

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHENZHOU INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED

(申洲國際集團控股有限公司*)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2313)

截至二零零九年六月三十日止六個月的中期業績公佈

摘要

- 截至二零零九年六月三十日止六個月銷售額達人民幣2,755,629,000元，較二零零八年同期增長30.8%。
- 截至二零零九年六月三十日止六個月的內衣類銷售額所佔總銷售額的比例上升至8.7%。內衣類銷售額比去年同期大幅上升98.2%。
- 截至二零零九年六月三十日止六個月毛利率31.8%，比去年同期上升7.4個百分點。
- 截至二零零九年六月三十日止六個月本公司股權持有人應佔利潤達人民幣575,287,000元，較二零零八年同期大幅上升約118.2%。
- 每股盈利為人民幣0.46元，比去年同期上升119.0%。

申洲國際集團控股有限公司(「申洲國際」或「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月之未審核中期業績，連同二零零八年之比較數字。中期業績及中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

* 僅供識別

中期綜合損益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入	4	2,755,629	2,107,078
銷售成本	5	<u>(1,879,301)</u>	<u>(1,592,216)</u>
毛利		876,328	514,862
其他收入	6	3,056	28,055
銷售及分銷成本	5	(22,324)	(20,778)
行政開支	5	(167,423)	(152,155)
其他收益／(開支)	7	15,911	(58,044)
融資成本	8	<u>(16,537)</u>	<u>(24,236)</u>
除稅前利潤		689,011	287,704
稅項	9	<u>(113,186)</u>	<u>(23,507)</u>
期內利潤		<u>575,825</u>	<u>264,197</u>
以下人士應佔權益：			
本公司股權持有人		575,287	263,646
少數股東權益		<u>538</u>	<u>551</u>
		<u>575,825</u>	<u>264,197</u>
期內母公司普通股股權持 有人應佔每股盈利	10		
— 基本		<u>人民幣0.46元</u>	<u>人民幣0.21元</u>
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

中期綜合全面收入報表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
附註		
期內溢利	<u>575,825</u>	<u>264,197</u>
其他全面收入：		
現金流量對沖之虧損淨額	(65,562)	(22,203)
換算海外業務之匯兌差額	<u>(153)</u>	<u>(7,307)</u>
期內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(65,715)</u>	<u>(29,510)</u>
期內全面收入總額(扣除稅項)	<u>510,110</u>	<u>234,687</u>
以下人士應佔：		
本公司股權持有人	509,572	234,136
少數股東權益	<u>538</u>	<u>551</u>
	<u>510,110</u>	<u>234,687</u>

附註：除上述現金流量對沖外，其他全面收入項下所列之項目並無稅務影響。

中期綜合財務狀況報表
於二零零九年六月三十日

	附註	未經審核 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	已審核 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	2,419,524	2,273,680
土地使用權	12	208,392	205,994
無形資產	12	124,530	127,668
遞延稅項資產		9,429	12,233
總非流動資產		<u>2,761,875</u>	<u>2,619,575</u>
流動資產			
存貨	13	1,052,189	732,426
應收賬款	14	542,846	487,038
預付款項、按金及其他應收款項	15	186,948	117,291
衍生金融工具	16	33,286	96,780
已抵押存款		6,650	–
初始存期逾三個月之銀行存款		64,106	30,000
現金及現金等價物		363,831	238,141
總流動資產		<u>2,249,856</u>	<u>1,701,676</u>
流動負債			
應付賬款及票據	17	590,024	286,969
其他應付款項及應計款項	18	425,823	283,998
衍生金融工具	16	–	12,960
計息銀行及其他借貸		684,688	766,597
應付關聯人士款項	21b	7,398	1,368
應付稅款		65,011	22,013
總流動負債		<u>1,772,944</u>	<u>1,373,905</u>
流動資產淨值		<u>476,912</u>	<u>327,771</u>
總資產減流動負債		<u>3,238,787</u>	<u>2,947,346</u>

	附註	未經審核 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	已審核 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
計息銀行及其他借貸		75,766	64,245
遞延稅項負債		—	10,128
		<u>75,766</u>	<u>74,373</u>
總非流動負債		75,766	74,373
資產淨值		3,163,021	2,872,973
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		129,717	129,717
儲備		3,020,649	2,730,670
		<u>3,150,366</u>	<u>2,860,387</u>
少數股東權益		12,655	12,586
總權益		3,163,021	2,872,973

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零零九年六月三十日止六個月

1. 一般資料

申洲國際集團控股有限公司(「本公司」)於二零零五年六月二十三日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事製造及銷售針織服裝產品。

除另有指明外，該等未經審核中期簡明綜合財務報表均以人民幣(「人民幣」)列值。董事會於二零零九年八月十八日批准刊發該等未經審核中期簡明綜合財務報表。

2. 編製基準

截至二零零九年六月三十日止六個月的該等未經審核中期簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務申報」及香港聯合交易所有限公司上市規則之披露規定編製。該等未經審核中期簡明綜合財務報表不包括全年財務報表所需之一切資料及披露，並應與截至二零零八年十二月三十一日止年度的全年財務報表一併閱覽。

3. 會計政策

於編製中期簡明綜合財務報表時採用之會計政策與編製本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度之全年財務報表所採用者一致，惟採納以下由二零零九年一月一日起生效之有關新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂本及詮釋除外：

香港財務報告準則(修訂本)	對香港財務報告準則之改進
香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表之呈列
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本
香港財務報告準則第1號及香港會計準則第27號(修訂本)	於附屬公司、共同控制實體或聯營公司之投資成本
香港財務報告準則第7號(經修訂)	金融工具披露
香港財務報告準則第8號	經營分部

對香港財務報告準則之改進包括消除歧異及澄清字眼之修訂本。採納修訂本導致會計政策有變，惟對本集團之財務狀況或表現並無任何影響。

香港會計準則第1號(經修訂)對財務報表之呈列及披露作出更改。該經修訂準則將權益變動分為所有者及非所有者部分。權益變動表僅包括與所有者進行之交易詳情，而非所有者之權益變動作為單項予以呈列。此外，該準則引入全面收入報表，可以單份報表或兩份有聯繫報表呈列於損益表中確認之所有收支項目，連同直接於權益確認之所有其他收支項目。本公司已選擇採用兩份報表呈列。

經修訂之香港會計準則第23號要求將合資格資產之借貸成本資本化，而本集團亦對其會計政策作出相應修訂。按照該準則之過渡性規定，該準則將適用於往後期間。因此，開始日期為二零零九年一月一日或之後之合資格資產之相關借貸成本已資本化。並無就此日前已支銷之借貸成本作出任何更改。

採納其他修訂、修訂本及詮釋對本集團之中期財務資料並無影響。

4. 銷售額及分部資料

本集團主要從事製造及銷售針織服裝產品之單一業務分部，其大部分經營業務及資產均位於中國大陸。故此，本集團並無呈列業務分部。

按客戶所在地域劃分的銷售額(按產品的銷售市場地域位置)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
銷售予對外之客戶		
日本	1,423,092	1,016,746
歐洲	388,421	294,306
中國	570,148	522,777
其他	373,968	273,249
	2,755,629	2,107,078

5. 按性質分類的費用

包括銷售成本、分銷成本和行政開支之內費用分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支		
工資及薪金	485,261	403,746
退休福利供款	13,488	21,148
其他福利	15,175	8,305
	<u>513,924</u>	<u>433,199</u>
折舊、攤銷及減值開支	117,581	102,564
製成品及在製品的存貨變動	(259,334)	(176,413)
所用的原材料及消耗品	1,425,257	1,139,287
公用開支	139,718	126,788
外判	44,845	42,774
佣金	13,204	10,976
物業經營租賃開支	10,055	10,099
運輸開支	9,390	9,407
辦公室開支	6,286	6,077
交際費用	5,033	3,838
檢測費	3,079	2,752
差旅費	2,660	2,658
捐贈	195	15,024
其他開支	37,155	36,119
	<u>2,069,048</u>	<u>1,765,149</u>
總銷售成本、分銷成本和行政開支		

6. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
匯兌(損失)/收益淨額	(3,155)	27,091
政府獎勵	3,803	328
銀行利息收入	2,408	636
	<u>3,056</u>	<u>28,055</u>

7. 其他收益／(開支)

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
公允值收益／(虧損)淨額：		
衍生工具－不符合對沖資格之交易	16,162	(57,759)
出售物業、廠房及設備項目之虧損	(251)	(285)
	<u>15,911</u>	<u>(58,044)</u>

8. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
須於五年內悉數償還之銀行貸款、透支及其他貸款之利息	<u>16,537</u>	<u>24,236</u>

9. 稅項

截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月之所得稅開支主要成分為：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸企業之當期		
所得稅(「企業所得稅」)	101,778	19,248
遞延稅項	<u>11,408</u>	<u>4,259</u>
	<u>113,186</u>	<u>23,507</u>

根據開曼群島稅務優惠法(一九九九年修訂版)第六條，本公司已獲開曼群島總督會同行政局承諾，開曼群島並無法例對本公司或本公司業務所得利潤或收入或收益或增值徵稅。由於本公司於香港經營業務，故其於香港產生之估計應課稅利潤須按16.5%之稅率繳付香港利得稅。由於本公司有過往年度之稅項虧損結轉可供抵銷本期產生之應課稅利潤(截至二零零八年六月三十日止六個月：無)，因此並無就香港利得稅撥備。

根據英屬處女群島頒佈之一九八四年國際商業公司法(「國際商業公司法」)，按照國際商業公司法註冊成立之國際商業公司可獲豁免全數所得稅，包括資本收益稅及任何形式之預扣稅。因此，於英屬處女群島註冊成立之附屬公司永泰投資有限公司(「永泰」)毋須納稅。

根據稅法，於柬埔寨王國註冊成立之全資附屬公司申洲(柬埔寨)有限公司(「申洲柬埔寨」)須按9%稅率繳納所得稅，並於首四個獲利年度獲豁免繳納所得稅。申洲柬埔寨目前為其第四個營運獲利年度，其有權獲豁免二零零九年之所得稅。

於香港註冊成立之全資附屬公司申洲貿易有限公司(「申洲貿易」)及永泰(香港)投資有限公司(「永泰(香港)」)須按16.5%利得稅率就於香港產生之估計應課稅利潤繳納稅項。由於期內申洲貿易和永泰(香港)並無於香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備(截至二零零八年六月三十日止六個月：無)。

本集團根據新企業所得稅法按法定所得稅稅率25%就各該等公司於期內之應課稅收入計提撥備，惟本集團若干中國附屬公司除外，該等公司自其首個獲利年度起，獲豁免繳納兩年中國所得稅，及於隨後三年獲適用稅率減半之優惠。稅項豁免及寬減將於二零零九年至二零一二年期間到期。

10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

期內本公司普通股股權持有人應佔每股盈利乃按照本公司股權持有人應佔綜合利潤約人民幣575,287,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣263,646,000元)以及已發行普通股的加權平均數1,245,000,000股(截至二零零八年六月三十日止六個月：1,245,000,000股)計算。

由於並無任何具攤薄作用的普通股，因此並未呈列每股攤薄盈利。

11. 股息

根據董事會於二零零九年八月十八日通過之一項決議案，董事並不建議派發截至二零零九年六月三十日止六個月的中期股息。

12. 資本開支

	物業、廠房 及設備 人民幣千元	土地 使用權 人民幣千元	用水權 人民幣千元	軟件 人民幣千元
截至二零零八年				
六月三十日止六個月				
於二零零八年一月一日				
之年初賬面淨額	1,973,982	151,993	–	521
添置	334,247	48,805	126,000	1,404
出售	(746)	–	–	–
折舊／攤銷	(100,841)	(1,198)	(525)	(52)
匯兌差額	(1,950)	–	–	–
	<u>2,204,692</u>	<u>199,600</u>	<u>125,475</u>	<u>1,873</u>
於二零零八年六月三十日				
之期末賬面淨額	<u>2,204,692</u>	<u>199,600</u>	<u>125,475</u>	<u>1,873</u>
截至二零零九年				
六月三十日止六個月				
於二零零九年一月一日				
之年初賬面淨額	2,273,680	205,994	125,238	2,430
添置	258,681	4,207	–	220
出售	(411)	–	–	–
折舊／攤銷	(112,414)	(1,809)	(3,225)	(133)
匯兌差額	(12)	–	–	–
	<u>2,419,524</u>	<u>208,392</u>	<u>122,013</u>	<u>2,517</u>
於二零零九年六月三十日				
之期末賬面淨額	<u>2,419,524</u>	<u>208,392</u>	<u>122,013</u>	<u>2,517</u>

13. 存貨

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	202,796	134,342
在製品	531,976	320,805
製成品	317,417	277,279
	<u>1,052,189</u>	<u>732,426</u>

14. 應收賬款

本集團大部分銷售以信用證進行。其餘款項一般獲按月1至6個月不等的信貸期。應收賬款的賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至6個月	537,569	484,280
6個月以上	5,277	2,758
	<u>542,846</u>	<u>487,038</u>

應收賬款的賬面值與其公允值相若。

15. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
預付款項		
— 採購原材料	68,509	59,914
— 預付租金及按金	13,574	14,563
— 其他	4,213	649
應收增值稅退稅款	76,548	21,835
其他應收款項	24,104	20,330
	<u>186,948</u>	<u>117,291</u>

16. 衍生金融工具

	二零零九年 六月三十日		二零零八年 十二月三十一日	
	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
遠期貨幣合約	<u>33,286</u>	<u>-</u>	<u>96,780</u>	<u>12,960</u>

遠期貨幣合約之賬面值與其公允值相若。

遠期貨幣合約－現金流對沖

於二零零九年六月三十日，本集團持有若干遠期貨幣合約，指定用作預期日後向海外客戶銷售之對沖用途。

本集團已按預期日後銷售期間磋商遠期貨幣合約之年值。本集團已評估二零零九年及二零一零年預期日後銷售相關現金流量之對沖項目，認為十分有效。

另外，本集團已簽訂各種遠期貨幣合約，以管理其不符合對沖會計法條件之匯率風險。非對沖貨幣衍生工具之公允值之改變引至收益人民幣16,162,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：虧損人民幣57,759,000元)，已計入本期損益表。

17. 應付賬款及票據

於結算日，根據發票日期計算之應付賬款及票據賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至6個月	587,279	283,888
6個月至1年	1,854	2,398
1年至2年	743	645
2年以上	148	38
	<u>590,024</u>	<u>286,969</u>

18. 其他應付款項及應計款項

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
應計開支	108,365	139,671
應付用水權	77,000	78,000
購置物業、廠房及設備之應付款項	6,933	24,995
有關建築工程之保證金	19,243	20,613
其他應付稅項	3,374	12,349
客戶押金	2,000	2,057
應付本公司股東之股息	158,670	-
應付少數股東之股息	1,057	587
其他應付款項	49,181	5,726
	<u>425,823</u>	<u>283,998</u>

19. 承擔

資本承擔

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未撥備：		
－購置土地使用權以及物業、廠房及設備	128,358	142,551
－興建物業、廠房及設備	144,823	24,831
	<u>273,181</u>	<u>167,382</u>

20. 或然負債

本集團於二零零九年六月三十日並無重大或然負債(二零零八年十二月三十一日：無)。

21. 關聯人士交易

倘若一方有能力直接或間接控制另一方或對其財務及營運決策行使重大影響力，則雙方被視作有關連。倘若雙方受同一方控制，亦被視作有關連。

(a) 與關聯人士的交易

本集團截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月與其關連人士(包括董事及其聯繫人以及由控股股東控制的公司)進行下列重大交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
向寧波申洲置業有限公司(「申洲置業」)* 租賃物業、廠房及設備	3,631	3,054
採購寧波明耀環保熱電有限公司(「明耀熱電」)** 供應之蒸汽	16,728	22,509
寧波申洲大港針織有限公司(「申洲大港」)* 提供之加工服務	5,260	4,433
向紹興縣華西包裝品有限公司(「華西包裝品公司」)*** 採購包裝物料	14,267	13,738

* 申洲置業及申洲大港由本公司最終控股公司控制。

** 明耀熱電由本公司最終控股公司擁有48%權益。

*** 華西包裝品公司由本公司其中一名執行董事之親屬控制。

向關連人士之採購及租賃乃根據有關公司向其主要客戶提供之公開價格及條款進行。

(b) 與關聯人士的結餘

本集團與其關連人士有以下重大結餘：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
應付關連人士款項		
— 與貿易相關		
華西包裝品公司	3,227	214
申洲大港	4,171	—
申洲置業	—	1,154
	<u>7,398</u>	<u>1,368</u>

(c) 主要管理人員酬金

	截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
薪金及其他短期僱員福利	4,434	4,028
離職後福利	27	29
	<u>4,461</u>	<u>4,057</u>

管理層討論及分析

以下管理層討論及分析應與本中期業績公佈所載本集團截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表及其附註一併參閱。

業務回顧

截至二零零九年六月三十日止六個月，在服裝行業的多數企業仍處於逆勢困境時，本集團憑藉多年來奠定的堅實基礎，取得了顯著的成績，行業的領先地位得到了進一步的鞏固，具體表現為：

節能降耗工作持續推進

管理層一貫將節約能源、保護環境作為本集團長遠發展的重要保障，在引進國際上先進環保型設備的同時，不斷深化內部管理、工藝優化、設備改造等方面的工作。多年的連續投入取得了理想的回報，單位產品的能源消耗量逐年下降，截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團的銷售收入增長了30.8%，而包括電、蒸汽、水資源等費用的公用開支僅增加了10%。本集團於節能減排工作上的努力也得到了當地政府的肯定，本公司最重要的一家全資附屬公司寧波申洲針織有限公司（「申洲針織」）獲得了「寧波市節能減排先進企業」的榮譽。

生產基地佈局得到優化

本集團於中國中部省份安徽省安慶市新建的製衣工廠，自二零零九年第一季正式投入使用後，生產能力處於提升之中，目前員工人數約為3,000人。為進一步改善員工的生活條件，員工宿舍已開始建造。本集團於浙江省西部的衢州市新建之製衣工廠亦於二零零九年六月份開始試生產，目前員工人數約為1,000人。製衣工序生產基地的完善佈局，在提高產能的同時，亦是本集團為應對沿海地區勞動力成本上升帶來壓力所做出的長遠安排。兩間新製衣工廠的投入，亦有助於降低工人的流失率。本集團於寧波市經濟技術開發區內新建的織造工業園區亦將投入使用，為今後產能的提升預留了空間，同時，通過新建織造生產基地與倉庫的合理安排，有望進一步降低物流成本。

出口銷售額位居全國第一

中國紡織品進出口商會根據中國海關的統計資料發佈了服裝出口企業排名資訊，就服裝生產企業(不包括紡織品)來說，申洲針織於截至二零零八年十二月三十一日止年度以及截至二零零九年六月三十日止六個月的服裝出口銷售額居全國第一位。為避免單一市場波動對本集團經營的影響，近幾年來本集團努力於銷售市場的全球化拓展，截至二零零九年六月三十日止六個月本集團於各主要國外市場的銷售額較截至二零零八年六月三十日止六個月的增幅均超過了30%。日本作為本集團最重要的出口市場，在多年鞏固的基礎上，於期內取得了40%的銷售額增長。

內衣類服裝呈快速增長態勢

本集團於產品結構的調整上取得了顯著成效，通過豐富產品系列，本集團向客戶提供了更為全面的產品選擇。在運動類服裝銷售額持續增加的同時，內衣類服裝的銷售額更是取得了快速增長。本集團致力於產品多元化和品質提升結合的發展模式，以開發創新和品質控制來促進產品的銷售額增長。

本集團經營業績

銷售額

銷售額由截至二零零八年六月三十日止六個月的人民幣2,107,078,000元，增加至截至二零零九年六月三十日止六個月的人民幣2,755,629,000元，增加了人民幣648,551,000元，增幅達30.8%。增長因素主要為：1)在運動類服裝銷售額保持繼續增長的同時，加快了對內衣類服裝產品的開發和銷售；2)隨著產品結構趨向平衡，休閒服裝的銷售額恢復了增長；以及3)國際市場的銷售拓展取得更進一步的成效。

以下為本集團截至二零零九年六月三十日止六個月及截至二零零八年六月三十日止六個月按產品類別分析的銷售額比較：

	截至六月三十日止六個月					
	二零零九年		二零零八年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按產品						
休閒類服裝	1,241,065	45.0	954,282	45.3	286,783	30.1
運動類服裝	1,194,043	43.3	952,731	45.2	241,312	25.3
內衣類服裝	240,132	8.7	121,151	5.7	118,981	98.2
其他針織品	80,389	3.0	78,914	3.8	1,475	1.9
銷售額總計	<u>2,755,629</u>	<u>100.0</u>	<u>2,107,078</u>	<u>100.0</u>	<u>648,551</u>	<u>30.8</u>

休閒類服裝銷售額由截至二零零八年六月三十日止六個月的人民幣954,282,000元，上升至截至二零零九年六月三十日止六個月的人民幣1,241,065,000元，上升了人民幣286,783,000元，增幅為30.1%。主要為：1) 本集團不斷改進休閒服裝產品的品質，並縮短產品的交貨期，以符合市場的需求；以及2) 通過近幾年的有效調整，產品結構趨向平衡，本集團開始重視對高品質休閒服裝銷售的擴展。

截至二零零九年六月三十日止六個月，運動類服裝的銷售額為人民幣1,194,043,000元，較截至二零零八年六月三十日止六個月的銷售額人民幣952,731,000元上升了241,312,000元，增幅為25.3%。本集團繼續加快推進產品結構調整的高端化發展方向，受北京奧運會的正面影響，二零零八年同期運動服裝實現了快速增長，而本期更是在此基礎上實現了持續的增長，主要受益於本集團較強的產品開發能力和部分客戶的供應商隊伍整合，使本集團二零零九年上半年較二零零八年同期獲得了更多的訂單。

內衣類服裝銷售額由截至二零零八年六月三十日止六個月的人民幣121,151,000元，增至截至二零零九年六月三十日止六個月的人民幣240,132,000元，增加了人民幣118,981,000元，增幅達98.2%。內衣類服裝產品的快速增加，進一步完善了本集團的多元化產品結構，豐富了本集團的產品系列。

以下為本集團截至二零零九年六月三十日止六個月及截至二零零八年六月三十日止六個月按市場劃分的銷售額比較：

	截至六月三十日止六個月					
	二零零九年		二零零八年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按市場						
國際銷售						
日本	1,423,092	51.6	1,016,746	48.3	406,346	40.0
歐洲	388,421	14.1	294,306	14.0	94,115	32.0
美國	125,019	4.5	93,122	4.4	31,897	34.3
其他國家	248,949	9.1	180,127	8.5	68,822	38.2
國際銷售小計	2,185,481	79.3	1,584,301	75.2	601,180	37.9
國內銷售	570,148	20.7	522,777	24.8	47,371	9.1
銷售額總計	<u>2,755,629</u>	<u>100.0</u>	<u>2,107,078</u>	<u>100.0</u>	<u>648,551</u>	<u>30.8</u>

儘管二零零九年上半年國外市場對服裝產品的總體需求仍處於下降趨勢，但本集團在國外市場的銷售取得了令人鼓舞的增長。

日本市場作為最重要的單一市場，一直以來受到本集團的重視，正是多年來市場拓展的積累，使本集團產品在日本有著非常穩健的市場基礎。本集團於日本市場的銷售額由截至二零零八年六月三十日止六個月的人民幣1,016,746,000元，增加至截至二零零九年六月三十日止六個月的人民幣1,423,092,000元，增加了人民幣406,346,000元，增幅達40.0%。

得益於本集團近幾年來市場多元化策略取得的成效及配合部分客戶的全球市場供應需求，除日本市場外，本集團於其他市場的銷售亦取得了理想的增長。截至二零零九年六月三十日止六個月，歐洲、美國及其他國外市場的銷售額分別較截至二零零八年六月三十日止六個月增長了32.0%、34.3%和38.2%。

本集團於國內市場的銷售，並未因北京舉辦奧運會結束而出現下降的情形。截至二零零九年六月三十日止六個月，國內銷售增長9.1%，達到人民幣570,148,000元。當中成衣銷售額為人民幣508,009,000元，較截至二零零八年六月三十日止六個月的人民幣475,867,000元增加了人民幣32,142,000元，增幅為6.8%。

銷售成本及毛利

本集團截至二零零九年六月三十日止六個月的銷售成本約為人民幣1,879,301,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣1,592,216,000元)。截至二零零九年六月三十日止六個月本集團銷售毛利率為31.8%，較截至二零零八年六月三十日止六個月的24.4%上升了約7.4個百分點。毛利率顯著上升的主要因為：1)本集團內部精益生產管理的持續推進以及訂單增長提高了生產設施的利用率，降低了生產成本；2)國家政策對服裝出口企業的大力扶持；3)銷售收入中包含了國內美元對人民幣之遠期外匯套期收益人民幣77,940,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣60,163,000元)。

本公司股權持有人應佔權益

於二零零九年六月三十日，本公司股權持有人應佔本集團權益為人民幣3,150,366,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣2,860,387,000元)。其中非流動資產為人民幣2,761,875,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣2,619,575,000元)、流動資產淨值為人民幣476,912,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣327,771,000元)、非流動負債淨值為人民幣75,766,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣74,373,000元)及少數股東權益為人民幣12,655,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣12,586,000元)。本公司股權持有人應佔權益增加主要由於保留盈利增加所致。

流動資金及財務資源

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團經營業務所得現金淨額約為人民幣566,383,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣199,282,000元)。本集團於二零零九年六月三十日之借貸淨額(銀行借貸減現金及現金等價物)為人民幣396,623,000元，較二零零八年十二月三十一日之借貸淨額人民幣592,701,000元，減少了人民幣196,078,000元。

本集團於二零零九年六月三十日的現金及現金等價物為人民幣363,831,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣238,141,000元)，總借貸餘額為人民幣760,454,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣830,842,000元，其中短期銀行借款為人民幣766,597,000元，長期銀行借款為人民幣64,245,000元)，其中短期銀行借款為人民幣684,688,000元，長期銀行借款為人民幣75,766,000元。本公司股權持有人應佔權益為人民幣3,150,366,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣2,860,387,000元)。本集團現金流動狀況良好，負債對權益比率(按未償還總借貸佔本公司股權持有人應佔權益百分比計算)為24.1%(二零零八年十二月三十一日：29.0%)。

於二零零九年六月三十日，本集團大部分借貸乃按固定利率計息。本集團並無利用利率掉期來對沖利率風險。

融資成本及稅項

截至二零零九年六月三十日止六個月，融資成本從截至二零零八年六月三十日止六個月之人民幣24,236,000元，下降至人民幣16,537,000元，主要是期內本集團的銀行借款減少及人民幣貸款基準利率下降所致。

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團的所得稅支出從截至二零零八年六月三十日止六個月之人民幣23,507,000元上升至人民幣113,186,000元，主要原因是所得稅稅率的提高和應稅所得額的增加。

本集團之資產抵押

於二零零九年六月三十日，本集團其中合共約人民幣6,650,000元(二零零八年十二月三十一日：無)存放於若干銀行的存款已用作為銀行授出若干貿易融資信貸之抵押。另外，為獲取中國進出口銀行浙江省分行21,000,000美元之中長期貸款額度，本集團已將截至二零零九年六月三十日止賬面價值為人民幣175,618,000元(於二零零八年十二月三十一日：人民幣179,893,000元)的廠房和土地使用權作相應之抵押。截至二零零九年六月三十日，本集團已向該銀行貸款11,090,000美元(於二零零八年十二月三十一日：13,000,000美元)。

外匯風險

由於本集團銷售以美元(「美元」)結算為主，採購以人民幣結算為主，匯率波動對本集團的成本及經營利潤率構成一定影響。本集團針對美元兌人民幣的匯率波動的現狀，採用相應政策對沖部份有關外匯風險。對沖金額視乎本集團預期的美元收益、採購、資本開支，還需要顧及市場預測美元兌人民幣的匯率波動而定。

為免因人民幣兌美元的匯率出現任何變動導致日後的現金流量減值及出現波動，本集團已安排了適當數量的美元借款。於二零零九年六月三十日，銀行借貸總額中，美元借款為人民幣290,120,000元(計原幣金額為42,465,000美元)(二零零八年十二月三十一日：人民幣208,455,000元(計原幣金額為30,500,000美元))。此外，本集團為對沖若干外匯風險，尤其是美元的外匯風險，已安排訂立了遠期合約。於二零零九年六月三十日，美元的遠期合約總值約338,500,000美元(於二零零八年十二月三十一日：約273,500,000美元)。

僱用、培訓及發展

於二零零九年六月三十日，本集團共僱用約43,470名員工。期內，員工成本總額(包括管理及行政人員)佔本集團銷售額約18.6%(截至二零零八年六月三十日止六個月：20.6%)。本集團按僱員的表現、資歷及行業慣例釐定給予員工的報酬，而酬金政策會定期檢討。根據年度工作表現評核，僱員或會獲發放花紅及獎金。此外，本公司亦會給予僱員獎勵或其他形式的鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。如本集團持續向員工提供培訓，以提升彼等的技術、產品知識以及對行業品質標準的認識及本集團所有新員工均須參加入門課程，而全體員工亦可參加各類培訓課程。

資本開支及資本承擔

於截至二零零九年六月三十日止六個月內，本集團於物業、廠房及設備和土地使用權之總投資約為人民幣262,888,000元，其中約49%用作購買生產設備、約45%用作興建及購買新工廠大樓和土地使用權，而餘款則用作購買其他固定資產。

於二零零九年六月三十日，本集團已訂約購建的物業、廠房和設備之資本承擔約達人民幣273,181,000元。主要以內部資源所得款項淨額撥付。

或然負債

於二零零九年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

未來前景及策略

本集團在過往取得了卓越的成績，行業領先地位得到了進一步的鞏固，面對本次金融危機所帶來的困難和挑戰，本集團將不斷提升自身的綜合競爭能力，抓住機遇，以求取在逆勢中的持續發展。

目前全球經濟尚未明顯復蘇，市場需求依然緊縮，中國紡織服裝行業總體仍處於困境之中。作為勞動密集型產業，在促進就業和維護社會穩定方面起著重要作用，本集團相信中國政府對紡織服裝行業將繼續採取鼓勵政策，尤其是注重環境保護、產業向高端化轉型的企業將更加受益。

本集團將繼續重視產品在消費者市場的競爭力，通過吸納優秀人才，鼓勵技術創新，加大研發投入等措施，不斷推進產品向高端化發展，以產品品質拓展銷售市場。本集團亦會與客戶共同應對經濟危機帶來的不利影響。

本集團在生產成本控制取得明顯進步的基礎上，將繼續加強和改進精益生產管理，追求節約資源消耗、提高生產效率、合理安排生產的成本管理目標。近年來各種資源的價格存在上漲的趨勢，管理層相信惟成本控制在行業中處於領先地位，才能應對經營中出現的各種困難。

本集團將儘快提升安徽省安慶市和浙江省衢州市二家新製衣工廠的生產效率，並適時擴充員工規模，充分發揮沿海地區和中部地區的各自優勢。在保持本集團短交貨期優勢的同時，減少員工薪酬上漲所帶來的成本壓力。

本集團在市場拓展全球化的同時，將進一步發展日本市場。作為日本在中國最大的服裝供應商，本集團將充分發揮在日本市場多年拓展所積累的行銷優勢，進一步提升服裝產品在日本市場的份額；此外，中國大陸市場受惠於經濟發展的帶動以及龐大的人口基數，服裝消費需求保持了快速增長的態勢，本集團亦將更重視國內市場的開發。

在本次經濟危機中，中國紡織服裝行業迎來了結構調整和產業升級的機遇，經過行業的整合，處於領先地位的紡織服裝生產企業在技術、資金、規模上的優勢更加明顯。另一方面，一些全球服裝零售商開始出現了向主要供應商集中採購的趨勢。行業最艱難的日子即將過去，經濟的復蘇將帶來更好的發展機遇。本集團秉承一貫堅持之策略，進一步強大，成為全球最具競爭力的服裝製造商，為股東和投資者創造理想之回報。

股息

在本公司於二零零九年五月二十九日舉行之股東周年大會上，股東通過派發截至二零零八年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.20港元，予二零零九年五月二十五日營業結束時名列本公司股東名冊上之股東。該現金股息已於二零零九年六月十二日派發。

董事會不建議派付截至二零零九年六月三十日止六個月中期股息(截至二零零八年六月三十日止六個月：無)，並建議保留期內溢利。

企業管治常規守則

於二零零五年十月九日，董事會通過並採納本身的企業管治守則。此乃涵蓋香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四《企業管治常規守則》(「企業管治守則」)所載的全部條文，以及大部分的建議最佳常規守則。

本公司截至二零零九年六月三十日止六個月期間均已遵從上市規則所載企業管治守則內的所有條文。

董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則所載之《上市公司董事遵行證券交易的標準守則》作為本公司有關董事證券交易行為守則(「證券交易守則」)。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於本期內嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

高級管理層因其在本公司所擔任的職務可能擁有未公佈股價敏感資料，已被要求遵守證券交易守則的規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零零九年六月三十日止六個月內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於聯交所網頁刊登資料

載有一切上市規則規定之資料之本公司中期報告將於稍後時間寄發予本公司股東及分別登載於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.shenzhouintl.com)之網頁。

審核委員會

審核委員會已聯同管理層檢討本集團所採納之會計原則及慣例，並就核數、內部監控及財務報表等事宜(包括審閱截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核財務報表)進行磋商。

董事會

於本公告日期，執行董事為馬建榮先生、黃關林先生、馬仁和先生、陳忠靜先生及鄭妙輝女士，獨立非執行董事則為蘇壽南先生、宗平生先生及戴祥波先生。

承董事會命
申洲國際集團控股有限公司
主席
馬建榮

寧波，二零零九年八月十八日