

# 董事會報告

## A、管理層討論與分析

### 一、概述

### 二、管理層對各業務分部經營業績的回顧

(一)  煤炭分部

(二)  鐵路分部

(三)  港口分部

(四)  發電分部

### 三、管理層對公司合併經營業績的回顧

(一) 合併經營成果

(二) 合併資產負債情況

(三) 合併現金流量情況

### 四、資本開支計劃

### 五、2009年經營計劃及工作措施

### 六、經營環境

### 七、公司面臨的主要風險、影響及應對措施

### 八、主要子公司、參股公司的經營情況及業績

### 九、報告期內公司投資情況

## B、董事會日常工作情況

## C、利潤分配

## D、公司會計政策、會計估計變更或重大會計差錯更正的原因及影響

## E、主要會計政策選擇的說明及重要會計估計的解釋

## F、其他內容

## 2008年業務情況全景圖

業務數據總表			
	2008年	2007年	變化比率 %
商品煤產量 (百萬噸)	185.7	158.0	17.5
煤炭銷售量 (百萬噸)	232.7	209.1	11.3
其中：出口 (百萬噸)	21.2	24.0	(11.7)
自有鐵路運輸 (十億噸公里) 周轉量	123.3	116.7	5.7
港口下水煤量 (百萬噸)	139.4	130.3	7.0
其中：黃驊港 (百萬噸)	78.2	81.2	(3.7)
神華天津 (百萬噸)	22.9	19.2	19.3
煤碼頭			
總發電量 (億千瓦時)	978.0	797.4	22.6
總售電量 (億千瓦時)	902.9	743.5	21.4

煤炭儲量表			
	於2008年 12年31日	於2007年 12年31日	變化比率 %
煤炭可採儲量 (億噸)	114.57	114.82	(0.2)
(中國標準下)			
其中：神東礦區	70.75	70.33	0.6
萬利礦區 <sup>(1)</sup>	5.68	5.97	(4.9)
准格爾礦區	26.51	26.77	(1.0)
勝利礦區	11.63	11.75	(1.0)
煤炭可售儲量 (億噸)	71.39	73.20	(2.5)
(JORC標準下)			
其中：神東礦區	40.22	41.40	(2.9)
萬利礦區 <sup>(1)</sup>	3.16	3.38	(6.5)
准格爾礦區	19.49	19.79	(1.5)
勝利礦區	8.52	8.63	(1.3)
煤炭資源量 (億噸)	179.96	180.24	(0.2)
其中：神東礦區	120.41	118.66	1.5
萬利礦區 <sup>(1)</sup>	10.10	10.55	(4.3)
准格爾礦區	28.29	29.77	(5.0)
勝利礦區	21.16	21.26	(0.5)

煤炭銷售明細表				
	2008年 百萬噸	佔國內 銷售量 合計比例 %	2007年 百萬噸	變化 比率 %
國內銷售量	211.5	100.0	185.1	14.3
按合同類型				
長約合同	163.9	77.5	147.5	11.1
現貨銷售	47.6	22.5	37.6	26.6
按運輸方式				
坑口	22.3	10.5	13.0	71.5
直達(沿鐵路綫)	71.0	33.6	65.8	7.9
下水(港口FOB)	118.2	55.9	106.3	11.2
按客戶類型				
外部客戶	170.4	80.6	154.5	10.3
本集團電力分部	41.1	19.4	30.6	34.3
按區域				
華北	86.2	40.8	82.4	4.6
華東	85.3	40.3	67.2	26.9
華南	30.9	14.6	26.6	16.2
東北	7.3	3.5	8.1	(9.9)
其他	1.8	0.8	0.8	125.0
按用途				
電煤	174.5	82.5	145.1	20.3
冶金	5.0	2.4	4.3	16.3
化工(水煤漿)	4.5	2.1	3.6	25.0
其他	27.5	13.0	32.1	(14.3)
出口銷售量	21.2	佔出口 銷售量 合計比例 %	24.0	變化 比率 %
韓國	8.5	40.1	9.7	(12.4)
中國臺灣	5.5	25.9	6.6	(16.7)
日本	5.1	24.1	5.0	2.0
其他	2.1	9.9	2.7	(22.2)
銷售量合計	232.7		209.1	11.3

煤炭產量明細表			
	2008年 百萬噸	2007年 百萬噸	變化 比率 %
神東礦區	117.8	110.6	6.5
補連塔	20.4	18.4	10.9
大柳塔-活雞免	20.0	18.7	7.0
榆家梁	16.9	16.5	2.4
上灣	12.5	12.1	3.3
哈拉溝	11.5	12.1	(5.0)
保德(康家灘)	12.0	11.6	3.4
石圪台	9.4	8.7	8.0
烏蘭木倫	5.0	5.0	0.0
錦界	7.7	3.7	108.1
其他	2.4	3.8	(36.8)
准格爾礦區	29.3	25.2	16.3
黑岱溝	22.7	25.2	(9.9)
哈爾烏素	6.6	-	不適用
萬利礦區	27.7	16.0	73.1
布爾台	5.3	0.7	657.1
萬利一礦	9.2	5.8	58.6
柳塔礦	4.7	3.8	23.7
寸草塔一礦	2.1	1.6	31.3
寸草塔二礦	3.2	1.9	68.4
唐公溝礦	3.1	1.7	82.4
其他	0.1	0.5	(80.0)
勝利礦區	10.9	6.2	75.8
合計	185.7	158.0	17.5

電力業務明細表			
	2008年	2007年	變化 比率 %
年末燃煤 (兆瓦)	18,001	15,091	19.3
總裝機容量			
當年平均燃煤 (兆瓦)	17,380	13,298	30.7
裝機容量			
權益裝機容量 (兆瓦)	10,777	9,286	16.1
平均利用小時 (小時)	5,615	5,995	(6.3)
等效可用係數 <sup>(2)</sup>	91.17%	90.87%	上升0.3個百分點
單位發電標煤耗 (克/千瓦時)	309	310	(0.3)
單位售電標煤耗 (克/千瓦時)	335	332	0.9
燃煤消耗量 (百萬噸)	42.3	34.1	24.0
其中：神華煤比例 (%)	92.2%	89.7%	上升2.5個百分點

鐵路業務明細表			
	2008年 十億噸 公里	2007年 十億噸 公里	變化 比率 %
周轉量指標			
自有鐵路	123.3	116.7	5.7
神朔鐵路	31.4	29.4	6.8
朔黃-黃萬鐵路	74.4	72.7	2.3
大准鐵路	11.6	9.8	18.4
包神鐵路	5.9	4.8	22.9
國有鐵路	28.1	25.1	12.0
合計	151.4	141.8	6.8

港口業務明細表			
	2008年 百萬噸	2007年 百萬噸	變化 比率 %
自有港口	101.1	100.4	0.7
黃驊港	78.2	81.2	(3.7)
神華天津煤碼頭	22.9	19.2	19.3
第三方港口	38.3	29.9	28.1
秦皇島港	23.4	18.2	28.6
天津港	14.2	10.7	32.7
其他	0.7	1.0	(30.0)
合計	139.4	130.3	7.0

注釋：(1) 萬利礦區不包括含布爾台煤礦的資源量及儲量數據。布爾台礦已經確認礦權範圍，礦權終審工作正在進行中，其資源量約為33.15億噸。

(2) 等效可用係數為電力分部下屬國華電力分公司的數據，不包括其他電廠。

## 2008年公司財務經營成果全景圖

合併利潤表			
	2008年 百萬元	2007年 百萬元	變化比率 %
經營收入	107,133	82,107	30.5
減：經營成本	59,378	43,773	35.6
銷售、一般及管理費用	6,961	5,144	35.3
其他經營費用，淨額	1,119	693	61.5
經營收益	39,675	32,497	22.1
減：融資成本淨額	3,393	2,383	42.4
加：投資收益	39	38	2.6
應佔聯營公司利潤減虧損	654	627	4.3
未計所得稅的利潤	36,975	30,779	20.1
減：所得稅	7,076	6,742	5.0
本年利潤	29,899	24,037	24.4
以下人士應佔：			
本公司股東	26,641	20,581	29.4
少數股東	3,258	3,456	(5.7)
基本每股收益	1.339	1.110	20.6

經營收入明細表			
	2008年 百萬元	2007年 百萬元	變化比率 %
經營收入	107,133	82,107	30.5
煤炭收入	74,572	55,741	33.8
電力收入	29,393	23,922	22.9
運輸收入	1,901	1,346	41.2
小計	105,866	81,009	30.7
其他業務收入	1,267	1,098	15.4
營業收入合計	107,133	82,107	30.5

經營成本明細表			
	2008年 百萬元	2007年 百萬元	變化比率 %
從第三方採購的煤炭成本	15,585	10,719	45.4
原材料、燃料及動力	8,433	6,276	34.4
人工成本	5,343	3,960	34.9
折舊及攤銷	9,396	7,785	20.7
維修費	4,717	3,612	30.6
運輸費	7,227	6,845	5.6
其他	8,677	4,576	89.6
經營成本合計	59,378	43,773	35.6

經營活動現金流量表			
	2008年 百萬元	2007年 百萬元	變化比率 %
未計所得稅的利潤	36,975	30,779	20.1
調整：折舊和攤銷	9,893	8,140	21.5
物業、廠房及設備的減值準備	447	380	17.6
其他投資的減值虧損	204	-	不適用
處置物業、廠房及設備的淨虧損	434	299	45.2
投資收益	(39)	(38)	2.6
利息收入	(816)	(622)	31.2
應佔聯營公司利潤減虧損	(654)	(627)	4.3
利息支出淨額	3,786	3,417	10.8
重計衍生金融工具公允價值的收益	(472)	(283)	66.8
未實現的滙兌損失/(收益)	843	(155)	(643.9)
應收帳款及應收票據的增加	(1,561)	(1,130)	38.1
存貨的增加	(871)	(1,387)	(37.2)
預付款及其他資產的減少/(增加)	730	(2,555)	(128.6)
應付帳款及應付票據的增加/(減少)	304	(934)	(132.5)
預提費用及其他應付款、長期應付款 及預提復整費用的增加	1,960	2	97,900.0
已收利息	816	622	31.2
已付利息	(4,521)	(3,500)	29.2
已付所得稅	(6,840)	(6,782)	0.9
經營活動產生的現金淨額	40,618	25,626	58.5

	2008年		2007年		銷售價格 變化比率 %
	銷售量 百萬噸	銷售價格 元/噸	銷售量 百萬噸	銷售價格 元/噸	
國內銷售	211.5	358.8	185.1	301.8	18.9
長約合同銷售	163.9	335.7	147.5	311.2	7.9
坑口	10.1	78.7	-	-	不適用
直達(沿鐵路線)	58.2	260.9	55.1	228.9	14.0
下水(港口FOB)	95.6	408.6	92.4	360.2	13.4
現貨銷售	47.6	438.1	37.6	265.2	65.2
坑口	12.2	163.4	13.0	101.5	61.0
直達(沿鐵路線)	12.8	387.1	10.7	289.2	33.9
下水(港口FOB)	22.6	614.2	13.9	399.3	53.8
出口銷售	21.2	577.2	24.0	398.1	45.0
合計	232.7	378.6	209.1	312.9	21.0
其中：					
對內部發電分部煤炭銷售	41.1	329.1	30.6	316.0	4.1
對外部交易煤炭銷售	191.6	389.2	178.5	312.3	24.6

	2008年			2007年			單位成本 變化比率 %
	成本 百萬元	數量 百萬噸	單位成本 元/噸	成本 百萬元	數量 百萬噸	單位成本 元/噸	
煤炭業務							
外購煤採購成本	15,585	46.2	337.2	10,719	51.9	206.5	63.3
自產煤生產成本	17,702	186.5	94.9	11,842	157.2	75.3	26.0
現金成本	14,368	186.5	77.0	9,179	157.2	58.4	31.8
原材料、燃料和動力	4,281	186.5	23.0	2,874	157.2	18.3	25.7
人工成本	2,223	186.5	11.9	1,612	157.2	10.3	15.5
維修費	1,660	186.5	8.9	1,485	157.2	9.4	(5.3)
其他	6,204	186.5	33.3	3,208	157.2	20.4	63.2
折舊與攤銷	3,334	186.5	17.9	2,663	157.2	16.9	5.9
運輸成本	14,847	232.7	63.8	12,936	209.1	61.9	3.1
電力業務							
原材料、燃料以及動力	15,372	902.9	170.3	11,128	743.5	149.7	13.8
人工成本	1,339	902.9	14.8	1,129	743.5	15.2	(2.6)
維修費	1,054	902.9	11.7	861	743.5	11.6	0.9
折舊與攤銷	3,771	902.9	41.8	2,974	743.5	40.0	4.5
其他	774	902.9	8.6	436	743.5	5.9	45.8

## A、管理層討論與分析

### 一、概述

2008年中國神華在經濟環境和能源市場劇烈波動的情況下，抓住機遇，應對困難。在公司董事會領導下，公司高級管理團隊帶領廣大員工圍繞全年工作目標，積極推進「五型企業」建設，創造了中國神華發展歷史新的輝煌。2008年的工作成績主要體現在以下幾方面：

#### (一) 業務目標圓滿完成

2008年，公司完成商品煤產量185.7百萬噸，同比增長17.5%；實現商品煤銷售量232.7百萬噸，同比增長11.3%；自有鐵路運輸周轉量為123.3十億噸公里，同比增長5.7%；港口下水量為139.4百萬噸，同比增長7.0%；總發電量和總售電量分別為978.0億千瓦時和902.9億千瓦時，同比分別增長22.6%和21.4%。

#### (二) 財務回報持續增長

公司盈利能力進一步增強，企業價值進一步提升。按國際財務報告準則，2008年本集團經營收入為1,071.33億元(2007年：821.07億元)，同比增長30.5%；本公司股東應佔本年利潤為266.41億元(2007年：205.81億元)，同比增長29.4%。本集團基本每股盈利<sup>1</sup>為1.339元(2007年：1.110元)，同比增長20.6%。於2008年12月31日，本集團每股淨資產為7.41元(2007年12月31日：6.53元)，同比增長13.5%。2008年本集團總資產回報率<sup>2</sup>為10.9%(2007年：10.1%)，。年末淨資產收益率<sup>3</sup>為18.1%(2007年：15.9%)，同比增加2.2個百分點；息稅折舊攤銷前盈利<sup>4</sup>為495.68億元(2007年：406.37億元)，同比增長22.0%。於2008年12月31日，本集團總債務資本比<sup>5</sup>為30.2%，較2007年12月31日的28.6%增加了1.6個百分點。

#### (三) 安全生產再創輝煌

2008年，公司全面推行風險預控，強化班組建設和安全質量標準化管理，努力創建本質安全型企業。原煤生產百萬噸死亡率為零，創造了煤炭生產的最好紀錄。鐵路消滅了一般以上責任行車事故，港口杜絕了水上交通事故，電廠杜絕了一般以上設備事故。公司未發生環境污染事故。

1 基本每股收益是按本公司股東應佔本年利潤，及本年的加權平均股數計算的。

2 總資產回報率是按本年利潤及年末資產總計計算的。

3 年末淨資產收益率是按歸屬於本公司股東的年末淨資產，及歸屬於本公司股東淨利潤計算的。

4 息稅折舊攤銷前盈利是管理層用以衡量本公司營運表現的方法，定義為本年利潤加上融資成本淨額、所得稅及折舊及攤銷，並扣除投資收益及應佔聯營公司利潤減虧損。本公司在此呈列的息稅折舊攤銷前盈利是為了向投資者提供有關營運表現的額外資料，及由於本公司的管理層認為息稅折舊攤銷前盈利乃被證券分析員、投資者及其他相關方普遍用於評估礦業公司營運表現的基準，對投資者會有所幫助。息稅折舊攤銷前盈利並非企業會計準則所認可的項目。閣下不應視其為該會計期間利潤的替代指標來衡量業績表現，也勿視其為營運活動現金流量的替代指標以衡量流動性。本公司對息稅折舊攤銷前盈利的計算方法可能與其他公司所採用的不同，因此可比性或許有限。此外，息稅折舊攤銷前盈利並非擬作為管理層可酌情決定使用的自由現金流量基準，原因是它並不反映如利息支出、稅項支出及債務償還規定等帶來的若干現金需求。

5 總債務資本比=[長期付息債務+短期付息債務(含應付票據)]/(總債務+權益合計)

#### (四) 內部管理更加規範

公司治理水平繼續提高，管控能力增強，企業運作更加規範。

- 1、 完善內部控制制度，建立起內部控制的組織架構、基本規則、管理流程，並形成了自下而上保障公司目標實現、自上而下促進內控文化建設的閉合循環監控體系。
- 2、 以構建戰略型財務管理體系為突破口，積極推動制度優化和流程再造。目前已完成戰略型財務管理體系基本框架，並正在積極完善和深化體系建設。
- 3、 在熟悉兩地監管規則過程中，建立起滿足上市公司同業競爭、關聯交易、信息披露等要求的管控制度和機制。
- 4、 管理制度日益完善。根據公司發展需要，進一步完善了《公司募集資金使用管理制度》等20項管理制度。

#### (五) 海外項目取得突破

公司積極推進國際化戰略。公司管理層持續跟進海外潛在合作項目，並開展了大量艱苦細緻的前期工作。2008年，中國神華在國際化道路上取得新的突破，獲得澳大利亞沃特馬克勘探區探礦許可項目。公司還在印度尼西亞南蘇門答臘省啟動投資建設一項煤電一體化項目。

#### (六) 科技創新成效顯著

公司高度重視科技創新，2008年科技創新投入11.8億元。煤炭分部連續採煤機國產化研製取得初步成功，開始研製國產7米高液壓支架系統。准格爾能源公司吊鬥鏟倒堆工藝順利實施。「低熱值煤同時脫水、脫灰技術試驗研究」獲得重大突破，採取洗選加乾燥工藝處理後，低熱值煤品質提高，銷售價格大幅上升。鐵路分部完成「機車重載無線同步操縱控制系統研究」，在神朔-朔黃全線進行萬噸組合列車牽引試驗獲得成功，為神華鐵路開行萬噸列車提供了技術保障；開發出國內首套「鐵路運輸綜合仿真培訓系統」，填補了我國在該領域的空白。發電分部以節水發電技術為核心，繼續完善「萬噸級低溫多效海水淡化技術研究」和「600兆瓦機組空冷運行技術研究」。

#### (七) 項目前期工作順利

2008年，公司把項目前期工作作為項目管理的重中之重，加強與有關方面溝通，前期工作取得明顯成效。萬利、金烽分公司兩個技術改造礦井等煤炭項目獲得國家核准；綏中電廠二期等多個電力項目獲得國家核准；內蒙古甘泉鐵路獲得國家核准，重點完成了神朔鐵路二億噸擴能、朔黃鐵路擴能的可行性研究工作，加快鐵路有關項目前期工作。

#### (八) 資本市場贏得聲譽

公司以良好的經營業績為基礎，通過股東周年大會、路演活動和業績推薦會，在資本市場樹立了良好的形象，獲得投資者、研究機構和媒體的高度認可。2008年，公司獲得多項榮譽，包括2008中國最佳金屬和礦業公司、最具全球競爭力的中國公司50強、亞太地區最佳上市公司50強等獎項。

## 二、 管理層對各業務分部經營業績的回顧

### (一) 煤炭分部

#### 1、 煤炭資源

於2008年12月31日，中國標準下，本集團可採儲量為114.57億噸，資源量為179.96億噸；JORC標準下本集團可售儲量為71.39億噸，資源量為179.96億噸。

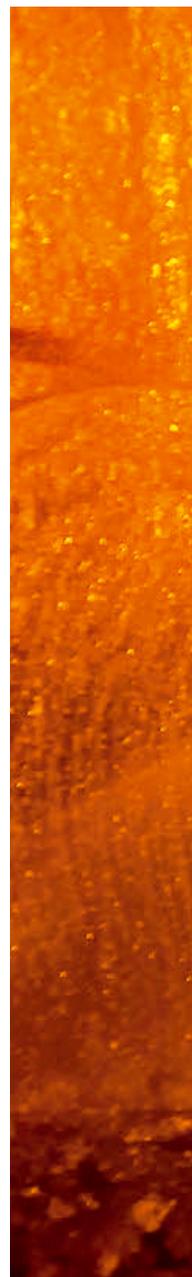
#### 2、 煤炭生產

##### (1) 煤礦生產經營

本集團煤炭分部由神東礦區、准格爾礦區、萬利礦區和勝利礦區組成。2008年本集團商品煤產量為185.7百萬噸(2007年：158.0百萬噸)，同比增加27.7百萬噸，增長17.5%。

神東礦區的商品煤產量為117.8百萬噸，同比增長6.5%，佔同期本公司商品煤總產量的63.4%。商品煤產量同比增加7.2百萬噸，佔公司商品煤產量淨增量27.7百萬噸的26.0%。神東礦區不斷加強技術創新，實現了國內煤礦首個400米超長綜採工作面順利投產。同時神東礦區克服搬家倒面頻繁、薄煤層工作面產量有限等困難，積極穩妥地發揮既有千萬噸礦井群的主力作用，創下了連續三年原煤、商品煤產量雙雙過億噸的歷史新紀錄。

准格爾礦區商品煤產量為29.3百萬噸，同比增長16.3%。商品煤產量同比增加4.1百萬噸，佔公司商品煤產量淨增量27.7百萬噸的14.8%。准格爾礦區重點做好黑岱溝礦吊鬥鏟的調試和投產，充分發揮設備優勢實現了高產。哈爾烏素露天煤礦順利建成並投入試生產後，產能不斷提升。





井工礦綜採工作面



露天礦剝離工作現場

萬利礦區商品煤產量為27.7百萬噸，同比增長73.1%。商品煤產量同比增加11.7百萬噸，佔公司商品煤產量淨增量27.7百萬噸的42.2%，成為公司新的增長點。舊礦井技改項目全面完成，世界第一大井工礦布爾台煤礦建成，生產煤炭5.3百萬噸。萬利一礦創造了國產化設備單一礦井單一工作面生產煤炭千萬噸的新紀錄。

勝利礦區商品煤產量達到10.9百萬噸，同比增長75.8%。商品煤產量同比增加4.7百萬噸，佔公司商品煤產量淨增量27.7百萬噸的17.0%。勝利礦區完成從年產百萬噸到年產千萬噸級的大型露天煤礦的轉變，只用了4年時間。

## (2) 煤礦生產技術與裝備

截至2008年底，中國神華共運營4個礦區，共有煤礦23礦24井。井工礦主要以綜採技術為主，露天礦以吊鬥鏟、電鏟和自卸卡車開採技術為主。2008年公司完成了《神華煤炭生產技術與裝備政策導向》，在生產規模、地質條件、生產系統和技術與裝備明細等方面，推進公司煤炭生產裝備的規模化和現代化，統一煤礦裝備標準，提高煤礦生產的安全係數。



中國神華以液壓支架為重點的煤礦採掘設備國產化取得突破，實現從2.4米到6.3米全系列液壓支架的本地化生產，此項措施近三年就為公司節省設備採購支出約70億元。連續採煤機國產化研製已在神東礦區完成井下工業性試驗，性能基本達到進口設備的水平，設備價格不到進口設備的2/3。國產防爆車4種車型已完成井下工業性實驗，主要技術性能達到進口車水平，設備價格僅為進口車的1/3。

2008年公司神東礦區主持研究申報的「荒漠化地區大型煤炭基地生態環境綜合防治技術」和「煤炭自燃理論及其防治技術研究與應用」獲得國家科學技術進步獎。

礦區煤炭鐵路運輸





自動化封閉煤炭裝車系統

### (3) 煤礦生產安全

在煤炭產量快速增長的同時，本集團亦全力保持煤礦安全生產水平。煤礦安全生產紀錄繼續保持國內乃至國際煤炭行業的領先水平。2008年中國神華原煤生產百萬噸死亡率為零，而同期全國煤礦原煤生產百萬噸死亡率為1.182。

### (4) 煤質管理

近年來，公司採取多種措施努力穩定煤質，包括：推進煤質信息網絡體系建設，建成煤質現場管理體系、煤質檢測和預報體系、煤質信息網絡體系和煤炭提質加工體系，提高了煤質管理工作效率；推進低熱值煤就地加工轉化利用，提高經濟效益；優化煤炭產品結構，提高中國神華應對市場能力；推進選煤廠全入洗改造和煤炭脫水研究工作，提高煤炭質量調控能力。在國內率先提出低溫煤炭脫水技術研究，已完成基礎研究工作，進入工業試驗階段。2008年公司銷售的商品煤質量基本穩定。其中神東礦區2008年商品煤平均熱值5,550大卡/千克。准格爾礦區2008年商品煤平均熱值4,724大卡/千克。萬利礦區2008年商品煤平均熱值4,717大卡/千克。勝利礦區2008年商品煤品種主要為褐煤。



### 3、 煤炭銷售

2008年國內外煤炭市場發生了劇烈波動，大體分為兩個階段：1—8月份，煤炭供需保持偏緊格局，國內特大自然災害等因素又進一步加劇煤炭供需緊張形勢。為防止物價上漲和緩解火電行業的虧損局面，國家發改委在6月和8月先後兩次出台了最高限價政策，對電煤市場交易價格做出明確規定。9月份以後，煤炭供需格局發生逆轉，在金融危機的影響下，鋼鐵、化工品、水泥等主要工業原料需求減少，電力需求下降，進而快速傳導到煤炭需求。煤炭市場表現為社會庫存和電廠庫存快速上升，煤炭現貨市場價格大幅下滑。

公司審時度勢，抓住市場機遇，沉著應對市場波動。2008年公司在繼續保持原有國內客戶的基礎上，努力開發高附加值產品市場。新增加水煤漿用煤品種，並與4家用戶簽訂協議。2008年公司銷售煤炭232.7百萬噸(2007年：209.1百萬噸)，同比增長11.3%。加權平均煤炭銷售價格達到378.6元／噸(2007年：312.9元／噸)，同比增長21.0%。

#### (1) 國內銷售

2008年公司國內銷售量為211.5百萬噸(2007年：185.1百萬噸)，同比增長14.3%，佔煤炭銷售量的90.9%。2008年我國港口內貿煤炭中轉量4.62億噸，以此估算中國神華在沿海下水煤市場的佔有率大約為25%。公司加權平均國內煤炭銷售價格達到358.8元／噸(2007年：301.8元／噸)，同比增長18.9%。

國內銷售按合同類型分析，2008年長約合同銷售量為163.9百萬噸(2007年：147.5百萬噸)，同比增長11.1%，佔國內銷售量的77.5%；現貨銷售量為47.6百萬噸(2007年：37.6百萬噸)，同比增長26.6%，佔國內銷售量的22.5%。加權平均國內長約合同煤炭銷售價格達到335.7元／噸(2007年：311.2元／噸)，同比增長7.9%。加權平均國內現貨煤炭銷售價格達到438.1元／噸(2007年：265.2元／噸)，同比增長65.2%。

2008年長約合同銷售中，下水銷售量為95.6百萬噸(2007年：92.4百萬噸)，同比增長3.5%，佔長約合同銷售量的58.3%，是長約合同銷售最重要的形式。坑口銷售量增幅最大，達到10.1百萬噸。坑口銷售量增加的主要原因是：勝利礦區向坑口電廠煤炭銷售增加，現貨銷售轉為合同銷售。2008年長約合同銷售中，下水銷售價格達到408.6元／噸(2007年：360.2元／噸)，同比增長13.4%，成為推動長約合同銷售價格增長的主要因素。

2008年現貨銷售中，下水銷售量為22.6百萬噸(2007年：13.9百萬噸)，同比增長62.6%，佔現貨銷售量的47.5%，是現貨銷售最重要的形式。現貨坑口銷售量為12.2百萬噸(2007年：13.0百萬噸)，同比下降6.2%。2008年現貨銷售中，下水銷售價格達到614.2元／噸(2007年：399.3元／噸)，同比增長53.8%，成為推動現貨銷售價格增長的主要因素。

大型露天礦吊鬥鏟工作現場



2008年公司對前五大國內外煤炭客戶銷售量為23.7百萬噸，佔國內外外部客戶銷售量的13.9%，其中，最大客戶銷售量為7.0百萬噸，佔國內銷售量的4.1%。前五大國內煤炭客戶均為發電公司或化工公司。

## (2) 出口銷售

2008年為增加國內煤炭供應，國家出台了限制煤炭出口的措施，一是減少了出口配額的有效供應量，2008年國內發放的有效出口配額總計4,770萬噸，同比減少32%；二是對出口動力煤加收10%出口關稅。2008年全國累計出口4,559萬噸，同比減少822萬噸。

2008年公司出口煤銷量為21.2百萬噸(2007年：24.0百萬噸)，同比下降11.7%。同期，出口銷量佔全部煤炭銷售量的比例從11.5%下降到9.1%。2008年政府延遲發放煤炭出口配額，導致公司煤炭出口量下降。

2008年出口煤銷售價格為577.2元/噸(2007年：398.1元/噸)，同比上升45.0%。影響出口煤價的主要因素為：(1)正面因素：受惠於2008年上半年國際煤炭市場價格大幅走高的影響，與主要客戶簽訂的長約煤炭出口合同價比2007年的長約煤炭出口合同價有所上升；(2)負面因素：2008年人民幣兌美元匯率升值，出口銷售結算適用的加權平均美元兌換匯率為6.891(2007年：7.5863)，人民幣升值10.1%，使得以美元定價的出口銷售價格在折回人民幣後有所降低。

2008年公司對前五大出口煤炭客戶銷售量為13.3百萬噸，佔出口銷售總量的62.7%，其中，最大客戶銷售量為4.4百萬噸，佔出口銷售總量的20.8%。前五大出口煤炭客戶均為發電公司或燃料公司。

## (3) 對外部客戶和內部發電分部的銷售

2008年公司對外部客戶煤炭銷售量為191.6百萬噸(2007年：178.5百萬噸)，同比增長7.3%。對外部客戶煤炭銷售價格從312.3元/噸增加到389.2元/噸，上升24.6%。



向內部發電分部銷售煤炭是本集團獨特的一體化經營模式。2008年，隨著本集團擁有電廠裝機容量增加，相應對煤炭需求量增加，向本集團發電分部煤炭銷售量為41.1百萬噸(2007年：30.6百萬噸)，增長34.3%。同期，向本集團發電分部銷售量佔全部煤炭銷售量的比例從14.6%增加到17.7%。向本集團發電分部銷售價格從316.0元／噸增加到329.1元／噸，增長4.1%。向內部發電分部銷售煤炭主要以長約合同銷售為主，公司參考當年對外部客戶長約銷售的定價模式，確定與內部發電分部的結算價格。

## 4、 經營成果

### (1) 經營收入

受惠於煤炭銷售量和價格的大幅增長，2008年合併抵銷前本集團煤炭分部經營收入為888.34億元(2007年：659.49億元)，同比增長34.7%。

### (2) 經營成本

2008年合併抵銷前本集團煤炭分部經營成本為571.40億元(2007年：450.17億元)，同比增長26.9%。經營成本主要包括第三方購煤成本、煤炭生產成本、煤炭運輸成本和其他組成。

2008年煤炭分部外購煤成本為155.85億元(2007年：107.19億元)，同比增長45.4%。2008年煤炭分部外購煤量為46.2百萬噸(2007年：51.9百萬噸)，同比降低11.0%。外購煤單位成本達到337.2元／噸，同比上升130.7元／噸，增長63.3%。2008年受冰雪災害、國內煤礦安全檢查等因素的影響，公司外購煤資源緊張、外購煤價大幅上漲，致使全年外購煤量減少。

2008年煤炭分部自產煤生產成本為177.02億元(2007年：118.42億元)，同比增長49.5%。2008年煤炭分部自產煤單位煤炭生產成本為94.9元／噸(2007年：75.3元／噸)，同比增長26.0%。增加的主要原因是：

- i、 單位原材料、燃料和動力為23.0元／噸，同比增長25.7%。主要原因是礦區開採地質條件變化，井下開採區域延伸，公司在礦井支護用品、機械配件等方面支出增加；哈爾烏素、錦界能源、萬利等低成本礦井產量增加，耗用原材料、燃料和動力增加；鋼材、柴油、火工產品等基礎材料的價格增長。
- ii、 單位人工成本為11.9元／噸，同比增長15.5%。主要原因是礦區增加僱員導致支出增加；受政府出台《勞動合同法》、有關井下安全生產規程變化的影響，以及公司業績增長，員工工資及勞務費有所提高。

iii、單位其他成本為33.3元／噸，同比增加12.9元／噸，增長63.2%。主要原因有：

- a) 單位礦務工程費同比增加6.7元／噸，佔單位其他成本增加值的51.9%。礦務工程費是指煤礦生產過程中發生的井巷零星維護工程費用、輔助工程費及其他礦務工程有關費用。在井工礦業務方面，由於神東礦區部分礦井地質條件變化，遇到斷層、涌水等不利於開採的複雜地質構造，公司相應增加礦務工程量，增加搬家倒面次數，導致礦務工程費增加；在露天礦業務方面，哈爾烏素露天礦、勝利露天礦產量增加，礦井工程剝離量增加，導致工程費增加；另外，新投產布爾台礦佈置首採工作面攤銷也是單位礦務工程費增加的原因；
- b) 單位稅費同比增加3.3元／噸，佔單位其他成本增加值的25.6%。由於政府提高了煤炭行業有關稅費標準，導致礦產資源補償費、土地使用稅等稅費增加。
- c) 單位煤炭洗選費用同比增加2.3元／噸，佔單位其他成本增加值的17.8%。為保證公司煤炭產品質量，公司煤炭洗選比例進一步增加，導致煤炭洗選費用增加。

### (3) 經營收益

2008年本集團合併抵銷前煤炭分部經營收益為268.18億元（2007年：180.96億元），同比增長48.2%。同期，煤炭分部的營運利潤率從27.4%上升到30.2%。