

PORTS[®]
INTERNATIONAL
PORTS DESIGN LIMITED
寶姿時裝有限公司*
 (於百慕達註冊成立的有限公司)
 (股票代碼: 0589)

公佈截至二零零八年十二月三十一日止年度全年業績

寶姿時裝有限公司(「Ports」或「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零八年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

綜合收益表

	附注	截至十二月三十一日止	
		二零零八年 (人民幣千元)	二零零七年 (人民幣千元)
營業額	3,4	1,488,615	1,355,314
銷售成本		<u>(346,581)</u>	<u>(386,677)</u>
毛利		1,142,034	968,637
其他收入		13,976	15,617
其他淨收入	5	12,037	-
分銷開支		(618,936)	(516,553)
行政開支		(47,863)	(44,679)
其他經營開支		<u>(47,498)</u>	<u>(47,428)</u>
經營溢利		453,750	375,594
財務收入淨額	6(i)	<u>9,955</u>	<u>5,727</u>
除稅前日常業務溢利	6	463,705	381,321
所得稅開支	7	<u>(42,023)</u>	<u>15,545</u>
本年利潤		<u>421,682</u>	<u>396,866</u>
應佔溢利:			
本公司股東應佔溢利		421,685	396,866
少數股東權益		<u>(3)</u>	<u>-</u>
本年利潤		<u>421,682</u>	<u>396,866</u>

綜合收益表

附注

截至十二月三十一日止
二零零八年 二零零七年
(人民幣千元) (人民幣千元)

本年度股息
應付本公司股東：

-年內已宣告之中期股息		117,796	89,135
-年內已宣告之特別中期股息		-	279,327
- 結算日後建議分派之末期股息		<u>-</u>	<u>150,857</u>
		<u>117,796</u>	<u>519,319</u>
每股盈利（人民幣）			
-基本	8	<u>0.75</u>	<u>0.72</u>
-攤薄	8	<u>0.75</u>	<u>0.70</u>

*僅供識別

綜合資產負債表

		於十二月三十一日	
		二零零八年	二零零七年
		(人民幣千元)	(人民幣千元)
	附注		
非流動資產			
預付租金		3,772	6,554
物業、廠房及設備		166,863	163,577
無形資產	9	21,065	-
遞延稅項資產		<u>14,589</u>	<u>5,067</u>
		206,289	175,198
流動資產			
存貨		425,593	349,233
貿易和其他應收款項、按金 及預付款項	10	314,643	310,698
銀行定期存款		636,039	230,000
現金及現金等價物		<u>307,606</u>	<u>296,174</u>
		1,683,881	1,186,105
流動負債			
貿易和其他應付款項 及預提費用	11	231,089	182,904
計息銀行借貸		507,093	248,146
應付稅項		<u>40,053</u>	<u>1,215</u>
		778,235	432,265
流動資產淨值		<u>905,646</u>	<u>753,840</u>
總資產減流動負債		<u>1,111,935</u>	<u>929,038</u>
本公司股東應佔權益額			
股本		1,486	1,481
儲備		<u>1,110,449</u>	<u>927,557</u>
		1,111,935	929,038
少數股東權益		-	-
權益總額		<u>1,111,935</u>	<u>929,038</u>

附注：

1. 主要會計政策

本集團之經審核的綜合業績是按照國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》編制，《國際財務報告準則》包括所有適用的《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及其相關詮釋。

2. 會計政策修訂

國際會計準則委員會已頒佈下列新的經過修訂的國際財務報告準則，這些準則均於本集團和本公司本會計期間首次生效。

- 《國際財務報告解釋公告》第 11 號，《國際財務報告準則》第 2 號－集團及財政股票交易
- 《國際財務報告解釋公告》第 12 號，服務特許權協定
- 《國際財務報告解釋公告》第 14 號，《國際會計準則》第 19 號－界定福利資產限額、最低資金規定及相互關係
- 《國際會計準則》第 39 號的修訂，金融工具：確認及計量，以及《國際財務報告準則》第 7 號，金融工具：披露－重新分類金融資產

此等國際財務報告準則並無對本集團財務報表構成重大影響，此乃由於該等準則與本集團已採納的會計政策一致，或與本集團和本公司業務無關。

本集團並無採用本會計年度期間任何尚未生效的新準則或解釋原則。

3. 營業額

本集團的主要業務是製造和銷售成衣。營業額指扣除增值稅後的成衣銷售收入。

4. 分部資料

分部資訊包含營業分部和區域分部。由於營業分部和本集團內部的財務報告相關性更大，因此營業分部作為首要的報告格式。

營業分部

本集團包含兩個主要的營業分部，即零售和原設備製造商。

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
營業額：		
零售	1,294,340	1,080,857
原設備製造商	109,174	176,957
未分配項目	<u>85,101</u>	<u>97,500</u>
合計	<u>1,488,615</u>	<u>1,355,314</u>
分部業績：		
零售	464,606	360,624
原設備製造商	<u>8,440</u>	<u>16,770</u>
合計	473,046	377,394
未分配經營收入和費用	<u>(19,296)</u>	<u>(1,800)</u>
經營溢利	453,750	375,594
財務收入淨額	9,955	5,727
所得稅	<u>(42,023)</u>	<u>15,545</u>
本年溢利	<u>421,682</u>	<u>396,866</u>
折舊及攤銷：		
零售	44,896	42,117
原設備製造商	-	-
未分配項目	<u>3,439</u>	<u>3,211</u>
合計	<u>48,335</u>	<u>45,328</u>
資本開支：		
零售	74,714	51,030
原設備製造商	-	-
未分配項目	<u>5,723</u>	<u>3,890</u>
合計	<u>80,437</u>	<u>54,920</u>

4. 分部資料 (續)

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
分部資產：		
零售	766,444	613,110
原設備製造商	<u>17,110</u>	<u>29,695</u>
合計	783,554	642,805
未分配資產	<u>1,106,616</u>	<u>718,498</u>
資產總值	<u><u>1,890,170</u></u>	<u><u>1,361,303</u></u>
分部負債：		
零售	197,051	144,889
原設備製造商	<u>18,640</u>	<u>21,727</u>
合計	215,691	166,616
未分配負債	<u>562,544</u>	<u>265,649</u>
負債總值	<u><u>778,235</u></u>	<u><u>432,265</u></u>

區域分部

本集團之業務在全球範圍內經營，但主要在中華人民共和國（“中國”）、北美及歐洲三個地區進行。

按區域分部呈報資料時，分部收益是按客戶所在地點計入各個分部，而分部資產則按照資產所在地計入各個分部。

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
營業額：		
中國	1,294,340	1,080,857
北美	103,238	203,821
歐洲	<u>91,037</u>	<u>70,636</u>
合計	<u><u>1,488,615</u></u>	<u><u>1,355,314</u></u>
分部資產：		
中國	1,856,966	1,313,178
北美	9,495	17,231
歐洲	<u>23,709</u>	<u>30,894</u>
合計	<u><u>1,890,170</u></u>	<u><u>1,361,303</u></u>
資本開支：		
中國	<u><u>80,437</u></u>	<u><u>54,920</u></u>

5. 其他淨收入	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
銷售物業、廠房及設備淨收入	11,006	-
銷售土地使用權淨收入	<u>1,031</u>	<u>-</u>
	<u>12,037</u>	<u>-</u>
6. 除稅前溢利		
除稅前溢利已(計入)/扣除下列各項：		
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
(i) 財務收入淨額		
非關聯方貸款利息收入	-	(8,233)
銀行利息收入	(16,538)	(9,267)
匯兌收益淨額	<u>(6,696)</u>	<u>-</u>
財務收入	(23,234)	(17,500)
	-----	-----
須於五年內償還的銀行墊款利息開支	12,026	6,871
銀行費用	1,253	1,354
匯兌虧損淨額	<u>-</u>	<u>3,548</u>
財務費用	13,279	11,773
	-----	-----
財務收入淨額	<u>(9,955)</u>	<u>(5,727)</u>
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
(ii) 其他項目		
存貨成本	391,745	434,105
核數師酬金-審計服務	2,040	1,926
折舊		
-自置固定資產	47,890	44,883
-租賃固定資產	272	272
攤銷		
-土地預付租金	173	173
有關物業的經營租約費用		
-最低租金	80,782	55,296
-或有租金	<u>246,717</u>	<u>211,557</u>

7. 所得稅開支

所得稅開支/(退款)指:

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
本年度開支	50,644	25,650
往年年度撥備不足	901	-
所得稅退款	-	(47,435)
	<u>51,545</u>	<u>(21,785)</u>
遞延稅項變動	<u>(9,522)</u>	<u>6,240</u>
	<u>42,023</u>	<u>(15,545)</u>

- (i) 根據百慕達法律規則及規例，本公司在百慕達無需繳納任何所得稅，而且，部分在外國管轄區的子公司也無需在此管轄區內繳納任何所得稅。
- (ii) 二零零八年二月，香港政府宣佈利得稅率從 17.5% 下降到 16.5%，適用於本集團截至二零零八年十二月三十一日止之位於香港的營運收入。由於本集團之香港子公司在截至二零零八年十二月三十一日止年度並無任何估計香港應評稅利潤，故並無提撥任何香港利得稅準備。
- (iii) 本集團大部分於中國國內子公司（“中國子公司”）位於中國經濟特區內，根據中國外商投資及外國企業所得稅規則及規例（以下稱“外商稅法”）享受優惠中國企業所得稅 15% 稅率。再者，所有中國子公司，可自其首個業務獲利年度起兩年獲全數豁免繳納中國企業所得稅，並於其後三年須按標準所得稅之 50% 繳納中國企業所得稅。

二零零七年三月十六日，中華人民共和國第十屆全國人大第五次代表會議通過了《中華人民共和國企業所得稅法》（以下稱“新稅法”）。根據新稅法規定，自二零零八年一月一日起，所有中國公司的稅率將統一為 25%。根據新稅法中的過渡條款，本公司之子公司現有的 15% 的優惠稅率，將在五年內遞增至標準稅率 25%。同時，原按外商稅法享受上述之全數豁免中國企業所得稅和按標準所得稅之 50% 繳納中國企業所得稅的子公司，將繼續享受該稅收優惠，直到期滿後調整至 25%。

- (iv) 按照新稅法規定，外國投資者從外商投資企業二零零八年一月一日以後賺得的利潤中分派的股息，需扣繳 10% 的所得稅，除了香港註冊的外商投資者為 5%。截至二零零八年十二月三十一日止，和中國內地子公司的未分配利潤有關的暫時性差異為人民幣 432,596 千元（二零零七年十二月三十一日為零）。分配這些留存利潤而需支付的稅款人民幣 21,630 千元並未確認為遞延稅項負債（二零零七年十二月三十一日為零），主要原因為本公司控制著這些子公司的股息政策，並且確定在可預見的將來中國外商投資企業不分派股息於外國投資者。

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本年度股東應佔溢利人民幣 421,685 千元(二零零七年：人民幣 396,866 千元) 及本年度已發行普通股加權平均數 560,273,478 股(二零零七年：554,484,741 股)計算。

(i) 普通股加權平均數

	二零零八年 股份數目	二零零七年 股份數目
一月一日發行之普通股	558,728,124	548,844,296
購股權行使之影響	<u>1,545,354</u>	<u>5,640,445</u>
十二月三十一日普通股 加權平均數	<u>560,273,478</u>	<u>554,484,741</u>

(b) 每股攤薄盈利

本年度每股攤薄盈利乃根據本年度之普通股股東應佔溢利人民幣 421,685 千元(二零零七年：人民幣 396,866 千元) 及按本公司購股權計畫而具備潛在攤薄影響之普通股作出調整得出之普通股份的加權平均數 565,678,013 股(二零零七年：567,813,096 股)計算。

(c) 普通股加權平均數(攤薄)

	二零零八年 股份數目	二零零七年 股份數目
十二月三十一日 普通股加權平均數	560,273,478	554,484,741
本公司購股權計畫下 視為不計價款發行之普通股	<u>5,404,535</u>	<u>13,328,355</u>
十二月三十一日 普通股加權平均數(攤薄)	<u>565,678,013</u>	<u>567,813,096</u>

9. 無形資產

本集團於本年度內，本集團與獨立第三方，Chinanow Associates Limited (“CNOW”) 簽訂合作協議（以下簡稱“協議”），成立了子公司 Ever Fit Assets Management Limited(以下簡稱“EFAM”)，經營 Vivienne Tam 品牌在中國大陸市場的業務。本集團和 CNOW 分別擁有 EFAM 公司 58%和 42%的股權。成立 EFAM 的同時，CNOW 同意以人民幣 21,065 千元的價格轉讓，或在所有權轉移法律登記手續完成之前，授予 EFAM 在中國市場上存在於 Vivienne Tam 品牌某些系列產品的知識產權的獨家使用許可權（以下簡稱“知識產權”）。根據該協議，如果 EFAM 於二零一四年十二月三十一日或本集團與 CNOW 共同商定的更遲的日期未成功上市，CNOW 將有權以自定的價格（以下簡稱“退出價格”）提議從 EFAM 購回該知識產權（以下簡稱“提議”）。本集團在收到該提議之後，有權選擇將該知識產權售回給 CNOW 或者以退出價格購買 CNOW 擁有的 EFAM 股權。如果本集團選擇將該知識產權以退出價格售回給 CNOW，CNOW 必須同時將其擁有的 EFAM 股權以 1 美元的價格轉讓給本集團。根據協議，退出價格為不超過退出提議提出之前一年 EFAM 的淨利潤乘以當時本公司的股價收益比例。截止二零零八年十二月三十一日，該知識產權轉讓法律登記手續尚在辦理過程中。

該獨家的知識產權使用許可權按照購置成本人民幣 21,065 千元確認為無形資產。鑒於該知識產權的預期使用情況和協議中規定的擁有和使用權，本集團認為該獨家的許可權的使用壽命是不確定的。因此，該獨家許可權的成本並未攤銷，而是於每年考慮其是否存在減值跡象。根據本集團管理層做出的減值測試結果，於二零零八年十二月三十一日，該獨家許可權並不需要計提任何減值準備。

10. 貿易和其他應收款項、按金及預付款項

於二零零八年十二月三十一日之貿易和其他應收款項、按金及預付款項中包含應收賬款人民幣 162,313 千元（二零零七年：人民幣 174,671 千元）。應收賬款的帳齡分析如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
未逾期	137,960	148,949
逾期少於 1 個月	19,855	10,628
逾期 1 至 3 個月內	4,343	11,530
逾期 3 至 12 個月內	155	3,564
逾期總額	24,353	25,722
	<u>162,313</u>	<u>174,671</u>

客戶獲授的信貸期一般為 0 至 90 天，具體期限視乎客戶的個人信譽而定。

11. 貿易和其他應付款項及預提費用

於二零零八年十二月三十一日之貿易和其他應付款項及預提費用中包含應付賬款人民幣 93,615 千元（二零零七年：人民幣 73,625 千元）。應付賬款的賬齡分析如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
1 個月內支付	55,732	43,881
1 至 3 個月內支付	25,286	20,264
3 至 6 個月內支付	11,559	9,258
6 至 12 個月內支付	<u>1,038</u>	<u>222</u>
	<u>93,615</u>	<u>73,625</u>

股息

二零零八年財政年度已按中期股息每股人民幣 0.21 元宣派給股東，累積為人民幣 1.178 億元。剩餘的留存收益將保留於本集團。

管理層對財政狀況及經營業績的討論與分析

營業狀況

Ports 及附屬公司（以下稱“本集團”）在二零零八年全球金融危機帶來的挑戰性經濟環境中令人振奮的表現，標誌著成功的一年，年度營業額達到人民幣 14.9 億元。本集團在二零零八年財政年度的良好財務狀況主要來自對零售分部的加強，由 Ports 及 BMW Lifestyle 在香港、澳門及大陸零售店舖有優異表現貢獻的。

管理層非常感謝本集團員工，他們的努力和奉獻使 Ports 得以繼續維持其在中國高端時尚品牌的領導地位。二零零八年十二月，由 AC 尼爾森進行及《SELF》發布的，由中國年輕消費者投票的“自們一代”時尚調查，在“目前擁有的奢侈品牌”及“最想擁有的奢侈品牌”兩項調查中，Ports 品牌位列中國年輕消費者最想購買的國際品牌前五名。此次最新資料證明瞭 Ports 在中國消費者心目中的持續良好地位，並直接表明本集團產品的品質、設計、品牌定位和市場地位。

在二零零八年財政年度中，零售分部年營業額及同店增長持續創造良好業績。零售營業額從二零零七年財政年度的人民幣 10.8 億元增長到二零零八年財政年度的人民幣 12.9 億元，漲幅達到 19.8%。這是由於 Ports、BMW Lifestyle 及 Armani Collezioni 零售網點的強勁表現，致使本公司兩個品牌的平均零售價格增長，因此，零售分部毛利潤也得以大幅增長。這種增長是由於本公司零售品牌策略及提升顧客滿意度的完美結合。

二零零八年度下半年充滿挑戰，雖然最後一個季度由於金融危機引起經濟全面下滑，本公司下半年穩定的銷售表現確定公司於國內擁有的品牌實力，和分銷網絡策略之成功。

二零零八年九月，Ports 在紐約時裝周舉辦了一場名為“Beloved of the Sky-2009 春季加拿大系列”時裝秀。紐約時裝周每年在 Byrant 公園舉辦兩次，涵蓋了全球最著名的時裝品牌，吸引著來自全球的時尚人士。本公司的時裝秀觀眾包括美國《Vogue》雜誌主編 Anna Wintour 女士和其他頂級雜誌主編們，取得了巨大成功，得到了包括 Vogue 線上媒體 Style.com 在內的各大知名媒體的爭相報導。

為了配合品牌提升戰略，本集團繼續增開新店以便拓展分銷網絡，鞏固及加強我們在中國頂級零售商之中的位置。經過一年，本集團已適應了具挑戰性的營運環境，用小心計算和控制步伐，保持有效率的零售分銷平臺。

對本集團來說，二零零八年又是一個成功之年，本集團多品牌經營策略得以發展，管理層相信本集團現有經銷平臺有利於發展多品牌戰略，其中包括 Armani 及 Vivienne Tam 等新品牌。

繼二零零八年三月跟 Giorgio Armani S.p.A. 簽訂了一份非獨家代理分銷協議，在中國內分銷 Armani Collezioni, Emporio Armani 和 Armani Jeans, 加上期後本集團的細心實施擴展 Armani 零售點的計劃，第一家 Armani Collezioni 零售概念店於十月份在廈門開幕。對該店的反應都令人鼓舞。

二零零八年六月，本集團與 Vivienne Tam 集團成功簽訂組建合資公司的合同。本集團佔 58% 股份。合資公司負責在中國分銷和推廣 Vivienne Tam 品牌。所有有關在中國內（不包括香港和澳門）營運 Vivienne Tam 品牌相關和必須的知識產權都已轉讓予該合資公司。跟本集團要通過探討收購機會以便符合策略性行為，管理層相信，本項目連同我們的生產，推廣和分銷的能力，必為我們現有平臺提供更高的效益。本集團管理層相信，此項投資將為雙方帶來良好影響。

金融危機導致次貸危機，全球資本市場及銀行業受到巨大影響。全球金融危機同樣影響到中國經濟。十月開始，由於金融危機，中國整體零售業出現大幅下滑。本集團同樣遭受影響。

在二零零八年財政年最後兩個月中，本集團銷售額從十月的低谷中有所恢復。在二零零八年十一月及十二月，本集團零售額得以恢復並有所增長。此增長主要由於本集團謹慎選擇銷售網站，與出口業發達的沿海城市相比更傾向內陸城市。受美國及歐洲國家出口市場崩潰影響，沿海城市經濟大幅下滑。

在二零零八年財政年度，Ports 零售分部的毛利率達到 83.7%，相比二零零七年財政年度的 82.1% 有了提高，這是因為在提高品牌定位方面的努力，在零售價格的提高以及零售毛利的提高等方面已經有所體現。

本公司出口業務、原設備製造商及其他分部受經濟形勢的負面影響。原設備製造商營業額從二零零七財政年度的人民幣 1.770 億元下降到二零零八財政年度的人民幣 1.092 億元，下降了 38.3%。其他分部營業額從二零零七財政年度的 0.975 億元下降到二零零八財政年度的人民幣 0.851 億元，下降了 12.7%。

營業額的大幅增長是由於本公司的較高利潤零售分部，與比正常增長緩慢的較低利潤的出口業務分部一起，本公司毛利潤增長到二零零八財政年度的 76.7%（二零零七年：71.5%）。除稅前溢利上升到二零零八年的人民幣 4.637 億元（二零零七年：人民幣 3.813 億元），增長了 21.6%。由於二零零八年中國大陸執行新稅法後稅率提高，本集團淨利率受到影響，二零零八年略微下降到 28.3%（二零零七年：29.3%）。股東應佔溢利增長到二零零八財政年度的人民幣 4.217 億元（二零零七年：人民幣 3.969 億元），增長了 6.3%。每股盈利從二零零七年的人民幣 0.72 元增長到二零零八年的人民幣 0.75 元，增長了 4.2%。

董事們相信，本集團將保持其強勁財政狀況，在商業機遇中獲利。截至二零零八年十二月三十一日止，本集團擁有現金、現金等價物及定期存款約為人民幣 9.436 億元，二零零七財政年度為人民幣 5.262 億元，二零零八財政年度銀行貸款人民幣 5.071 億元，二零零七財政年度為銀行零貸款 2.481 億元。本集團強大的財政狀況將有利於拓展新商機，董事相信，本集團業績將在中國市場得以長期增長。

展望二零零九年

展望未來，本集團將繼續維持以往穩健的財務狀況及高標準的運作模式。本集團強勁的收益、現金流量，以及充足的現金儲量將使公司能夠在中國的零售業市場上有更多的機會進行投資，繼而增強我們公司在同業的影響力，以提高投資者的回報。本集團的目標是在特許經營、合作及/或投資並購資產等直接影響 Ports 在中國高端零售市場核心競爭力的領域進行謹慎投資，而管理層也相信這些投資將會有可觀的回報。

本集團將繼續打造並鞏固 Ports 在中國市場上的領先地位，並將繼續尋找和拓展業務到亞洲及太平洋的其他國家的機會。越來越多亞洲顧客光臨位於紐約的 Ports 1961 展廳，他們希望能在本國代表和賣 Ports 1961 系列，該現象為本集團區域性擴展帶來令人興奮的商機。這種形式的批發使 Ports 能夠有效利用資金，以最小的風險一步一步進行全球擴張。本集團管理層還將通過一系列推廣活動繼續擴大 Ports 品牌在中國市場上的影響力，其中包括：繼續新旗艦店的開張計畫、擴大本公司設計隊伍、並將更新第五代商店設計風格以及持續以往的廣告及行銷策略（比如對於重大社會活動的贊助）。

本集團期望 BMW Lifestyle 品牌有進一步發展，通過擴展 BMW Lifestyle 零售網點，享有像 Ports 現所享有的經濟效益，繼續製造優良表現。BMW Lifestyle 的授權已經更新，其附屬產品系列，例如太陽鏡，手錶以及其他皮質佩飾也被加到授權協議中，容許公司把這些毛利比較高的產品添至於系列內。管理層將進一步的瞭解在中國市場來繼續打造 BMW Lifestyle 店面裝飾和產品的時尚之風。

本集團將繼續拓展我們品牌數量。針對 Armani，我們會陸續為不同 Armani 系列開辦新店。新 Vivienne Tam 店亦會於二零零九年面世。管理層將緊密監管營運表現，確保各品牌處於有利位置促使有長遠發展。跟 Ferrari S.p.A.的商討亦於二零零九年第一季度成功完成，本集團被賦予一個十五年期的獨有零售分銷許可，在中國大陸和香港經營 Ferrari 概念店。管理層有信心這新合作將為本集團帶來新機會。本集團會繼續小心計劃推出新店的時間表和選擇店址，令各品牌的潛能可獲得最大發揮。

將公司總部、樣品製造、生產線的運轉歸一，和搬遷至另一在廈門集美的新地址的計劃已在進行中。公司新址佔地 110,000 平方米，預計今年第四季度完工。本集團預期公司在搬遷新址後的營運效率將得到極大提高。

儘管世界經濟環境出現了短時間的混亂影響了中國的經濟狀況，但董事們相信中國消費市場的長線潛力依然強勁，本集團已為艱辛的營商環境作出準備。我們會繼續實踐公司政策：發展品牌、提升品牌定位和增強我們分銷平臺。同時，有見可面臨的挑戰環境，我們仍會集中成本控制及現金收入，並於新發展新範疇作出小心選擇。

本集團相信我們將焦點放在現金運轉，債務保持在低位，增強我們的財務狀況，會幫助公司渡過這非常時期。董事們仍對本集團將來業務發展抱有信心，管理層亦會致力繼續提升對股東的回報。

財政狀況

營業額

營業額從二零零七年財政年度的人民幣 13.6 億元增長到二零零八年財政年度的人民幣 14.9 億元，增長了 9.8%。營業額由三部分組成：零售、原設備製造商和其他分部。在二零零八年財政年度，零售分部在本集團營業額的地位重要性日益加強，二零零八年財政年度佔總營業額比例達到 86.9%，而二零零七年財政年度則是 79.8%。

零售營業額

零售營業額從二零零七年財政年度的 10.8 億元人民幣增長到二零零八年財政年度的 12.9 億元人民幣，漲幅 19.8%。這是由於售出貨品數量增加、新開商店的銷售增加和零售平均單價的適度增長造成的。在二零零八年，管理層繼續關閉需求量小並且位置不甚理想的舊有店面，維護保持 Ports 及 BMW LifeStyle 的高端奢華品牌形象。

Ports 和 BMW Lifestyle 產品平均銷售價格的上升，部分反映出其產品日益增強的市場地位和市場需求，以及本集團有效的品牌市場推廣計畫。董事會相信，零售營業額整體增長亦有賴於中國城市的家庭消費的持續增長，而本集團零售網點大多分佈在這些城市。

截至二零零八年十二月三十一日，零售營業額仍然是本集團最重要之組成部分，其佔本集團總營業額的百分比從二零零七年財政年度的 79.8% 上升到二零零八年財政年度的 86.9%。

原設備製造商營業額

原設備製造商營業額從二零零七年財政年度的人民幣 1.77 億元下降到二零零八年財政年度的人民幣 1.092 億元，下降了 38.3%。原設備製造商營業額所佔營業總額的比率從二零零七年財政年度的 13.1% 減少到二零零八年財政年度的 7.3%。減少的主要原因是零售營業額在集團營業總額中的比重增加，加上美國和歐洲市場嚴重衰退。相反，中國市場的零售分部比原設備製造商營業額和其他營業額相比仍在增長。董事會預計在二零零九年原設備製造商佔整個集團營業額的比率將繼續減少。

其他營業額

本公司其他營業額由二零零七年財政年度的 0.975 億元人民幣下降到二零零八年財政年度的 0.851 億元人民幣，下降了約 12.7%。其他分部營業額包括向德國慕尼黑寶馬公司的 BMW Lifestyle 服裝的出口業務和 Ports 品牌服飾的出口業務。董事會預計在二零零九年其他營業額佔整個集團營業額的比率將繼續下降。

銷售成本

銷售成本在二零零八年財政年度為人民幣 3.466 億元，相比二零零七年財政年度的人民幣 3.867 億元，下降了 10.4%。下降主要是因為零售分部的銷售額和平均零售價有更大百分比增幅，同時也帶領出經濟效應獲得的所益和其他營運上的進步。

毛利

本集團的毛利在二零零八年財政年度達到人民幣 11.4 億元，跟二零零七年財政年度的人民幣 9.686 億元相比，增長了 17.9%。毛利率也從二零零七年財政年度的 71.5%增長到二零零八年財政年度的 76.7%。其增長的主要原因是更高利潤的零售部分所創造的毛利增長。

其他收入

其他收入由二零零七財政年度的人民幣 0.156 億元下降到二零零八財政年度的人民幣 0.140 億元，下降了約 10.5%。

其他淨收入

其他淨收入由二零零七財政年度的人民幣 0 元增長到二零零八財政年度的人民幣 0.12 億元。增長的主要原因是物業、廠房及設備處置收益的增加。物業、廠房及設備的處置收益達到人民幣 0.11 億元，土地使用權轉讓收益為人民幣 0.01 億元，故二零零八年收益總額增加到人民幣 0.12 億元。

經營開支

經營開支從二零零七年財政年度的人民幣 6.087 億元增長到二零零八年財政年度的人民幣 7.143 億元，增長了 17.4%。經營開支與業績增長成正比。經營開支包括分銷開支、行政開支以及其他經營開支。

分銷開支

分銷開支從二零零七年財政年度的人民幣 5.166 億元增長到二零零八年財政年度的人民幣 6.189 億元，增長了 19.8%（二零零七年財政年度：29.9%）。該增長主要是由銷售提成、租金、廣告及促銷費用和折舊費用增長造成的。折舊費用由二零零七財政年度的人民幣 0.308 億元增長到二零零八財政年度的人民幣 0.381 億元，增長了 23.4%，主要原因是生產、分銷設備及零售店面的投資增長造成的。租金從二零零七年的人民幣 2.669 億元增長到二零零八年的人民幣 3.275 億元，漲幅 22.7%。在二零零八年財政年度中，租金在零售營業額中佔比有稍微上升。

行政開支

行政開支從二零零七年財政年度的人民幣 0.447 億元增長到二零零八年財政年度的人民幣 0.479 億元，上漲了 7.1%（二零零七財政年度：33.8%）。上漲的原因主要為商業稅款、保險開支以及瑣碎的雜費上升造成。薪金及福利從二零零七年財政年度的人民幣 0.278 億元下降到二零零八年財政年度的人民幣 0.248 億元，下降了 10.8%。該下降主要是受本集團對於購股股權計畫分期償還費用的減少帶來的影響。在二零零八年財政年度，薪金及福利佔全部零售營業額的 1.9%，相比之下，在二零零七年財政年度佔了 2.6%。

其他經營費用

其他經營費用從二零零七年財政年度的 0.474 億元增長到二零零八年財政年度的人民幣 0.475 億元。

經營溢利

由於營業額的增長以及受惠於本集團銷售增長而帶來的經濟規模效應，本集團的經營溢利從二零零七年財政年度的人民幣 3.756 億元增長到二零零八年財政年度的人民幣 4.538 億元，漲幅 20.8%。本集團的經營毛利率（即經營溢利跟營業額的百分比）從二零零七年財政年度的 27.7%增長到二零零八年財政年度的 30.5%。

所得稅開支

本集團的實際所得稅率從二零零七年財政年度稅前溢利的-4.1%增長到二零零八年財政年度稅前溢利的 9.1%。該增長主要是由於二零零七財政年度本集團獲得的一項退稅款。所得稅退稅從二零零七財政年度的人民幣 0.474 億元下降到二零零八財政年度的人民幣 0 元。二零零八財政年度的增長是由於中國執行了新稅法，預計在未來四年中，本集團實際所得稅率將每年上調約 2-3%。

股東應佔溢利

本公司股東應佔溢利從二零零七年財政年度的人民幣 3.969 億元增長到二零零八年財政年度的人民幣 4.217 億元，增長了 6.3%。由於所得稅稅率提高的影響，本公司淨利潤率也從二零零七年財政年度的 29.3%下降到二零零八年財政年度的 28.3%。

財政狀況及流動資金

本集團的財政狀況仍然非常良好，在正常運營過程產生了大量現金。截至二零零八年十二月三十一日止，本集團約有現金、現金等價物及銀行定期存款人民幣 9.436 億元，與截至二零零七年十二月三十一日止的人民幣 5.262 億元相比，漲幅達到 79.3%。本集團還有能力獲得大量的銀行貸款和信用額度。截至二零零八年十二月三十一日止，本集團現有 5.071 億元有息銀行貸款。運營活動產生的現金流入由二零零七年財政年度的人民幣 3.079 億元增加到二零零八年財政年度的人民幣 4.442 億元，增長了 44.3%。

收購及出售旗下公司和聯營公司

在二零零八年六月二十七日，本集團與 Chinanow Associates Limited (“CNOW”), MIC Design Limited 和 Pacific Pilot Holdings Limited 簽訂了協議同意成立合資公司。集團擁有合資公司 58%，而 CNOW 擁有 42%，該合資公司負責在中國（除香港、澳門）設計、創意、製造、分銷、行銷或/和銷售 Vivienne Tam 品牌產品。

除上述以外，本集團在二零零八年財政年度無收購及出售任何旗下子公司和聯營公司。

貨幣風險管理

從本集團正常營運所得的現金結餘主要是在香港和中國的大型銀行作人民幣、美元、港幣、歐元存款。本集團認為匯率風險不大。

資本承擔和或有負債

截至二零零八年十二月三十一日止，本集團共有人民幣 2.635 億元資本承擔（相比截至二零零七年十二月三十一日的人民幣 0.684 億元），包括已授權但未訂約人民幣 2.635 億元（相比截至於二零零七年十二月三十一日的人民幣 0.665 億元）和已授權及已訂約的資本承擔約人民幣 0 億元（相比截至二零零七年十二月三十一日的人民幣 0.019 億元）。該類資本承擔主要是用於新工廠的建設。截至於二零零八年十二月三十一日，本公司或有負債額為人民幣 3.889 億元。

集團的資本結構

本集團需要營運資金以維持製造、零售、原設備製造商和其他業務的營運原設備製造商和其他業務的運營。截至於二零零七年十二月三十一日止，本集團有現金及現金等價物人民幣約 5.262 億元，基本為人民幣、美元、港幣和歐元。截至二零零八年十二月三十一日止，本集團所持有的現金及現金等價物為人民幣 9.436 億元，主要是人民幣、美元、港幣和歐元。董事們認為現金結餘以及營運活動產生的現金淨流量已足夠支援本集團的日常經營開銷。

主要客戶及供應商

在二零零八年財政年度期間，本集團從前五大供應商那裏購買了約 25% 的產品和服務，其中最大的供應商佔約 15%。而前五大客戶的營業額約佔本集團的 13%，其中最大的客戶佔約 4%。任何董事及其聯繫人士或任何股東（就董事所知擁有本公司 5% 以上股份的股東）在本年內均與上述供應商和客戶無任何利益關係。

資產押記

截止二零零八年十二月三十一日，本集團沒有任何資產押記。

人力資源

截止二零零八年十二月三十一日，本集團員工總數約為 5260 人。人力開銷，包括工資薪金及福利在內，在二零零七年財政年度達到人民幣 1.992 億元，而在二零零八年財政年度為人民幣 2.338 億元，上升了 17.4%。

本集團承諾將提供一個安全舒適的和一個注重員工培訓、職業發展以及按照員工表現發獎金的工作環境。有競爭力的薪酬體系、安全與舒適的環境以及充分發揮各員工特長的極力機制將激勵員工在各自工作崗位上用於承擔責任以及辛勤工作。公司存在的多文化的環境為來自世界各地的員工提供了在各自的領域表現自己的機會，也使他們能夠互相交換和學習各自不同文化的精髓。本公司亦根據二零零三年十月十四日採納的購股股權計畫的條款及條件，向本集團合格的員工授出可認購本公司股份的認購權。二零零六年財政年度，公司根據購股股權計畫的條款及條件，向本集團合格的員工及董事授出了額外 16,000,000 本公司股份。

購買、出售或贖回本公司之股份

截止二零零八年十二月三十一日十二個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。

審核委員會

本公司的審核委員會由三名獨立非執行董事組成，他們已審閱過本集團的財務報告和核數師報告書，並已隨後向董事會提交意見。

審核委員會已認可了本集團採納之會計原則。

審核委員會已根據香港聯交所上市規則第 14 章所載之最佳應用守則（上市規則），審閱了關聯交易及本集團內部控制系統。

遵守最佳應用守則

本公司於二零零八年財政年度內遵守香港聯合交易所有限公司上市規則第十四章內所載之最佳應用守則。

詳細財務結論公告

公司的二零零八年度報告根據上市規則的第十六章內所載之最佳應用守則包含了公司的詳細財務結論以及其他資訊，此年度報告將會分發給股東，也將在規定時間內發佈在股票交易所的網站上。此公告也可在公司的網站：<http://www.portsdesign.com> 查閱到。

承董事會命

黃鳳媚

公司秘書

香港，二零零九年三月三十日

於本公告公佈日期，本公司董事為：

執行董事：

陳漢傑先生（主席）

陳啓泰先生

Bourque, Pierre Frank 先生

非執行董事：

Enfield, Julie Ann女士

獨立非執行董事：

Cone, Rodney Ray先生

鄭慧玲女士

Lai, Lara Magno女士

請同時參閱本公司發佈在公司網站 www.portsdesign.com, 及香港證券交易所網站 www.hkex.com.hk 之訊息。