

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部分内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。



電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零零八年度業績公布

- 本集團的營業額增長2%，由港幣4,326百萬元增加至港幣4,407百萬元。
- 銷售成本增加15%，由港幣1,764百萬元增加至港幣2,025百萬元。
- 應佔聯營公司虧損由港幣125百萬元減少至港幣63百萬元。
- 股東應佔溢利減少17%，由港幣1,264百萬元減少至港幣1,055百萬元。
- 董事局建議派發末期股息每股港幣1.40元（二零零七年：每股港幣1.50元），全年度股息總額為每股港幣1.70元（二零零七年：每股港幣1.80元）。
- 權益總額增加5%，由港幣5,369百萬元增加至港幣5,634百萬元。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)董事局欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零八年十二月三十一日止年度的綜合業績如下：

綜合損益表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	附註	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
營業額	2	4,407,304	4,325,809
銷售成本		<u>(2,025,045)</u>	<u>(1,763,971)</u>
毛利		2,382,259	2,561,838
其他收益	2	70,415	103,960
銷售、分銷及播送成本		(507,396)	(453,001)
總務及行政開支		(569,764)	(569,801)
其他(虧損)／收益，淨額		(18,928)	26,529
出售聯營公司股權的收益		—	140,000
聯營公司貿易應收款的減值虧損		—	(135,000)
融資成本	5	(7,581)	—
應佔聯營公司虧損		<u>(63,174)</u>	<u>(124,982)</u>
扣除所得稅前溢利	4	1,285,831	1,549,543
所得稅開支	6	<u>(229,544)</u>	<u>(284,322)</u>
本年度溢利		<u><u>1,056,287</u></u>	<u><u>1,265,221</u></u>
應歸屬予：			
本公司股東		1,055,348	1,263,684
少數股東權益		<u>939</u>	<u>1,537</u>
		<u><u>1,056,287</u></u>	<u><u>1,265,221</u></u>
按年內本公司股東應佔溢利計算的 每股盈利(基本及攤薄)	7	<u><u>港幣2.41元</u></u>	<u><u>港幣2.89元</u></u>
股息	8	<u><u>744,600</u></u>	<u><u>788,400</u></u>

綜合資產負債表

二零零八年十二月三十一日結算

	附註	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		2,322,872	1,721,921
租賃土地		208,922	185,775
商譽		161,145	163,034
聯營公司權益	9	375,674	84,951
可供出售金融資產		3	3
承資公司借款		-	3,190
遞延所得稅資產		16,925	10,725
預付款	10	35,182	62,482
		<u>3,120,723</u>	<u>2,232,081</u>
流動資產			
節目及影片版權		412,219	460,720
盤存		12,952	9,482
貿易應收款及其他應收款、 預付款及按金	10	1,095,718	1,405,703
可收回的稅項		1,716	443
抵押銀行存款		5,158	1,692
三個月後到期的銀行存款		130,422	131,683
現金及現金等價物		1,963,094	2,008,895
		<u>3,621,279</u>	<u>4,018,618</u>
總資產		<u><u>6,742,002</u></u>	<u><u>6,250,699</u></u>
權益			
本公司股東應佔股本及儲備			
股本		21,900	21,900
其他儲備		696,886	685,832
保留盈餘			
— 擬派末期股息	8	613,200	657,000
— 其他		4,276,314	3,979,253
		<u>5,608,300</u>	<u>5,343,985</u>
少數股東權益		25,613	24,765
權益總額		<u>5,633,913</u>	<u>5,368,750</u>
負債			
非流動負債			
借貸	11	296,357	-
遞延所得稅負債		124,394	126,112
退休福利責任		9,563	14,637
		<u>430,314</u>	<u>140,749</u>

綜合資產負債表 (續)

二零零八年十二月三十一日結算

	附註	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及 應計費用	12	593,810	668,365
當期所得稅負債		61,598	72,835
借貸	11	22,367	–
		<u>677,775</u>	<u>741,200</u>
負債總額		<u>1,108,089</u>	<u>881,949</u>
權益及負債總額		<u>6,742,002</u>	<u>6,250,699</u>
流動資產淨額		<u>2,943,504</u>	<u>3,277,418</u>
總資產減流動負債		<u>6,064,227</u>	<u>5,509,499</u>

綜合財務報表附註

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟金融資產乃按其公平價值列帳。

於二零零八年生效的詮釋

本集團已採納下列於截至二零零八年十二月三十一日止財政年度強制生效並與其業務相關的詮釋。

香港(國際財務報告詮釋委員會) 香港會計準則第19號—界定福利資產限額、
—詮釋第14號 最低資金要求及兩者相互關係

上述詮釋對本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的綜合財務報表並無重大財務影響。

2. 營業額及其他收益

本集團的主要業務為免費電視廣播及節目製作、節目發行及分銷、海外衛星收費電視業務、頻道業務及其他相關業務。

營業額包括扣除佣金後的廣告淨收入、版權收入、訂戶收費、以及來自銷售解碼器、銷售雜誌、節目／廣告製作的收入、經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務收入。

其他收益主要包括利息收入及其他租金收入。

於本年度入帳的各項主要收益如下：

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
營業額		
扣除佣金後的廣告淨收入	2,755,575	2,691,325
版權收入	821,382	824,692
訂戶收費	475,717	454,497
其他	402,012	405,785
	<hr/>	<hr/>
	4,454,686	4,376,299
減：預扣稅項	(47,382)	(50,490)
	<hr/>	<hr/>
	4,407,304	4,325,809
	<hr/>	<hr/>
其他收益		
利息收入	56,868	89,165
其他	13,547	14,795
	<hr/>	<hr/>
	70,415	103,960
	<hr/>	<hr/>
	4,477,719	4,429,769
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

3. 分部資料

年內本集團的營業額及業績按業務分部分分析如下：

	二零零八年						總額 港幣千元
	免費電視 廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視 業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	抵銷 港幣千元	
營業額							
對外的銷售	2,339,179	641,586	288,730	1,045,112	92,697	-	4,407,304
分部間的銷售	6,939	131,188	431	19,918	14,029	(172,505)	-
	<u>2,346,118</u>	<u>772,774</u>	<u>289,161</u>	<u>1,065,030</u>	<u>106,726</u>	<u>(172,505)</u>	<u>4,407,304</u>
分部業績(經營溢利)	639,630	387,638	47,817	261,437	20,064	-	1,356,586
融資成本							(7,581)
應佔聯營公司虧損	-	-	-	(63,174)	-	-	(63,174)
扣除所得稅前溢利							1,285,831
所得稅開支							(229,544)
本年度溢利							<u>1,056,287</u>
以下為損益表所包括的其他分部項目：							
折舊	231,135	6,687	4,642	33,898	2,115		278,477
租賃土地攤銷	4,989	-	-	-	165		5,154
	<u>236,124</u>	<u>6,687</u>	<u>4,642</u>	<u>33,898</u>	<u>2,280</u>		<u>283,631</u>

3. 分部資料 (續)

二零零七年

	免費電視 廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視 業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
營業額							
對外的銷售	2,365,857	635,499	280,752	947,777	95,924	–	4,325,809
分部間的銷售	7,405	107,269	470	16,888	5,233	(137,265)	–
	<u>2,373,262</u>	<u>742,768</u>	<u>281,222</u>	<u>964,665</u>	<u>101,157</u>	<u>(137,265)</u>	<u>4,325,809</u>
不包括減值虧損的 分部業績	951,729	440,325	59,186	191,902	26,407	(24)	1,669,525
聯營公司貿易應收款的 減值虧損 (附註(a))	–	–	–	(135,000)	–	–	(135,000)
包括減值虧損的 分部業績	951,729	440,325	59,186	56,902	26,407	(24)	1,534,525
出售聯營公司股權收益 (附註(b))	–	–	–	140,000	–	–	140,000
應佔聯營公司虧損	–	–	–	(124,982)	–	–	(124,982)
扣除所得稅前溢利							1,549,543
所得稅開支							<u>(284,322)</u>
本年度溢利							<u>1,265,221</u>
以下為損益表所包括的其他分部項目：							
折舊	201,318	6,627	6,447	32,941	1,281		248,614
租賃土地攤銷	4,568	–	–	–	–		4,568
	<u>205,886</u>	<u>6,627</u>	<u>6,447</u>	<u>32,941</u>	<u>1,281</u>		<u>253,189</u>

附註：

- (a) 於二零零七年，經檢討一聯營公司的付款狀況及表現後，管理層根據香港會計準則第39號認為一聯營公司的貿易應收款出現減值虧損港幣135,000,000元。
- (b) 於二零零七年，本公司的全資附屬公司TVB Satellite TV Holdings Limited以現金代價港幣140,000,000元向Gemstone Pacific Limited出售217,173,552股股份，佔無綫收費電視控股有限公司20%股權。在交易完成後，本集團錄得收益港幣140,000,000元。

3. 分部資料 (續)

於二零零八年十二月三十一日的分部資產及負債，以及截至二零零八年十二月三十一日止年度的資本開支如下：

	免費電視 廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視 業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	總額 港幣千元
分部資產	4,050,146	244,477	125,631	1,348,803	169,124	5,938,181
聯營公司權益	-	-	-	375,674	-	375,674
可供出售金融資產	-	3	-	-	-	3
未分配資產						428,144
總資產						<u>6,742,002</u>
分部負債	306,445	78,541	53,673	146,183	18,531	603,373
未分配負債						504,716
總負債						<u>1,108,089</u>
資本開支	<u>248,686</u>	<u>3,448</u>	<u>2,752</u>	<u>665,799</u>	<u>8,064</u>	<u>928,749</u>

於二零零七年十二月三十一日的分部資產及負債，以及截至二零零七年十二月三十一日止年度的資本開支如下：

	免費電視 廣播 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外衛星 收費電視 業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	總額 港幣千元
分部資產	4,201,460	319,896	151,616	891,658	151,139	5,715,769
聯營公司權益	164,533	-	-	(79,582)	-	84,951
可供出售金融資產	-	3	-	-	-	3
承資公司借款	-	3,190	-	-	-	3,190
未分配資產						446,786
總資產						<u>6,250,699</u>
分部負債	388,601	67,681	70,549	137,703	18,468	683,002
未分配負債						198,947
總負債						<u>881,949</u>
資本開支	<u>214,415</u>	<u>3,913</u>	<u>5,170</u>	<u>12,172</u>	<u>3,010</u>	<u>238,680</u>

3. 分部資料 (續)

年內本集團的營業額及分部業績按地區分部分分析如下：

	營業額		分部業績	
	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
香港	2,660,971	2,689,295	718,349	1,026,951
台灣	734,588	654,339	188,737	133,723
美國及加拿大	216,094	212,721	109,713	120,702
澳洲	95,722	88,442	10,773	9,545
歐洲	91,519	100,694	3,049	26,003
中國內地	177,490	183,786	108,015	121,741
馬來西亞及新加坡	399,686	365,772	205,176	216,706
其他國家	31,234	30,760	12,774	14,154
	4,407,304	4,325,809	1,356,586	1,669,525
聯營公司貿易應收款的減值虧損			-	(135,000)
			1,356,586	1,534,525
出售聯營公司股權的收益			-	140,000
融資成本			(7,581)	-
應佔聯營公司虧損			(63,174)	(124,982)
			1,285,831	1,549,543
	總資產		資本開支	
	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
香港	4,375,490	4,667,136	258,140	220,836
台灣	1,200,929	588,381	665,487	12,060
美國及加拿大	91,810	144,344	3,610	713
澳洲	16,094	20,980	1,238	4,398
歐洲	84,264	106,409	90	393
中國內地	31,075	40,102	120	98
馬來西亞及新加坡	123,850	135,685	-	-
其他國家	14,669	12,732	64	182
	5,938,181	5,715,769	928,749	238,680
聯營公司權益	375,674	84,951		
可供出售金融資產	3	3		
承資公司借款	-	3,190		
未分配資產	428,144	446,786		
	6,742,002	6,250,699		

4. 扣除所得稅前溢利

以下項目已於年內的扣除所得稅前溢利支銷／(計入)：

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
匯兌虧損／(收益)淨額	18,928	(26,529)
出售物業、器材及設備的虧損	550	738
核數師酬金	4,562	4,221
非核數服務費(主要為稅項服務)	1,796	1,830
節目、影片版權及盤存成本	1,416,471	1,168,902
折舊	278,477	248,614
租賃土地攤銷	5,154	4,568
經營租賃		
—設備及轉發器	38,049	41,962
—土地及樓宇	32,271	29,719
僱員福利開支(不包括董事酬金)	1,275,338	1,272,836

5. 融資成本

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
銀行貸款的利息		
—須於五年內全部償還	13	—
—五年後償還	7,568	—
	7,581	—

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利以稅率16.5%(二零零七年：17.5%)撥備。海外溢利的稅款則根據本年度估計應課稅溢利按本集團經營業務地區的現行稅率計算。

在綜合損益表支銷的所得稅如下：

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
當期所得稅：		
—香港	160,114	211,266
—海外	79,065	58,716
—過往年度(超額撥備)／撥備不足	(1,512)	200
遞延所得稅：		
—暫時差異的產生及轉回	(1,851)	14,140
—稅率下調的影響	(6,272)	—
	229,544	284,322

7. 每股盈利

每股盈利乃按股東應佔本集團溢利港幣1,055,348,000元(二零零七年：港幣1,263,684,000元)及截至二零零八年及二零零七年十二月三十一日止年度已發行股份438,000,000股計算。由於沒有發行具攤薄性的潛在股份，因此毋須列出全面攤薄的每股盈利。

8. 股息

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
已派發中期股息每股普通股港幣0.30元(二零零七年： 港幣0.30元)	131,400	131,400
擬派末期股息每股普通股港幣1.40元(二零零七年： 港幣1.50元)	613,200	657,000
	<u>744,600</u>	<u>788,400</u>

於二零零九年三月二十五日舉行的會議上，董事局建議派發末期股息為每股普通股港幣1.40元。此擬派股息於此等財務報表並不列作應付股息，惟於截至二零零九年十二月三十一日止年度的財務報表將列作保留盈餘分派。

9. 聯營公司權益

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
投資成本	316,127	316,127
減：應佔累計虧損	(509,665)	(446,491)
	<u>(193,538)</u>	<u>(130,364)</u>
聯營公司借貸	569,212	207,224
應收聯營公司的利息	—	8,091
	<u>375,674</u>	<u>84,951</u>
非上市股份，按成本值	<u>316,127</u>	<u>316,127</u>

10. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
非流動部分		
資本開支的預付款	<u>35,182</u>	<u>62,482</u>
流動部分		
應收款：		
聯營公司	188,353	349,499
有關連人士	66,464	76,926
貿易應收款(附註)	<u>836,804</u>	<u>984,066</u>
	1,091,621	1,410,491
減：應收款的減值虧損撥備：		
聯營公司	(136,796)	(136,808)
第三方	(96,467)	(75,308)
其他應收款、預付款及按金	134,576	139,572
儲稅券	<u>102,784</u>	<u>67,756</u>
	<u>1,095,718</u>	<u>1,405,703</u>
總計	<u>1,130,900</u>	<u>1,468,185</u>

附註：

本集團實施信貸政策管理，向本集團大部分符合信貸評估標準的客戶提供四十日至六十日的平均信貸期，其餘客戶則需貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

10. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金 (續)

於二零零八年及二零零七年十二月三十一日，包括來自聯營公司及有關連人士的貿易應收款帳齡分析如下：

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
即期	386,940	480,843
一至兩個月	230,587	274,129
二至三個月	138,495	165,614
三至四個月	94,358	88,481
四至五個月	56,119	49,148
五個月以上	184,952	351,875
	<u>1,091,451</u>	<u>1,410,090</u>
貿易應收款：		
第三方	836,804	984,066
聯營公司及有關連人士	254,647	426,024
	<u>1,091,451</u>	<u>1,410,090</u>
應收有關連人士的非貿易款項	170	401
	<u>1,091,621</u>	<u>1,410,491</u>

11. 借貸

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
銀行借貸：		
非流動	296,357	—
流動	22,367	—
	<u>318,724</u>	<u>—</u>

12. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	1,633	4,627
有關連人士	339	2,881
第三方	84,364	140,466
	<hr/>	<hr/>
其他應付款及應計費用	86,336	147,974
	507,474	520,391
	<hr/>	<hr/>
	593,810	668,365
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於二零零八年及二零零七年十二月三十一日，包括應付予聯營公司及有關連人士的貿易應付款帳齡分析如下：

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
即期	51,951	105,136
一至兩個月	25,606	28,595
二至三個月	6,005	9,723
三至四個月	758	2,330
四至五個月	237	653
五個月以上	1,779	1,537
	<hr/>	<hr/>
	86,336	147,974
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

業務回顧

概覽

本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的營業額達港幣4,407百萬元(二零零七年：港幣4,326百萬元)，較二零零七年增加約2%。銷售成本為港幣2,025百萬元(二零零七年：港幣1,764百萬元)，較二零零七年增加約15%。因此，本年度毛利為港幣2,382百萬元(二零零七年：港幣2,562百萬元)，較二零零七年減少約7%。毛利百分比為54%(二零零七年：59%)。

銷售成本包括節目、影片版權及盤存成本港幣1,416百萬元(二零零七年：港幣1,169百萬元)。

銷售、分銷及播送成本為港幣507百萬元(二零零七年：港幣453百萬元)，較二零零七年增加約12%。總務及行政開支則為港幣570百萬元，與二零零七年的水平相同。

本集團於二零零七年向Gemstone Pacific Limited出售聯營公司無綫收費電視控股有限公司(「無綫收費電視控股」)股權後，股權已由49%減至29%。年內，儘管本集團在無綫收費電視控股有表決權的股權已降低至15%，但仍按29%股權將無綫收費電視控股的業績以權益會計法入帳，以反映本集團在該公司的經濟權益。年內，本集團應佔無綫收費電視控股的虧損減少至港幣63百萬元(二零零七年：港幣125百萬元)。

本年度扣除所得稅前溢利為港幣1,286百萬元(二零零七年：港幣1,550百萬元)，較二零零七年減少約17%。

本集團的稅項開支為港幣230百萬元(二零零七年：港幣284百萬元)，較二零零七年減少約19%。

整體而言，本集團的本年度股東應佔溢利為港幣1,055百萬元(二零零七年：港幣1,264百萬元)，較二零零七年減少約17%。每股盈利為港幣2.41元(二零零七年：港幣2.89元)。

分部業績

免費電視廣播收益(主要包括本集團免費電視頻道的廣告收益)由港幣2,373百萬元下降至港幣2,346百萬元,減少約1%。節目成本(包括自製節目成本、購買影片版權的攤銷成本及其他銷售成本)由港幣877百萬元增至港幣1,134百萬元,增幅約29%。節目成本於二零零八年大幅增加,主要由於新增免費數碼頻道所涉及的成本,以及播映北京二零零八年奧運會所涉及的非經常成本。因此,此業務分部錄得港幣640百萬元(二零零七年:港幣952百萬元)的較低經營溢利,較二零零七年減少約33%。

節目發行及分銷收益,主要包括透過電視廣播、家庭錄像及新媒體發行,從分銷本集團節目所得的發行收入,由港幣743百萬元增至港幣773百萬元,上升約4%。計入總值港幣363百萬元的直接成本及間接成本(二零零七年:港幣318百萬元)和匯兌虧損港幣22百萬元(二零零七年:匯兌收益港幣15百萬元),此業務分部為本集團帶來經營溢利港幣388百萬元(二零零七年:港幣440百萬元),較二零零七年減少約12%。

海外衛星收費電視業務的收益乃來自我們在美國、澳洲及歐洲的平台,收益由港幣281百萬元增至港幣289百萬元,增幅約3%。然而,由於成本增幅超越收益的增加,該業務分部所錄得的經營溢利減至港幣48百萬元,較二零零七年的港幣59百萬元減少約19%。

頻道業務的收益來自台灣頻道業務TVBS、衛星電視頻道業務TVB8和星河,以及向無綫收費電視有限公司(「無綫收費電視」)提供的八個頻道,收益由港幣965百萬元增至港幣1,065百萬元,升幅約10%。此業務分部的收益取得令人滿意的增長,主要由於TVBS的廣告收益增加及其經營成本受到嚴格控制所致。此業務分部的綜合經營溢利為港幣261百萬元(二零零七年:港幣192百萬元,不包括貿易應收款的減值虧損港幣135百萬元),較二零零七年增加約36%。

免費電視廣播

香港廣告收益

於二零零八年初的廣告收入表現理想，一月份的廣告收益有合理增長乃受惠於廣告客戶於二月初農曆新年前的情緒普遍樂觀。然而，農曆新年過後廣告收益疲弱。第二季的廣告收益受到迎接北京奧運的熱潮刺激，於二零零八年六月激增，抵銷了二零零八年四月及五月的參差表現。二零零八年上半年的廣告收益按年增長5%。

自二零零八年十月開始，金融危機席捲全球，市場環境備受關注，並遭受嚴重的衝擊。整體而言，由於二零零八年最後一季的廣告收益大幅減少，完全抵銷了首三季的廣告收益增長，令本年度來自免費電視頻道的廣告收益減少1%。

全年，於本集團頻道播放的主要廣告類別包括護膚、快餐店、信用卡、金融公司及超級市場。來自金融公司、快餐店、電子消費品、珠寶／鐘錶零售商及電影宣傳公司的廣告增加，刺激廣告收益上升。此外，我們開拓奧運相關體育推廣及項目推廣類別的廣告商機(例如於下半年後期銷售與澳門選美活動有關的廣告時段)，亦取得成果。

於二零零八年最後一季，最受不利影響的廣告類別為：零售銀行、本地地產、護膚、酒店及信用卡。

免費頻道表現

無綫電視於香港營運五條免費電視頻道，包括以廣東話廣播的翡翠台及以英語廣播的明珠台(兩台均以模擬制式及數碼地面電視同步播放)；及三條全新的數碼地面電視頻道，分別是二十四小時高清電視頻道高清翡翠台(於二零零七年十二月三十一日啟播)、以年輕觀眾為對象的潮流頻道J2台(於二零零八年六月三十日啟播)，以及二十四小時新聞頻道互動新聞台(於二零零九年一月一日啟播)。

翡翠台繼續成為香港最多觀眾收看的電視頻道。年內，翡翠台於平日黃金時段¹取得的平均收視百分比²佔免費中文頻道85%(二零零七年：84%)，而明珠台於每周黃金時段³取得的平均收視百分比則佔免費英文頻道75%(二零零七年：79%)。

¹ 翡翠台的平日黃金時段為晚上七時至十一時。

² 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某一特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。計算香港免費電視頻道收視百分比的基準為免費模擬制式中文頻道收視點⁴總計或免費模擬制式英文頻道的收視點總計。現時的電視觀眾測量／收視計算系統並不包括數碼地面電視頻道。

³ 明珠台的每周黃金時段為晚上七時至午夜十二時。

⁴ 收視點為觀眾人數佔總電視人口的百分比。二零零八年的電視人口為6,294,000人，因此，1個收視點即代表62,940名觀眾(電視人口的1%)。收視資料來源：CSM媒介研究。

北京二零零八年奧運會

於夏季播放的北京二零零八年奧運會（「奧運」），無綫電視投入香港體育廣播史上空前龐大的資源、設施及人力，報道這個首次在中國內地舉辦的奧運會及香港協辦的馬術項目。

無綫電視採用最先進的MPEG-4壓縮技術及杜比環迴立體聲，以高清制式於高清翡翠台直播奧運開幕典禮。高清翡翠台其後轉為一條二十四小時奧運頻道。這次轉播期長達十六日，由二零零八年八月八日至二十四日，是歷來以高清制式無間斷報導一項體育盛事的最長時間。

無綫電視播放奧運，亦反映我們各頻道的協同效益及互補能力。翡翠台、J2台及高清翡翠台全方位網羅奧運盛況，包括同步直播比賽項目及精華片段，以迎合不同觀眾的喜好。二零零八年八月八日，全港有接近三百萬名市民透過無綫電視各頻道，欣賞「北京奧運2008開幕禮」中扣人心弦的精彩場面。此節目亦成為香港年內最高收視的電視節目。在為期十六日的奧運期間，翡翠台直播奧運賽事，錄得77%的平均收視百分比，而明珠台則錄得81%平均收視百分比。

劇集製作

翡翠台的連續劇、警匪劇集、時裝喜劇及古裝劇集，繼續為數以百萬計的觀眾帶來緊張刺激及極盡娛樂的觀劇享受。「溱心風暴之家好月圓」打破其姊妹劇集「溱心風暴」於二零零七年的收視紀錄。除以接近原班人馬擔綱演出外，還加入更為錯綜複雜的新橋段的「溱心風暴之家好月圓」，成為二零零八年收視最高的劇集及自二零零五年以來香港收視最高的劇集系列。在該劇集的大結局當晚，無綫電視更推出特備前奏節目「家好月圓慶團圓」，令大結局平均錄得35收視點⁴，在高潮時更吸引三百一十萬觀眾收看（50收視點）。此外，兩套不同風格的警匪劇集亦大獲好評。「古靈精探」講述一名探員在靈異力量 and 一班性格古怪的同僚協助下，屢破陳年奇案。「法證先鋒II」則講述一班法證專家如何抽絲剝繭，偵破懸案。在眾多受觀眾喜愛的喜劇中，「野蠻奶奶大戰戈師奶」講述一個自視甚高的奶奶與行為粗野的媳婦之間的鬥法，亦成功贏得觀眾歡迎。

高清製作

無綫電視的製作組發揮創意，為高清製作的劇集及非戲劇節目帶來不少創新元素。陣容鼎盛的八十集長劇「珠光寶氣」不單以豐富的劇情突顯著名藝人的精湛演技，更以耀目的珠寶、鮮豔的服飾及優美的場景，盡顯高清電視的完美畫質。另一套高清劇集「太極」則揉合壯觀的雲南美景和充滿動感的中國傳統武術，提高了劇集的可觀性。

高清翡翠台推動了香港高清電視及數碼地面電視的普及化。除劇集製作外，旅遊節目「現代塵世美」亦以高清制式製作，展現澳洲塔斯曼尼亞及瑞士阿爾卑斯山未受破壞的天然景色。而紀錄片系列「合晒合尺」則細緻地呈現傳統粵劇優雅華麗的特色，包括伶人色彩鮮艷的化妝及複雜精緻的髮式。

非戲劇節目製作

星期日晚上播出的非戲劇節目繼續吸引廣大觀眾。無綫電視自一九九五年推出至今的長壽熱播遊戲節目「獎門人系列」，最新一輯以名為「鐵甲無敵獎門人」捲土重來，成為年內香港最高收視的非戲劇節目。而於平日晚上播出的旅遊節目系列「向世界出發」，則帶領觀眾前往中美洲充滿異國風情的古巴及墨西哥，以及國內的貴州遊覽。其收視率不但超越之前兩季，而且獲得更高的評價。

識飲識食的蔡瀾主持另一美食節目「蔡瀾歎名菜」，帶觀眾遍嚐傳統和現代食肆的中西美食。電台名人及「非常」大廚蘇施黃則在其全新的烹飪節目「蘇GOOD」中，以獨特幽默而實用的輕鬆手法，向觀眾介紹烹調家常小菜的竅門。

為慶祝無綫電視四十一周年而製作的全新紀錄片／旅遊系列「冰天動地」，派出北極探險隊前往格陵蘭、冰島及挪威，探討全球暖化現象。此節目引起觀眾對日益嚴重的環保問題加以關注。

這些深受歡迎的非戲劇節目不僅於香港以DVD格式發行，並透過全球各地多個衛星及有線廣播平台播放。

新聞服務

無綫電視繼續透過免費及收費頻道，於香港提供新聞服務，並為翡翠台及明珠台製作新聞雜誌式節目及紀錄片。觀眾可透過現場報道，見證及緊扣本地及國際事件的發展。年內，我們曾報道的難忘事件包括華南雪災、四川地震、西藏暴亂、北京二零零八年奧運會、台灣及美國總統競選等。值得一提的是，於奧運期間，無綫電視與中國中央電視台（「中央台」）合作，為中央四台及中央九台製作新聞節目，加深雙方於二零零七年共同製作連續劇「歲月風雲」時所建立的合作關係。無綫電視亦夥同台灣姊妹頻道TVBS-News，與中央台合作報道神舟七號征空任務的新聞。我們把來自香港的全面新聞服務，連同TVBS-News，向海外的收費電視平台訂戶播放，鞏固我們作為海外華人主要電視服務平台的地位。

外購節目

在翡翠台播放的外購節目中，以電影最受觀眾喜愛。其中包括一些歷久不衰的電影，如周星馳主演的「審死官」、「長江7號」及「功夫」；成龍主演的「新警察故事」；李連杰主演的「霍元甲」等。配音荷里活電影如「獅子・女巫・魔衣櫥」及「明日之後」均深受歡迎。

翡翠台逢星期日晚上播映的日本偵探劇「神探伽俐略」，平均錄得18收視點。特備節目「神探伽俐略之天才現身」吸引年輕觀眾收看，並平均錄得22收視點。韓國戲劇「茶煲阿四」特別吸引女性觀眾，成為翡翠台最成功的外購喜劇。

無綫電視將中央台的旅遊節目「再說長江」及英國廣播公司的「天與地」本地化，重新包裝及配上廣東話，在熒光幕展現壯麗無比的天然美景，並喚起對環保及生態保育的關注。此外，這些外購的高清紀錄片亦豐富了高清翡翠台的節目種類。

明珠台連續第四年取得高收視率，囊括香港免費英文頻道百大高收視節目。其中以電影深受觀眾喜愛，周末大電影佔據收視榜首位，而科幻電影如「天魔特攻」、「智能叛變」及「異獸戰」等，更是特別受歡迎。

戲劇系列繼續成為平日晚上的收視焦點。這包括新一季的「*Heroes*」、「逃」，以及如「欲骨查」及「點到即止」等新戲劇。

高質素的紀錄片亦是明珠台觀眾喜愛的節目。英國廣播公司與CTV合作拍攝的王牌高清節目「發現新大陸」，探索中國內地難得一見的大自然地貌及生態。David Attenborough爵士的「冷血世界」生動地介紹爬蟲類動物的日常生活及生態奇觀，而「天造地設」則揭開大自然塑造我們的陸洲與海洋的強大威力。

於初夏，明珠台轉播的「2008溫布頓網球賽」，中國球手鄭潔首次晉身八強，令觀眾深感振奮。

數碼廣播

香港的數碼地面電視覆蓋率已擴展至超過全港人口的75%。除慈雲山發射站外，另外六個發射站亦已於年內投入服務。

隨着迎接奧運來臨，於香港採用數碼地面電視設備的人數急速上升。於二零零八年七月至九月期間，擁有數碼電視機頂盒的家庭百分比由9%上升至17%。

我們首項互動電視服務「TV Bar」已於二零零八年八月推出，提供天氣資訊、即時恒生指數行情、新聞提要及奧運獎牌榜，觀眾只需於遙控器上按掣，即可取得以上資訊。其後「TV Bar」亦提供股市及物業市場資料，進一步充實內容。

二十四小時新聞頻道—互動新聞台於二零零九年一月一日正式啟播，同時亦推出「News Bar」，在不遮蓋互動新聞台畫面的重要部分下，額外提供天氣及股市資訊。這些服務令數碼地面電視的滲透率於二零零八年十二月底達至全港家庭總數的32%。數碼地面電視領域的進一步發展，將包括擴展互動電視服務、數碼畫質的技術改進，及將收看數碼地面電視的觀眾納入觀眾測量範圍內。

讚譽及獎項

年內，我們的節目及藝員繼續獲得重要地區及國際的認同。

於二零零九紐約電影電視節，無綫電視的節目獲得高度評價。無綫電視其中一套首以高清技術製作的紀錄片「現代塵世美」奪得環境及生態組別銀獎，而處境喜劇「同事三分親」則獲情境喜劇組別銅獎。遊戲節目「味分高下」及「香港先生選舉」(2008)分別獲得綜藝組別及綜藝特輯組別的優異獎。新聞及時事節目「明珠檔案：我是囚犯子女」獲得公共服務資訊節目組別的優異獎，而「台灣選戰」宣傳片則獲得新聞宣傳片組別的優異獎。

在RTNDA Edward R. Murrow Award大獎中，紀錄片「新聞報道：澳門5.1大遊行」奪得2008新聞報道詳盡地區大獎。「星期二檔案：他獨留在家」亦成為二零零八亞太廣播聯盟／亞洲有線及衛星廣播聯會／聯合國兒童基金會兒童權益大獎中，獲得高度評價的優異獎。

此外，無綫電視藝員亦於年內多個海外頒獎典禮中獲獎，包括：ASTRO華麗台電視劇大獎2008、2008中國風尚大典、韓國CMB Media Corporation, Ltd. (“CMB”) 第七屆親親青少年音樂大賽及網站qq.com主辦的2008星光大典。藝員林峯憑於「太極」中的角色，於二零零八亞洲區電視大獎中奪得最佳戲劇節目男演員。而於二零零九紐約電影電視節上，林峯亦憑同一角色獲得最佳演繹角色組別優異獎，而另一位藝員黎姿則憑「通天幹探」中的角色，獲得最佳演繹角色組別優異獎。

我們的美術及佈景組亦以非凡創意贏得國際讚譽。於二零零八美國廣播協會設計大獎中，「香港先生選舉」(2007)的美術設計榮獲平面印刷：2-D新聞發佈資料金獎。「謎」的佈景設計奪得佈景設計銅獎，而「2007年度香港小姐競選決賽」的佈景設計則獲單一次佈景設計銅獎。

社區及公共服務

年內，無綫電視繼續透過每年的慈善節目及社區服務，造福社會大眾。我們透過節目，加上藝員積極參與社區活動，鼓勵觀眾幫助有需要的人士，並向他們宣揚保持正面心態和逆境自強的訊息。

於二零零八年五月四川發生嚴重地震的一周內，無綫電視於翡翠台籌辦了兩個慈善籌款節目，分別為馬拉松式直播籌款節目「眾志成城抗震救災」及「眾志成城抗震救災—七百萬人的愛心」。這兩個節目均獲得眾藝員及社會賢達鼎力支持，同時亦向香港及海外觀眾播放，共籌得善款港幣240百萬元。

無綫電視繼續透過參與慈善活動如「公益金百萬行」及製作不同籌款節目如「星光熠熠耀保良」、「歡樂滿東華2008」、「保良繽紛教育60周年」、「萬眾同心 公益金40週年」、「慈善星輝仁濟夜」及為樂施會和宣明會製作慈善特備節目，以支持本地及國際慈善團體。

年內，我們透過自製的節目，為多個本地及國際慈善組織籌得合共港幣460百萬元的善款(二零零七年：港幣168百萬元)。

除與多個公民組織及政府部門／機構共同製作一些備受公眾關注及資訊節目外，無綫電視亦在熒幕內外推出與社會息息相關的節目，以喚起公眾對社會問題的關注，同時提供支援及加以鼓勵。無綫電視製作「了解·關懷 一百萬人的故事」特輯，並於社區舉辦公眾論壇，使公眾更加了解和關注社會上飽受通脹及貧窮困擾的一群所面對的問題。

為抗衡經濟下滑的負面影響，無綫電視推出激勵港人士氣的特別項目，包括於二零零九年一月展開名為「香港力量」的活動，培養市民的正面心態。

國際業務

年內，無綫電視的國際業務穩步上揚，在其主要市場，如台灣、馬來西亞、新加坡、澳洲、美國及加拿大，收益均錄得增長。然而，由於下半年匯率的異常波動，令盈利無可避免地下調。雖然金融海嘯令市況急轉直下，但以發行及訂購為基礎的業務所受影響較少。

節目發行及分銷

年內，來自節目發行及分銷的收益上升4%至港幣773百萬元。在大部分傳統的電視廣播市場，包括新加坡、馬來西亞、美國及加拿大的收益均見增長。

無綫電視恪守分銷渠道多元化的策略，以保持主要市場的業務增長。例如，我們與新加坡StarHub Cable Vision (「StarHub」) 合作，推出TVBS-News及無綫娛樂新聞頻道，與無綫電視在該公司平台下的現有頻道相輔相成，因而吸納了約10,000名新訂戶。隨著本來互相競爭的MediaCorp與Channel U合併，無綫電視來自免費電視營運商的收益明顯減少，但上述的合作項目有助抵銷這方面的不利影響。

此外，無綫電視透過為自選影像服務營辦商供應節目內容，繼續擴展新媒體發行業務。我們與馬來西亞ASTRO All Asia Networks plc (「ASTRO」)、新加坡StarHub、中國內地的北京網尚文化傳播有限公司合作，提供自選影像服務。由於這項嶄新服務開始吸引更多觀眾，本集團已獲得穩定而持續的收入。這些包羅萬有及多元化的節目內容有助提升無綫電視品牌及藝員的知名度，特別在一些較少認識無綫電視產品的市場。因此，以往未見受歡迎的節目，如處境喜劇「同事三分親」及綜合娛樂節目「美女廚房」亦漸受歡迎，收視不俗。擴展分銷頻道所帶來的收益增長，有助填補影碟發行業務收益的減少。

本集團致力擴大在新市場的接觸面。在南韓，我們與當地有線電視營運商CMB合作，推出TVB Korean Drama頻道。該頻道已於年底時滲入九百萬個家庭。此外，在越南我們正與一錄像經營商洽商，在當地的有線網絡推出一個嶄新的無綫電視戲劇頻道。

我們落實一貫策略，強化無綫電視的品牌地位，及提升我們的藝員在主要市場的知名度。我們在馬來西亞籌備市場推廣活動，以宣傳在當地推出的劇集，如「溱心風暴」，並與ASTRO合作製作遊戲節目系列「鐵甲無敵獎門人」。這些節目及活動的收視不俗，並獲得好評。此外，ASTRO的頻道同步播出我們以廣東話評述的二十四小時奧運頻道，展現本地及海外平台的協同效益。

在中國內地，我們多個合作攝製的節目已順利完成。鑑於藝員競賽節目「舞動奇跡」大獲好評，我們再接再厲，於去年再與湖南衛星電視合作，攝製第二輯節目，並透過湖南衛星電視頻道向全國播放，觀眾反應極佳。二零零八年十二月，我們與上海市政府及上海文廣新聞傳媒集團合作，製作「全球迎世博項目」，並向全國人民以至世界各地幾乎所有海外華人社區播放。

海外衛星收費電視業務

無綫電視於北美(美國)、澳洲及歐洲的衛星收費電視業務維持穩步增長。年內訂戶總數錄得單位數字的百分比增幅。此外，我們亦受惠於美國新設的TVB Vietnam頻道的強勁增長，此頻道使我們的接觸層面及客戶基礎擴展至非華人社群。The Chinese Channel(「TCC」)則由過往的單一頻道已開始漸轉為更具吸引力的五頻道平台。儘管成本增加，但TCC及訂戶正開始領略到提升服務水平的好處。無綫電視的澳洲平台於二零零七年轉虧為盈，並於二零零八年繼續增長。我們發揮環球業務的鮮明優勢，直播節慶活動、特備節目及即時新聞報道，再次體現我們於海外華人社群中的領導地位。例如，我們在香港舉行的慈善籌款節目如「眾志成城抗震救災 七百萬人的愛心」，以及神舟七號歷史任務的實況直播，均透過衛星向我們的海外平台發送。

儘管收益有所增長，但匯率波動導致匯兌虧損，削弱衛星收費電視業務於二零零八年的盈利。然而，憑著全球的業務覆蓋面，加上不時推出新節目，我們的收費電視業務將繼續獲得海外訂戶支持。

頻道業務

TVBS－台灣

一如過去數年，二十四小時新聞頻道TVBS-News繼續成為TVBS眾頻道中表現最佳及收視冠軍。二零零八年三月台灣總統選舉之前的事態發展，及前總統陳水扁其後因涉嫌貪污而受到調查，均使TVBS-News及TVBS(相關新聞及資訊)頻道的收視率持續高企。該總統選舉為我們取得來自各政黨的可觀廣告收益。

我們搬遷至台北市內湖區的新總部大樓及錄影廠的計劃進展良好，該計劃有助我們改善日後的製作效率及能力。儘管我們不斷提高節目水平，並有信心留住觀眾的收看興趣及頻道訂戶收益，但環球經濟危機勢必拖累台灣整體經濟，特別是廣告收益，因此對TVBS的業績將帶來負面影響。

由於預期收益將會減少，我們已採取適當的節流措施，同時開拓新的收益來源，例如與政府的特別項目。

TVB8及星河

衛星電視頻道TVB8及星河頻道僅佔我們海外業務的較小部分。年內來自其主要市場，如馬來西亞及新加坡的收益維持穩定。繼TVB8於美國的平台啟播及星河頻道於新加坡StarHub平台推出後，該兩個頻道的覆蓋面更為廣泛。

我們將繼續貫徹我們的策略，以強化TVB8及星河頻道的市場定位。我們並相信在主要市場上與合作夥伴共同製作節目，將有助改善我們未來的收益來源。

香港收費電視業務

向無綫收費電視有限公司(「無綫收費電視」)供應頻道

無綫電視繼續向本集團的香港收費電視平台—無綫收費電視供應八個廣東話頻道，以配合其現時的收費電視頻道組合。這些頻道包括六個一般娛樂頻道：無綫生活台、無綫劇集台、無綫兒童台、無綫經典台、無綫娛樂新聞台及無綫音樂台，以及兩個新聞頻道：無綫新聞台及無綫新聞2台。

無綫生活台播放的王牌節目「志雲飯局」成功踏入第三年，繼續出訪城中名人，包括蜚聲國際的導演吳宇森、對抗非典型肺炎的鬥士鍾尚志醫生等，節目廣獲好評。無綫生活台亦推出以現代女性為對象的全新清談節目「三個女人一個嘢」，由風趣幽默的填詞人林敏驄主持。

此外，無綫經典台乘劉嘉玲與梁朝偉於二零零八年結婚的時機，於「我們的…」系列中推出兩人主演的劇集。無綫劇集台則繼續為劇迷搜羅大熱的亞洲連續劇，例如韓國最高收視劇集「熱血仁心」、台灣偶像劇集「命中注定我愛你」、「惡作劇2吻」及「籃球火」等。

無綫兒童台製作四輯特備節目「TVB兒童節多多Fun」，以報道TVB兒童節各項活動。而無綫娛樂新聞台除了每天的娛樂新聞報道外，亦全方位報道於台灣舉行的「第45屆金馬獎頒獎典禮」。

除了經常播放本地樂壇新秀的迷你演唱會外，無綫音樂台亦於二零零八年七月及十二月分別直播「新城國語力頒獎禮2008」及「新城勁爆頒獎禮2008」，同時自二零零八年八月開始播出四集的「米高積遜全復刻」，以慶祝該巨星的五十歲生辰。

於無綫收費電視控股的投資

年內，無綫電視於其聯營公司無綫收費電視控股（無綫收費電視的控股公司）的股權一直維持於29%，而有表決權的股權亦透過二零零八年的股本重組而降至15%。在持有15%有表決權的股權下，無綫電視對無綫收費電視控股再無控制權（定義見《廣播條例》（第562章））。如二零零八年度中期報告所述，廣播事務管理局於二零零八年五月向無綫電視發出指示，指本地免費電視節目服務牌照的若干防火牆條件停止生效，我們因此能更靈活地應付不斷轉變的市場需要。

收費電視平台的訂戶數目不斷增加，帶動收費電視頻道的訂戶收益和廣告收益上升。年內，無綫電視按29%權益計算應佔無綫收費電視控股的淨虧損減少至港幣63百萬元（二零零七年：港幣125百萬元）。

其他業務

互聯網業務

我們的網站www.tvb.com於二零零八年四月進行革新，採用全新的形象和設計，使用戶瀏覽更感得心應手。網站亦網羅比以前更豐富的內容，並根據用戶最感興趣的四大主要範疇重新分類，分別為劇集、藝員、電子節目表及My TV。

劇集部分發揮翡翠台連續劇深入民心的優勢，開拓相關的題目，以增強社群的參與及向心力。劇集部分的瀏覽量差不多佔網站總瀏覽量的一半。

此外，為滿足觀眾與藝員溝通的期望，我們設立合共128個藝員網誌，其中一個藝員網誌於過去九個月吸引累計超過一千五百萬人次瀏覽。

為把握奧運熱潮，我們於二零零八年八月在網站內開闢一個網頁beijing2008.tvb.com，以提供節目時間表、獎牌榜、運動員資料、討論區及北京旅遊資料。該網站共吸引超過三百萬人次瀏覽，並獲得超過20個廣告贊助商。根據一間互聯網調查公司⁵於二零零八年八月進行的調查，該網站在香港所有網站中排行榜首。

我們的網站與明珠台及J2台緊密合作。我們以嶄新的設計革新網站pearl.tvb.com，以突顯明珠台的國際及高級形象。我們更與迪士尼ABC International Television建立夥伴關係，向觀眾提供補看節目服務，播映「錢作怪」、「兄弟·姐妹」、「靚太唔易做」及「迷」等劇集。此網站吸引多位品牌廣告客戶支持。我們亦為J2台推出新網站www.J2.hk，吸引年青觀眾。

⁵ 來源：hitwise.com – Real-Time Competitive Intelligence

值得一提的是「My TV」，這項新服務為香港用戶提供收看無綫電視近期播放的所有非戲劇節目，並使用精密的互動錄像播放器，提供更深入的節目資料。我們亦與全港四個流動電話網絡營運商建立夥伴關係，將我們的服務擴展至手機用戶。

因此，我們網站的瀏覽量較二零零八年增長逾倍，並預期於二零零九年會繼續增長。我們將利用瀏覽量所帶來的商機，為廣告客戶提供結合網站、免費及收費電視頻道及雜誌《TVB周刊》的綜合廣告服務。

雜誌出版

二零零八年，我們的雜誌出版業務持續面對香港競爭激烈的市場。我們繼續出版《TVB周刊》，以一書兩冊的形式報道電視台及藝員的新聞及活動，並刊載專題消閒文章。於二零零八年，雜誌出版業務的廣告收益錄得單位數字的跌幅。為應付充滿挑戰、競爭劇烈的環境，我們舉辦更多特別活動，如TVB周刊最強人氣品牌獎，以及推出特輯，包括TVB Beauty Queen，並採取措施加強控制印刷成本。

財務回顧

流動資金、財務資源及資本架構

於二零零八年十二月三十一日，權益總額為港幣5,634百萬元（二零零七年：港幣5,369百萬元）較二零零七年增加約5%。本公司股本包括每股面值港幣0.05元的438,000,000股普通股。年內，資本架構並無改變。

於年結日，本集團的銀行及現金結餘為港幣2,094百萬元（二零零七年：港幣2,141百萬元），減少約2%。銀行及現金結餘約10%存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。於二零零八年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物結餘為港幣1,963百萬元，其中43%為港幣、49%為美元及8%為其他貨幣。

本集團的流動資產淨額為港幣2,944百萬元（二零零七年：港幣3,277百萬元），減少約10%。流動比率，即流動資產與流動負債的比例，於二零零八年十二月三十一日為5.34（二零零七年：5.42）。

年內的資本開支為港幣929百萬元（二零零七年：港幣239百萬元）。資本開支急升，主要由於年內台灣TVBS以約港幣662百萬元購入一項物業作為總部大樓，以及香港進行數碼廣播所涉及港幣212百萬元的資本開支。該項於台灣添置物業的資金乃來自內部資源及銀行借貸。

年內，本集團取得一項銀行貸款，作為於台灣購入總部大樓的融資。該項銀行貸款為有抵押，以新台幣為單位，並以浮動利率計息。本集團於二零零八年十二月三十一日的借貸為港幣319百萬元，到期日如下：一年內為港幣22百萬元(7%)；第二年為港幣23百萬元(7%)；第三至第五年為港幣67百萬元(21%)；五年以上為港幣207百萬元(65%)。於二零零八年十二月三十一日，資本負債比率(負債總額對權益總額的比率)為6%(二零零七年：零)。

於年結日，本集團一家附屬公司以其資產淨值港幣711百萬元的若干資產作為抵押，取得銀行貸款及銀行信貸。此外，本集團以港幣5百萬元的銀行存款作為抵押，為其若干附屬公司取得銀行信貸及信貸便利。

於二零零八年十二月三十一日，本集團的資本承擔為港幣422百萬元(二零零七年：港幣1,676百萬元)。

或有負債

於年結日，本集團為一承資公司取得銀行信貸及向電訊管理局提供履約保證，而向銀行提供港幣10百萬元(二零零七年：港幣10百萬元)的擔保。

本集團接獲香港稅務局(「稅務局」)有關由一九九八／九九至二零零一／零二連續四個課稅年度就本集團在海外進行的節目發行及分銷業務的溢利發出保障性利得稅評稅通知書，而本集團已提出反對。在評稅總額中，本集團就一九九八／九九至二零零一／零二連續四個課稅年度分別透過購買港幣24百萬元、港幣24百萬元、港幣20百萬元及港幣35百萬元的儲稅券而獲有條件暫緩繳付評稅款額，另獲無條件暫緩繳付就一九九八／九九至二零零一／零二連續四個課稅年度餘下評稅款額分別為港幣74百萬元、港幣75百萬元、港幣66百萬元及港幣110百萬元。二零零二／零三課稅年度的利得稅補加評稅通知書預期於二零零九年三月底發出。

本集團已就該等補加評稅提出反對。本集團認為反對理由充分，決定據理力爭。因此，本集團認為毋須為稅項撥備額外作出準備，而儲稅券亦可全數退回。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團的外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。本集團的外匯貿易風險主要來自海外客戶的貿易應收款。

本集團在換算海外附屬公司帳目及盈利匯出與貸款時亦需承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。年內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

人力資源

於二零零八年十二月三十一日，本集團共有4,525名(二零零七年：4,532名)全職僱員(不包括董事及自由工作人員，但包括合約藝員及海外附屬公司的職員)。

香港僱員方面，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪，營業僱員則按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團約26%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

就香港僱員而言，對於工作表現理想的僱員，或會獲酌情發放花紅作為獎勵。於二零零八年，大部分合資格人員可獲取的酌情發放花紅相當於其基本月薪的一半。

本集團並無運作任何僱員購股權計劃。

除資助僱員自行報讀的培訓課程外，本集團不時主辦或與各職業訓練學院合辦一些與專門技能相關的講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧及其他與工作有關的課程。

末期股息

董事局建議就截至二零零八年十二月三十一日止年度向已發行的438,000,000股每股面值港幣0.05元的普通股股份派付末期股息每股港幣1.40元。待股東於本公司於二零零九年五月二十日(星期三)舉行的股東周年大會上批准後，末期股息將派付予於二零零九年五月二十日名列本公司股東名冊的股東。而股息單將於二零零九年五月二十七日或相近日子寄發予股東。

連同已於二零零八年九月二十六日派發的中期股息每股港幣0.30元，本年度股息總額將為每股港幣1.70元(二零零七年：每股港幣1.80元)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股份登記處將於二零零九年四月二十九日(星期三)至二零零九年五月二十日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。如欲收取擬派末期股息及出席本公司將於二零零九年五月二十日(星期三)舉行之股東周年大會(「周年大會」)的人士，務必將所有過戶文件連同相關股票於二零零九年四月二十八日(星期二)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

企業管治

秉持高水平的商業操守及企業管治常規，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開放及負責任的態度經營業務，符合本公司及股東的長遠利益。

董事局不時檢討本公司採納的企業管治常規，以符合日益嚴格的監管要求，並達到股東愈益提升的期望。

本公司於二零零五年採納本身的企業管治守則(「無綫電視的企業管治守則」)，該守則符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治常規守則(「企業管治常規守則」)的所有守則條文。惟主席毋須按照守則條款第A.4.2條的規定輪值告退除外。根據本公司組織章程細則(「章程細則」)第114(D)條規定，主席毋須輪值告退。董事局認為，本公司有合理原因偏離上述守則，因為主席為本公司的創辦人，其豐富的工作經驗對董事局非常重要，有助保持本公司業務的穩定。

二零零八年全年，本公司一直遵守企業管治常規守則的規定，惟按上述原因主席毋須輪值告退除外。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

於二零零八年一月二十二日辭任本公司董事的史習陶先生已確認，彼於二零零八年一月一日至二零零八年一月二十一日期間一直遵守標準守則的規定。

經本公司作出特定查詢後，全部其他董事及高層管理人員均確認，彼等於截至二零零八年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則的規定。

審核委員會

審核委員會由三位成員組成：蕭焯柱先生(主席)、利乾先生及羅仲炳先生，成員以本公司的獨立非執行董事為主。所有審核委員會的成員均具備審閱和分析財務資料的經驗。

年內，本公司獨立非執行董事蕭焯柱先生於二零零八年一月二十二日獲委任為審核委員會主席，以替代同日辭任的史習陶先生。

審核委員會成員的人數，自二零零八年一月二十二日史習陶先生辭任後，曾未能符合上市規則第3.21條的規定。為確保遵守上市規則，董事局批准委任本公司非執行董事及行政委員會成員羅仲炳先生為審核委員會成員，以填補史先生辭任的空缺，此項委任自二零零八年四月十八日生效。本公司因此已符合上市規則第3.21條的規定。

審核委員會已聯同管理層及本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱本集團所採納的會計原則和實務，並討論內部監控和財務報告事宜，包括審閱截至二零零八年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表，然後提呈董事局審批。本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的業績公布中所披露的財務資料及數字。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司並無贖回本公司任何上市證券；此外，本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

董事的重選及退任

根據章程細則第114(A)條規定，方逸華女士、利陸雁群女士及李達三博士，將於周年大會上依章輪流退任。退任董事方女士及利夫人均合資格於周年大會上重選連任。李達三博士已表示其不會在周年大會上重選連任，並將於周年大會結束時退任董事。

重選連任董事人士的詳情將載列於周年大會通告上，連同本公司二零零八年周年報告一并寄發。

修訂組織章程細則

本公司建議章程細則因應現時上市規則作出相對修訂。建議修訂全文及相關的說明將刊載於周年大會通告及說明函件上，連同本公司二零零八年周年報告一并寄發。

刊發年度業績及周年報告

本業績公布刊載於本公司網站www.tvb.com及香港聯合交易所有限公司發放發行人資訊之指定網站www.hkexnews.hk。本公司二零零八年周年報告(包括根據上市規則所需提供的資料)將於二零零九年四月中旬寄發予本公司股東及刊載於上述網站。

股東周年大會

本公司茲訂於二零零九年五月二十日(星期三)上午十一時假香港九龍尖沙咀東部九龍香格里拉酒店閣樓海景廳召開周年大會。

承董事局命
公司秘書
麥佑基

香港，二零零九年三月二十五日

於本公布日期，本公司董事局成員包括：

執行董事：

邵逸夫爵士 *G.B.M.* (行政主席)

梁乃鵬博士 *G.B.S., LL.D., J.P.* (副行政主席)

方逸華 (副主席及董事總經理)

非執行董事：

周亦卿博士 *G.B.S.*

利陸雁群

羅仲炳

獨立非執行董事：

鄭維新 *S.B.S., J.P.*

利乾

李達三博士 *DSSc. (Hon.), J.P.*

蕭焯柱 *G.B.S., J.P.*

替任董事：

利憲彬 (利陸雁群之替任董事)