



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1368

二零零八年年報

释放真我





让运动与众不同

让运动与众不同





目錄

- 2 2008年大事記
- 4 公司資料
- 5 財務摘要
- 10 主席報告書
- 16 管理層討論與分析
- 42 投資者關係報告
- 48 董事及高級管理人員
- 52 企業社會責任
- 54 企業管治報告
- 58 董事會報告
- 67 獨立核數師報告
- 69 綜合收益表
- 70 綜合資產負債表
- 71 綜合權益變動表
- 72 綜合現金流量表
- 74 資產負債表
- 75 財務報表附註
- 122 釋義

2008年大事記



二月

於北京舉辦主題為「笑傲2008」之特步及迪士尼運動系列08年秋季產品展銷會，五位明星代言人均有出席



五月

北京奧運會聖火到達福建泉州市，丁水波主席作為泉州站奧運聖火傳遞的其中一名火炬手

四月

展開全國區域巡迴培訓，旨在提升本集團的整體服務水平



六月

特步成功於香港聯交所主板上市





八月

特步於奧運期間進行多項宣傳推廣活動，包括成為「特步號奧運列車」之獨家贊助商及贊助二零零八年北京奧運會白俄羅斯代表團領獎裝備

特步品牌全國最大旗艦店於湖南長沙開業，總面積達3,000平方米



九月

於湖南省舉辦主題為「超越可能」之特步及迪士尼運動系列09年夏季產品展銷會，參會的分銷商及第三方零售商人次超過3,300人



十一月

特步晉身摩根士丹利資本國際環球小型股指數成份股

丁水波主席榮獲「資本傑出中國領袖2008」之一

十二月

特步獲「世界品牌實驗室」頒授「二零零八中國品牌年度大獎(體育用品行業)」

董事會

執行董事

丁水波 (主席)
丁美清
林章利
丁明忠
葉齊

非執行董事

肖楓

獨立非執行董事

冼家敏
許鵬翔
高賢峰

董事委員會

審核委員會

冼家敏 (主席)
許鵬翔
高賢峰

薪酬委員會

許鵬翔 (主席)
高賢峰
丁美清

提名委員會

丁水波 (主席)
許鵬翔
高賢峰

公司秘書兼合資格會計師

何睿博 ACA, CPA

授權代表

丁水波
何睿博

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

中國總辦事處

中國
福建省
泉州市
經濟技術開發區
郵編 362000

香港主要營業地點

香港灣仔
港灣道 6-8 號
瑞安中心 24 樓
2401-2 室

香港法律顧問

高特兄弟律師事務所與
奧睿律師事務所聯營

核數師

安永會計師事務所

合規顧問

申銀萬國融資 (香港) 有限公司

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House
68 Fort Street
P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東 183 號
合和中心 17 樓
1712-1716 室

主要往來銀行

中國建設銀行
(泉州清濛支行)
中國農業銀行
(泉州經濟技術開發區支行)
中國招商銀行
(泉州泉秀支行)
興業銀行股份有限公司
(晉江陳埭支行)
交通銀行
(泉州分行)
興業銀行股份有限公司
(廈門分行)
恒生銀行有限公司
中國建設銀行
(香港分行)

投資者關係顧問

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

公司網址

www.xtep.com.hk



擬派每股末期股息	: 8.0港仙
擬派每股特別股息	: 5.0港仙
中期每股股息	: 5.0港仙
總派息比率	: 68%

財務表現

- 淨利潤率：**17.7% ↑ 1.4個百分點**
- 每股基本盈利：**人民幣26.84分 ↑ 78%**
- 營運資金周期減少41天至**53天**

業務重點 — 特步品牌

- 零售店總數：**5,056家 ↑ 676家**
- 全年平均零售店樓面面積：**341,079平方米 ↑ 73%**
- 每家零售店平均批發收益：**人民幣552,403元 ↑ 37%**
- 毛利率：**36.7% ↑ 2.2個百分點**

	毛利率	銷售量	平均售價 (批發價)
鞋類	35.6% ↑ 1.1個百分點	1,830萬雙 ↑ 76%	人民幣73.2元 ↑ 5%
服裝	38.1% ↑ 3.7個百分點	2,150萬件 ↑ 145%	人民幣56.4元 ↑ 7%

有關前瞻性陳述的警告聲明

本《二零零八年年度報告》包含若干對於特步國際控股有限公司（「特步」）財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為特步對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對特步經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「業務回顧」及「財務回顧」等節。

四年財務概要

截至十二月三十一日止年度

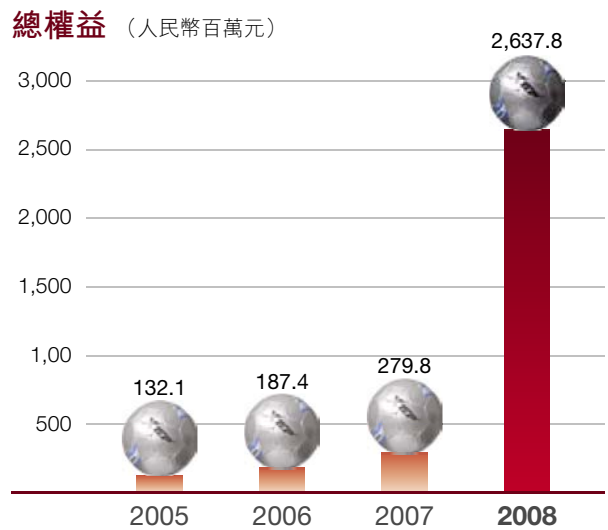
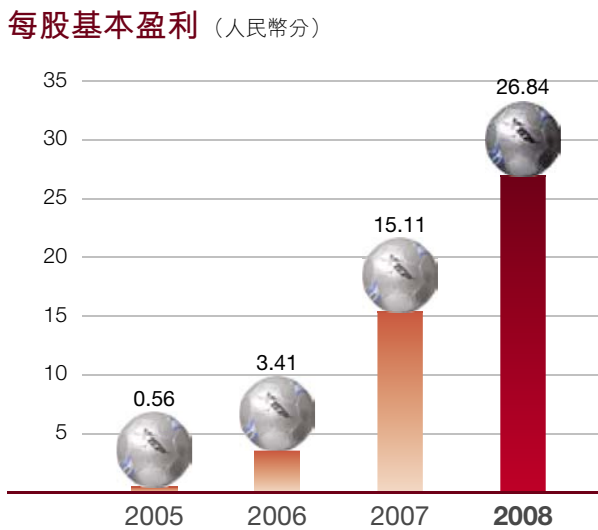
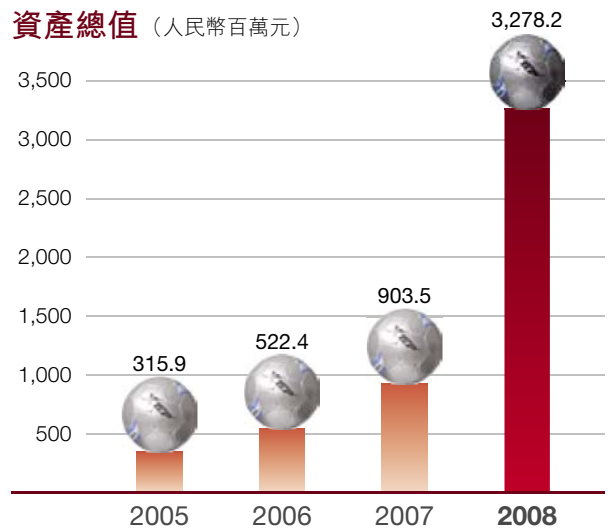
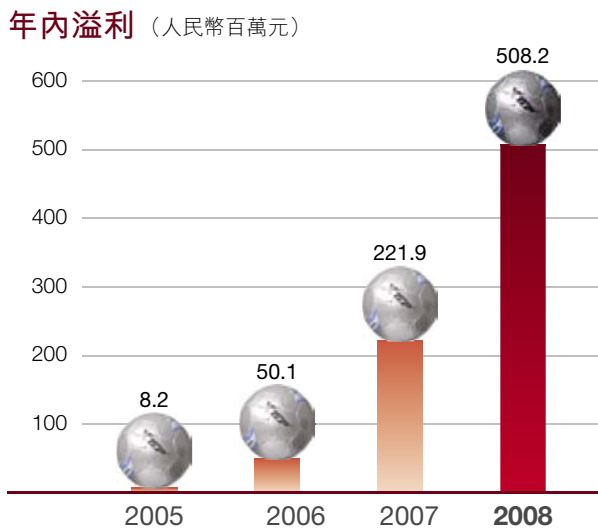
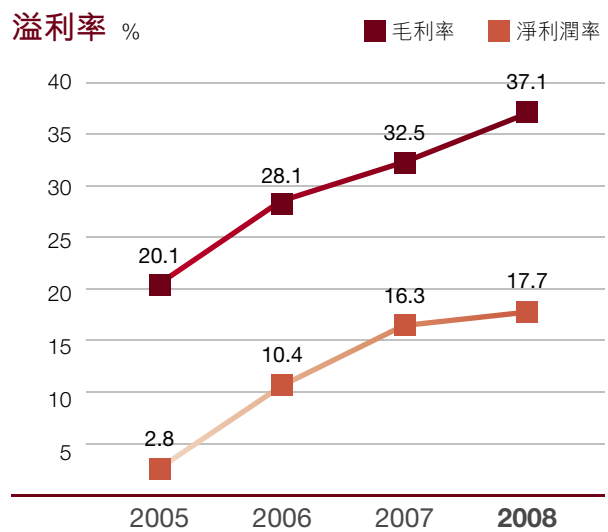
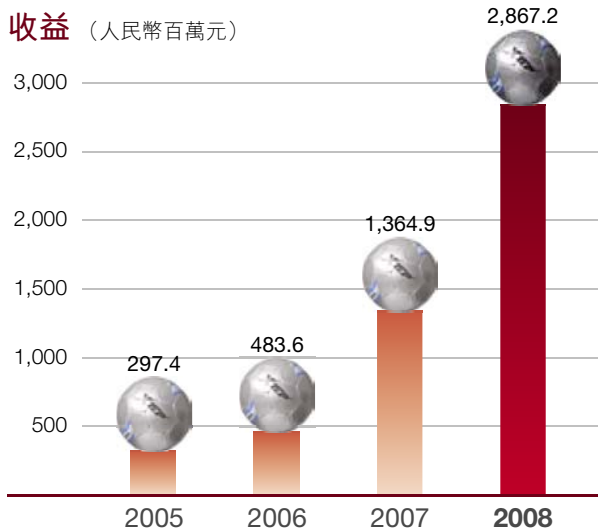
	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年
盈利能力數據	(人民幣百萬元)			
收益	2,867.2	1,364.9	483.6	297.4
毛利	1,064.3	443.1	136.1	59.7
經營溢利	590.6	267.1	56.8	14.3
年內溢利	508.2	221.9	50.1	8.2
每股基本盈利 (人民幣分) (附註 1)	26.84	15.11	3.41	0.56
盈利能力比率	(百分比)			
毛利率	37.1	32.5	28.1	20.1
經營溢利率	20.6	19.6	11.8	4.8
淨利潤率	17.7	16.3	10.4	2.8
實際稅率	12.0	13.1	—	9.6
平均股權持有人權益總額回報 (附註 2)	34.8	94.9	31.3	6.4
營運比率 (佔收益百分比)	(百分比)			
廣告及營銷開支	9.1	5.6	8.6	7.7
員工成本	5.5	8.5	12.1	12.5
研發及開發費用	1.6	1.2	1.3	1.1

於十二月三十一日

	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年
資產及負債數據	(人民幣百萬元)			
非流動資產	198.3	128.6	107.5	81.9
流動資產	3,079.9	774.9	414.9	234.0
流動負債	637.6	405.8	335.0	183.8
非流動負債	2.8	217.9	—	—
股東權益	2,637.8	279.8	187.4	132.1
資產及營運資金比率				
流動資產比率	4.8	1.9	1.2	1.3
負債比率 (%) (附註 3)	4.7	41.5	105.1	67.6
每股資產淨值 (人民幣元) (附註 4)	1.21	不適用	不適用	不適用
平均存貨周轉日數 (附註 5)	49	68	133	156
平均應收貿易賬款周轉日數 (附註 6)	48	56	109	80
平均應付貿易賬款及應付票據周轉日數 (附註 7)	44	30	74	70

附註：

- 1) 每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利除以有關期間的已發行普通股加權平均數計算。
- 2) 平均股權持有人權益總額回報以期內溢利除以期初及期終平均股權持有人權益總額計算。
- 3) 負債比率乃根據總借貸除以本公司於年終的股本及儲備之總和計算。
- 4) 每股資產乃根據上市後及年終時已發行股份總數計算。
- 5) 平均存貨周轉日數以年初及年終平均存貨除以銷售成本，再乘以 365 日計算。
- 6) 平均應收貿易賬款周轉日數以年初及年終平均應收貿易賬款除以收益，再乘以 365 日計算。
- 7) 平均應付貿易賬款及應付票據周轉日數以年初及年終平均應付貿易賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以 365 日計算。







我們

目標清晰

目標清晰

我們



憑藉差異化的品牌優勢，我們無懼未來的種種挑戰，並將奮勇向前，以提升品牌價值為核心，進一步加強對品牌的管理、拓展及優化我們的銷售網絡，銳意成為全球領先的時尚運動用品企業之一。

各位尊敬的股東：

本人謹代表特步國際控股有限公司董事會，欣然提呈截至二零零八年十二月三十一日止年度的經審核年度業績。本集團於二零零八年六月三日成功在香港聯交所主板上市，標誌著本集團邁進了一個重要的里程碑。此外，本集團晉身摩根士丹利資本國際環球小型指數成份股，進一步提升其在環球資本市場的地位。

業績概覽

回顧年內，本集團積極提升特步品牌推廣及擴大零售網絡，因此錄得非凡的業績表現。本集團收益大幅提升至約人民幣 28.67 億元，較去年上升 110.0%（二零零七年：人民幣 13.65 億元）。年度溢利約為人民幣 5.08 億元（二零零七年：人民幣 2.22 億元），較去年大幅上升 129.0%。每股基本盈利為人民幣 26.84 分，增長 77.6%。為讓股東們能一起分享成果，董事會建議派發末期股息每股港幣 8.0 仙及特別股息每股港幣 5.0 仙，連同中期股息每股港幣 5.0 仙，全年派息合共約人民幣 3.45 億元，即全年派息比率約達 68%。

市場回顧

由於各地城市化的速度持續加快，加上中央政府推行一系列刺激內需的措施，使二零零八年中國國內生產總值約達人民幣 300,670 億元，較去年增長約 9%，而全年消費品零售總額更約達人民幣 108,490 億元，較去年增長約 21.6%，增長幅度比去年加快約 4.8 個百分點。

中國成功舉辦北京二零零八年奧運會，讓全世界留下深刻印象，也提高了中國人民對運動的熱愛及參與度。隨著更多大型國際運動賽事於亞太區舉行，加上人民的健康意識日漸提高，運動已經融入在人民的日常生活之中，大大提升了社會大眾對體育用品的需求。體育服裝已成為生活服飾的一部份，消費者不單只著重其功能性，對設計時尚的款式更是趨之若鶩。

業務開拓

本集團於回顧年內加大市場推廣及研發力度，並積極提升旗下品牌的市場覆蓋率，由分銷商及第三方零售商經營的特步品牌零售店數目，從二零零七年十二月三十一日的4,380家增加至二零零八年十二月三十一日的5,056家。為進一步提升和鞏固品牌形象，本集團更於長沙、武漢、合肥、濟南、瀋陽、吉林、太原及廈門等城市共設立12家特步品牌旗艦店，均由特步品牌的分銷商經營及管理，翻新後的第五代形象店擁有煥然一新的設計裝潢及寬敞的店面，為顧客帶來更優越的購物體驗。

本集團獲華特迪士尼(上海)有限公司授予特許權開發的創新設計迪士尼運動系列品牌產品，也廣受青少年的愛戴。迪士尼運動系列品牌零售店及本集團旗下的柯林品牌零售店的數目，已從二零零七年十二月三十一日的267家增長至二零零八年十二月三十一日的476家。

此外，本集團積極建構結合體育和娛樂的差異化營銷策略，繼續加強特步於時尚運動用品行業的領導地位。利用特步獨有的品牌力量，配合極具人氣的歌影視紅星擔任品牌代言人，本集團得以將市場推廣策略的效益發揮至最大化。本集團更於不同地區，策略性地揀選高收視的娛樂媒體，贊助年青人喜愛的節目，並積極投放宣傳推廣於重點體育賽事，以增加本集團於消費者的知名度。



回饋社會

在推動業務發展的同時，本集團致力推行企業社會責任，熱心支持各項公益活動，切實體現「取諸社會，用諸社會」的社會企業精神。就中國於二零零八年二月發生的雪災及五月的四川地震，本集團除立即向災區捐贈現金及物資外，並集合了各部門員工及業務合作夥伴，舉辦多個賑災活動，以解災民燃眉之急。

未來前景

二零零九年將會是充滿機遇及挑戰的一年，也是本集團為日後發展制定穩健基礎的重要一年。面對全球金融危機，對中國經濟將帶來一定的影響，但由於本集團目前以中高檔消費市場為重點目標，該等市場正急速發展，發展潛力不容忽視，相信對本集團的影響相對較少。

本集團於中國運動用品行業的領先品牌定位，獲得了各界的認同。本集團已連續第三年獲國際性品牌研究機構「世界品牌實驗室」頒授「二零零八中國品牌年度大獎（體育用品行業）」。展望未來，我們將繼續以提升品牌價值為核心，進一步加強對品牌、營運及零售店的管理。分銷資源規劃系統將於二零零九年在各總代理全面推行。

此外，我們會繼續發揮結合體育和娛樂的多元化營銷優勢，讓更多的消費者感受特步獨有的時尚魅力。本集團已成功與內地極受歡迎的娛樂頻道如湖南衛視、安徽衛視，以及極具影響力的中央電視台體育頻道組成戰略合作夥伴。本集團將在這些受歡迎頻道內投放廣告或冠名節目，藉此擴大品牌的影響力及輻射範圍。同時，為進一步提升特步品牌的知名度



和認知度，本集團也會積極參與不同的大型體育盛事及運動項目，如於二零零九年一月首次擔任二零零九廈門國際馬拉松賽服裝總贊助商，及將於十月擔任第十一屆中國全國運動會的唯一體育用品合作夥伴。全國運動會是中國最大型的體壇盛事，其矚目程度可媲美奧運會，遂被冠以「中國奧運會」之稱號，故本集團對第二次成為此盛大體育活動的贊助商感到榮幸。

創新的產品設計和研發是本集團成功的要素，有見及此，我們將聘請更多具備國際視野的國際設計師，提升自身的設計及開發能力。本集團將進一步加強擴充零售網絡的策略，並設立具氣派的旗艦店以鞏固我們的品牌地位及市場影響力。另一方面，本集團銳意拓展業務版圖至海外，藉以達至成為全球領先的時尚運動品牌的領導者之一的目標。

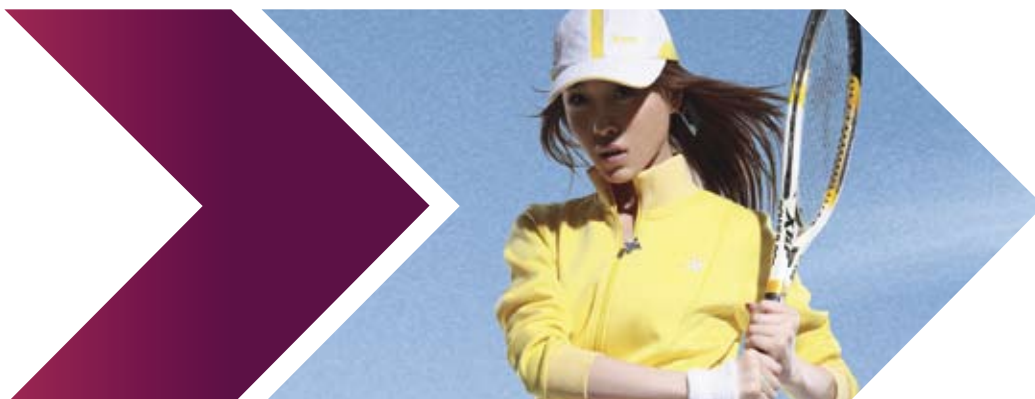
感謝支持

一直以來，本集團得以成功締造理想的業績，全賴一群努力不懈的管理層及員工，與本人一同緊守「以獨特的步伐，創造非凡成績」的企業理念。本人藉此機會，謹代表董事會對各部門員工於年內之忠誠服務及貢獻，深表謝意，也衷心感謝各位股東及業務夥伴長期以來的支持和信任，本集團將會繼續提升自身的品牌地位，並強化於時尚運動用品市場的領先地位，同時致力爭取卓越的業績，為各位股東創造更佳的業績。

主席

丁水波

香港，二零零九年三月三十一日







我們

力臻完美

力臻完美

我們

管理層討論與分析

業務概述

特步為中國領先的國內時尚體育用品企業，其於二零零八年六月三日在香港聯交所主板上市，主要從事體育用品（包括鞋履、服裝及配飾產品）的設計、開發、製造及市場推廣。特步實施多品牌策略，除特步品牌及柯林品牌外，亦獲有由華特迪士尼（上海）有限公司授予的迪士尼運動系列品牌之中國特許使用權，各品牌均佔有獨特的市場定位，針對不同的目標市場，產品揉合運動功能與時尚品味及潮流於一身，充份展現活力及時尚元素，深受追求時尚潮流品味的消費者歡迎。

市場回顧

二零零八年是充滿挑戰的一年。中國成功主辦二零零八年北京奧運，奠定了中國在全球的世界級領導地位。儘管遭受雪災及地震所影響，更受到全球金融危機的衝擊，但隨著中央政府推行一系列擴大內需、促進消費的措施，中國整體經濟及消費均保持了平穩增長，國內生產總值約達人民幣300,670億元，較去年增長約9%。各地城市化建設的速度亦持續加快，人民的收入增加，生活水準亦相應提升，使消費用品的需求擴大。全國社會消費品零售總額約達人民幣108,500億元，較去年增長約21.6%，增幅比去年上升約4.8個百分點，其中城市消費品零售額較去年增長約20.7%至人民幣73,800億元，增幅較去年上升約4.9個百分點。

中國成功舉辦二零零八年北京奧運會，一個又一個中國運動員在國際體育舞台上揚威，加上人民的健康意識日漸提高，使社會上掀起了一股運動熱潮，有助體育文化的持續推廣和發展，也帶動了消費者對運動用品的需求。運動服飾已成為人民日常穿著及配襯的時尚服飾之一，加上消費者日漸注重生活品味，追求具風格的服飾來突顯個性，當中款式新穎而時尚的運動用品更備受市場追捧，為中國時尚運動用品市場帶來龐大的發展潛力。



業務回顧

優化整合的業務模式

為鞏固獨特的市場定位，本集團致力於建構差異化的品牌形象、產品設計及推廣策略，從而與中國體育用品市場上的其他競爭對手作明顯區分。本集團以產品設計及研發為起點，配合創新及多元化的市場推廣策略，透過全國性的分銷網絡，使旗下品牌產品深入中國的大眾消費市場。此外，自有的生產能力，也使本集團更有效地控制生產成本及產品質量，並更迅速地回應消費者的需求。



零售渠道拓展和管理

強大的分銷及零售網絡

回顧年內，本集團把握中國經濟快速增長的機遇，積極開拓分銷網絡，於高增長消費地區增設更多零售店。截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團分銷商及第三方零售商經營的特步、迪士尼運動系列及柯林等品牌的零售網絡遍及全中國31個省份、自治區及直轄市。下表載列於二零零八年十二月三十一日本集團分銷商及第三方零售商在中國以特步品牌以及其他品牌（包括迪士尼運動系列及柯林品牌）經營的零售店數目：

零售店數目				
品牌	於二零零七年十二月三十一日	新增	整合	於二零零八年十二月三十一日
特步	4,380	856	(180)	5,056
其他品牌	267	239	(30)	476
總計	4,647	1,095	(210)	5,532

下圖載列於二零零八年十二月三十一日特步品牌旗艦店的地區分佈情況：



下表為本集團於二零零八年十二月三十一日本集團分銷商及第三方零售商的零售店按地區劃分的發展情況：

零售店數目					
地區	特步品牌		其他品牌		
	數目	%	數目	%	
東部地區	1,922	38	131	28	
南部地區	1,241	25	125	26	
西部地區	891	18	68	14	
北部地區	1,002	19	152	32	
總計	5,056	100	476	100	

東部地區		
	零售店數目	
	特步品牌	其他品牌
上海	110	36
江蘇	543	32
浙江	372	34
安徽	261	14
山東	311	10
江西	115	1
福建	210	4

南部地區		
	零售店數目	
	特步品牌	其他品牌
湖北	250	35
湖南	423	40
河南	188	21
廣西	141	6
廣東	213	22
海南	26	1

西部地區		
	零售店數目	
	特步品牌	其他品牌
四川	261	29
貴州	115	7
西藏	11	0
雲南	141	15
重慶	108	9
陝西	111	6
寧夏	15	0
甘肅	56	1
青海	9	0
新疆	64	1

北部地區		
	零售店數目	
	特步品牌	其他品牌
黑龍江	120	6
吉林	134	15
遼寧	191	47
天津	85	37
河北	100	9
山西	113	15
北京	211	22
內蒙古	48	1

東部及南部地區是本集團的重點發展區域，當中以南部的湖南及湖北，以及東部的江蘇、浙江、安徽及山東省為主力拓展省份，也是本集團的主要收益來源。根據國家統計局最新的資料顯示，二零零八年江蘇、浙江、安徽、山東、湖南及湖北等省份的生產總值較去年分別增長約12.5%、10.1%、12.7%、12.1%、12.8%及13.4%，較中國全國生產總值的9%增幅為高，發展潛力優厚。有關數據反映本集團採取了正確的發展策略，以該等省份為重點開拓地區。於二零零八年十二月三十一日，本集團在這六個省份共有2,160家特步品牌零售店，佔特步品牌全國零售網絡約42.7%。

此外，本集團也經營及管理零售店，直接向消費者出售特步品牌及迪士尼運動系列品牌產品。於二零零八年十二月三十一日，本集團就特步品牌及迪士尼運動系列品牌產品各設有一家自營零售店，毗鄰本集團位於福建省泉州的總部，主要用作研究及嘗試不同的店舖設計及陳設，以及進行消費者喜好調查。

店舖形象升級

本集團於回顧年度內積極推廣第五代形象店，為顧客帶來煥然一新的感覺，並藉以進一步強化品牌形象。本集團已於湖南（長沙）、湖北（武漢）、安徽（合肥）、山東（濟南）、北京、遼寧（瀋陽）、吉林（吉林市）、山西（太原）及福建（廈門）等本集團重點開拓城市共設有12家特步品牌旗艦店，均由特步品牌的分銷商經營及管理，旗艦店選址於該等高增長消費地區內之繁榮地段。旗艦店不但能為顧客建構更優越的購物環境，也使其感受品牌的活力動感氣息，有助提高顧客的忠誠度，從而提升品牌競爭力及整體盈利能力。



季度展銷會

於二零零八年，本集團共舉辦了以下四個季度展銷會：



「笑傲2008」之2008秋季產品展銷會
(二零零八年二月於北京舉行)

2008冬季產品展銷會
(二零零八年五月於廈門舉行)

「秀我本色」之2009春季產品展銷會
(二零零八年七月於廈門舉行)

「超越可能」之2009夏季產品展銷會
(二零零八年九月於長沙舉行)

在以上四個展銷會中，共合展示了約2,000款鞋履設計、2,600款服裝設計及2,100款裝飾產品設計，每個展銷會均有超過約3,300名分銷商及第三方零售商出席。

有效的管理及培訓

由於本集團分銷商及第三方零售商的零售店遍佈全國，嚴謹的分銷管理制度成為本集團成功的要素之一。回顧年度內，本集團致力加強零售網絡管理，實施分銷資源規劃（「DRP」）系統，藉以記錄及了解本集團分銷商及第三方零售商經營的部份零售店的产品存貨水平。於二零零八年十二月三十一日，DRP管理系統的採用已覆蓋本集團約50%分銷商。



維持統一的品牌形象是致勝的關鍵，本集團除提供市場營銷指導外，並向零售店發出經營指引，主要包括零售店設計及陳設、客戶服務及零售門店管理的標準等，確保本集團作為主要時尚體育用品的品牌形象。此外，本集團也為其分銷商及第三方零售商在零售店工作的員工舉辦培訓課程，提升服務質素。截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團分別在廣州、溫州、長沙、安徽、重慶、北京、貴陽、山西、上海、河南及新疆等地，為分銷商及零售店超過2,000名員工舉行了多場培訓。

強化品牌價值

多元化的市場推廣

自創立至今，本集團一直以時尚運動服作為市場定位，並採用創新的娛樂和體育雙線行銷策略，策劃了多項有效且全面的市場推廣策略，包括運用娛樂明星效應的推廣、國家體育事項及娛樂活動的贊助、參與不同類型的媒體廣告，以及其他零售銷售宣傳及推廣活動等。



娛樂營銷



2008年 選用謝霆鋒、蔡依林、潘瑋柏、蔡卓妍及鍾欣桐擔任特步品牌的形象及品牌代言人



2008年8月
贊助「二零零八
〈特步之夜〉
蔡依林唯舞獨尊
演唱會」



2008年4月
安排形象及品牌
代言人潘瑋柏
出席第二十二屆
中國國際體育
用品博覽會



2008年12月 贊助特步特約•騰訊網
「二零零八星光大典」



2008年10月 贊助特步第六屆東南勁爆音樂榜



2008年 中國女子籃球甲級聯賽獨家冠名商



2008年 中國全國男子籃球聯賽獨家冠名商



2008年4月至10月 由中國極限運動協會舉辦的CX全國極限精英賽獨家冠名商



2008年4月「特步杯」中國揚州鑒真國際馬拉松賽贊助商

奧運推廣



2008年 成為「特步號奧運列車」之獨家贊助商



2008年8月 成為白俄羅斯奧運會代表團於北京2008年奧運會領獎期間之體育用品設計商及供應商



2008年4至10月 安利紐崔萊全民健康跑全國21個城市服裝贊助商



2008年11月 西安城牆國際馬拉松賽贊助商



2008年11月 2008特步國球大典暨第三屆世界乒乓球總冠軍賽冠名贊助商

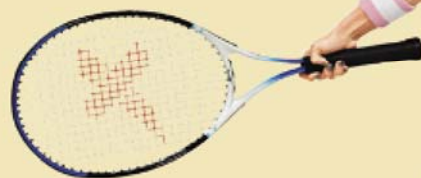
本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度推行的主要市場推廣及宣傳活動如下：

1 娛樂營銷

本集團的目標消費群為追求時尚、愛好時下流行娛樂的年青人，故特別選用娛樂明星進行市場推廣，以加強品牌形象的時尚元素。於回顧年度內，本集團選用於深受年青人愛戴的謝霆鋒、蔡依林、潘瑋柏、蔡卓妍及鍾欣桐擔任特步品牌的形象及品牌代言人，藉以提升及鞏固特步品牌作為帶領潮流的時尚體育用品品牌之知名度及認受性。

特步品牌形象代言人於二零零八年出席的宣傳活動包括：第二十二屆中國國際體育用品博覽會、第六屆東南勁爆音樂榜拉票會及二零零八年秋季展銷會等。此外，本集團亦贊助該等品牌及形象代言人的演唱會、新唱片宣傳及簽名會等活動，包括贊助「二零零八〈特步之夜〉蔡依林唯舞獨尊演唱會」，以推廣本集團的品牌及產品。

另一方面，本集團更策略性地於高收視的娛樂媒體，贊助年青人喜愛的節目，如「第六屆特步東南勁爆音樂榜」及匯聚多位中、港、台、日、韓明星的「騰訊網二零零八星光大典」，以增加本集團於目標消費群的知名度。



2 體育營銷

為進一步提高特步品牌的曝光機會及於體育用品市場上的地位，本集團策略性地贊助了不同的全國性體育賽事及體育隊伍。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團的體育相關贊助活動如下：

- 中國女子籃球甲級聯賽的獨家冠名商；
- 中國全國男子籃球聯賽的獨家冠名商；
- 「特步杯」中國揚州鑒真國際馬拉松賽贊助商；
- 由中國極限運動協會舉辦的CX全國極限精英賽獨家冠名商；
- 安利紐崔萊全民健康跑全國21個城市的服裝贊助商；
- 贊助江蘇省青少年陽光體育運動聯賽；
- 贊助浙江省中學生籃球聯賽；
- 2008特步國球大典暨第三屆世界乒乓球總冠軍賽冠名贊助商；及
- 贊助2008西安城牆國際馬拉松賽。



3 多角度的奧運推廣

二零零八年，中國舉辦北京二零零八年奧運會的百年夢想成真。本集團也把握這個全球觸目的體育盛事，策劃了多項奧運推廣活動，藉此向世界各地的媒體及人民推廣特步品牌。其中，本集團：

- 成為白俄羅斯奧運會代表團於北京二零零八年奧運會期間出席頒獎儀式、其他慶祝及聯誼活動，以及記者招待會和慶祝晚宴時所穿著及選用鞋履、服裝與配飾產品的設計商及供應商；
- 成為「特步號奧運列車」之獨家贊助商。「特步號奧運列車」以多款特步標誌及商標和北京二零零八年奧運會的相關圖像作裝飾，藉奧運的熱潮提升特步品牌地位；及
- 成功購入中央電視台體育頻道（為中國獲授權轉播北京二零零八年奧運會的官方電視頻道）所有決賽進行期間電視廣告播放時段的唯一中國體育用品企業。



4 全方位的媒體廣告

回顧年度內，本集團以下列多元化的媒體廣告及宣傳渠道推廣品牌，加強與消費者的互動溝通，藉以吸引目標消費群，並提升旗下三個品牌在中國市場的曝光率。

- 年內共推出四個系列的品牌宣傳廣告；
- 就每季推出的服飾系列，安排特步品牌的形象及品牌代言人拍攝平面及電視廣告以增宣傳之效；
- 投放廣告於主要電視媒體的高收視時段，包括中央電視台、湖南衛視、安徽衛視、湖北綜合頻道、東南衛視、福建TV8等頻道
- 針對性地於受歡迎的時裝及潮流雜誌，包括全國女性時裝月刊《瑞麗時尚先鋒》、國內專業性最高最全面的一本鞋類專屬雜誌《尺碼》、國內時尚潮流第一的運動品類雜誌《So Cool》雜誌等投放特步代言明星宣傳廣告及特步產品之宣傳文稿
- 透過互聯網在多個網站（例如 www.sportschina.com 及 www.mop.com），以及在廣告牌、巴士車身及巴士站宣傳特步品牌。



本集團加大於廣告及宣傳方面的投放力度，以提升品牌的知名度及滲透率。回顧年度內，本集團於廣告及宣傳方面的支出為約人民幣2.6億元，較去年增長2.4倍（二零零七年：約人民幣7,580萬元），而該等支出佔年內本集團收益約9.1%（二零零七年：約5.6%）。



提升產品研發及設計

在競爭激烈的市場中，本集團以卓越的產品設計及研發能力來保持核心競爭力。為了迎合消費者的口味及回應市場需求，本集團致力研發創新產品的設計及技術。本集團旗下有三支產品設計團隊及兩支研發團隊逾500人，當中包括來自南韓及日本、具備國際視野及潮流觸角的設計師，另外亦與其他國際知名的時尚潮流研究及設計機構合作，如南韓的C&T(新緹)時尚策劃和品牌顧問公司，以及於二零零八年來自英國的新加盟合作夥伴Worth Global Style Network Ltd，以掌握最新的潮流趨勢，制定合適的設計方案。

回顧年度內，本集團共推出了春夏秋冬系列，每季共有四至五個不同的時尚系列，合共約2,000款鞋履設計、2,600款服裝設計及2,100款配飾設計，以滿足不同顧客的需要。由於投放了更多資源於設計及研發，藉以提升產品外觀設計及質量，本集團於截至二零零八年十二月三十一日止年度的總設計及研發支出增至約人民幣4,520萬元(二零零七年：約人民幣1,660萬元)，佔年內本集團收益約1.6%(二零零七年：約1.2%)。

本集團於回顧年度內繼續將下列研發成果應用在產品開發上：



強大生產效益

本集團自設的生產廠房，能配合集團業務的快速增長，迅速地回應瞬息萬變的市場需求及潮流走勢。回顧年度內，本集團擁有12條鞋履生產線及14條服裝生產線，年產能分別約為約1,070萬雙鞋履及約120萬件服裝產品，廠房使用率接近100%左右。本集團全面的質量管理體系，有效監控企業由設計、原材料採購、生產至付運各個環節的流程，使本集團能保持具競爭力的高質量管理水平，繼續領先同儕。

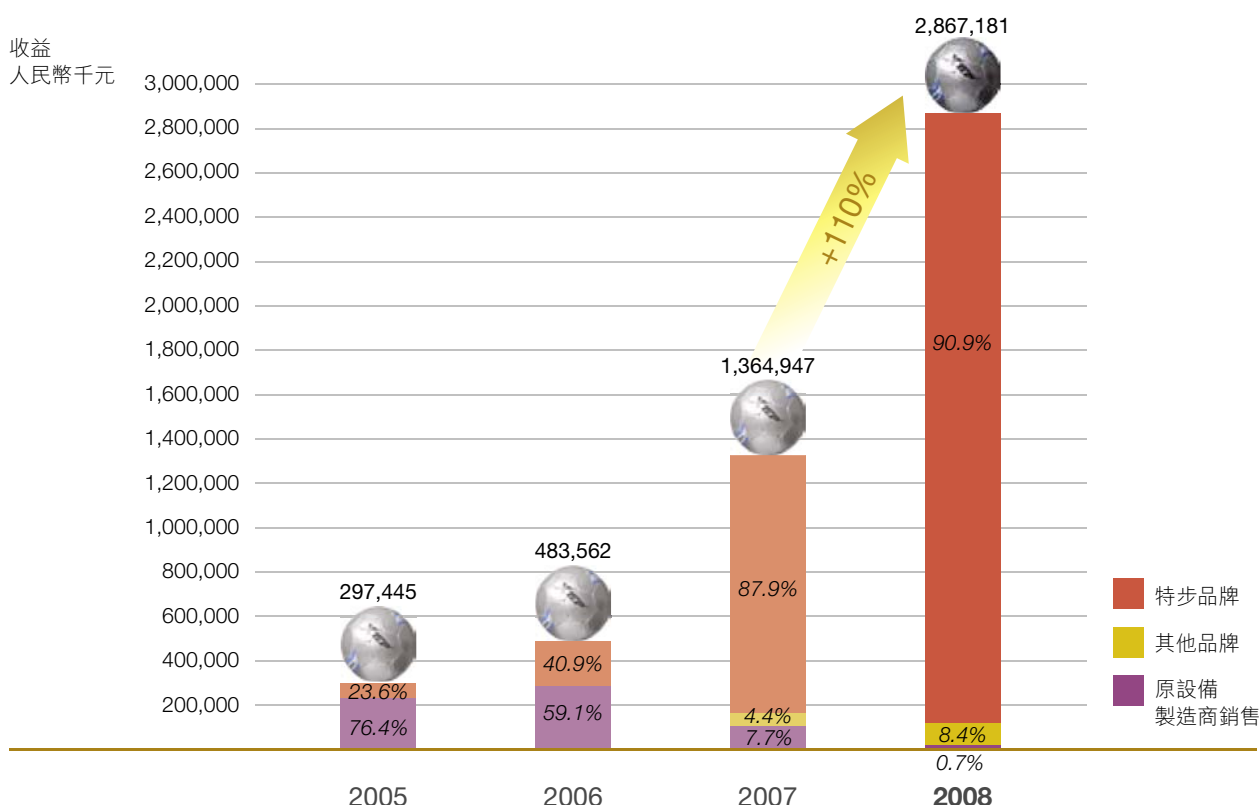
財務回顧

收益分析

- 按品牌產品銷售及原設備製造商銷售劃分的收益及毛利率分析

截至十二月三十一日止年度

	二零零八年		二零零七年	
	收益 (人民幣千元)	毛利率 (%)	收益 (人民幣千元)	毛利率 (%)
特步品牌	2,606,237	36.7	1,199,231	34.5
其他品牌	241,337	43.6	59,908	28.7
小計	2,847,574	-	1,259,139	-
原設備製造商銷售	19,607	17.3	105,808	11.2
總計	2,867,181	37.1	1,364,947	32.5



於回顧年內，本集團的總收益急升110%至約人民幣28.7億元（二零零七年：人民幣13.6億元）。特步品牌仍為本集團主要收入來源，而銷售收入大幅上升117%至約人民幣26億元（二零零七年：約人民幣12億元）。這主要是因為本集團分銷商及第三方零售商經營的特步品牌零售網絡迅速擴充。於二零零八年十二月三十一日，零售店數目增至5,056家（二零零七年十二月三十一日：4,380家）。

另一方面，特步品牌服裝產品的成功推廣，深受注重潮流的年輕一輩愛戴，故大大提升了來自特步品牌產品的收入。特步品牌產品的毛利率增至36.7%（二零零七年：34.5%），增長2.2個百分點，主要是由於鞋履及服裝產品的平均售價上升，以及受惠於特步服裝產品錄得毛利率增長3.7個百分點所致。

其他品牌產品的收入增至約人民幣2.41億元（二零零七年：人民幣5,990萬元），主要是由於增設其他品牌零售店所致。於二零零八年十二月三十一日，零售店數目共476家（二零零七年十二月三十一日：267家零售店）。平均售價上升及嚴格的成本控制亦導致其他品牌產品的毛利率大幅上升14.9個百分點至43.6%（二零零七年：28.7%）。

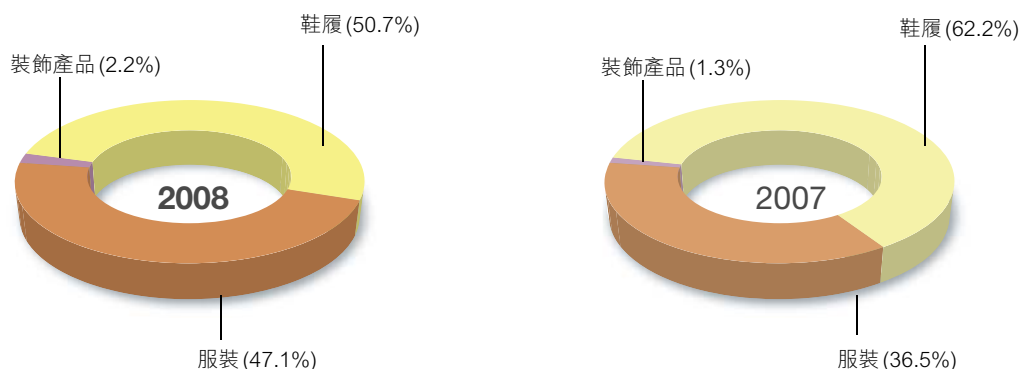
由於本集團重點發展其品牌產品業務，使來自原設備製造商銷售的收入縮減至只佔本集團總收益的0.7%（二零零七年：7.7%）。

• 按產品種類劃分之收益及毛利率分析

截至十二月三十一日止年度

	二零零八年		二零零七年	
	收益 (人民幣千元)	毛利率 (%)	收益 (人民幣千元)	毛利率 (%)
鞋履	1,454,596	36.2	849,135	31.7
服裝	1,350,976	38.2	497,635	33.7
裝飾產品	61,609	34.3	18,177	35.5
總計	2,867,181	37.1	1,364,947	32.5

按產品種類劃分的收益分析



本集團成功推出時尚潮流服裝產品，因而改善了產品組合的分佈。於回顧年內，鞋履及服裝產品分別佔本集團總收益 50.7% (二零零七年：62.2%) 及 47.1% (二零零七年：36.5%)。產品組合較側重服裝產品，主要是由於特步品牌及其他品牌的服裝產品銷售增加所致。

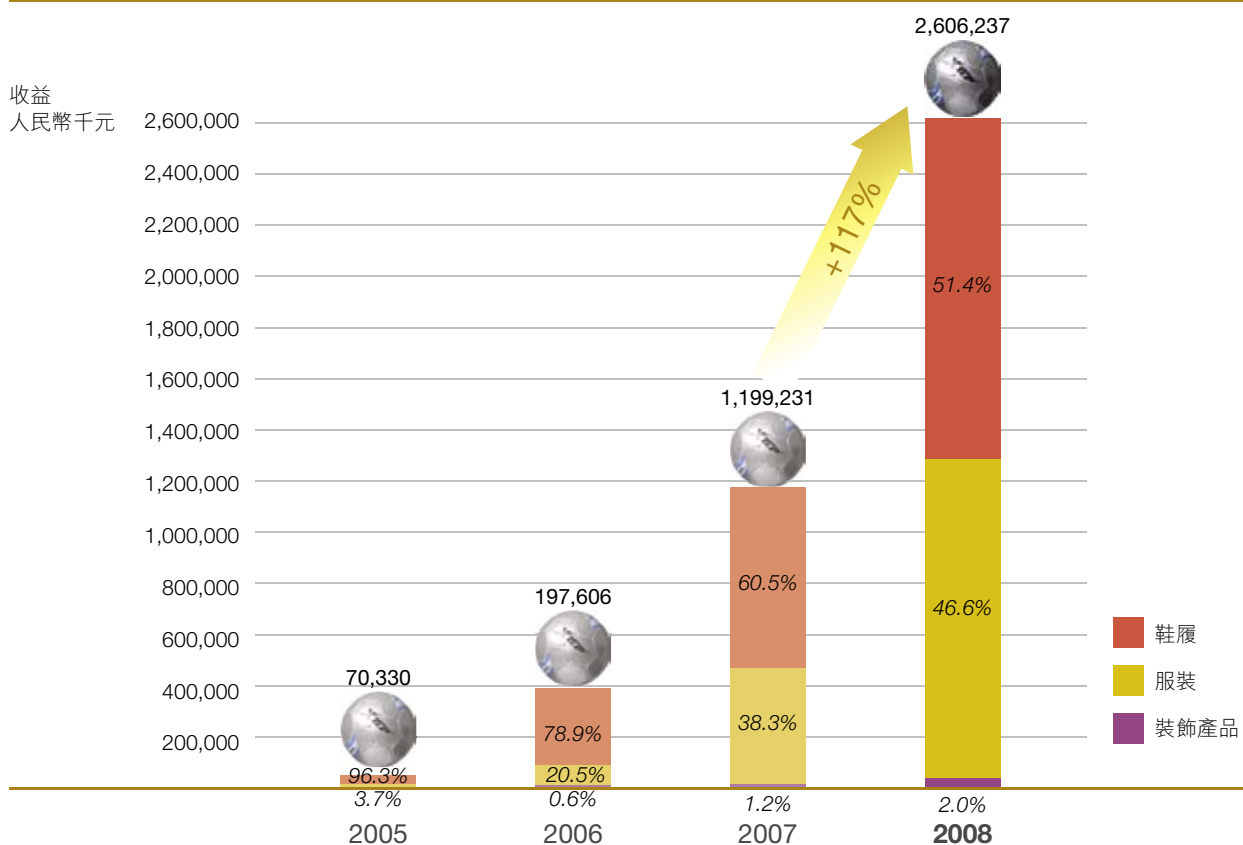
鞋履產品的毛利率上升 4.5 個百分點至 36.2% (二零零七年：31.7%)，主要是因為特步品牌產品的平均售價上升及其他品牌產品毛利率較高，此外亦降低了低毛利率的原設備製造商產品的銷售佔比。

服裝產品的毛利率升至 38.2% (二零零七年：33.7%)，增長 4.5 個百分點，主要是因為特步品牌產品的平均售價上升及其他品牌產品毛利率較高。

• 特步品牌收益及毛利率分析

截至十二月三十一日止年度

	二零零八年		二零零七年	
	收益 (人民幣千元)	毛利率 (%)	收益 (人民幣千元)	毛利率 (%)
鞋履	1,340,604	35.6	725,347	34.5
服裝	1,215,505	38.1	459,580	34.4
裝飾產品	50,128	32.4	14,304	39.1
總計	2,606,237	36.7	1,199,231	34.5



特步品牌鞋履產品的收入上升84.8%至約人民幣13.41億元(二零零七年：人民幣7.25億元)，主要是由於特步品牌零售店數目不斷擴充，導致鞋履銷售量增加約76%至約1,830萬雙(二零零七年：1,040雙)。

特步品牌鞋履產品的平均售價亦上升5%至人民幣73.2元(二零零七年：人民幣69.6元)，主要是由於成功的推廣及宣傳活動及客戶對品牌的認同所致。

服裝產品的收入大幅增加1.6倍至約人民幣12.15億元(二零零七年：人民幣4.59億元)，主要是因為增設零售店及加強服裝產品組合，導致服裝銷售量上升1.5倍至約2,150萬件(二零零七年：870萬件)。

服裝產品的平均售價亦較去年增加7%至人民幣56.4元(二零零七年：人民幣52.5元)，主要是因為特步品牌受注重潮流的年青人喜愛。

• 特步品牌產品銷售量、平均售價及毛利率分析

截至十二月三十一日止年度

	二零零八年	二零零七年	變動	銷售量(千)
鞋履 銷售量(千)	18,322	10,417	76%	18,322
平均售價(人民幣元)	73.2	69.6	5%	
毛利率	35.6%	34.5%		10,417
服裝 銷售量(千)	21,486	8,758	145%	21,486
平均售價(人民幣元)	56.4	52.5	7%	
毛利率	38.1%	34.4%		8,758

■ 二零零八年 ■ 二零零七年

透過提升品牌知名度及零售店設計，特步品牌的產品設計更受注重潮流年輕一輩喜愛。特步品牌知名度的提升，帶動特步品牌鞋履及服裝產品的零售價及平均售價同步上升。此外，規模經濟效益及有效的成本控制，使產品的成本維持穩定的水平。因此，特步品牌鞋履及服裝產品的毛利率分別增長1.1個百分點及3.7個百分點。

• 特步品牌每家零售店平均批發收益

	於十二月三十一日			截至十二月三十一日止年度					
	零售店數目	總面積	每家零售店 平均面積	收益	平均零售店 數目	每家零售店 平均批發收益	平均總面積	每家零售店 平均面積	每平方米 平均批發收益
		平方米	平方米	(人民幣千元)		(人民幣)	平方米	平方米	(人民幣)
二零零八年	5,056	377,315	75	2,606,237	4,718	552,403	341,709	72	7,627
二零零七年	4,380	306,104	70	1,199,231	2,983	402,022	197,588	66	6,069
增長	15%	23%	7%	117%	58%	37%	73%	9%	26%

• 其他品牌產品收益及毛利率分析

截至十二月三十一日止年度


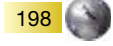


	二零零八年		二零零七年	
	收益 (人民幣千元)	毛利率 (%)	收益 (人民幣千元)	毛利率 (%)
鞋履	94,385	49.6	17,980	35.8
服裝	135,471	39.5	38,055	26.0
裝飾產品	11,481	42.5	3,873	22.5
總計	241,337	43.6	59,908	28.7

二零零八年其他品牌產品的收益大幅增加，因為其他品牌產品（即迪士尼運動系列及柯林品牌）只於二零零七年下半年才推出市場，加上其他品牌零售店數目大幅增加至於二零零八年十二月三十一日的共476家（二零零七年十二月三十一日：267家）。

由於二零零八年內推出了春夏秋冬四季產品，因而擴大了產品範圍及種類，鞋履及服裝產品的銷量增長顯著，因此鞋履及服裝產品的平均售價略為下降。

• 其他品牌產品銷售量、平均售價及毛利率分析

截至十二月三十一日止年度

	二零零八年	二零零七年	銷售量(千)
鞋履 銷售量(千)	1,089	198	
平均售價(人民幣元)	86.7	90.7	
毛利率	49.6%	35.8%	
服裝 銷售量(千)	1,639	398	
平均售價(人民幣元)	82.6	95.6	
毛利率	39.5%	26.0%	

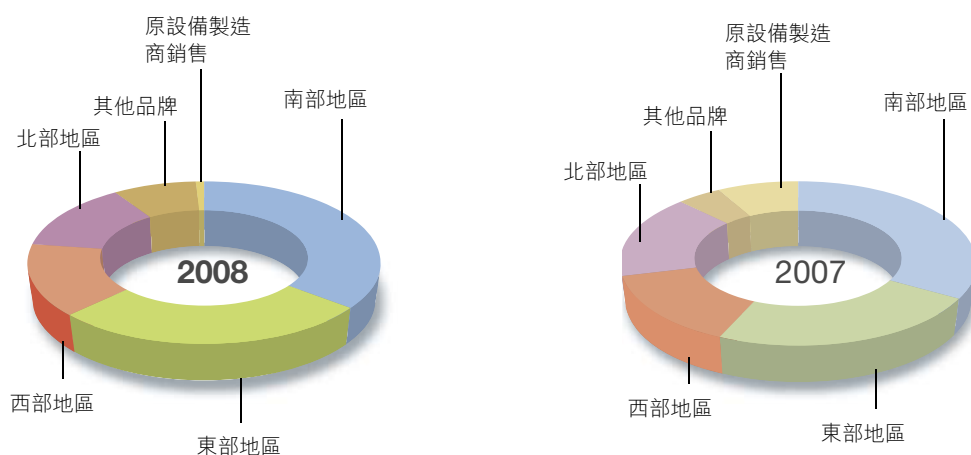
■ 二零零八年 ■ 二零零七年

毛利率較高的其他品牌產品的毛利率亦告上升，主要是由於其他品牌產品只於二零零七年下半年推出，故其他品牌鞋履及服裝產品的銷售量分別大幅上升4.5倍及3.1倍，而以上銷售量的增長可帶來銷售成本的規模經濟效益。

• 按地區劃分的收益分析

截至十二月三十一日止年度

	二零零八年		二零零七年	
	收益 (人民幣千元)	佔產品組合百分比 (%)	收益 (人民幣千元)	佔產品組合百分比 (%)
特步品牌				
東部地區	1,023,122	35.7	484,226	35.5
南部地區	783,740	27.3	308,902	22.6
西部地區	414,914	14.5	190,107	13.9
北部地區	384,461	13.4	215,996	15.9
小計	2,606,237	90.9	1,199,231	87.9
其他品牌	241,337	8.4	59,908	4.3
原設備製造商銷售	19,607	0.7	105,808	7.8
總計	2,867,181	100.0	1,364,947	100.0

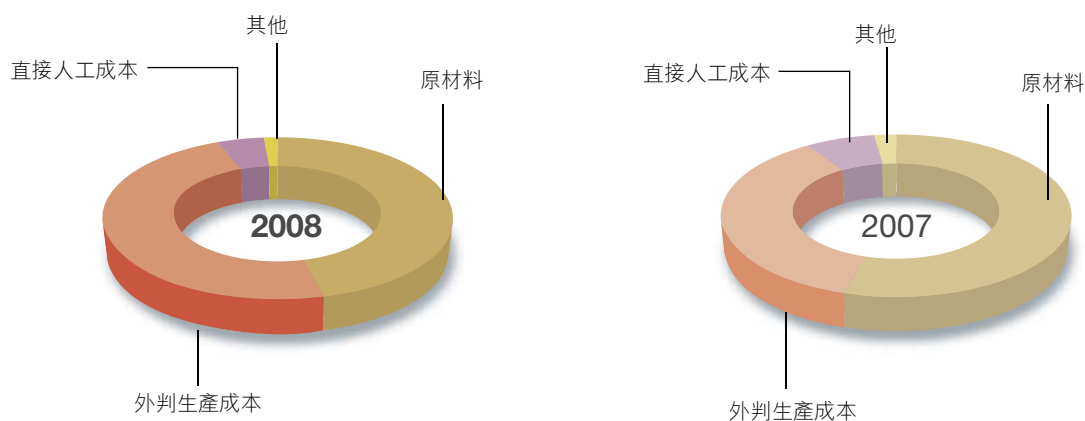


東部及南部地區是本集團重點開拓地區，繼續是本集團收入的主要來源，而相關銷售分別佔本集團總收益35.7%（二零零七年：35.5%）及27.3%（二零零七年：22.6%）。由於零售店數目及零售店總樓面面積大幅增加，各個地區於回顧年內的收益均顯著增長，其中東部及南部地區表現尤為突出，收入較去年分別增長約111.3%及153.7%。

• 銷售成本分析

截至十二月三十一日止年度

	二零零八年		二零零七年	
	銷售成本 人民幣千元	佔產品組合百分比 (%)	銷售成本 人民幣千元	佔產品組合百分比 (%)
原材料	834,266	46.3	503,986	54.7
外判生產成本	857,289	47.6	333,583	36.2
直接人工成本	87,505	4.8	65,009	7.1
其他	23,819	1.3	19,226	2.0
總計	1,802,879	100.0	921,804	100.0



回顧年內，銷售成本佔本集團總收益63.0%（二零零七年：67.5%）。本集團在挑選原材料供應商時亦著重成本控制，會選擇可生產高質量產品而物料成本低廉及有效的供應商。此外，由於銷售量的大幅上升，本集團增加外判生產成本的比例，有效地降低成本及控制其生產設施的資本開支。

所得稅開支

於二零零八年，本集團的所得稅約為人民幣6,920萬元（二零零七年：人民幣3,330萬元）。年內實際稅率降至12.0%（二零零七年：13.1%），主要是由於本集團有效利用其附屬公司的稅務安排所致，因而受惠於其附屬公司於二零零八年獲享有中國企業所得稅項的減免。

股權持有人應佔溢利及淨利潤率

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團的股權持有人應佔溢利約為人民幣5.08億元（二零零七年：人民幣2.22億元），相較去年同期上升約129%，主要是由於特步品牌成績驕人，推動收入大幅增加110%。另外，本集團的淨利潤率亦較去年上升1.4個百分點至17.7%（二零零七年：16.3%），主要因為品牌產品銷售增長，加上平均售價及銷售量上升，但銷售成本維持穩定，使到毛利率改善至37.1%（二零零七年：32.5%）所致。

股息

於回顧年度內，由於本集團的利潤顯著上升，手頭現金充裕，董事會建議宣派及擬派截至二零零八年十二月三十一日止年度的末期股息每股8.0港仙（約等於人民幣7.1分）及特別股息5.0港仙（約等於人民幣4.4分），連同已於中期業績宣派的中期股息5.0港仙（約等於人民幣4.4分），合共派息約人民幣3.45億元，全年派息比率達68%。

其他收入及收益

年內，其他收入及收益增至約人民幣510萬元（二零零七年：人民幣210萬元）。增長主要由於地方政府為肯定本公司在香港成功上市而獲中國政府補貼增加所致。

銷售及分銷成本及行政開支

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣3.50億元（二零零七年：人民幣1.19億元），佔本集團總收益約12.2%（二零零七年：8.7%）。增長主要由於本集團為提升品牌知名度，增加特步品牌在奧運期間的市場推廣，以及各媒體渠道和廣告的投放，使本集團增加廣告及市場推廣費用，由二零零七年人民幣7,580萬元（佔收益5.6%）增加至二零零八年人民幣約2.6億元（約佔收益9.1%）。至於一般及行政開支則升至二零零八年的人民幣1.28億元（二零零七年：人民幣5,870萬元），主要是因為計入本集團上市後相關專業及法律費用及本集團投入更多設計及研發費用，設計及研發費用由二零零七年人民幣1,660萬元（佔收益1.2%）增加至二零零八年約人民幣4,520萬元（約佔收益1.6%），主要投放於鞋履及服裝產品質量的提升，以及外觀、功能及耐用的質量保證。

營運資金比率

本集團的平均存貨周轉日數為49天（二零零七年：68天），大幅縮短了19天，主要因為本集團增加使用外判生產商，外判生產商需具備提供原材料及在建工程作為其存貨，並改善了生產規劃、採購控制及物流管理，從而減低了本集團所貯存的存貨水平。

本集團於回顧年內的平均應收貿易賬款周轉日數為48天(二零零七年:56天),大幅減少了8天,減少主要由於本集團加強了信貸控制及債務追收程序,使我們得以縮短債務追收期所致。

本集團的平均應付貿易賬款周轉日數為44天(二零零七年:30天),增加了14天,主要是由於加強現金管理控制及延長供應商的信貸期所致。

因此,本集團於二零零八年的整體營運資金周轉天數合共減少41天至共53天(二零零七年:94天)。

資金流動性及資金來源

本集團主要營運資金來源一直為經營活動的現金流量及銀行借貸。於二零零八年十二月三十一日,本集團的流動比率為4.8(二零零七年十二月三十一日:1.9)。本集團維持現金淨額狀況,反映其財政狀況穩健,足以應付未來發展。於二零零八年十二月三十一日,本集團的負債比率為4.7%(二零零七年十二月三十一日:41.5%),此乃將總借貸除以本集團股本及儲備之總和計算。

由於縮短了平均營運資金周轉天數,營運資金管理大幅改善,截至二零零八年十二月三十一日止年度來自經營活動的淨現金流入約為人民幣5.02億元(二零零七年:人民幣1,290萬元)。另一方面,本集團成功上市集資約人民幣18.42億元(所得款項淨額)。於二零零八年十二月三十一日,本集團的現金及現金等值項目總額約為人民幣21.37億元(二零零七年十二月三十一日:人民幣2.15億元)。

存貨撥備

截至二零零八年十二月三十一日止年度,本集團並無任何存貨撥備。

呆賬撥備

截至二零零八年十二月三十一日止年度,本集團並無任何呆賬撥備。

資本承擔及或然負債

於二零零八年十二月三十一日的資本承擔詳情載於財務報表附註35。於二零零八年十二月三十一日,本集團並無任何重大資本承擔及或然負債。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務,而大部份交易均以人民幣結算。本集團大部分金融工具如應收貿易款項及票據、現金及銀行結餘均以該等交易相關業務的相同或對等功能貨幣計值,因此相信本集團的匯率風險輕微。本集團並無使用任何遠期合約或貨幣借款對沖其利率風險,然而,管理層將繼續監察外匯風險,並在需要時採取審慎措施。

重大投資及收購

於回顧年內,本集團並無進行重大投資或重大附屬公司收購或出售。本集團繼續物色收購對象及與國際體育用品品牌發展業務合作等商機,以增加股東回報。

首次公開招股所得款項淨額用途

本公司股份於二零零八年六月三日在香港聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額（扣除包銷佣金及相關開支後）約為20.88億港元（相當於約人民幣18.42億元）。

所得款項用途	首次公開發售所得款項淨額（港幣百萬元）		
	可供動用	已動用 （於二零零八年 十二月三十一日）	未動用 （於二零零八年 十二月三十一日）
媒體廣告及品牌宣傳活動	459	277	182
擴大及增加分銷網絡的覆蓋	355	28	327
擴充生產及營運設施	397	66	331
收購品牌	501	0	501
提升產品設計及研發能力	146	51	95
提升資訊管理系統	63	13	50
一般營運資金	167	28	139
總計	2,088	463	1,625

人力資源

於二零零八年十二月三十一日，本集團有6,414名僱員（二零零七年十二月三十一日：5,930名僱員）。

	於二零零八年十二月三十一日	於二零零七年十二月三十一日
銷售及營銷	330	316
設計及研發	500	371
管理、行政、財務及品質控制	432	455
生產	5,152	4,788
總計	6,414	5,930

本集團會為其僱員舉行入門課程及持續培訓，內容包括行業概況、技術及產品知識、行業質量標準及工作安全準則的認識等，以加強僱員的服務質素及水平。本集團將致力提升人力資源的管理，從人員招聘程序、優化組織架構及企業文化建設等方面，為本集團業務發展提供有力的支持，使本集團能夠於未來維持可持續高速發展。

展望

市場前景

儘管二零零八年受全球金融危機的影響，本集團相信二零零九年將是機遇與挑戰並存的一年，中央政府着力擴大消費的強力政策導向，及一系列擴大內需的舉措，均有利於提振消費信心。憑藉本身先進的設計及研發能力、差異化的品牌形象定位及嶄新的市場推廣策略，本集團將把握機遇，致力提升各品牌價值及企業的整體競爭力，確保業務的長遠持續發展。本集團相信，二零零九年將是本集團建立穩健業務基礎的重要一年。

提升營運效益

未來一年，本集團將著重執行「精細化管理」，致力加強對品牌、營運及零售店的管理。本集團的分銷資源規劃系統將於年內在各總代理全面推行，使本集團對銷售情況及物流有更好的監控，預期分銷資源規劃系統將覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市的所有分銷商。此外，於二零零九年下半年，營銷及市場部門將遷往廈門，成為本集團的總部，提升營運管理，創造更佳效益。

優化及拓展零售網絡

本集團將審慎地制定零售網絡的拓展策略，並因應市場的需求而擴大及優化零售網絡。於二零零九年，本集團計劃合共增設約800-1,000家由我們分銷商及第三方零售商經營的特步品牌及其他品牌零售店。與此同時，本集團亦計劃整合共約300-500家特步品牌及其他品牌的零售店，主要將該等零售門店遷至繁華地段及提升店內設計及陳設。新穎及富現代感的室內設計，將提升及豐富消費者在我們零售店的購物體驗。同時，本集團計劃於二零零九年在西安、山東、雲南、湖南、北京、上海及廣州等主要城市的黃金策略地段增設約15家特步品牌旗艦店，為消費者提供優越的購物體驗。

鞏固品牌優勢

未來，本集團將繼續發揮結合體育和娛樂的多元化營銷效益，讓更多的消費者感受特步獨有的時尚魅力。本集團已經與內地知名的電視頻道及主要體育賽事的主辦單位簽訂戰略合作夥伴協議，以進一步提升特步品牌於全國的知名度。而為針對年青的消費群，本集團將於二零零九年推出「校園整合傳播系列廣告」，以嶄新的宣傳渠道，將特步品牌加強推廣至時下年青一輩。



在娛樂營銷方面，本集團將於二零零九年在國內極受歡迎的娛樂頻道如湖南衛視、安徽衛視，以及極具影響力的中央電視台體育頻道投放廣告或冠名贊助高收視的節目，以擴大品牌的影響力及輻射範圍。同時，本集團將於二零零九年冠名贊助於全國十個城市舉行的「特步五星全國巡迴演唱會」。在體育營銷方面，本集團將在二零零九年積極參與不同的大型體育盛事及運動項目，如於首次擔任二零零九廈門國際馬拉松賽服裝總贊助商、CX全國極限精英賽的獨家冠名商，以及中國最重要的國家體育盛事－第十一屆全國運動會的唯一體育用品合作夥伴。本集團更會擔任香港、湖南、江蘇、山東，以及人民解放軍代表團等有望奪金隊伍的服飾贊助商，以進一步提升特步品牌的知名度和美譽度。

加強設計及研發能力

本集團相信，消費者對產品設計、質量及創意的要求將進一步提高。為滿足消費者的需求並為顧客帶來新體驗，本集團將繼續加大於產品設計及研發的投入。故此，本集團將聘請更多具備國際視野的外籍設計師，以提升自身的設計及研發能力。而為滿足消費者日新月異的需求，本集團會開發更多不同設計及功能的產品，豐富產品種類。

開拓海外市場

實現品牌國際化是本集團的長遠發展目標，透過將現有的業務版圖由中國拓展至海外，讓全球消費者能感受特步獨有的時尚產品。因此，本集團已增設海外事業部，並將在來年逐步增加資源的投入，進一步擴大及強化團隊。未來，本集團計劃積極發展包括香港、澳門、台灣及東南亞等潛力優厚的新興市場，把握各個拓展海外市場的機遇，邁向成為全球領先的時尚運動品牌領導者之一的最終目標。

總結

雖然中國的運動用品市場面對日趨激烈的市場競爭環境，差異化的品牌定位、優秀的管理及出色的營銷策略是成功的要素。隨著過去業務不斷的快速增長，特步已成功穩佔中國時尚運動用品市場的領先地位。展望未來，本集團將憑藉領先的品牌地位、廣泛的銷售網絡、傑出的設計及研發能力，以及優質的企業管理，繼續加強本身的競爭優勢，在瞬息萬變的市場中，致力締造更優秀的業績。







我們

奮力向前

奮力向前

奮力向前



概覽

本集團深信，投資者關係是上市公司維持良好企業管治不可或缺的一環。本集團自二零零八年六月上市以來，一直積極與投資者保持聯繫，並適時為他們更新行業情況、公司資訊及業務發展，以建構一個公平、公開及具高透明度的訊息披露水平。本集團的投資者關係工作由本集團之首席財務官兼公司秘書何睿博先生領導，並由董事會及高級管理層團隊全力支持。於回顧年度內，本集團積極參與各項投資者關係的相關活動，並透過企業網站為投資者提供實時的資訊。

投資者關係活動回顧

1. 全球發售及全球路演

本集團於二零零八年六月三日成功於香港聯交所主板上市，並於上市期間進行了首次的全球路演推介活動，曾前往香港、新加坡、倫敦、紐約及波士頓等主要國際金融市場，與各地的基金經理及分析員分別進行單對單、小組及午餐會議，闡述本集團的優勢及發展策略等。上市後，繼續積極參予大型投資銀行舉辦的路演及推介會，向投資者提供本集團的最新資訊及未來發展前景等，以加深投資者對本集團的了解。

2. 投資論壇及投資會議

自上市以來，本集團共出席了約15個由知名投資銀行及證券行分別於香港、上海、廈門、新加坡及紐約等地舉辦的投資論壇、路演及推介會，並於年內積極安排單對單及小組會議，會面了超過250位分析員、基金經理及財經評論家，與各機構投資者保持緊密的溝通，並為他們提供最新的訊息。

3. 與股東、投資者及分析員持續溝通

本集團積極並主動為本集團的股東及投資者提供與本集團高級管理層交流意見的機會。通過單對單會議、小組及午餐會議，與他們分享企業的財務表現、業務情況及未來前景等。

4. 業績公佈

本集團於中期及全年業績發佈時均籌備資料詳盡的業績報告，以及舉行投資者推介會及新聞發佈會，準確有效地向外界發佈該時期的市場環境、財務狀況、營運策略及未來前景等，藉以維持本集團具高透明度的投資者關係策略，加強與外界的溝通。

5. 季度展銷會及店舖參觀

本集團於回顧年度內共舉辦了四次季度產品展銷會，並主動邀請各大投資機構的分析員及基金經理前往作實地考察，於二零零八年九月參觀位於湖南長沙的特步品牌旗艦店及零售店舖，以親身了解行業概況及本集團的業務運作與經營概況。本集團的主要管理層均有出席該次考察，並在活動中解答與會者對本集團業務及發展的問題。

6. 與媒體保持雙向溝通

本集團致力與國際及本地的傳媒保持緊密的關係，並透過不同的渠道向外界發放企業最新的資訊，包括於上市、中期及全年業績發佈時舉辦新聞發佈會、定時發放新聞稿及安排本集團管理層接受新聞媒體專訪等，以提高本集團的曝光率，進一步加強其企業形象及地位。

7. 及時發放最新企業資訊

企業網站為與投資者溝通最快捷的方法之一。本集團於回顧年內建立企業網站 www.xtep.com.hk，作為對外界的溝通平台，並適時更新網站內容，發放本集團的最新企業資訊、動向及披露財務資料等，讓外界可實時獲取有關資訊。另外，本集團亦會透過電郵、傳真或電話方式，及時回應股東、投資者、分析員及傳媒的各種查詢，並以發放公告、新聞稿及其他最新有關企業動向的資料，以加強訊息傳遞的有效性。



展望

投資者關係的建立有賴具前瞻性的企業傳訊策略及企業高級管理層的積極參與。展望二零零九年，本集團將繼續維持高透明度及有效的企業管治舉措，致力保持企業訊息的及時性及準確性，用以加強與投資者之間的聯繫。

投資者訊息

1. 股份資料

上市日期	二零零八年六月三日
每手買賣股數	500 股
已發行股份數目	2,173,645,000 股 (於二零零八年十二月三十一日)
股份代號	1368

2. 財務日誌

二零零八年中期業績發佈	二零零八年九月一日
二零零八年全年業績發佈	二零零九年三月三十一日
股份截止過戶日期	二零零九年四月三十日
股東週年大會	二零零九年五月十一日
派發二零零八年末期股息及 特別股息日期	二零零九年五月十八日
財政年度結算日	十二月三十一日

3. 二零零八年股息

中期股息	每股港幣 5.0 仙 (人民幣 4.4 分)
擬派末期股息	每股港幣 8.0 仙 (人民幣 7.1 分)
擬派特別股息	每股港幣 5.0 仙 (人民幣 4.4 分)



4. 投資者關係聯繫

如有任何查詢，請聯繫：

特步國際控股有限公司

香港

灣仔港灣道6-8號

瑞安中心24樓2401-02室

投資者關係部

電話： (852) 2152 0333

傳真： (852) 2153 0330

電郵： ir@xtep.com.hk

企業網站： www.xtep.com.hk

品牌網站： www.xtep.com.cn







我們

全力以赴

全力以赴

開辦

董事及高級管理人員簡介

董事

執行董事

丁水波先生，38歲，本集團創辦人、主席兼行政總裁。丁先生在體育用品行業積逾20年經驗，主要負責本集團的整體企業策略、規劃及業務發展。丁先生於一九九九年成立本集團，現時擔任本集團的董事會主席及本集團多家附屬公司的總裁。

丁先生曾獲得以下個人獎項：

年份	獎項
2002	泉州市優秀青年企業家
2003	中國經濟百名傑出人物獎
2004	中國最具影響力十佳企業家
2005	福建省青年創業成就獎
2007	福建省青年五四獎章
2008	資本傑出中國領袖2008
2008	第九屆福建省優秀青年企業家
2008	紀念改革開放30周年泉州市30位傑出經濟人物

丁先生曾擔任以下公職：

年份	公職
2003	中國人民政治協商會議福建省泉州市第九屆委員會委員
2006	泉州鞋業商會第三屆理事會會長
2008	中國人民政治協商會議福建省泉州市第十屆委員會委員

丁先生於二零零四年及二零零六年分別修讀北京大學及清華大學的企業家課程。彼現正修讀廈門大學的高級經理工商管理碩士課程。彼為丁金朝先生（控股股東之一）的兒子、丁美清女士及丁明忠先生的胞兄，以及林章利先生的大舅。

丁美清女士，36歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。丁女士在體育用品行業積逾10年經驗，主要負責管理本集團的鞋履業務。丁女士亦負責本集團的設計及技術開發，曾領導本集團的設計團隊創造特步品牌旗下多個主題鞋履系列，成功打進追求潮流的年青大眾市場。丁女士於一九九九年加盟本集團，現時出任本集團多家附屬公司的副總經理、董事及副總裁。丁女士於二零零六年修讀清華大學的企業家課程。丁女士為丁金朝先生的女兒、丁水波先生的胞妹及丁明忠先生的胞姊及林章利先生的妻子。

林章利先生，37歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。林先生在體育用品行業積逾10年經驗，主要負責管理本集團的服裝業務。林先生於一九九九年加盟本集團，現時出任特步（中國）副總裁。彼於二零零六年修讀清華大學開辦的企業家課程。彼為丁美清女士的丈夫、丁金朝先生的女婿，丁水波先生的妹夫及丁明忠先生的姊夫。

丁明忠先生，32歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。彼在體育用品行業積逾10年經驗，主要負責管理本集團的配飾業務。丁先生於一九九九年加盟本集團，現時出任本集團多家附屬公司的副總經理及副總裁。丁先生分別於二零零四年及二零零六年修讀北京大學及清華大學的企業家課程。彼為丁金朝先生的兒子、丁水波先生及丁美清女士的胞弟，以及林章利先生的小舅。

葉齊先生，51歲，本集團執行董事兼特步（中國）副總裁。葉先生於二零零四年加入本集團，在銷售及市場推廣方面積逾16年經驗，主要負責本集團的整體銷售及市場推廣業務，並協助董事長處理本集團的整體企業策略規劃及業務發展。彼於一九八二年在西南大學畢業，獲頒化學學士學位。彼於一九八八年獲華東師範大學頒授哲學碩士學位，並於二零零三年獲中歐國際工商學院頒授工商管理碩士學位。

非執行董事

肖楓先生，36歲，二零零七年獲委任為本公司董事，並於二零零八年獲重新委任為本公司非執行董事。肖先生為凱雷投資基金董事總經理，專注於中國的增長資本投資。彼加盟凱雷前，為中國領先的投資銀行中國國際金融有限公司副總裁，在任期間彼致力將多家領先中國公司重組及上市。彼獲中歐國際工商學院頒授工商管理碩士學位，並持有清華大學的計算機科學工程學士學位及英文文學士學位。彼亦自一九九七年六月起持有中國律師資格證。

獨立非執行董事

冼家敏先生，41歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。冼先生在私人及上市公司核數、會計及財務管理方面累積逾16年專業經驗。彼為香港會計師公會會員、英國特許公認會計師公會資深會員及澳洲註冊執業會計師。彼現為華昱集團財務總監，專責該公司的會計及財務管理，華昱集團為一間中國私人企業，主要從事高速公路業務。彼持有香港大學社會科學學士學位、英國斯特拉斯克萊德大學金融學碩士學位及澳洲Curtin University of Technology會計學碩士學位。

冼先生現為利來控股有限公司、中民控股有限公司（兩家均為香港聯交所主板上市的公司）的獨立非執行董事及中國海景控股有限公司（一家於香港聯交所創業板（「創業板」）上市的公司）的獨立非執行董事。彼亦曾擔任新意軟件（控股）有限公司（一家於創業板上市的公司）的獨立非執行董事。

許鵬翔先生，61歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。許先生在鞋履及服裝行業積逾10年行業經驗。彼自一九九七年起出任泉州市總商會常務副會長，主要負責（其中包括）鞋履及服裝行業商會。彼於一九九一年至一九九六年期間出任泉州市經濟委員會企業科科長，負責企業重組、資本重組及國有企業上市前事項。彼亦負責泉州市經濟委員會系統的財務及統計規劃。彼畢業於福州大學。

高賢峰博士，46歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。高博士現擔任北京大學人本管理研究中心執行主任，亦出任北京大學、清華大學、中央黨校民營企業家班及復旦大學企業家班客席教授。高博士曾出任山東經濟學院副教授。彼持有山東經濟學院企業管理學士學位及北京大學法律博士學位。

高級管理層

何睿博先生，43歲，本公司首席財務官、投資者關係負責人兼法定代表人，亦為本公司的公司秘書兼合資格會計師。彼在財務及會計方面積逾18年經驗，主要負責本集團的整體財務及會計事務以及投資者關係。何先生於一九八七年畢業於英格蘭肯特伯雷的肯特大學，獲頒會計學士學位，並於一九八九年取得管理科學碩士學位。彼於二零零七年加盟本集團前，於二零零五年至二零零七年期間出任海灣控股有限公司的首席財務官、公司秘書兼法定代表人，及於二零零零年至二零零五年期間出任方正數碼（控股）有限公司的財務總監，該兩家公司均在香港聯交所主板上市。此外，彼於一九九四年至一九九六年間亦曾在一家國際會計師事務所任職經理。彼為英格蘭及威爾斯特許會計師公會以及香港會計師公會的會員。

王家業先生，33歲，特步（中國）副總裁。彼在服裝業積逾10年經驗，主要負責本集團服裝產品的設計研發及製造。彼於二零零四年加盟本集團出任服裝商業中心總監，繼而於二零零八年晉升為特步（中國）副總裁。彼於加盟本集團前，曾在國內服裝公司廣州麥特體育用品有限公司工作。彼於一九九六年畢業於天津工業大學（前稱天津紡織工學院），獲授服裝學學士學位。

陳建軍先生，45歲，特步（中國）財務總監。彼在財務及會計方面積逾24年經驗，主要負責本集團國內附屬公司的財務管理及資金規劃。彼於二零零八年加盟本集團前，於二零零三年至二零零七年間出任香港聯交所主板上市公司星辰通信國際控股有限公司的財務總監。彼由二零零七年修畢香港國際商學院舉辦的工商管理碩士課程。彼持有中國註冊會計師證書。



吳聯銀博士，34歲，特步(中國)副總裁。彼在向企業提供資訊科技管理諮詢服務範疇積逾8年經驗，主要負責本集團整體企業信息資源的建立及管理。彼於二零零七年加盟本集團前，於二零零三年至二零零七年間出任一家顧問集團的高級經理，曾參與向多家中國公司提供資訊科技管理諮詢及培訓服務的若干項目。彼於二零零一年至二零零三年間出任上海全富漢得軟件技術有限公司的Oracle客戶關係管理高級顧問。吳博士於二零零七年榮獲「傑出管理諮詢獎」。彼畢業於西安交通大學，分別於一九九六年及二零零一年獲頒授工程學士學位及工程博士學位。

劉慶先先生，41歲，特步(中國)副總裁。劉先生於二零零五年加入本集團，在人力資源管理範疇積逾17年經驗，主要負責本集團的整體人力資源管理。彼現為福建省青年企業家協會理事、泉州市青年政治家協會常務理事及泉州市青年商會常務理事。劉先生畢業於首都對外經濟貿易大學，獲頒授國際貿易學士學位，其後於二零零六年獲北京大學頒授人力資源管理學碩士學位。彼於二零零六年修讀清華大學的企業家課程。

黃海清先生，50歲，特步(中國)副總裁。彼在行政管理範疇積逾18年經驗，主要負責本集團的整體行政管理。彼於一九九九年加盟本集團附屬公司出任副總裁，並於二零零二年獲委任為特步(中國)副總裁。

公司秘書及合資格會計師

何睿博先生，43歲，本公司公司秘書兼合資格會計師兼法定代表，亦為本公司財務總監兼投資者關係負責人。其履歷載於上文「高級管理層」一段。



企業社會責任



概覽

本集團銳意成為全球領先的時尚運動用品企業之一，作為行業的先行者，本集團深明履行企業社會責任的重要性。本集團得以成功發展，有賴社會各界的支持，因此一直致力推行企業社會責任，切實體現「取諸社會，用諸社會」的優良社會企業精神。同時，本集團亦於業務管理中引入良好企業社會責任及企業管治架構，致力回饋社會，實現可持續發展的企業願景。本集團的努力於年內獲得社會認同，並於二零零八年十一月成為「盛世優秀社責大獎2008」的嘉許企業之一，該獎項由盛世傳播有限公司與香港董事學會聯合舉辦表揚其對推行企業社會責任的貢獻。

關心國情 團結救災

二零零八年內地發生了不少自然災害，本集團積極統籌捐款及捐贈物資等活動，充份發揮同胞互愛互助的精神。於二零零八年二月，內地多個省市受到暴風雪吹襲，其中以湖南、安徽及江西的雪災災情最為嚴重，特步遂聯同摩根大通證券（亞太）有限公司，攜手舉辦「羽絨送暖到中華」捐贈活動，透過中國扶貧基金會送贈5,000件總值超過人民幣200萬元的羽絨服予受雪災影響之內地居民以緩解其困境。另外，於二零零八年五月四川大地震發生後，本集團亦率先捐贈人民幣現金100萬元以及價值200萬元的鞋服到受災地區，而企業員工更自發組織捐款活動，募捐總額超過約人民幣30萬元。



熱心公益 專注教育

本集團亦非常關注兒童教育工作，其成立的「特步愛心基金會」多次捐助泉州的助學活動，並獲泉州市「金秋助學」活動領帶小組選為二零零八年「金秋助學」活動熱心資助單位。

以人為本 共享成果

本集團一向視員工為企業重要的資產，因此非常重視人才的培訓，亦經常在各省市為分銷商及第三方零售商在零售店舖工作的員工舉辦在職培訓課程，以提升員工的工作技能及服務質量。

為營造和諧的工作環境，本集團亦經常舉辦不同的企業文化活動與員工同樂，以加強員工的凝聚力及對本集團的歸屬感，例如每年一度的職工運動會、每年三次的聯歡晚會及多樣化的文娛康樂活動，包括企業籃球比賽及國慶歌詠比賽等，讓員工於工餘時間可以輕鬆身心。而在每年年底舉行的頒獎晚會上，本集團會表彰及嘉許於過去一年有出色表現的員工。二零零八年四月，本集團獲全國中華總工會授予的「五一勞動獎章」及全國模範職工之家等多項榮耀，足證本集團優良的人力資源政策。



良好的企業管治有利於提高整體表現及問責性，對於現代化企業管治至為重要。董事會奉守良好企業管治的原則，以股東利益為依歸，並致力識別及制訂最佳常規。

企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四企業管治守則所載的守則條文。自本公司股份於二零零八年六月三日在香港聯交所主板上市以來，除下文所披露偏離守則條文第A.2.1條的規定外，本公司一直遵守企業管治守則。

(A) 董事會

董事會負責管理本集團的所有重要事項，包括制定及批准所有政策、本集團的整體策略發展、監控本集團的經營及財務表現、內部控制及風險管理系統。董事須就本公司的利益作客觀決定。

本公司日常管理、行政及運作授權本公司的行政總裁及高級管理人員負責，而所授權的功能及工作任務會定期進行檢討。

董事會由九名董事組成，包括五名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。有關董事的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。董事會成員當中，丁水波先生為丁美清女士及丁明忠先生之胞兄，而林章利先生為丁美清女士之丈夫。除本年報所披露者外，就本公司所知，董事會成員之間概無任何其他財務、業務或家屬關係。

標準守則

本公司亦已採納上市規則附錄十所載的標準守則，作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作具體查詢，全體董事確認，彼等由上市日期至二零零八年十二月三十一日止期間內一直遵守標準守則所載的規定標準。

主席及行政總裁

根據企業管治守則之條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務應加以區分，不應由同一人兼任。本集團現無區分主席與行政總裁的職務。丁水波先生為本集團的主席兼行政總裁，於體育用品行業經驗豐富，負責本集團的整體企業策略、規劃及業務管理。董事會認為，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。董事會現包括五名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，架構上有強大的獨立元素。

獨立非執行董事

獨立非執行董事於董事會內擔當重要角色，於董事會會議上提供獨立判斷並詳查本集團的表現，其意見對董事會的決定起重要作用，特別是，他們就本集團的策略事項、表現及控制提供公正意見。全體獨立非執行董事擁有廣泛的學術、專業及行業專長及管理經驗，及向董事會提供專業意見。獨立非執行董事會考慮股東的全部利益，亦會保障本公司及其股東的利益，就本集團的業務策略、業績及管理提供獨立意見。

董事會有三名獨立非執行董事，其中一名冼家敏先生認可會計資格及財務管理知識，符合上市規則第3.10(1)及(2)條的規定。

本公司已接獲現任各獨立非執行董事按照上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書。本公司認為，根據上市規則，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

會議

截至二零零八年十二月三十一日止年度，所召開會議數目及各董事出席率載述如下：

	董事會會議	審核委員會會議	薪酬委員會會議	提名委員會會議
會議數目	2	2	1	—
出席會議數目				
執行董事				
丁水波先生 (主席)	2	不適用	不適用	—
丁美清女士	2	不適用	1	不適用
林章利先生	2	不適用	不適用	不適用
丁明忠先生	2	不適用	不適用	不適用
葉齊先生	2	不適用	不適用	不適用
非執行董事				
肖楓先生	2	不適用	不適用	不適用
獨立非執行董事				
冼家敏先生	2	2	不適用	不適用
許鵬翔先生	2	2	1	—
高賢峰博士	2	2	1	—

全體董事於會議前獲提供有關事項的相關材料。他們可隨時個別及獨立地聯絡本公司高級管理層及公司秘書及就本公司的開支尋求獨立專業意見。全體董事有機會於董事會會議的議事章程加入事項。本公司至少14日前向董事發出董事會會議通告，而董事會程序均遵守本公司的章程細則及相關規則及條例。

董事委任、重選及辭任

本公司各執行董事、非執行董事及獨立非執行董事與本公司訂立特定年期的服務合約，惟須按照本公司的章程細則至少每三年於股東週年大會上輪值告退並膺選連任。本公司的組織章程訂明，董事會委任以填補空缺的任何董事，其任期直至其獲委任後本公司第一次股東週年大會，並可於會上重選，而董事會委任以增添現有董事會成員的任何董事，其任期僅至本公司下一屆股東週年大會，並符合資格膺選連任。

董事委員會

董事會已成立具定義職權範圍的(i)審核委員會；(ii)薪酬委員會；及(iii)提名委員會。董事委員會的職權範圍可於查詢時提供，當中說明他們各自的職務及獲董事會授權的權限。董事委員會獲提供足夠的資源履行其責任，及於合理要求時可在適當情況下尋求獨立專業意見，費用概由本公司支付。

審核委員會

本公司已根據於二零零八年五月七日通過的一項董事決議案成立審核委員會，以符合上市規則第3.21條。審核委員會的職責乃就委聘及辭退外聘核數師向董事會作出推薦建議、審閱財務報表及有關財務報告的重要意見，以及監控本公司的內部監控程序。審核委員會由冼家敏先生、許鵬翔先生及高賢峰博士三名成員組成，彼等均為獨立非執行董事。冼家敏先生為審核委員會主席。

自其成立至二零零八年十二月三十一日止期間，審核委員會已舉行兩次會議，討論本公司的審核、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至二零零八年六月三十日止六個月的中期業績及二零零八年的審核計劃。

薪酬委員會

本公司於二零零八年五月七日成立薪酬委員會，並以書面訂明其職權範圍。薪酬委員會的主要職責乃就本公司全體董事及高級管理層人員的整體薪酬政策及架構向董事會作出推薦建議、審閱以表現釐訂的薪酬，以及確保董事概無釐訂本身的薪酬。薪酬委員會由許鵬翔先生、高賢峰博士(彼等均為獨立非執行董事)及丁美清女士(執行董事)三名成員組成。許鵬翔先生為薪酬委員會主席。

自其成立至二零零八年十二月三十一日止期間，薪酬委員會已舉行一次會議，審核及批准本公司於二零零八年度全體員工的薪酬架構。

提名委員會

本集團於二零零八年五月七日成立提名委員會，並以書面訂明其職權範圍。提名委員會的主要職責乃定期檢討董事會的架構、規模及組成，並在考慮提名人的獨立性及質素後向董事會推薦合適的董事候選人，以確保所有提名公平及具透明度。提名委員會由本集團主席丁水波先生及兩名獨立非執行董事許鵬翔先生及高賢峰博士三名成員組成。丁水波先生為提名委員會主席。

由於本公司剛於二零零八年六月上市，而大部分現任董事均於二零零八年一月獲委任，故截至二零零八年十二月三十一日止年度並無召開任何提名委員會會議。因此，提名委員會認為，於上市後首半年無必要檢討董事會的架構、規模及組成，以及物色任何新董事會成員。

(B) 財務呈報

董事會在首席財務官及財務部門的支持下負責編製本公司及本集團每個財政年度的財務報表，該等財務報表公平及公正地反映本公司及其附屬公司於該期間的財務狀況、表現及現金流量。董事並不知悉任何有關可能對本集團按持續基準繼續經營的能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

本公司的外聘核數師安永會計師事務所就財務報表之責任載於本年報「獨立核數師報告」一節。

外聘核數師的薪酬

本公司委聘安永會計師事務所為其外聘核數師。年內，向安永會計師事務所已付／應付之費用載述如下：

首次公開發售	7,750,000 港元
法定審核服務	2,500,000 港元
非審核服務	500,000 港元

以上非審核服務包括審閱本公司二零零八年中期業績審核。

(C) 內部監控

董事會負責確保本集團有關（其中包括）財務、營運及合規控制的內部監控可靠有效。於回顧年度，透過委任上海甫瀚投資管理諮詢有限公司作為獨立外聘顧問及本集團的內部審計部門，董事會及審核委員會已對本集團各大營運事項的內部監控制度是否有效進行檢討。

上海甫瀚投資管理諮詢有限公司已向董事會及審核委員會匯報各大內部監控檢討結果，當中並無發現重大問題，但仍改善空間。上海甫瀚投資管理諮詢有限公司作出的所有推薦建議將會作出妥善跟進，確保在一段合理時間內得以執行。董事會及審核委員會已審閱本集團內部監控制度的主要範疇，包括資源是否足夠、會計及財務匯報員工的資格及經驗、以及他們的培訓計劃及預算等，認為已合理執行，而本集團已於截至二零零八年十二月三十一日止年度全面遵守有關整體內部監控制度的企業管治守則條文。

(D) 與股東的溝通

管理層致力保持與股東及潛在投資者有效溝通。我們會於股東週年大會上與股東會面，於本公司網站及香港聯交所網站上刊發中期報告及年報，並於本公司網站上發佈新聞稿，使股東及潛在投資者能獲取本集團業務及發展的最新資訊。

有關進一步詳情，請參閱本年報「投資者關係報告」一節。



董事欣然提呈本報告連同截至二零零八年十二月三十一日止年度的經審核財務報表。

主要業務

本公司及其附屬公司主要從事體育用品（包括鞋履、服裝及配飾產品）的設計、開發、製造及市場推廣，並以本集團擁有的特步品牌及柯林品牌，以及本集團擁有由華特迪士尼（上海）有限公司所授中國特許使用權的迪士尼運動系列品牌進行銷售。

企業重組

本公司於二零零七年四月十日在開曼群島根據開曼群島公司法第22章（一九六一年第3號法例，經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。為籌備本公司股份於香港聯交所主板公開上市，本集團已進行集團重組以精簡本集團架構，而本公司亦已於二零零七年九月十九日成為現時組成本集團的多家附屬公司的控股公司。

有關企業重組的詳情載於本公司的招股章程中「歷史與企業架構」一節及附錄六「法定及一般資料」內。本公司股份自二零零八年六月三日起在香港聯交所上市。

附屬公司

有關本集團於二零零八年十二月三十一日的主要附屬公司詳情，載於財務報表附註18。

財務報表

本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的溢利，以及本公司於該日的財務狀況及本集團於該日的經營狀況，載於本年報第69至121頁的財務報表內。

股息

年內，本公司向股東派付中期股息每股5.0港仙（相當於人民幣4.4分）。董事會建議派付截至二零零八年十二月三十一日止年度的末期股息每股8.0港仙（相當於人民幣7.1分）及特別股息每股5.0港仙（相當於人民幣4.4分），惟須獲股東於二零零九年五月十一日召開的股東週年大會上批准。截至二零零八年十二月三十一日止年度的股息總額（包括中期、末期及特別股息），合共派息約人民幣3.45億元，佔年內溢利約68%。

儲備

本公司及本集團的儲備變動詳情分別載於財務報表附註30及綜合權益變動表。

本公司的可分派儲備

於二零零八年十二月三十一日，本公司根據開曼群島公司法第22章（一九六一年第3號法例，經綜合及修訂）計算的可供分派儲備約為人民幣18.99億元。於二零零八年十二月三十一日，為數約人民幣

18.99 億元的可供分派儲備包括本公司的股份溢價賬約人民幣 19.13 億元及累計虧損約人民幣 1,400 萬元，可作分派，惟緊隨建議派發股息之日後，本公司將須結算於日常業務過程中的到期債項。

經營業績及已刊發的溢利預測

年內，本集團股東應佔溢利約為人民幣 5.08 億元，較招股章程所載的溢利預測多約 8.5%。主要原因是由於特步品牌產品的收益及毛利均較溢利預期的為高。

慈善捐款

年內，本集團作出的慈善捐款約為人民幣 670 萬元（二零零七年：人民幣 50 萬元）。

物業、廠房及設備

本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的物業、廠房及設備變動，載於財務報表附註 14。

可換股債券

年內，本公司可換股債券的變動詳情，載於財務報表附註 27。

股本

年內，本公司的股東變動詳情載於財務報表附註 29。年內，本公司於註冊成立、重組、轉換優先股、完成全球發售及資本化發行後發行股份。

董事

於財政年度的董事包括：

執行董事

丁水波先生（主席）（於二零零七年四月十日獲委任為董事，並於二零零八年一月二十四日調派為執行董事）
丁美清女士（於二零零八年一月二十四日獲委任）
林章利先生（於二零零八年一月二十四日獲委任）
丁明忠先生（於二零零八年一月二十四日獲委任）
葉齊先生（於二零零八年一月二十四日獲委任）

非執行董事

肖楓先生（於二零零七年九月十八日獲委任為董事，並於二零零八年一月二十四日調派為非執行董事）

獨立非執行董事

冼家敏先生（於二零零八年一月二十四日獲委任）
許鵬翔先生（於二零零八年一月二十四日獲委任）
高賢峰博士（於二零零八年一月二十四日獲委任）

本公司已接獲現任各獨立非執行董事按照上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書。本公司認為，根據上市規則，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

董事會中各執行、非執行及獨立非執行董事已與本公司訂立服務合約，初步為期分別三年、一年及兩年，由二零零八年六月三日起開始，其後可由任何一方發出三個月事先書面通知予以終止。

根據本公司的章程細則第87條，林章利先生、丁明忠先生及葉齊先生須於應屆股東週年大會上輪席退任董事會，惟符合資格並願意膺選連任。

本公司並無與擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事訂立任何不可於一年內由本公司或其任何附屬公司無償終止（法定賠償除外）的未到期服務合約。

董事及高級管理人員簡履

有關董事及高級管理人員簡履的詳情，載於本年報第48至51頁。

董事於合約中的權益

除下文所披露者外，本公司、其控股公司或其任何附屬公司概無訂有本公司董事於當中擁有直接或間接重大權益，並且於截至二零零八年十二月三十一日止年度或年終時仍然生效的重大合約。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零零八年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員及彼等各自的聯繫人於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債券中，擁有以下根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為本公司董事及最高行政人員擁有的權益及淡倉），或已列入根據證券及期貨條例第352條規定存置的登記冊內，或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉：

於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比
丁水波先生 ⁽¹⁾	受控制法團的權益／實益權益	1,421,559,500	65.40%
丁美清女士 ⁽²⁾	受控制法團的權益	1,418,059,500	65.24%
林章利先生 ⁽³⁾	配偶權益	1,418,059,500	65.24%
葉齊先生 ⁽⁴⁾	實益權益	1,500,000	0.07%

附註：

- (1) 由於群成受丁水波先生控制，故丁水波先生被視為於群成所持有本公司的1,418,059,500股股份中擁有權益。丁水波先生亦實益擁有本公司3,500,000股股份權益。
- (2) 由於群成受丁美清女士控制，故丁美清女士被視為於群成所持有的本公司股份中擁有權益。
- (3) 丁美清女士的丈夫兼執行董事林章利先生被視為於其妻子所擁有的群成權益中擁有權益。
- (4) 此等股份須視乎根據本公司股東於二零零八年五月七日採納的本公司首次公開發售前購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。

除上文所披露者外，於二零零八年十二月三十一日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有已列入根據證券及期貨條例第352條本公司存置的登記冊內，或已根據標準守則知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

本公司、其控股公司或其任何附屬公司從未訂立任何安排，使本公司董事及最高行政人員（包括彼等的配偶及未滿18歲子女）於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份或相關股份或債券中持有任何權益或淡倉。

購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零八年五月七日採納首次公開發售前購股權計劃，旨在給予其員工機會，於本公司擁有個人權益，並激勵其員工盡量提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的員工。可認購合共19,000,000股股份的購股權已於二零零八年五月七日授予一名執行董事、本集團六名高級管理人員及52名僱員。行使價為每股3.24港元，較全球發售價折讓20%。於上市日期或之後不會根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。根據首次公開發售前購股權計劃授出的所有購股權可於上市日期起計滿十二個月之日起至購股權提呈日期起計滿十年之日止的購股權期間予以行使，並僅可按以下方式行使：

行使期	可予行使購股權的最高百分比
上市日期首週年後任何時間	佔已授出購股權總數30%
上市日期第二週年後任何時間	佔已授出購股權總數30%
上市日期第三週年後任何時間	佔已授出購股權總數40%

因此，截至二零零八年十二月三十一日止年度所授出的該等購股權並無獲行使。

姓名	於首次公開發售前購股權計劃悉數行使後將發行的股份數目	佔本公司已發行股本權益的約百分比
董事		
葉齊先生	1,500,000	0.07%
高級管理層		
何睿博先生	1,000,000	0.05%
王家業先生	800,000	0.04%
陳建軍先生	700,000	0.03%
吳聯銀博士	500,000	0.02%
劉慶先先生	500,000	0.02%
黃海清先生	500,000	0.02%

購股權計劃

本公司已於二零零八年五月七日採納購股權計劃，旨在鼓勵合資格人士將來為本集團作貢獻及／或表揚其過去的貢獻，吸引及挽留或與該等合資格人士（其及／或其貢獻對或將對本集團表現、增長或成功起著關鍵作用）維持持續關係。

可能因行使根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權而發行的最高股份數目，合共不得超過上市日期已發行股份數目的10%（即220,000,000股股份）。倘任何購股權計劃參與者因行使在截至最後授出日期止任何12個月期間內已獲授及將獲授購股權，而導致已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時已發行股本的1%，則不得向該參與者授出任何購股權。

每份購股權均可根據購股權計劃的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，惟不得超過授出日期起計十年。每份購股權在行使前並無最短持有期。購股權計劃參與者如接納所授出的購股權，須於提呈日期起計30日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情釐定，惟行使價不得低於以下最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於提呈日期於香港聯交所每日報價表的收市價；及
- (c) 緊接提呈日期前五個營業日股份於香港聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由上市日期起計十年內一直有效及生效，其後不會授出或提呈其他購股權。

自採納購股權計劃以來概無購股權獲授出。

董事購買股份或債券的安排

除上文「購股權計劃」所披露者外，本公司概無於本年度內任何時間向本公司任何董事、彼等各自的配偶或未滿十八歲的子女授出權利，藉以認購本公司的股份或債券而獲取利益，而彼等亦無行使任何該等權利；本公司、其控股公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券（包括債券）而獲取利益。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於二零零八年十二月三十一日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定存置的登記冊內的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比
群成	實益權益	1,418,059,500	65.24%
Carlyle Asia Growth Partners III, L.P.	實益權益	201,655,919	9.28%
CAGP III Co-investment, L.P.	實益權益	8,044,581	0.37%
CAGP General Partner, L.P.	受控制法團的權益 ⁽¹⁾	209,700,500	9.65%
CAGP Ltd	受控制法團的權益 ⁽¹⁾	209,700,500	9.65%

附註：

⁽¹⁾ CAGP General Partner, L.P. 為 Carlyle Asia Growth Partners III, L.P. 及 CAGP III Co-investment, L.P. (均為有限合夥公司) 的普通合夥人。CAGP Ltd 為 CAGP General Partner, L.P. 的普通合夥人。

除上文所披露者外，於二零零八年十二月三十一日，本公司董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有權益或淡倉，而須列入根據證券及期貨條例第336條本公司須存置的登記冊內。

本公司及其附屬公司的證券交易

有關行使本公司於年內發行的A類優先股相關的換股權或認購權詳情，載於財務報表附註27。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司股份於二零零八年六月三日在香港聯交所上市。截至二零零八年十二月三十一日止年度內，本公司在香港聯交所購回股份的情況如下：

二零零八年購回月份	購回股份數目	每股購回代價		已付總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
十月	4,000,000	1.02	0.98	3,976,165
十一月	15,935,000	1.59	0.99	21,368,200
十二月	6,420,000	1.55	1.38	9,526,705

該等股份於購回時已予註銷，而本公司已發行股本按有關面值削減。

董事於年內購回本公司股份，目的是為了透過提升本集團的每股淨資產值及每股盈利而使到股東整體上受惠。

除上文所披露者外，截至二零零八年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

獲豁免持續關連交易

按財務報表附註36所詳述，本集團有多項關連交易，包括下文所述的獲豁免持續關連交易及於本公司股份在香港聯交所上市前已被終止的其他關連交易。

誠如招股章程「業務」一節「獲豁免持續關連交易」一段所披露，作為本集團企業重組的一部份，執行董事丁水波先生及其聯繫人丁明芳女士已同意轉讓彼等所有與本集團體育用品產品有關的商標及專利（不論在中國或海外註冊）。由於該等商標及專利的轉讓於全球發售完成前仍在進行且尚未辦妥，作為臨時安排，丁水波先生及丁明芳女士於二零零八年五月七日訂立商標及專利特許協議，據此，丁水波先生及丁明芳女士同意向本公司及其附屬公司授予不可撤回特許權以無償方式使用彼等所有與體育用品產品有關的商標及專利（不論在中國或海外註冊），由二零零八年五月七日起直至完成轉讓該等商標及專利予本集團的日期止。有關該等商標及專利的詳情載於招股章程附錄六「法定及一般資料」一節「本集團知識產權」一段。有關特許權以無償方式授出，原因是本集團已支付有關商標及專利的註冊費用及宣傳特步及柯林品牌的費用。

除若干專利（其註冊已於全球發售後的年度內屆滿）外，本集團已於截至二零零八年十二月三十一日止年度完成了其餘商標及專利的轉讓。因此，本集團自此及於本年報日期並無任何關連交易（定義見上市規則）。

本公司董事（包括本公司獨立非執行董事）已審閱以上獲豁免持續關連交易，並確認該交易已：

- (1) 於本集團日常及一般業務過程中訂立；
- (2) 按正常商業條款訂立；及
- (3) 根據有關協議按公平合理及符合本公司股東整體利益的條款訂立。

本公司核數師已出具函件，並確認以上獲豁免持續關連交易：

- (1) 已獲本公司董事會批准；及
- (2) 根據有關協議規管該交易的條款訂立。

與控股股東的合約

除上文「獲豁免持續關連交易」所披露者外，本公司或其任何附屬公司並無與控股股東訂立任何重大合約。

不競爭承諾

各控股股東已向本公司確認，已遵照根據不競爭契據（定義見招股章程）向本公司提供的不競爭承諾。本公司獨立非執行董事已審查其遵例情況，並確認控股股東已遵照根據不競爭契據的所有承諾。

董事於競爭業務的權益

截至二零零八年十二月三十一日止年度及直至及包括本年報日期內任何時間，本公司董事概無於本集團業務以外與本集團業務競爭或構成競爭，或以前或現在可能構成競爭的任何業務中，直接或間接擁有權益。

管理合約

年內，概無訂立或存在有關本公司整體或任何重大部份業務管理及行政的任何合約。

優先權

本公司的章程細則或適用於本公司註冊成立之地開曼群島的法例並無訂有優先權的條文。

薪酬政策

本集團的薪酬政策乃由按個別僱員的貢獻、資歷及能力，並定期由薪酬委員會釐定。

董事的薪酬乃由薪酬委員會參考本集團的經營業績、個人表現及可比的市場統計數據作出建議，並由董事會決定。

本公司已採納兩項購股權計劃，以激勵及獎勵其董事及合資格僱員。有關該等計劃的詳情載於上文「購股權計劃」一段及財務報表附註31。

年內，概無董事放棄任何酬金。

退休金計劃

本集團根據強制性公積金計劃條例為合資格參與定額供款強制性公積金退休福利計劃（「強積金計劃」）的僱員設立強積金計劃。供款乃按僱員基本薪金的某百分比計算，並根據強積金計劃的規則於應付時在綜合收益表扣除。強積金計劃資產與本集團資產分開存放，由獨立管理的基金持有。本集團一經向強積金計劃供款，有關僱主供款即全數歸僱員所有。

本集團於中國大陸經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府管理的定額供款中央退休金計劃。本集團附屬公司須按其薪酬成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃的規則應付時於綜合收益表扣除。

除上文所述的年度供款外，本集團並無任何其他支付退休金福利的重大責任。

主要客戶及供應商

本集團最大及五大客戶所佔銷售額合共分別佔本集團總銷售額6.0%（二零零七年：7.1%）及25.1%（二零零七年：29.9%）。

本集團最大及五大供應商所佔採購額合共分別佔本集團總採購額4.9%（二零零七年：3.7%）及17.4%（二零零七年：16.1%）。

董事、其聯繫人或據董事所知擁有本公司股本 5% 以上的股東，於本年度內任何時間概無擁有本集團五大客戶及供應商的任何權益。

核數師

安永會計師事務所將退任，惟符合資格並膺選連任。於本公司應屆股東週年大會上將提呈一項決議案，以續聘本公司的核數師。

足夠的公眾持股量

根據本公司所獲的公開資料，就董事所知，於本年報日期，本公司於上市日期至二零零八年十二月三十一日止期間一直維持上市規則所規定不少於本公司已發行股份 25% 的指定公眾持股量。

銀行貸款及其他借貸

有關本公司及本集團於二零零八年十二月三十一日的銀行貸款及其他借貸詳情，載於財務報表附註 25。

四年財務概要

本集團於過去四個財政年度的業績以及資產及負債概要，載於本年報第 6 至 7 頁。

代表董事會

主席

丁水波

香港，二零零九年三月三十一日

獨立核數師報告



致特步國際控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

我們已審核列載於第69至121頁特步國際控股有限公司的財務報表，此財務報表包括於二零零八年十二月三十一日的綜合及公司資產負債表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。

董事就財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製及真實而公平地呈列該等財務報表。這責任包括設計、實施及維護與編製及真實而公平地呈列財務報表相關的內部控制，以使財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇及應用適當的會計政策；及按情況下作出合理的會計估計。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對該等財務報表作出審計意見，並僅向整體股東報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審核。這些準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理保證此等財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執行程序以獲取有關財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製及真實而公平地呈列財務報表相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司的內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事所採用的會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價財務報表的整體呈列方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證是充足及適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為，財務報表已根據香港財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零零八年十二月三十一日的財務狀況及 貴集團截至該日止年度的利潤及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露要求妥為編製。

安永會計師事務所

執業會計師

香港中環

金融街8號

國際金融中心

二期18樓

二零零九年三月三十一日

綜合收益表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
收益	5	2,867,181	1,364,947
銷售成本		(1,802,879)	(921,804)
毛利		1,064,302	443,143
其他收入與收益	5	5,127	2,114
銷售及分銷成本		(350,529)	(119,414)
一般及行政開支		(128,249)	(58,707)
經營溢利	6	590,651	267,136
財務成本淨額	7	(13,232)	(11,947)
除稅前溢利		577,419	255,189
稅項	10	(69,247)	(33,311)
年內溢利		508,172	221,878
股息	12	345,385	129,455
本公司普通股股權持有人應佔每股盈利	13		
— 基本(人民幣分)		26.84	15.11
— 攤薄(人民幣分)		25.81	14.52

綜合資產負債表

於二零零八年十二月三十一日

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	115,333	96,585
預付土地租金	15	21,847	21,763
已付收購土地使用權的按金	16	50,079	10,000
已付收購物業、廠房及設備項目的按金		10,288	–
無形資產	17	791	289
		198,338	128,637
流動資產			
存貨	19	288,287	193,505
應收貿易款項及票據	20	526,912	234,383
預付款項、按金及其他應收款項	21	121,740	131,984
已抵押存款	22	6,000	–
現金及現金等值項目	22	2,136,938	215,018
		3,079,877	774,890
流動負債			
應付貿易款項及票據	23	377,989	55,859
已收按金、其他應付款項及應計費用	24	75,392	41,102
計息銀行借貸	25	124,000	116,000
應付一名董事款項	26	–	32,874
應付股息		–	129,455
應繳稅項		60,234	30,518
		637,615	405,808
流動資產淨值		2,442,262	369,082
總資產減流動負債			
非流動負債			
優先股	27	–	216,599
優先股衍生工具部份	27	–	1,324
遞延稅項負債	28	2,824	–
非流動負債總額		2,824	217,923
資產淨值		2,637,776	279,796
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本	29	19,177	936
儲備	30(a)	2,618,599	278,860
權益總值		2,637,776	279,796

丁水波
董事

丁美清
董事

綜合權益變動表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	本公司股權持有人應佔											
	已發行		法定			匯兌		擬派末期		少數		
	股本	股份溢價賬	資本儲備	盈餘公積金	購股權儲備	波動儲備	保留溢利	及特別股息	儲備總值	股東權益	權益總值	
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
	(附註29)	(附註30(b))	(附註30(a))	(附註30(a))	(附註30(b))	(附註30(a))						
於二零零八年一月一日		936	-	118,600	46,116	-	3,463	110,681	-	278,860	-	279,796
匯兌調整		-	-	-	-	-	(85,399)	-	-	(85,399)	-	(85,399)
於權益賬直接確認的收入與支出總額		-	-	-	-	-	(85,399)	-	-	(85,399)	-	(85,399)
年內溢利		-	-	-	-	-	-	508,172	-	508,172	-	508,172
年內收入與支出總額		-	-	-	-	-	(85,399)	508,172	-	422,773	-	422,773
優先股轉換為普通股	29(b)(v), 29(b)(v)	109	216,897	-	-	-	-	-	-	216,897	-	217,006
資本化發行	29(b)(vi)	13,526	(13,526)	-	-	-	-	-	-	(13,526)	-	-
發行首次公開發售前購股權	31	-	-	-	-	3,956	-	-	-	3,956	-	3,956
發行本公司股份	29(b)(vii)	4,838	1,954,693	-	-	-	-	-	-	1,954,693	-	1,959,531
發行股份開支		-	(117,991)	-	-	-	-	-	-	(117,991)	-	(117,991)
購回股份	29(b)(viii)	(232)	(30,767)	-	-	-	-	-	-	(30,767)	-	(30,999)
轉入法定盈餘公積金		-	-	-	83,675	-	-	(83,675)	-	-	-	-
二零零八年中中期股息	12	-	(96,296)	-	-	-	-	-	-	(96,296)	-	(96,296)
擬派末期股息	12	-	(153,286)	-	-	-	-	-	153,286	-	-	-
擬派特別股息	12	-	(95,803)	-	-	-	-	-	95,803	-	-	-
於二零零八年十二月三十一日		19,177	1,663,921	118,600	129,791	3,956	(81,936)	535,178	249,089	2,618,599	-	2,637,776
於二零零七年一月一日		122,993	-	-	10,719	-	-	53,655	-	64,374	-	187,367
匯兌調整		-	-	-	-	-	3,463	-	-	3,463	-	3,463
於權益賬直接確認的收入與支出總額		-	-	-	-	-	3,463	-	-	3,463	-	3,463
年內溢利		-	-	-	-	-	-	221,878	-	221,878	-	221,878
年內收入與支出總額		-	-	-	-	-	3,463	221,878	-	225,341	-	225,341
附屬公司已繳股本增加		34,701	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,701
發行本公司股份	29(b)(ii)	936	-	-	-	-	-	-	-	-	-	936
少數股東注資		-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,500	17,500
收購少數股東權益	36(e)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17,500)	(17,500)
根據集團重組收購												
附屬公司		(157,694)	-	157,694	-	-	-	-	-	157,694	-	-
根據集團重組以現金收購												
附屬公司		-	-	(39,094)	-	-	-	-	-	(39,094)	-	(39,094)
轉入法定盈餘公積金		-	-	-	35,397	-	-	(35,397)	-	-	-	-
上市前股息	12	-	-	-	-	-	-	(129,455)	-	(129,455)	-	(129,455)
於二零零七年十二月三十一日		936	-	118,600	46,116	-	3,463	110,681	-	278,860	-	279,796

綜合現金流量表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
來自經營活動的現金流量			
除稅前溢利		577,419	255,189
調整：			
出售物業、廠房及設備項目的虧損	6	–	1,891
折舊	6	11,784	8,017
無形資產攤銷	6	71	74
預付土地租金攤銷	6	502	490
利息收入	7	(27,085)	(2,276)
利息開支	7	12,728	14,179
優先股衍生工具部份公平值收益	7	(1,156)	(27)
以股權結算的購股權價值	31	3,956	–
		578,219	277,537
存貨增加		(94,782)	(42,143)
應收貿易款項及票據增加		(292,529)	(46,424)
預付款項、按金及其他			
應收款項減少／(增加)		14,249	(101,533)
應付貿易款項及票據增加／(減少)		322,130	(39,712)
已收按金、其他應付款項及			
應計費用增加		34,290	10,302
應付一名董事款項減少		(32,874)	(22,576)
應付關連方款項減少		–	(8,143)
經營所得現金		528,703	27,308
已收取利息		23,073	2,276
已付利息		(12,489)	(13,973)
已付海外稅項		(36,707)	(2,719)
來自經營活動的現金流入淨值		502,580	12,892

綜合現金流量表(續)

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
來自投資活動的現金流量			
購買物業、廠房及設備項目	14	(30,532)	(33,198)
出售物業、廠房及 設備項目所得款項		–	1,549
添置預付土地租金	15	(579)	–
已付收購土地使用權的按金增加		(40,079)	–
已付收購物業、廠房及設備項目的按金增加		(10,288)	–
添置無形資產	17	(573)	–
已抵押存款減少/(增加)		(6,000)	7,880
應收貸款減少		–	15,000
匯兌調整		5,135	(1,202)
用於投資活動的現金淨值		(82,916)	(9,971)
來自融資活動的現金流量			
附屬公司已繳股本增加		–	34,701
少數股東注資		–	17,500
新增銀行貸款		196,000	–
償還銀行貸款		(188,000)	(81,000)
發行可換股債券所得款項	27	–	40,000
發行優先股所得款項	27	–	180,000
發行優先股交易費用	27	–	(2,256)
發行普通股所得款項淨額		1,841,540	936
購回股份開支		(30,999)	–
已付股息		(225,751)	–
融資活動產生的現金淨值		1,592,790	189,881
現金及現金等值項目增加淨值		2,012,454	192,802
年初的現金及現金等值項目		215,018	22,216
匯率變動的影響淨值		(90,534)	–
年終的現金及現金等值項目		2,136,938	215,018
現金及現金等值項目分析			
現金及銀行結餘		2,136,938	215,018

資產負債表

於二零零八年十二月三十一日

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
非流動資產			
於附屬公司的權益	18	1,136,344	229,787
流動資產			
應收附屬公司款項	18	96,296	129,455
預付款項、按金及其他應收款項	21	3,790	3,472
現金及現金等值項目	22	675,397	12,383
		775,483	145,310
流動負債			
應計項目	24	5,274	3
應付一名董事款項	26	–	27,579
應付股息		–	129,455
		5,274	157,037
流動資產／(負債)淨額		770,209	(11,727)
總資產減流動負債		1,906,553	218,060
非流動負債			
優先股	27	–	216,599
優先股衍生工具部份	27	–	1,324
		–	217,923
資產淨值		1,906,553	137
權益			
已發行股本	29	19,177	936
儲備	30(b)	1,887,376	(799)
權益總值		1,906,553	137

丁水波
董事

丁美清
董事

財務資料附註

二零零八年十二月三十一日

1. 公司資料

本公司於二零零七年四月十日於開曼群島根據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例3，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。為籌備本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)，本集團已於二零零八年九月十九日進行集團重組(「集團重組」)以精簡架構，而本公司已成為現時組成本集團的多家附屬公司的控股公司。有關集團重組的進一步詳情，請參閱本公司於二零零八年五月二十一日刊發的招股章程(「招股章程」)「歷史與企業架構」一節及附錄六「法定及一般資料」一節。

本公司股份於二零零八年六月三日(「上市日期」)在聯交所上市。

本公司的香港主要營業地點位於香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心24樓2401-2室。年內，本公司及其附屬公司(「本集團」)乃從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣，並以特步品牌、迪士尼運動品牌及柯林品牌進行銷售。年內，本集團的主要業務性質並無出現重大變動。

董事認為，本公司最終控股公司為群成投資有限公司(「群成」)，該公司於英屬處女群島註冊成立。

2.1 呈列及編製基準

由於集團重組涉及受共同控制實體的業務合併，而本集團在會計處理上被視為一直存在的集團。因此，本綜合財務報表已採用合併會計法原則的合併基準編製。按此基準，本公司於所呈列財政年度，而非自其附屬公司收購之日起被視為所呈列財政年度其附屬公司的控股公司。因此，本集團於截至二零零七年及二零零八年十二月三十一日止年度的綜合業績包括本公司及其附屬公司自二零零七年一月一日或彼等各自的註冊成立日期(以較短者為準)的業績。董事認為，按上述基準編製的綜合財務報表能夠更公平地呈列本集團的整體業績及財務狀況。

本財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(當中亦包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表是根據歷史成本常規編製，惟優先股衍生工具部份則按公平值計量除外。本財務報表是以人民幣(「人民幣」)呈列，而除另有指明外，所有數值均調整至最接近的千位數，

所有因集團內公司間交易及結餘而產生的收支及未變現損益於綜合賬目時已全數抵銷。

少數股東權益指本集團並不持有的由外部股東於本公司附屬公司的業績及資產淨值中擁有的權益。

2.2 全新及經修訂香港財務報告準則的影響

本集團於本年度的財務報表首次採用以下的香港財務報告準則新詮釋及對香港財務報告準則的修訂：

香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	對香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」及香港財務報告準則第7號「金融工具：披露—金融資產的重新分類」的修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第11號	香港財務報告準則第2號—集團及庫存股份交易
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第12號	服務特許權安排
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號	香港會計準則第19號—設定受益資產上限、最低資金規定及其相互關係

採納以上新詮釋及修訂對本財務報表並無重大財務影響，而本財務報表所採用的會計政策亦無出現重大變動。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則的影響

本集團並無應用下列已頒佈但尚未生效的全新及經修訂香港財務報告準則於本財務報表：

香港財務報告準則第1號及香港會計準則第27號(修訂本)	對香港財務報告準則第1號「首次採納香港財務報告準則」及香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表—投資於附屬公司、共同控制實體或聯營公司的成本」的修訂 ¹
香港財務報告準則第2號(修訂本)	對香港財務報告準則第2號「以股份支付款項—歸屬條件及註銷」的修訂 ¹
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 ²
香港財務報告準則第7號(修訂本)	對香港財務報告準則第7號「金融工具：披露—改善金融工具的披露」的修訂 ¹
香港財務報告準則第8號	經營分部 ¹
香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表的呈列 ¹
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本 ¹
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 ²
香港會計準則第32號及香港會計準則第1號(經修訂)	對香港會計準則第32號「金融工具：呈列」及香港會計準則第1號「財務報表的呈列—可沽售金融工具及清盤產生之責任」的修訂 ¹
香港會計準則第39號(修訂本)	對香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量—合資格對沖項目」的修訂 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第13號	顧客忠誠度計劃 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第15號	房地產建設協議 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第16號	對沖於外國業務的淨投資 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號	向持有人分派非現金資產 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第18號	從客戶轉撥資產 ²

除上述者外，香港會計師公會亦頒佈對香港財務報告準則的改進*，當中載列對多項香港財務報告的修訂，主要目的為刪除不一致的用字及釐清措辭。除對香港財務報告準則第5號的修訂於二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效外，其他修訂均於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效，惟每項準則的過渡條文不同。

- 1 於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 2 於二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效
- 3 於二零零八年七月一日或之後開始的年度期間生效
- 4 於二零零八年十月一日或之後開始的年度期間生效
- * 對香港財務報告準則的改進包括對香港財務報告準則第5號、香港財務報告準則第7號、香港會計準則第1號、香港會計準則第8號、香港會計準則第10號、香港會計準則第16號、香港會計準則第18號、香港會計準則第19號、香港會計準則第20號、香港會計準則第23號、香港會計準則第27號、香港會計準則第28號、香港會計準則第29號、香港會計準則第31號、香港會計準則第34號、香港會計準則第36號、香港會計準則第38號、香港會計準則第39號、香港會計準則第40號及香港會計準則第41號。

本集團現正就該等新訂及經修訂香港財務報告準則於初期應用時的影響進行評估。迄今本集團認為，儘管採納香港財務報告準則第7號(修訂本)、香港財務報告準則第8號及香港會計準則第1號(經修訂)可導致新增或修訂披露，但該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

2.4 主要會計政策概要

附屬公司

附屬公司指本公司直接或間接控制其財務及營運政策以從其業務獲益的實體。

就附屬公司業績而言，本公司收益表僅包括已收股息及應收股息。本公司於附屬公司的權益以成本減任何減值虧損列賬。

關連方

在下列情況下，任何人士將被視為與本集團有關連：

- (a) 有關人士直接或透過一名或多名中介人間接：(i)控制本集團或受本集團控制或與本集團受共同控制；(ii)擁有本集團的權益，並可對本集團發揮重大影響力；或(iii)與他人共同擁有本集團的控制權；
- (b) 有關人士是本集團主要管理人員；
- (c) 有關人士是(a)或(b)項所述任何人士的直系親屬；
- (d) 有關人士是直接或間接受(b)或(c)項所述的任何人士所控制、共同控制或重大影響，或由其擁有重大投票權而受重大影響的實體；或
- (e) 有關人士是為本集團僱員或屬於本集團關連方的實體的僱員的福利而設的離職後福利計劃。

非金融資產減值

如有證據顯示資產出現減值，或須對資產進行年度減值測試(存貨及金融資產除外)，則會估計該項資產的可收回金額。資產的可收回金額按資產或現金產生單位的使用價值或其公平值(以較高者為準)減出售成本計算，並就個別資產釐定，惟該項資產並無產生大部份獨立於其他資產或其他組別資產的現金流入則除外，在此情況，就該項資產所屬的現金產生單位釐定可收回金額。

減值虧損僅於資產賬面值超逾可收回金額時確認。於評估使用價值時，估計未來現金流量以反映當時市場對貨幣時間價值的估計及該項資產的特有風險的除稅前折現率折減至現值。任何減值虧損均於其產生當期的收益表內與減值資產功能一致的開支分類內扣除。

於各報告日，均會評估是否有跡象顯示過往已確認的減值虧損不再存在或可能減少。如出現該跡象，則會估計可收回金額。過往已確認的資產減值虧損，僅於用於釐定該項資產的可收回金額所採用的估計出現變化時撥回，但有關金額不得超逾假設過往年度／期間並無就該項資產確認減值虧損而應有的賬面值(已扣除任何折舊／攤銷)。撥回減值虧損於產生期間計入收益表。

物業、廠房及設備以及折舊

物業、廠房及設備(在建工程除外)按成本減累計折舊及任何減值虧損入賬。

一項物業、廠房及設備的成本包括購買價及任何將資產達致其運作狀況與地點作擬定用途的直接成本。各項物業、廠房及設備投入運作後產生的開支(如維修及保養)一般於產生期間自收益表扣除。如可清楚顯示開支導致預期日後使用一項物業、廠房及設備所得的經濟利益增加，而有關項目的成本能可靠計量，則會將有關開支撥充資本，作為該資產的額外成本或作為重置資產。

折舊按各項物業、廠房及設備的估計可使用期以直線法計算，以撇銷成本至其剩餘價值。就此而言，所採用的估計可使用期如下：

樓宇	按租期與20年的較短者為準
租賃物業裝修	按租期與5年的較短者為準
模具、廠房及機器	3至10年
汽車	5年
家具、裝置及辦公室設備	5年

如某項物業、廠房及設備項目各部份的可使用期各有不同，該項目的成本乃按合理基準在各部分之間進行分配，而每部份則各自計算折舊。

剩餘價值、可使用期及折舊方法至少會於各結算日進行審核及調整(如適用)。

物業、廠房及設備項目於出售時或預期日後不會因使用或出售而帶來經濟利益時終止確認。在終止確認該項資產的同一年度於收益表確認的出售或報廢的任何盈虧，為有關資產的出售所得款項淨額與其賬面值的差額。

在建工程指按成本減任何減值虧損入賬及並無折舊的在建樓宇。成本包括工程期內所產生的直接建築成本。竣工及投入使用後，在建工程將在物業、廠房及設備項目內適當地重新分類。

無形資產

無形資產的可使用期可評估為有限或無限。年期有限的無形資產於可使用經濟年期內攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能出現減值評估減值。可使用期有限的無形資產的攤銷年期及攤銷方法至少於各結算日審核一次。

專利及商標

專利及商標按成本扣除任何減值虧損列賬，並以直線法按彼等估計可使用期，即五年攤銷。

研究及開發成本

所有研究成本均於產生時自收益表扣除。

開發新產品的項目開支將撥充資本，並僅於以下情況延遲入賬：本集團能表現出完成該產品的技術可行性，以供使用或銷售；表現其有意完成該項資產及其使用或出售該項資產的能力；顯示該項資產如何產生日後經濟利益；顯示其能夠提供完成有關項目的資源；及顯示其有能力於開發期間可靠計量開支。不符合上述標準的產品開發開支於產生時支銷。

金融資產

香港會計準則第39號範圍內的金融資產，乃分類為貸款及應收款項。本集團於首次成為合約一方時，會考慮該合約是否內含衍生工具，並評估倘若分析顯示內含嵌入式衍生工具的經濟特點及風險與主體合約並無緊密關連，嵌入式衍生工具是否將與主體合約分開。如合約的條款出現重大變動，對合約原應規定的現金流量大幅修改，則進行重估。

本集團於首次確認後確定其金融資產分類，並在容許及適當的情況於結算日重新評估有關分類。

所有定期買賣的金融資產概於交易日(即本集團承諾購買或出售該資產的日期)確認。定期買賣是指於市場規定或慣例一般規定的期間內交付資產的金融資產買賣。

貸款及應收款項

貸款及應收款項為具有固定或可確定付款，但在活躍市場中無報價的非衍生金融資產。此類資產隨後用實際利率方法減任何減值準備按攤銷成本列賬。攤銷成本在計及任何收購折讓或溢價後計算，包括屬於實際利率固有組成部份的費用及交易成本。此類貸款及應收款項遭終止確認、出現減值或進行攤銷時產生的盈虧計入收益表。

金融資產減值

本集團於各結算日評估是否有客觀證據表明一項金融資產或一類金融資產出現減值。

以攤銷成本計價的資產

如果有客觀證據顯示以攤銷成本計值的貸款及應收款項已產生減值虧損，資產的賬面值與估算未來的現金流量(不包括尚未產生的未來信貸損失)以該金融資產原來的實際利率(即首次確認時計算的實際利率)折現的現值之間差額計算減值虧損。有關資產的賬面值可通過直接沖減或通過備抵賬目作出抵減。有關減值虧損在收益表確認。如預期貸款及應收款項實際上無法收回，則連同任何相關準備一併撤銷。

以後期間，若減值虧損的數額減少，而減少的原因客觀上與減值虧損確認後所發生的事件相關聯，則先前確認的減值虧損可予以回撥。任何減值虧損的其後回撥將於收益表內確認入賬，但以回撥當日資產賬面值並無超出其攤銷成本為限。

就應收貿易款項而言，如有客觀證據(如債務人可能無力償債或出現重大財政困難)顯示本集團將未能收回所有根據原先發票期已逾期的款項，則就減值作出準備。應收款項的賬面值通過備抵賬目作出抵減。減值債務於評定為不可收回時終止確認。

終止確認金融資產

金融資產(或，如適用，一項金融資產的一部份或一組類似金融資產的一部份)在下列情況將被終止確認：

- 收取該項資產所得現金流量的權利已屆滿；
- 本集團保留收取該項資產所得現金流量的權利，但已根據一項「轉付」安排，在並無嚴重延遲的情況下，負責向第三方支付全數款項；或

- 本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利，並(a)已轉讓該項資產的絕大部份風險及回報；或(b)並無轉讓或保留該項資產絕大部份風險及回報，但已轉讓該項資產的控制權。

凡本集團轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利，但並無轉讓或保留該項資產的絕大部份風險及回報，且並無轉讓該項資產的控制權，該項資產將按本集團於資產的持續參與而確認入賬。持續參與指就已轉讓資產作出的保證，並按該項資產的原賬面值及本集團或須償還的代價數額上限(以較低者為準)計算。

按攤銷成本列賬的金融負債(包括計息銀行借款)

金融負債包括應付貿易款項及票據、計息銀行借貸及其他貨幣負債，首先以公平值減直接應佔交易成本列賬，其後則以實際利率法按攤銷成本計量，但若折現的影響並不重大，於此情況下，則按成本列賬。相關利息開支於收益表「財務成本」項下確認。

損益會於負債終止確認時透過攤銷程序於收益表確認。

終止確認金融負債

當負債的責任被解除或取消或屆滿，金融負債將被終止確認。

如現有金融負債由條款有重大差異的相同放款人負債所取代，或現有負債的條款有重大修訂，此類交換或修訂將被視為取消確認原負債及確認新負債處理，有關賬面值的差額於收益表確認。

存貨

存貨按成本與可變現淨值的較低者入賬，並就陳舊或滯銷項目作適當撥備。成本按加權平均法計算，如屬在製品及製成品，則包括直接材料、直接勞力及適當比例之經常開支。可變現淨值按估計售價減任何估計完成及出售所需的成本計算。

租賃

凡資產擁有權的絕大部份回報及風險仍歸出租人所有的租賃，均列作經營租賃。如本集團是出租人，則本集團按經營租賃出租的資產乃計入非流動資產中，而經營租賃的應收租金以直線法在租期內計入收益表中。如本集團是承租人，則經營租賃的應付租金以直線法在租期內自收益表扣除。

經營租賃的預付土地租金初步按成本列賬，其後在租期內以直線法確認。

現金及現金等值項目

就綜合現金流量表而言，現金及現金等值項目包括手頭現金與活期存款，以及可隨時兌換為已知金額現金、所涉價值變動風險不高而一般自取得起計三個月內到期的短期高流通性投資，減須於要求時償還的銀行透支並構成本集團的現金管理下一部份。

就資產負債表而言，現金及現金等值項目包括手頭現金及銀行存款，包括用途不受限制的定期存款。

撥備

當由於過往事件導致現時須承擔(法律或推定)責任，而未來可能須流失資源以履行責任，且能可靠估計責任的數額，則會確認撥備。

如折現影響重大，則所確認的撥備數額是預計履行責任所需的未來開支在結算日的現值。隨時間過去而增加的已折現現值，計入收益表的財務成本。

所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項，在收益表確認，或如所得稅關乎在同期或不同期間直接在權益確認的項目，則在權益確認。

本期及過往期間的即期稅項資產及負債，乃按預期可自稅務機關收回或須支付予稅務機關的金額計量。

遞延稅項按負債法在結算日的資產及負債的稅基與其財務申報賬面值之間的所有暫時差額計提撥備。

遞延稅項負債就所有應課稅暫時差額確認，但下列情況除外：

- 因業務合併以外的交易(交易當時並無因而影響會計溢利或應課稅溢利或虧損者)而初步確認資產或負債所產生的遞延稅項負債；及
- 就附屬公司的投資相關的應課稅暫時差額而言，如暫時差額的撥回時間可予控制，且暫時差額不大可能在可預見將來撥回。

在可能取得應課稅溢利而可動用可扣稅暫時差額，以及未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉可動用時，就所有可扣稅暫時差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉確認遞延稅項資產，但下列情況除外：

- 遞延稅項資產涉及因業務合併以外的交易(交易當時並無因而影響會計溢利或應課稅溢利或虧損者)而初步確認資產或負債所產生的可扣稅暫時差額；及

- 就附屬公司的投資相關的可扣稅暫時差額而言，僅於暫時差額可能在可預見將來撥回及有可能取得應課稅溢利而可動用暫時差額扣稅的情況下，才能確認遞延稅項資產。

在各結算日會審核遞延稅項資產的賬面值，如不再可能取得足夠應課稅溢利以運用全部或部份遞延稅項資產扣稅，則會作出相應調減。相反，先前尚未確認的遞延稅項資產，則會在各結算日重新評估，並於有可能取得足夠應課稅溢利以運用全部或部份遞延稅項資產扣稅時確認。

遞延稅項資產及負債是根據預期在變現資產或清償負債期間適用的稅率計算，而該稅率(及稅法)乃基於結算日正式實施或實質採用的稅率(及稅法)釐定。

當存在可依法強制執行的權利，可將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，而遞延稅項涉及相同應課稅實體及相同稅務機關時，遞延稅項資產及遞延稅項負債方可互相抵銷。

收益確認

當經濟利益有可能流入本集團及當收益能可靠地計量時，收益會按下列基準確認：

- (a) 銷售貨品所得的收益於所有權的重大風險及回報已轉移至買方時確認，但本集團對所售貨品必須不再享有通常與所有權相關的管理權，也不得再有實際控制權；
- (b) 利息收入按應計基準以實際利率法利用將金融工具在預計可用年期期間估計在日後收取的現金折現至金融資產賬面淨值的利率確認；
- (c) 租金收入按時間比例基準在租期內確認；及
- (d) 股息收入於確立股東收取付款的權利時確認。

股息

董事建議派付的末期股息分類為資產負債表內權益中保留溢利的獨立分類或適當可分派儲備，直至末期股息在股東大會上獲股東批准為止。當該等股息獲股東批准及宣派，則確認為負債。

由於本公司的組織章程大綱及細則授予董事宣派中期股息的權力，故中期股息是同時建議及宣派。因此，中期股息在建議及宣派時即時確認為負債。

借款成本

借款成本於產生期間在收益表確認為開支。

政府補助

政府補助於可合理地確定將會收取補助及將符合所有附帶條件時按公平值確認。如補助涉及開支項目，則會於相關期間確認為收入，使該補助有系統地對應其擬補助的成本入賬。如補助與資產有關，其公平值從資產的賬面值中扣減並透過扣減的折舊開支而轉撥至收益表。

僱員福利

以股份計算支付的交易

本公司設有兩項購股權計劃，為所有對本集團業務作出貢獻的合資格參與人提供鼓勵及獎賞。本集團的僱員(包括董事)會收取以股份計算支付的酬金，而僱員會提供服務作為股本工具的代價(「股權結算交易」)。

與僱員進行以股權結算交易的成本，乃參照授出日期的公平值而計算。公平值乃由外聘專業合資格估值師以適當的定價模型釐定，有關詳情載於財務報表附註31。評定以股權結算交易的價值時，除了對本公司股份價格有影響的條件(「市場條件」)(如適用)外，並無將任何績效條件計算在內。

以股權結算交易的成本，連同權益相應增加部分，在績效及/或服務條件獲得履行的期間(於有關僱員完全有權獲得授予之日(「歸屬日期」)結束)內確認。在歸屬日期前，每屆結算日確認的以股份支付的交易的累計開支，反映歸屬期已到期部分及本集團對最終將會歸屬的股權工具數目的最佳估計。在某一期間內在收益表內扣除或進賬，乃反映累計開支於期初與期終確認時的變動。

對於已授出但尚未歸屬的購股權，不會確認任何開支，但視乎市場條件而決定歸屬與否的已授出購股權則除外，對於該類購股權而言，只要所有其他績效條件已經達成，不論市場條件是否達成，均會被視為已歸屬。

倘若以股權結算的購股權的條款有所變更，所確認的開支最少須達到猶如條款並無任何變更的水平。此外，倘若按變更日期的計量，任何變更導致以股份計算支付的安排的總公平值有所增加，或對僱員帶來其他利益，則應就該等變更確認開支。

倘若以股權結算的購股權被註銷，應被視為已於註銷日期歸屬，任何尚未確認的授予購股權的開支，均應立刻確認，然而，若授予新購股權代替已註銷的購股權，並於授出日期指定為替代購股權，則已註銷的購股權及新購股權，均應被視為原購股權的變更，一如前段所述。

計算每股盈利時，未行使購股權的攤薄效應，反映為額外股份攤薄。

退休金計劃

本集團根據強制性公積金計劃條例為合資格參與定額供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)的僱員設立強積金計劃。供款乃按僱員基本薪金的某百分比計算，並根據強積金計劃的規則於應付時在收益表扣除。強積金計劃資產與本集團資產分開存放，由獨立管理的基金持有。本集團一經向強積金計劃供款，有關僱主供款即全數歸僱員所有。

本集團於中國大陸經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府管理的中央退休金計劃。該附屬公司須按其薪酬成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃的規則應付時於收益表扣除。

其他福利

本集團每月向由中國政府組織的定額供款住房、醫療及其他福利計劃供款。中國政府保證承擔該等計劃下所有現職及退休僱員的醫療福利義務。本集團對該等計劃的供款於產生時支銷。本集團就該等計劃對其合資格僱員並無其他醫療福利方面的義務。

外幣

本財務報表財務資料以本公司的呈列貨幣人民幣呈列。本公司的功能貨幣為港元，為本公司主要經營地區的貨幣。由於本公司本身並無進行任何重大營運，其主要業務營運乃透過在中國成立的附屬公司進行，故本公司以人民幣為本集團的呈列貨幣。本集團內的各實體自行決定功能貨幣，而各實體財務報表內的項目均以該功能貨幣計算。外幣交易首先按交易日期適用的功能貨幣匯率入賬。於結算日以外幣為單位的貨幣資產與負債按該日適用的功能貨幣匯率重新換算。所有差額列入綜合收益表。根據外幣歷史成本計算的非貨幣項目按首次交易日期的匯率換算。根據外幣公平值計算的非貨幣項目按釐定公平值當日的匯率換算。

若干海外附屬公司的功能貨幣為人民幣以外貨幣。於結算日，該等實體的資產及負債均按結算日的匯率換算為本公司的呈列貨幣，而其收益表按年內的加權平均匯率換算為人民幣。因此而產生的匯兌差額計入權益中的獨立部份，即匯兌波動儲備。於出售海外實體時，就特定海外實體在權益確認的遞延累計數額將於收益表確認。

就編製綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量日期適用的匯率換算為人民幣。海外附屬公司在年內產生的經常性現金流量會按該年度的加權平均匯率換算為人民幣。

可換股債券及優先股

可換股債券(可轉換為優先股)根據工具到期日於初步確認時分類為流動負債。於往後期間，可換股債券則採用實際利率法按攤銷成本計量。

優先股具有衍生工具的特性，被分為負債和衍生工具兩部份呈報，且同時以公平值計量。在發行優先股時，優先股的衍生工具部份的公平值乃根據估值而釐定，此金額被確認為該負債的衍生工具直至債券取消轉換或被贖回為止。發行的尚餘收益被分配至負債部份按攤銷成本撥作非流動負債，直至債券取消轉換或被贖回為止。可換股債券的衍生工具部份於每個結算日重新計量，其公平價變動形成的收益或虧損在收益表中確認。

庫存股份

購回本身的權益工具自權益中扣除。因購回、出售、發行或註銷本集團本身的權益工具產生的損益不會在收益表確認。

3. 重大會計判斷及估計

判斷及估計

在應用本集團會計政策的過程中，管理層曾作出判斷(涉及估計者除外)，該等判斷對於財務報表內確認的金額產生影響。

本集團會為未來作出種種估計及假設，所得出的會計估計按定義極少等同於相關實際結果。於結算日為未來作出的主要假設及其他不明朗估計要素討論如下，該等因素極有可能使下一財政年度的資產負債賬面值出現重大調整，包括該等對於財務報表內確認的金額產生極大影響的判斷。

投資物業與自置物業的分類

本集團決定物業是否符合投資物業的資格，並已制訂出作此判斷的準則。投資物業是為賺取租金或資本增值或同時為此兩項目的而持有的物業。因此，本集團會考慮一項物業產生的現金流量時是否基本上與本集團持有的其他資產無關。自置物業產生的現金流量不僅來自該物業，亦來自並非由本集團持有的其他資產。

若干物業的其中部份是為賺取租金或資本增值而持有，而另一部份是為用於供應貨品或服務或作行政用途而持有。倘若此等部份可以分開出售(或根據融資租賃分開出租)，本集團將把有關部份分開入賬。倘若該等部份無法分開出售，則只會在於用於供應貨品或服務或作行政用途而持有的部份並不重要時，有關物業才會列作投資物業。

本集團對各項物業作判斷，決定配套服務是否重要以使物業並不符合投資物業的資格。

優先股的會計處理

根據協議(按附註27的定義)，本集團就根據一項授予凱雷投資基金(按附註27的定義)的贖回選擇權要求本公司購回凱雷投資基金所持全部優先股，而於截至二零零八年十二月三十一日止年度確認有關還款責任為金融負債。本集團管理層已評估協議條款以及所存在的事實和情況，並認為應就凱雷投資基金注入的資金呈列為金融負債。金融負債最初按公平值另加發行金融負債直接應佔的交易成本確認。於初步確認後，金融負債以實際利率法按攤銷成本計算。

物業、廠房及設備的可使用期

本集團決定其物業、廠房及設備的估計可使用期及相關折舊支出。此估計基於性質及功能相近的物業、廠房及設備的實際可使用期的以往經驗作出。若可使用期與原先估計的不同，管理層將修訂折舊支出；而本集團會將已棄置或出售而技術上屬陳舊的或非策略性的資產予以撤銷或撇減。

存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值乃於日常業務過程中作出的估計售價減估計出售開支。此等估計乃根據現時市況及類似性質的出售產品的過往經驗而作出，並會因為客戶喜好變化或競爭對手的行動而出現重大變化。本集團於各結算日重新評估此等估計。

貿易及其他應收款項的減值準備

本集團根據信貸記錄及現行市況評估貿易及其他應收款項的可收回性，從而估計貿易及其他應收款項準備。本集團識別貿易及其他應收款項減值時需予運用判斷及估計。倘有事件或情況的轉變顯示餘款未能收回，則會就貿易及其他應收款項計提準備。倘預期貿易及其他應收款項的可收回水平與原先估計不同，有關差額將會影響貿易及其他應收款項的賬面值，而有關期間估計減值虧損亦會改變。本集團於各結算日重新評估此等減值準備。

購股權估值

誠如財務報表附註31所述，本公司已委聘獨立專業合資格估值師以協助對年內授出的購股權進行估值。根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權公平值乃採用柏力克·舒爾斯期權定價模式釐定。該模式的重要輸入值為於授出日期的加權平均股價、無風險利率、行使價、相關股份的預計波幅、預計股息率及預計購股權有效期。當輸入值的實際結果有別於管理層的估計時，將對購股權價值及本公司相關購股權儲備產生影響。於二零零八年十二月三十一日，本公司所授出的購股權的公平值達人民幣11,051,000元，當中已於年內確認購股權價值人民幣3,956,000元。

遞延稅項資產

一切未動用的稅項虧損會作遞延稅項資產確認，惟應課稅溢利必須可能給可動用的虧損抵銷。要釐定可予確認的遞延稅項資產額，管理層需要根據日後應課稅溢利的可能時間及數額配合未來的稅務計劃策略作出重大的判斷。於二零零八年十二月三十一日的未確認稅項虧損為人民幣3,578,000元(二零零七年：人民幣140,000元)。進一步詳情載於財務報表附註10。

4. 分部資料

本集團主要從事製造及銷售體育用品(包括鞋履、服裝及配飾)。本集團的所有產品性質類似，風險及回報也類似。因此，本集團的經營活動屬於單一業務分部。

此外，本集團的收益、開支、業績、資產及負債以及資本開支絕大部份來自單一地區，即中國。因此，並無呈報業務或地區分部分析。

5. 收益、其他收入及收益

收益，即本集團的營業額，指扣除退貨及交易折扣款額後於年內售出貨品的發票淨值。

收益、其他收入及收益分析如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
收益		
製造及銷售體育用品：		
鞋履	1,454,596	849,135
服裝	1,350,976	497,635
配飾	61,609	18,177
	2,867,181	1,364,947
其他收入及收益		
收取供應商罰款	—	830
租金收入	570	345
來自中國政府的補貼*	4,221	900
其他	336	39
	5,127	2,114
	2,872,308	1,367,061

* 目前並無有關該等補貼的未履行條件或或然事件。

6. 除稅前溢利

本集團的經營溢利已扣除／(計入)：

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
已售存貨成本*		1,802,879	921,804
折舊	14	11,784	8,017
無形資產攤銷**	17	71	74
僱員福利開支(包括董事酬金 — 附註8)：			
工資及薪金		137,777	107,756
其他津貼及福利		9,921	3,668
以股權結算的購股權價值		3,956	—
退休計劃供款***		9,025	5,591
		160,679	117,015
核數師酬金		2,226	160
預付土地租金攤銷	15	502	490
根據經營租賃應付的最低租金：			
土地及樓宇		1,577	640
出售物業、廠房及設備項目的虧損		—	1,891
研究及開發成本****		45,216	16,627
租金收入		(570)	(345)

* 年內已售存貨成本為人民幣105,214,000元(二零零七年：人民幣83,239,000元)，與人工成本、製造設施折舊及土地及樓宇應付最低租金，亦已計入該等開支於上文所述的個別總額。

** 年內無形資產攤銷列入綜合收益表的「一般及行政開支」內。

*** 二零零八年十二月三十一日，本集團並無已沒收可用作扣減未來幾年退休計劃供款的供款(二零零七年：無)。

**** 年內的研究及開發成本計入綜合收益表「一般及行政開支」內。

7. 財務成本淨額

	附註	本集團	
		二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
須於五年內償還的銀行貸款利息		12,489	13,973
優先股利息開支	27	239	206
匯兌差額淨額		28,745	71
銀行利息收入		(27,085)	(2,276)
優先股衍生工具部份公平值收益	27	(1,156)	(27)
		13,232	11,947

8. 董事酬金

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例第161條所披露，董事於年內的酬金如下：

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
袍金：		
執行董事	—	—
非執行董事	—	—
獨立非執行董事	335	—
	335	—
執行董事的其他酬金：		
薪金及其他津貼及實物福利	2,146	660
表現相關花紅	—	—
以股權結算的購股權價值	312	—
養老金計劃供款	15	15
	2,473	675
	2,808	675

年內，根據本公司的首次公開發售前購股權計劃，一名董事就其對本集團的服務而獲授購股權，進一步詳情載於財務報表附註31。該等購股權之公平值已於收益表中按歸屬期確認，而其公平值乃於授出日期釐定，而在本年度財務報表中所包括的數額乃包括於上述董事酬金的披露資料內。

年內，本集團並未向本公司任何董事支付酬金，以作為其加盟本集團或加盟本集團後的獎勵或離職補償。年內，並無董事放棄或同意放棄任何酬金的安排。

(a) 執行董事

	薪金、其他津貼 及實物福利 人民幣千元	表現相關 花紅 人民幣千元	以股權結算 的購股 權價值 人民幣千元	養老金計劃 供款 人民幣千元	總酬金 人民幣千元
二零零八年					
丁水波	763	—	—	3	766
丁美清	381	—	—	3	384
林章利	381	—	—	3	384
丁明忠	381	—	—	3	384
葉齊	240	—	312	3	555
	2,146	—	312	15	2,473
二零零七年					
丁水波	177	—	—	3	180
丁美清	117	—	—	3	120
林章利	87	—	—	3	90
丁明忠	60	—	—	3	63
葉齊	219	—	—	3	222
	660	—	—	15	675

(b) 非執行董事

年內，並無向非執行董事肖楓支付任何酬金(二零零七年：無)。

(c) 獨立非執行董事

年內向獨立非執行董事支付的袍金如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
冼家敏	125	—
許鵬翔	105	—
高賢峰	105	—
	335	—

年內，並無向獨立非執行董事支付其他酬金(二零零七年：無)。

9. 五位最高薪人士

年內，五位最高薪人士中的四名董事(二零零七年：兩名)的酬金詳情載於上文附註8，而於年內餘下一名非董事、最高薪人士(二零零七年：三名)的酬金詳情載列如下：

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	1,171	697
表現相關紅花	—	—
以股權結算的購股權價值	208	—
養老金計劃供款	54	10
	1,433	707

酬金介乎以下範圍的非董事、最高薪人士人數如下：

	僱員人數	
	二零零八年	二零零七年
零至人民幣1,000,000元	—	3
人民幣1,000,001元至人民幣1,500,000元	1	—
	1	3

年內，一名非董事、最高薪人士就其對本集團的服務而根據本公司的首次公開發售前購股權計劃獲授購股權，進一步詳情載於財務報表附註31。該等購股權之公平值已於收益表中按歸屬期確認，而其公平值乃於授出日期釐定，而在本年度財務報表中所包括的數額乃包括於上述非董事、最高薪人士酬金的披露資料內。

10. 稅項

本集團於年內並無於香港產生任何應課稅溢利(二零零七年：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。中華人民共和國(「中國」)應課稅溢利的稅項乃根據現行稅率，按有關地區的現行法例、詮釋和慣例計算。

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
即期稅項－中國大陸		
年內稅項	66,423	33,311
遞延稅項(附註28)	2,824	—
	69,247	33,311

根據中國當時的外資企業和外國企業所得稅法，並經中國有關稅務部門批准，特步(中國)有限公司(「特步(中國)」)作為本集團的全資附屬公司，有權於截至二零零七年十二月三十一日止年度獲中國企業所得稅稅率24%減免50%。

泉州市三興體育用品有限公司(「三興體育」)作為本公司的全資附屬公司，於截至二零零七年十二月三十一日止年度可按稅率24%納稅。

柯林(福建)服飾有限公司(「柯林(福建)」)作為本公司的全資附屬公司，亦可在其最先兩個盈利年度內獲豁免繳納中國企業所得稅，且其後連續三年獲減免50%的中國企業所得稅。

根據新中國企業所得稅法(「新稅法」)及其實施細則(於二零零八年一月一日生效)，國內投資企業與外資企業所繳交的中國企業所得稅統一為25%。此外，在新稅法頒佈前成立且有權享有外資企業免稅優惠的外資企業，可繼續享有現存免稅優惠直至優惠屆滿為止，且以5年為期限。

特步(中國)於截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度可繼續享有新中國企業所得稅法統一稅率25%的減半優惠。柯林(福建)於截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度享有中國企業所得稅豁免，且其後有權於隨後三年獲減免50%的中國企業所得稅。三興體育由二零零八年一月一日起按適用稅率25%納稅。廈門特步投資股份有限公司(「廈門特步」)作為本公司的全資附屬公司獲授予若干稅務優惠，據此廈門特步於二零零八年的溢利按地方稅局訂定的通行稅率18%計稅。

由於本集團旗下其他中國公司於年內尚未開始營運，故未就該等公司的中國企業所得稅作出撥備(二零零七年：無)。

適用於除稅前溢利並以本公司及其大部份附屬公司經營業務所在司法權區法定稅率計算的稅項支出與以實際稅率計算的稅項支出對賬如下：

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
除稅前溢利	577,419	255,189
按適用稅率計算的稅項	146,995	68,977
因稅項優惠調低稅率或免稅優惠	(86,860)	(36,497)
毋須課稅收入	(5,181)	-
不可扣稅的開支	7,891	691
按本集團中國附屬公司可分派溢利5%計提預扣稅的影響	2,824	-
未有確認的稅項虧損	3,578	140
按本集團的實際稅率計算的稅項支出	69,247	33,311

本集團於年內的香港稅項虧損約為人民幣21,685,000元(二零零七年：人民幣800,000元)，可用以抵銷公司未來產生的應課稅溢利。於二零零八年十二月三十一日並無就稅項虧損確認遞延稅項資產，因為本公司董事認為不確定於可見將來是否有應課稅溢利可供抵銷稅項虧損。

11. 本公司普通股股權持有人應佔虧損

截至二零零八年十二月三十一日止年度本公司普通股股權持有人應佔綜合溢利包括虧損人民幣13,187,000元(二零零七年：人民幣799,000元)，並已於本公司的財務報表處理(附註30(b))。

12. 股息

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
上市前股息	(a)	–	129,455
中期股息－每股普通股5.0港仙(二零零七年：零)		96,296	–
擬派末期股息－每股普通股8.0港仙(二零零七年：零)	(b)	153,286	–
擬派特別股息－每股普通股5.0港仙(二零零七年：零)	(b)	95,803	–
		345,385	129,455

附註：

- (a) 於二零零七年九月十七日，本公司宣派上市前股息人民幣129,455,000元予於二零零七年九月十七日名列其股東名冊的股東。該上市前股息已於上市日期前派發。

由於本公司董事認為上市前股息率與獲派的股份數目對本財務報表並無意義，故並無呈列有關資料。

- (b) 年內擬派末期及特別股息須待本公司股東於應屆股東週年大會批准。

13. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

年內的每股基本盈利金額，乃根據年內本公司普通股股權持有人應佔溢利人民幣508,172,000元(二零零七年：人民幣221,878,000元)，以及年內被視為已發行的普通股加權平均數1,893,638,311股(二零零七年：1,468,500,007股)計算。

用以計算截至二零零七年十二月三十一日止年度的每股基本盈利金額的股份加權平均數，包括本公司備考已發行股份1,468,500,007股，當中包括：

- (i) 本公司於二零零七年四月十日及二零零七年六月二十七日分別無償配發及發行的100股股份(附註29(b)(i)及(ii))；
- (ii) 於二零零七年九月十七日配發並入賬列作繳足的99,999,900股股份(附註29(b)(iii))；及
- (iii) 資本化發行1,368,500,007股股份(附註29(b)(vi))。

用以計算截至二零零八年十二月三十一日止年度的每股基本盈利金額的股份加權平均數1,893,638,311股，包括以下加權平均數：

- (i) 本公司根據優先股轉換(定義見附註27)分別於二零零八年三月二十一日及二零零八年六月三日發行合共12,359,550股股份(附註29(b)(iv)及(v))；
- (ii) 根據優先股轉換而資本化發行169,140,443股股份(附註29(b)(vi))；
- (iii) 於本公司股份於二零零八年六月三日在聯交所上市時發行的550,000,000股股份(附註29(b)(vii))；
- (iv) 年內從市場購回的26,355,000股股份(附註29(b)(viii))；及
- (v) 上述的本公司備考已發行股本1,468,500,007股股份。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零零八年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利金額，乃根據本公司普通股股權持有人應佔溢利人民幣508,172,000元(二零零七年：人民幣221,878,000元)計算，並經調整以反映優先股的估算利息開支人民幣239,000元(二零零七年：人民幣206,000元)及優先股衍生工具部份的公平值收益人民幣1,156,000元(二零零七年：人民幣27,000元)。用以計算普通股加權平均數1,965,360,022股(二零零七年：1,529,482,193股)相當於用以計算每股基本盈利金額的於二零零八年十二月三十一日的已發行普通股加權平均數，以及假設於12,359,550股優先股視為轉換時無償發行的普通股加權平均數及根據資本化發行將發行的相應169,140,443股普通股。年內尚未行使的首次公開發售前購股權(定義見附註31)對年內每股基本盈利金額具有反攤薄影響。

14. 物業、廠房及設備

本集團

於二零零八年十二月三十一日

	樓宇 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	模具、 廠房及機器 人民幣千元	汽車 人民幣千元	傢具、裝置及 辦公室設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：							
年初	64,549	977	41,376	5,405	13,713	-	126,020
添置	5,222	4,881	9,631	1,266	7,262	2,270	30,532
於二零零八年十二月三十一日	69,771	5,858	51,007	6,671	20,975	2,270	156,552
累計折舊：							
年初	9,996	-	15,257	972	3,210	-	29,435
年內撥備	2,975	646	4,492	830	2,841	-	11,784
於二零零八年十二月三十一日	12,971	646	19,749	1,802	6,051	-	41,219
賬面淨值							
於二零零八年十二月三十一日	56,800	5,212	31,258	4,869	14,924	2,270	115,333

於二零零七年十二月三十一日

	樓宇 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	模具、 廠房及機器 人民幣千元	汽車 人民幣千元	傢具、裝置及 辦公室設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：							
年初	51,841	-	33,356	3,007	7,398	1,945	97,547
添置	11,239	977	12,745	2,398	5,131	708	33,198
出售	-	-	(4,725)	-	-	-	(4,725)
轉撥	1,469	-	-	-	1,184	(2,653)	-
於二零零七年十二月三十一日	64,549	977	41,376	5,405	13,713	-	126,020
累計折舊：							
年初	7,401	-	13,277	393	1,632	-	22,703
年內撥備	2,595	-	3,265	579	1,578	-	8,017
出售	-	-	(1,285)	-	-	-	(1,285)
於二零零七年十二月三十一日	9,996	-	15,257	972	3,210	-	29,435
賬面淨值							
於二零零七年十二月三十一日	54,553	977	26,119	4,433	10,503	-	96,585

本集團的樓宇位於中國大陸並以中期租約持有。

於二零零八年十二月三十一日，本集團賬面淨值約為人民幣8,891,000元(二零零七年：人民幣9,513,000元)的若干樓宇已作為抵押擔保本集團獲得的一般銀行信貸(附註25)。

本集團仍未取得計入「樓宇」的若干自用物業於二零零八年十二月三十一日的賬面淨值約為人民幣10,224,000元的房屋所有權證。截至本財務報表獲批准刊發之日，本集團仍在辦理取得上述於二零零八年十二月三十一日的賬面淨值約為人民幣7,569,000元的物業相關的房屋所有權證的手續。

15. 預付土地租金

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
於一月一日的賬面值	22,271	22,761
添置	579	-
年內確認	(502)	(490)
於十二月三十一日的賬面值	22,348	22,271
包括於預付款、按金及其他應收款項的即期部份	(501)	(508)
非即期部份	21,847	21,763

本集團之預付土地租金乃關於根據中期租約持有，並位於中國大陸的租賃土地。

於二零零八年十二月三十一日，賬面值約為人民幣8,639,000元(二零零七年：人民幣8,842,000元)的土地使用權已作為抵押擔保本集團獲得的一般銀行信貸(附註25)。

16. 已付收購土地使用權的按金

於二零零八年十二月三十一日，本集團已就收購中國福建省廈門一幅土地支付按金人民幣50,079,000元。截至本財務報表日期，該收購尚未完成。

於二零零七年十二月三十一日，本公司已就位於中國福建省晉江一幅土地的土地使用權支付按金人民幣10,000,000元。於二零零八年一月二十五日，本集團與獨立第三方訂立買賣協議，以代價人民幣10,000,000元轉讓以上述已付按金所得權利。為數人民幣10,000,000元的代價已於二零零八年三月由獨立第三方向本集團悉數支付。

17. 無形資產

專利及商標

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
成本：		
年初	418	418
添置	573	-
於十二月三十一日	991	418
累計攤銷：		
年初	129	55
年內攤銷	71	74
於十二月三十一日	200	129
賬面淨值：		
於十二月三十一日	791	289

18. 於附屬公司的權益

	本公司	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
未上市股份(按成本)	-	-
應收附屬公司款項	1,136,344	229,787
	1,136,344	229,787

計入上述附屬公司權益的應收附屬公司款項為無抵押、免息及無固定還款期。本公司董事認為，這些墊款被視為給予附屬公司的等同股本貸款。

計入本公司流動資產的應收附屬公司款項人民幣96,296,000元(二零零七年：人民幣129,455,000元)為無抵押、免息及須於要求時償還。

主要附屬公司的詳情載列如下：

名稱	註冊成立或成立/ 經營地點	已發行及 繳足資本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接	間接	
特步國際發展有限公司(「特步發展」)*	英屬處女群島	10,000美元	100	-	投資控股
特步(中國)*(附註(i)及(ii))	中國	830,029,801港元	-	100	體育用品的製造 及銷售
柯林(福建)*(附註(i)及(ii))	中國	157,999,900港元	-	100	體育用品的製造 及銷售
三興體育*(附註(i)及(iii))	中國	36,800,000港元	-	100	體育用品的製造 及銷售
廈門特步*(附註(i)及(iii))	中國	人民幣50,000,000元	-	100	體育用品貿易

附註：

- (i) 該等實體均為於中國成立的外商獨資企業及有限責任公司。
 - (ii) 該等實體於二零零八年十二月三十一日的未繳註冊資本載於財務報表附註35(a)。
 - (iii) 該等實體的註冊資本已於二零零八年十二月三十一日繳足。
- * 安永香港或安永環球網絡其他成員公司並無未獲委為該等實體的法定核數師。

上表載列的本公司附屬公司資料，董事認為，主要影響年內業績或構成本集團淨資產重大部份。董事認為，倘詳列其他附屬公司的資料將會使有關資料過於冗長。

19. 存貨

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
原材料	117,528	77,777
在製品	43,318	28,853
成品	127,441	86,875
	288,287	193,505

20. 應收貿易款項及票據

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
應收貿易款項	526,912	188,585
應收票據	–	45,798
	526,912	234,383

本集團與客戶的貿易條款主要為信貸，惟新客戶除外，新客戶一般須預先付款。信貸期通常為三個月。每名客戶均設有最高信貸額。本集團嚴格控制其未償應收款項，並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理人員定期檢討。鑑於上文所述及本集團的應收貿易款項與大量多元化客戶有關，故並無高度集中信貸風險。應收貿易款項不計息。

於結算日，本集團的應收貿易款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
三個月內	437,854	100,546
三至六個月	80,233	67,861
六至十二個月	8,782	19,049
一年以上	43	1,129
應收貿易款項	526,912	188,585

不視為減值的應收貿易款項的賬齡分析載列如下：

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
既未逾期亦未減值	437,854	100,546
逾期少於三個月	80,233	67,861
逾期三至九個月	8,782	19,049
逾期九個月以上	43	1,129
	526,912	188,585

既未逾期亦未減值的應收款項與近期並無拖欠紀錄的大量多元化客戶有關。

已逾期但並未減值的應收賬項與本集團有良好還款紀錄的眾多獨立客戶有關。基於過往經驗，本公司董事認為，由於信貸質素並無重大變動且該等結餘仍視為可悉數收回，故無必要就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信貸加押品。

應收貿易款項及票據的賬面值與其公平值相若。

21. 預付款項、按金及其他應收款項

	本集團		本公司	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
預付款	47,488	49,512	99	2,975
按金	69,111	81,167	353	497
其他應收款項	5,141	1,305	3,338	-
	121,740	131,984	3,790	3,472

上述資產既未逾期亦未減值。計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠紀錄的應收款項有關。其他應收款項的賬面值與其公平值相若。

22. 現金及現金等值項目及已抵押存款

	本集團		本公司	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
定期存款	870,952	–	620,785	–
現金及銀行結餘	1,271,986	215,018	54,612	12,383
	2,142,938	215,018	675,397	12,383
減：因應付票據抵押的銀行結餘	(6,000)	–	–	–
現金及現金等值項目	2,136,938	215,018	675,397	12,383

本集團於結算日以人民幣計值的現金及銀行結餘為人民幣1,220,342,000元(二零零七年：人民幣207,867,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但是根據中國大陸外匯管理條例，以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯交易業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行存款根據每日銀行存款利率釐定的浮動利率計息。短期定期存款的存款期各異，介乎一個月至三個月，視乎本集團的即時現金需求而定，並按有關短期定期存款利率計息。銀行結餘及已抵押存款乃存入最近並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。現金及銀行結餘的賬面值與其公平值相若。

23. 應付貿易款項及票據

於結算日，本集團的應付貿易款項及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
三個月內	319,730	54,413
三至六個月	25,385	1,179
六至十二個月	2,093	263
一年以上	781	4
應付貿易款項	347,989	55,859
應付票據	30,000	–
應付貿易款項及票據	377,989	55,859

本集團的應付票據由三興體育的公司擔保及定期存款人民幣6,000,000元(附註22)抵押。應付貿易款項不計息，一般於60日至90日內結清。應付貿易款項及票據的賬面值與其公平值相若。

24. 已收按金、其他應付款項及應計費用

	本集團		本公司	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
已收按金	8,706	23,121	-	-
應計費用	41,537	15,959	5,274	3
應付增值稅(「增值稅」)	23,594	(1,368)	-	-
其他應付款項	1,555	3,390	-	-
	75,392	41,102	5,274	3

以上全部結餘均不須計提利息，增值稅及其他應付款項的平均期限為三個月。上述計入已收按金、其他應款項及應計費用類別的貨幣負債的賬面值與其公平值相若。

25. 計息銀行借貸

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
即期		
有抵押銀行貸款	108,000	101,000
無抵押銀行貸款	16,000	15,000
	124,000	116,000
分析：		
須於一年內償還的銀行貸款	124,000	116,000

以上銀行貸款均以人民幣計值。年內，銀行貸款以6.32%至7.47%（二零零七年：5.51%至6.56%）的固定年利率計息。因其短期性質，銀行貸款的賬面值與其公平值相若。

本集團若干銀行貸款由以下各項作抵押：

- (i) 來自特步(中國)、三興體育及柯林(福建)的公司擔保；及
- (ii) 以本集團位於中國大陸的若干樓宇及土地使用權進行抵押(附註14及15)。

26. 應付一名董事款項

應付一名董事款項為無抵押、免息並須按要求償還。本集團已於上市前向該名董事悉數償還該筆款項。

27. 可換股債券及可贖回優先股

Carlyle Asia Growth Partners III, L.P.及Carlyle Asia Growth Partners III Co-Investment, L.P. (統稱「凱雷投資基金」)與本集團分別於二零零七年六月十三日、二零零七年八月二十四日及二零零七年九月十七日訂立一系列可換股貸款協議、投資協議及兩項補充協議(統稱「協議」)。根據協議,凱雷投資基金同意以約人民幣220,000,000元的總代價認購本公司的可換股債券及優先股,該代價分兩部份注入本集團。

二零零七年六月十三日,凱雷投資基金藉認購本金額約人民幣40,000,000元的可換股債券(「可換股債券」),作為其對本公司的首部份投資。該批可換股債券的年利率為5%,年期為六個月。於到期日,凱雷投資基金可要求退還款項或按協議預定的價值將部份或全部可換股債券轉換為本公司的優先股。

二零零七年九月十八日,凱雷投資基金作出第二部份投資,以代價約人民幣180,000,000元認購本公司10,112,360股優先股(「優先股」)。此外,凱雷投資基金將可換股債券轉換為本公司2,247,190股優先股。於二零零七年九月十八日(即發行日期)及於二零零七年十二月三十一日,凱雷投資基金合共持有12,359,550股優先股。

有關優先股的條款的詳情載於招股章程。

發行可換股債券及優先股所得款項淨額詳情如下:

可換股債券

	附註	人民幣千元
於二零零七年六月十三日發行的可換股債券的面值		40,000
轉換為2,247,190股優先股		(40,000)
於二零零七年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日		-

優先股

	附註	人民幣千元
於轉換可換股債券後已發行2,247,190股優先股的面值		40,000
年內已發行10,112,360股優先股的面值		180,000
有關負債部份的交易費用		(2,256)
於發行日期的衍生工具部份		(1,351)
於發行日期的負債部份		216,393
估算利息開支		206
於二零零七年十二月三十一日的負債部份		216,599
年內估算利息開支		239
於二零零八年三月二十一日的優先股轉換	(a)	(27,447)
於二零零八年六月三日的優先股轉換	(b)	(189,391)
於二零零八年十二月三十一日的負債部份		-
於發行日期的衍生工具部份		1,351
公平值調整		(27)
於二零零七年十二月三十一日的衍生工具部份		1,324
於二零零八年三月二十一日的優先股轉換	(a)	(168)
公平值調整		(1,156)
於二零零八年十二月三十一日的衍生工具部份		-

附註：

- (a) 於二零零八年三月二十一日，凱雷投資基金已將合共1,565,168股優先股轉換為1,565,168股本公司普通股。該等普通股其後以代價1美元轉讓予群成；群成由丁水波及丁美清擁有，乃視為本公司的控股股東。轉換後，凱雷投資基金合共持有10,794,382股優先股。
- (b) 於二零零八年五月七日，凱雷投資基金行使轉換股權使到招股章程附錄六所載本公司的條款達成後，餘下10,794,382股優先股可轉換為10,794,382股本公司普通股為有效。轉換的先決條件已於上市日期達成，故所有優先股已轉換為本公司普通股。

28. 遞延稅項負債

本集團

預扣稅
人民幣千元

於二零零七年一月一日、二零零七年十二月三十一日及二零零八年一月一日	-
年內自收益表扣除的遞延稅項(附註10)	2,824
於二零零八年十二月三十一日	2,824

根據中國所得稅法，外國投資者在中國大陸成立的外資企業所宣派股息須繳交10%預扣稅。該規定由二零零八年一月一日起生效，並應用於二零零七年十二月三十一日後的盈利。如中國與外國投資者的司法權區訂立稅收協定，則應用較低預扣稅率。就本集團而言，預扣稅的適用稅率為5%。在評估預期就該等在中國大陸成立的附屬公司自二零零八年一月一日起賺取的盈利所派發股息繳交的預扣稅時，董事已根據股息政策、資本水平及營運資金(以應付本集團於可見將來的業務所需)等因素作出評估。

於二零零八年十二月三十一日，經考慮上述因素後，並無就本公司附屬公司於可見將來預期分派的未減免盈利應付的預扣稅作出重大未確認遞延稅項負債(二零零七年：無)。

29. 股本

於二零零八年十二月三十一日及二零零七年十二月三十一日的股本指本公司已發行股本，本公司的法定及已發行股本概述如下：

二零零八年

	千港元	人民幣千元
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,173,645,000股每股面值0.01港元的普通股	21,736	19,177

二零零七年

	千港元	人民幣千元
法定股本：		
99,987,640,450股每股面值0.01港元的普通股	999,876	935,513
12,359,550股每股面值0.01港元的優先股	124	116
	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
100,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000	936

本公司於二零零七年四月十日(註冊成立日期)至二零零八年十二月三十一日期間的法定及已發行普通股股本及優先股股本變動概述如下：

(a) 法定股本

	附註	每股面值 0.01港元 的普通股數目	普通股 面值 千港元	普通股 面值 人民幣千元
法定普通股				
註冊成立時	(i)	38,000,000	380	356
期內增加	(ii)	99,949,640,450	999,496	935,157
於二零零七年十二月三十一日及 二零零八年一月一日		99,987,640,450	999,876	935,513
重新界定為普通股	(iii)	12,359,550	124	116
於二零零八年十二月三十一日		100,000,000,000	1,000,000	935,629
法定優先股				
期內增加	(ii)	12,359,550	124	116
於二零零七年十二月三十一日及 二零零八年一月一日		12,359,550	124	116
重新界定為普通股	(iii)	(12,359,550)	(124)	(116)
於二零零八年十二月三十一日		-	-	-
法定股本總數：				
於二零零八年十二月三十一日		100,000,000,000	1,000,000	935,629
於二零零七年十二月三十一日		100,000,000,000	1,000,000	935,629

附註：

- (i) 本公司於二零零七年四月十日在開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為38,000,000股每股面值0.01港元的普通股。
- (ii) 根據本公司唯一股東於二零零七年九月十七日通過的書面決議案，藉增設99,949,640,450股每股面值0.01港元的普通股及12,359,550股在各方面與現已發行股份享有同等權利的優先股，將本公司的法定股本由380,000港元增至1,000,000,000港元。
- (iii) 根據本公司股東於二零零八年四月九日及二零零八年五月七日通過的特別決議案，合共12,359,550股每股面值0.01港元的優先股已重新界定為本公司每股面值0.01港元的普通股。

(b) 已發行普通股

	附註	每股面值 0.01港元 的普通股數目	普通股面值 千港元	普通股面值 人民幣千元
已發行：				
註冊成立時				
— 未繳發行	(i)	1	—	—
配發股份				
— 於二零零七年六月二十七日	(ii)	99	—	—
— 於二零零七年九月十七日	(iii)	99,999,900	1,000	936
於二零零七年十二月三十一日 及二零零八年一月一日				
根據優先股轉換而發行		100,000,000	1,000	936
— 於二零零八年三月二十一日	(iv)	1,565,168	16	14
— 於二零零八年六月三日	(v)	10,794,382	108	95
資本化發行入賬列作繳足				
因發行新股份予公眾人士				
而於本公司股份溢價賬入賬	(vi)	1,537,640,450	15,376	13,526
發行新股	(vii)	550,000,000	5,500	4,838
購回股份	(viii)	(26,355,000)	(264)	(232)
於二零零八年十二月三十一日				
		2,173,645,000	21,736	19,177

附註：

- (i) 二零零七年四月十日，本公司配發及發行一股未繳股本普通股予最初認購人，最初認購人隨即將上述股份轉讓予丁水波。二零零七年五月二十八日，群成向丁水波收購本公司一股普通股。
- (ii) 二零零七年六月二十七日，本公司按未繳股本方式按面值向群成額外配發99股本公司普通股。
- (iii) 二零零七年九月十七日，本公司按面值向群成額外配發99,999,900股本公司普通股，並入賬列作繳足。
- (iv) 於二零零八年三月二十一日，凱雷投資基金已將合共1,565,168股優先股轉換為1,565,168股本公司普通股。該轉換導致股本及股份溢價賬分別增加16,000港元(約等於人民幣14,000元)及28,478,000港元(約等於人民幣27,601,000元)。

- (v) 於二零零八年六月三日，凱雷投資基金已將餘下10,794,382股優先股轉換為10,794,382股本公司普通股。該轉換導致股本及股份溢價賬分別增加108,000港元(約等於人民幣95,000元)及195,255,000港元(約等於人民幣189,296,000元)。
- (vi) 根據於二零零八年五月七日通過的決議案，以本公司股份溢價賬進賬中按面值列作繳足的15,376,000港元(約等於人民幣13,526,000元)撥充資本的方式，向於二零零八年六月三日名列本公司股東名冊的當時現有股東按各自所持股權比例進一步配發及發行合共1,537,640,450股每股面值0.01港元的新普通股。該配發及資本化發行須待股份溢價賬因下文(vii)詳述的本公司首次公開發行(「首次公開發行」)而發行新普通股予公眾人士而進賬後方為有效。
- (vii) 就本公司首次公開發售而言，550,000,000股每股面值0.01港元的股份已按每股4.05港元的價格發行，總現金代價在扣除發行開支前為2,227,500,000港元(約等於人民幣1,959,531,000元)。有關股份於二零零八年六月三日開始在聯交所買賣。
- (viii) 年內，本公司從市場購回及註銷26,355,000股每股面值0.01港元的普通股，總金額達35,181,000港元(相當於人民幣約30,999,000元)。該等購回普通股其後被本公司註銷，而本公司支付的溢價約人民幣30,767,000元超出所購回普通股面值自股份溢價賬扣除，詳見財務報表附註30(b)。

(c) 購股權計劃

有關本公司購股權計劃及根據計劃授出的購股權詳情，載於財務報表附註31。

30. 儲備

(a) 本集團

本集團於本年度及過往年度的儲備及其變動金額呈列於綜合權益變動表。

(i) 資本儲備

資本儲備為根據集團重組所收購附屬公司的已繳股本面值高出收購該等附屬公司已付代價的差額。

(ii) 法定盈餘公積金

根據適用於中國的有關法規，在中國成立的附屬公司須將其法定年度稅後溢利(經抵銷上一年度的任何虧損後)(如有)的若干百分比轉入法定盈餘公積金，直至該公積金的結餘達其各自註冊資本的50%為止。在遵守有關中國法規所載若干限制的前題下，法定盈餘公積金可用於抵銷各中國附屬公司的累計虧損。轉入的金額必須獲得各中國附屬公司的董事會批准。

(iii) 匯兌儲備

匯兌儲備包括因換算中國以外業務的財務報表而產生所有匯兌差額，乃根據財務報表附註2.4所載的會計政策處理。

(b) 本公司

	附註	股份溢價賬 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	擬派末期 及特別股息 人民幣千元	總計 人民幣千元
註冊成立時		-	-	-	-	-	-
期內溢利		-	-	-	128,656	-	128,656
期內收入與支出總額		-	-	-	128,656	-	128,656
上市前股息	12	-	-	-	(129,455)	-	(129,455)
於二零零七年十二月三十一日及 二零零八年一月一日		-	-	-	(799)	-	(799)
匯兌調整		-	-	(15,604)	-	-	(15,604)
於權益賬直接確認的 收入與支出總額		-	-	(15,604)	-	-	(15,604)
年內虧損		-	-	-	(13,187)	-	(13,187)
年內收入與支出總額		-	-	(15,604)	(13,187)	-	(28,791)
優先股轉換為普通股	29(b)(iv), 29(b)(v)	216,897	-	-	-	-	216,897
資本化發行	29(b)(vi)	(13,526)	-	-	-	-	(13,526)
發行首次公開發售前購股權	31	-	3,956	-	-	-	3,956
發行股份	29(b)(vii)	1,954,693	-	-	-	-	1,954,693
發行股份開支		(117,991)	-	-	-	-	(117,991)
購回股份	29(b)(viii)	(30,767)	-	-	-	-	(30,767)
二零零八年中中期股息	12	(96,296)	-	-	-	-	(96,296)
擬派末期股息	12	(153,286)	-	-	-	153,286	-
擬派特別股息	12	(95,803)	-	-	-	95,803	-
於二零零八年十二月三十一日		1,663,921	3,956	(15,604)	(13,986)	249,089	1,887,376

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可動用作支付分派或股息予股東，惟緊隨擬派分派或股息之日後，本公司要能夠償還其於日常業務過程中的到期債項。

購股權儲備包括已授出但未行使的購股權公平值，詳述於財務報表附註2.4以股份計算支付的交易的會計政策。該金額將於相關購股權獲行使時轉撥往股份溢價賬，或倘相關購股權到期或被沒收時，則轉撥往保留盈利。

31. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零八年五月七日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在給予本集團員工機會，於本公司擁有個人權益，並激勵本集團員工盡量提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的本集團員工。

本集團股東及凱雷投資基金於二零零八年五月七日通過書面決議案批准的首次公開發售前購股權計劃的主要條款載述如下：

- (a) 首次公開發售前購股權計劃的每股認購價須較本公司股份於首次公開發售的發售價折讓20%；
- (b) 可能因行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的全部購股權而發行的股份總數為19,000,000股；
- (c) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的全部購股權僅可按以下方式行使：

行使期	可行使購股權的最大百分比
上市日期首週年後任何時間	佔已授出購股權總數的30%
上市日期第二週年後任何時間	佔已授出購股權總數的30%
上市日期第三週年後任何時間	佔已授出購股權總數的40%

- (d) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的每份購股權均有十年行使期。
- (e) 根據首次公開發售前購股權計劃發行的購股權並不賦予持有人權利收取股息或於股東大會上投票。

於二零零八年五月七日，根據首次公開發售前購股權計劃授出合共19,000,000份購股權(「首次公開發售前購股權」)發行予本公司一名董事及本集團若干僱員。於二零零八年六月三十日，尚未行使的首次公開發售前購股權的行使價及行使期載列如下：

購股權數目	每股行使價	行使期
5,700,000	3.24港元*	二零零九年六月三日至 二零一九年六月二日
5,700,000	3.24港元*	二零一零年六月三日至 二零二零年六月二日
7,600,000	3.24港元*	二零一一年六月三日至 二零二一年六月二日
19,000,000		

* 首次公開發售前購股權的行使價較本公司普通股於首次公開發售的發售價每股4.05港元折讓20%。

期內所授出的首次公開發售前購股權的公平值估計為人民幣11,051,000元，當中本公司已就截至二零零八年十二月三十一日止年度確認購股權價值人民幣3,956,000元。

年內授出的首次公開發售前購股權的公平值於授出日期經獨立專業合資格估值師普敦國際評估有限公司採用柏力克·舒爾斯期權定價模式進行估值，並考慮到購股權獲授出時的條款及條件。下表載列所採用模型的輸入值：

行使價格(每股港元)	3.24
預計股息率(%)	2.0
預計波幅(%)	39.8
無風險利率(%)	2.143
預計購股權有效期(年)	3.08
授出日期的加權平均股價(港元)	2.73

預計首次公開發售前購股權有效期並不一定能夠反映行使模式。預計波幅亦未必一定能夠反映實際結果。

於計量公平值時並沒有計入授出購股權之其他特點。

於結算日至本公司財務報表獲批准刊發之日，本集團共有可根據首次公開發售前購股權計劃認購19,000,000股股份的尚未行使首次公開發售前購股權，佔本公司於該日的已發行股本約0.9%。在本公司目前的資本架構下，悉數行使首次公開發售前購股權會導致發行19,000,000股本公司額外普通股及股本增加190,000港元(相當於人民幣167,000元)及股份溢價賬增加61,370,000港元(相當於人民幣54,098,000元)(扣除相關發行開支前)。

(b) 購股權計劃

本公司亦根據股東於二零零八年五月七日通過的書面決議案採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃的目的旨在鼓勵合資格人士將來為本集團作最大貢獻及／或表揚其過去的貢獻，吸引及挽留或與該等合資格人士(其及／或其貢獻對或將對本集團表現、增長或成功起著關鍵作用)維持持續關係；並吸引及挽留資深且具才能的人士。

合資格人士包括本集團董事、擬任董事、僱員、直接或間接股東、供應商、客戶、顧問、業務或合營夥伴、特許經營商、分包商、向本集團提供設計、研究、開發或其他支持服務的人士或實體；及任何上述合資格人士的聯繫人。

根據購股權計劃可能授出的購股權而發行的股份總數，最高不得超過本公司不時已發行股本的30%。倘於任何12個月期間至最後一次授出之日期內各參與者獲授予及將授予的所有購股權獲行使後而發行及將發行的本公司股份總數，將超過本公司已發行股數1%，則不得向任何人士授予購股權。

「購股權計劃」項下的購股權可根據計劃的條款於本公司董事會釐定的期間內隨時行使，惟該期間不得超過由授出日期起計10年以上。

提呈授出購股權可由提呈日期起計30日期內供合資格人士接納，由承授人支付象徵式代價合共1港元。所授出購股權的行使期由董事釐定或直至購股權計劃屆滿之日為止(以較早者為準)。

購股權的行使價由董事全權酌情釐定，惟無論如何不低於以下的最高者：(1)本公司普通股面值；(2)本公司股份於購股權授出當日於聯交所每日報價表的收市價；及(3)緊接購股權授出日期前五個營業日本公司股份於聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權並不賦予其持有人享有股息或股東大會投票的權利。

年內，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

32. 現金流量表附註

截至二零零七年十二月三十一日止年度不涉及現金的重大交易如下：

(a) 收購廈門特步的少數股東權益

二零零七年十月二十一日，本集團與林章利訂立協議，以收購其於廈門特步的35%股權，代價為人民幣17,500,000元。代價乃參照林章利所注入廈門特步的35%已繳股本而釐定。上述收購已於二零零七年十一月十五日完成，而廈門特步自此成為本集團的全資附屬公司。林章利於二零零七年十二月三十一日將應收該代價的權利轉讓予丁水波。

(b) 集團重組－三興體育

根據集團重組，本集團向丁水波收購三興體育的全部股權，代價為36,800,000港元(相當於約人民幣34,429,000元)。代價乃參照三興體育於轉讓時的已繳股本而釐定。

33. 或然負債

於結算日，本集團及本公司並無任何重大或然負債。

34. 經營租賃安排

本集團及本公司根據經營租賃安排租用若干生產設施及辦公室物業。該等物業的議定租期介乎三年至五年。

於結算日，本集團及本公司於以下日期根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金總額如下：

	本集團		本公司	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
一年內	4,295	1,703	1,305	1,063
第二至第五年(包括首尾兩年)	12,690	5,062	1,370	2,502
	16,985	6,765	2,675	3,565

35. 承擔

(a) 除上文附註34詳述的經營租賃承諾，本集團於結算日的承擔如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
就其在中國的外商獨資附屬公司的已訂約承擔：	652,284	7,952
就以下各項的已訂約承擔：		
— 建造新廠房樓宇	5,248	67
— 收購土地使用權	—	4,667
— 廣告及宣傳開支	59,570	41,820
	64,818	46,554
	717,102	54,506

(b) 二零零八年十一月一日至二零零九年十二月三十一日期間，本集團須向許可人支付最低保證特許使用費。然而，該等款項將按該等年度有關產品的實際銷售額而調整。

於二零零八年十二月三十一日，本公司並無任何重大承擔(二零零七年：無)。

36. 關連方交易

本集團與關連方的主要交易如下：

- (a) 本集團主要管理人員薪酬(包括董事薪酬(詳情載於財務報表附註8))：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
短期僱員福利	2,146	660
表現相關花紅	-	-
以股權結算的購股權價值	312	-
離職後福利	15	15
已付主要管理人員薪酬總額	2,473	675

- (b) 於二零零七年十二月三十一日，一名董事的未償還餘額的詳情，於財務報表附註26披露。
- (c) 年內，丁水波及丁明芳同意向本集團無償轉讓若干與本集團營運有關的商標及專利。待中國有關政府機關完成辦理註冊手續後，本集團將擁有上述商標的所有權。於二零零八年十二月三十一日，向中國有關當局的登記手續經已辦妥。
- (d) 截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團向由本公司董事林章利及丁美清擁有的一家關連公司(「分包商」)支付分包費用人民幣6,695,000元，以獲得鞋履生產服務。本公司董事認為上述交易乃在日常業務過程中按一般商業條款進行。於二零零七年十二月三十一日已就分包服務向分包商支付按金人民幣2,616,000元，有關款項已計入綜合資產負債表的預付款項、按金及其他應收款項內。於二零零八年一月十七日，林章利及丁美清將彼等於分包商的權益轉讓予本集團的非關連方，代價為人民幣8,000,000元，相等於轉讓時分包商的已繳股本，與分包商於二零零七年十二月三十一日的資產淨值人民幣7,900,000元相若。之後，分包商不再為本集團的關連方。
- (e) 廈門特步自二零零七年一月五日成立以來為本集團的非全資附屬公司。二零零七年十月二十一日，本集團向林章利收購廈門特步的35%股權，代價為人民幣17,500,000元，相當於林章利就該35%股權所付的實繳資本。因此，上述收購並無產生商譽。廈門特步其後成為本集團的全資附屬公司。上述交易已於二零零七年十二月三十一日完成。

37. 按類別劃分的金融工具

於結算日，各類別金融工具的賬面值如下：

本集團

於二零零八年十二月三十一日

金融資產

	貸款及應收款項 人民幣千元
應收貿易款項及票據	526,912
其他應收款項(附註21)	5,141
已抵押存款	6,000
現金及現金等值項目	2,136,938
	2,674,991

金融負債

	按攤銷成本計算的 金融負債 人民幣千元
應付貿易款項及票據	377,989
其他應付款項(附註24)	1,555
計息銀行借貸	124,000
	503,544

於二零零七年十二月三十一日

金融資產

	貸款及應收款項 人民幣千元
應收貿易款項及票據	234,383
其他應收款項(附註21)	1,305
現金及現金等值項目	215,018
	450,706

金融負債

	透過損益賬 按公平值列賬 的持作買賣 – 金融資產 人民幣千元	按攤銷 成本計算的 金融負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
應付貿易款項及票據	–	55,859	55,859
其他應付款項(附註24)	–	3,390	3,390
計息銀行借貸	–	116,000	116,000
應付一名董事款項	–	32,874	32,874
應付股息	–	129,455	129,455
優先股	–	216,599	216,599
優先股衍生工具部份	1,324	–	1,324
	1,324	554,177	555,501

本公司

於二零零八年十二月三十一日

金融資產

	貸款及應收款項 人民幣千元
應收一家附屬公司款項	96,296
其他應收款項(附註21)	3,338
現金及現金等值項目	675,397
	775,031

於結算日，本公司並無任何金融負債。

於二零零七年十二月三十一日

金融資產

	貸款及應收款項 人民幣千元
應收一家附屬公司款項	129,455
現金及現金等值項目	12,383
	141,838

金融負債

	透過損益賬 按公平值列賬的 持作買賣金融資產 人民幣千元	按攤銷 成本計算的 金融負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
應付一名董事款項	–	27,579	27,579
應付股息	–	129,455	129,455
優先股	–	216,599	216,599
優先股衍生工具部份	1,324	–	1,324
	1,324	373,633	374,957

38. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括銀行借貸、可換股債券、優先股和現金及銀行結餘，主要用於為本集團籌集業務所需的資金。本集團的各種金融資產及負債，如應收貿易款項及票據和應付貿易款項及票據，均直接由其業務產生。

本集團金融工具的主要風險為外匯風險、信貸風險、利率風險、流動資金風險及商品價格風險。董事會審閱並協定管理以上各種風險的政策，有關資料概述如下：

外匯風險

本集團主要在中國大陸經營業務，大部份交易以人民幣結算。本集團大部分金融工具如應收貿易款項及票據、現金及銀行結餘均以該等交易相關業務的相同或對等功能貨幣計值。由於本集團認為外匯風險低微，故並無使用任何遠期合同或外幣借款對沖風險。

信貸風險

本集團僅與知名和信譽良好的客戶進行交易。根據本集團的政策，任何有意按信貸條款進行交易的客戶均須接受信貸核實程序。此外，本集團持續監控應收款項結餘，故本集團的壞賬風險不大。

鑑於本集團僅與知名和信譽良好的第三方進行交易，故並無要求提供抵押品。

本集團包括現金及銀行結餘、已抵押存款及其他應收款項在內的其他金融資產的信貸風險，乃因交易對手方違約而產生，此等工具的賬面值為其最高風險。

利率風險

本集團並無面對任何市場利率變動的重大風險，理由是本集團的所有債務責任均以固定利率計息。

流動資金風險

本集團透過衡量其金融資產與預算現金流量兩者的到期日對其資金短缺風險進行監測。本集團旨在透過運用銀行借貸及其他借貸在融資的持續性與靈活性之間取得平衡，以應付其營運資金需要。

於結算日，根據合約不貼現支付，本集團金融負債的到期日概要載列如下：

本集團

	即付及一年內 人民幣千元	二零零八年 一至五年 人民幣千元	總計 人民幣千元
計息銀行借貸	124,000	–	124,000
其他金融負債	1,555	–	1,555
應付貿易款項及票據	377,989	–	377,989
	503,544	–	503,544

	即付及一年內 人民幣千元	二零零七年 一至五年 人民幣千元	總計 人民幣千元
計息銀行借貸	116,000	–	116,000
優先股(包括衍生工具部份)	–	220,000	220,000
其他金融負債	36,264	–	36,264
應付貿易款項及票據	55,859	–	55,859
應付股息	129,455	–	129,455
	337,578	220,000	557,578

商品價格風險

生產本集團產品所用的主要原材料包括橡膠及塑膠。本集團會因全球及地區供求狀況而容易受到原材料價格變動的影響。原材料價格波動對本集團的財務表現可構成不利影響。本集團以往並無訂立任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變動風險。

資本管理

本集團資本管理的主要目標在於確保本集團能夠按持續經營基準繼續運行，並維持良好的資本率以支持其業務經營及為股東爭取最大價值。本集團按風險水平設定相應資本金額。本集團根據經濟狀況的變化及相關資產的風險特性管理其資本架構並作出相應調整。為維持或調整資本架構，本集團可能會調整派付予股東的股息金額、向股東發還資本或發行新股。截至二零零八年十二月三十一日及二零零七年十二月三十一日止年度，上述資本管理的目標、政策或程序並無作出變動。

本集團以負債對經調整股本比率為基準監察股本，該比率以負債淨額除以經調整股本計算。於結算日，負債對經調整股本比率如下：

	本集團	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
計息銀行借貸	124,000	116,000
優先股	—	216,599
優先股衍生工具部份	—	1,324
減：現金及現金等值項目	(2,136,938)	(215,018)
負債／(現金)淨額	(2,012,938)	118,905
權益總值	2,637,776	279,796
加：應付一名董事款項	—	32,874
經調整股本	2,637,776	312,670
負債／(現金)淨額對經調整股本比率	(0.8)	0.4

39. 財務報表的批准

本財務報表已於二零零九年三月三十一日獲董事會批准及授權刊發。

釋義

在本年報中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「董事會」	本公司董事會
「營業日」	香港聯交所營業買賣證券營業的日子
「本公司」或「特步」	特步國際控股有限公司
「企業管治守則」	企業管治常規守則
「董事」	本公司董事
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團」	本公司及其附屬公司
「群成」	群成投資有限公司，於二零零七年二月二十三日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，其全部已發行股本由丁水波先生及丁美清女士分別直接擁有63.2%及36.8%
「港元」及「港仙」	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「上市日期」	二零零八年六月三日，股份首次在香港聯交所開始買賣的日期
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「原設備製造商」	原設備製造商，為品牌企業生產貨品或設備以供他人轉售的企業
「其他品牌」	迪士尼運動系列及柯林品牌的統稱
「中國」	中華人民共和國
「首次公開發售前購股權計劃」	本公司於二零零八年五月七日批准及採納有關本集團僱員的購股權計劃，其主要條款概述於招股章程附錄六「首次公開發售前購股權計劃」一段
「招股章程」	本公司於二零零八年五月二十一日刊發的招股章程
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元之普通股份
「購股權計劃」	本公司於二零零八年五月七日採納的購股權計劃，其主要條款概述於招股章程附錄六「購股權計劃」一段
「股東」	本公司股東
「特步(中國)」	特步(中國)有限公司，本集團的間接全資附屬公司



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

香港灣仔港灣道6-8號
瑞安中心24樓2401-2室

www.xtep.com.hk