

「我們會繼續發揮勇於創新的主要優勢，來規劃我們的服務路向，務求吸引更多人使用我們的巴士服務」

何達文先生

董事總經理



問 2008年屬非比尋常的一年！環球金融危機為載通國際的業務帶來甚麼衝擊？

優勢，以巴士業務的根基，穩步邁進。

問 經濟下滑會否對九巴的乘客量構成顯著影響？

九巴代表著其中一種最經濟實惠的公共交通服務。但另一方面，經濟活動轉弱，更嚴重的是失業率上升，無容置疑會削弱市民對公共交通服務的需求。雖然如此，我們會更加努力，盡量減少經濟逆轉對集團業務帶來的負面影響。

答 金融風暴席卷全球，各行各業無一倖免。事實上，仍有很多負面影響還未完全浮現。我們將一如以往，繼續發揮集團核心

答 我相信影響是好壞參半。當市民認為有必要節省開支時，部份會改用我們的巴士服務，這是因為

問 載通國際採取了甚麼措施來克服經濟不景所帶來的挑戰？

勢，來規劃我們的服務路向，務求吸引更多人使用我們的巴士服務。我們亦會研究創造非車費的額外收入，例如透過巴士車廂內的廣告來開拓新的收入來源。至於成本節約方面，我們可透過巴士路線重組、優化資源運用和提升環保管理標準，達致節流目標。

問 展望2009年，載通國際的前景如何？

不會因此改變。我們會繼續努力發揮核心業務的優勢，提升生產力和效率，為顧客提供更佳服務。我們深信集團的公共交通業務核心優勢將會一如以往，助我們渡過最艱難的時期。我們亦會繼續尋找機會，發揮規模經濟的效益，例如善用我們龐大的購買力，爭取最低的市場價格。

答 一如既往，我們奉行「開源節流」的金科玉律。因此，我們會繼續發揮勇於創新這項集團的主要優勢

答 毫無疑問，2009年將是備受考驗的一年。然而，我們的願景和策略並



與董事總經理的一席話

問 你們有否籌劃一系列提升環保表現的措施？

我們會繼續評估和購買市場上最新的環保巴士，包括於2009年第一季引入全港首部歐盟第五代雙層巴士。我們會透過策略性的巴士路線重組，善用載容量偏低路線上的營運資源效益，從而減少燃油消耗和廢氣排放。同樣地於車廠和寫字樓，我們一向著眼加強推行減廢、回收等環保實務措施。在節能方面，集團的香港業務於2008年的用電量，相對我們節能計劃展開前的2002年，用電量減少約20%。

問 近期油價回落，會否紓緩九巴的經營壓力？

較低的燃油價格，雖有助緩和巴士業務所受到的財政壓力，然而，2008年油價高昂所造成的財政衝擊實在太大，而我們的巴士業務更是首當其衝。雖然近期油價回落為我們帶來喘息空間，但若要維持現時的服務水平，那其他經營成本將預料會持續上漲。此外，港鐵的九龍南綫於2009年下半年通車，意味著九巴將面對進一步的競爭。在這種嚴峻的經營環境下，我們會毫無保留地執行嚴緊的成本控制。

答 我們會繼續評估和購買市場上最新的環保巴士，包括於2009年第一季引入全港首部歐盟第五代

答 較低的燃油價格，雖有助緩和巴士業務所受到的財政壓力，然而，2008年油價高昂所

問 環球金融危機帶來種種不明朗因素，公司會否因此裁員？

我們現在沒有裁員計劃。作為負責任的僱主，我們致力維護香港長遠的經濟和社會利益，而且也非常明白員工是我們最寶貴的資產。我們對員工的出色表現充滿信心，而員工也以忠誠服務回報公司，因此與市場相比，我們的員工流失率非常低。在2008年12月3日的長期服務頒獎禮上，我很高興向54位服務集團超過40年的同事頒發長期服務獎，另頒發196個獎項予年資超過30年的忠心員工。

問 特區政府表態支持多個新鐵路項目，載通國際採取甚麼應對策略？

對我們來說，這並非是新的挑戰。我們早有應對新鐵路通車的經驗，例如2002年的將軍澳支綫、2003年的西鐵綫，及2004年的馬鞍山支綫，但這並不代表我們未來的經營環境因此不再嚴峻。應該這樣說，我們之前一直透過重組巴士路線及由客運量需求下降的地區調配資源至供不應求的集客區，以提升巴士網絡的運作效率，從而紓緩早前面對的挑戰。我們面對鐵路競爭的指導方針之一是善用我們可調節規模的優勢，即能夠靈活調整巴士網絡及滿足顧客需求轉變的能力。

答 我們現在沒有裁員計劃。作為負責任的僱主，我們致力維護香港長遠的經濟和社會利益，而且也

答 對我們來說，這並非是新的挑戰。我們早有應對新鐵路通車的經驗，例如2002年的將軍澳支綫、2003年的西鐵綫，及2004

問 有沒有計劃效法國內一些主要城市，為香港引入「巴士優先系統」？

是成功的。我們會研究可否與政府合作，採用一些符合香港本地條件形式的巴士捷運系統概念。

答 巴士捷運系統實質上是一種「巴士專線」概念，在中國內地以至世界其他地方，從營運效率和環境管理標準來說均證明

是成功的。我們會研究可否與政府合作，採用一些符合香港本地條件形式的巴士捷運系統概念。

問 集團如何擴展非專營業務？

士集團將按照我們既訂的商業策略，繼續尋求和發揮更大的規模經濟效益，使集團的非專營業務保持增長。以陽光巴士有限公司為旗艦的陽光巴士集團，將致力透過自然增長和對外收購來擴充業務。

答 隨著其車隊的巴士數目於2008年底前增至367部後，於2009年，陽光巴士

問 集團有沒有計劃增加在國內的投資？

會繼續物色和評估當地的投資機會，冀能擴大我們的業務組合。

答 中國內地是世界上少數仍然錄得強勁經濟增長的地區之一。因此，我們

問 繼曼克頓山項目取得成功後，集團有沒有進一步發展地產項目的打算？

起為集團帶來收入。這個設計時尚的購物中心，提供約50,000平方呎的總樓面面積，匯聚各式各樣的商舖、食肆和銀行，服務對象包括曼克頓山1,115個單位的住戶以及西九龍區的廣大市民。

答 隨著曼克頓山的住宅單位接近售罄，我們現正將焦點投放在該發展項目的兩層式商場上，預計這個商場可由2009年第二季

「我們深信集團的公共交通業務核心優勢，將會一如以往，助我們渡過最艱難的時期」