

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 489)

2009年中期業績公告

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司、其附屬公司和共同控制實體（「本集團」或「東風汽車集團」）截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績及二零零八年同期的比較數字。

除非另有所指，否則本公告中所有有關本集團的收入、溢利和其他財務資料的提述，包括已按比例合併或以其他方式於本公告所載的財務資料反映本集團及相關合資公司的收入、溢利和其他財務資料。除上文所述及除非另有所指，否則本公告中所有有關東風汽車集團的資料，包括本集團成員直接或間接擁有股本權益的本集團和所有公司（包括本公司的共同控制實體及聯繫人）的資料（不論本集團成員在那一層面於該等公司具有所有權或其於該等公司所擁有的權益比例）。

簡明綜合收益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	注釋	截至六月三十日止 六個月	
		二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)
收入 — 銷售貨物	2	39,046	37,896
銷售成本		<u>(32,071)</u>	<u>(31,357)</u>
毛利		6,975	6,539
其他收益	2,3	546	589
銷售及分銷成本		(1,612)	(1,883)
管理費用		(1,248)	(1,227)
其他費用淨額		(1,137)	(840)
財務費用	5	(143)	(210)
應占聯營公司溢利及虧損		<u>77</u>	<u>33</u>
稅前溢利	4	3,458	3,001
所得稅開支	6	<u>(643)</u>	<u>(363)</u>
期內溢利		<u>2,815</u>	<u>2,638</u>
應撥歸：			
母公司權益持有人		2,606	2,472
少數股東權益		<u>209</u>	<u>166</u>
		<u>2,815</u>	<u>2,638</u>
股息	7	<u>—</u>	<u>—</u>
每股盈利：	8		
期內基本		<u>30.25分</u>	<u>28.69分</u>

因“期內溢利”與“全面收益總額”一致，由此，並無呈列綜合全面收益表。

簡明綜合財務狀況報表

二零零九年六月三十日

	注釋	二零零九年 六月三十日 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房和設備		18,086	18,189
租賃預付款項		707	671
無形資產		1,594	1,627
商譽		484	483
於聯營公司的投資		810	787
可供銷售金融資產		137	137
其他長期資產		1,086	1,128
遞延所得稅資產		942	795
非流動資產總額		<u>23,846</u>	<u>23,817</u>
流動資產			
存貨		6,719	9,356
貿易應收款項	9	1,867	2,101
應收票據		5,401	6,516
預付款項、按金及其它應收款項		2,450	3,470
應收共同控制實體款項		511	386
按公平值計入損益表的金融資產		64	6
已抵押銀行結餘及定期存款		2,494	1,697
現金及現金等價物		<u>22,588</u>	<u>12,416</u>
流動資產總額		<u>42,094</u>	<u>35,948</u>
總資產		<u>65,940</u>	<u>59,765</u>
權益與負債			
母公司權益持有人應占權益			
已發行股本		8,616	8,616
儲備		4,962	4,903
保留溢利		10,005	7,458
擬派末期股息		—	388
		<u>23,583</u>	<u>21,365</u>
少數股東權益		<u>3,033</u>	<u>2,837</u>
總權益		<u>26,616</u>	<u>24,202</u>

簡明綜合財務狀況報表（續）

二零零九年六月三十日

	注釋	二零零九年 六月三十日 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
非流動負債			
計息借款		1,989	1,781
其他長期負債		17	27
準備		114	129
政府補助金		108	83
遞延所得稅負債		66	80
		<u>2,294</u>	<u>2,100</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	13,397	10,259
應付票據		4,890	6,308
其他應付款項及應計費用		10,575	8,305
應付共同控制實體款項		288	333
計息借款		6,331	6,919
政府補助金		7	23
應付所得稅		945	779
準備		597	537
		<u>37,030</u>	<u>33,463</u>
流動負債總額		<u>37,030</u>	<u>33,463</u>
總負債		<u>39,324</u>	<u>35,563</u>
總權益與負債		<u>65,940</u>	<u>59,765</u>
淨流動資產		<u>5,064</u>	<u>2,485</u>
總資產減流動負債		<u>28,910</u>	<u>26,302</u>

簡明綜合權益變動表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	母公司權益持有人應占權益						少數股東 權益	總權益
	已發行股本 人民幣 百萬元 (未經審核)	資本儲備 人民幣 百萬元 (未經審核)	法定儲備 人民幣 百萬元 (未經審核)	擬派股息 人民幣 百萬元 (未經審核)	保留溢利 人民幣 百萬元 (未經審核)	總計 人民幣 百萬元 (未經審核)	人民幣 百萬元 (未經審核)	人民幣 百萬元 (未經審核)
於二零零九年一月一日	8,616	1,363	3,540	388	7,458	21,365	2,837	24,202
已宣派二零零八年末期股息	-	-	-	(388)	-	(388)	-	(388)
期內全面收入總額	-	-	-	-	2,606	2,606	209	2,815
轉至儲備	-	-	59	-	(59)	-	-	-
少數股東投入	-	-	-	-	-	-	75	75
已付少數股東股息	-	-	-	-	-	-	(88)	(88)
於二零零九年六月三十日	<u>8,616</u>	<u>1,363</u>	<u>3,599</u>	<u>-</u>	<u>10,005</u>	<u>23,583</u>	<u>3,033</u>	<u>26,616</u>
於二零零八年一月一日	8,616	1,363	2,792	388	4,554	17,713	2,686	20,399
已宣派二零零七年末期股息	-	-	-	(388)	-	(388)	-	(388)
期內全面收入總額	-	-	-	-	2,472	2,472	166	2,638
轉至儲備	-	-	33	-	(33)	-	-	-
已付少數股東股息	-	-	-	-	-	-	(81)	(81)
於二零零八年六月三十日	<u>8,616</u>	<u>1,363</u>	<u>2,825</u>	<u>-</u>	<u>6,993</u>	<u>19,797</u>	<u>2,771</u>	<u>22,568</u>

簡明綜合中期財務報表注釋

二零零九年六月三十日

1.1 呈列基準及重大會計政策

該等未經審核簡明綜合中期財務報表已按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編制。

簡明綜合中期財務報表並無包括年度財務報表內所須載有的一切資料和披露，並應與於二零零八年十二月三十一日的集團年度財務報表一併閱讀。

1.2 新訂及經修訂國際財務報告準則的影響

編制未經審核簡明綜合中期財務報表時所採納的會計政策，與編制截至二零零八年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致，惟如下文所述，所採納的新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及國際財務報告詮釋委員會詮釋（「國際財務報告詮釋委員會詮釋」）除外。採納該等準則及詮釋對東風汽車集團的財務狀況或表現並無任何影響。

國際財務報告準則第1號及國際會計準則第27號（修訂本）

修訂國際財務報告準則第1號「首次採納國際財務報告準則」及國際會計準則第27號「綜合及獨立財務報表 — 於附屬公司、共同控制實體或聯營公司的投資成本」

國際財務報告準則第2號（修訂本）

修訂國際財務報告準則第2號「股份支付款項」

國際財務報告準則第7號（修訂本）

金融工具：披露

國際財務報告準則第8號

經營分部

國際會計準則第1號（經修訂）

財務報表的呈列

國際會計準則第23號（經修訂）

借貸成本

國際會計準則第32號及國際會計準則第1號（修訂本）

修訂國際會計準則第39號「金融工具：呈列方式」及國際會計準則第1號「財務報表的呈列方式 — 可沽售金融工具及清算產生的責任」

國際財務報告詮釋委員會詮釋第13號

客戶忠誠度計劃

國際財務報告詮釋委員會詮釋第15號

房地產建造協議

國際財務報告詮釋委員會詮釋第16號

海外業務投資淨額之對沖

國際會計準則第27號（修訂本）規定附屬公司、聯營公司或共同控制實體的全部股息須於彼等各自的獨立財務報表中的利潤表確認。該修訂本於未來應用。國際財務報告準則第1號（修訂本）允許初次採納國際財務報告準則者根據過往會計慣例，運用公平值或賬面值的視作成本，於獨立財務報表計量於附屬公司、聯營公司或共同控制實體的投資。採納該修訂本對於綜合財務報表並無任何影響。由於本集團並非首次採用國際財務報告準則，故國際財務報告準則第1號（修訂本）不適用於本集團。

簡明綜合中期財務報表注釋(續)

二零零九年六月三十日

1.2 新訂及經修訂國際財務報告準則的影響 (續)

國際財務報告準則第2號(修訂本)澄清歸屬條件僅包括服務條件及表現條件,其他任何條件均為非歸屬條件。倘非歸屬條件在實體或對方的控制範圍內未能達成,該獎勵不能歸屬,須視為註銷。本集團並無訂立任何附帶非歸屬條件的股份支付計劃,故該修訂對股份支付款項的會計處理並無任何重大影響。

國際財務報告準則第7號(修訂本)規定另行披露以公平值計量的項目及流動資金風險。各類金融工具的公平值計量方式須按所用數據分三級披露。現時亦須披露以公平值計量的第三級項目期初與期終結餘對賬以及以公平值計量的第一級與第二級項目間的重大轉撥。該修訂本同時闡明瞭流動資金風險的披露規定。

國際財務報告準則第8號取代國際會計準則第14號分部報告,要求提供基於實體各組成部份的資訊,該等組成部分的資訊可供主要經營決策者向分部分配資源及評估績效。該準則同時要求披露各分部提供的產品和服務、本集團營運地區及與主要客戶交易的收益。

國際會計準則第1號(經修訂)引入財務報表呈列及披露的變動。此項經修訂準則將擁有人與非擁有人權益變動分開。權益變動報表將僅載列與擁有人交易之詳情,而所有非擁有人權益變動均作為單一項目呈列。此外,該準則引入綜合收益表,所有收入及開支項目於損益確認,而所有其他經確認收入及開支直接於權益確認(無論於單份報表或兩份有聯繫報表內)。

經修訂的國際會計準則第23號要求與收購、建造或生產未完成資產的直接應佔借貸成本資本化。鑑於本集團現行有關借貸成本的政策符合經修訂準則的要求,故採用該經修訂準則對本集團並無任何財務影響。

國際會計準則第32號(修訂本)訂明可沽售金融工具及清盤時產生特定責任的工具如符合若干指定特徵則可分類為權益的有限例外情況。國際會計準則第1號(修訂本)規定披露有關分類為權益的可沽售金融工具及責任的若干資料。鑑於本集團目前並無任何該等金融工具或責任,故該等修訂本對本集團並無任何財務影響。

國際財務報告詮釋委員會詮釋第13號要求,倘授予客戶忠誠度獎勵,則須按銷售交易的獨立部份入賬。銷售交易所得代價會分配至忠誠度獎勵及其他銷售部份。分配予忠誠度獎勵的金額乃經參考其公平值釐訂並遞延,直至該獎勵獲兌現或負債獲清償為止。鑑於本集團目前並無客戶忠誠度計劃,故該詮釋不適用於本集團且對本集團並無任何財務影響。

簡明綜合中期財務報表注釋(續)

二零零九年六月三十日

1.2 新訂及經修訂國際財務報告準則的影響 (續)

國際財務報告詮釋委員會詮釋第15號將取代詮釋第3號收益 — 出售發展中物業的預售合約。該詮釋澄清根據國際會計準則第11號建築合約將房地產建造協議作為建築合約或根據國際會計準則第18號收入作為商品或服務銷售協議入賬的時間及方法。鑑於本集團目前並無參與任何房地產建設，故該詮釋對本集團並無任何財務影響。

國際財務報告詮釋委員會詮釋第16號規定對海外業務投資淨額對沖進行會計處理的指引，包括說明(i)對沖會計處理僅適用於海外業務與母公司功能貨幣產生的匯兌差額；(ii)集團內任何實體均可持有對沖工具；及(iii)出售海外業務時，有關投資淨額及已釐定為有效對沖的對沖工具的累積收益或虧損，須作為重新分類調整項目於收益表重新分類。鑑於本集團現時並無海外業務投資淨額對沖，故該詮釋對本集團並無任何財務影響。

1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則的影響

集團於該等財務報表中尚未應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

國際會計準則第27號 (修訂本)	綜合及獨立財務報表 ¹
國際會計準則第39號 (經修訂)	修訂國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量 - 合資格對沖項目」 ¹
國際財務報告準則第1號 (修訂本)	首次採納國際財務報告準則 ¹
國際財務報告準則第3號 (經修訂)	業務合併 ¹
國際財務報告詮釋委員會詮釋第9號及國際會計準則第39號 (修訂本)	國際財務報告詮釋委員會詮釋第9號「內嵌式衍生工具重新評估」及國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量 - 內嵌式衍生工具的修訂」 ¹
國際財務報告詮釋委員會詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產 ¹
國際財務報告詮釋委員會詮釋第18號	客戶轉讓資產 ²

1. 於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效
2. 於二零零九年七月一日或之後接獲從客戶轉讓的資產生效

本集團正評估首次採用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響。到目前為止，本集團斷定除採用國際會計準則第27號 (經修訂) 或會導致會計政策變更外，有關新訂及經修訂國際財務報告準則不大可能對本集團經營業績及財務狀況有重大影響。

簡明綜合中期財務報表注釋(續)

二零零九年六月三十日

2. 銷售貨物收入及分部資料

銷售貨物收入

銷售貨物收入指已扣除增值稅、消費稅和其他銷售稅、退貨和交易折扣及所有東風汽車集團內部公司間重大交易抵銷後的售出貨物的淨發票值。

分部資料

為便於管理，本集團的業務按產品及服務分類，有以下三個呈報經營分部：

- 商用車分部即商用車整車及相關發動機及其他汽車零部件的生產和銷售
- 乘用車分部即乘用車整車及相關發動機及其他汽車零部件的生產和銷售
- 公司和其他分部即其他汽車相關產品的生產和銷售

管理層監察各個業務分部的經營業績，以決定資源分配方式及評估表現。分部表現乃基於下表所述經營損益（在若干方面與綜合財務報表的經營損益計算方式不同）評估。

截至二零零九年六月三十日止六個月

	商用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	乘用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	公司和其他 人民幣 百萬元 (未經審核)	總計 人民幣 百萬元 (未經審核)
收入				
對外部客戶銷售	8,482	30,200	364	39,046
其他收益	59	449	38	546
總計	<u>8,541</u>	<u>30,649</u>	<u>402</u>	<u>39,592</u>
業績				
分部業績	<u>75</u>	<u>3,799</u>	<u>(350)</u>	3,524
財務費用				(143)
應占聯營公司溢利及虧損	29	32	16	77
稅前溢利				3,458
所得稅開支				<u>(643)</u>
期內溢利				<u>2,815</u>

簡明綜合中期財務報表注釋(續)

二零零九年六月三十日

2. 銷售貨物收入及分部資料 (續)

截至二零零八年六月三十日止六個月

	商用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	乘用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	公司和其他 人民幣 百萬元 (未經審核)	總計 人民幣 百萬元 (未經審核)
收入				
對外部客戶銷售	12,785	24,649	462	37,896
其他收益	<u>121</u>	<u>355</u>	<u>113</u>	<u>589</u>
總計	<u>12,906</u>	<u>25,004</u>	<u>575</u>	<u>38,485</u>
業績				
分部業績	<u>663</u>	<u>2,837</u>	<u>(322)</u>	3,178
財務費用				(210)
應占聯營公司溢利及虧損	17	22	(6)	<u>33</u>
稅前溢利				3,001
所得稅開支				<u>(363)</u>
期內溢利				<u>2,638</u>

3. 其他收益

截至六月三十日止
六個月

	二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)
政府補助金及補貼	128	123
出售其他物料的收入淨額	88	165
利息收入	157	140
提供服務	12	8
其他	<u>161</u>	<u>153</u>
	<u>546</u>	<u>589</u>

簡明綜合中期財務報表注釋(續)

二零零九年六月三十日

4. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除 / (計入) :

	截至六月三十日止 六個月	
	二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)
已確認為開支的存貨成本	32,071	31,357
存貨準備 / (準備沖回)	(63)	19
無形資產攤銷	196	114
折舊	1,051	949
出售物業、廠房和設備的虧損淨額	-	17
物業、廠房和設備減值淨額	4	38
貿易及其他應收款項減值	13	23

5. 財務費用

	截至六月三十日止 六個月	
	二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)
須於以下期間悉數償還的銀行貸款和 其他借款的利息：		
五年內	87	101
五年以上	72	63
貼現票據利息	26	26
短期融資券利息	2	56
	<u>187</u>	<u>246</u>
減：在建工程資本化的數額	(44)	(36)
利息費用總額	<u>143</u>	<u>210</u>

簡明綜合中期財務報表注釋(續)

二零零九年六月三十日

6. 所得稅

	截至六月三十日止 六個月	
	二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)
即期所得稅	804	531
遞延所得稅	(161)	(168)
期內所得稅開支	<u>643</u>	<u>363</u>

根據中國企業所得稅法律及規定，本公司、其附屬公司及共同控制實體的企業所得稅乃根據現行法規、相關詮釋和實務操作按年度估計應課稅溢利的15%至25%計算。本公司若干附屬公司及共同控制實體是外商投資企業，經相關稅務機關批准，由首個獲利年度開始，頭兩年豁免全部企業所得稅，其後三年減半。

由於集團截至二零零八年及二零零九年六月三十日止六個月期間內並無于香港產生應課稅溢利，故未計提香港利得稅準備。

遞延所得稅按照各實體適用稅率採用債務法確認應納稅暫時性差異。

根據國際會計準則第12號，遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或償還負債期間之稅率計算。

7. 股息

董事會不建議就截至二零零九年六月三十日止六個月期間派發任何中期股息（截至二零零八年六月三十日止六個月：無）。

簡明綜合中期財務報表注釋(續)

二零零九年六月三十日

8. 母公司普通股權益持有人應占的每股盈利

每股基本盈利乃按以下各項計算：

	截至六月三十日止 六個月	
	二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零八年 人民幣 百萬元 (未經審核)
盈利：		
母公司普通股權益持有人應占期內溢利	<u>2,606</u>	<u>2,472</u>
	百萬元	百萬元
股份：		
期內已發行普通股加權平均數目	<u>8,616</u>	<u>8,616</u>

由於期內並無任何攤薄事件，因此並無披露任何每股攤薄盈利數額。

9. 貿易應收款項

本集團的商用車和乘用車銷售一般通過預付方式來結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌匯票預付。然而，對於長期大量購貨而還款記錄良好的客戶，本集團可提供予該等客戶的信貸期一般為30日至180日。對於發動機和其他汽車零部件的銷售，本集團一般對其客戶提供30日至180日的信貸期。貿易應收款項不計利息。

本集團的貿易應收款項（扣除呆壞帳準備後）的賬齡按到期日分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
三個月內	1,322	1,493
三個月以上至一年	501	593
一年以上	<u>44</u>	<u>15</u>
	<u>1,867</u>	<u>2,101</u>

簡明綜合中期財務報表注釋(續)

二零零九年六月三十日

10. 貿易應付款項

集團的貿易應付款項的賬齡按到期日分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
三個月內	12,325	9,361
三個月以上至一年	854	757
一年以上	<u>218</u>	<u>141</u>
	<u>13,397</u>	<u>10,259</u>

11. 承諾

(a) 經營租賃承諾，作為承租人

集團根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
一年內或按要求	151	151
一年後但不超過五年	495	490
超過五年	<u>1,514</u>	<u>1,783</u>
	<u>2,160</u>	<u>2,424</u>

簡明綜合中期財務報表注釋(續)

二零零九年六月三十日

11. 承諾 (續)

(b) 承諾

除上文注釋11(a)所詳述的經營租賃承諾外，集團於結算日有以下承諾：

	二零零九年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
已簽約但尚未準備： 物業、廠房和設備	<u>1,903</u>	<u>2,292</u>
已授權但尚未簽約： 物業、廠房和設備	<u>2,254</u>	<u>2,164</u>

12. 或有負債

於結算日，本集團未於財務報表提撥準備的或有負債如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
已貼現銀行承兌滙票	3,991	816
已背書銀行承兌滙票	2,549	3,958
就授予以下各方的信貸向銀行提供的無償擔保#：		
— 共同控制實體	559	622
— 聯營公司	53	53
— 其他第三方	—	9
待決訴訟	<u>9</u>	<u>6</u>
	<u>7,161</u>	<u>5,464</u>

- 董事認為，由於該等財務擔保合同於二零零九年六月三十日及二零零八年十二月三十一日的公允價值並不重大，故未將相應產生的金融負債入賬。

董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託向各位股東提交本公司二零零九年中期報告，以供審閱。

二零零八年下半年以來，中國汽車行業經歷了困難、複雜、多變的局面。得益於國內消費者剛性需求的釋放，及中國政府適時出臺實施的汽車產業調整和振興政策，儘管全球金融危機沒有消退，但是中國汽車行業率先在今年實現復蘇。二零零九年上半年，國內汽車生產商累計銷售汽車約610萬輛，同比增長約17.7%，除去交叉型乘用車、微型貨車，累計銷售約490萬輛，同比增長約11.9%，成為全球最大的汽車市場。

得益於行業的恢復和增長以及集團自身的產品及行銷優勢，二零零九年上半年，東風汽車集團累計銷售汽車約61萬輛，同比增長4.0%，其中乘用車銷售約45.1萬輛，同比增長約23.0%；商用車銷售約16萬輛，同比下降約27.5%。按可比口徑（不包括交叉性乘用車），東風汽車集團乘用車銷售增速高於行業約3個百分點；而商用車業務受制於實體經濟回暖等方面的因素影響，同比仍為負增長，但是月度環比降幅明顯縮窄。

二零零九年上半年，本集團實現合併銷售收入約人民幣390.46億元，同比增長約3.0%，其中乘用車銷售收入約人民幣302.00億元，同比增長約22.5%；商用車銷售收入約人民幣84.82億元，同比下降約33.7%。股東應占利潤約人民幣26.06億元，同比增長約5.4%。

回顧上半年運營，東風汽車集團一方面加強風險防範，加強現金及存貨管理，加強預算及投資管理，加強成本及費用管理；另一方面在按計劃投放新產品的同時，針對政府對汽車行業消費政策的調整，加快調整產品結構，並加強行銷工作，使公司產品貼切適應市場需求，最終確保集團能平穩渡過宏觀經濟和行業嚴重困難時期並抓住迅速復蘇和行業增長的市場機遇，以實現產銷和財務業績增長。

對於今年下半年市場及東風汽車集團產銷的形勢，我們總體保持樂觀的態度，中國宏觀經濟持續改善及穩步增長、居民消費全面升級、乘用車消費進入普及化階段，都為中國汽車行業長期健康發展提供強勁動力。但同時，我們仍應該清醒地認識到面臨的挑戰，主要包括宏觀經濟及行業環境仍具有不確定性、行業競爭加劇、上遊行業成本波動、行業盈利能力繼續受到考驗、行業政策效應衰減、出口形勢嚴峻等。董事會堅信，只有滿懷信心的同時，時刻警醒風險，洞察行業機會，才能有助於我們做出正確的決策並採取有效的行動，使東風汽車集團的事業迎難而上，繼續取得全面的進步。

董事長
徐平

中國武漢
二零零九年八月二十五日

業務概覽

主要業務

東風汽車集團主要從事商用車、乘用車的製造和銷售業務，主要產品包括商用車（重型卡車、中型卡車、輕型卡車和客車及商用車發動機和零部件）和乘用車（基本型乘用車、MPV和SUV及乘用車發動機和零部件）。此外，東風汽車集團還從事汽車製造裝備製造業務、進出口業務、金融業務、保險經紀業務和二手車交易業務等。

東風汽車集團的商用車及商用車發動機、零部件業務主要集中於東風汽車有限公司（本公司與日產自動車株式會社（通過日產（中國）投資有限公司）合資成立的合資公司）。截至二零零九年六月三十日，東風汽車集團生產36種主要的商用車基本系列，包括30種主要的卡車系列和6種主要的客車基本系列，商用車生產能力為40.2萬輛，商用車發動機生產能力為24萬台。

東風汽車集團的乘用車業務主要在以下合資公司開展：東風汽車有限公司、本公司與PSA標緻雪鐵龍集團合資成立的神龍汽車有限公司、本公司與本田技研工業株式會社（部分通過本田技研工業（中國）投資有限公司）合資成立的東風本田汽車有限公司。乘用車發動機和零部件業務主要在東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車有限公司開展。截至二零零九年六月三十日，東風汽車集團生產的乘用車共27個系列，其中包括18個轎車車型系列、4個MPV車型系列和5個SUV車型系列，乘用車生產能力為91萬輛，乘用車發動機生產能力為122萬台。

二零零九年上半年主要業務運營資料

二零零九年上半年，中國國內汽車製造廠商生產和銷售汽車分別為5,990,830輛和6,098,812輛，同比增長分別約15.2%和約17.7%。其中乘用車生產和銷售分別為4,418,935輛和4,533,805輛，同比增長分別約20.7%和約25.6%，狹義乘用車（除去交叉型乘用車）銷售3,598,288，同比增長約19.8%；商用車生產和銷售分別為1,571,895輛和1,565,007輛，同比分別增長約1.6%和約下降0.5%，除去微型卡車，商用車銷售1,307,270輛，同比下降5.6%。

二零零九年上半年，東風汽車集團累計生產和銷售汽車分別為586,424輛和611,111輛，同比增長分別約10.5%和約4.0%。其中乘用車生產和銷售分別為427,507輛和450,998輛，同比增長分別約14.9%和約23.0%；商用車生產和銷售分別為158,917輛和160,113輛，同比下降分別約25.6%和約27.5%。按銷量計算，東風汽車集團在國內汽車製造廠商的市場佔有率約為10.0%，其中乘用車約為9.9%，商用車約為10.2%。除去交叉型乘用車及微型卡車，東風汽車集團在國內汽車製造廠商的市場佔有率約為12.5%，其中乘用車約為12.5%，商用車約為12.2%。

本集團截至二零零九年六月三十日止六個月業務收入：

業 務	銷售收入 (人民幣億元)	占集團銷售收入的比例 (%)
商用車	84.82	21.7
乘用車	302.00	77.3
其他	3.64	1.0
合計	390.46	100.0

東風汽車集團截至二零零九年六月三十日止六個月商用車和乘用車銷量以及市場佔有率：

	銷售量 (輛)	市場佔有率 (%) ^(註1)
商用車	160,113	10.2 ^(註2)
卡車	141,642	10.0
客車	18,471	11.9
乘用車	450,998	9.9 ^(註3)
基本型乘用車	357,516	11.0
MPV	12,843	12.5
SUV	80,639	32.0
合計	611,111	10.0 ^(註4)

注：(1) 根據中國汽車行業協會公佈的統計數字計算

(2) 若根據中國國內汽車製造廠商商用車（不包括微型卡車）銷售1,307,270輛計算，東風汽車集團的市場佔有率約為12.2%。

(3) 根據中國國內汽車製造廠商狹義乘用車（除去交叉型乘用車）銷售3,598,288輛計算，東風汽車集團的市場佔有率約為12.5%。

(4) 根據中國國內汽車製造廠商商用車（不包括微型卡車）及狹義乘用車（除去交叉型乘用車）銷售4,905,558輛計算，東風汽車集團的市場佔有率約為12.5%。

新產品

二零零九年上半年，東風汽車集團推出多款乘用車新車型及改型車型，包括東風雪鐵龍世嘉三廂、東風標緻207三廂、東風日產新軒逸及09款新思域等。09款思域上市以來積極應對購置稅政策帶來的負面影響，月均銷量約7,000台。世嘉三廂上市一月，銷量突破5,000台。新軒逸上市，市場定位合理，同時優化了配置和造型，銷量呈現良好勢頭。

二零零九年上半年，東風汽車集團針對農副產品和輕泡貨物運輸市場推出了東風天錦T2R40（「小天錦」）。自今年4月28日正式投放以來，銷售業績良好。上半年東風商用車在既有的產品線基礎上，推出了2009新改款產品，如新大力神工程車和有LNG混合動力燃料技術的天龍和天錦卡車。D310天龍、大力神系列重卡已經成為商用車重卡銷售的支柱產品，上半年累計銷售16,978輛，占重卡銷售的三分之二。

安全生產與環境保護

東風汽車集團嚴格遵守國家有關安全生產、環境保護的法律、法規，積極承擔社會公益責任，在集團內部建立並完善相關管理制度和責任監督體系，並堅持持續改善的原則。

二零零九年上半年，東風汽車集團遏制了死亡事故、重大火災事故及鍋爐、壓力容器、壓力管道爆炸事故，避免危險化學品洩漏、爆炸事故、重大職業中毒事故。東風汽車集團同時加強節能減排工作，2009年上半年在產量大幅度增加的情況下，2009年上半年與2005年同期基準相比，可比價萬元增加值能耗下降約39%，COD減排約35%，SO₂減排約39%。高品質實現階段性節能減排目標。東風日產乘用車公司花都工廠和神龍汽車有限公司武漢工廠均實現了工業廢水零排放。

銷售及服務網絡

東風汽車集團成員按品牌建立各自獨立運營的銷售和售後服務網絡，通過這些網絡進行產品分銷和向客戶提供售後服務。

截至二零零九年六月三十日東風汽車集團銷售及服務網絡：

	銷售網點 (個)	服務網點 (個)	覆蓋省份
商用車	2,186	3,645	31
乘用車	2,322	1,926	31
合計	4,508	5,571	31

業務展望

2009年下半年國內汽車市場剛性需求將持續釋放，同時受國內經濟回暖的作用，加上一系列利好政策促進，總體仍將延續上半年增長態勢。但受國際市場拖累，下半年，我國汽車出口形勢仍將十分嚴峻。同時由小排量、微車主導的消費需求增長以及鋼價、油價走勢的不確定性，對企業的成本控制和盈利模式提出新的考驗。

東風汽車集團將密切關注市場形勢與政策變化。一. 搶抓機遇，調整產品結構，適應市場需要，努力擴大銷量；二. 繼續堅持穩健經營的原則，進一步加強現金管理、投資管理、可控費用管理，防範各種風險；三. 強化成本控制，提高盈利能力；四. 加速自主品牌事業發展，促進公司各品牌業務持續健康發展。

管理層討論與分析

財務業績概況

本集團本期的收入約為人民幣 390.46 億元，較去年同期的約人民幣 378.96 億元增加約 11.50 億元，增長約 3.0%。本集團本期的股東應佔利潤約為人民幣 26.06 億元，較去年同期的約人民幣 24.72 億元增加約人民幣 1.34 億元，增長約 5.4%。每股盈利約為人民幣 30.25 分，較去年同期的約人民幣 28.69 分增加約人民幣 1.56 分，增長約 5.4%。

本期，本集團來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 122.21 億元，比去年同期的約人民幣 42.82 億元增加約人民幣 79.39 億元，增長約 185.4%，表現強勁。

收入

二零零九年上半年，中國國內汽車製造廠商生產和銷售汽車分別為6,098,812 輛，同比增長約17.7%。其中乘用車銷售分別為4,533,805 輛，同比增長約25.6%，狹義乘用車（除去交叉型乘用車）銷售3,598,288, 同比增長約19.8%；商用車銷售1,565,007 輛，同比約下降0.5%，除去微型卡車，商用車銷售1,307,270 輛，同比下降5.6%。

東風汽車集團本期累計銷售汽車 611,111 輛，同比增長約 4.0%，其中乘用車（無交叉型乘用車）銷售為 450,998 輛，同比增長約 23.0%，按可比口徑超過行業有約 3.2 個百分點。商用車（無微型卡車）銷售 160,113 輛，同比下降約 27.5%。按銷量計算，東風汽車集團在國內汽車製造廠商的市場佔有率約為 10.0%，其中乘用車約為 9.9%，商用車為約 10.2%。除去交叉型乘用車及微型卡車，東風汽車集團的市場佔有率約為 12.5%，其中乘用車約為 12.5%，商用車約為 12.2%。

本期，本集團總銷售收入約人民幣 390.46 億元，較去年同期的約人民幣 378.96 億元增加約人民幣 11.50 億元，增長約 3.0%，其中乘用車銷售收入約人民幣 302.00 億元，同比增長約 22.5%；商用車銷售收入約人民幣 84.82 億元，同比下降約 33.7%。

	二零零九年		二零零八年	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	銷售收入	車輛數目	銷售收入	車輛數目
	人民幣億元	(輛)	人民幣億元	(輛)
乘用車	302.00	450,998	246.49	366,569
商用車	84.82	160,113	127.85	220,843
其他	3.64	不適用	4.62	不適用
合計	390.46	611,111	378.96	587,412

注：請注意，雖然上表中的收入數字反映了本集團按比例合併的收入，但上表中的汽車銷售數量有關的數字代表了東風汽車集團在所述時期實際銷售的汽車數量（未經按比例合併調整）。

本期，本集團乘用車銷售收入由去年同期約人民幣 246.49 億元增加約人民幣 55.51 億元至約人民幣 302.00 億元，增幅約為 22.5%。其中乘用車整車銷售收入由去年同期約人民幣 212.04 億元增加約人民幣 55.25 億元至本期的約人民幣 267.29 億元，增幅約為 26.1%。

本期乘用車整車銷售收入錄得可觀的約26.1%增長，這主要是由於乘用車整車（無交叉型乘用車）總銷量由去年同期的366,569輛增加84,429輛至450,998輛，同比增長約23.0%，按可比口徑超過行業有約3.2個百分點。今年上半年汽車市場快速回升，面對迅速到來的市場機遇，集團及時研究制定應對策略，進一步加強行銷工作，加快產品結構調整，快速擴大產銷，為保增長創造了有利條件。此外，東風汽車集團以豐富的產品綫滿足市場需求，以品牌及優化配置及外型，區分市場，積極應對購置稅的影響。除本期推出的東風本田新思域、東風日產新軒逸、東風標致207三廂、東風雪鐵龍世嘉三廂等新車型及改良車型銷量可人，去年推出的東風日產逍客、東風日產驪威勁銳版、東風日產新天籟、東風日產奇駿、東風標致307兩廂、及東風雪鐵龍新愛麗舍等車型，亦保持穩定持續的銷售。東風本田新世代CR-V持續旺銷，一直高居SUV銷量冠軍，本期銷售48,592輛，比去年同期大幅增加約24.4%，遠遠超過行業增幅。此外，東風汽車集團通過加強銷售管道的管理及改善產品結構亦提高乘用車的整體平均銷售價格。

本期，商用車銷售收入由去年同期約人民幣127.85億元減少約人民幣43.03億元至約人民幣84.82億元，下降約33.7%。其中銷售商用車整車收入由去年同期約人民幣117.94億元減少約人民幣41.87億元至本期的約人民幣76.07億元，下降35.5%。本期，受國內外經濟影響，東風汽車集團商用車整車銷量由去年同期的220,843輛減少至本期的160,113輛，下降約達27.5%。其中東風汽車集團的高單價的重型卡車系列受到的影響相對比較大，產品結構的變化令商用車的整體平均銷售價格下降。

銷售成本及毛利

本集團本期銷售成本總額約人民幣 320.71 億元，較去年同期的約人民幣 313.57 億元增加約人民幣 7.14 億元；本集團本期毛利總額約人民幣 69.75 億元，較去年同期的約人民幣 65.39 億元增加約人民幣 4.36 億元，增長約 6.7%；毛利率從去年同期的約 17.3%上升約 0.6 個百份點至本期的約 17.9%。其中，乘用車的毛利率從去年同期的約 18.9%上升約 0.4 個百份點至本期的約 19.3%，抵銷了本集團商用車的毛利率從去年同期的約 14.3%下降約 1.3 個百份點至本期的約 13.0%的影響。

本期，乘用車的毛利率從去年同期的約 18.9% 上升 0.4 個百份點至本期的約 19.3%，乘用車整車的毛利率亦從去年同期的 18.5%上升至本期的約 19.6%。這主要因為(1)東風汽車集團通過加強銷售管道的管理及改善產品結構提高乘用車的整體平均銷售價格；及(2)雖然本期日元的滙率上升對成本產生負面影響，但是原材料價格下降、加速國產化，和優化採購、物流、技術、生產管理等流程的成本控制措施令單位成本下降。

本期，商用車的毛利率從去年同期的約 14.3%下降至本期的約 13.0%，商用車整車的毛利率亦從去年同期的約 13.5%輕微下降至本期的約 12.8%，主要因為受宏觀經濟影響，銷售價格及毛利率相對較高的重型車銷售下降，另外，在“汽車下鄉”等刺激政策的作用下，銷售價格及毛利率相對較低的輕型商用車銷售比重增加。但同時，本集團持續改善固定成本及精細化成本管理，控制了原材料、能源、人力等成本。

其他收益

本期，本集團其他收益總額約為人民幣 5.46 億元，較去年同期的約人民幣 5.89 億元輕微減少約人民幣 0.43 億元，主要由於汽車零配件銷售業務的減少。

銷售及分銷成本

本期，本集團銷售及分銷成本約為人民幣 16.12 億元，較去年同期的約人民幣 18.83 億元減少約人民幣 2.71 億元；佔銷售收入的比重，從去年同期的約 5.0%，下降約 0.9 個百分點至約 4.1%，主要由於本期廣告及展銷費用和市場開拓費用減少。

管理費用

本期，本集團管理費用總額約為人民幣 12.48 億元，較去年同期的約人民幣 12.27 億元輕微增加約人民幣 0.21 億元。管理費用佔銷售收入的比重，保持在去年同期的 3.2% 水準。本期股票增值權公允值攤分金額約人民幣 0.15 億元，去年同期股票增值權公允值攤分金額錄得約人民幣 0.88 億元的回撥，導致管理費用增加約人民幣 1.03 億元。若扣除因股票增值權公允值攤分差額的影響，本期管理費用總額較去年同期減少了約人民幣 0.82 億元，調整後的管理費用佔銷售收入的比重亦同比下降從去年同期 3.5% 下降 0.3 個百分點至 3.2%。主要由於本集團應對外圍經濟環境的挑戰而對管理費用作出積極而有效的控制。

其他費用

本期，本集團其他費用約為人民幣 11.37 億元，較去年同期的約人民幣 8.40 億元增加約人民幣 2.97 億元，主要由於 (1) 技術開發及轉讓費用由去年同期的約人民幣 7.04 億元增加約人民幣 1.62 億元至約人民幣 8.66 億元；及 (2) 本期由於現金流寬裕，本集團相應的減少了外幣貸款，同時，與去年同期相比，本期人民幣對美元和歐元的匯率保持穩定，因此產生的匯兌收益比較小，約為人民幣 0.19 億元，而去年同期則錄得約人民幣 2.09 億元匯兌收益，令其他費用上升約人民幣 1.90 億元。

人工成本

本期，本集團人工成本(包括董監事酬金)約為人民幣 17.83 億元，較去年同期的約人民幣 15.28 億元，增加約人民幣 2.55 億元，原因是 (1) 汽車產銷量增長導致人工需求增加；(2) 本期股票增值權公允值攤分金額錄得約人民幣 0.15 億元，去年同期股票增值權公允值攤分金額的回撥約為人民幣 0.88 億元，導致人工成本增加約人民幣 1.03 億元。

折舊費用

近年來，本集團為拓展業務，持續增加產能投入，增加廠房及機器設備的投資，使得本期折舊費用約為人民幣 10.51 億元，較去年同期的約人民幣 9.49 億元增加約人民幣 1.02 億元。

財務費用

本期，本集團財務費用約為人民幣1.43億元，較去年同期的約人民幣2.10億元減少約人民幣0.67億元。主要原因是本期實際利率輕微下跌，及由於現金流寬裕，本集團相應減少了貸款。

所得稅

本期，本集團所得稅支出約為人民幣 6.43 億元，較去年同期的約人民幣 3.63 億元，增加約為人民幣 2.80 億元。本期實際稅率約為 18.6%，較去年同期的約 12.1%，實際稅率上升約 6.5 個百分點，主要原因是本集團的若干公司的稅率因稅改及優惠期屆滿而在期內有所調升。

純利

基於以上原因，本集團本期的股東應佔利潤約為人民幣 26.06 億元，較去年同期的約人民幣 24.72 億元增加約人民幣 1.34 億元，增長約 5.4%。每股盈利約為人民幣 30.25 分，較去年同期的約人民幣 28.69 分增加約人民幣 1.56 分，增長約 5.4%。

本集團本期的淨利潤率(股東應佔溢利佔收入總額的百分比)約為 6.7%，較去年同期的約 6.5%，上升約 0.2 個百分點。

本集團本期的淨資產回報率(股東應佔溢利佔平均淨資產的百分比)約為 23.2%，較去年同期的約26.4%，減少約3.2個百分點，但較二零零八年下半年的約15.2%，上升約8.0個百分點。

流動資金與資本來源

	截至 二零零九年 六月三十日止 六個月 人民幣億元	截至 二零零八年 六月三十日止 六個月 人民幣億元
經營活動產生的現金流入淨額	122.21	42.82
投資活動產生的現金流出淨額	(51.52)	(36.77)
融資活動產生的現金流入/(流出)淨額	(3.52)	7.27
現金和現金等價物增加淨額	67.17	13.32

本期，來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 122.21 億元。該金額主要反映：(1) 稅前溢利約人民幣 34.58 億元；(2) 貿易應收款項、應收票據及預付款項、按金和其他應收款項減少約人民幣 23.50 億元；(3) 存貨減少約人民幣 27.00 億元；及(4) 貿易應付款項、應付票據和其他應付款項及應計負債增加約人民幣 35.80 億元。本期，本集團來自經營活動的現金流入表現強勁。

本期，本集團投資活動所動用的現金淨額約為人民幣 51.52 億元。該金額主要反映(1) 為擴大產能和開發新產品，而購買約人民幣 12.45 億元的物業、廠房和設備；(2) 本期已抵押銀行存款及原到期日在三個月或以上的未抵押定期存款分別增加約人民幣 7.97 億元及人民幣 34.55 億元。

本期，本集團融資活動的現金流出淨額約為人民幣 3.52 億元，主要因為本期減少約人民幣 3.80 億元貸款。

本期，本集團的現金和現金等價物(即不計已抵押銀行存款及原到期日在三個月或以上的未抵押定期存款)增加約人民幣67.17億元，於二零零九年六月三十日日，現金和現金等價物達約人民幣139.11億元，現金和銀行存款(即包括已抵押銀行存款及原到期日在三個月或以上的未抵押定期存款)約達人民幣250.82億元，比較二零零八年十二月三十一日的約人民幣141.13億元，強勁增加約人民幣109.69億元。本集團的淨現金(即現金和銀行存款減借貸)由二零零八年十二月三十一日的約人民幣54.13億元大幅增加至二零零九年六月三十日的約人民幣167.62億元。

於二零零九年六月三十日，本集團的產權比率(按總借貸為股東權益總額百分比計算)約為35.3%，比二零零八年十二月三十一日的約40.7%有所改善。

於二零零九年六月三十日，本集團的流動比率約為1.14倍，比二零零八年十二月三十一日的約1.07倍有所上升。於二零零九年六月三十日，本集團的速動比率約為0.96倍，比二零零八年十二月三十一日的約0.79倍有所上升。

本集團本期加強存貨控制及積極降低庫存，二零零九年六月三十日的存貨周轉天數為約38天，較二零零八年十二月三十一日的約58天及二零零八年六月三十日的約48天均有所改善。

本集團應收賬款（含應收票據）的周轉天數由二零零八年六月三十日的約61天大幅下降至二零零九年六月三十日的約34天，其中應收賬款（不含應收票據）的周轉天數由二零零八年六月三十日的約16天下降至約9天。應收票據的周轉天數由二零零八年六月三十日的約45天大幅下降至約25天，本集團利用主要由具信譽的銀行承兌的票據加強行銷力度。本集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽及實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

股息

董事會決定本公司不就二零零九年上半年盈利分派股息。

重大收購及出售附屬公司、共同控制實體及聯營公司

期內，本公司概無進行任何附屬公司、共同控制實體及聯營公司的重大收購或出售。

重大訴訟

截至二零零九年六月三十日，東風汽車集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據本集團所知，亦無任何針對東風汽車集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

期後事項

本公司與母公司東風汽車公司（「母公司」）於2009年5月27日簽署協議（「該收購」），根據該協議，本公司以對價金額人民幣797,118,175元（相等於港幣約905,579,423元）收購母公司的自主品牌乘用車業務及除土地、房產外的相關資產。該收購的有關資料已列載於本公司在二零零九年五月二十七日發出的公告內。該收購已在二零零九年下半年完成。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）之守則條文。

審閱賬目

審核委員會已經審閱本集團截至二零零九年六月三十日止六個月未經審核財務報告。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為徐平先生、劉章民先生、周文杰先生、李紹燭先生及范仲先生；非執行董事為童東城先生、歐陽潔先生、劉衛東先生及朱福壽先生；獨立非執行董事為孫樹義先生、吳連烽先生及楊賢足先生。

承董事會命

董事長
徐平

中國武漢
二零零九年八月二十五日

* 僅供識別