

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司*)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號： 0751)

截至二零零九年三月三十一日止年度的業績公佈

創維數碼控股有限公司乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及出售消費類電子產品及上游配件，以及持有物業。

業績摘要

截至二零零九年三月三十一日止年度，本集團錄得業績如下：

- 持續經營業務之營業額達港幣153.29億元(87.8%為中國大陸市場的銷售)，比去年同期增加12.5%。
- 電視產品銷售及數字機頂盒銷售，分別佔本集團之持續經營業務總營業額 90.0%及 8.5%。
- 持續經營業務之毛利達至港幣 31.07 億元，增加了 3.5%，及毛利率為 20.3%。
- 本年度溢利計入非持續經營業務之收益後及前之金額分別達港幣 5.03 億元及港幣 4.60 億元。
- 董事會宣佈派發終期現金股息每股港幣 7 仙，並可選取以股代息。全年股息支付率相當於 39.7%。

創維數碼控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零九年三月三十一日止年度的已經審核綜合業績連同二零零八年的比較數字。

綜合收益表

以港幣百萬元列值（每股股份盈利資料除外）

	附註	二零零九年	二零零八年
持續經營業務			
營業額	2	15,329	13,629
銷售成本		(12,222)	(10,627)
毛利		3,107	3,002
其他收入		236	185
匯兌收益		79	191
銷售及分銷費用		(2,178)	(1,925)
一般及行政費用		(546)	(468)
衍生金融工具公允值之變動		29	(100)
已確認可供出售之投資之減值虧損		(2)	(9)
其他減值損失		(25)	(57)
融資成本		(125)	(122)
出售部分附屬公司權益之收益		-	60
分佔共同控制實體之業績		9	18
除稅前溢利		584	775
所得稅	4	(124)	(119)
持續經營業務本年度溢利		460	656
非持續經營業務			
已停止經營業務本年收入(虧損)	5	43	(176)
本年度溢利	6	503	480
歸屬於：			
本公司股權持有人		460	457
少數股東權益		43	23
		503	480
股息			
已派	7	126	39
建議	7	160	103

	附註	二零零九年	二零零八年
每股盈利 (以港仙列值)			
來自持續及非持續經營業務			
基本	8	<u><u>20.15</u></u>	<u><u>19.95</u></u>
攤薄	8	<u><u>20.10</u></u>	<u><u>19.87</u></u>
來自持續經營業務			
基本	8	<u><u>18.26</u></u>	<u><u>27.63</u></u>
攤薄	8	<u><u>18.22</u></u>	<u><u>27.53</u></u>

綜合資產負債表

以港幣百萬元列值（每股資料除外）

	附註	二零零九年	二零零八年
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,433	1,282
土地使用權預付租賃款項		234	227
共同控制實體權益		113	59
聯營公司權益		-	-
其他應收款		84	-
可供出售之投資		29	39
預付款		20	27
遞延稅項資產		31	7
		<u>1,944</u>	<u>1,641</u>
流動資產			
存貨		1,267	1,913
土地使用權預付租賃款項		5	5
應收貿易及其他應收款項	9	1,759	1,808
應收票據	10	4,539	4,403
應收少數股東款項		1	12
應收共同控制實體款項		9	29
已抵押銀行存款		154	1,870
銀行結餘及現金		1,385	1,389
		<u>9,119</u>	<u>11,429</u>
流動負債			
應付貿易及其他應付款項	11	4,322	5,169
應付票據	12	191	105
售予少數股東權益認沽權所產生之債務		24	24
衍生金融工具		1	106
保修費及有償合約撥備		36	102
應付共同控制實體款項		12	1
稅項負債		125	105
有抵押銀行貸款		1,429	3,052
遞延收入		68	59
		<u>6,208</u>	<u>8,723</u>
流動資產淨值		<u>2,911</u>	<u>2,706</u>
總資產減流動負債		<u>4,855</u>	<u>4,347</u>

附註

二零零九年

二零零八年

非流動負債

售予少數股東權益認沽權所產生之債務	154	134
撥備	31	33
有抵押銀行貸款	-	83
遞延收入	201	102
遞延稅項負債	65	43
	<u>451</u>	<u>395</u>
資產淨值	<u>4,404</u>	<u>3,952</u>

資本及儲備

股本	228	229
股份溢價	1,188	1,196
購股權儲備	84	73
投資重估儲備	3	13
盈餘帳	38	38
資本儲備	202	178
滙兌儲備	487	408
累計溢利	2,123	1,813
本公司股權持有人	4,353	3,948
少數股東權益	51	4
	<u>4,404</u>	<u>3,952</u>

附註：

1. 採納新訂或經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團採納下列由香港會計師公會頒佈已生效之修訂及新詮釋（以下統稱「新香港財務報告準則」）。

香港會計準則第三十九號及香港會計準則
第七號（修訂本）

金融資產重分類

香港（國際財務匯報準則）— 詮釋第十二號

服務特許權安排

香港（國際財務匯報準則）— 詮釋第十四號

香港會計準則第十九號：界定福利資產限額、最低
融資規定及相互之間的關係

採納新香港財務報告準則不會對現行或過往會計年度業績之編製及呈列方式構成重大影響。因此，毋須作出過往年度調整。

本集團並無提前採納已頒佈但尚未生效之新訂、經修訂及經修改準則或詮釋。

2. 營業額

營業額乃指本年度內商品銷售總額減去退貨、貿易折扣及銷售相關稅項之金額，以及出租物業租賃收入，本集團在本年度的營業額分析如下：

	持續經營業務		非持續經營業務		合併	
	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元
電視產品銷售	13,799	12,262	-	-	13,799	12,262
數字機頂盒銷售	1,309	1,121	-	-	1,309	1,121
流動電話銷售	-	-	58	310	58	310
其他電子產品銷售	155	197	-	-	155	197
物業租賃收入	66	49	-	-	66	49
	<u>15,329</u>	<u>13,629</u>	<u>58</u>	<u>310</u>	<u>15,387</u>	<u>13,939</u>

3. 分類資料

業務分類

就管理而言，本集團經營業務目前劃分如下：

電視產品	- 電視之設計、生產及銷售
數字機頂盒	- 數字機頂盒之設計、生產及銷售
其他電子產品	- 其他產品(主要有關於電子)之設計、生產及銷售
持有物業	- 物業租賃

此等業務乃本集團呈報其主要分類資料之基準。本集團之移動手機之設計，生產及銷售業務於二零零九年一月十三日終止（請參閱附註5）。

有關這些業務之分類資料現呈列如下。

	持續經營業務						非持續 經營業務	總額
	電視產品	數字 機頂盒	其他 電子產品	持有物業	抵銷	綜合	移動電話	
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
截至二零零九年三月三十一日止年度								
營業額								
對外銷售及租賃收入	13,799	1,309	155	66	-	15,329	58	15,387
分類間銷售及租賃收入	20	-	147	37	(204)	-	-	-
總額	<u>13,819</u>	<u>1,309</u>	<u>302</u>	<u>103</u>	<u>(204)</u>	<u>15,329</u>	<u>58</u>	<u>15,387</u>
分類間銷售及租賃按當時之市場價格計算。								
業績								
分類業績	<u>514</u>	<u>192</u>	<u>29</u>	<u>24</u>	-	<u>759</u>	-	<u>759</u>
利息收入						69	-	69
未被分配之企業收入減去費用						(128)	-	(128)
融資成本						(125)	-	(125)
出售附屬公司權益之收益						-	43	43
分佔共同控制實體之業績						9	-	9
除稅前溢利						584	43	627
所得稅						(124)	-	(124)
本年度溢利						<u>460</u>	<u>43</u>	<u>503</u>
於二零零九年三月三十一日								
資產								
分類資產	7,425	1,042	144	643	-	9,254	-	9,254
共同控制實體權益								113
未分配企業資產								<u>1,696</u>
綜合資產總值								<u>11,063</u>
負債								
分類負債	4,195	542	60	32	-	4,829	-	4,829
未分配企業負債								<u>1,830</u>
綜合負債總值								<u>6,659</u>
截至二零零九年三月三十一日止年度之其他資料								
資本開支在：								
- 物業、廠房及設備	298	9	8	-	-	315	-	315
- 土地使用權預付租賃款項	-	7	-	-	-	7	-	7
	<u>298</u>	<u>16</u>	<u>8</u>	-	-	<u>322</u>	-	<u>322</u>
土地使用權預付租賃款項 之攤銷	4	-	-	1	-	5	-	5
物業、廠房及設備之 折舊及攤銷	120	6	15	40	-	181	-	181
已確認之可出售投資 之減值損失	-	-	2	-	-	2	-	2
存貨撥備(回撥)	18	1	(5)	-	-	14	(14)	-
有償合約回撥	-	-	-	-	-	-	(8)	(8)

	持續經營業務						非持續 經營業務	總額
	電視產品	數字 機頂盒	其他 電子產品	持有物業	抵銷	綜合	移動電話	
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	

截至二零零八年三月三十一日止年度

營業額

對外銷售及租賃收入	12,262	1,121	197	49	-	13,629	310	13,939
分類間銷售及租賃收入	16	-	33	24	(74)	(1)	1	-
總額	<u>12,278</u>	<u>1,121</u>	<u>230</u>	<u>73</u>	<u>(74)</u>	<u>13,628</u>	<u>311</u>	<u>13,939</u>

分類間銷售及租賃按當時之市場價格計算。

業績

分類業績	789	233	(71)	28	-	979	(174)	805
利息收入						42	-	42
未被分配之企業收入減去費用						(142)	-	(142)
融資成本						(122)	-	(122)
分佔共同控制實體之業績						18	-	18
除稅前溢利						775	(174)	601
所得稅						(119)	(2)	(121)
本年度溢利						<u>656</u>	<u>(176)</u>	<u>480</u>

於二零零八年三月三十一日

資產

分類資產	7,919	844	166	665	-	9,594	112	9,706
共同控制實體權益								59
未分配企業資產								3,305
綜合資產總值								<u>13,070</u>

負債

分類負債	4,998	359	64	58	-	5,479	250	5,729
未分配企業負債								3,389
綜合負債總值								<u>9,118</u>

截至二零零八年三月三十一日止年度之其他資料

資本開支在：

- 物業、廠房及設備	193	7	19	-	-	219	-	219
- 土地使用權預付租賃款項	107	-	14	-	-	121	-	121
	<u>300</u>	<u>7</u>	<u>33</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>340</u>	<u>-</u>	<u>340</u>
土地使用權預付租賃款項 之攤銷	4	-	-	-	-	4	-	4
物業、廠房及設備之 折舊及攤銷	115	5	11	26	-	157	2	159
已確認之可出售投資 之減值損失	6	-	3	-	-	9	-	9
存貨撥備(回撥)	(12)	(1)	36	-	-	23	44	67
有價合約回撥	-	-	-	-	-	-	52	52
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>52</u>	<u>52</u>

地區分類

以下為本集團按地區市場劃分之營業額分析：

	持續經營業務		非持續經營業務		綜合	
	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元
中國	13,463	12,196	33	164	13,496	12,360
亞洲地區(中國除外)	346	306	25	146	371	452
歐洲	575	600	-	-	575	600
其他地區	945	527	-	-	945	527
	15,329	13,629	58	310	15,387	13,939

以下為本集團按地區市場劃分之總資產之帳面值、以及添置物業、廠房及設備及土地使用權預付租賃款項之分析：

	總資產之 帳面值		物業、廠房及設備， 及土地使用權預付 租賃款項之添置	
	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
中國	8,878	9,104	315	310
亞洲地區(中國除外)	73	130	1	22
歐洲	85	196	1	3
其他地區	218	276	5	5
分類資產總值	9,254	9,706	322	340
共同控制實體權益	113	59		
未分配企業資產	1,696	3,305		
綜合資產總值	11,063	13,070		

4. 所得稅

	持續經營業務		非持續經營業務		綜合	
	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元
稅項支出包括：						
中國企業所得稅						
本年度	125	118	-	2	125	120
以往年度不足之撥備	7	1	-	-	7	1
	132	119	-	2	132	121
遞延稅項						
本年度	(7)	(1)	-	-	(7)	(1)
稅率變動之分配	(1)	1	-	-	(1)	1
	(8)	-	-	-	(8)	-
	124	119	-	2	124	121

於二零零八年六月二十六日，香港立法會通過二零零八年收入條例草案，將公司利得稅稅率由 17.5% 調低至 16.5%，自二零零八／二零零九年課稅年度生效。因此，香港利得稅乃按年內估計應課稅盈利 16.5%（二零零八年：17.5%）計算。

由於有關構成本集團之實體於本期及上期並沒有在香港發生應稅利潤所得，故並無為香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是以企業估計的課稅收入按中國現行稅率計算。

根據分別於二零零七年三月十六日及二零零七年十二月十一日頒佈之中國企業所得稅稅法及其詳細執行法則，對於在中國境內並沒有享有優惠稅率之附屬公司而言，境內及境外企業之新企業所得稅由二零零八年一月一日統一為 25%；及對正在中國境內經營而享有優惠稅率之附屬公司，新稅率會以過渡階段之規定，在五年內由 15% 逐步增至 25%。遞延稅項會按資產實現或支付負債發生期間的預計稅率計提。在新稅法及執行法則下，本公司部份附屬公司繼續享有免稅期及稅務優惠。

本公司在中國經營的部份附屬公司本年享有部份免稅期及稅務優惠，以及獲豁免中國所得稅。

5. 非持續經營業務

本集團在本年間出售百分之八十之創維移動通信技術（深圳）有限公司之股權，並終止移動公司的設計，生產及銷售業務。相應地在業務分類中有關設計，生產及銷售移動手機業務在本年度二零零九年三月三十一日止被分類為非持續經營業務。

非持續經營業務本年之盈利(虧損)分析如下：

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
非持續經營業務本年虧損	-	(176)
出售非持續經營業務收益	43	-
	<u>43</u>	<u>(176)</u>

非持續經營在二零零八年四月一日到實際出售日期間已包括在綜合收益表之業績及其同期比較如下：

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
營業額	58	310
銷售成本	(60)	(328)
毛利損失	(2)	(18)
其他收入	9	4
銷售及分銷費用	(14)	(44)
一般及行政費用	(15)	(20)
其他減值損失	14	(44)
有償合約回撥(撥備)	8	(52)
除稅前虧損	-	(174)
所得稅	-	(2)
本期虧損	<u>-</u>	<u>(176)</u>

本年非持續經營業務對集團之現金流沒有重大貢獻。

非持續經營業務所包括之公司在出售時之資產及負債帳面值已在本年年報中披露。

6. 本年度溢利

	持續經營業務		非持續經營業務		綜合	
	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零零八 港幣百萬元
本年度溢利已扣除 (計入):						
核數師酬金	8	7	-	-	8	7
確認存貨成本為支出	12,167	10,599	60	328	12,227	10,927
物業、廠房及設備 之折舊及攤銷	181	157	-	2	181	159
匯兌損失	16	68	-	-	16	68
於初始確認由分期銷售 發生之應收帳款 之公允值調整	28	-	-	-	28	-
於初始確認包括在 一般及行政費用之 其他應收帳款 之公允值調整	29	-	-	-	29	-
其他減值損失						
合約之撥備 (附註):						
- 應收貿易款項之減值	11	34	-	-	11	34
- 存貨減值撥備 (回撥)	14	23	(14)	44	-	67
	25	57	(14)	44	11	101
有償合約之(回撥)撥備	-	-	(8)	52	(8)	52
出售物業、廠房及設備之虧損	2	7	-	-	2	7
有關土地及樓宇經營租賃之租金	46	50	-	-	46	50
土地使用權預付租賃款項之轉出	5	4	-	-	5	4
出租物業租金收入減 有關開支為港幣 55,000,000 元 (二零零八年: 港幣 28,000,000 元)	(11)	(21)	-	-	(11)	(21)
分佔共同控制實體之所得稅	2	2	-	-	2	2
員工成本:						
董事酬金	27	32	-	-	27	32
研究及開發人員成本	70	61	5	9	75	70
其他	1,045	897	8	18	1,053	915

附註:

於二零零八年三月三十一日, 金額主要代表其中一個其他電子產品產業及移動手機業務之應收貿易款及存貨之減值損失, 以及對移動手機業務不可撤銷之採購合約作撥備, 因該不可避免之成本在合約超出預期收取之經濟利益的前提下符合為債務。

於前期年度, 管理層決定停止該電子產品產業之運作, 管理層考慮應收帳款回款不明確及剩餘存貨之可變現價值甚低, 故將該產業之應收帳款及存貨於二零零八年作全額減值撥備。

於二零零九年三月三十一日，有關移動電話業務，管理層審閱移動手機的業務，對現有存貨之某些型號的移動手機的市場銷售價格之可變現淨值進行估計，並於本年對有償合約及應收帳款之前期撥備作重新評估，在本年之綜合收益表作出存貨減值撥備港幣 14,000,000 元及對有償合約回撥港幣 8,000,000 元。

7. 股息

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
(a) 本年度已派之股息		
截至二零零八年三月三十一日止年度之		
年終股息派付：每股港幣 4.5 仙(二零零八年：港幣 1.2 仙(為二零零七年)(附註))	103	28
截至二零零九年三月三十一日止年度之		
中期股息派付：每股港幣 1.0 仙(二零零八年：港幣 0.5 仙)	23	11
	<u>126</u>	<u>39</u>
(b) 屬於本年度之股息		
宣派及支付中期股息每股港幣 1 仙 (二零零八年：港幣 0.5 仙)	23	11
於結算日後建議分派年終股息每股港幣 7 仙 (二零零八年：港幣 4.5 仙)	160	103
	<u>183</u>	<u>114</u>

建議分派年終股息每股港幣 7 仙已於二零零九年七月八日宣派。股東可選擇以全額現金或部份可留置為以股代息收取。為此，本公司將分發新股，並記入全額已支付之貸方。由於年終股息乃於結算日後宣派，故此該股息並未於二零零九年三月三十一日確認為負債。

附註：於本年間發出二零零八末期選擇股份分紅如下：

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
現金	102	28
以股代息	1	-
	<u>103</u>	<u>28</u>

8. 每股盈利

持續及非持續經營業務

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
盈利：		
計算每股基本及攤薄後盈利之盈利	<u>460</u>	<u>457</u>
股份數目：		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,283,395,524	2,291,056,144
普通股之潛在攤薄影響：		
一 購股權	<u>5,498,066</u>	<u>8,487,129</u>
計算每股攤薄後盈利之普通股加權平均數	<u>2,288,893,590</u>	<u>2,299,543,273</u>

由於行使價較每股平均市場價，故此計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

持續經營業務

本公司股權持有人應佔持續經營業務之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
盈利：		
本公司股權持有人應佔之本年盈利	460	457
調整：		
非持續經營業務之本年(收益)虧損	<u>(43)</u>	<u>176</u>
	<u>417</u>	<u>633</u>

使用之分母與上面之每股基本及攤薄盈利一致。

非持續經營業務

非持續經營之每股基本盈利為每股港幣 1.89 仙(二零零八年：虧損每股港幣 7.68 仙) 及每股攤薄盈利為每股港幣 1.88 仙(二零零八年：每股港幣 7.66 仙)，乃基於本年非持續經營利潤港幣 43,000,000 元 (二零零八年：虧損港幣 176,000,000) 及使用之分母與上面之每股基本及攤薄盈利一致。

9. 應收貿易及其他應收款項

於中國之銷售一般是以貨到即付結算或以付款期為30天至180天之銀行承兌匯票支付。對若干中國批發商之銷售，一般是在售後一至兩個月內結算。而中國若干地區之銷售經理獲授權進行某金額內並於30天至60天內付款之信用銷售，所授權之信用額度是根據各辦事處銷售量而定。

部分數字機頂盒的銷售，信用期為90天至270天。部分中國客戶以分期方式銷售，年期由2年到4.5年。

本集團之出口銷售主要是以信用期為30天至90天之信用證來進行結算。

結算日已減去撥備之應收貿易款項之帳齡分析如下：

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
30 天以內	571	457
31 天至 60 天	170	200
61 天至 90 天	112	136
91 天至 365 天	446	401
365 天或以上	104	82
應收貿易款項	1,403	1,276
按金、預付款及其他應收款項	356	532
	<u>1,759</u>	<u>1,808</u>

10. 應收票據

結算日應收票據之到期日分析如下：

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
30 天以內	285	230
31 天至 60 天	296	174
61 天至 90 天	556	209
91 天或以上	1,252	1,041
已背書給供貨商之票據	993	1,932
附追索權之貼現票據	1,157	817
	<u>4,539</u>	<u>4,403</u>

已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之帳面值仍然於綜合財務報表確認為資產，是因為本集團於結算日仍就該應收帳款面對信貸風險。相應地，相關之負債（主要是貸款及應付款項）亦不會於綜合財務報表終止確認。

於結算日，已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之到期日，均少於六個月。

11. 應付貿易及其他應付款項

結算日應付貿易款項之帳齡分析如下：

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
30 天以內	1,016	735
31 天至 60 天	423	322
61 天至 90 天	265	399
91 天或以上	168	216
已背書給供貨商之票據	991	1,926
應付貿易款項	2,863	3,598
預收按金、預提費用及其他應付款項	1,459	1,571
	<u>4,322</u>	<u>5,169</u>

12. 應付票據

結算日應付票據之到期日分析如下：

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元
30 天以內	64	24
31 天至 60 天	18	26
61 天至 90 天	45	-
91 天或以上	64	55
	<u>191</u>	<u>105</u>

13. 資產抵押

於二零零九年三月三十一日，本集團之銀行信貸以下列項目作擔保：

- (a) 帳面值分別為港幣 61,000,000 元(二零零八年：港幣 61,000,000 元)及港幣 22,000,000 元(二零零八年：港幣 23,000,000 元) 之土地使用權預付租賃款項及土地和樓宇已作押記；
- (b) 應收票據：無 (二零零八年：港幣 229,000,000 元)；及
- (c) 銀行存款為港幣 154,000,000 元(二零零八年：港幣 1,870,000,000 元)。

此外，抵押項目亦包括為已貼現予供應商之應收票據為港幣 993,000,000 元(二零零八年：港幣 1,932,000,000 元)，及附追索權之貼現票據為港幣 1,157,000,000 元(二零零八年：港幣 817,000,000 元)，已披露於附註 10。

業務表現回顧

(1) 營業額持續增長

截至 2009 年 3 月 31 日止年度（「本年度」），來自持續經營業務的營業額高達港幣 153.29 億元。相對於上年度的 136.29 億元營業額，本集團年度增長達雙位數，為港幣 17 億元或 12.5%。

推動穩定增長的勢頭之一，是中國政府對應全球經濟衰退直接沖擊的一系列補貼及貨幣政策。相關政策扭轉本集團因金融危機爆發而急速下滑的整體電視銷量，使總銷量較上年度多 9.0%，並成功突破年度整體目標，較預期高 1.7%。中國電視銷量比上年度減少 2.6%，較年初定下的 650 萬台全年目標減少 3.7%。海外電視銷量持續年初時的升勢，全年銷量高達 46% 增長，實現大幅度增長，較年初定下的 250 萬台目標超出 15.7%。

(2) 按地區及產品分佈的營業額分析

(a) 中國大陸市場

來自中國大陸市場的營業額較上年度多 10.3%，至本年度港幣 133.97 億元，佔其總營業額 87.4%。

中國大陸市場是本集團的增長的核心動力。作為此重要角色，中國彩電及數字機頂盒業務分別佔這區域總營業額 92.1% 及 6.7%。其餘 1.2% 為集團非核心業務，包括液晶器件、電器設備、模具及視聽業務。

彩電產品

本集團在中國大陸市場的彩電產品年度營業額為港幣 123.45 億元，比上年度增加了港幣 10.91 億元，或 9.7%。

彩管電視機的需求持續迅速萎縮，新添置及更換液晶電視產品的需求逐漸轉移至內陸城市及鄉鎮，產品結構得以不斷改善，亦明確制定了液晶電視在彩電市場上的主流產品路徑。液晶電視產品平均銷售價格較傳統彩管電視產品機高，其持續強勁的增長提高了中國彩電事業部的整體營業能力，創造比去年更強勁的營業額。相比去年，液晶電視產品的營業額顯著上升港幣 28 億元或 48.0%。數碼廣播的逐步取締，使穩步提升的高端電視產品開發技術有著美好前景，有助製造和運營成本逐步降低。

上半年度，國家舉辦奧運之前及期間，集團投放大量資源建立品牌和提倡品牌增值。加上促銷力度大，令產品銷情理想，擴大內銷份額。相對上年度，平板電視於本年度銷量急增 115.3%，相關平均毛利率則微跌至 22.8%。高端電視產品的銷量顯著上升 28.5% 至 350 萬台，佔集團中國大陸彩電產品市場總銷量 37.9%。

根據北京奧維營銷諮詢有限公司發表的國內電視機市場統計報告，創維液晶電視機的截至二零零九年三月底的 12 個月累計銷售額及銷售量在國外、內電視品牌中都位居榜首，分別佔相關市場 12.5% 及 15.7%。北京奧維營銷諮詢有限公司是中國電子視像行業協會旗下數據研究公司，在中國 312 個重點城市及 3,308 個終端門店進行的統計。本集團持續成功實現穩定增長、穩佔市場份額及營業額的第一名，其高端彩電產品市場定位仍然是一個關鍵的致勝策略。

中央政府推行「家電下鄉」政策，補貼農村家庭購買指定的家電產品，以刺激全國消費，減低全球金融危機對本土經濟的不利影響。在初段招標，15 款投標的創維電視產品型號全部中標，直接刺激平板電視銷情。預計該四年方案的補貼範圍逐步擴大，使本集團更充份利用其完善的中國農村分銷及售後服務網

絡，為集團銷量和收入帶來正面的刺激作用。

其他中國大陸彩電產品營業額增長的關鍵因素包括：

- 集中最佳的資源於開拓指標彩電產品，確保包括「酷開」多媒體電視（市場上首款網絡電視）等產品在市場佔重要地位；
- 工業與廣大消費階層等的重量級獎項帶來的青睞和認同，有效刺激銷售增長及品牌價值的提升；
- 成為全球體育賽事活動的官方贊助商，如二零零八年北京奧運會和其他即將舉辦的運動會，充分展現了充沛的企業活力；
- 透過資源垂直整合，改進產品定價、產品週期、分銷網絡等策略性管理方案，以促進有效的上下資源鏈支持、成本控制，鞏固競爭能力；以及
- 順利推進戰略合作專案，產生協同效益，從而實現業務增長和同業的整體改善。

數字機頂盒

本集團在中國大陸市場的數字機頂盒產品年度營業額為港幣 9.01 億元，比上年度增加了港幣 1.99 億元，或 28.3%。

隨著數字電視市場在中國大陸的覆蓋範圍擴展，「創維」品牌數字機頂盒的知名度與日俱增，建立了相當的市場地位，迅速打進入新市場並樹立了光輝的足跡。在技術升級及人民幣升值的基礎上，原材料價格下調空間進一步擴大。本集團以此厘定利潤率，作新市場具競爭力的產品定價策略。此外，產業承二零零八年北京奧運會的勢頭推出高清機頂盒產品，以滿足國內市場需求，抓緊佔領市場份額的機會，大幅提升營業增長。

液晶器件

液晶顯示器技術日漸成熟建立了相關產品消費模式普及化的規模化效應，使成本費用下降、產品定價結構和盈利能力提升。液晶器件業務定位著重於主要資源管理，進一步提高其靈活性，以致促進與全球關鍵供應商的 OEM 供應戰略關係，有望帶動開拓液晶模組市場的發展空間。在過渡期間，液晶業務較上一年度減少了 1.06 億元或 10.3%。

移動電話

本財年內，集團已完成辦理於去年年報披露，有關 80% 移動電話業務的股權出售。該股權出售細節以及相關的非持續經營業務詳情已於本年報綜合財務報表的附註 41 及附註 13 內披露。

(b) 海外市場

來自海外市場的年度營業額為港幣 18.65 億元，佔總營業額 12.2%。

彩電產品

儘管第四季營業額受金融風暴波及，前三個季度累計營業額的急增，令海外電視事業部的業績仍錄得升

幅。本集團海外彩電產品的年度營業額為港幣 14.54 億元，佔整體海外營業額 78.0%。

因客戶面臨全球經濟惡化導致訂單重新安排的轉變，對高價值液晶電視的需求轉向帶來了產品結構的改革。架構重組後的海外彩電產業得以有效地在迅速變化的環境中加強定位，並在這種明顯的轉變中，增強國際主要彩電品牌等長期客戶對產業頂尖的原設備及原設計製造服務之認可。相比上一年，本年產業業務穩定增長、訂單增加，營業額增加了 44.1%，毛利率略減 0.5 百分點。

數字機頂盒

本集團海外數字機頂盒產品的年度營業額為港幣 4.08 億元，佔整體海外營業額 21.9%。面臨歐洲銷售市場逐漸放緩的情況下，拓展海外市場充滿挑戰性。版權專利、在歐洲尤甚的環保事宜，為制造成本增添了相當的壓力，從而削弱了本集團的競爭力。儘管困難重重，本集團的機頂盒獲得廣大企業客戶的認同，從持續採購的勢頭，奠定了保證持續增長的根本。這因素使營業額下降了 2.4%，毛利率上升了 2.3 個百分點。

地區分佈

海外市場營業額的地區分佈比率

	截至二零零九年 三月三十一日 (%)	截至二零零八年 三月三十一日 (%)
亞洲（包括日本、韓國及越南等）	19	21
歐洲	30	42
美洲	38	27
中東	8	4
澳洲及紐西蘭	1	1
非洲	4	5
	100	100

金融海嘯影響到主要客戶下半年度的銷售策略重新定位，偏重出口美洲市場。亞洲、歐洲及美洲為本年度本集團的主要海外市場，合共佔海外總營業額 87%。非洲、中東及澳紐市場營業額較去年增加共 3%。

(3) 毛利率

本年度，本集團整體毛利率為 20.3%，較去年下跌 1.7 百分點。

(a) 中國市場

集團銷情不斷創新高，唯面臨迅速技術改進，消費種類多樣化和終端豐富化，以致產品需求的轉型問題深化了價格的競爭。透過上下游資源的垂直整合計劃及戰略合作專案，鞏固集團根基、改善生產力和制定可行的成本結構，提升市場競爭能力，使集團成為市場領域內的贏家。

年內，本集團運用不同的產品分銷獎償計劃，以擴張主流及新興行銷管道，配合技術升級加強產品切換效率，迎合消費模式的逐漸豐富化，保持持續的營業額增長。在本集團產業鏈的系統整合及其他有效控制成本的方案擴大盈利能力的同時，戰略定價使銷售價格跌幅較產品成本跌價大，令中國大陸高端彩電

產品的年度毛利率平均微降 1.4 個百分點。

本年度中國大陸的數字機頂盒毛利率升 3.3 個百分點至 34.7%。管理層明智地認準集團在市場的策略和方向，避免產生額外費用，集中投放資源拓展及推出較具盈利能力的商品。另外一致力提升盈利能力的重點則是以繼續提升產品質素及調高產能。

(b) 海外市場

在營商環境惡化的時期，本集團致力維持盈利並集中市場定位投入的堅持。這堅定信念使出口業務的營業額取得跨越式的發展，減低不利因素影響。年內，海外彩電產品的毛利率微跌 0.6%，而海外數字機頂盒的毛利率上升 2.3%。

本集團的海外電視業務部正重新定位，此重整過程可使其與中國電視業務部的資源共享，以提高其整體效率。

(4) 銷售及分銷費用增加

本財年度的總銷售及分銷費用（「銷售費用」）是港幣 21.78 億元，相比去年的港幣 19.25 億元，是 13.2% 的增幅。銷售費用與營業額比率升幅溫和，有 0.1 個百分點。銷售費用主要包括品牌推廣及市場營銷費用、銷售及營銷人員工資，及運輸費用。

集團投放逾港幣 8.25 億元，即 28.7% 升幅，於品牌推廣及市場營銷活動，使營業額增加 10.3%。年內，集團以目標為本，在中國大陸開展重點營銷活動以建立品牌形象，當中的專項廣告宣傳活動包括三個千萬工程項目及二零零八年北京奧運會終端門店形象改造計劃。加上額外招聘促銷人員、提高相關營銷的年終獎金，以及展銷和形象店的資源投放，使年度銷售業績增長取得驚人成效。

集團致力於改善整體產品質量管理，有助把售後保修支出及維修成本降至最低，長遠提高利益相關者的福利，以及品牌聲譽與產品信譽。撇除由中國大陸新實施勞動法推高了的人力資源費用，營業額比率增長相對平緩，錄得 0.2 個百分點升幅，顯示了管理層在這方面管治能力的實力。

(5) 一般及行政費用增加

一般及行政費用（「行政費用」）上升港幣 7,800 萬元或 16.7% 至港幣 5.46 億元。行政費用與營業額比率則由去年的 3.4% 輕微上升至 3.6%。

僱員工資福利費用大增的原因，包括集團以有效的薪酬配對，吸引和挽留技術與經驗最優秀的人力資本，其次是中國政府正式實施的新勞動法。年內行政費用增加的其他主要因素，上升的研究及開發費用，以及有關以下一系列的行動計劃費用包括：

- 改善生產規劃，資源協調和執行，提供最佳的系統效率；
- 進一步保障集團資產以及提高風險意識，確保在健康企業氛圍下的可持續業務發展，創造和諧社會關係；以及
- 建立生產設計平台，隨著，協助改革產品功能、介面，及操作系統，與同業技術發展同步。

通過良好的費用管理作風，管理層確保行政費用造福集團利益。管理團隊定期監測審查和更新的內部監制關要和程序，以確保每項支出的目標得以實現。

(6) 存貨管理

存貨淨值於本年年終下跌 33.8%或港幣 6.46 億元，至港幣 12.67 億元。

面臨消費多樣化與全球經濟不穩定的當前環境，嚴格執行庫存、物流及供應鏈管理能有效控制呆料及過時存貨的風險，是致勝關鍵之一。有效監控的成果可保護資源、確保流動資本的彈性，以便控制現有業務，以及未來開發更多合適而多元化的同類型產品。

- **產品結構轉變** – 在傳統 CRT 電視轉變至平板電視的市場需求之下，生產以至存貨結構都大有轉變。平板電視技術急速轉變亦導致生產組件價格波動，直接影響存貨價值。
- **奧運年及中央政府政策帶動銷量** – 二零零八北京奧運會加強平板高端電視廣告及促銷活動效應。下本年，在中國政府以政策穩定本地經濟的情況下，產品快速推出市場使存貨流轉量大大提升，以滿足迅速增長的市場需求。
- **有效物流改革** – 通過外判物流公司在全國設立了 40 個物流配送庫，統一在各辦事處的附設倉庫。這策略按照銷售業績作產品供應集中配送，有效地控制產品貨源，加快產品流轉、提升存貨周轉期，確保生產暢順及將過分積存的風險減至最低。
- **以存貨周轉期作為關鍵考核指標 (KPI)** – 以存貨周轉期、物料短缺率及存貨撥備，作為評估各產業管理層表現的關鍵指標之一，使各產業的管理層及集團整體利益得以聯繫。

截至二零零九年三月三十一日，整體存貨周轉期為 47 天，去年同期是 60 天。原材料及產成品之存貨周轉期分別為 14 天及 29 天；而去年的存貨周轉期分別為 17 天及 37 天。

(7) 應收貿易款項及應收票據

本集團的應收貿易款項及應收票據於年終合共港幣 59.42 億元。相比去年，應收貿易款項金額為港幣 14.03 億元，上漲港幣 1.27 億元或 10.0%；同時，應收票據金額為港幣 45.39 億元，上漲港幣 1.36 億元或 3.1%。以上兩項應收餘額主要來自彩電產品及數字機頂盒，分別佔 84.5%及 15.1%。

彩電產業於本財年的應收款項和營業額的增長是一致的。由於平板彩電產品市場增長幅度強勁，其價格較彩管電視高。相比彩電產業的 12.5%營業額升幅，應收款項只上漲 1.2%，反映集團回款管理的優良佳績。

數字機頂盒產業的主要客戶是國、省、市營辦廣播電台下之有線電視經營者。這些客戶享有較長的還款期限，加上本財年產業銷售規模擴大 16.9%，應收餘額增長屬合理比例。

(8) 應付貿易款項及應付票據

本集團的應付貿易款項及應付票據合共港幣 30.54 億元，下降港幣 6.49 億元或 17.5%。年內採購大量材料以迎合日益普及的機頂盒產品需求，相應推高應付款餘額。然而在這一年裡，電視產品結構持續地集中向平板電視產品傾斜，以及平板電視組件成本的顯著回落，成本下降抵消了其他引致應付款增加的因素，帶動應付賬餘額的下調。

流動資金及財務資源

本集團在年終的流動資產淨額增加 2.05 億至 29.11 億，當中銀行結餘及現金合共佔港幣 13.85 億元，去年同期為港幣 13.89 億元。集團的抵押銀行存款為港幣 1.54 億元，去年同期為港幣 18.7 億元。

跟隨全球市場急劇轉變及政府政策動態，本集團繼續執行修訂管理策略，為增強物流及生產力。本年度錄得淨營運現金流入港幣 8.05 億元。縱使市場急劇改變、伸延客戶還款期限、營運現金流的需求增加，本集團於仍營運現金主要透過本集團的內部資金，及通過銀行、供應商的貿易融資所籌措。

為業務運作需要，集團主要透過內部資金及通過銀行與供應商提供的貿易融資額所籌措，以保持適當水平的營運現金流。由附追索權兼已貼現的票據而衍生的財務借貸結餘由港幣 8.17 億元上升至港幣 11.57 億元。該附追索權已貼現票據將在到期日解除。已使用的貿易融資額及來自不同銀行授予的貸款，都以若干集團資產作擔保，包括銀行存款港幣 1.54 億元，及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地及房產，賬面淨值合共港幣 8,300 萬元。

集團財務穩健，流動資金強勁。年終資本負債比率為 3.4%，計算乃參照銀行貸款總額港幣 1.47 億元和股東權益港幣 43.53 億元。當中銀行貸款撇除了因附追索權貼現票據及外匯安排而產生之財務借貸，分別為港幣 11.57 億元，以及港幣 1.25 億元。資本負債比率包括金融負債產生的附追索權貼現票據及外匯安排的金額則是 32.8%。

由於大部分遠期結售匯合同及相關的人民幣質押貸合同已於年中同時到期，導致抵押存款大幅度減少。其他主要財務比率，請參閱本年報的財務摘要。

財資政策及現金流量管理

集團在年內確認了港幣 7,900 萬元的淨外匯收益。集團主要的投資源於中國大陸內地，收入來源大部份均以人民幣結算。其他資產及負債則以港元及美元結算。

鑑於市場預期人民幣對其他貨幣持續升值，集團存入人民幣作定期存款作保證金，進行以遠期匯率訂立等值的美元借貸安排，儘量擴大外匯收益。該類協議大部份已於二零零九年三月三十一日到期並錄得港幣 4,300 萬收益。詳情請參閱綜合財務報表內的附註 32。長遠來說，管理層密切留意外幣及息口走勢，不時評估進行對沖活動的需要。

重大投資及收購

物流效能的提升有助供應鏈交付所涉及的費用和時間規範化，正面影響存貨周轉率和產品的利潤率，突破生產線的樽頸位及提高生產力，從而鞏固在市場上的核心競爭力和信譽。有鑑於此，集團本年斥資港幣 1.86 億港元於的內地興建項目，包括成都、江西、南京的三地物流園在建工程，以及位於廣州和深圳的廠房項目。本年於共同控制實體的策略投資合共港幣 4,100 萬元，主要為集團資源一體化的策略進行液晶顯示模組技術專業升級，並確保製造組件穩定供應。在未來數年，集團將投放港幣 2.54 億元於上述廠房和物流園的興建及機械採購。

配合企業穩步發展，本集團耗資約港幣 1.29 億元增設北京和重慶辦事處，裝修深圳辦公大樓，以及添置其他物業、廠房及設備，以作業務營運及擴展。

或然負債

截至二零零九年三月三十一日，本集團沒有重大或然負債。有關若干專利糾紛於本年報的綜合財務報表附註內披露。

人力資源

截至本年年底，本集團在中國（包括香港及澳門）有逾 21,000 名僱員，當中包括分佈在 40 分公司及 169 營銷辦事處的銷售人員，以維持龐大團隊資本，配合集團擴展。

薪酬政策是參照集團相關政策、現行法例、市場趨勢、公司及個人職能和業績制定並定期檢討。有關集團董事及僱員之薪酬政策詳情，薪酬委員會及提名委員會在年內之職責及曾執行的事務細節，都已在本年報的企業管治報告內披露。

電視銷量目標

本集團定下截至二零一零年三月三十一日止年度的中國大陸及海外市場電視機全年銷量目標，分別為 620 萬台及 200 萬台，並致力實踐。在中國大陸，額度逐漸擴大的「家電下鄉」政策以及快將實施的家電「以舊換新」試點補貼政策，使液晶電視在第三、第四級城市迅速普及化，造就了龐大商機，並成為中國大陸市場營業額的主要動力。

企業管治常規

為確保作為上市公司對提高透明度及問責性的責任，本公司致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「該守則」）之規定。

本公司於截至二零零九年三月三十一日止年度及本公告日內一直遵守該守則的守則條文，惟有下述一項主要偏離於守則條文。

守則條文A.2.1條

根據該守則中的守則條文A.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

現時選張學斌先生（「張先生」）被委任為執行主席及首席執行官，他除負責監督本集團的業務營運，及履行董事會不時決定之業務策略及政策，亦會負責管理董事會，及製訂本集團的企業策略及未來發展方針。

於評估了本集團現況及考慮了張先生的經驗及以往的表現後，董事會認為於現階段由張先生擔任執行主席及首席執行官兩個職務是合適及符合本公司最佳利益的，這可以讓本集團維持政策的延續及業務的穩定。董事會亦認為此項變更將不會破壞董事會權力的均衡分佈。

審核委員會

審核委員會（「審核委員會」）由董事會自本公司股份於二零零零年四月六日在聯交所首次上市以來成

立。審核委員會由三名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為蘇漢章先生，其他成員包括李偉斌先生及傑正才先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後作出修訂以遵守企業管治守則。審核委員會的職權範圍載於本公司網站連結www.skyworth.com/investor。

審閱綜合財務報表

本公司之審核委員會已審閱截至二零零九年三月三十一日止年度之本集團綜合財務報表。

德勤·關黃陳方會計師行之工作範疇

本集團核數師德勤·關黃陳方會計師行已就本集團截至二零零九年三月三十一日止年度的初步業績公佈中的綜合資產負債表、綜合收益表及相關附註所列數字，與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。德勤·關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證用準則而進行的核證聘用，因此德勤·關黃陳方會計師行並無對初步業績公佈發出任何核證。

標準守則

本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款並不遜於上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所要求的水平。經向各董事個別查詢後，本公司已收到各董事確認於年內均已遵守董事進行證券交易的標準守則所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

買賣或贖回本公司上市證券

在年度內，本公司以總代價港幣9,736,020回購共11,472,000股於交易所上市之股份，回購之詳情總結如下：

回購日期	回購股份數量	最高支付價	最低支付價	總代價
		港幣	港幣	港幣
二零零八年四月	2,000	0.72	0.72	1,440
二零零八年五月	11,470,000	0.88	0.76	9,734,580
	<u>11,472,000</u>			<u>9,736,020</u>

所有回購之股份已於截至二零零九年三月三十一日年度內註銷，本公司之已發行股份資本按面值相應減少。股份回購為增強本公司之每股淨資產值。

除以上披露外，本公司或任何附屬公司在年度內均無購買、出售或贖回本公司已發行之證券。

年終股息

董事會提議派發截至二零零九年三月三十一日止年度年終股息每股普通股港幣7仙（二零零八年：港幣4.5仙），合共約港幣1.60億元（二零零八年：港幣1.02億元），給予在二零零九年九月十四日（星期一）辦公時間結束時已登記於本公司股東名冊內之股東。股東可選取以股代息、現金股息或現金加代息股份。

暫停辦理股份登記及過戶

本公司之股份登記及過戶處將於二零零九年九月八日星期二至二零零九年九月十四日星期一（包括首尾兩日）關閉，期間不會辦理任何股份過戶登記。如欲符合資格領取將於二零零九年十月十五日左右應付的終期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票最遲必須於二零零九年九月七日星期一下午四時送達本公司之香港股份登記及過戶分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 1712-16 室。

於聯交所網頁上刊登業績

由上市規則附錄 16 第 45 段所規定本公司須披露之全部財務及其他相關資料，將於適當時候在聯交所之網頁上公佈。

致謝

本人謹代表董事會感謝股東及業務夥伴一直以來之支持，以及對全體管理層及員工於本期內之努力不懈及盡心效力，為本集團作出貢獻致謝。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行主席及行政總裁
張學斌

香港，二零零九年七月八日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席及行政總裁張學斌先生；執行董事丁凱女士、梁子正先生、林衛平女士及楊東文先生；及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生及傑正才先生。

* 僅供識別