

# 投資者關係

2008年，金融危機影響全球資本市場，挑戰和機遇同在。中國神華投資者關係工作再接再勵、迎難而上、經受考驗、把握機會，繼續深化了中國神華投資者關係工作各方面的實踐。

## 一、奉守既定投資者關係理念

中國神華自上市以來，在投資者關係工作上一直秉承「主動、互動地溝通，與投資者共享成功」的理念來推進公司投資者關係工作的開展。

中國神華相信，投資者關係工作並非單向傳達，而是需要投資者與公司之間建立的互動溝通才能實現，雙方的溝通不僅是「說」，還需要「聆聽」。因此，中國神華一直重視聽取並採納股東和投資者的合理化意見和建議，努力做到不斷提高公司經營業績，真實地向股東和投資者匯報公司的財務及業務發展情況，希望憑藉不斷的業務優化和提升為一直支持公司的股東和投資者帶來合理回報，實現中國神華和投資者雙贏。

## 二、攜手投資者迎接金融風暴考驗

2008年是充滿挑戰的一年，百年一遇的全球金融海嘯，使經濟出現大幅下滑，資本市場面臨巨大壓力，中國神華的投資者關係工作受到前所未有的挑戰。

中國神華篤信投資者關係工作的核心在於全面、及時、透明、深刻的信息披露，特別是目前全球金融局勢動盪格局之下，公司的經營環境面臨諸多的不確定性，中國神華相信只有通過持續主動與投資者溝通，讓投資者瞭解公司在激變的市場格局之下的最新發展情況，才能使投資者在金融危機影響之下仍舊保持和增加對投資公司股票的信心，與公司共迎金融風暴考驗。

中國神華相信金融海嘯是危機也是機遇，金融危機影響之下正是中國神華向投資者傳遞公司信息，讓投資者更好發現中國神華投資價值的時機。2008年，中國神華通過業績發佈會，全球路演，A股路演，反向路演、2007年度股東周年大會，投資論壇，公司拜訪，電話會議等多種途徑與投資者和分析師進行了積極、坦誠的溝通，共會見分析師、基金經理2,730餘人次。其中：通過路演會見分析師、基金經理1,310餘人次；通過參加投資論壇會見分析師、基金經理800餘人次；通過公司拜訪、電話會議會見分析師、基金經理620餘人次。

此外，為確保中國神華的信息能準確無誤的傳遞於所有現有及潛在投資者，公司特別利用一些較為容易溝通的渠道如董秘信箱、董秘在線等較大眾化的溝通方法與不同層面的投資者溝通，確保任何層面的投資者均能及時、全面地獲取公司的信息。

### 三、不斷進步的投資者關係工作

金融危機壓力之下，中國神華投資者關係工作知難而進，繼續提升了國內外資本市場對公司的認可：

#### (一) 公司形象繼續提升

透過不同形式的投資者關係活動，公司和投資者間的瞭解得以提升，加深了雙方的溝通和理解。持續和主動與投資者溝通，使投資者在瞭解業務發展之餘，也能使公司第一時間掌握投資者的看法。在互惠互利的情况下，營造了公司重視投資者關係、重視投資者所需，以及高透明度的企業形象。

#### (二) 增加分析員及基金公司覆蓋層面

上市至今，跟蹤公司的投資銀行分析師有增無減，除因公司所處的行業對投資者存有一定的吸引力外，更是由於公司於上市至今一直持續推行投資者和媒體關係工作，從而使有興趣跟蹤公司股票或投資公司股票的分析師和機構投資者持續增加。

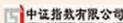
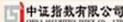
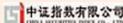
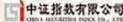
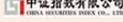
#### (三) 公司的投資價值備受肯定

進行一系列的投資者關係工作後，投資者對公司的核心投資價值有了更深的體會。自公司上市以來，股價持續不斷上揚。雖然受到金融海嘯的衝擊，公司股價曾一度隨大市回落，但其後亦逐漸穩步回升。同時，相關機構對公司的投資評級更是持續處於「買入」或「優於大市」的水平。

#### (四) 所獲獎項

年份	獎項	頒獎方
2005年	最佳IPO	《亞洲貨幣》
2006年	最佳公司治理 最具實力海外上市公司 最佳煤炭企業 最佳公司管治披露金獎	《亞洲金融》 《上海證券報》 《普氏》 香港會計師公會
2007	福布斯亞洲最具長期價值公司 最具投資價值上市公司 亞洲最佳股東評價公司 中國最佳礦業公司 中國十佳投資者關係公司 最具回報價值上市公司 上市公司金牛獎百強 中國最佳金屬和礦業公司	《福布斯》 中國社科院 《機構投資者》 《環球金融》 和訊網 《華夏時報》 《中國證券報》 《歐洲貨幣》
2008年	亞洲最佳金屬和礦業公司第二名 優秀董事會 2008中國藍籌公司排行榜 上市公司價值百強 世界市值500強第52位 上市公司百強排行榜第八位 上市公司中聯百強第七名 中國上市公司100強排行榜 貢獻中國之公司治理榜單第2名 上市公司市值管理百佳第9位 2007年年報獲ARC年報比賽榮譽大獎 2007年企業社會責任報告獲ARC年報比賽銅獎 普氏全球能源企業250強第58位 最具全球競爭力的中國公司50強 亞太地區最佳上市公司50強 中國證券市場上市公司金鼎獎 公司管治卓越獎 福布斯亞洲「最優50」大公司 入選「漂亮50」榜單 中國企業社會責任榜傑出企業獎 中國投資者關係管理百強榜第六位 中國投資者關係創新獎 亞洲最佳股東評價公司 中國國有上市企業社會責任榜第7名	《歐洲貨幣》 《董事會》 CFOTIME網 證券時報社 《金融時報》 《華盛頓經濟研究院》 中聯控股集團 《財富》 《英才》 中國上市公司市值管理研究中心 美國Mercomm機構 美國Mercomm機構 《普氏》 羅蘭－貝格諮詢公司 《福布斯》 證券日報社 香港上市公司商會 《福布斯》 《新財經》 《第一財經日報》 上海證交所和深圳證交所聯合指導 上海證交所和深圳證交所聯合指導 《機構投資者》 《南方周末》
2009年	2008年度大型公司最佳管理獎	《亞洲貨幣》

## (五) 進入指數

指數機構	進入指數	生效時間
	MSCI指數	2007年5月31日
	道瓊斯中國88指數	2007年10月11日
	新華富時A股指數	2007年10月22日
	上證指數	2007年10月23日
	巨潮指數	2007年10月29日
	恒生中國AH指數	2007年11月5日
	恒生指數	2007年12月10日
	上證公司治理指數	2008年1月2日
	亞洲金融100藍籌指數	2008年1月2日
	中證香港100指數	2008年5月7日
	MSCI中國A股成長指數	2008年5月30日
	恒生神州50指數	2008年3月30日
	上證180公司治理指數	2008年9月10日
	中證華股指數	2008年11月10日
	上證180資源指數	2008年12月15日
	中證銳聯基本面50指數	2009年2月26日