



時尚，生活



二零零八年在內憂外患的營商環境之下，經過全體同仁的共同努力，本集團業績繼續保持穩健的增長態勢。我們謹此報告，二零零八年本集團實現銷售所得款項人民幣6,249.0百萬元，同比增長28.6%；年內溢利為人民幣617.7百萬元，同比增長60.1%；每股盈利為人民幣0.341元，同比增長60.8%。二零零八年本集團的連鎖拓展繼續穩定有序，年內開設了江蘇淮安店和鹽城店，總店數從10家增加到12家，總建築面積從近29萬平方米增加到40萬平方米，面積增長比例為37.9%。

業務回顧

於本年度，本集團各連鎖店均經歷了春、秋兩季調整。集團根據目標顧客消費需求的變化和品牌的業績表現，對品類佈局和品牌進行重組和調整、品牌櫃位形象重裝，以期提升品牌業績。此外，集團對揚州店進行內部環境改造以增加其營業面積，對南通店進行了外部環境改造，其它連鎖店也根據自身需要對商場環境的細節之處進行改造，以改進購物環境，提升舒適性和滿意度。

受惠於國內居民消費能力提升和本集團品牌的持續提檔，二零零八年本集團平均客單價達人民幣498元，同比增長9.7%。針對中國宏觀經濟走弱和目標顧客消費信心減弱，本集團各連鎖店均加大促銷力度和舉辦富特色的推廣活動，以推動銷售，全年銷售筆數同比增長17.4%，同店銷售增長、坪效等指標繼續保持較高增長。

於回顧期內，本集團持續關注VIP貴賓計劃的推進，通過提供針對VIP顧客的增值服務，進一步增強VIP顧客的忠誠度。截至二零零八年十二月三十一日，本集團共有VIP貴賓會員超過600,000名，VIP貴賓消費佔銷售所得款項總額的比例進一步提高，達到64.6%。

集團加強與供應商的日常溝通，保障適銷貨品的庫存，佔據市場主動。二零零九年，本集團將進一步加大自營採購業務的規模，重點增加季節性商品以及折扣商品的採購，以積極應對當前的經濟形勢，保障貨品充足。

集團各職能部門通過人才引進、輪崗、晉升，組織架構更適應集團發展需要，對各連鎖店的管理與協助進一步到位。

新店開幕及連鎖拓展

本集團繼續開設新店以加強在江蘇地區的市場領導地位。淮安店於二零零八年八月二十八日試業，該店位於淮安市的核心商圈，開業以來業績表現符合預期，並成功建立中高檔百貨形象，成為高端消費的聚集地。二零零八年十二月二十八日，鹽城店試營業，當日銷售所得款項總額超過人民幣4百萬元，近500個國內外知名品牌登場，其中半數為首次進入鹽城的獨有品牌。

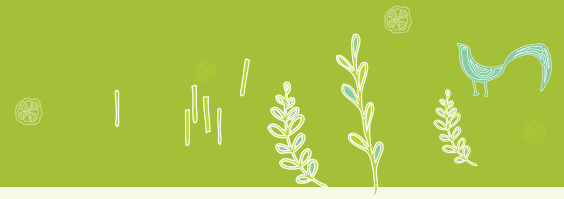
本集團繼續加強於南京之領導地位，為進一步豐富品類和優化品牌組合創造條件，本集團於二零零八年十二月二十九日與關聯方簽訂租賃協議，將南京珠江店的面積擴大到約24,500平方米，新增面積預計將於二零零九年五月份開業。此外，南京東方商城於二零零九年一月一日起成為本集團的管理店，該店位於南京新街口核心商圈，已成功引入GUCCI、EMPORIO ARMANI、FENDI、CHANEL、ROLEX及LANCOME等國際知名品牌。

二零零九年的新店拓展也在穩步推進，揚州二店和上海店的租賃協議已成功簽訂。揚州二店位於揚州新區，目前正在進行開業前的各項籌備工作，本集團希望通過揚州二店的開設進一步擴大規模，提高在揚州市場的佔有率。上海店位於上海頂級商業圈—南京西路，目前各項翻新及籌備工作正在有序開展，本集團希望利用位於上海黃金地段的上海店開展其在上海的自主營運業務及上海店成為本集團與國際品牌合作的平台。預計兩店將於二零零九年第二季度開幕。

展望

二零零九年的世界經濟充滿著變數和不確定性，唯一可以確定的就是各主要國家的政府都在出台政策刺激經濟增長，希望通過這些措施將世界經濟從衰退的泥潭中拉出。中國政府也已經出台多項貨幣和財政政策及多個重點產業的振興規劃，以刺激經濟增長，以期盡快實現經濟復蘇。現時中國出口受阻，中國政府必將進一步擴大內需以推動經濟增長，並將通過改善就業，增加居民收入等措施保障擴大內需戰略的實現。管理層相信，通過中國政府的多方面努力，二零零九年宏觀經濟環境將逐步好轉，進一步擴大的內部需求，居民實際可支配收入的提高等都將對本集團業務帶來正面的效應。

首席運營官報告



本集團將全力推進揚州二店和上海店的籌備工作，保證兩店順利如期開幕。集團將會通過加強預算管理、費用控制、合同提扣、管理創新等各項有效措施提升老店的盈利能力；通過有效的品牌調整和促銷企劃活動實現新店的業績提升，縮短培育期，提高貢獻率。

本集團將繼續拓展連鎖門店，加強對南京和江蘇地區的布點力度，並對江蘇省的鄰近省份如安徽省、山東省等進行戰略性佈局，同時繼續選擇符合本集團發展策略、選址要求及資本回報要求的同業兼併收購機會。

重視人才梯隊的培養和培訓，重視對企業人力資源的投入，對內部員工實施長期、系統的培訓，全面提升員工的管理素質和專業技能，為企業的戰略擴張提供必要的人才基礎，為應對下一個經濟增長週期的到來做好準備。

本人謹此對股東給予的充分關注和莫大信心表示感謝；並對董事會、高級管理人員和員工的辛勤付出以及業務夥伴的大力支持表示衷心感謝。儘管二零零九年是具有挑戰性的一年，但集團全體員工對未來充滿信心。我們相信憑著全體員工的共同努力、業務夥伴的支持和信任以及管理層對推進業務發展的不懈努力，我們將創造更亮麗的業績，為股東爭取最大的回報。

金鷹商貿首席運營官
鄭淑雲

二零零九年三月二十五日