



油籽加工業務

大米貿易及加工業務

生物燃料及生化業務

公司資料

業務描述

中國第二大食用油及籽粕生產商

中國最大的大米出口商，主要從事白米及蒸穀米貿易與加工

擁有中國首條及唯一的非糧生產線的主要燃料乙醇生產商。中國其中一家最大的生化生產商

產品

食用油及油籽粕

蒸穀米、白米

生物燃料：燃料乙醇、食用酒精
生化：玉米澱粉、甜味劑及飼料原料

品牌

四海、福掌櫃、椰皇、五湖、天耕、艾維、大一、福之源、谷花、魯蒙、香谷坊、祥瑞及喜盈盈

五湖、薪、東海明珠及紅楓

2008年表現

2008年營業摘要

• 本公司業務最大的收入來源，佔收入65.9%及經營溢利72.0%

• 加強直接向中國及海外零售客戶銷售自營品牌大米

• 2008年3月，廣西首間非糧生物燃料工廠投產；整體燃料乙醇之年產能由18.0萬公噸增加一倍至38.0萬公噸

• 上述業務於農業商品市場審慎地進行對沖活動，錄得毛利率為11.5%，優於市場的平均表現

• 加強自營品牌大米於香港超級市場銷售

• 燃料乙醇及無水乙醇的需求上升，令銷售增加；食品及飼料原料的銷售亦於今年創出新高

2008年收入

• 27,539.5百萬港元

• 3,383.0百萬港元

• 5,824.5百萬港元

2008年毛利率

• 11.5%

• 22.8%

• 10.4%

2008年經營利潤率

• 11.8%

• 14.2%

• 9.5%

2009年展望

2009年年度的任務

利用優惠政府政策及需求的強勁增長，專注擴大產能

推動內銷，使在中國的銷售額於未來數年內超越海外市場的銷售額

準備向國家發改委申請新生物燃料牌照，成功申請將提升生物燃料業務的效能；繼續改善現有產能營運的效率，逐步轉化及升級為生化業務下游高附加值產品

2009年已披露項目

• 收購中糧新沙糧油工業(東莞)有限公司之投資控股公司Kindgain Limited，代價為592,798,843港元(即本公司160,650,093股股份按每股發行價3.69港元)

• 收購黃龍食品工業有限公司之投資控股公司Cheerlink International Limited，代價為271,175,683港元(即本公司73,489,345股股份按每股發行價3.69港元)

• 收購費縣中糧油脂工業有限公司之投資控股公司Uptech Investments Limited，代價為55,770,568港元(即本公司15,113,975股股份按每股發行價3.69港元)

• 收購吉林中糧生化包裝有限公司之投資控股公司Parkwing Limited，代價為53,036,628港元(即本公司14,373,070股股份按每股發行價3.69港元)

與中糧集團有限公司成立新合營企業

• 張家港中糧東海倉儲有限公司(投資總額及註冊資本：人民幣336,000,000元；本公司承擔總額：人民幣241,050,000元)

• 本公司全資附屬公司中糧公主嶺購入資產，包括土地、樓宇、建築物及設備機器，代價為127,893,229港元

• 湖北中糧祥瑞糧油倉儲有限公司(投資總額及註冊資本：人民幣35,600,000元；本公司承擔總額：人民幣26,110,000元)

與中糧集團有限公司及天津臨港工業港務有限公司成立新合營企業

• 天津臨港佳悅糧油碼頭有限公司(投資總額：人民幣409,830,000元；註冊資本：人民幣260,000,000元；承擔總額：人民幣136,000,000元)



啤酒原料業務

小麥加工業務

中國第二大啤酒原料供應商，從事由麥芽以至大麥的生產及分銷

中國最大的小麥加工商，從事加工及分銷麵粉及其他麵粉產品如麵包及麵條

麥芽

麵粉、麵條、麵包

香雪及神象

• 江陰工廠第二期於2008年10月落成，年產能由48.0萬公噸增加至66.0萬公噸

• 北京奧運「唯一」麵包供應商

• 加強直接向零售客戶銷售自營品牌的麵包、高端專用麵粉及麵條等

• 1,806.2百萬港元
• 17.1%
• 11.0%

• 3,248.9百萬港元
• 9.6%
• 3.2%

擴大產能以應付中國內地啤酒消耗的強勁增長。自2007年以來，中國是全世界啤酒消耗最多的國家

繼續提高麵包、高端專用麵粉及麵條之市場佔有率

公司資料

業務描述

產品

品牌

2008年表現

2008年營業摘要

2008年收入
2008年毛利率
2008年經營利潤率

2009年展望

2009年年度的任務

2009年已披露項目