

## 未來計劃及所得款項用途

### 未來計劃及策略

本集團的策略是不斷改進空調／空調系統的質量（包括靜音水平、能效、空氣淨化及耐用程度），並鞏固其於中國空調業界的市場地位。本集團致力成為中國頂尖空調製造商。本集團擬透過執行其業務策略以達到這些目標，詳情載於本文件「業務 — 業務策略」一節。