

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零零八年十二月三十一日止年度

財務摘要

截至十二月三十一日止年度業績

	二零零八年 (百萬港元)	二零零七年 (百萬港元)	變動
營業額	25,773	21,294	+21.0%
毛利	4,107	3,567	+15.1%
息稅折攤前之溢利	593	63	+841.3 %
經營溢利／(虧損)	331	(189)	不適用
本年度虧損	(251)	(253)	(0.8%)
母公司股東應佔虧損	(268)	(262)	+2.3%
可換股債券之影響	(309)	153	不適用
扣除可換股債券之影響後 母公司股東應佔溢利／(虧損)	41	(415)	不適用

摘要

- 經營業績持續獲得改善並成功扭虧為盈，息稅前之溢利從二零零七年189,000,000港元虧損轉為二零零八年331,000,000港元的溢利，而營業額按年增長21.0%至25,773,000,000港元。含可換股債券公平值調整影響之本年度虧損為251,461,000港元
- 扣除可換股債券之影響後母公司股東應佔溢利扭虧為盈，由二零零七年415,000,000港元虧損轉為二零零八年41,000,000港元溢利
- LCD電視機銷量按年增長233.1%，根據Displaysearch的LCD電視機出貨量及內部策略OEM出貨量合併統計，本集團之LCD電視機市場佔有率排名從去年第十三位提高到二零零八年第八位，於中國市場之LCD電視機市場佔有率由首三季之平均約9%提升至第四季之15%
- 持續成為電視機知名品牌以及在中國市場處於領導地位，按Displaysearch的報告，現有17.1%市場佔有率
- 提早贖回可換股債券解除了若干財務契約，同時降低了融資成本，加強了本集團財務基礎
- 擁有穩健的財務狀況，流動比率為1.2，資本負債比率為0.8%，持有現金2,158,000,000港元及實現經營現金淨流入
- 三維立體電視機成功投入市場，X9系列LCD電視機於國際消費電子產品展覽會上榮獲2008年全球年度創新平板電視大獎

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「本董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零零八年十二月三十一日止年度之綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合利潤表

		截至 二零零八年 十二月三十一日 止十二個月 千港元	截至 二零零七年 十二月三十一日 止十二個月 千港元	截至 二零零八年 十二月三十一日 止三個月 千港元	截至 二零零七年 十二月三十一日 止三個月 千港元
營業額	4	25,773,322	21,294,104	6,668,237	6,327,296
銷售成本		(21,666,105)	(17,727,588)	(5,548,470)	(5,351,296)
毛利		4,107,217	3,566,516	1,119,767	976,000
其他收入及收益		197,231	229,333	82,557	129,894
銷售及分銷成本		(2,823,614)	(2,857,109)	(749,994)	(863,225)
行政支出		(931,362)	(889,789)	(312,076)	(293,074)
研發成本		(155,716)	(139,046)	(34,740)	(39,780)
其他營運支出		(62,340)	(98,728)	(60,358)	(33,091)
		331,416	(188,823)	45,156	(123,276)
有關重組及結束舊有歐洲業務 之成本淨額		-	17,974	-	17,974
融資成本(不包括可換股債券 之融資成本)		(152,593)	(181,675)	(36,898)	(52,032)
分佔損益：					
共同控制實體		(4,859)	(3,925)	(2,814)	(3,018)
聯營公司		2,235	1,707	859	580
		176,199	(354,742)	6,303	(159,772)

		截至 二零零八年 十二月三十一日 止十二個月 千港元	截至 二零零七年 十二月三十一日 止十二個月 千港元	截至 二零零八年 十二月三十一日 止三個月 千港元	截至 二零零七年 十二月三十一日 止三個月 千港元
可換股債券衍生工具部份之 公平值收益／(虧損)	13	374,514	241,417	-	(46,052)
提前贖回可換股債券所產生 之虧損	13	(610,883)	-	-	-
可換股債券之融資成本	13	(72,246)	(87,938)	-	(56,569)
		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
除稅前溢利／(虧損)	5	(132,416)	(201,263)	6,303	(262,393)
稅項	6	(119,045)	(51,916)	(15,186)	6,864
		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
本期虧損		<u>(251,461)</u>	<u>(253,179)</u>	<u>(8,883)</u>	<u>(255,529)</u>
歸屬於：					
母公司股東		(268,245)	(262,016)	(12,886)	(259,979)
少數股東權益		16,784	8,837	4,003	4,450
		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
		<u>(251,461)</u>	<u>(253,179)</u>	<u>(8,883)</u>	<u>(255,529)</u>
母公司普通股股東應佔 每股虧損	8				
基本		<u>(36.15)港仙</u>	<u>(51.29)港仙</u>		
攤薄		<u>不適用</u>	<u>(59.38)港仙</u>		

簡明綜合資產負債表

	附註	二零零八年 十二月三十一日 千港元	二零零七年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,390,786	1,667,073
預付土地租賃費		49,977	75,539
購置預付土地租賃費所付按金		3,407	–
商譽		119,638	119,638
其他無形資產		16,988	42,532
共同控制實體權益		116,048	115,571
聯營公司權益		85,834	78,595
可供出售投資		1,008	1,008
預付專利費		82,328	189,235
遞延稅項資產		17,213	16,852
非流動資產合計		<u>1,883,227</u>	<u>2,306,043</u>
流動資產			
存貨		3,061,568	3,229,362
應收貿易賬款	9	2,111,306	2,123,881
保理應收貿易賬款	10	1,835,241	610,306
應收票據		674,688	613,408
其他應收款項		675,113	786,336
可收回稅項		12,529	15,196
現金及銀行結存		2,157,768	1,095,341
		<u>10,528,213</u>	<u>8,473,830</u>
列為持作可供出售之非流動資產	11	<u>205,528</u>	<u>–</u>
流動資產合計		<u>10,733,741</u>	<u>8,473,830</u>
流動負債			
應付貿易賬款	12	4,384,363	4,136,749
應付票據		820,067	272,988
應付稅項		161,124	95,963
其他應付款項及預提費用		1,399,208	1,483,901
預計負債		128,019	349,914
作為保理應收貿易賬款代價之 銀行墊款	10	1,665,749	610,306
計息銀行貸款及其他貸款		488,180	303,219
應付TCL集團公司款項		4,694	220,359
應付T.C.L.實業款項		117,525	–
流動負債合計		<u>9,168,929</u>	<u>7,473,399</u>
淨流動資產		<u>1,564,812</u>	<u>1,000,431</u>
總資產減流動負債		<u>3,448,039</u>	<u>3,306,474</u>

		二零零八年 十二月三十一日 千港元	二零零七年 十二月三十一日 千港元
總資產減流動負債		3,448,039	3,306,474
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款		–	131,041
可換股債券之負債部份	13	–	506,698
可換股債券之衍生工具部份	13	–	374,514
遞延稅項負債		11,572	13,772
退休金及其他退休福利		23,361	16,875
非流動負債合計		34,933	1,042,900
淨資產		3,413,106	2,263,574
權益			
歸屬於母公司股東之權益			
已發行股本	14	1,021,827	583,772
儲備		2,266,595	1,575,284
少數股東權益		3,288,422	2,159,056
		124,684	104,518
權益合計		3,413,106	2,263,574

附註：

1. 編製基準

本財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生財務工具以公平價值衡量外，財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。列為持作可供出售之非流動資產乃按賬面值及公平價值扣除出售成本兩者中之較低者入賬。除另有說明者外，財務報告以港元(「港元」)呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

綜合基準

綜合財務報告包括本公司及其附屬公司截至二零零八年十二月三十一日止年度之財務報告。任何可能存在之不同會計政策已作出調整以使其一致。收購之附屬公司業績由收購生效日期起計(即本集團取得控制權之日)綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止之時為止。所有集團內公司之間之收入、費用、未變現收益及虧損及結餘均於綜合賬目時全數對銷。

於上年度，收購一間附屬公司已利用收購會計法處理入賬。該方法涉及將業務合併成本分配至收購日期所收購資產、所承擔之負債及或然負債之公平值。收購成本乃按交易日期所提供資產、所發行權益工具以及所招致或承擔之負債之公平值總和計量(另加因收購所招致之直接成本)。

少數股東權益指非本集團持有之外界股東分佔本公司各附屬公司之業績及資產淨值之權益。收購少數股東權益乃以母公司擴展法入賬，而代價與所收購資產淨值之股份面值間的差額確認為商譽。

2. 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

本集團於本年度之財務報告首次採納香港財務報告準則之以下新訂註釋及修訂。

香港會計準則39及 香港財務報告準則7修訂	香港會計準則39金融工具：確認及量度及 香港財務報告準則7金融工具：披露之修訂 —財務資產之重新分類
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋11	香港財務報告準則2—集團及司庫股份交易
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋12	服務特許權安排
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋14	香港會計準則19—定額利益資產的限額、 最低資本規定及相互之間的關係

採納該等新訂詮釋及修訂對財務報表並無重大財務上影響，而財務報表所用之會計政策亦無重大更改。

3. 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則之影響

本集團並未於該等財務報告中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則1及 香港會計準則27修訂	香港財務報告準則1首次採納香港財務報告準則 及香港會計準則27綜合及個別財務報表之修訂 —附屬公司、共同控制實體或聯營公司投資 之成本 ¹
香港財務報告準則2修訂	香港財務報告準則2以股份為基準之支出之修訂 —歸屬條件及註銷 ¹
香港財務報告準則3(經修訂)	業務合併 ²
香港財務報告準則8	營業分類 ¹
香港會計準則1(經修訂)	呈列財務報表 ¹
香港會計準則23(經修訂)	借貸成本 ¹
香港會計準則27(經修訂)	綜合及個別財務報表 ²
香港會計準則32及香港會計準則1修訂	香港會計準則32金融工具：呈列及香港會計 準則1呈列財務報表之修訂—可認沽金融工具 及因清盤而產生的義務 ¹
香港會計準則39修訂	香港財務報告準則39金融工具：確認及計量之 修訂—合資格對沖項目 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋13	客戶忠誠計劃 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋15	興建房地產之協議 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋16	就境外業務投資淨額之對沖 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋17	向擁有人分派非現金資產 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋18	從客戶轉撥資產 ²

除上述者外，香港會計師公會亦頒佈香港財務報告準則之改良*，載有多條香港財務報告準則之修訂，主要旨在排除不一致之處，並釐清字眼。除香港財務報告準則5之修訂將於二零零九年七月一日或之後開始之全年期間生效，其他修訂將於二零零九年一月一日或之後開始之全年期間生效，惟各準則或會有個別過渡條文。

¹ 於二零零九年一月一日或之後開始之全年期間生效

² 於二零零九年七月一日或之後開始之全年期間生效

³ 於二零零八年七月一日或之後開始之全年期間生效

⁴ 於二零零八年十月一日或之後開始之全年期間生效

* 香港財務報告準則之改良包括就香港財務報告準則5、香港財務報告準則7、香港會計準則1、香港會計準則8、香港會計準則10、香港會計準則16、香港會計準則18、香港會計準則19、香港會計準則20、香港會計準則23、香港會計準則27、香港會計準則28、香港會計準則29、香港會計準則31、香港會計準則34、香港會計準則36、香港會計準則38、香港會計準則39、香港會計準則40及香港會計準則41之修訂。

本集團現正就初次使用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響進行評估。至今之結論為，雖然採納香港財務報告準則8及香港會計準則1(經修訂)或會導致作出新或經修訂之披露資料，而採納香港財務報告準則3(經修訂)及香港會計準則27(經修訂)或會導致會計政策之更改，惟該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能會對本集團之經營業績及財務狀況構成重大影響。

4. 分類資料

按業務分類

下表呈列本集團截至二零零八年及二零零七年十二月三十一日止年度按業務分類之收入及溢利／(虧損)之資料。

	電視機		家庭網絡		其他		抵銷		綜合	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
分類收入：										
銷售予外界客戶	22,361,029	17,867,130	2,843,053	3,000,836	569,240	426,138	-	-	25,773,322	21,294,104
分類業務之間的銷售	977,673	1,283,250	67,427	38,217	13,083	10,894	(1,058,183)	(1,332,361)	-	-
合計	23,338,702	19,150,380	2,910,480	3,039,053	582,323	437,032	(1,058,183)	(1,332,361)	25,773,322	21,294,104
分類業績	422,353	(60,273)	108,555	95,722	(56,161)	(63,977)	-	-	474,747	(28,528)
銀行利息收入									13,760	19,759
企業行政費用									(157,091)	(180,054)
有關重組及結束舊有歐洲業務 之成本淨值	-	17,974	-	-	-	-	-	-	-	17,974
融資成本(不包括可換股債券 之融資成本)									(152,593)	(181,675)
分佔損益：										
共同控制實體	(4,859)	(3,925)	-	-	-	-	-	-	(4,859)	(3,925)
聯營公司	54	(635)	-	-	2,181	2,342	-	-	2,235	1,707
									176,199	(354,742)
可換股債券衍生工具部份之 公平值收益	-	-	-	-	374,514	241,417	-	-	374,514	241,417
提前贖回可換股債券所產生 之虧損	-	-	-	-	(610,883)	-	-	-	(610,883)	-
可換股債券之融資成本	-	-	-	-	(72,246)	(87,938)	-	-	(72,246)	(87,938)
除稅前虧損									(132,416)	(201,263)
稅項									(119,045)	(51,916)
本年度虧損									(251,461)	(253,179)

5. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損乃經扣除／(計入)：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
銷售存貨成本	21,648,590	17,713,329
折舊	252,646	245,746
研發成本	231,491	245,542
減：政府發放之撥款*	(75,775)	(106,496)
研發成本淨額	155,716	139,046
其他無形資產攤銷	6,597	4,183
土地及樓宇之經營租約最低租金付款	109,721	98,698
預付土地租賃費攤銷	2,434	2,842
核數師酬金	19,622	17,704
僱員福利開支(包括董事酬金)		
工資及薪金	1,289,959	1,109,918
定額供款開支	105,499	79,752
定額福利開支	7,316	7,151
以股本支付之購股權開支	25,887	19,743
	1,428,661	1,216,564
出售物業、廠房及設備項目及相關預付土地 租賃費之虧損／(收益)淨額**	39,146	(18,672)
物業、廠房及設備項目減值**	1,680	7,851
其他無形資產減值**	19,958	36,640
應收貿易賬款減值**	1,556	20,787
外匯差額淨額	110,272	(87,812)
租金收入淨額	(6,773)	(5,095)
銀行利息收入	(13,760)	(19,759)
重組成本**	—	33,450
產品保養撥備：		
額外撥備	212,677	381,634
未使用撥備撥回	(65,702)	(72,868)
	146,975	308,766
存貨撇減／(撥回)至可變現淨值	31,529	(24,036)
超過業務合併成本之款項***	—	(981)

- * 本公司已獲發放若干政府撥款，在中華人民共和國（「中國」）廣東省境內進行研究活動。獲發放之政府撥款已自相關研發成本中扣除。該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或備用情況。
- ** 出售物業、廠房及設備項目及相關預付土地租賃費之虧損淨額、物業、廠房及設備項目減值、其他無形資產減值、應收貿易賬款減值及重組成本已於綜合利潤表入賬列為「其他營運支出」。
- *** 超過業務合併成本之款項已於綜合利潤表入賬列為「其他收入及收益」。

6. 稅項

香港利得稅乃按年內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5%（二零零七年：17.5%）之稅率計提撥備。香港利得稅稅率之調低自二零零八年／二零零九年課稅年度起生效，並適用於截至二零零八年十二月三十一日止全年內在香港產生之應課稅溢利。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率，根據現行法例、詮釋及慣例計算。

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
本年度－香港		
年內稅項支出	16,653	14,909
過往年度超額撥備	(13,452)	-
本年度－其他地區		
年內稅項支出	106,404	60,790
過往年度撥備不足／（超額撥備）	6,600	(20,577)
遞延稅項	2,840	(3,206)
	<hr/>	<hr/>
本年度稅項支出總額	119,045	51,916
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7. 股息

董事不建議就本年度派發任何股息。

8. 母公司普通股股東應佔每股虧損

每股基本及攤薄虧損乃根據以下各項計算：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
虧損		
用作計算每股基本虧損之母公司普通股股東應佔之虧損	(268,245)	(262,016)
加：可換股債券之利息	72,246	68,456
有關可換股債券衍生工具部份之交易成本	-	19,482
提前贖回可換股債券所產生之虧損	610,883	-
減：可換股債券衍生工具部份之公平值收益	(374,514)	(241,417)
	<u>40,370</u>	<u>(415,495)</u>
用以計算每股攤薄虧損之溢利／(虧損)	<u>40,370</u>	<u>(415,495)</u>
	股份數目	
	二零零八年	二零零七年 (經重列)

股份

用作計算每股基本虧損之年內已發行普通股之加權平均數*	<u>742,134,870</u>	510,819,798
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
假設全部可換股債券被視為獲行使		<u>188,943,706</u>
用作計算每股攤薄虧損之普通股加權平均數		<u>699,763,504</u>

* 於二零零八年及二零零七年用以計算每股基本及攤薄後虧損的普通股加權平均數日均已作出追溯調整，藉以計入二零零九年一月二十二日已發生之十合一股份合併。

由於年內尚未行使購股權及可換股債券對本年每股基本虧損皆有反攤薄影響，因此，截至二零零八年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損金額並未披露。

截至二零零七年十二月三十一日止，尚未行使購股權對每股基本虧損有反攤薄影響，因此於計算每股攤薄虧損時不予理會。

9. 應收貿易賬款

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
應收第三者款項	2,261,341	2,400,614
減值	(200,819)	(317,774)
	<u>2,060,522</u>	<u>2,082,840</u>
應收關連人士款項：		
TCL集團公司控制之公司	36,075	25,822
共同控制實體	14,709	15,219
	<u>50,784</u>	<u>41,041</u>
總計	<u><u>2,111,306</u></u>	<u><u>2,123,881</u></u>

本集團在中國之銷售大部份以貨到付款方式結算，及以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎30日至90日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期90日至180日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期在180日以內。本集團亦與其銀行簽訂若干應收款項購買協議，根據有關協議，若干主要客戶的應收貿易賬款由相關銀行代為收取(附註10)。

鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量客戶有關，故信貸風險並不集中。應收貿易賬款並不計息。

於結算日應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
即期至90日	1,944,217	2,052,989
91日至180日	64,263	41,570
181日至365日	53,383	15,744
365日以上	49,443	13,578
	<u>2,111,306</u>	<u>2,123,881</u>

10. 保理應收貿易賬款及作為保理應收貿易賬款代價之銀行墊款

於二零零八年十二月三十一日，根據若干應收款項購買協議，本集團之應收貿易賬款1,835,241,000港元(二零零七年：610,306,000港元) (「保理應收款項」) 由若干銀行代為收取。本集團繼續於資產負債表確認保理應收款項，乃因董事認為本集團於結算日保留保理應收款項擁有權之絕大部份風險(不論為有關拖欠付款或貨幣時間值的風險) 及收益。

據此，本集團向相關銀行收取墊款1,665,749,000港元(二零零七年：610,306,000港元) 作為保理應收款項之代價，並於綜合資產負債表內確認為負債。

全數保理應收款項結餘之賬齡均於90日內。所有保理應收款項均未到期或減值及該保理應收款項相關之客戶均無不良信貸記錄。

11. 列為持作可供出售之非流動資產

於二零零九年一月七日，本集團與天津萬通新創工業資源投資有限公司(一間TCL集團公司之聯繫人士) 訂立框架協議(「出售協議」)，以出售彼於TCL數碼科技(無錫)有限公司(一間本集團擁有70%權益之附屬公司) (「TCL無錫」) 之全部權益，總代價為人民幣159,000,000元(相當於180,211,000港元)。

於二零零八年十二月三十一日，TCL無錫擁有位於中國無錫之一幅土地及數幢樓宇，總賬面值為205,528,000港元(「該物業」)。待若干監管審批手續完成後，預期該出售協議將於二零零九年中完成。

由於本集團於二零零八年十二月三十一日前已承諾進行出售計劃，故該資產於二零零八年十二月三十一日之綜合資產負債表內之流動資產中被列為持作可供出售之非流動資產。

12. 應付貿易賬款

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
應付第三者款項	<u>4,006,184</u>	<u>3,732,873</u>
應付關連人士款項：		
TCL集團公司控制之公司	206,370	278,672
共同控制實體	<u>171,809</u>	<u>125,204</u>
	<u>378,179</u>	<u>403,876</u>
	<u><u>4,384,363</u></u>	<u><u>4,136,749</u></u>

於結算日，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
即期至90日	4,180,605	3,970,131
91日至180日	111,857	91,154
181日至365日	38,991	48,477
365日以上	52,910	26,987
	<u>4,384,363</u>	<u>4,136,749</u>

應付貿易賬款為免息，並一般按90日之期限結清。

13. 可換股債券

於二零零七年五月十八日，本公司與Deutsche Bank AG, London (「買方」) 就有關發行本金總額為140,000,000美元(約相等於1,095,000,000港元)之二零一二年到期之有抵押可換股債券(「債券」)訂立購買協議(「購買協議」)。於二零零七年七月十二日，該等債券已獲發行及該購買協議已完成。

該等債券之主要條款如下：

- (a) 債券持有人可於截止日期後30個交易日起至到期日營業時間結束止任何時間以初步換股價每股0.40港元行使換股權。誠如本公司二零零七年八月十六日公佈所刊載，根據該等債券之條款及細則，換股價已由初步換股價每股0.40港元調整為每股0.65港元，自二零零七年八月十六日起生效；
- (b) 於截止日期後第二個週年日當日或之後任何時間且於到期日之前，本公司可按本金加上37.5%贖回利息及4.5%票面利息(「提早贖回金額」)悉數贖回該等債券，惟於30個連續交易日之期間內任何20個交易日之每日收市價至少為該交易日有效換股價之130%，或至少該等債券本金金額之90%已獲兌換、贖回或購買及註銷；
- (c) 於30個連續交易日之期間內任何20個交易日之每日收市價乃低於該交易日有效換股價至少30%情況下，債券持有人將有權要求本公司按提早贖回金額贖回全部或部份彼等之債券；
- (d) 除非提前被贖回、兌換或購買及註銷，否則每份債券將於截止日期後第五個週年日按其本金金額之137.50%贖回；

(e) 自發行之日起，該債券以發行在外債券本金為基礎按照4.5%的年利率計息，本公司按照季度付息；及

(f) 每份債券將於到期時以相等於(1)尚餘本金額；及(2)應計利息贖回。

於二零零七年七月十二日發行債券所得款項約140,000,000美元（約相等於1,095,000,000港元），分為負債部份及衍生工具部份。於發行債券時，衍生工具部份（即換股選擇權）之公平值乃以期權定價模式釐定，而有關金額以債券之衍生工具部份入賬，直至被轉換或被贖回時注銷為止。所得款項餘下部份以攤銷成本基準列作負債，直至轉換或贖回時注銷為止。衍生工具部份之公平值於每個結算日重新計量，公平值變動所產生之任何損益於利潤表確認。

債券之負債部份及衍生工具部份之分析如下：

	負債部份 千港元	衍生工具部份 千港元	總計 千港元
發行可換股債券所得款項	477,604	617,742	1,095,346
減：交易成本分配於負債部份	(15,079)	—	(15,079)
於二零零七年七月十二日發行日期	462,525	617,742	1,080,267
可換股債券衍生工具部份之			
公平值虧損	—	(241,417)	(241,417)
利息開支	68,456	—	68,456
已付利息	(23,030)	—	(23,030)
匯兌差額	(1,253)	(1,811)	(3,064)
於二零零七年十二月三十一日 及二零零八年一月一日	506,698	374,514	881,212
可換股債券衍生工具部份之			
公平值收益	—	(374,514)	(374,514)
提前贖回可換股債券所產生			
之虧損	610,883	—	610,883
利息開支	72,246	—	72,246
已付利息	(22,122)	—	(22,122)
匯兌差額	244	—	244
本年贖回	(1,167,949)	—	(1,167,949)
於二零零八年十二月三十一日	—	—	—

年內，於發生提前贖回事項之後，本公司應債券持有人之要求提前贖回所有債券。

可換股債券之融資成本之分析如下：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
可換股債券之融資成本：		
可換股債券負債部份之利息	72,246	68,456
有關可換股債券衍生工具部份之交易成本	—	19,482
總計	<u>72,246</u>	<u>87,938</u>

14. 股本

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
法定：		
22,000,000,000股(二零零七年：22,000,000,000股) 每股面值0.10港元之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
10,218,266,345股(二零零七年：5,837,715,590股) 每股面值0.10港元之股份	<u>1,021,827</u>	<u>583,772</u>

於年內，股本的變動如下：

- (a) 於二零零八年五月三十日，本公司與T.C.L.實業控股有限公司(「T.C.L.實業」、本公司若干高級管理人員及個別投資者(即「認購人」)訂立股份認購協議(「認購協議」)，據此，該等認購人認購本公司總額1,206,000,000港元之新股份(「認購事項」)。

該認購協議於二零零八年八月二十一日完成，4,386,432,755股本公司之新普通股股份已以每股0.275港元發行予認購人。

(b) 於年內，本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回其本身股份如下：

交易日	購回股份 數目	已支付 之最高 每股價格 港元	已支付 之最低 每股價格 港元	合共支付 價格總額 千港元	交易成本 千港元	總代價 千港元
二零零八年一月	1,372,000	0.455	0.390	614	5	619
二零零八年三月	1,102,000	0.340	0.335	370	5	375
二零零八年十月	1,476,000	0.088	0.078	118	-	118
二零零八年十一月	1,932,000	0.110	0.100	201	6	207
	<u>5,882,000</u>			<u>1,303</u>	<u>16</u>	<u>1,319</u>

購回股份經已註銷，本公司已發行股本因此削減有關股份之面值。

本年度本公司已發行股本及股份溢價賬之變動概述如下：

	已發行 股份數目	已發行股本 千港元	股份溢價賬 千港元	總計 千港元
於二零零七年一月一日	3,902,951,727	390,295	1,560,215	1,950,510
供股	1,951,475,863	195,148	585,443	780,591
購回股份	<u>(16,712,000)</u>	<u>(1,671)</u>	<u>(5,810)</u>	<u>(7,481)</u>
	5,837,715,590	583,772	2,139,848	2,723,620
股份發行開支	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(7,521)</u>	<u>(7,521)</u>
於二零零七年 十二月三十一日 及二零零八年 一月一日	5,837,715,590	583,772	2,132,327	2,716,099
發行股份	4,386,432,755	438,643	767,626	1,206,269
購回股份	<u>(5,882,000)</u>	<u>(588)</u>	<u>(731)</u>	<u>(1,319)</u>
	10,218,266,345	1,021,827	2,899,222	3,921,049
股份發行開支	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(13,628)</u>	<u>(13,628)</u>
於二零零八年 十二月三十一日	<u>10,218,266,345</u>	<u>1,021,827</u>	<u>2,885,594</u>	<u>3,907,421</u>

(c) 有限制股份獎勵計劃

於二零零八年二月六日(「採納日期」)，董事會批准有限制股份獎勵計劃(「獎勵計劃」)，據此，本公司之股份(「獎勵股份」)可能根據獎勵計劃之規定獎勵予經甄選僱員(「經甄選僱員」)，且根據獎勵計劃獎勵予經甄選僱員之獎勵股份最多不得超過本公司於採納日期已發行股本之1%。

根據獎勵計劃，董事會將選出經甄選僱員並釐定擬獎勵之股份數目。董事會將促成從本公司之資源向中銀國際英國保誠信託有限公司(「受託人」)支付有關擬由受託人購買之股份之買價及相關費用，受託人乃就管理獎勵計劃而受僱於本公司。受託人將於市場上購入董事會指定數目之獎勵股份，並持有該等股份直至彼等按獎勵計劃之條文獲歸屬為止。

於採納獎勵計劃後，董事會亦議決向受託人提供合共不超過50,000,000港元之金額，用作購入將授予本集團若干現有僱員之獎勵股份，獎勵股份乃用作嘉許彼等對本集團所作出之貢獻，並作為就本集團之持續經營及發展挽留彼等之獎勵。

此外，本公司將向股東提呈一項提議，允許董事會全面實行獎勵計劃(即根據獎勵計劃規則之條款向受託人提供進一步資金，購入最多佔本公司於採納日期已發行股本百分之十之獎勵股份)。

獎勵計劃由採納日期起生效，並將一直具十足效力，為期五年，並會自動重續五年，除非經董事會決定提早終止，惟該終止不會影響任何根據該計劃甄選之僱員之任何固有權利。

年內，受託人以總成本7,808,000港元(包括相關交易費用)購入35,816,000股獎勵股份。

於該等財務報告批准日期，概無獎勵股份根據獎勵計劃獎勵予任何經甄選僱員。

業務回顧

二零零八年是本集團發展的重要里程碑，在管理層及員工的共同努力下，本集團對其營運及財務狀況作出了重組。在這兩方面均取得突破的情況下，本集團於回顧期內錄得理想的業績及錄得經營利潤。在全球金融海嘯衝擊和嚴峻的宏觀經濟環境下，此經營業績充分體現本集團對長期增長及股東價值的承諾。

於回顧期內，本集團策略上仍專注於優化營運，並同時加強其財務狀況。通過管理層致力創新、產品設計、加速業務重組及削減成本，本集團成功地提升整體營運效率。本集團LCD業務結合了其產品標桿對比、成本核算、產品規劃、項目規劃及供應鏈控制的能力，令市場營銷能力進一步加強。由於本集團認為CRT產品仍可帶來盈利，因此將CRT電視機業務的資源集中到一個業務部門，並打造一支更精鍊和有效率的團隊。藉著這一連串策略性行動及具有競爭力的產品，令本集團於回顧期內繼續體現於CRT業務投資的價值。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團錄得經營溢利331,000,000港元，而二零零七年則出現虧損189,000,000港元。息稅折攤前的溢利亦從二零零七年之63,000,000港元大幅改善841.3%至二零零八年之593,000,000港元。

二零零八年六月，本公司提前贖回可換股債券（原到期日為二零一二年），贖回可換股債券解除了多項財務契約，降低了融資成本，同時改善了財務狀況，令本集團可更靈活地運用更多資源去擴展業務。再者，因可換股債券公平值調整而對本集團業績影響之不確定性已被消除，為投資者及股東提供本集團更清晰的財務業績。於認購事項完成後，T.C.L.實業於本公司的持股比例增至超過50%。另外，於高層管理人員及長線獨立投資者認購新股後，本公司的股東基礎得以強化。

電視機銷售

於回顧期內，本集團共售出LCD電視機4,184,000台，比去年同期增長約233.1%。在全球對LCD產品應用不斷增加的趨勢下，本集團果斷地將產品組合及生產線轉移至LCD產品，並已取得實質性成功。LCD電視機佔二零零八年電視機總銷售量29.1%，較二零零七年的8.4%大幅上升。同時，本集團仍保持其CRT電視機在全球市場的佔有率，於年內共售出10,182,000台。

隨著數碼廣播及高清內容的持續推廣，大屏幕、高清電視機的需求與日俱增。更多家庭開始相繼擁有多於一台電視機，亦進一步推動需求。為滿足有關的市場需求本集團積極強化其LCD電視機組合，相繼推出新產品如X9, E9, M9,及N9系列。利用本集團獨立研發及獲得專利之「自然光」技術，E9系列可根據特定圖像信號自動調節背景光，較傳統平板電視機節省50%能源消耗，遠超行業標準。另外，X9系列LCD電視機於國際消費電子產品展覽會上榮獲二零零八年全球年度創新平板電視大獎；於二零零八年，本集團同時推出創新的三維立體LCD電視機，為滿足多樣化的需求邁進一步。本集團的目標在於適時推出高科技且具有成本優勢的LCD電視機以提升其品牌至世界頂級地位。

按地區劃分之銷量載列如下：

	2008 (千台)	2007 (千台)	變動
LCD電視機	4,184	1,256	+233.1%
— 中國市場	1,466	794	+84.6%
— 海外市場及策略OEM	2,718	462	+488.3%
CRT電視機	10,182	13,755	(26.0%)
— 中國市場	5,382	6,342	(15.1%)
— 海外市場及策略OEM	4,800	7,413	(35.2%)
電視機總銷量	14,366	15,011	(4.3%)
影音產品銷量	16,893	19,135	(11.7%)

中國市場：連續五年保持領先地位，銷售與盈利不斷提升

儘管市場競爭激烈，本集團仍連續五年於中國市場保持領先地位，據Displaysearch資料顯示，市場佔有率達17.1%。本集團的雙品牌(TCL和樂華)策略已在中國市場推行，樂華品牌已在二零零八年在中國市場推出LCD電視機。於回顧期內，中國市場總銷量達6,848,000台電視機，LCD電視機銷售量增長平穩，較上年同期增長84.6%。根據Displaysearch，冬季銷售措施推動本集團的LCD電視機市場份額由首三季的平均9%上升至第四季的15%。中國市場營業額約11,619,000,000港元，與去年比較增長14.2%，而中國市場佔本集團電視機總營業額52.0%，繼續為本集團業績的最大來源。

於二零零八年，本集團於中國市場推出一系列極具吸引力的19吋至52吋產品，包括X9、E9、M9、全模式數字一體機以及針對臥室的較小螢幕N系列產品。X9系列採用全高清+120HZ+數碼可錄技術、開創性的數碼娛樂平台、內置高清攝像系統及時尚外觀設計，成為市場追捧的對象。M9系列採用時尚窄邊框設計，外形美觀輕盈。E9系列具備全高清液晶屏、全高清核心處理器以及高光注塑技術。E9系列為首部兼容地面高清／標清、有線高清／標清及模擬信號的一體機型號。本集團的LCD電視機產品運用尖端技術，包括具有自主研發及獲得專利的「自然光」、「融合圓偏振光」及「動態背光」，再加上其創新節約能源及護眼功能，大大提高了產品競爭力。

於回顧期內，中國市場繼續成為本集團增長最快的市場。本集團已採取多項措施促進銷售增長，削減成本以確保於本土市場領先地位及競爭優勢。另外，本集團是廣州亞洲運動會的官方贊助商，籍此令品牌在亞洲地區的知名度得到進一步提升。

中國政府推行的一系列刺激經濟措施，其中包括「家電下鄉」政策，相信會為本集團帶來巨大的商機，當中本集團的其中46款型號產品已被納入這項計劃。同時，本集團正進行LCD電視生產垂直整合，將進一步強化生產力及成本結構。

歐洲市場：首三季度保持增長及盈利水平，但第四季度受到經濟衝擊

於回顧期內，雖然第四季度銷售量受金融海嘯影響，但由於首三季度增長顯著，本集團之LCD電視機銷售量仍較去年同期顯著上升。本集團在法國市場LCD的銷量排名為第八位（來源：GFK），高於多個國際品牌的排名。

本集團於二零零八年第四季度亦推出整合最先進視訊壓縮技術及超薄設計的產品，穩固了其於法國的市場地位。同時本集團的客戶關係不斷改善，拓展更多銷售渠道，並向多國推廣TCL品牌，令東歐及俄羅斯銷售不斷增加。

由於第四季度出現金融危機，經濟明顯放緩。為了應對不利的經濟環境，本集團對信貸評級實施嚴格的業務控制，緊抓應收貿易賬款控制，庫存及外匯管理並決定終止一部分賬戶。我們相信只有在控制風險的前提下業務往來才能進行。本集團一直每週密切關注庫存及毛利管理以降低成本。

北美市場：增加銷售及毛利與降低成本並行，促進盈利增加

在美國疲弱經濟環境下，二零零八年第四季度LCD電視機需求明顯放緩。但憑藉前三季度錄得之收入、受大屏幕型號價格調整刺激而令LCD電視機需求快速增長及與本集團主要客戶沃爾瑪(二零零八年美國表現最卓越之零售商)之緊密合作，二零零八年LCD電視機銷售量較去年同期顯著增長。

所有RCA品牌LCD電視機型號均於二零零八年十一月一日獲得Energy Star 3.0認證，而且其中7款RCA品牌LCD電視機獲節能聯合會(「Consortium on Energy Efficiency」)二級標準認證，該認證所要求的節能標準較Energy Star 3.0仍高15%。這證明本集團致力提供符合環保要求的產品。

於回顧期內，本集團繼續專注於優化供應鏈與生產環節整合，供應鏈的改善降低了高庫存成本的風險。此外，面板供應在組裝工序附近，降低了營運資金需求。經營虧損於二零零八年大幅下降，主要是由於實施有效的措施令保養費用及分銷成本降低所致。本集團將繼續實行嚴格的營運資金、成本及毛利管理政策。

新興市場：繼續專注重點市場的發展，減低其他市場的風險；因應市場趨勢，推廣CRT電視機轉LCD電視機的策略

美國信貸危機已為新興市場之需求帶來負面影響，因此，整體電視機銷量於回顧期內下降10.7%。業績表現因經濟危機、匯率波動、稅項和關稅調整等經濟波動因素而受影響。

重點市場包括澳洲和若干東盟國家的LCD電視機銷售量上升，本集團將於上述之特選國家內繼續保持LCD電視機銷售量的快速增長。此外，本集團將嚴格實行風險控制，繼續改善業務管理，透過銷售公司、代理和OEM合作夥伴對品牌業務作結構性調整，以保持在重點市場的LCD電視機銷售量快速增長。

策略OEM業務：2008年在LCD電視機業務上實現突破，2009年及以後有很大商機

憑藉本集團於改善LCD電視機產能上的努力，本集團之策略OEM業務於回顧期內吸納了若干國際頂尖客戶。策略OEM電視機產品於二零零八年之營業額較去年同期顯著上升173.2%，經營溢利則增長260.8%。全球經濟的不穩定使許多知名消費電子企業重新考慮商業策略，管理層從OEM業務當中看到了日益增加的商機，與新OEM業務客戶的商談取得進展。本集團在策略OEM業務上完成了由CRT電視到LCD電視的轉型，有助本集團二零零八年的LCD電視機銷售量增加超過150萬台。

影音產品：2008年經營業績改善，並朝著更好的產品與客戶組合策略發展

雖然座枱式DVD組合的價格下跌導致銷售收入下滑5.3%，但本集團透過成本控制與利潤管理使本集團的經營溢利有12.5%的改善。本集團亦致力增加產品種類及擴大客戶組合，新產品包括行動DVD，數碼相框、高清光碟播放機。而且本集團增加了一位重要的頂級日本客戶。本集團擁有中國藍光光碟播放機之核心技術。此外，本集團並會繼續推行目前的策略並改善客戶產品組合從而確保利潤。

研發及製造業務：擴展新產品，三維立體LCD電視機與網路電視研發成功

科技、設計、功能及環保乃電視機行業產品競爭力不可或缺的部分。有鑑於此，本集團在這些方面投入大量研發力量以提高產品質量。本集團最新先進產品-三維立體LCD電視機於美國拉斯維加斯舉辦的二零零九年國際消費電子產品展覽會上展出。這款先進的三維立體LCD電視機不需要觀看者帶上特殊的眼鏡來分光，引起業界的廣泛注意。

由於電視機已不僅只是顯示電視廣播信號的設備，其作為「資訊之窗」的重要性亦於家庭中不斷提高。本集團已於二零零八年十二月與Intel公司簽訂策略性合作協定，共同發展下一代網路電視機。合作雙方將攜手推動互聯網與電視機之融合以為國內消費者帶來更全面的電視機體驗。從自然光技術、三維立體顯示以至網路電視機，本集團再一次體現於LCD電視機技術發展方面的努力及能力，並力爭於行業中保持領先地位。

展望

對前景充滿信心

儘管全球經濟環境不斷惡化，加上市場日漸疲軟，對擁有穩健財務狀況、國際知名品牌、良好客戶關係及充足現金流的本公司而言卻是充滿機遇。管理層相信艱難的營運環境將加速行業整合並為本集團提高市場份額提供機遇。全球數碼電視廣播的普及將成為高清電視機需求增加的另一催化劑。這轉換已出現於大多數成熟市場，而中國電視廣播管理部門亦就該轉換制定了時間表。在現時營運環境中，本集團的全球市場經營目標非常明確：成為全球三大電視機製造商之一；CRT電視機市場份額維持在11%以上；保持LCD業務增長動力，並於二零一零年達到6%的市場份額。

自可換股債券贖回後，本集團繼續優化其資產基礎。有關中國無錫之物業之售後回租交易已於二零零九年二月十六日的特別股東大會獲得通過，本集團於TCL無錫之全部權益會以人民幣1.59億元（約港幣1.8億元）的代價出售，此項目完成後，本集團將錄得收益，將進一步加強本集團的現金流。有關交易之其他詳情載於本公司於二零零八年十二月三十一日及二零零九年一月七日發出之公佈及二零零九年一月二十三日之通函。

LCD生產一體化

本集團已為把握新機遇作好充足準備，將於LCD電視機業務投入更多資源。特別是本集團已擬出生產垂直整合及進一步擴充LCD產能的計劃。近期，本集團購入一塊位於中國惠州佔地面積53,704.8平方米的土地，作為興建年產量達三百萬台LCD電視機與兩百萬台LCD半成品的LCD電視機生產廠房之用。該生產廠房毗鄰由本集團最終控股公司TCL集團公司與三星合作建立之LCD模組廠房。由於預期TCL集團將成為本集團LCD模組的主要供應商，LCD電視機生產廠房臨近本集團之主要供貨商將令生產成本大大降低，質量亦能有所保證，因此有助於提升本集團所生產的LCD電視機的價格競爭力。

家電下鄉計劃

雖然於中國市場面臨來自海外及本土的激烈競爭，本集團對保持市場領先地位仍充滿信心。於首輪「家電下鄉」計劃中，本集團有46款彩電中標，是彩電企業中中標最多的。在「家電下鄉」帶來的機遇下，本集團預期於三、四線城市的電視機銷售將會快速增長。本集團將繼續推廣其高端電視機，並不斷優化其市場推廣計劃及增加行業合作夥伴以確保其市場競爭優勢。

新行業標準於歐洲即將正式推行

歐洲普遍出現消費力下降的情況，並且一些市場將會受到貨幣貶值的嚴重影響。本集團預期歐洲市場銷售將面臨營業額及銷量方面的壓力。儘管如此，包括最先進的視訊壓縮技術等新行業標準將在歐洲若干市場正式推行，這將有助於抵消該地區的需求放緩。本集團將繼續加強產品組合競爭力，並同時密切監控營運成本及整體效率。

數碼電視廣播於二零零九年在美國全面推行

由於美國經濟下滑已成為本集團北美業務的主要問題，本集團於未來將繼續嚴格執行成本控制措施並確保庫存管理效率。美國將於二零零九年停止傳送模擬廣播及將其轉化為數碼標準，本集團已作好充足準備以把握於二零零九年推行數碼電視廣播之機遇，加快銷售增長，目標為透過向消費者提供具價格競爭性兼及最新技術的產品，成為十大製造商之一。

成本結構進一步加強

在新興市場及策略OEM業務上，本集團於明晰客戶結構、目標及市場定位分析的基本策略將改善其於這些市場之地位。透過中國惠州LCD電視機生產之垂直整合，本集團之成本結構及產品優勢將進一步加強，因此管理層對這些業務的增長仍保持樂觀。本集團的數碼科技事業部將合併入家庭網絡業務，這將獲得兩個事業部之間成本、效率及客戶服務方面的協同效應，有助於新團隊達到客戶和產品的雙方面增長。

在激烈競爭的環境下，本集團一直與時並進，緊貼全球市場發展。本集團在策略上仍專注於有盈利的業務，亦同時加強成本控制。展望未來，本集團將繼續通過高效管理開支、優化營運、改善供應鏈及控制庫存等措施確保盈利水平及股東利益。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於二零零八年十二月五日，本公司之間接全資附屬公司TCL王牌電器(惠州)有限公司與TCL集團公司之直接全資附屬公司TCL光電科技(惠州)有限公司訂立土地使用權轉讓協議，以收購位於中國一塊土地之若干土地使用權，總代價為人民幣21,569,459元(約等於24,373,489港元)。土地使用權的轉讓已於二零零九年二月十一日完成。

流動資金及財務資源

本集團之主要財務工具包括銀行貸款、作為保理應收貿易賬款代價之銀行墊款、現金和短期存款。使用這些財務工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

年末，本集團之現金及銀行結存共2,158,000,000港元，其中0.3%為港元、27.2%為美元、64.9%為人民幣、4.5%為歐元，而3.1%其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零零七年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於年末亦概無任何根據融資租約持有之資產。

年末，本集團按約25,800,000港元貸款淨額(按附息貸款總額減現金及銀行結存計算)及約3,288,000,000港元歸屬於本公司股東之權益計算之資本負債比率為0.8%。

資產抵押

於二零零八年十二月三十一日，本集團之資產概無為一般銀行額度作出抵押。

資本承擔及或然負債

於二零零八年十二月三十一日，本集團已訂約但未撥備及已批准但未訂約的資本承擔分別約33,000,000港元及4,000,000港元。

於二零零七年十二月，本集團接獲出庭傳票，聆聽一群TTE Europe SAS(「TTE歐洲」)前僱員向本公司、TTE歐洲及TCL Belgium S.A.(前稱TTE Belgium S.A.，本公司之間接全資附屬公司)就於二零零六年結束TTE歐洲期間違反法國勞工法之若干規例、裁員計劃無效及不公平解僱，提出索償(「該索償」)，索償總額約8,700,000歐元(約等於94,900,000港元)。聆訊其間，有關前僱員未能提供任何文件支持其索償，該聆訊推遲直至另行通告及已將此案由當前案件清單中移除。

董事根據本集團律師之意見，相信本集團會對該索償作出有力辯護，因此並無就該索償產生之任何負債作出撥備。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有28,408名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於期末尚未行使之購股權合共417,624,010股。本公司亦已採納獎勵計劃，有關詳情請參閱本公佈中所刊載的財務報表附註14(c)。

結算日後事項

於二零零九年一月二十三日，本公司之股份合併正式生效，基準為每十股每股面值0.10港元之已發行及未發行股份合併為一股面值1.00港元之合併股份（「合併股份」）。按本公司之股本結構並無其他變動之基準，本公司之法定普通股股本為2,200,000,000港元，分為2,200,000,000股合併股份，而已發行合併股份為1,021,826,634股。根據本公司之章程細則，合併股份將在各方面各自享有同等地位。除就股份合併產生之開支外，進行股份合併將不會改變本公司之相關資產、業務營運、管理或財政狀況或股東之權益或權利，惟股東或會有權獲得之任何零碎合併股份除外。

本公司之普通股每手買賣單位於股份合併生效時已變為2,000股合併股份。

於二零零九年一月七日，本集團與天津萬通訂立出售協議，以出售本集團於TCL無錫（一間本集團擁有70%權益之附屬公司，該公司擁有位於中國無錫之物業）之全部權益。有關詳情請參閱本公佈中所刊載的財務報表附註十一。

購買、出售或贖回股份

在回顧年度，本公司在聯交所以總代價1,303,000港元購回5,882,000股股份，回購股份反映管理層對本集團長遠發展的信心及旨在提高公司之每股盈利。

根據本公司於二零零八年二月六日採用之獎勵計劃的規則，本公司經受托人從市場購入合共35,816,000股股份作為授予其員工之獎勵股份，期內為購入該等股份而支付的總額約7,808,000港元。

認購新股份

本集團於二零零八年八月透過認購事項籌集資金以贖回可換股債券，有關詳情請參閱本公佈中所刊載的財務報表附註十三。

於二零零八年八月二十一日該等認購人認購本公司股份之詳情如下：

認購人名稱	認購股份數目	發行股份類別	認購新股份所得款項 港元
T.C.L.實業	3,259,810,909	普通	896,448,000
Creative Honor Overseas Limited	290,909,090	普通	80,000,000
Advance Data Services Limited	141,730,909	普通	38,976,000
Top Scale Company Limited	131,566,545	普通	36,180,800
Info Express Services Limited	28,346,181	普通	7,795,200
CHEN Hong先生	141,730,909	普通	38,976,000
李東生先生	72,727,272	普通	20,000,000
梁耀榮先生	7,272,727	普通	2,000,000
袁冰先生	3,636,363	普通	1,000,000
呂忠麗女士	1,090,909	普通	300,000
薄連明先生	5,178,072	普通	1,423,970
趙忠堯先生	8,174,363	普通	2,247,950
廖少姚女士	158,296,472	普通	43,531,530
王輝先生	16,293,563	普通	4,480,730
宋宇先生	65,341,381	普通	17,968,880
陳景賢先生	1,163,636	普通	320,000
黃開莉女士	26,924,109	普通	7,404,130
邵煒女士	26,239,345	普通	7,215,820
	4,386,432,755		1,206,269,010

根據認購協議，由認購人認購新股份所得之款項已用作支付提早贖回可換股債券的付款。認購事項之有關詳情請參閱本公佈中所刊載的財務報表附註十四(1)。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零零八年十二月三十一日止期內沒有遵守載於香港聯合交易所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度之綜合財務報表,包括本集團採納之會計原則。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則,其條款不低於上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會

主席

李東生

香港,二零零九年三月二十五日

於本公佈日期,董事會成員包括執行董事李東生、梁耀榮、于廣輝、史萬文、黃旭斌、王康平;非執行董事羅凱栢;獨立非執行董事湯谷良、*Robert Maarten WESTERHOF*、吳士宏。