

# 品牌背後

## 方針

我們的方針是提升對股東的價值，同時為大中華區的社會及經濟發展作出貢獻。這方針為我們的業務運作貫注原動力：

卓越服務

可靠表現

不斷創新

創優增值

保護環境

運行不息

憑藉用心聆聽顧客的需要、細意體會顧客的期望、努力鑽研創新的方案，從而全面提升我們各營運範疇的服務質素。

## 目標

我們銳意成為公共運輸業的世界級領先者，而支持達致此一目標的三項基礎因素為：了解顧客的需要、採用創新而經驗證的技術來提升環保效益，以及為安全表現、服務質素和營運效率奠定新標準。



## 企業價值觀

為達成可持續取得卓越業務成就的承諾，我們的企業價值觀乃建基於提供切合顧客需要的服務標準、為股東爭取穩定的盈利，以及支持業務所在地的整體發展。

