

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



新傳媒集團控股有限公司
New Media Group Holdings Limited

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：708)

**截至二零零九年三月三十一日止十二個月期間之
第二期中期業績公告**

新傳媒集團控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)截至二零零九年三月三十一日止十二個月之未經審核簡明綜合第二期中期業績，連同二零零八年同期之比較數字。此第二期中期業績公告乃因財政年度結算日由三月三十一日改為六月三十日而編製，有關詳情載於本公司日期為二零零九年二月二十三日之公告。

財務概要

截至三月三十一日止十二個月

	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (經審核) 千港元
營業額		
發行收入	133,110	140,108
廣告收入	314,203	308,468
提供雜誌內容業務	4,134	3,797
	<u>451,447</u>	<u>452,373</u>
毛利	<u>152,725</u>	<u>148,674</u>
減：		
購股權成本	<u>2,079</u>	<u>485</u>
無形資產之減值虧損	<u>3,491</u>	<u>—</u>
本公司股權持有人應佔之期間溢利	<u>30,892</u>	<u>31,174</u>
每股盈利—基本	<u>5.15 港仙</u>	<u>6.63 港仙</u>

簡明綜合收益表

	附註	截至三月三十一日止 十二個月期間	
		二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (經審核) 千港元
營業額	4	451,447	452,373
直接經營成本		(298,722)	(303,699)
毛利		152,725	148,674
其他收入		2,862	1,529
銷售及分銷成本		(68,985)	(62,893)
行政費用		(47,651)	(47,677)
除稅前溢利	5	38,951	39,633
稅項	6	(8,059)	(8,459)
本期間溢利		<u>30,892</u>	<u>31,174</u>
每股盈利—基本	7	<u>5.15 港仙</u>	<u>6.63 港仙</u>
每股盈利—攤薄	7	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合資產負債表

	附註	於三月三十一日	
		二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,010	14,581
無形資產		—	4,102
商譽		695	695
可供出售投資—非上市		1,500	—
		<u>18,205</u>	<u>19,378</u>
流動資產			
存貨		5,374	6,543
貿易應收及其他應收賬款	8	68,015	79,108
銀行結餘及現金		140,935	117,022
		<u>214,324</u>	<u>202,673</u>
流動負債			
貿易應付及其他應付賬款	9	56,908	71,490
應付稅項		2,730	934
		<u>59,638</u>	<u>72,424</u>
流動資產淨額		<u>154,686</u>	<u>130,249</u>
總資產減流動負債		172,891	149,627
非流動負債			
遞延稅項負債		703	810
資產淨值		<u>172,188</u>	<u>148,817</u>
資本及儲備			
股本		6,000	6,000
儲備		166,188	142,817
總權益		<u>172,188</u>	<u>148,817</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

本公司根據香港法例第32章香港公司條例於二零零七年十月八日在香港註冊成立為一間有限公司，其股份自二零零八年二月十二日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

根據為籌備本公司股份在聯交所上市，整頓本集團架構而作出之集團重組計劃（「集團重組」），本公司已於二零零八年一月十八日成為現時組成本集團各公司之控股公司。

有關集團重組之詳情載於本公司日期為二零零八年一月二十九日之招股章程附錄五「法定及一般資料—企業重組」一段內。

因此，本集團截至二零零八年三月三十一日止十二個月之合併財務報表乃根據會計指引第5號「受共同控制實體合併之合併會計法」，使用合併會計原則編製，猶如集團重組下之集團架構於截至二零零八年三月三十一日止整段期間內一直存在。

未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」、其他相關香港會計準則和詮釋及香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），以及聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六編製。

2. 主要會計政策

除採納若干由香港會計師公會頒佈、自二零零八年四月一日或之後開始之會計期間生效之新香港財務報告準則、修訂及詮釋（統稱「新香港財務報告準則」）外，簡明財務報表採用之會計政策與編製本集團截至二零零八年三月三十一日止期間之財務報表時所遵循者一致。

採納新香港財務報告準則對現時或過往期間業績之編製及呈列方式並無重大影響。

2. 主要會計政策(續)

本集團並無提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則、修訂或詮釋。

香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表之呈報 ¹
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本 ¹
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 ²
香港會計準則第32號及 香港會計準則第1號(修訂本)	可沽售財務工具及清盤所產生責任 ¹
香港會計準則第39號(修訂本)	合資格對沖項目 ²
香港財務報告準則修訂本	香港財務報告準則之改進 ¹
香港財務報告準則第1號及 香港會計準則第27號(修訂本)	投資於附屬公司、共同控制實體或聯營公司 之成本 ¹
香港財務報告準則第2號(修訂本)	歸屬條件及註銷 ¹
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 ²
香港財務報告準則第7號(修訂本)	改進財務工具之披露 ¹
香港財務報告準則第8號	經營分類 ¹
香港(IFRIC)－詮釋第13號	顧客長期支持計劃 ³
香港(IFRIC)－詮釋第9號及 香港會計準則第39號(修訂本)	內含衍生工具 ⁴
香港(IFRIC)－詮釋第15號	房地產建築協議 ¹
香港(IFRIC)－詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產 ²
香港(IFRIC)－詮釋第18號	來自客戶之資產轉讓 ⁵

¹ 於截至二零零九年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於截至二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於截至二零零八年七月一日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於截至二零零九年六月一日或之後開始之年度期間生效。

⁵ 適用於二零零九年七月一日或之後進行之轉讓。

* *IFRIC*指國際財務報告詮釋委員會。

採納香港財務報告準則第3號(經修訂)可能影響收購日期在二零零九年七月一日或之後起首次年度報告期間開始或之後之業務合併會計處理方法。香港會計準則第27號(經修訂)將影響母公司於附屬公司之所有權權益變動(並無引致失去控制權)之會計處理方法，有關變動將入賬列作權益交易。

本公司董事預期，應用其他新訂及經修訂準則、修訂或詮釋不會對本集團及本公司之業績及財務狀況構成任何重大影響。

3. 業務及地區分類

業務分類

本集團業務被視為單一分類，即從事雜誌出版業務。

地區分類

本集團所有資產及負債主要位於香港，且於兩段期間，本集團之所有活動及地區市場主要位於香港。因此，並無呈列地區分類資料。

4. 營業額

營業額指本期間內來自發行收入、廣告收入及提供雜誌內容業務之已收及應收款項淨額。本集團於本期間之營業額分析如下：

	截至三月三十一日止 十二個月期間	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (經審核) 千港元
發行收入	133,110	140,108
廣告收入	314,203	308,468
提供雜誌內容業務	4,134	3,797
	<u>451,447</u>	<u>452,373</u>

5. 除稅前溢利

	截至三月三十一日止 十二個月期間	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (經審核) 千港元
除稅前溢利已扣除：		
無形資產攤銷*	611	968
無形資產之減值虧損*	3,491	—
折舊	7,256	6,638
出售物業、廠房及設備之虧損	4	629
及已計入：		
利息收入	<u>1,479</u>	<u>542</u>

* 已計入直接經營成本

6. 稅項

	截至三月三十一日止 十二個月期間	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (經審核) 千港元
稅項支出包括：		
本期稅項		
香港利得稅	8,166	1,627
遞延稅項支出	(107)	6,832
	<u>8,059</u>	<u>8,459</u>

本期間香港利得稅乃按估計應課稅溢利之16.5% (二零零八年：17.5%) 計算。

7. 每股盈利

每股基本盈利乃按本期間溢利30,892,000港元(二零零八年：31,174,000港元)及於整段期間已發行股份之加權平均數600,000,000股(二零零八年：470,491,803股)計算。

450,000,000股股份於本公司股份在二零零八年二月十二日在聯交所上市前且根據集團重組發行，按猶如該等股份已於二零零七年四月一日獲發行而處理。

由於截至二零零八年及二零零九年三月三十一日止兩段期間本公司購股權行使價均高於本公司股份之平均市價，故本公司並無就具潛在攤薄影響之普通股呈報每股攤薄盈利。

8. 貿易應收及其他應收賬款

	於三月三十一日	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (經審核) 千港元
應收下列各方之貿易應收賬款		
— 第三方	62,868	72,942
— 關連公司	279	697
	<u>63,147</u>	<u>73,639</u>
預付款項及按金	4,868	5,469
	<u>68,015</u>	<u>79,108</u>

關連公司為本公司一名控股股東最終擁有之公司。

8. 貿易應收及其他應收賬款(續)

本集團一般參考其客戶之過往付款記錄及業務關係，向彼等授予30日至120日不等之信貸期。雜誌發行收入之銷售額由本公司之分銷商於所售雜誌數量確定後10日內結算。管理層每月一次檢討廣告收入之信貸限額及未償還結餘。於報告日期，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

賬齡	於三月三十一日	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (經審核) 千港元
0至30日	55,967	65,320
31日至90日	5,146	7,060
91日至180日	1,897	1,196
180日以上	137	63
	<u>63,147</u>	<u>73,639</u>

9. 貿易應付及其他應付賬款

應付下列各方之貿易應付賬款	於三月三十一日	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (經審核) 千港元
— 第三方	29,870	44,942
— 關連公司	1,016	1,887
	<u>30,886</u>	<u>46,829</u>
應計開支	26,022	24,661
	<u>56,908</u>	<u>71,490</u>

關連公司為本公司一名控股股東最終擁有之公司。

本集團一般可自其供應商獲得60日至90日之信貸期。於報告日期，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

賬齡	於三月三十一日	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (經審核) 千港元
0至90日	30,521	45,661
91日至180日	342	1,002
180日以上	23	166
	<u>30,886</u>	<u>46,829</u>

管理層討論與分析

概覽

本集團乃香港雜誌出版集團翹楚之一，現時在香港擁有及出版五份週刊，即*東方新地*、*新假期*、*新Monday*、*流行新姿*及*經濟一週*，它們在各自之市場享有獨特兼穩固之地位，更有來自不同市場層面及年齡組別之忠實讀者群。

本集團於二零零八年二月十二日在聯交所主板上市，標誌著本集團一項里程碑，並進一步提升於本地出版市場之領導地位及定位。

自二零零八年下半年以來，本集團早已預期環球經濟低迷，因而實行多項措施，透過精簡策略，減輕不利影響。本集團將繼續減省資源，例如將不同營運部門之人手合併，務求提供最能迎合客戶需求之稱心服務。有見未來經濟狀況不明朗下，本集團在繼續專注出版業務及鞏固領導地位之同時，亦將以審慎態度，為未來之新商機播種，抓緊眾多機遇，並努力奮鬥，令業務更加強大及茁壯成長。

財務回顧

本集團能在以銷量主導之雜誌行業維持領導地位，於截至二零零九年三月三十一日止十二個月期間（「本期間」）錄得可觀溢利。於本期間，本集團錄得之營業額達451,500,000港元，去年則為452,400,000港元。毛利增加2.7%至152,700,000港元（二零零八年：148,700,000港元）。扣除若干無形資產之減值虧損3,500,000港元（二零零八年：無）後，本期間之溢利為30,900,000港元（二零零八年：31,200,000港元）。

本集團之主要收入源自廣告銷售及發行。本集團之廣告收入平穩，達314,200,000港元，較去年之308,500,000港元略增。雜誌及袋裝書之發行收入為133,100,000港元（二零零八年：140,100,000港元）。

業務回顧

東方新地

作為本地週刊翹楚之一，*東方新地*涵蓋廣泛主題，從最新娛樂新聞及名人動向至時裝及生活時尚，以及購物、飲食及健康貼士，包羅萬有，且雜誌內容豐富及多樣化，多年來更累積一群忠實讀者及強大廣告網絡。

儘管全球金融危機嚴重影響整體消費行業，而本期間下半年更為出版市場之艱難時期，*東方新地*仍能從芸芸娛樂雜誌中堅守穩健地位。於二零零八年下半年，*東方新地*更成為全港最暢銷娛樂雜誌，發行量為同類雜誌之冠。根據香港出版銷數公證會，*東方新地*於二零零八年七月一日至十二月三十一日期間之每期平均淨發行量高達174,187份。同時，據思緯市場資訊有限公司(「思緯市場資訊」)之報告所示，*東方新地*之平均讀者人數由二零零七年第一至第四季度之403,613人，上升至二零零八年第一至第四季度之426,278人。該份雜誌之高發行量及讀者人數印證其廣受讀者及廣告商歡迎，因而提高本集團廣告、發行及提供雜誌內容之收入。

新假期

根據思緯市場資訊之報告，*新假期*於二零零八年第一至第四季度維持穩定讀者群，平均讀者人數為247,373人。憑著其於市場廣為人知的品牌效應，*新假期*印刷版繼續成為優秀讀者群不可或缺之旅遊飲食指南，其更迅速擴展網上及流動平台版本，務求爭取銷售及行銷機會。

*新假期*網站以對社交網絡社群及多功能互動網站極感興趣之年輕互聯網用戶為對象，更已進行大規模重整及升級，特備精心設計之功能，尤其迎合香港新一代之獨特生活方式。有關功能包括最新流行的Web 2.0元素、網誌、飲食旅遊地圖以及資料相片共享等，以使用戶充份瀏覽該雜誌在旅遊飲食範疇之專業知識。

該雜誌亦繼續在流動應用世界中發掘及開拓新商機，並與技術支援部緊密合作，務求迅速回應市場需要。於本期間，*新假期*向iPhone用戶推出資料搜尋應用功能，用戶透過流動電話，即可連接其16,000個飲食資料庫，然後利用全球定位系統功能查找食肆位置，更可即時在網站上載相片及食評。

*新假期*與*新Monday*於二零零八年九月攜手推出「*嘟嘟碼*」(*Doodmeco*)跨媒體活動，並作出廣泛宣傳。該服務讓讀者利用手機與印於雜誌上之條碼互動，藉此從流動網絡取得更豐富之影音內容。

於業界推崇之「2008香港資訊及通訊科技獎」中，「*嘟嘟碼*」榮獲「最佳無間斷網絡(流動資訊娛樂)獎」類別之銅獎，其PSP中文版旅遊指南系列亦於該比賽中榮膺「最佳數碼娛樂獎」類別之「特別嘉許證書」，該等獎項乃表揚該雜誌致力充份運用先進科技，透過流行裝置及配件，為讀者帶來新穎、實用兼趣味盎然之體驗。

新Monday

新Monday為香港最受歡迎之年青人雜誌之一，據思緯市場資訊之報告所披露，於二零零八年第一至第四季度期間每期平均讀者人數達255,581人。

該雜誌以追求時尚品牌且購買力高、年齡介乎15至29歲之年青男女為目標讀者。為緊貼此讀者群時刻轉變之生活模式及品味，新Monday已成功融入年輕人之溝通渠道，為讀者提供流行文化之最新資訊娛樂消息。為成為讀者之潮流先驅，新Monday略為調整其定位，由重點報導流行偶像及時裝之新聞，轉為傾向報導年輕人娛樂新聞及潮流資訊。自二零零九年三月以來，該雜誌更著重介紹熱門娛樂及時尚生活主題，例如娛樂消息、八卦新聞、流行文化、時裝、電影、遊戲以及最新科技玩意及配件。

於過去六個月，新Monday亦努力不懈，盡力提高其在網上社群的知名度及品牌形象。新Monday網站已更新至2.0版本，內載演藝名人之每日更新消息，更設有投票區及討論群組。新網站「BEE」已於二零零八年十一月底出台，專門為年輕男性用戶而設，當中除介紹各式各樣潮流服飾資訊外，亦設有可暢談城中熱話之討論區。在市場推廣及網絡宣傳活動帶動下，「BEE」網站每月累計網頁瀏覽量已超過500,000人次，受歡迎程度與日俱增。

流行新姿

流行新姿定位獨特，乃專為具有風格且追求潮流之年輕女讀者而設之時裝及美容指南，特別對準熱切追求優質生活、年齡介乎20至35歲之職業女士。根據思緯市場資訊之報告，其讀者群於二零零八年第一至第四季度期間一直保持穩定強勁，每期平均讀者人數為105,071人。

該雜誌於二零零九年一月推出網站，設有美容專家、時裝設計師、髮型師及化妝師之網誌及留言版，成為職業女性之互動平台，得以分享時裝及美容潮流心得。

經濟一週

經濟一週為專業且權威之財經及金融投資指南，在香港發行超過20年，憑藉其最新市場觀點，加上著名投資專才及金融專家之貼士，贏盡忠實讀者之口碑。根據思緯市場資訊之報告，於二零零八年第一至第四季度期間，經濟一週每期平均讀者人數達147,714人。該雜誌專為富有且教育程度良好之年輕投資者及企業家提供詳盡之最新市場資訊及分析。

該雜誌最近推出電子資訊推廣計劃，作為本集團業務多元化發展策略之其中一環，以發送網上電郵方式，提供最新財經數據及分析摘要，旨在擴闊雜誌之讀者層面及為其內容增值。

書籍出版

本集團因應市場需求，出版熱門題材之書籍或書目，例如旅遊及飲食指南叢書以及自助圖書。於本期間，本集團在全港多個零售點出版及出售合共48套新書目。

前景

儘管本集團所有雜誌在週刊市場均穩健茁壯增長，本集團仍不斷審慎發掘促使業務多元化之商機，務求充分發揮業務潛力。憑藉現有人力資源，本集團已成立一支核心多媒體開發隊伍，致力在網上及流動通訊平台開拓各種嶄新意念及發展機會。

面對疲弱消費市場，加上環球經濟無法預料，本集團已準備就緒，且信心十足，定能維持營運效率，同時保持穩健財政狀況及市場覆蓋優勢，藉此為股東帶來更豐碩回報。

其他分析

資本結構、流動資金及財政資源

本公司資本結構於本期間並無任何變動。

本集團透過股東資金及經營產生之現金為其業務所需資金。

於二零零九年三月三十一日，本集團並無銀行及其他借款(二零零八年：無)。

於二零零九年三月三十一日，本集團資產負債比率(根據銀行及其他借款總額對比總資產之基準計算)為零(二零零八年：零)。

本集團之外匯匯率波動風險有限。

僱員及購股權計劃

於二零零九年三月三十一日，本集團聘有564名(二零零八年：499名)僱員。員工成本總額(包括董事酬金)約為153,000,000港元(二零零八年：143,000,000港元)。

為激勵或獎勵僱員及董事，本公司於二零零八年一月十八日採納一項購股權計劃。自採納該購股權計劃以來及截至二零零九年三月三十一日止，本公司並無根據該計劃授出任何購股權。

於二零零八年一月十八日，本公司根據由唯一股東在二零零八年一月十八日以書面決議案通過採納之「首次公開發售前購股權計劃」條款，向本公司兩名執行董事授出合共7,500,000份購股權，行使價為每股0.68港元。自二零零八年一月十八日以來及截至二零零九年三月三十一日止，概無購股權獲行使，因此，於二零零九年三月三十一日之尚未行使購股權為7,500,000份。

資產抵押

於二零零八年三月三十一日及二零零九年三月三十一日，本集團並無抵押任何資產。

或然負債

於本期間，本集團若干附屬公司於日常業務中牽涉尚未完結的法律程序或索償。本公司董事認為，該等訴訟及索償之判決對本集團之財務狀況並無重大不利影響，並認為毋須就任何潛在負債於綜合資產負債表作出進一步撥備。

中期股息

董事會欣然宣派截至二零零九年三月三十一日止期間之中期股息每股0.012港元(二零零八年：末期股息每股0.016港元)，合共7,200,000港元(二零零八年：9,600,000港元)。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零零九年六月二十四日星期三至二零零九年六月二十六日星期五(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期內概不辦理任何股份過戶登記事宜。為符合領取中期股息之資格，所有有關股票連同填妥之過戶表格，必須於二零零九年六月二十三日星期二下午四時三十分前交回本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。股息單將會於二零零九年七月二日寄發。

企業管治

企業管治常規守則

本集團於本期間內一直遵守上市規則附錄十四企業管治常規守則之所有條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為規管董事買賣本公司上市證券之規則。經向本公司所有董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等一直遵守標準守則所載進行交易之規定準則。

第二期中期業績之審閱

本集團之簡明綜合第二期中期財務報表未經本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行審核或審閱，惟已經由本公司三名獨立非執行董事所組成之本公司審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

刊發未經審核第二期中期業績及第二期中期報告

第二期中期業績公告乃刊載於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.nmg.com.hk>)。第二期中期報告將於適當時候寄交本公司股東，另亦可於聯交所及本公司網站瀏覽。

承董事會命
新傳媒集團控股有限公司
行政總裁
許佩斯

香港，二零零九年五月二十七日

本公告發表日期，本公司董事會成員包括：

執行董事：

許佩斯女士(行政總裁)

李志強先生

黃志輝先生

范敏嫦女士

獨立非執行董事：

許惠敏女士

謝顯年先生

關倩鸞女士