

## 未來計劃及所得款項用途

經扣減包銷費及我們就全球發售應付的估計費用後並假設超額配股權未獲行使，我們估計我們來自全球發售的所得款項淨額約為1,741,200,000港元（假設發售價為每股3.75港元，即建議發售價範圍每股3.15港元至4.35港元的中位數），我們現時有意將該等所得款項淨額撥作下列用途：

- 約677,300,000港元（相當於我們估計所得款項總淨額的約38.9%）將透過媒體廣告（如電視廣告、戶外展板廣告及雜誌廣告）、贊助主要體育賽事與聯賽、營銷活動以及支持運動員及體育團隊、在中國大城市及新興城市的黃金地段開設我們自有及自營的旗艦店，以發展及提升我們品牌的知名度。該部分所得款項淨額將作以下分配：約208,900,000港元用於發展及提升我們品牌的知名度；約208,900,000港元用於贊助及營銷；約259,500,000港元用於開設旗艦店；
- 約560,700,000港元（相當於我們估計所得款項總淨額的約32.2%）將用於發展我們在中國福建省的廠房，包括：約527,600,000港元用於建造新生產廠房以及新的公司總部與辦公室；約33,100,000港元用於購買新生產廠房的機器及設備。有關我們生產廠房上述進展的詳情載列於本招股章程「業務—製造—我們的生產廠房」一節；
- 約156,700,000港元（相當於我們估計所得款項總淨額的約9.0%）將用作開發獨特的童鞋與服裝支線品牌。該部分所得款項淨額將作以下分配：約3,500,000港元用作設計及開發，約10,500,000港元用作開設專營該品牌直接擁有的零售門店，約1,700,000港元用作額外的員工成本及約141,000,000港元用作營銷及推廣開支；
- 約104,500,000港元（相當於我們估計所得款項總淨額的約6.0%）將用於建立新的產品測試與研發實驗室。該部分所得款項淨額將作以下分配：約24,400,000港元用於招聘國際研發人員、約24,400,000港元用於收購機器及設備、約55,700,000港元用於招聘國內研發人員並為新產品測試及研發實驗室的經營開支提供資金；
- 約67,900,000港元（相當於我們估計所得款項總淨額的約3.9%）將用作建立企業資源規劃系統。該部分所得款項淨額將作以下分配：約41,800,000港元用於建立資訊科技網絡及獲取必要的顧問服務及系統軟件、約26,100,000港元用於在所有361°授權零售門店購置及安裝POS服務器；及
- 餘下約174,100,000港元（相當於我們估計所得款項總淨額的約10.0%）將用作營運資金及企業其他一般用途。

我們目前並無任何具體計劃將所得款項淨額用作收購任何特定物業或公司（包括公司條例附表三第12段所適用的任何特定物業或公司）。

倘超額配股權獲悉數行使，我們估計我們自認購額外股份中獲得的所得款項淨額約為228,000,000港元及314,800,000港元（分別假設為建議發售價範圍的下限及上限）。倘超額配股權獲悉數行使，我們現時擬按上述比例將額外所得款項用於上述用途。

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

倘發售價釐定為高於或低於每股3.75港元(即建議發售價範圍每股3.15港元至4.35港元的中位數)，我們有意調整用於上述物業的所得款項淨額。

倘所得款項淨額不足以為上述用途提供資金，我們擬透過各種方式籌集餘下資金，該等方式包括經營產生的現金及銀行融資。我們現時相信，全球發售所得款項淨額結合該等可選擇融資來源足以應付上述用途。倘全球發售所得款項淨額並非即時用作上述用途，我們會將所得款項淨額存入金融機構的計息活期存款賬戶。