

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部  
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED**

**TCL 多媒體科技控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

**業績公佈**

**截至二零零九年六月三十日止六個月**

**財務摘要**

截至六月三十日止中期業績

	二零零九年 (百萬港元)	二零零八年 (百萬港元)	變動
營業額	<b>11,391</b>	11,716	(2.8%)
毛利	<b>2,083</b>	1,863	+11.8%
經營溢利	<b>273</b>	236	+15.7%
可換股債券之影響	-	(308)	不適用
母公司股東應佔溢利／(虧損)	<b>143</b>	(198)	不適用
每股基本溢利／(虧損)(港仙)	<b>14.04</b>	(34.02)	不適用

## 集團回顧

- 母公司股東應佔溢利扭虧為盈，由二零零八年上半年虧損1.98億港元轉為二零零九年上半年溢利1.43億港元，當中包括出售無錫附屬公司後錄得未經審核收益約4,500萬港元；二零零九年上半年經營溢利為2.73億港元，較二零零八年上半年之2.36億港元上升15.7%
- LCD電視機銷售量仍繼續高速增長，銷售量較去年同期上升93.0%至293萬台
- 根據Displaysearch統計，二零零九年第一季度本集團仍以17.4%市場份額穩居中國電視機市場之領導地位
- 二零零九年上半年的毛利為20.83億港元，較二零零八年上半年的18.63億港元增長11.8%
- 本集團繼續保持穩健的財務狀況，截至二零零九年六月三十日止現金及銀行結存達20.10億港元
- 中國政府繼續實施有利消費電子行業的刺激經濟計劃，包括將「家電下鄉」計劃的最高限價提升至人民幣3,500元，並推出「以舊換新」政策及「節能產品惠民工程」
- 本集團在成功地完成營運重組後得以優化成本結構，海外業務持續改善

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

### 綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
營業額	4	<b>11,391,350</b>	11,715,958	<b>6,377,040</b>	6,215,612
銷售成本		<b>(9,307,924)</b>	(9,852,567)	<b>(5,203,946)</b>	(5,367,672)
毛利		<b>2,083,426</b>	1,863,391	<b>1,173,094</b>	847,940
其他收入及收益	5	<b>137,450</b>	134,598	<b>99,851</b>	84,485
銷售及分銷成本		<b>(1,401,211)</b>	(1,313,807)	<b>(801,343)</b>	(569,667)
行政支出		<b>(391,164)</b>	(344,081)	<b>(200,936)</b>	(171,425)
研發成本		<b>(101,824)</b>	(103,646)	<b>(48,782)</b>	(52,134)
其他營運支出		<b>(53,259)</b>	(96)	<b>(34,955)</b>	117
		<b>273,418</b>	236,359	<b>186,929</b>	139,316
融資成本(不包括可換股 債券融資成本)	6	<b>(43,938)</b>	(65,962)	<b>(18,216)</b>	(38,029)
分佔損益：					
共同控制實體		<b>(6,610)</b>	(3,730)	<b>(3,505)</b>	1,800
聯營公司		<b>1,802</b>	656	<b>715</b>	574
		<b>224,672</b>	167,323	<b>165,923</b>	103,661

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
可換股債券衍生工具部份					
公平值收益		-	374,514	-	219,178
提前贖回可換股債券所					
產生之虧損		-	(610,883)	-	(610,883)
可換股債券融資成本	6	-	(72,246)	-	(33,072)
<b>除稅前溢利／(虧損)</b>		<b>224,672</b>	<b>(141,292)</b>	<b>165,923</b>	<b>(321,116)</b>
稅項	7	<b>(81,262)</b>	<b>(52,308)</b>	<b>(47,296)</b>	<b>(42,741)</b>
<b>本期溢利／(虧損)</b>		<b>143,410</b>	<b>(193,600)</b>	<b>118,627</b>	<b>(363,857)</b>
折算海外業務所產生之					
匯兌差額		<b>(61,260)</b>	100,597	<b>(30,031)</b>	36,137
<b>本期全面收益／(虧損)合計</b>		<b>82,150</b>	<b>(93,003)</b>	<b>88,596</b>	<b>(327,720)</b>
<b>溢利／(虧損)歸屬於：</b>					
母公司股東		<b>143,302</b>	(198,193)	<b>117,612</b>	(365,793)
少數股東權益		<b>108</b>	4,593	<b>1,015</b>	1,936
		<b>143,410</b>	<b>(193,600)</b>	<b>118,627</b>	<b>(363,857)</b>
<b>全面收益／(虧損)歸屬於：</b>					
母公司股東		<b>82,231</b>	(104,419)	<b>87,539</b>	(332,392)
少數股東權益		<b>(81)</b>	11,416	<b>1,057</b>	4,672
		<b>82,150</b>	<b>(93,003)</b>	<b>88,596</b>	<b>(327,720)</b>
母公司普通股股東應佔					
每股盈利／(虧損)	10				
基本		<b>14.04港仙</b>	(34.02)港仙		
攤薄		<b>不適用</b>	不適用		

## 綜合財務狀況表

		二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,434,997	1,390,786
預付土地租賃費		73,751	49,977
購置預付土地租賃費所付按金		–	3,407
商譽		119,638	119,638
其他無形資產		3,728	16,988
共同控制實體權益		109,218	116,048
聯營公司權益		87,519	85,834
可供出售投資		66,223	1,008
預付專利費		27,435	82,328
遞延稅項資產		23,856	17,213
<b>非流動資產合計</b>		<b>1,946,365</b>	<b>1,883,227</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		3,023,782	3,061,568
應收貿易賬款	11	2,600,846	2,111,306
保理應收貿易賬款	12	1,271,737	1,835,241
應收票據		481,659	674,688
預付款項、按金及其他應收款項		758,425	675,113
可收回稅項		6,537	12,529
已抵押銀行存款		212,571	–
現金及銀行結存		2,009,878	2,157,768
		<b>10,365,435</b>	<b>10,528,213</b>
列為持作可供出售之非流動資產		–	205,528
<b>流動資產合計</b>		<b>10,365,435</b>	<b>10,733,741</b>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	13	3,913,472	4,384,363
應付票據		439,906	820,067
應付稅項		140,603	161,124
其他應付款項及預提費用		1,274,738	1,399,208
預計負債		121,906	128,019
作為保理應收貿易賬款代價之銀行墊款	12	1,131,872	1,665,749
計息銀行貸款及其他貸款	14	1,188,562	488,180
應付TCL集團公司款項	15	85,253	4,694
應付T.C.L.實業款項	15	117,525	117,525
<b>流動負債合計</b>		<b>8,413,837</b>	<b>9,168,929</b>
<b>淨流動資產</b>		<b>1,951,598</b>	<b>1,564,812</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>3,897,963</b>	<b>3,448,039</b>

		二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>3,897,963</u>	<u>3,448,039</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	14	490,530	–
遞延稅項負債		10,024	11,572
退休金及其他退休福利		23,780	23,361
		<u>524,334</u>	<u>34,933</u>
非流動負債合計			
淨資產		<u>3,373,629</u>	<u>3,413,106</u>
<b>權益</b>			
歸屬於母公司股東之權益			
已發行股本	16	1,021,827	1,021,827
儲備		2,286,762	2,266,595
		<u>3,308,589</u>	<u>3,288,422</u>
少數股東權益		65,040	124,684
權益合計		<u>3,373,629</u>	<u>3,413,106</u>

附註：

## 1. 編製基準

該等未經審核中期財務報表符合香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定。本財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例而編製。除衍生財務工具以公平價值衡量外，財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，財務報告以港元呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

編製此財務報告時所採納的會計政策及編製基準，除下文附註二所披露之新訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零零八年十二月三十一日年度財務報告所採納者乃相乎。

## 2. 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

本集團於本中期財務報告採納了香港財務報告準則之以下新訂註釋及修訂。

香港財務報告準則1及香港會計準則27修訂	香港財務報告準則1首次採納香港財務報告準則及香港會計準則27綜合及個別財務報告－附屬公司、共同控制實體或聯營公司投資之成本之修訂
香港財務報告準則2修訂	香港財務報告準則2以股份為基準之支出一歸屬條件及註銷之修訂
香港財務報告準則8	營業分類
香港會計準則1（經修訂）	呈列財務報告
香港會計準則23（經修訂）	借貸成本
香港會計準則32及香港會計準則1修訂	香港會計準則32金融工具：呈列及香港會計準則1呈列財務報告－可認沽金融工具及因清盤而產生的義務之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋13	客戶忠誠計劃
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋15	興建房地產之協議
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋16	就境外業務投資淨額之對沖
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋9 「嵌入式衍生工具的重新評估」及 香港會計準則39「金融工具：確認及 計量」之修訂	嵌入式衍生工具
香港財務報告準則7「金融工具：披露」之修訂	金融工具：披露－對金融工具披露之改善

除上述者外，本集團亦採納了香港財務報告準則之改良\*，載有多條香港財務報告準則之修訂，主要旨在排除不一致之處，並釐清字眼。

\* 香港財務報告準則之改良包括就香港財務報告準則7、香港會計準則1、香港會計準則8、香港會計準則10、香港會計準則16、香港會計準則18、香港會計準則19、香港會計準則20、香港會計準則23、香港會計準則27、香港會計準則28、香港會計準則29、香港會計準則31、香港會計準則34、香港會計準則36、香港會計準則38、香港會計準則39、香港會計準則40及香港會計準則41之修訂。

採納該等新訂註釋及修訂對財務報告並無構成重大財務影響，而財務報告所採納之會計政策亦無重大更改。惟以下之修訂除外：

#### 香港財務報告準則8—經營分部

香港財務報告準則8是一項披露準則，使本集團重新設定了分部信息的報告（詳情參閱附註四），但不會對本集團之業績及財務狀況造成影響。

#### 香港會計準則1（經修訂）—財務報告的呈列

香港會計準則1（經修訂）引入了一系列定義變更（包括經修訂的簡明財務報表標題），並導致了呈列及披露的一系列變化。但是，香港會計準則1（經修訂）不會對本集團之業績及財務狀況造成影響。

### 3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則之影響

本集團並未於該等財務報告中採用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則1（經修訂）	首次採納香港財務報告準則 <sup>1</sup>
香港財務報告準則2之修訂	集團以現金結算以股份為基準之支付交易 <sup>3</sup>
香港財務報告準則3（經修訂）	業務合併 <sup>1</sup>
香港會計準則27（經修訂）	綜合及個別財務報告 <sup>1</sup>
香港會計準則39之修訂	香港會計準則39金融工具：確認及計量— 合資格對沖項目 <sup>1</sup> 之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋17	向擁有人分派非現金資產 <sup>1</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋18	從客戶轉撥資產 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零零九年七月一日或以後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零零九年七月一日或以後來自客戶之資產轉移而生效。

<sup>3</sup> 於二零一零年一月一日或以後開始之年度期間生效。

除此之外，由香港會計師公會於二零零九年五月頒佈之香港財務報告準則之改良包括就香港財務報告準則2、香港財務報告準則5、香港財務報告準則8、香港會計準則1、香港會計準則7、香港會計準則17、香港會計準則18之附錄、香港會計準則36、香港會計準則38、香港會計準則39、香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第9號及香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第16號。除就香港財務報告準則2、香港會計準則38、香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第9號及香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第16號之改良於二零零九年七月一日或以後之年度期間生效，而對香港會計準則18之附註無過度性要求，其他改良於二零一零年一月一日或以後開始之年度期間生效，惟各準則或會有個別過渡條文。



本集團現正就初次使用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響進行評估。至今之結論為，雖然採納香港財務報告準則3（經修訂）及香港會計準則27（經修訂）或會導致會計政策之更改，惟該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能會對本集團之經營業績及財務狀況構成重大影響。

#### 4 分類資料

本集團已自二零零九年一月一日起採納香港財務報告準則8「經營分部」。香港財務報告準則8規定，經營分部將按有關本集團成份之內部報告基準予以識別，而首席執行官（「CEO」）定期檢討本集團之成份，以分配資源至該分部及評估其表現。相反，原有準則（香港會計準則14「分部報告」）要求實體於其內部財務報告系統內採用風險及回報方法識別兩項分部（業務及地區），以識別有關分部。因此，於採納香港財務報告準則8後，本集團可報告分部之識別方式已改變。

於過往年度，向外部報告之分部資料乃按產品類型分析。然而，就資源分配及評估表現目的而向本集團CEO報告之資料更特別地專注於電視機地區分部及其他產品類型。因此，根據香港財務報告準則8，本集團之可報告分部如下：

(a) 電視機業務－於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件：

- － 中華人民共和國市場（「中國市場」）
- － 海外市場

(b) 家庭網絡業務－製造及銷售影音產品；及

(c) 其他業務－包括資訊科技及其他業務，包括白家電、手機以及空調等。

經營分部之間的銷售及轉讓乃參照向第三方銷售所用之售價按當時市價而進行交易。

有關該等分部之資料呈列如下。就前期報告之賬目已經重列，以符合香港財務報告準則8之規定。

下表呈列本集團截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月按經營分部之收入及溢利／（虧損）之資料。

	分類收入		分類業績	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
電視機-中國市場	5,992,719	5,045,207	312,852	268,319
電視機-海外市場	3,748,101	5,017,835	(27,155)	(55,650)
家庭網絡	1,551,449	1,296,093	61,271	47,803
其他	99,081	356,823	(31,061)	1,637
	<b>11,391,350</b>	<b>11,715,958</b>	<b>315,907</b>	<b>262,109</b>
銀行利息收入			5,000	7,715
企業行政費用			(47,489)	(33,465)
融資成本(不包括可換股 債券融資成本)			(43,938)	(65,962)
分佔損益：				
共同控制實體			(6,610)	(3,730)
聯營公司			1,802	656
			<b>224,672</b>	<b>167,323</b>
可換股債券衍生工具部份				
公平值收益			-	374,514
提前贖回可換股債券 所產生之虧損			-	(610,883)
可換股債券融資成本			-	(72,246)
除稅前溢利／(虧損)			<b>224,672</b>	<b>(141,292)</b>
稅項			<b>(81,262)</b>	<b>(52,308)</b>
本期溢利／(虧損)			<b>143,410</b>	<b>(193,600)</b>

## 5 其他收入及收益

於二零零九年一月七日，本集團與天津萬通新創工業資源投資有限公司(一間TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」)之聯營公司)訂立框架協議(「出售協議」)，以出售彼於TCL數碼科技(無錫)有限公司(一間本集團擁有70%權益之附屬公司)之全部權益，總代價在調整後為人民幣159,249,312元(相當於180,616,210港元)。出售協議於二零零九年六月二十六日完成，約45,333,000港元之收益因而入賬列為「其他收入及收益」。

## 6 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息：		
銀行貸款及透支	38,612	49,159
TCL集團公司貸款	1,412	3,850
T.C.L.實業之貸款	384	348
一間聯營公司之貸款	4,474	4,401
認購新股份所得款項	—	8,204
	<u>44,882</u>	<u>65,962</u>
扣減：資本化的銀行貸款利息	(944)	—
融資成本(不包括可換股債券之融資成本)	<u>43,938</u>	<u>65,962</u>
可換股債券之融資成本：		
可換股債券負債部份之利息	—	72,246
合計	<u><u>43,938</u></u>	<u><u>138,208</u></u>

## 7 稅項

香港利得稅乃按期內在 香港產生之估計應課稅溢利以 16.5% (二零零八年：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率，根據現行法例、詮釋及慣例計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
本期－香港	—	9,138
本期－其他地區	89,458	43,036
遞延稅項	(8,196)	134
本期稅項支出總額	<u><u>81,262</u></u>	<u><u>52,308</u></u>

## 8 折舊及攤銷

期內，本集團之物業、廠房及設備之折舊為112,057,000港元(二零零八年：128,639,000港元)已於全面收益表內扣除，本集團之其他無形資產及預付土地租賃費所產生之攤銷分別為2,920,000港元(二零零八年：3,661,000港元)及921,000港元(二零零八年：1,301,000港元)亦已分別於全面收益表內扣除。

## 9 股息

董事不建議就期內派發股息。

## 10 母公司普通股股東應佔每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
盈利／(虧損)		
用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之母公司 普通股股東應佔之溢利／(虧損)	<u>143,302</u>	<u>(198,193)</u>
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年 (經重列)
股份		
用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之期內 已發行普通股之加權平均數	<u>1,020,765,220</u>	<u>582,653,948*</u>

\* 於二零零八年用以計算每股基本及攤薄虧損的加權平均普通股數目均已作出追溯調整，藉以計入二零零九年一月二十三日已發生之十合一股份合併。

截至二零零九年六月三十日止期間之每股攤薄盈利金額並未披露，此乃由於該期間未行使之購股權沒有攤薄影響。

截至二零零八年六月三十日止期間之每股攤薄虧損金額並未披露，此乃由於該期間未行使之購股權及可換股債券對該期間每股基本虧損造成反攤薄影響，因此於計算每股攤薄虧損時不予理會。

## 11 應收貿易賬款

本集團在中國之銷售大部份以貨到付款方式結算，及以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎30日至90日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期90日至180日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售亦按記賬形式進行，信貸期在180日以內。本集團亦與其銀行簽訂若干應收款項購買協議，根據有關協議，若干主要客戶的應收款項由相關銀行作保理。(附註十二)

鑑於上文所述者，且因本集團之應收貿易賬款與大量不同客戶有關，故信貸風險並不集中。應收貿易賬款並不計息。

於結算日應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	2,472,290	1,944,217
91日至180日	63,110	64,263
181日至365日	41,270	53,383
365日以上	24,176	49,443
	<u>2,600,846</u>	<u>2,111,306</u>

## 12 保理應收貿易賬款及作為保理應收貿易賬款代價之銀行墊款

於二零零九年六月三十日，根據若干應收款項購買協議，本集團之應收貿易賬款約1,271,737,000港元(二零零八年十二月三十一日：1,835,241,000港元)(「保理應收款項」)由若干銀行代為收取。本集團繼續於財務狀況表確認保理應收款項，乃因董事認為本集團於結算日保留保理應收款項擁有權之絕大部份風險(不論為有關拖欠付款或貨幣時間值的風險)及收益。

因此，於結算日本公司向相關銀行收取墊款分別約1,131,872,000港元(二零零八年十二月三十一日：1,665,749,000港元)，作為保理應收款之代價，該等墊款確認為負債。

全數保理應收款項結餘之賬齡均於90日內。所有保理應收款項均尚未到期或減值及該保理應收款項相關之客戶均無不良信貸記錄。

### 13 應付貿易賬款

於結算日應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	3,803,602	4,180,605
91日至180日	20,648	111,857
181日至365日	36,927	38,991
365日以上	52,295	52,910
	<u>3,913,472</u>	<u>4,384,363</u>

應付貿易賬款為免息，並一般按90日之期限內償還。

### 14 計息銀行貸款及其他貸款

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
銀行貸款－有抵押	212,505	－
銀行貸款－無抵押	1,023,596	113,572
信託收據貸款－無抵押	129,271	125,628
一間聯營公司之貸款	248,505	248,980
一間TCL集團公司關聯公司之貸款	65,215	－
	<u>1,679,092</u>	<u>488,180</u>
應付銀行及其它貸款		
於一年內	1,188,562	488,180
於兩年內	178,633	－
包括於三年至五年內	311,897	－
	<u>1,679,092</u>	<u>488,180</u>
列為流動負債之部份	<u>(1,188,562)</u>	<u>(488,180)</u>
長期負債部份	<u>490,530</u>	<u>－</u>

附註：

- (a) 本集團部分銀行貸款由本集團的若干定期存款作抵押，金額為212,571,000港元(二零零八年十二月三十一日：無)。
- (b) 於二零零九年六月三十日，本集團之銀行及其他借款之賬面值貼近其公平價值。
- (c) 由TCL集團公司的一間關聯公司提供之貸款由本集團若干可供出售投資作抵押，總額為65,215,000港元(二零零八年十二月三十一日：無)，利息參照中國人民銀行同期貸款利率，並於二零一零年十月二十六日償還。

## 15 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股股東，而TCL集團公司乃T.C.L.實業之控股公司。

本集團部份應付給TCL集團公司的貸款由若干物業、廠房及設備以及預付土地租賃費作抵押，分別為96,218,000港元(二零零八年十二月三十一日：無)以及32,475,000港元(二零零八年十二月三十一日：無)。

## 16 股本

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份 (二零零八年十二月三十一日：22,000,000,000股 每股0.10港元之股份)	<b>2,200,000</b>	2,200,000
已發行及已繳足：		
1,021,826,634股每股1.00港元之股份 (二零零八年十二月三十一日：10,218,266,345股 每股0.10港元之股份)	<b>1,021,827</b>	1,021,827

附註：

於二零零九年一月二十三日，本公司已發行及未發行股本中每十股每股面值0.10港元之普通股合併為一股面值1.00港元之普通股。本公司之法定股本維持於2,200,000,000港元，但分為2,200,000,000股每股面值1.00港元之股份。

## 業務回顧

截至二零零九年六月三十日止六個月，雖然本集團之營業額較去年同期微跌2.8%至113.91億港元，但毛利及毛利率均較去年同期分別增長11.8%及2.4%。在具成本效益的生產基礎及利好的政府政策帶動下，本集團於回顧期內成功轉虧為盈並錄得淨利潤1.43億港元。同時，於二零零九年上半年之經營溢利為2.73億港元，較二零零八年上半年之2.36億港元上升15.7%。

全球經濟正從金融海嘯導致的衰退中逐漸回復。然而經營環境及消費者信心仍受到持續不確定性的不利影響，令消費電子產業需求緩和。同時，由於分銷商預期二零零九年下半年將恢復增長，其等開始補充庫存，故此加劇了LCD面板供應不足的情況，令面板價格急速上升。在外來危機及內在挑戰的雙重壓力下，中小型電視機製造商難於抵禦風險以至行業進一步整合。相反，本集團及其他主要電視機製造商憑藉品牌、技術、管理及財務方面的優勢強化其市場地位。

本集團相信機遇總是伴隨著挑戰出現，因此藉著強勁的品牌優勢、行業領導地位、產品創新能力及優化了的成本結構，使LCD電視機業務在金融海嘯後充滿挑戰的環境中得以擴展。本集團將繼續對供應鏈的每一環節及庫存控制實施嚴格的毛利、成本及風險管理措施，以改善經營效率及產品品質管理成效。此外，本集團在積極推出新產品線的同時亦謹慎篩選訂單，此為其中一項風險控制措施。另一方面，本集團將CRT電視機團隊進行整合，併入一事業部以快速應對市場環境變化。

根據Displaysearch數據顯示，按銷售量統計，自二零零三年起，TCL連續六年穩居中國市場電視機品牌排名第一位。於二零零九年第一季度，本集團的全球市場份額為5%，按銷售量計名列全球第五位。



## 電視機銷售

由於分銷商開始補充庫存，全球LCD電視機之銷售量強勁反彈，據GfK數據顯示，二零零九年首五個月銷售量較去年同期增長40%。截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團LCD電視機銷售量與去年同比增長93.0%，由二零零八年上半年152萬台上升至二零零九年上半年的293萬台，遠高於行業平均增長率。LCD電視機銷售量佔本集團整體電視機銷售量約56.0%，而去年同期為21.9%。LCD電視機銷售量的顯著提高，表示本集團已成功轉型至LCD電視機業務，並且成為全球市場的主要電視機生產商之一。

回顧期內，本集團通過推出P10、F19、M19及S9系列多於80款的新產品強化了產品線，此等提升主要包括藍光碟片播放功能、自然光、互聯網資源直接播放及數碼相框功能。本集團除了在中國市場取得強勁增長外，海外市場的訂單亦同時有所增加，尤其是在北美市場的大螢幕型號及在歐洲市場的MPEG-4型號。除個人消費者業務外，本集團亦在商業用的革新性三維立體LCD電視機方面取得進展。該產品已安裝於深圳寶安國際機場及廣州白雲國際機場並深受市場好評。

按地區劃分之銷售量載列如下：

	2009年上半年 (千台)	2008年上半年 (千台)	變動
<b>LCD電視機</b>	<b>2,930</b>	1,518	+93.0%
— 中國市場	<b>1,591</b>	456	+248.9%
— 海外市場	<b>1,339</b>	1,062	+26.1%
<b>CRT電視機</b>	<b>2,305</b>	5,407	(57.4%)
— 中國市場	<b>1,426</b>	2,771	(48.5%)
— 海外市場	<b>879</b>	2,636	(66.7%)
<b>電視機總銷售量</b>	<b>5,235</b>	6,925	(24.4%)
<b>影音產品銷售量</b>	<b>9,029</b>	8,154	+10.7%

## 中國市場

回顧期內，本集團中國市場營業額為59.93億港元，較去年同期增長18.8%。以銷售量計，本集團售出約159萬台LCD電視機，較二零零八年上半年上升248.9%。中國市場的強勁增長主要受到市場由CRT電視機轉型至LCD電視機及中國政府「家電下鄉」計劃的持續擴張所致。三、四線城市亦受其影響，需求不斷擴大，令中小尺寸LCD電視機取得可觀的市場份額。受惠於本集團強勁的品牌實力及具競爭力的產品供應，本集團的76款電視機產品在「家電下鄉」計劃三輪招標中成功入圍。

中國政府於二零零九年五月份將「家電下鄉」計劃的最高限價由人民幣2,000元提升至人民幣3,500元，進一步刺激三、四線城市對LCD電視機的需求。同時，其他支持性新政策如「以舊換新」及「節能產品惠民工程」將進一步提高對LCD電視機的需求，並加速LCD電視機業務的轉變進程，這將為本集團的增長提供充足動力。為滿足不斷增長的需求，本集團年產三百萬台LCD電視機及二百萬台LCD半成品的LCD電視整機一體化工廠將於今年九月全面投產。透過推行垂直整合策略，本集團將簡化其營運架構及大幅降低生產成本，如運輸及包裝費用，並穩定面板供應，同時保證品質。另外本集團實行的端到端供應鍊管理令庫存周轉期控制得宜並提高營運效率，以致進一步提高價格競爭力。

回顧期內，本集團展開大規模春季銷售攻勢及「以舊換新」促銷活動，從而提高銷售、市場份額和品牌認知度，以及進一步推動新一代數碼電視機的普及。另外，本集團於「勞動節」假期推出兩款核心產品—網絡電視機及高清藍光電視機都受到消費者歡迎。網絡電視機真正將娛樂與資訊融為一體，令觀看者在享受高清電影時亦可直接通過互聯網收看更多如天氣等資訊。採用「自然光」及「藍光H.264」技術，本集團的高清藍光電視機能相容多種視頻及音頻格式，易於播放多媒體內容並提供無與倫比的高清體驗。

## 海外市場

### 歐洲市場

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團於西歐市場的LCD電視機銷售量較去年同期錄得倍增，主要增長來自法國、意大利及西班牙。同時，本集團已經開始在其他西歐市場推廣TCL品牌的LCD電視機，銷售成績理想。於回顧期內，北歐市場的LCD電視機銷售量同樣錄得巨大增長。然而，本集團於歐洲市場，尤其是在電視機生產商面對極高匯率風險的東歐國家，繼續實行其謹慎的發展計劃。此外，在德國及捷克市場的銷售工作已重新開展，因為這些國家從經濟衰退中恢復的情況較鄰近國家明顯。為了在市場轉型至LCD電視機業務中把握機遇，本集團在該市場推出52吋型號及具有高清數碼地面廣播（「DVB-T」）(MPEG-4)技術的新產品，市場對此反應良好，證明了本集團有能力在高價產品市場中佔一席位。

### 北美市場

北美市場方面，憑藉其品牌效應與有效的營銷活動，令本集團來自大型連鎖零售客戶的銷售不斷增加。雖然面板成本不斷上升，但本集團透過成功合約磋商及業務重組，令運輸成本及其他固定成本下降，故北美市場於二零零九年第二季度錄得經營溢利，而二零零九年上半年的經營虧損較去年同期大幅下降。本集團將墨西哥的32吋LCD電視機生產線遷至中國惠州，改善了供應鏈效率，為LCD電視機銷售帶來更高的毛利率。此外，售後支援工作開始由湯姆遜轉移至Data Exchange Corporation（為美國領先的供應鏈解決方案服務供應商），以進一步減低保養成本及令消費者更加滿意。

### 新興市場

回顧期內的匯兌貶值對新興市場某些地區的OEM銷售需求亦造成負面影響。在經營環境困難的情況下，品牌自營銷售超出預期，LCD電視機產品升級取得顯著進展，並於二零零九年第二季度實現整體經營溢利。其中，澳洲分公司在回顧期內受惠於澳元的顯著升值和LCD電視機新品的上市，基本實現產品向LCD電視機升級的目標，銷售毛利率同比大幅度提高。越南分公司在LCD電視機銷售方面取得重大進展，初步實現產品升級的預期目標；二零零九年第二季度越南分公司之CRT電視機產品銷售毛利率顯著提高，確保該地區業務可持續發展能力。菲律賓分公司在LCD電視機銷售方面也取得進展，其銷售毛利率顯著提升；該地區費用控制取得進展，同比下降20%以上。泰國分公司通過強化連鎖超市的合作關係和嚴格費用控制，取

得增收節支的較好效果。印度分公司經過年初商業模式的重大調整後，預期其經營業績得以改善。本集團積極為OEM客戶提供增值服務，並於亞洲推出區域性營銷活動（尤其為二零一零年廣州亞運會）以加強品牌及產品的認知度。由於實施嚴格的成本控制措施及扭虧為盈戰略，令營運成本降低。而新興市場的整體經濟已逐漸復蘇，將有利於盈利的提升。

### 策略OEM

截至二零零九年六月三十日止六個月，CRT電視機到LCD電視機的業務轉型令本分部的營業額與去年同期比較有所上升。於回顧期內，策略OEM仍為本集團重要的業務市場之一，雖然本分部業務毛利率較低，但其已達到規模效益以至成本降低，為本集團帶來穩定利潤。回顧期內其他成果包括按客戶要求採用《電子行業行為準則》及加強聯合研發項目。

### 影音產品

回顧期內，本集團之影音產品業務已取得規模效益，在銷售及客戶量方面均取得增長。銷售量約達903萬台，較去年同期之銷售量約815萬台增長10.7%。本集團因應因原料漲價造成的毛利壓力，持續與供應商進行磋商以優化成本結構。本集團計劃提升ERP系統以優化其供應鏈管理，縮短原材料訂購週期。

### 研發

憑借自二零零九年第一季度已實施的聯合設計概念，本集團的研發效率及產品競爭力明顯加強。回顧期內，本集團亦通過與產業上下游企業結成戰略聯盟及與組裝環節企業TCL光電科技(惠州)有限公司(為TCL集團公司的全資附屬公司，現與三星合作)的合作，注重成本結構優化。另外，本集團成功於中國推出網絡電視機P10系列及於法國推出融合MPEG-4格式的產品後，有信心繼續提升其產品的競爭力。

## 出售於無錫一家附屬公司之權益

本集團已於二零零九年六月二十六日完成出售TCL數碼科技(無錫)有限公司。完成的結果將為本集團帶來約人民幣1.59億元之現金流入，並錄得未經審核之收益約4,500萬港元。是次交易乃本集團持續優化資產及業務結構的一部份，並在考慮到本集團在惠州的LCD電視整機一體化工廠亦將於今年九月全面投產後進行。

## 展望

展望二零零九年下半年，消費者的消費意欲仍然疲弱及經營環境將仍充滿挑戰。由於中國政府人民幣四萬億元刺激經濟計劃的利好因素及中國於金融海嘯的影響較少，相信中國經濟在二零零九年下半年將繼續較其他主要經濟體系表現優勝。電視機產品需求在國家針對行業刺激政策的推動下，將繼續以更快的速度增長。儘管全球經濟衰退，本集團良好的財務狀況、創新的產品線、龐大的客戶群、高效的營運及內地市場的領先地位將仍會是本集團業務增長的關鍵因素。

美國已於二零零九年六月開始用數字信號取代模擬信號。歐洲的MPEG-4格式及數碼影像廣播系統正快速發展並將成為新一代播放標準。本集團將密切注意市場發展，加深對現有及潛在客戶的需求和趨勢的理解，強化與主要客戶的業務關係並發掘新客戶以擴大客戶群，繼續加強其銷售及市場的調研能力。同時，本集團將致力於通過準確快速的反應調整成本結構以優化經營表現。由於預期本集團將面對匯率的波動，因此本集團採取嚴格財務措施及自然對沖以減低匯兌風險。

本集團將繼續拓展其研發設計團隊，並按照聯合設計概念，促進與供應商的密切合作關係以增強產品的競爭力。本集團亦將把握行業機遇，旨在提升其利潤。

## 財務回顧

### 主要投資、收購及出售

有關詳情請參閱本公佈中所刊載的財務報表附註五。

### 流動資金及財務資源

本集團之主要財務工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些財務工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

期末，本集團之現金及銀行結存共2,009,878,000港元，其中0.5%為港元、21.7%為美元、71.1%為人民幣、1.6%為歐元，而5.1%為其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零零八年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於期末亦概無任何根據融資租約持有之資產。

期末，本集團按約698,687,000港元貸款之淨額（按附息貸款總額減已抵押銀行存款及現金及銀行結存計算）及約3,308,589,000港元之歸屬於母公司股東之權益計算之資本負債比率約為21.1%。借貸還款期攤分為一至五年。

### 資產抵押

有關詳情請參閱本公佈中所刊載的財務報表附註十四及十五。

### 資本承擔及或然負債

於二零零九年六月三十日，本集團有已訂約但未撥備之資本承擔約288,925,000港元（二零零八年十二月三十一日：33,083,000港元）。除此以外，本集團之資本承擔及或然負債與二零零八年年報所概述之情況比較並無重大變動。

### 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

## 僱員及酬金政策

本集團共有28,161名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於期末尚未行使之購股權合共40,343,026股。

本公司亦採納了一股份獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

## 購買、出售或贖回股份

在回顧期內，本公司在聯交所以總代價42,190,460港元購回15,454,000股股份，回購股份反映管理層對本集團長遠發展的信心及旨在提高公司之每股盈利。這些股份期後於二零零九年七月三日獲註銷。

根據本公司於二零零八年二月六日採用之股份獎勵計劃的規則，本公司經受託人從市場購入合共12,805,600股作為根據股份獎勵計劃授予其員工之股份（「獎勵股份」），其中9,224,000股股份（總額約19,201,000港元）為本公司於回顧期內購入。於二零零九年六月三十日，4,734,235股獎勵股份（總額約9,616,000港元）已授出及112,788股獎勵股份（總額約243,000港元）已分配但未授出予獎授人。

## 企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零零九年六月三十日止六個月內沒有遵守載於上市規則附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

## 審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零零九年六月三十日止六個月之綜合財務報表，包括本集團採納之會計原則。

## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會  
主席  
李東生

香港，二零零九年八月十八日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、梁耀榮、于廣輝、史萬文、黃旭斌、許芳；非執行董事羅凱栢；獨立非執行董事湯谷良、*Robert Maarten WESTERHOF*、吳士宏。