款	1,662,501	1,567,359
為交易而持有的金融資產	329,804	326,187
持有至到期日的投資	68,346	68,183
	<u>5,128,579</u>	<u>4,263,456</u>
總計	<u>5,128,579</u>	<u>4,263,456</u>

於二零零八年十二月三十一日，本集團金融資產中的人民幣15.896億元乃以非人民幣為幣值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，及在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零八年十二月三十一日並無計息借款。

## 資本開支

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支包括固定資產、投資物業、在建工程、租賃土地及土地使用權以及無形資產的添置合共為人民幣14.489億元（包括與收購附屬公司有關的資本開支達人民幣130萬元）。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團包括類似項目的資本開支合共為人民幣10.093億元。

## 業務回顧及展望

二零零八年對中國互聯網市場而言是令人振奮的又一年。根據中國互聯網絡信息中心的統計，於二零零八年年底，中國互聯網用戶總數達2.98億人，同比增長42%。按用戶人數計，雖然中國已超越美國成為全球最大的互聯網市場，但至二

零零八年年底其互聯網普及率僅為23%，遠遠低於發達市場，反映中國仍是一個有巨大未來增長潛力的新興市場。更重要的是，互聯網已日漸成為中國人民日常生活的一個不可缺少的組成部分，隨著寬帶及移動互聯網接入的日益普及和應用範圍的擴展，人們可以透過互聯網保持聯繫、進行娛樂、獲取信息及開展商業活動。

就騰訊而言，二零零八年是充滿挑戰和機遇的一年。四川地震令舉國震驚，我們迅速採取行動，在新聞報道及救災中扮演積極角色，並策劃了中國有史以來規模最大的網絡募捐。在中國近代最重要的歷史事件之一北京奧運會期間，公司上下表現出強大的執行力和團隊精神，取得創紀錄的流量，按瀏覽奧運相關內容的獨立用戶數計位居第一。我們對此等重要社會事件的參與及由此產生的巨大影響，無疑加強了我們作為中國主流媒體的地位及影響力。臨近二零零八年年底，源自美國次按危機的金融海嘯對全球金融市場造成嚴重打擊。由於金融市場經歷近代所未見的波動，導致金融資產全面貶值，信貸收縮。金融海嘯迅速演變成全球經濟衰退。越來越多的跡象表明，中國經濟亦正在放緩。雖然很難評估全球經濟衰退的最終影響，但我們相信互聯網作為人們提高效率和節約成本的一項應用技術的價值，其長遠前景並未受到影響。我們亦相信，多元化業務模式讓本集團較其他許多行業更富適應能力。例如，我們的互聯網及移動增值服務，因為屬於用戶付款的小額消費項目，故受經濟衰退的影響相對較少。然而，對於全球經濟危機，我們亦不能倖免。我們的網絡廣告業務於接近第四季末時受到經濟衰退的影響，原因是廣告客戶在經濟環境惡化的形勢下削減開支。由於全球經濟衰退對中國的影響才剛開始浮現，我們認為二零零九年廣告業務將受到重大負面影響，並且很難預測經濟復甦的時間。面對更具挑戰性的環境，我們一直嚴格控制開支及風險管理。同時，我們正致力作出必要的業務投資，希望藉衰退之機提升我們的市場地位，待宏觀經濟環境好轉時成為一間更具實力的公司。

二零零八年，憑藉以平台為基礎的多元化業務模式（在中國互聯網市場屬獨一無二），騰訊取得驕人的財務及經營業績。年內，我們的互聯網增值服務及無線業務大幅增長。與此同時，儘管我們的網絡廣告業務在接近年底時經受負面影響，但全年計亦錄得穩健增長。二零零八年第四季，受惠於本集團網絡遊戲及QQ會員的日漸流行，互聯網增值服務業務克服不利的季節性因素而遞增。在打包短信業務及手機遊戲推動下，無線業務季內亦有所增長。我們的網絡廣告業務受到經濟衰退的影響，原因是客戶對廣告開支變得謹慎。展望二零零九年第一季，我們預期互聯網增值服務業務（特別是網絡遊戲）將受惠於更為有利的季節性因素，即學生寒假及農曆新年假期。另一方面，由於在日益惡化的經濟環境下愈來愈多的廣告客戶縮減或推遲開支，我們的網絡廣告業務將會面臨嚴峻的壓力。此外，由於農曆新年假期前後廣告業務減少，第一季通常乃屬傳統淡季。

### **即時通信平台**

二零零八年，我們的核心即時通信平台繼續增長，進一步鞏固集團作為中國最大即時通信平台的地位。活躍用戶按年同比增長25.4%，至二零零八年底達3.766億，最高同時在線用戶增長37.7%，至二零零八年底達4,970萬人。年內，我們繼續透過增強用戶安全、軟件性能及功能改善即時通信平台的用戶體驗。我們正著手進行重大升級，以根據龐大用戶群的不同需求改進即時通信服務的架構及個性化定製能力。此外，我們還專注於透過加強即時通信平台與其他主要產品的整合，特別是Qzone和QQ郵箱服務，盡可能提高用戶黏性及整體用戶價值。

### **QQ.com**

年內，本集團的QQ.com門戶網站進一步鞏固其作為中國瀏覽量最大的互聯網門戶網站的地位，由於我們在改善內容質量及內容全面性方面持續努力，致使流量大幅增長。QQ.com年內對重大社會事件的廣泛和及時報道，提升了其作為主流網絡媒體的影響力。例如，二零零八年第二季，QQ.com在報道及參與四川地震救災中發揮了重要作用。地震期間，我們向網站用戶提供了最全面和最及時的報道，幫助災區人民與親友聯絡，並策劃了中國有史以來規模最大的網絡募捐（共向逾300,000名用戶募集逾人民幣2,300萬元）。二零零八年八月北京奧運會期間，QQ.com成為焦點，整合了集團各種互聯網平台（包括Qzone及WAP門戶）全面報道

奧運會，包括現場視頻直播及點播視頻剪輯、現場採訪26位中國金牌得主以及逾100,000篇新聞報道。透過我們的努力，北京奧運期間QQ.com的內容流量創下記錄，網頁瀏覽量達每日11億。根據AC尼爾森所作的一項調查，北京奧運期間按獨立用戶數計，QQ.com位居第一。

年內，我們持續透過一系列廣告和贊助活動的投資，以提升QQ.com的品牌和知名度。二零零八年四月，我們簽約成為二零一零年上海世博會的獨家互聯網服務高級贊助商。我們相信，本集團參與此項盛會將會進一步提高QQ.com的市場地位及媒體影響力。

### **互聯網增值服務**

非遊戲類互聯網增值服務方面，由於我們利用增強功能和打包特權方式持續建立用戶忠誠度及黏性，年內QQ會員增長強勁。我們正尋求機會在線下拓展此項服務，加入時尚產品的特權。Qzone於二零零八年錄得大幅增長，鞏固了其作為中國最大社交網絡服務（「SNS」）平台的地位。二零零八年底，Qzone擁有1.501億名活躍用戶，按年同比增長42.3%。年內，我們對Qzone進行重大升級，以加強其功能及互動能力，並新增了應用程式，以深化用戶之間的互動。此外，我們於二零零九年一月正式推出一項名為「校友」的實名SNS，以更強的功能迎合大學生的需求。QQ秀方面，年內已完成從按條銷售到包月訂購的過渡。這種新業務模式已成功提升用戶活躍度及忠誠度並降低了季節性波動。QQ寵物方面，我們於二零零八年重點對產品、平台及用戶體驗進行長期改造。本集團正在開發並將於二零零九年推出一種新型多人社區模式，將加強用戶之間的交叉互動。

網絡遊戲方面，經過多年的策劃及執行，本集團開始受益於其利用大規模網絡平台的優勢建立多元化產品組合的策略。二零零八年，我們推出了一系列廣受歡迎的MMOG及中型休閒遊戲，不僅大幅推動了網絡遊戲業務的強勁增長，而且大大提升了騰訊在網絡遊戲業的地位。QQ遊戲是中國最大的小型休閒遊戲門戶，在使

用量及商業化方面均繼續增長，至二零零八年底最高同時在線帳戶按年同比增長23.7%至470萬。MMOG方面，我們於二零零八年六月推出了一款重量級遊戲地下城與勇士，於二零零八年第四季其最高同時在線帳戶達120萬，並於二零零九年第一季超過150萬。另一方面，我們降低了QQ三國的商業化水平以確保其長期持續發展。QQ幻想已出現發展成熟跡象，我們將會以資料片進行改造。中型休閒遊戲方面，我們於二零零八年推出多款新遊戲，包括穿越火線、QQ飛車及QQ炫舞，均受到市場歡迎。

本集團相信我們的平台策略有別於專營遊戲業務的公司。本集團處於領先地位的互聯網和小型休閒遊戲平台，在吸引新玩家、留住現有玩家及鼓勵玩家向朋友推介遊戲等方面卓有成效。此外，本集團在成功開發及營運小型休閒遊戲、中型休閒遊戲及MMOG方面擁有豐富經驗，令我們得以將業務拓展至另一高速增長的行業。本集團年內成功推出多款遊戲，顯示我們的平台策略具有重大優勢，同時突顯我們的強大執行能力。我們將繼續發揮主要競爭優勢，透過自主研發、代理（儘管代理遊戲的毛利較低）及投資等方式引進具有吸引力的遊戲。我們的初步新產品陣容包括二零零九年的三款MMOG及一款中型休閒遊戲，以及二零一零年上半年的最多6款MMOG。

### **移動及電信增值服務**

二零零八年，我們的無線業務由於更有利的經營環境而錄得強勁增長。年內，我們繼續發展無線互聯網平台，作為現有互聯網應用的擴充。憑藉流量的強勁增長，本集團WAP門戶作為中國領先無線門戶的地位得到鞏固。我們的打包短信服務及手機遊戲服務亦錄得強勁增長。此外，我們於二零零八年八月在為中國電信建立國家級WAP/WEB門戶的競投中勝出，反映了我們在無線數據服務領域的經驗及專長。展望未來，雖然電信營運商推出3G網絡及更多實惠的數據服務會刺激無線數據服務的增長，但由於電信行業處於轉型期，我們仍對監管環境保持謹慎。立足長期的增長，我們將致力為用戶創造更多價值並與所有電信營運商保持密切關係。

## 網絡廣告業務

二零零八年，儘管於接近年底時受不利因素影響，憑藉領先的多元化互聯網平台，本集團網絡廣告業務全年取得穩健增長。年內，我們繼續推廣騰訊MIND (M可衡量效果行銷、I互動式體驗、N精準導航、D差異化)，作為廣告客戶提升其網絡廣告投放效果的框架。在網絡遊戲、餐飲及服裝等行業獲得成功的基礎上，我們開始進軍其他主要行業，包括汽車及IT產品。我們亦受惠於QQ.com品牌推廣活動，增進了廣告客戶對本集團互聯網平台的優勢的認識。展望未來，全球經濟衰退對網絡廣告市場構成史無前例的壓力和不明朗因素。儘管我們仍然對網絡廣告業務的長遠前景抱有信心，但相信二零零九年對該行業而言是充滿挑戰的一年。我們為客戶提供服務時將更加警醒，特別是餐飲、服裝及網絡遊戲等具更強抗逆力的廣告客戶，並將繼續在銷售組織、技術平台、內容、品牌推廣及與廣告商的關係等方面進行審慎投資，以便市場一旦復甦時能夠把握商機。

## 其他資料

### 僱員及酬金政策

於二零零八年十二月三十一日，本集團有6,194名僱員（二零零七年：4,344名），大部分為於本公司中國深圳總部工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的總酬金成本（包括已資本化的酬金成本）為人民幣13.656億元（二零零七年：人民幣7.315億元）。



## 購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司在聯交所回購9,223,800股股份，扣除開支前總代價約為4.368億港元。已回購的股份其後予以註銷。董事回購股份旨在長遠提高股東價值。回購股份的詳情如下：

於二零零八年 回購股份的月份	已購回 股份的數目	每股購買代價		
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	已付 總代價 港元
三月	1,500,000	39.90	35.95	58,326,000
四月	1,272,600	45.50	44.60	57,192,000
九月	2,283,600	63.25	47.05	130,755,000
十月	2,674,400	55.00	41.85	123,208,000
十一月	913,400	48.15	40.25	40,994,000
十二月	579,800	48.40	41.90	26,337,000
總計	9,223,800			436,812,000

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記分處將於二零零九年五月八日(星期五)至二零零九年五月十三日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，以及符合資格收取建議末期股息及特別股息，務須於二零零九年五月七日(星期四)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會已審閱本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的經審計財務報表。

## 審計師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師羅兵咸永道會計師事務所，與本集團該年度經審計綜合財務報表的數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成審計、審閱或其他核證聘用，因此，羅兵咸永道會計師事務所並未就本業績公佈發出任何核證意見。

## 遵守企業管治常規守則

除本公司於二零零七年年報所披露者(為於二零零七年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零八年十二月三十一日止年度內任何時候並無遵守香港聯合交易所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

## 刊發全年業績、年報及企業管治報告

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司的網站([www.tencent.com](http://www.tencent.com))公佈。

## 致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以謝意，感謝他們對推動本集團發展所付出的努力、奉獻及承擔；也感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命  
主席  
馬化騰

香港，二零零九年三月十八日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。