

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



自然美
natural beauty

Natural Beauty Bio-Technology Limited
自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零零九年六月三十日止六個月之
中期業績公告

業績

自然美生物科技有限公司(「自然美」或「本公司」)董事欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零零八年比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

(連同截至二零零八年六月三十日止六個月的比較數字)

(以千港元為單位)

		截至六月三十日止六個月	
		二零零九年	二零零八年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
收入	4	255,329	315,651
銷售成本		<u>(46,672)</u>	<u>(50,679)</u>
毛利		208,657	264,972
其他收益		19,221	23,107
分銷及銷售費用		(56,966)	(69,168)
行政開支		(48,901)	(38,535)
其他支出		<u>(3,133)</u>	<u>(12,089)</u>
除稅前溢利		118,878	168,287
所得稅開支	5	<u>(10,007)</u>	<u>(18,509)</u>
期內溢利	6	<u>108,871</u>	<u>149,778</u>
其他全面收益			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>2,576</u>	<u>42,791</u>
期內全面收益總額		<u>111,447</u>	<u>192,569</u>
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		108,958	149,655
非控股權益		<u>(87)</u>	<u>123</u>
		<u>108,871</u>	<u>149,778</u>
以下人士應佔綜合益總額：			
本公司擁有人		111,529	192,055
非控股權益		<u>(82)</u>	<u>514</u>
		<u>111,447</u>	<u>192,569</u>
股利—擬派	7	<u>70,055</u>	<u>100,032</u>
每股盈利	8		
—基本		5.45 港仙	7.48 港仙
—攤薄		<u>5.45 港仙</u>	<u>7.48 港仙</u>

簡明綜合財務狀況報表

於二零零九年六月三十日

(連同二零零八年十二月三十一日的比較數字)

(以千港元為單位)

	附註	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
投資物業		4,466	4,486
不動產、廠場及設備		227,345	230,569
自用土地租賃款		9,684	9,809
商譽		25,797	25,766
可供出售投資		5,926	5,926
遞延稅項資產		12,909	9,156
		<u>286,127</u>	<u>285,712</u>
流動資產			
存貨		109,312	100,859
貿易及其他應收賬款	9	101,548	92,744
自用土地租賃款		278	278
已抵押銀行存款		428	428
銀行結存及現金		593,458	546,205
		<u>805,024</u>	<u>740,514</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	10	84,363	105,957
應付股利		67,030	22
遞延收益		10,385	10,374
應付稅項		16,020	41,207
		<u>177,798</u>	<u>157,560</u>
流動資產淨值		<u>627,226</u>	<u>582,954</u>
總資產減流動負債		<u>913,353</u>	<u>868,666</u>
非流動負債			
退休福利責任		12,436	12,259
		<u>900,917</u>	<u>856,407</u>
股本及儲備			
股本		200,064	200,064
儲備		694,488	649,896
本公司擁有人應佔權益		<u>894,552</u>	<u>849,960</u>
非控股權益		<u>6,365</u>	<u>6,447</u>
總權益		<u>900,917</u>	<u>856,407</u>

簡明綜合財務報表附註

於二零零九年六月三十日

(連同截至二零零八年六月三十日止六個月及二零零八年十二月三十一日的比較數字)

(除另有列明外，以千港元為單位)

1. 編製基準及會計政策

未經審核綜合賬目根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，並就重估按公平值列賬之投資物業作出修正。所採納會計政策與編製本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度綜合財務報表所遵從者貫徹一致，惟下述者除外。

本集團於本期間首次應用香港會計師公會所頒佈，且於二零零九年一月一日開始之本集團財政年度生效之以下新訂準則、修訂及詮釋(「新香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則(修訂本)	二零零八年五月香港財務報告準則之改進
香港財務報告準則(修訂本)	二零零九年四月香港財務報告準則之改進
香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表之呈列
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本
香港會計準則第32號及第1號(修訂本)	可沽售財務工具及清盤所產生責任
香港財務報告準則第1號及香港會計準則第27號(修訂本)	投資於附屬公司、共同控制實體或聯營公司之成本
香港財務報告準則第2號(修訂本)	股份支付—歸屬條件及註銷
香港財務報告準則第7號(修訂本)	財務工具：披露—有關財務工具披露之改進
香港財務報告準則第8號	營運分部
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第9號及香港會計準則第39號(修訂本)	內含衍生工具
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第13號	顧客長期支持計劃
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第15號	房地產建造協議
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第16號	對沖海外業務投資淨額

除下文所述之香港會計準則第1號(經修訂)外，採納此等新香港財務報告準則對本會計期間或過往會計期間之業績及財務狀況之編製及呈列方式均無重大影響。因此，並無確認過往期間之調整。

香港會計準則第1號(經修訂)將權益變動分為擁有人及非擁有人部分。權益變動報表將僅包括與擁有人進行之交易詳情，而非擁有人之權益變動則作為單項呈列。此外，該修訂準則引入全面收益報表：呈列所有已確認收益及開支(無論於單一報表或兩份有聯繫報表內)。本集團選擇以單一報表呈列。

本集團並未提早應用下列已頒佈但於二零零九年六月三十日尚未生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋。

香港財務報告準則(修訂本)	二零零八年五月香港財務報告準則之改進 ¹
香港財務報告準則(修訂本)	二零零九年四月香港財務報告準則之改進 ²
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 ³
香港會計準則第39號(修訂本)	合資格對沖項目 ³
香港財務報告準則第1號(經修訂)	首次採納香港財務報告準則 ³
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第9號及香港會計準則 第39號(修訂本)	內含衍生工具 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第18號	來自客戶之資產轉讓 ⁵

- ¹ 香港財務報告準則第5號(修訂本)，於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效。
- ² 於二零零九年七月一日及二零一零年一月一日(視適用情況而定)或之後開始之年度期間生效。
- ³ 於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效。
- ⁴ 於截至二零零九年六月三十日或之後止年度期間生效。
- ⁵ 適用於二零零九年七月一日或之後來自客戶之資產轉讓。

採納香港財務報告準則第3號(經修訂)可能對收購日期為於二零零九年七月一日或之後開始首個年度申報期間期初或之後之業務合併會計處理方法造成影響。香港會計準則第27號(經修訂)將影響母公司於附屬公司擁有權益變動之會計處理方法。

本公司董事預期，應用其他新訂及經修訂準則、修訂或詮釋，對本集團業績及財務狀況並無重大影響。

2. 重要會計估計及判斷

本集團在編製賬目過程中作出適當估算及假設。此等估計乃根據過往經驗及其他因素而作出，其他因素包括在該等情況下對未來事項相信為合理的預測，而按定義而言，對未來事項之預測很少與相關實際結果相等。對資產及負債賬面值有重大影響之估計及假設，包括不動產、廠場及設備之生產壽命、商譽減值、貿易應收賬款及存貨撥備以及所得稅釐定。

3. 分部資料

(a) 地域分部

本集團之業務位於中華人民共和國(「中國大陸」)、台灣、香港、澳門及馬來西亞。

本集團按客戶所在地而定之地域分部(不論貨品/服務來源地)劃分之收入、對分部業績的貢獻及分部資產與負債之分析如下：

	截至二零零九年六月三十日止六個月			
	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他地區 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
收入	<u>191,042</u>	<u>59,706</u>	<u>4,581</u>	<u>255,329</u>
分部業績	<u>112,966</u>	<u>15,115</u>	<u>(5,093)</u>	<u>122,988</u>
未撥配公司支出				(7,347)
未撥配收益				<u>3,237</u>
除稅前溢利				<u>118,878</u>
所得稅開支				<u>(10,007)</u>
期內溢利				<u>108,871</u>

	截至二零零八年六月三十日止六個月			
	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他地區 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
收入	<u>235,452</u>	<u>75,847</u>	<u>4,352</u>	<u>315,651</u>
分部業績	<u>135,249</u>	<u>28,152</u>	<u>(5,855)</u>	<u>157,546</u>
未撥配公司支出				(5,149)
未撥配收益				<u>15,890</u>
除稅前溢利				<u>168,287</u>
所得稅開支				<u>(18,509)</u>
期內溢利				<u>149,778</u>

(b) 業務分部

本集團包括以下主要業務分部：

- 銷售美容產品及提供美容服務
- 出租投資物業

	截至二零零九年六月三十日 止六個月			截至二零零八年六月三十日 止六個月		
	收入 (未經審核) 千港元	其他收益 (未經審核) 千港元	資本開支 (未經審核) 千港元	收入 (未經審核) 千港元	其他收益 (未經審核) 千港元	資本開支 (未經審核) 千港元
美容產品及 美容服務	255,329	—	15,451	315,651	—	7,549
投資物業	—	66	—	—	73	—
其他	—	19,155	—	—	23,034	—
	<u>255,329</u>	<u>19,221</u>	<u>15,451</u>	<u>315,651</u>	<u>23,107</u>	<u>7,549</u>

	分部資產	
	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
美容產品及美容服務	474,845	461,580
投資物業	<u>4,466</u>	<u>4,486</u>
	<u>479,311</u>	<u>466,066</u>

4. 收入

收入指銷售貨品或提供服務的發票淨值(已扣除退貨、折扣及消費稅)。

以下為按主要類別劃分的收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
產品銷售	248,607	307,795
服務收入	6,566	7,590
委託經營收益	<u>156</u>	<u>266</u>
	<u>255,329</u>	<u>315,651</u>

5. 所得稅開支

由於本集團於截至二零零九年六月三十日止六個月於香港並無應課稅溢利(二零零八年：無)，故並無提撥香港利得稅。

海外溢利之稅項已就期內之估計應課稅溢利按本集團經營所在國家／地點通行之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
本集團：		
海外稅項	6,254	18,407
遞延稅項	3,753	102
	<u>10,007</u>	<u>18,509</u>

6. 期內溢利

簡明綜合全面收益表內的期內溢利已計入及扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
計入：		
銀行存款利息收益	1,473	3,384
持作買賣投資收益	12	1,842
匯兌收益	1,740	12,506
	<u>1,740</u>	<u>12,506</u>
扣除：		
出售不動產、廠場及設備之淨(收益)虧損	(3,114)	251
員工成本(不包括董事酬金)		
—薪金及工資	46,537	43,706
—退休金成本		
—中國大陸	4,715	3,530
—台灣	1,191	1,654
—香港及其他地區	101	91
董事酬金(薪金及津貼)*	403	2,123
不動產、廠場及設備之折舊	9,675	8,359
陳舊存貨撥備(撥備撥回)	1,112	(462)
呆賬撥備	1,101	5,245
撇銷未能收回應收財務退款	—	4,431
土地及樓宇之經營租賃開支	14,175	8,418
研發成本	1,696	956
	<u>1,696</u>	<u>956</u>

* 董事酬金中包括於報告期內應付董事之袍金44,000港元(二零零八年：1,494,000港元)。

7. 股利

董事擬派中期股利每股3.5港仙(二零零八年：中期股利每股5.0港仙)。於結算日，此擬派股利並無確認為負債。

8. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本集團截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核本公司擁有人應佔溢利約108,958,000港元(二零零八年：149,655,000港元)除期內已發行普通股加權平均數約2,000,639,430股(二零零八年：2,000,000,000股)計算。

每股攤薄盈利乃根據本集團截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核本公司擁有人應佔溢利約108,958,000港元(二零零八年：149,655,000港元)除期內就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數約2,000,639,430股(二零零八年：2,000,136,325股普通股)計算。

9. 貿易及其他應收賬款

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收賬款	72,970	68,265
減：呆賬撥備	(4,071)	(2,963)
	68,899	65,302
預付款項及押金	13,132	16,713
其他應收賬款	19,517	10,729
貿易及其他應收賬款總額	101,548	92,744

本集團給予其貿易客戶一至六個月之信貸期。於報告日期之貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
180日內	58,498	57,892
181日至365日	7,069	3,828
1至2年	3,332	3,246
2年以上	—	336
	68,899	65,302

本集團貿易及其他應收賬款於二零零九年六月三十日之公平值與其相應賬面值相若。

10. 貿易及其他應付賬款

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應付賬款	16,149	14,035
客戶押金	26,313	25,730
其他應付稅項	7,513	9,998
其他應付賬款	34,388	56,194
	<u>84,363</u>	<u>105,957</u>
貿易及其他應付賬款總額		

於報告日期之貿易應付賬款賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
180日內	16,127	13,814
181日至365日	—	199
1至2年	—	22
2年以上	22	—
	<u>16,149</u>	<u>14,035</u>

本集團貿易及其他應付賬款於二零零九年六月三十日之公平值與其相應價值相若。

管理層討論及分析

財務回顧

按地區劃分之營業額	二零零九年上半年		二零零八年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
中國大陸	191,042	74.8%	235,452	74.6%	(44,410)	-18.9%
台灣	59,706	23.4%	75,847	24.0%	(16,141)	-21.3%
其他地區	4,581	1.8%	4,352	1.4%	229	5.3%
總計	<u>255,329</u>	<u>100.0%</u>	<u>315,651</u>	<u>100.0%</u>	<u>(60,322)</u>	<u>-19.1%</u>

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團營業額由去年同期之315,700,000港元下跌19.1%至255,300,000港元。

截至二零零九年六月三十日止六個月，中國大陸市場之營業額下跌18.9%至191,000,000港元。營業額下跌主要由於產品銷售額減少43,400,000港元。同時服務收入由截至二零零八年六月三十日止六個月之3,400,000港元下跌25.3%至二零零九年同期之2,600,000港元。於台灣，於二零零九年首六個月之營業額較二零零八年同期之75,800,000港元下跌21.3%至59,700,000港元。直接來自零售品牌Fonperi的產品銷售額達2,200,000港元，二零零八年同期則為7,900,000港元。產品銷售額及服務收入下跌乃主要由於二零零八年第三季度爆發之全球金融危機對大中華地區之影響仍未消除所致。市場前景不明朗削弱消費意欲，客戶趨向減少花費及延遲購買決定。此外，本集團於二零零八年六月提高產品售價，使加盟者於此前貯存較多的貨物。因此，去年上半年之收入基數相對較高。

香港、澳門及馬來西亞等其他地區之銷售額微升5.3%至4,600,000港元。此等地區之營業額貢獻仍不重大，佔總營業額不足2%。

於回顧期內，本集團之整體邊際毛利率仍處於81.7%之高水平。

按業務劃分之營業額	二零零九年		二零零八年		變動	
	上半年		上半年		千港元	%
	千港元		千港元			
產品						
中國大陸	188,321		231,753		(43,432)	-18.7%
台灣	56,093		72,112		(16,019)	-22.2%
其他地區	4,193		3,930		263	6.7%
總計	248,607		307,795		(59,188)	-19.2%
服務						
中國大陸	2,565		3,433		(868)	-25.3%
台灣	3,613		3,735		(122)	-3.3%
其他地區	388		422		(34)	-8.1%
總計	6,566		7,590		(1,024)	-13.5%
委託經營						
中國大陸	156		266		(110)	-41.4%
台灣	-		-		-	不適用
其他地區	-		-		-	不適用
總計	156		266		(110)	-41.4%

按地區劃分之營業額	二零零九年上半年		二零零八年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	248,607	97.4%	307,795	97.5%	(59,188)	-19.2%
服務	6,566	2.5%	7,590	2.4%	(1,024)	-13.5%
委託經營	156	0.1%	266	0.1%	(110)	-41.4%
總計	255,329	100.0%	315,651	100.0%	(60,322)	-19.1%

產品

本集團主要以「自然美」及「Fonperi」品牌製造及銷售護膚產品、美容產品、香薰產品、彩妝及健康食品等各式各樣產品。產品銷售為本集團主要收入來源，主要源自加盟店及自資經營的水療中心及零售店舖。截至二零零九年六月三十日止六個月，產品銷售額為248,600,000港元或佔總收入97.4%，較截至二零零八年六月三十日止六個月之307,800,000港元或佔總收入97.5%減少59,200,000港元。產品銷售額減少主要由於經濟不景所致。儘管產品銷售額下跌，期內產品銷售額之毛利率維持於87.5%之水平，去年同期為87.6%。

香港、澳門及馬來西亞等其他市場僅佔期內產品總銷售額1.7%。

服務收益	二零零九年上半年		二零零八年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	694	10.6%	819	10.8%	(125)	-15.3%
水療服務收益	4,848	73.8%	5,799	76.4%	(951)	-16.4%
管理費收益	26	0.4%	238	3.1%	(212)	-89.1%
其他	998	15.2%	734	9.7%	264	36.0%
總計	6,566	100.0%	7,590	100.0%	(1,024)	-13.5%

服務

服務收益包括自資經營水療中心所得服務收益、來自加盟者的培訓收益及管理費以及其他服務相關收益。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及spa服務。本集團必須於新市場設立自資經營水療中心作為水療中心模範，並認為將資源用於刺激整體產品銷售，整體而言能帶來更為豐厚盈利，且更具成本效益。

由於按照現行加盟經營計劃，本集團不能分佔加盟者經營水療中心所得任何服務收益，因此，服務收益僅源自自資經營的水療中心。加盟水療中心所得服務收益對加盟者甚為重要，彼等賴以承擔租金、薪金及水電費等經營開支。於回顧期內，服務收益由截至二零零八年六月三十日止六個月7,600,000港元減少13.5%至6,600,000港元。減少主要由於於二零零九年首六個月全球及本地經濟低迷，令水療服務收益減少約1,000,000港元所致。

委託經營

委託經營的水療中心由本集團擁有並由信譽昭著的經營者經營。水療中心以往由本集團經營。為更有效劃撥財務及人力資源，本集團委託中國大陸當地優秀經營者經營本集團自資經營的水療中心，於中國大陸訂有經營年期介乎一至五年的委託安排。經營者將自負盈虧及於店內銷售本集團產品，而本集團則向經營者每年收取定額委託經營費用，直至該等經營者於五年內清償本集團初步投資額為止。屆時委託經營的水療中心將成為一般加盟水療中心。

委託經營收益由截至二零零八年六月三十日止六個月300,000港元進一步減少41.4%至截至二零零九年六月三十日止六個月200,000港元。委託經營收益減少乃由於若干委託經營安排於二零零九年首六個月內屆滿所致。於二零零九年六月三十日，並無委託經營之水療中心。

其他收益

其他收益主要為利息收益1,500,000港元；匯兌收益1,700,000港元；財務退款5,200,000港元；出售不動產、廠場及設備的收益3,100,000港元，餘額則來自其他項目。其他收益自二零零八年首六個月23,100,000港元減少16.8%或3,900,000港元至二零零九年同期的19,200,000港元。減少主要由於二零零八年首六個月收取一家中國大陸附屬公司之股息錄得已變現匯兌收益12,600,000港元，而於二零零九年同期僅為1,800,000港元所致。然而，其他收益減少隨著出售位於廣州及寧波的樓宇收益3,300,000港元及財務退款增加3,700,000港元而有所抵銷。

分銷及行政費用

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團分銷及銷售費用佔營業額百分比維持穩定，處於22.3%的水平，去年同期則為21.9%。按幣值計，總費用由二零零八年首六個月的69,200,000港元減少12,200,000港元至二零零九年同期的57,000,000港元。於回顧期內，本集團繼續減低於各媒體的曝光率，改為透過「現有客戶之親友」的渠道推介產品。本集團向現有客戶發送免費試用裝及贈品，將業務覆蓋面延伸至彼等的親友，取代媒體宣傳。按百分比計算，廣告及宣傳開支相當於截至二零零九年六月三十日止六個月總營業額6.9%，而二零零八年同期則為9.6%。其他重要開支項目主要包括薪金、佣金、差旅費及租金開支，分別為12,600,000港元、2,900,000港元、4,300,000港元及9,500,000港元。

行政開支佔營業額百分比由截至二零零八年六月三十日止六個月12.2%增加至二零零九年同期19.2%。有關成本主要包括薪金、法律及專業費用、折舊及租金開支。按幣值計，於回顧期內的行政開支總額增加10,400,000港元至48,900,000港元。增加主要由於私有化及集團重組項目產生專業費用2,000,000港元以及培訓費用1,200,000港元。此外，於二零零九年首六個月亦為呆賬撥備1,100,000港元及就台灣新總部支付額外租金開支約2,000,000港元。

其他支出

其他支出由截至二零零八年六月三十日止六個月12,100,000港元減少至二零零九年同期3,100,000港元，下跌9,000,000港元或74.1%。其他開支主要包括銀行收費1,500,000港元及陳舊存貨撥備1,100,000港元。其他支出減少主要由於本集團於二零零八年五月四川發生地震後作出3,900,000港元捐款及於二零零八年首六個月內撇銷不可收回財務退款4,400,000港元所致。

除稅前溢利

由於毛利及其他收益減少以及行政開支上升，扣除其他開支以及分銷及銷售費用減少後，除稅前溢利由截至二零零八年六月三十日止六個月168,300,000港元減少29.4%至二零零九年同期118,900,000港元。

稅項

稅項支出由二零零八年首六個月18,500,000港元下調45.9%至二零零九年同期10,000,000港元。本集團截至二零零八年及二零零九年六月三十日止六個月的實際稅率分別為11.0%及8.4%。稅項支出下調乃由於回顧期內兩個市場的溢利均告減少所致，而實際稅率下調則由於截至二零零九年六月三十日止六個月毋須支付股息預扣稅(二零零八年上半年：6,300,000港元)。

期內溢利

基於上述各項，期內溢利由二零零八年首六個月149,800,000港元減少27.3%至二零零九年同期108,900,000港元。

流動資金及財務資源

於截至二零零九年止六個月，經營業務所得現金約為46,600,000港元(截至二零零八年六月三十日止六個月：169,000,000港元)，減少的主要原因為溢利減少，已付稅項增加以及營運資金變動所致。於二零零九年六月三十日，本集團有銀行結存及現金約593,500,000港元(於二零零八年十二月三十一日：546,200,000港元)，且並無外界銀行借款。

資產負債方面，於二零零八年十二月三十一日及二零零九年六月三十日，本集團資產負債比率(界定為淨負債除股東權益)為零，此乃由於本集團於兩個年/期結日均有淨現金結餘。於二零零八年十二月三十一日及二零零九年六月三十日，本集團之流動比率(界定為流動資產除流動負債)分別為4.7倍及4.5倍。於二零零九年六月三十日，除於本財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團流動資金狀況維持穩建，且財務資源充裕，足以應付其承擔及營運資金所需。

資產抵押

於二零零九年六月三十日，本集團已抵押銀行存款428,000港元(二零零八年十二月三十一日：428,000港元)，以確保其一家全資附屬公司遵守就取得澳門一家自資經營店舖的使用權而與業主訂立的租賃協議所規定條款。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要集中於中國大陸及台灣，大部分收入亦來自上述兩地，並分別以人民幣及新台幣計值。於二零零九年六月三十日，本集團銀行結存及現金中約26.5%（二零零八年十二月三十一日：56.7%）以人民幣計值，另約7.7%（二零零八年十二月三十一日：10.1%）以新台幣計值，餘下65.8%（二零零八年十二月三十一日：33.2%）則以美元、港元、澳門元及馬來西亞幣計值。於外幣風險管理方面，本集團繼續採取審慎政策，定期檢討其所承受外幣風險，並於需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

按業務劃分之營業額	二零零九年		二零零八年	
	上半年	上半年	變動	
	千港元	千港元	千港元	%
中國大陸				
產品	188,321	231,753	(43,432)	-18.7%
服務	2,565	3,433	(868)	-25.3%
委託經營	156	266	(110)	-41.4%
中國大陸總計	191,042	235,452	(44,410)	-18.9%
台灣				
產品	56,093	72,112	(16,019)	-22.2%
服務	3,613	3,735	(122)	-3.3%
委託經營	-	-	-	不適用
台灣總計	59,706	75,847	(16,141)	-21.3%
其他地區				
產品	4,193	3,930	263	6.7%
服務	388	422	(34)	-8.1%
委託經營	-	-	-	不適用
其他地區總計	4,581	4,352	229	5.3%

中國大陸市場

金融危機於二零零八年第三季爆發，不利影響遍及各國及所有行業。全球衰退的陰霾已嚴重影響客戶的消費意欲，導致於截至二零零九年六月三十日止六個月中國大陸市場的產品銷售額下跌18.7%至188,300,000港元，去年同期為231,800,000港元。產品邊際毛利率則維持於87.0%(二零零八年上半年：87.0%)的高水平。

於回顧期內，經營溢利及純利分別減少22,300,000港元及19,100,000港元。

台灣市場

於二零零九年首六個月，台灣市場的產品銷售額亦較去年同期72,100,000港元下跌22.2%至56,100,000港元。經營溢利及純利則分別減少13,000,000港元及14,400,000港元。

分銷渠道

按擁有權劃分

之店舖數目

於二零零九年
六月三十日

	加盟者擁有 水療中心	委託經營 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃 總計	集團 總計	零售 渠道	全部 合計
台灣	432	-	9	441	-	-	-	441	3,351	3,792
中國大陸	1,322	-	7	1,329	17	46	63	1,392	-	1,392
其他地區	53	-	2	55	-	-	-	55	-	55
總計	1,807	-	18	1,825	17	46	63	1,888	3,351	5,239

按擁有權劃分

之店舖數目

於二零零九年
六月三十日

	加盟者擁有	委託經營	自資經營	零售渠道	總計
台灣	432	-	9	3,351	3,792
中國大陸	1,322	17	53	-	1,392
其他地區	53	-	2	-	55
總計	1,807	17	64	3,351	5,239

每間店舖 平均銷售額	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	變動	
	上半年 店舖 平均數目*	上半年 店舖 平均數目*	上半年 每間 店舖平均 銷售額 港元	上半年 每間 店舖平均 銷售額 港元	港元	%
中國大陸	1,451.0	1,481.0	132,000	159,000	(27,000)	-17.0%
台灣	444.0	457.0	129,000	149,000	(20,000)	-13.4%
集團總計**	1,895.0	1,938.0	131,000	157,000	(26,000)	-16.6%

* 平均店舖數目以(期初總計+期末總計)/2計算

** 集團總計不包括於香港、澳門及馬來西亞的營業額及店舖數目。

*** 台灣銷售額數字不包括透過不同銷售渠道出售的「Fonperi」品牌產品零售額。

本集團收益主要來自其獨有的水療中心及百貨公司專櫃分銷渠道。於二零零九年六月三十日，本集團共有1,825間水療中心及63個專櫃。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃一般提供皮膚護理分析。

於二零零九年六月三十日，本集團共有1,807間加盟水療中心，並直接經營18間水療中心及46個專櫃，另有17個專櫃委託優秀經營者經營。

於回顧期內，本集團合共開設95間新店舖，另有219間店舖結業，關閉乃主要由於本集團於二零零九年首六個月進行店舖審查，發現部份加盟者違反加盟條款所致。加盟者倘銷售非自然美產品、未能符合最低目標或缺席本集團提供的免費強制性培訓課程，均會導致其加盟安排被終止。在消除該等未能達標的店舖後，本集團將可維持良好的劃一加盟經營網絡，確保為客戶提供優質服務。

由於銷售額下跌及店舖數目減少，於中國大陸的每間店舖平均銷售額由二零零八年回顧期內159,000港元僅下跌17.0%至二零零九年同期132,000港元。於台灣，每間店舖平均銷售額由149,000港元下跌13.4%至二零零九年首六個月129,000港元。

加盟水療中心由加盟者擁有，彼等須承擔水療中心的資本投資。彼等須於水療中心使用「自然美」或「NB」品牌產品。

零售業務

自Fonperi產品推出以來，台灣之零售點數目由二零零八年十二月三十一日的3,628個減少至二零零九年六月三十日的3,351個，當中包括設於屈臣氏、家樂福、愛買、大潤發、惠康及全家店舖之銷售點。

本集團將縮減零售業務的規模，並將更多資源投放於利潤較高的核心業務。

研究及開發

為保持競爭優勢，本集團重視研究及開發，務求改善其現有產品的質素及開發新產品。本集團與海外化妝品公司合作研發新技術，同時引入歐洲、日本及澳洲生物科技物料，應用於自然美逾700種產品中。本集團之研究及開發隊伍由13名成員及多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團不斷改良自然美產品，並於當中使用研究及開發隊伍研發之新成分。本集團相信，透過隊伍內不同專家之通力合作與經驗交流，加上蔡博士於業內積逾30年之經驗及知識，將有助開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分，並採用特別配方，迎合東方女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品針對肌膚自然新陳代謝，功效持久。

開發新產品時，研究及開發隊伍將考慮本集團高級管理人員的回應及意見。新產品的樣本將會分發予超過1,000名經選定的資深美容專業人士。產品全面推出市場前，或需因應測試結果進行調整或修正，以確保自然美產品達致一定水平的質素、功效及安全標準。倘產品須向有關機關登記，有關手續將於產品面市前辦妥。所有自然美產品均用心生產以符合一切相關規定。

自然美亦與人類基因及幹細胞科技頂尖研究員合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。憑藉蔡博士於美容及護膚業超過30年的經驗，加上本集團研究及開發人員的優越背景，自然美於研究及開發美容及護膚產品方面具備競爭優勢。

截至二零零九年六月三十日止六個月，研究及開發成本總額為1,700,000港元，而截至二零零八年六月三十日止六個月則為1,000,000港元。

新產品

本集團旗艦產品NB-1系列產品包括抗衰老NB-1系列、NB-1美白系列、NB-1防敏感及NB-1細緻毛孔系列等。於二零零九年首六個月，本集團已售出超過114,000套／件(二零零八年上半年：156,000套／件)NB-1系列產品，帶來營業額84,000,000港元(二零零八年上半年：111,500,000港元)，佔回顧期內產品銷售總額逾三分之一。

儘管二零零九年首六個月護膚及美容類別的產品銷售額有所下跌，健康食品及補充品的銷售額則錄得69.5%的顯著增幅，由20,400,000港元增加至34,600,000港元。因此，本集團認為二零零九年的增長動力之一為健康食品及補充品。

本集團台灣零售品牌「Fonperi」的產品透過大型超級市場及藥房等零售渠道銷售，其中包括6名主要客戶屈臣氏、家樂福、愛買、大潤發、惠康及全家以及10名批發商。於台灣，共有3,351個銷售點售賣「Fonperi」產品，於回顧期內帶來營業額2,200,000港元。

本集團於二零零九年首六個月繼續豐富產品種類，推出32款新產品，其中包括11款新健康食品。

人力資源

於二零零九年六月三十日，本集團合共聘有1,062名僱員，其中828名派駐中國，台灣有215名，其他地區則有19名。截至二零零九年六月三十日止期間，總酬金(不包括董事酬金)約為52,500,000港元(二零零八年上半年：49,000,000港元)，其中包括退休福利成本6,000,000港元(二零零八年上半年：5,300,000港元)。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持具競爭力之酬金組合，並定期檢討。

本集團與僱員維持良好合作關係，著重向僱員培訓。更定期為本集團聘用的美容師及加盟者提供專業培訓課程，從而提升及確保所提供服務之質素及一貫性。

此外，本集團已於二零零二年三月十一日採納認股權計劃，以獎勵及獎賞對本集團業務成就有所貢獻之合資格參與人士。董事可酌情邀請本集團任何僱員或董事或該計劃所載任何合資格人士認購股份。作為對僱員的額外獎勵，本公司將向相關認股權持有人發放金額相當於行使認股權時應付行使價總額的現金紅利。認股權持有人須運用任何該等現金紅利支付相關認股權的行使價。

資本開支

本集團主要資本開支涉及自資經營水療中心及本集團廠房內的機器。於二零零九年首六個月，本集團添置固定資產總值為15,500,000港元(二零零八年上半年：7,500,000港元)，當中包括翻新費用及就本集團新台灣辦公室添置傢具及裝置之成本5,400,000港元。

加盟者須承擔其水療中心的資本開支。

前景

本財政年度下半年繼續充滿挑戰。然而，本集團相信，中國大陸市場將比其他國家較快復原，並將成為二零零九年其中一個表現勝於其他國家或地區的新興市場之一。台灣本土消費市場於二零零九年反彈，主要由於旅遊業開放接待中國大陸旅客市場及近月股票市場復甦。本集團有信心可於下半年消費氣氛改善時獲益。

同時，本集團於二零零九年下半年亦將專注於成本效益、提升產品銷售額及溢利，並尋求進一步增長的機遇。

於中國大陸及台灣市場方面，將推出健康食品及補充品等新產品，以配合客戶不斷轉變的需要及口味。本集團相信，本集團產品種類全面，將可讓本集團更加靈活地應付當前的市場挑戰。本集團亦將以「美麗與健康SPA專賣店」的新店舖模式專注發展加盟者網絡。新模式的生產力較高，而加盟者需作出的投資亦較少，更可提升「自然美」品牌於客戶間的知名度。本集團深信此等措施將可讓本集團於經濟低谷中迅速復原。

企業管治及其他資料

本公司致力達致高企業管治水平，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會及薪酬委員會，有關職權範圍書之條款不寬鬆於上市規則附錄14所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）所載條款。該等委員會由獨立非執行董事擔任主席。董事會認為，委任及撤換董事之決定須由董事會全體成員作出，故無意按企業管治守則建議之最佳常規成立提名委員會。

審核委員會

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。本公司截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核財務報表已由審核委員會審閱，委員會認為該等報表符合適用會計原則、法律規定及上市規則，並已作出充分披露。

薪酬委員會

薪酬委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。薪酬委員會職責包括審閱及評估執行董事及高級管理人員之薪酬組合，及不時向董事會提供建議。

遵守企業管治常規守則

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零零九年六月三十日止六個月已遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則之守則條文，惟下列偏離情況除外：

守則條文E.1.2

此守則條文規定上市發行人董事會主席須出席發行人之股東週年大會。本公司主席蔡燕玉博士忙於處理本集團於中國大陸及台灣之業務運作。儘管彼極希望出席本公司於二零零九年六月五日舉行之二零零九年股東週年大會，惟因公務羈身以致未克出席。然而，儘管蔡燕玉博士未能出席大會，彼已安排熟悉本集團一切業務活動及運作的本公司執行董事蘇建誠博士代彼出席及主持大會，並回應股東提問。

蘇博士因個人健康問題不宜外遊而未能於當日從台灣來港，因此由獨立非執行董事湛清先生代表董事會主持股東週年大會。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於回顧期內一直全面遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零九年六月三十日止六個月，本公司並無贖回本身任何上市證券，本公司或其附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

中期股利

董事會議決建議派發中期股利每股3.5港仙(二零零八年：中期股利每股5.0港仙)。本公司將於二零零九年九月十八日或前後向於二零零九年八月二十七日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派發中期股利。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零零九年八月二十八日至二零零九年八月三十一日(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲取中期股利，所有填妥之過戶表格連同有關股票，最遲須於二零零九年八月二十七日下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。中期股利將於二零零九年九月十八日或前後派發。

於聯交所網頁公告中期業績

本中期業績公告亦將於聯交所及本公司網頁www.nblife.com/ir刊載。本公司中期報告將於適當時間送交股東以及在本公司及聯交所網頁刊載，當中載有上市規則附錄16第37段規定的一切資料。

承董事會命
主席
蔡燕玉博士

於本公告日期，本公司執行董事為蔡燕玉博士、李明達先生、蘇建誠博士及蘇詩琇博士。本公司獨立非執行董事為葉良輝先生、陳謝淑珍女士及諶清先生。

香港，二零零九年八月十二日