

## 緒言

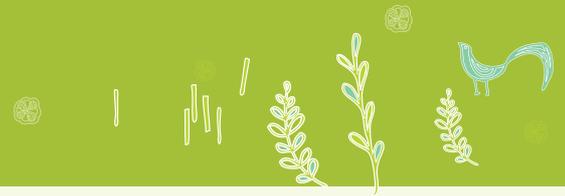
二零零八年的中國經濟在困難和波動中前進，面對由美國次按危機引發的全球金融危機和全球經濟減速的外部衝擊之外，中國經濟還遭受了來自國內的眾多衝擊。本集團克服外部環境壓力，眾志成城，經營業績繼續保持穩定快速增長，我們欣然報告，二零零八年本集團實現銷售所得款項為人民幣6,249.0百萬元，同比增長為28.6%，實現同店增長21.5%，處於行業內領先水平，股東應佔純利增長為60.1%。

## 行業概覽

根據國家統計局公佈的二零零八年經濟數據，中國經濟呈現先揚後抑的發展態勢，國內生產總值同比增長9%，為7年來的最低增長率。全年社會消費品零售總額比二零零七年增長21.6%，創1996年以來的新高；扣除通漲因素，實際增長14.8%，比二零零七年加快2.3個百分點，高於國內生產總值增速5.8個百分點，顯示國內消費拉動經濟增長的成效。

江蘇省為本集團處於領導地位的市場，全省地區生產總值比去年增長12.5%，社會消費品零售總額同比增長23.3%。城鎮居民人均可支配收入同比增長15.5%。江蘇省經濟發展水平超過全國平均水平，經濟總量繼續處於全國第三位。

二零零八年，中國政府為了刺激經濟發展，出台一系列的政策措施，如快速審慎靈活的貨幣政策，以降低經濟運行成本；加強基本設施建設，以拉動內需；增加居民可支配收入，以刺激消費，擴大內需；提高出口退稅率，以穩定出口等，有效保持經濟平穩較快發展。



## 展望未來

此次金融風暴所造成的波動以及對實體經濟的影響無法在短期內消除，中國經濟在二零零九年將面臨巨大的挑戰。中國政府預計將持續推出財政和貨幣政策振興經濟，以及鼓勵擴大內需和穩定外需；尤其採取更有力的措施擴大消費需求，以拉動經濟增長。

雖然金融風暴的影響持續，我們的短期業務增長也必然面臨挑戰，但是我們對於中國經濟的未來增長依然充滿信心。中產階級的興起以及居民可支配收入的持續增長，將會為百貨零售業的發展帶來持續動力。

新一年，本集團將繼續關注現有門店的業績增長，通過富有競爭力的品牌組合、創新的促銷活動、VIP顧客的高忠誠度提高市場佔有率；並且通過有效的成本控制提高盈利能力。另外，集團會通過兼併收購、自建和租賃物業的發展策略繼續開設新店，特別在本集團已經建立品牌影響力的區域加大開店力度以鞏固市場地位。營運方面，集團會繼續推行信息化管理和流程優化，達到節約成本、提高效率、加強團隊協作及增強服務意識的目的，營造良好的企業氛圍。

本人謹此感謝董事會、集團管理層及全體員工所做出的努力和貢獻，並對股東、供應商、業務夥伴、政府相關部門及忠實顧客的鼎力支持表示衷心的感謝。二零零九年，集團管理層和全體員工將繼續同心協力，面對挑戰，努力實現公司價值最大化，為股東創造更大回報。

金鷹商貿集團有限公司

董事長

王 恒

二零零九年三月二十五日