

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

mediachina
CORPORATION LIMITED
華 億 傳 媒 有 限 公 司
MEDIA CHINA CORPORATION LIMITED
華 億 傳 媒 有 限 公 司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：419)

年度業績公佈
截至二零零八年十二月三十一日止年度

概要

- 儘管二零零八年經營環境充滿挑戰，惟本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度之電視廣告收入仍增長21%至177,818,000港元(二零零七年：146,796,000港元)。
- 現金狀況穩健，於二零零八年十二月三十一日之手頭現金總額約為216,511,000港元(二零零七年：165,288,000港元)。於二零零八年十二月三十一日，並無未償還之銀行貸款(二零零七年：32,332,000港元)。
- 剔除少數股東權益、稅項、融資費用、非現金資產減值開支及以股份為基礎之付款開支後，本集團之虧損淨額約為75,302,000港元。

華億傳媒有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零八年十二月三十一日止年度之業績，連同二零零七年之比較數字如下：

綜合收益表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	附註	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元 (附註13)
銷售		179,431	187,082
銷售成本		(230,144)	(155,774)
毛(損)／利		(50,713)	31,308
其他收益／(虧損)淨額		12,588	(13,728)
市務及銷售費用		(25,862)	(32,203)
行政費用		(177,681)	(38,843)
無形資產減值撥備	9	(173,843)	—
		(415,511)	(53,466)
融資費用	4	(40,963)	(48,184)
分佔共同控制企業之溢利		13,328	3,990
除稅前虧損	5	(443,146)	(97,660)
稅項	6	2,091	16,380
年內虧損		(441,055)	(81,280)
下列者應佔：			
本公司股權持有人		(441,117)	(81,280)
少數股東權益		62	—
		(441,055)	(81,280)
年內於本公司股權持有人應佔虧損之每股虧損		港仙	港仙
— 基本	7	(2.49)	(0.56)
— 攤薄	7	不適用	不適用
股息	8	—	—

綜合資產負債表

於二零零八年十二月三十一日

	附註	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,489	8,759
無形資產	9	978,060	1,296,322
於共同控制企業之權益		267,639	240,532
遞延稅項資產		35,794	34,629
		<u>1,288,982</u>	<u>1,580,242</u>
流動資產			
獨家廣告代理權	9	401,911	—
應收賬款	10	55,248	77,711
應收共同控制企業及其附屬公司款項		106,798	108,712
按公平值列賬並在損益處理之財務資產		11,130	20,538
預付款項、按金及其他應收款項		121,196	49,483
已抵押銀行存款		—	33,983
現金及銀行結餘		216,511	131,305
		<u>912,794</u>	<u>421,732</u>
流動負債			
應付代理費 — 流動		785,367	317,809
應付賬款	11	24,880	—
預收款項、其他應付款項及應計負債	11	79,532	30,204
即期所得稅負債		30,062	26,594
短期銀行借貸		—	32,332
		<u>919,841</u>	<u>406,939</u>
流動(負債)/資產淨值		<u>(7,047)</u>	<u>14,793</u>
資產總值減流動負債		<u>1,281,935</u>	<u>1,595,035</u>
非流動負債			
應付代理費 — 非流動		418,209	573,603
可換股票據		44,271	40,931
遞延稅項負債		4,076	4,583
		<u>466,556</u>	<u>619,117</u>
資產淨值		<u>815,379</u>	<u>975,918</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		186,976	162,182
儲備		627,762	813,736
		<u>814,738</u>	<u>975,918</u>
少數股東權益		641	—
權益總額		<u>815,379</u>	<u>975,918</u>

附註：

1. 公司資料

華億傳媒有限公司(前稱華億新媒體(集團)有限公司)〔本公司〕於二零零二年五月二十七日根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。

2. 編製基準

本公司之綜合財務報表根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)以歷史成本法編製，並就重估按公平值列賬並在損益處理之財務資產作出修訂。

於二零零八年十二月三十一日，本集團的流動負債淨額約為7,000,000港元(二零零七年：流動資產淨額約為15,000,000港元)。董事認為，計及預期本集團營運現金流入及可動用財務資源，本集團於可見未來負債到期償還時有足夠財務資源清償負債，亦可持續經營。因此，綜合財務報表已按持續經營基準編製。

(a) 於二零零八年生效之修訂及詮釋

- 香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」對財務資產分類之修訂容許若干屬持作交易及可供出售類別的財務資產在符合指定條件時重新分類。香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」的相關修訂引入有關自持作交易及可供出售類別重新分類的財務資產披露規定，自二零零八年七月一日起生效。由於本集團並無重新分類任何財務資產，故該修訂對本集團財務報表並無影響。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第11號「香港財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易」對涉及庫存股份或涉及集團實體以股份為基礎之交易(例如母公司股份期權)應否在母公司及集團公司之獨立財務報表中入賬列為權益結算或現金結算之股份付款提供指引。採納該詮釋不會導致本集團會計政策有任何重大改變。

(b) 於二零零八年生效但與本集團無關之詮釋

以下為須於二零零八年一月一日或之後開始的會計期間施行但與本集團經營無關的已頒佈準則之詮釋：

- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號「香港會計準則第19號－界定利益資產的限制、最低資金要求及兩者的相互關係」；及
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號「服務特許權安排」。

(c) 尚未生效且本集團並無提早採納之準則、現有準則修訂及詮釋

以下為已頒佈且本集團須於二零零九年一月一日或之後開始的會計期間或較後期間採納而本集團並無提早採納的準則、現有準則修訂及詮釋：

- 香港會計準則第1號(經修訂)「財務報表之呈列」(由二零零九年一月一日起生效)。該經修訂準則禁止於權益變動表呈列收入及開支項目(即「非擁有人權益變動」)，規定「非擁有人權益變動」須與擁有人權益變動分開呈列。所有非擁有人權益變動須於表現報表呈列，但公司可選擇以一份表現報表(全面收入報表)或兩份報表(綜合收益表及全面收入報表)呈列。如公司重列或重新分類比較數字，除按現時規定呈列當期和比較期間結束時之資產負債表外，還須呈列比較期間開始時之經重列資產負債表。本集團將自二零零九年一月一日起應用香港會計準則第1號(經修訂)。綜合收益表及全面收入報表均可能呈列為表現報表。
- 香港會計準則第23號(經修訂)「借貸成本」(由二零零九年一月一日起生效)規定公司將收購、興建或生產合資格資產(即需要較長時間籌備以供使用或出售的資產)直接應佔之借貸成本撥作成本，作為該資產成本之一部分，公司不得再選擇即時支銷該等借貸成本。本集團將由二零零九年一月一日起應用香港會計準則第23號(經修訂)，惟由於本集團並無合資格資產，故該準則現時並不適用。
- 香港財務報告準則第8號「經營分部」(由二零零九年一月一日起生效)取代香港會計準則第14號「分部呈報」，並將分部報告規定與美國準則財務會計準則第131號「有關實體分部及相關資料之披露」之規定統一。新準則規定採用「管理層方法」，即分部資料須按照與內部報告相同的基準呈報。本集團由二零零九年一月一日起應用香港財務報告準則第8號。管理層仍在詳細評估預期影響，惟所呈報的分部數目及呈報方式或會與呈交主要經營決策者之內部報告之方式統一。由於商譽按分部層面分配至創現單位組別，故有關改變亦規定管理層將商譽重新分配至全新已識別經營分部。管理層預期該準則不會導致商譽結餘有重大減值。

- 香港會計準則第32號(修訂)「金融工具」及香港會計準則第1號(修訂)「可沽售金融工具及清盤產生之責任」(由二零零九年一月一日起生效)規定，公司可將僅在清盤時須按比例向另一方交付另一方所分佔公司淨資產的若干可沽售金融工具及若干金融工具分類為權益。本集團將由二零零九年一月一日起應用香港會計準則第32號及香港會計準則第1號(修訂)，惟預期對本集團綜合財務報表不會有任何影響。
- 香港會計準則第27號(經修訂)「綜合及獨立財務報表」(由二零零九年七月一日起生效)規定，非控制權益於綜合財務狀況表之權益呈列，與母公司擁有人之權益分開呈列。即使會導致非控制權益出現虧絀結餘，全面收入總額仍須撥歸母公司擁有人及非控制權益。不導致失去控制權的母公司所持附屬公司權益增減於權益內入賬。當失去附屬公司控制權時，終止確認該前附屬公司的資產及負債以及相關項目，而任何收益或虧損於綜合收益表確認。該前附屬公司之任何組成部分則按失去控制權當日的公平值計量。本集團將由二零一零年一月一日起應用香港會計準則第27號(經修訂)。
- 香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」(適用於收購日期為二零零九年七月一日或之後開始之首個年度報告期間開始時或之後的業務合併)。該經修訂準則將僅通過合約進行之合併及共同實體之合併納入準則範圍，並將業務之定義由「經營及管理」的項目改成「有能力經營」的項目，故可能使更多交易須採用收購法入賬。修訂亦規定，除租約及保險合約、重新收購權利、補償資產及須按香港財務報告準則其他要求計量的資產及負債(例如所得稅、僱員福利、股份付款及持作出售之非流動資產以及已終止業務等)外，所有代價(包括或然代價)及各項可識別資產及負債須按收購日期之公平值計量。本集團將由二零一零年一月一日起應用香港財務報告準則第3號(經修訂)。
- 香港財務報告準則第2號(修訂)「以股份支付之歸屬條件及註銷」(由二零零九年一月一日起生效)闡明「歸屬條件」之定義，並指定交易對手「註銷」股份付款安排之會計處理。歸屬條件僅為服務條件(要求交易對手在指定期間提供服務)及表現條件(要求須達致指定服務時間)以及表現條件(要求須達致指定服務時間及指定表現目標)。估計

所授出權益工具之公平值時，須考慮所有「非歸屬條件」及屬於市場條件之歸屬條件。所有註銷視為提早歸屬入賬，而原本於歸屬期餘下期間確認之金額會即時確認。本集團由二零零九年一月一日起應用香港財務報告準則第2號(修訂)，惟預期對本集團之綜合財務報表不會有影響。

- 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第16號「境外業務淨投資對沖」(由二零零八年十月一日起生效)訂明淨投資對沖的會計處理方法，包括說明淨投資對沖是有關功能貨幣而非呈報貨幣的差額，以及本集團在任何地方持有對沖工具的情況。香港會計準則第21號「匯率變動的影響」的規定適用於對沖項目。本集團由二零零九年一月一日起應用香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第16號，惟預期對本集團之綜合財務報表不會有任何影響。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號「向擁有人分派非現金資產」(由二零零九年七月一日起生效)。該詮釋適用於非現金資產(或附有現金選擇權)的非互惠分派(共同控制權交易除外)。該詮釋闡明：
 - 應付股息應於該股息獲正式批准且不再受該公司控制時確認；
 - 應付股息按將分派的資產公平值計量；
 - 已付股息與已分派資產賬面值之間的差額於損益確認。

由於本集團成員公司並無向擁有人分派非現金資產，故香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號與本集團營運無關。

- 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第18號「自客戶轉撥資產」(由二零零九年七月一日起生效)。該詮釋闡明自客戶收取的資產應首先按公平值確認，而有關收入應即時或(倘有未來服務責任)於相關服務期內確認。該詮釋亦適用於因收購或興建資產而自客戶收取的現金。由於本集團成員公司並無自客戶收取任何資產及現金，故香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第18號與本集團營運無關。
- 香港會計師公會於二零零八年十月頒佈的若干香港財務報告準則修訂

(d) 尚未生效且與本集團營運無關之現有準則詮釋及修訂

以下為已頒佈且須於二零零九年一月一日或之後開始之會計期間或較後期間採納但與本集團營運無關的現有準則之詮釋及修訂：

- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號「客戶忠誠計劃」(由二零零八年七月一日起生效)說明若貨品或服務連同客戶忠誠獎勵售出，則有關安排屬於多重組合安排，應收客戶的代價須按公平值在該安排的組成部分分攤。由於本集團屬下並無公司設有客戶忠誠計劃，故香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號與本集團的營運無關。
- 香港財務報告準則第1號(修訂)「首次採納香港財務報告準則」及香港會計準則第27號(經修訂)「綜合及獨立財務報表」(由二零零九年七月一日起生效)容許首次採納該等修訂時，在獨立報表按照過往會計慣例以公平值或賬面值作為成本計量附屬公司、共同控制實體及聯營公司的初期投資成本。該修訂亦刪除香港會計準則第27號中成本法的定義，改為要求在投資者的獨立財務報表將股息呈列為收入。該修訂本與本集團無關。
- 香港會計師公會於二零零八年十月頒佈的若干香港財務報告準則修訂

3. 分部資料

於二零零八年十二月三十一日，本集團共有兩個主要業務分部：(i)電視廣告業務；及(ii)內容製作業務(前稱電影電視劇業務)。其他主要包括證券投資業務，於本年度並無作獨立分部報告。

各業務分部間概無銷售活動。

本集團兩個業務分部均於中國經營，故並無呈列地區分部資料。

	二零零八年			總計 千港元
	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	其他 千港元	
銷售	177,818	1,613	—	179,431
分部業績	<u>(100,766)</u>	<u>(48,627)</u>	<u>(9,437)</u>	<u>(158,830)</u>
向共同控制企業貸款 之利息收入				19,381
匯兌收益				22,891
無形資產減值撥備	—	(173,843)	—	(173,843)
以股份為基礎之付款				(77,135)
未分配成本淨值				(47,975)
				<u>(415,511)</u>
融資費用				(40,963)
分佔共同控制企業溢利				13,328
除稅前虧損				<u>(443,146)</u>
稅項				2,091
年內虧損				<u>(441,055)</u>
少數股東權益				(62)
本公司股權持有人應佔虧損				<u>(441,117)</u>
分部資產	1,114,971	90,580	11,196	1,216,747
商譽	397,433	—	—	397,433
於共同控制企業之權益				
— 流動				106,798
— 非流動				267,639
未分配資產				213,159
總資產				<u>2,201,776</u>
分部負債	1,299,505	4,649	—	1,304,154
未分配負債				82,243
總負債				<u>1,386,397</u>
資本開支				
— 已分配	393,688	2,293	—	395,981
— 未分配				579
折舊				
— 已分配	599	339	—	938
— 未分配				1,418
攤銷	185,071	1,164	—	186,235

	二零零七年			總計 千港元
	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	其他 千港元	
銷售	146,796	39,581	705	187,082
分部業績	(58,098)	17,479	(2,826)	(43,445)
向共同控制企業貸款 之利息收入				12,669
匯兌收益				22,425
未分配成本淨值				(45,115)
				(53,466)
融資費用				(48,184)
分佔共同控制企業溢利				3,990
除稅前虧損				(97,660)
稅項				16,380
年內虧損				(81,280)
少數股東權益				—
本公司股權持有人應佔虧損				(81,280)
分部資產	778,444	163,746	21,049	963,239
商譽	379,213	117,166	—	496,379
於共同控制企業之權益				
— 流動				108,712
— 非流動				240,532
未分配資產				193,112
總資產				2,001,974
分部負債	913,995	37,484	—	951,479
未分配負債				74,577
總負債				1,026,056
資本開支				
— 已分配	187	10,724	15	10,926
— 未分配				4,144
折舊				
— 已分配	662	294	13	969
— 未分配				678
攤銷	173,677	6,553	—	180,230

分部資產主要包括有形及無形資產、其他非流動資產、應收款項及營運現金，不包括按公平價值列賬並在損益處理之財務資產、遞延稅項資產以及供公司使用之現金及現金等額。

分部負債由營運負債組成，包括應付及應計負債，不包括可換股票據、即期所得稅負債以及遞延稅項負債等項目。

資本開支由物業、廠房及設備以及無形資產之添置組成，包括透過業務合併之收購所產生之添置。

4. 融資費用

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
五年內悉數償還之銀行貸款利息開支	1,492	1,438
名義非現金利息增長：		
—可換股票據	3,340	4,842
—就獨家廣告代理權提前協定之定期付款	36,131	41,904
	<u>39,471</u>	<u>46,746</u>
	<u>40,963</u>	<u>48,184</u>

5. 除稅前虧損

除稅前虧損已計入及扣除下列各項：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
其他收益		
匯兌收益	22,891	22,425
按性質分類之費用		
物業、廠房及設備折舊	2,356	1,647
無形資產攤銷	186,235	180,230
核數師酬金	2,321	1,980
貿易及其他應收賬款減值撥備	75,903	27,038
無形資產減值撥備	173,843	—
出售物業、廠房及設備虧損	82	72
經營租約租金 — 土地及樓宇	5,156	4,532
以股份為基礎之付款 (不包括下文員工成本所披露者)	57,748	—
員工成本：		
董事酬金	720	576
工資及薪金	17,330	12,315
以股份為基礎之付款	19,387	—
對定額供款退休金計劃之供款	731	703
	<u>38,168</u>	<u>13,594</u>

6. 稅項

香港利得稅按年內估計應課稅溢利以16.5% (二零零七年：17.5%) 稅率撥備。香港以外地區之利得稅就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在地區／國家之通行稅率計算。

自二零零八年一月一日起，本公司於中國註冊成立的附屬公司須根據全國人民代表大會於二零零七年三月十六日批准的中國企業所得稅法（「新企業所得稅法」）及國務院於二零零七年十二月六日批准的新企業所得稅法實施細則（「實施細則」）計算及繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。

根據新企業所得稅法及實施細則，內資及外商投資企業的所得稅稅率自二零零八年一月一日起統一為25%。

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅	924	12
遞延所得稅	(3,015)	(16,392)
	<u>(2,091)</u>	<u>(16,380)</u>

本集團除稅前虧損之稅項與使用各國已綜合實體之除稅前溢利或虧損所適用之當地稅率計算的理論金額差異如下：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
除稅前虧損	(443,146)	(97,660)
按適用於相關國家所得溢利或虧損之當地稅率計算之稅項	(82,750)	(29,223)
毋須納稅之收入	(1,904)	(556)
不可扣稅之開支	33,215	6,943
動用先前未確認之稅務虧損	—	(5,983)
未確認之稅務虧損	49,348	2,718
法定稅率改變對遞延稅項產生之影響	—	9,721
稅項抵免	<u>(2,091)</u>	<u>(16,380)</u>

加權平均適用稅率為18.7% (二零零七年：29.9%)，有關稅率減少主要是由於自二零零八年一月一日起，本集團中國附屬公司適用之法定稅率由33%降至25%。

7. 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司股權持有人應佔虧損除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	二零零八年	二零零七年
本公司股權持有人應佔虧損(千港元)	<u>(441,117)</u>	<u>(81,280)</u>
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>17,708,924</u>	<u>14,611,619</u>
每股基本虧損(每股港仙)	<u><u>(2.49)</u></u>	<u><u>(0.56)</u></u>

攤薄

每股攤薄虧損乃假設悉數轉換具攤薄影響的潛在普通股而調整已發行普通股之加權平均數計算。截至二零零八年十二月三十一日，本公司有購股權及可換股票據(二零零七年：可換股票據及認股權證)兩類潛在普通股，並假設可換股票據已兌換為普通股，而虧損淨額已經調整以抵銷利息開支減稅務影響。就購股權及認股權證而言，本集團根據未行使購股權及認股權證隨附之認購權貨幣價值，釐定可按公平值(即本公司股份一年內的平均市價)收購之股份數目。按上述方式計算之股份數目乃與假設行使購股權而發行之股份數目作比較。

轉換所有可換股票據、購股權及認股權證而產生之潛在普通股將對截至二零零八年十二月三十一日止年度每股虧損具反攤薄效應(二零零七年：相同)。

8. 股息

董事不建議派付截至二零零八年十二月三十一日止年度之末期股息(二零零七年：無)。

9 無形資產

	非流動資產					流動資產	
	獨家廣告		節目及	製作中之	其他	總計	獨家廣告
	商譽	代理權	電影版權	節目及電影			代理權
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
於二零零七年一月一日							
成本	496,084	1,004,342	58,503	43,057	—	1,601,986	—
累積攤銷	—	(167,390)	(20,527)	—	—	(187,917)	—
賬面淨值	<u>496,084</u>	<u>836,952</u>	<u>37,976</u>	<u>43,057</u>	<u>—</u>	<u>1,414,069</u>	<u>—</u>
截至二零零七年							
十二月三十一日止年度							
年初賬面淨值	496,084	836,952	37,976	43,057	—	1,414,069	—
添置	—	—	7,111	3,009	—	10,120	—
重新分類	—	—	8,691	(8,691)	—	—	—
出售	—	—	—	(9,027)	—	(9,027)	—
攤銷開支	—	(173,677)	(6,553)	—	—	(180,230)	—
匯兌差額	295	55,988	2,431	2,676	—	61,390	—
年終賬面淨值	<u>496,379</u>	<u>719,263</u>	<u>49,656</u>	<u>31,024</u>	<u>—</u>	<u>1,296,322</u>	<u>—</u>
於二零零七年							
十二月三十一日							
成本	496,379	1,078,894	75,211	31,024	—	1,681,508	—
累積攤銷	—	(359,631)	(25,555)	—	—	(385,186)	—
賬面淨值	<u>496,379</u>	<u>719,263</u>	<u>49,656</u>	<u>31,024</u>	<u>—</u>	<u>1,296,322</u>	<u>—</u>

	非流動資產					流動資產	
	獨家廣告		節目及	製作中之	其他	總計	獨家廣告
	商譽	代理權	電影版權	節目及電影			代理權
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
截至二零零八年							
十二月三十一日止年度							
年初賬面淨值	496,379	719,263	49,656	31,024	—	1,296,322	—
收購附屬公司	17,984	—	—	—	1,284	19,268	373,563
添置	—	—	2,101	—	—	2,101	28,348
減值撥備	(117,166)	—	(43,499)	(13,178)	—	(173,843)	—
出售	—	—	(1,134)	(14,849)	—	(15,983)	—
攤銷開支	—	(184,120)	(1,164)	—	(951)	(186,235)	—
匯兌差額	236	34,284	1,052	858	—	36,430	—
年終賬面淨值	<u>397,433</u>	<u>569,427</u>	<u>7,012</u>	<u>3,855</u>	<u>333</u>	<u>978,060</u>	<u>401,911</u>
於二零零八年							
十二月三十一日							
成本	397,433	1,138,853	82,832	17,440	1,284	1,637,842	401,911
累積攤銷及減值	—	(569,426)	(75,820)	(13,585)	(951)	(659,782)	—
賬面淨值	<u>397,433</u>	<u>569,427</u>	<u>7,012</u>	<u>3,855</u>	<u>333</u>	<u>978,060</u>	<u>401,911</u>

攤銷186,235,000港元(二零零七年：180,230,000港元)計入銷售成本。

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之全資附屬公司北京華億千思廣告有限公司(「千思」)與本集團之共同控制企業之聯營公司海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司(「海南海視」)訂立獨家廣告代理協議(「該協議」)。根據該協議，千思獲得出售海南海視全部廣告資源之獨家權利，自二零零六年一月一日起最長為期六年。千思則同意於同一期間每月向海南海視支付事先協定之款項。

年內，本集團透過收購Blower Investment Limited及其附屬公司購入一項獨家廣告代理權(附註12)。

本集團認為，獨家廣告代理權屬於代表可出售廣告資源之權利之無形資產。於其後年度作出之事先協定定期支付之款項之已資本化現值會於綜合資產負債表資本化及披露為無形資產，而該等事先協定定期支付之款項構成須交付現金之合約承擔，因此被視為財務負債。獨家廣告代理權乃以直線法自權利生效日期起於餘下特許期間或不可註銷特許期間(以較短者為準)內攤銷，並經扣除累積攤銷後入賬。事先協定定期支付之款項(如有)現值之應計利息自綜合收益表之融資費用扣除。

10. 應收賬款

於二零零八年十二月三十一日，應收賬款之賬齡分析如下：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
0至3個月	47,943	46,886
4至6個月	6,326	1,812
6個月以上	30,638	56,665
	<u>84,907</u>	<u>105,363</u>
呆賬撥備 (全數為賬齡6個月以上之應收賬款作出)	(29,659)	(27,652)
	<u>55,248</u>	<u>77,711</u>

本集團之應收賬款之賬面淨值以下列貨幣計值：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
港元	—	35,000
人民幣	55,248	42,711
	<u>55,248</u>	<u>77,711</u>

本集團通常要求客戶預先付款，但對若干客戶授出30至90日之信貸限期。

信貸風險指交易對手未能按合約履行還款責任時應於報告日期確認入賬之會計虧損。於二零零八年十二月三十一日，應收賬款29,659,000港元(二零零七年：27,652,000港元)已視為減值，故已就應收賬款結餘(所有賬齡均為6個月以上)作出相同金額之呆賬撥備。

已逾期但並未減值之應收賬款之賬齡分析如下：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
4至6個月	6,326	1,812
6個月以上	979	29,013
	<u>7,305</u>	<u>30,825</u>

管理層預期不會因該等交易對手不履行責任而引致任何重大損失。

呆賬撥備之變動如下：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
於一月一日	27,652	—
呆賬撥備	49,971	27,038
撇銷應收賬款	(49,284)	—
匯兌差額	1,320	614
	<u>29,659</u>	<u>27,652</u>
於十二月三十一日	<u>29,659</u>	<u>27,652</u>

增設及解除呆賬撥備已計入綜合收益表之行政費用。倘預期不會收回額外現金，通常會撇銷自撥備賬扣除之金額。

應收賬款之賬面值與公平值相若。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之應收賬款公平值。

11 應付賬款、預收款項、其他應付款項及應計負債

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
應付賬款	24,880	—
預收款項	43,282	13,282
其他應付款項及應計負債	36,250	16,922
	<u>104,412</u>	<u>30,204</u>
總計	<u>104,412</u>	<u>30,204</u>

於二零零八年十二月三十一日，應付賬款之賬齡分析如下：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
0至3個月	20,170	—
4至6個月	4,710	—
	<u>24,880</u>	<u>—</u>

12 重大收購

年內透過業務合併收購的資產淨額及商譽詳情如下：

	千港元
已付現金	536
交易成本	4,831
已發行股份之公平值	29,400
	<hr/>
收購代價總額	34,767
	<hr/> <hr/>

已發行股份的公平值按照已公佈股份價值計算。

於各收購日透過業務合併收購的資產及負債如下：

	公平值	被收購方 之賬面值
	千港元	千港元
已收購資產淨值：		
無形資產	374,847	—
預付款項、按金及應收款項	30,938	30,938
現金及現金等額	3,786	3,786
預收款項、其他應付款項及應計負債	(387,908)	(30,415)
遞延稅項負債	(4,301)	—
	<hr/>	<hr/>
	17,362	4,309
		<hr/> <hr/>
少數股東權益	(579)	
商譽	17,984	
	<hr/>	
收購代價總額	34,767	
	<hr/> <hr/>	

於二零零八年十月，本公司完成收購Blower Investments Limited之全部已發行股本。本公司已發行700,000,000股普通股作為收購首批代價。根據收購協議，本公司將再發行不超過1,400,000,000股普通股作為收購的第二批及第三批代價，惟須受若干條件規限，其中一項條件為Blower Investments Limited及其附屬公司（「Blower集團」）截至二零零九年六月三十日及二零一零年六月三十日止十二個月的綜合純利（經調整）是否分別相等於或超過80,000,000港元及100,000,000港元。詳情請參閱本公司於二零零八年九月十七日刊發之通函。

Blower集團其中一項主要資產為與廣東電視台衛星頻道（「廣東衛視」）的獨家廣告代理協議，按此Blower集團的全資附屬公司廣州湛視廣告有限公司獲委任為廣東衛視於二零零九年一月一日至二零一一年十二月三十一日期間的獨家廣告代理。

年內，Blower集團於二零零八年十月至二零零八年十二月三十一日期間對本公司股權持有人的銷售及溢利貢獻分別為6,171,000港元及1,585,000港元。倘收購於二零零八年一月一日進行，本公司股權持有人應佔本集團的銷售及溢利將分別增加4,223,000港元及3,093,000港元。

截至二零零七年十二月三十一日止年度並無收購。

13. 比較數字

已重新分類若干二零零七年比較數字以符合本年度之呈報。按公平值列賬並在損益處理之財務資產及於優先股之投資之公平值虧損已計入其他收益／(虧損)淨額。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

於二零零八年，金融海嘯肆虐全球，令中國經濟以至整個亞洲地區經濟均遭受到嚴重衝擊。不過，在中國政府推出連串刺激經濟措施支持下，去年的國內生產總值仍錄得9%增長，城鎮人均可支配收入按年上升8.4%，令內地經濟繼續成為推動全球經濟發展的動力。

由於去年的國內經濟整體表現相對較佳，令中國的媒體廣告市場在國際同業中表現一枝獨秀。根據央視市場研究(CTR Market Research)調查報告，在北京奧運的推動下，去年中國的媒體廣告開支較二零零七年上升15%，而同期很多發達國家的媒體廣告開支增幅均不到5%，有些甚至出現倒退。中國的媒體廣告總開支僅次於美國。而電視廣告開支在中國各類媒體廣告開支中所佔的比重仍居首位，達到76%。同時，去年電視廣告開支錄得16%增幅，較整個媒體廣告市場的開支增幅還高。化妝品／浴室用品、食品、藥品、商業及服務性行業和飲料是投放電視廣告開支最多的五個行業，其中以商業及服務性行業投放的開支增幅最大，高達34%。

業績表現

於二零零八年，本集團實現營業額179,431,000港元(二零零七年：187,082,000港元)，比去年略為減少4%，其中本集團的電視廣告業務保持理想增長，營業額比二零零七年增長21%，並成功取得廣東衛視的獨家廣告代理權，進一步提升本集團的競爭實力。至於內容製作業務，本集團採取比較審慎的運營策略，而本年度也沒有大型的投資項目，致年內內容製作業務的營業額較低。

二零零八年，股東應佔虧損為441,117,000港元(二零零七年：虧損81,280,000港元)，每股基本虧損為2.49港仙(二零零七年：每股虧損0.56港仙)。年內本集團虧損擴大的主要原因是，考慮到當前的經濟環境情況，管理層決定在二零零八年度賬目內對商譽、節目及電影版權、製作中之節目及電影和來自以前年度銷售的應收款項作出非現金減值共約249,746,000港元。管理層認為，上述減值準備已足夠應付有關資產於二零零八年末可能出現的損失，並預期在二零零九年度的賬目內不需再作出類似重大的減值準備。另外，期內本公司根據購股權計畫授出若干非現金購股權，涉及的非現金費用為77,135,000港元。若剔除少數股東權益、稅項、財務費用、非現金資產減值開支及以股份為基礎之付款開支後，本集團在年內之虧損淨額縮窄為75,302,000港元，每股基本虧損縮窄為0.43港仙。

業務回顧

二零零八年是本集團發展的一個重要里程碑。隨著中國寬帶產業基金(China Broadband Capital Partners, L.P.)成為本公司的最大單一股東，董事會進行了重大改組，引入媒體管理經驗豐富的人才加入管理層，重新調整戰略發展方向，致力將本集團發展成為中國領先的跨媒體傳媒集團。

本公司的名稱由二零零八年十月二十日起，從原來的華億新媒體(集團)有限公司改為華億傳媒有限公司，以更清晰地明確我們未來的業務發展方向，即通過積極拓展傳統衛星電視頻道的同時，探索和發展包括數碼電視頻道、手機電視和網絡電視在內的新媒體管道，藉此建立一個融合傳統媒體和新媒體的跨媒體平台。

電視廣告業務

儘管去年的經營環境充滿挑戰，但中國的電視廣告行業仍有不俗的表現。由於二零零八年內發生很多大事件，提高了省級衛星電視受關注的程度，帶動省級衛星電視頻道的廣告開支亦有較高的增長。本集團的電視廣告業務於二零零八年亦保持理想增長。截至二零零八年十二月三十一日止年度，來自電視廣告業務的營業收入達177,818,000港元，較二零零七年增加21%。本集團於二零零八年度的電視廣告收益主要來自三塊業務：i)作為省級衛視頻道「旅遊衛視」之獨家廣告代理；ii)作為廣東電視台衛星頻道之獨家廣告代理；及iii)為國際廣告代理公司作媒體資源購買。由於後兩塊業務來自於二零零八年度第四季度新收購的項目，因此大部份的二零零八年度電視廣告業務營業收入還是因為出售旅遊衛視廣告資源而來的。

由於旅遊衛視的觀眾群一般擁有較高的消費力，並且較注重生活品味，已成為知名品牌廣告客戶宣傳推廣的重要目標。為了吸引這群目標觀眾群，本集團在期內積極引入優秀的媒體內容製作人才，在節目內容方面不斷創新，豐富節目類型，使內容涵蓋旅遊、生活時尚、劇集和高爾夫球等不同範疇，以精彩和全面的內容更有效的強化旅遊衛視在旅遊休閒和生活時尚節目的市場定位與商業價值。根據央視市場研究的調查報告顯示，旅遊衛視的受歡迎指數持續上升，86.6%的受訪觀眾認為旅遊衛視的節目內容「健康、時尚」；另外，旅遊衛視被《中國電視網路影響力報告(2008)》評為2007年度中國最具網路影響力的十大省級衛視頻道第三名。這些報告充份顯示，旅遊衛視在中國國內不但深受觀眾歡迎，並且具有龐大的影響力。清晰的市場定位，令旅遊衛視在年內吸納了來自金融、汽車、消費品和旅遊休閒產品等不同行業的中外廣告客戶，相繼與本集團簽署為期約一年的廣告合約，其中包括冠名贊助、預告片／標語贊助及全面品牌推廣節目等，為本集團帶來穩定收入，並有效提高旅遊衛視的形象。

於二零零八年十月，本集團成功收購了Blower Investments Limited全部已發行股份，並透過其附屬公司廣州湛視廣告有限公司，成為廣東電視台衛星頻道的獨家廣告代理，維期三年，由二零零九年一月一日起至二零一一年十二月三十一日止。覆蓋全國約6.9億人口，而全球覆蓋人口更達20億以上的廣東衛視為廣東電視台之衛星電視頻道，向全國播放多種電視節目，包括劇集、新聞和其他紀錄片等。在廣東省可接收頻道市場份額排行中，廣東衛視排名第二。以廣東衛視與旅遊衛視合計，本集團擁有的廣告資源刊例價值達到人民幣60億元。管理層認為，廣東衛視的業務與旅遊衛視業務可產生協同效益，有助加強我們服務廣告客戶的能力，推動營業額高速增長。透過此項收購，本集團有信心在中國媒體廣告市場爭取更大的佔有率，為本集團的業務長遠發展奠下更穩固的基礎。

同時，通過Blower Investments Limited旗下的廣東中觀傳媒有限公司，本集團開始積極拓展媒體資源購買業務。媒體資源購買業務的服務對象主要為大型國際廣告代理公司，本集團為該等客戶集中購買全國各地的地方電視台的廣告資源，並提供一站式的投播、監播、付款安排等服務。管理層認為，在原來中國媒體廣告市場的豐富營銷經驗和良好關係網的基礎下，再加上本集團財務支持的配合，廣東中觀傳媒有限公司的媒體資源購買業務將會有突破性的發展，為本集團的電視廣告業務提供另一個增長的動力。

於本年內，除了積極拓展新業務外，本集團亦致力於降低營運成本與相關銷售開支，二零零八年的市務與銷售費用率為14%，比二零零七年之17%有所下降。

內容製作業務

於二零零八年，內容製作業務錄得收入約1,613,000港元(二零零七年：39,581,000港元)，較二零零七年減少96%。相關收入大幅減少，是因為本集團在二零零八年暫沒有在這方面作新的投資項目。對於內容製作業務，本集團是採取一個較長期的策略，並會以審慎態度參與投資製作電影及電視節目，而投資重點是中小規模、具投資效益之電影和節目，這策略既可有效控制風險，同時可確保為本集團帶來穩定收入。在電視節目製作方面，本集團於二零零八年底開始在旅遊衛視頻道黃金時段推出由著名雜誌社「時尚雜誌」與本集團成立之合資公司製作之兩輯時尚類節目「BAZAAR必須時尚」及「BAZAAR絕對時尚」，觀眾反應相當不俗。

新媒體市場正不斷成長，根據市場統計及研究顯示，中國的網絡電視(IPTV)用戶群約197萬，而奧運期間的手機電視使用者已超過120萬，加上電視數碼化將會在二零一五年全面實施，現時全國正加緊進行電視數碼化的轉換工作，相信中國的新媒體在可預見未來將會有迅速的發展。管理層深信，這些媒體將不但為本集團的電影及電視劇提供更多的播放媒介，更可與其他現有業務如電視廣告業務產生協合效益。

業務展望

面對金融海嘯的衝擊，預期全球經濟在二零零九年仍然會相當波動，相信國內媒體市場的經營環境仍然將充滿挑戰。不過，預期中央和地方政府將陸續推出新的刺激經濟措施，積極推動內需，確保內地經濟維持平穩發展，這些措施將對國內媒體市場的發展產生正面支持。

另一方面，本集團將結合旅遊衛視和廣東電視台衛星頻道的廣告資源優勢，以準確的市場定位及鮮明的內容特色，不斷擴大市場覆蓋率，同時抓緊內地新媒體蓬勃發展所帶來的機遇，加強成本效益控制和優化管理流程，致力將本集團打造成一個融合傳統媒體和新媒體的綜合平台，充分發揮各業務間協同效益，為發展成為中國領先的跨媒體業務經營商之一奠下穩固的基礎，為股東創造更大的投資價值。

財務回顧

流動資金及財務資源

於二零零八年十二月三十一日，本集團持有現金及銀行結餘約216,511,000港元，較二零零七年十二月三十一日增加31%，主要是由於本年度透過股份發行所籌集之資金尚未全數用作投資及動用。流動比率由二零零七年十二月三十一日之1.04輕微下降至二零零八年十二月三十一日之0.99。資本負債比率(即長期負債與淨資產之比率)由二零零七年十二月三十一日的0.63下降至二零零八年十二月三十一日之0.57。

本集團主要在中國經營，面對人民幣所產生主要與港元有關之外匯風險。年內之所有借貸均按市場利率計算。於二零零八年十二月三十一日，本集團並無任何尚未償還之銀行貸款(二零零七年：短期銀行借貸32,332,000港元)。

資本結構

本集團主要依賴股本及內部產生的現金流量為營運籌集資金。於二零零八年十二月三十一日，本集團並無任何未償還之借貸(二零零七年：短期銀行借貸：32,332,000港元)。

年內，本公司已(i)於認股權證獲行使時按每股0.0991港元發行1,900,000,000股新普通股；(ii)於完成一項收購時發行700,000,000股新普通股；及(iii)按每股0.038港元的平均成本購回120,600,000股普通股。

僱員數目與薪酬、薪酬政策、花紅與購股權計劃及培訓計劃

於二零零八年十二月三十一日，本集團共有5名香港全職僱員及約79名中國僱員。本集團為銷售部門及非銷售部門之僱員訂有不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬會根據目標盈利之方式計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售部門人員則會獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據表現而調整。除薪金外，本集團為員工提供醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼等福利。本集團亦會視乎本集團之業績表現而酌情給予購股權及花紅。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

年內，本公司於香港聯合交易所有限公司以每股0.025港元至0.046港元的股價購回本公司股本中每股0.01港元的120,600,000股普通股。購回股份的代價總額為4,578,550港元。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司之上市股份。

審核委員會

審核委員會包括三位獨立非執行董事，彼等均具備了解財務報表所需之商業及財務經驗與技巧。袁健先生為審核委員會主席，審核委員會其他成員包括黃友嘉博士及黎瑞剛先生。審核委員會已採納根據企業管治常規守則訂定之職權範圍。

審核委員會審閱截至二零零八年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，包括本公司所採用的會計原則及政策。

遵守企業管治常規守則

截至二零零八年十二月三十一日止年度，董事會已檢討本集團之企業管治常規，並信納本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治常規守則的條文，惟有關主席與首席執行官之職責區分以及非執行董事的委任偏離若干規定，詳情見下文。

守則條文第A.2.1條規定，主席及首席執行官之職責須區分且不得由同一人士擔任。主席及首席執行官各自的責任須以書面形式明確區分。

於二零零八年一月十一日，田溯寧先生及王虹先生分別獲委任為主席及首席執行官，故本公司已遵守該等條文。

根據守則條文第A.4.1條規定，非執行董事須獲委任固定任期，並須重選。

田溯寧先生於二零零八年一月十一日獲委任時並無固定任期，惟須根據本公司組織章程細則輪值告退及膺選連任。

本公司與田溯寧先生訂立協議，確定其任期為三年及須根據本公司組織章程細則輪值告退及膺選連任後，已遵守相關條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納證券交易及買賣行為守則（「行為守則」），其條款不遜於上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）的要求。行為守則適用於守則所界定因本身職位及職務而可能擁有關於本公司或其證券的未公開股價敏感資料的全部相關人士（包括本公司董事、本公司僱員、或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員）。經作出查詢後，全體董事均已確認於二零零八年度內一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊登年度業績公佈及年報

本年度業績公佈於本公司之網站(www.mediachina-corp.com)及香港交易及結算所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司二零零八年年報將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命
主席
田溯寧

香港，二零零九年四月八日

於本公佈日期，董事會包括田溯寧先生(主席兼非執行董事)、趙安建先生(執行董事)、張長勝先生(副主席兼獨立非執行董事)、黎瑞剛先生、蔣建寧先生、袁健先生及黃友嘉博士(各為獨立非執行董事)。