

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CNBM

China National Building Material Company Limited*

中國建 材 股 份 有 限 公 司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：3323)

截至二零零九年六月三十日止中期業績公告

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團未經審計合併口徑銷售收入為人民幣14,081.1百萬元，較二零零八年同期增長了43.3%。

本集團未經審計權益持有人應佔利潤為人民幣850.8百萬元，較二零零八年同期增長了55.9%。

每股基本盈利為人民幣0.352元，較二零零八年同期增長了42.5%。

董事會建議不派付中期股息。

本公司董事會謹此公佈本集團截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審計綜合業績。

本集團截至二零零九年六月三十日止六個月未經審計的綜合財務報表已經獨立核數師、本公司董事會及審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至2009年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2009年 人民幣千元 (未經審核)	2008年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	14,081,116	9,823,909
銷售成本		<u>(11,400,016)</u>	<u>(8,028,569)</u>
毛利		2,681,100	1,795,340
銷售及分銷成本		(549,126)	(411,305)
管理成本		(822,906)	(542,945)
投資及其他收入	4	733,109	425,726
融資成本—淨額	5	(730,732)	(570,210)
應佔聯營公司利潤		<u>13,852</u>	<u>174,698</u>
除所得稅前溢利	6	1,325,297	871,304
所得稅開支	7	<u>(225,949)</u>	<u>(163,947)</u>
期內溢利		<u><u>1,099,348</u></u>	<u><u>707,357</u></u>
應佔方：			
本公司權益持有人		850,780	545,554
少數股東權益		<u>248,568</u>	<u>161,803</u>
		<u><u>1,099,348</u></u>	<u><u>707,357</u></u>
股息	8	<u><u>111,655</u></u>	<u><u>72,880</u></u>
每股盈利—基本 (人民幣)	9	<u><u>0.352</u></u>	<u><u>0.247</u></u>

簡明綜合淨利表

截至2009年6月30日止六個月

	2009年 人民幣千元 (未經審核)	2008年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	1,099,348	707,357
其他淨利：		
— 匯兌差額	290	(787)
期內總淨利	<u>1,099,638</u>	<u>706,570</u>
期內可供分配總淨利		
本公司權益持有人	851,070	544,562
少數股東權益	248,568	162,008
	<u>1,099,638</u>	<u>706,570</u>

簡明綜合財務狀況表

於2009年6月30日止六個月

		2009年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2008年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		29,015,647	26,900,840
預付租賃款		3,561,772	3,404,818
投資物業		327,302	331,892
商譽		5,014,165	4,986,745
無形資產		838,616	740,072
聯營公司投資		3,042,342	2,815,968
可供出售財務資產		139,332	102,419
按金		1,676,989	969,668
遞延所得稅資產		296,757	185,234
		<u>43,912,922</u>	<u>40,437,656</u>
流動資產			
存貨		3,555,428	3,331,223
貿易及其他應收款	10	8,539,283	8,643,830
持作買賣用途的投資		399,750	263,263
應收關聯方款項		1,660,642	745,303
已抵押銀行存款		2,572,566	1,756,663
現金及現金等價物		4,761,418	3,726,253
		<u>21,489,087</u>	<u>18,466,535</u>

流動負債

貿易及其他應付款	11	15,635,622	18,023,388
應欠關聯方款項		1,424,123	2,364,178
借款		21,489,894	17,472,843
融資租賃項下的義務		26,518	45,126
當期所得稅負債		277,979	298,607
財務擔保合同－一年內到期		1,000	6,690
應付少數股東股息		3,781	7,089

38,858,917

38,217,921

流動負債淨額

(17,369,830)

(19,751,386)

總資產減流動負債

26,543,092

20,686,270

非流動負債

借款		10,377,850	7,774,960
遞延收入		115,912	94,263
融資租賃項下的義務		15,471	32,783
財務擔保合同－一年後到期		1,240	15,030
遞延所得稅負債		743,160	636,010

11,253,633

8,553,046

淨資產

15,289,459

12,133,224

資本及儲備

股本		2,481,215	2,208,488
儲備		9,026,065	6,621,862

本公司權益持有人應佔資本及儲備
少數股東權益

11,507,280

8,830,350

3,782,179

3,302,874

總權益

15,289,459

12,133,224

中期財務報告附註

截至2009年6月30日止六個月

1. 一般資料

中國建材股份有限公司（「本公司」）乃2005年3月28日在中華人民共和國（「中國」）成立的一間股份有限公司。於2006年3月23日，本公司的股份在聯交所主板上市。及其附屬公司（統稱「本集團」）之主要業務為建築材料生產及相關貿易。集團經營遍佈至中國各重點城市。

本公司的直接及最終控股公司為中國建築材料集團公司（「母公司」），為一間根據中國法律於1984年1月3日成立的國有企業。

本公司為一間投資控股有限公司，其附屬公司的主要業務為建築材料生產及相關貿易。

2. 編製基準及會計政策

未經審核簡明綜合財務報表的編製是依據上市規則附註16的適用披露規定及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」。未經審核簡明綜合財務報表須與截至2008年12月31日止年度財務報表一併閱讀。

簡明綜合財務報表中適用的會計政策與本集團截至2008年12月31日止年度的年度財務報表保持一致。

本中期報告期內，本集團採用由國際會計準則委員會頒佈的新訂詮釋「新訂詮釋」，該等詮釋自2009年1月1日起開始生效。

國際財務準則第7號(修定)	金融工具：披露 ³
國際財務準則第8號(修定)	營運分部 ³
國際會計準則第23號(修定)	借貸成本 ³
國際財務準則第2號(修定)	以股份為基礎付款 ³
國際會計準則第32號及 國際會計準則第1號(修定)	金融工具：披露及呈列及財務報表的 呈現 ³
國際財務報告詮釋委員會－詮釋第13號	客戶忠誠計劃 ¹
國際財務報告詮釋委員會－詮釋第15號	房地產建築協議 ³
國際財務報告詮釋委員會－詮釋第16號	對沖海外業務淨投資 ²

¹ 於2008年7月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2008年10月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2009年1月1日或之後開始的年度期間生效

採納該等新訂詮釋對本集團當前會計期間或以往會計期間的業績及財務狀況的編製和呈報方法不構成重大影響，故毋須作出過往期間調整。

本集團並未提前採納下列已頒佈但於2009年1月1日尚未生效的新訂、經修訂或修訂的準則及詮釋：

國際財務報告詮釋委員會－ 詮釋第9號(修定)及 國際會計準則第39號(修定)	衍生工具之重估及 金融工具：確認和計量 ¹
國際財務準則第1號及 國際會計準則第27號(修訂)	首次採納國際財務準則及「綜合及獨立財務報告表」及一於附屬公司、 共同控制實體或聯營公司投資成本 ³
國際財務準則第3號(修訂)	企業合併 ²
國際財務報告詮釋委員會－詮釋17號	向擁有人分派非現金資產 ²
國際財務報告詮釋委員會－詮釋18號	向客戶轉讓的資產 ²
國際財務準則第2號(修訂)	以股份為基礎付款 ²
國際財務準則第5號(修訂)	待銷售及中止使用的非流動資產的處理 ³
國際財務準則第8號(修訂)	營運分部 ³

國際會計準則第1號(修訂)	財務報表的呈報－可兌換的金融工具 流動及非流動負債的分類 ³
國際財務會計第7號(修訂)	現金流量表 ³
國際財務會計第17號(修訂)	租賃 ³
國際財務會計第36號(修訂)	資產減值 ³
國際財務會計第38號(修訂)	無形資產 ²
國際財務會計第39號(修訂)	金融工具：確認和計量 ³
國際財務報告詮釋委員會 －詮釋9號(修訂)	衍生工具之重估 ²
國際財務報告詮釋委員會 －詮釋16號(修訂)	海外業務淨投資的對沖 ²

1. 於2009年6月30日或之後開始的年度期間生效
2. 於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效
3. 於2010年1月1日或之後開始的年度期間生效

本集團並未提前採納已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂的準則或詮釋。本公司董事預計採用該等準則或詮釋不會對本集團的財務狀況和經營業績產生重大影響。

3. 分部資料

為便於管理，本集團目前分為四個營業部門——輕質建材、水泥、工程服務以及玻璃纖維及玻璃鋼製品。本集團按此等業務報告作為其主要分部資料。

主要業務如下：

輕質建材	—	生產及銷售輕質建材
水泥	—	生產及銷售水泥
工程服務	—	向玻璃及水泥製造商提供工程服務及設備採購
玻璃纖維及玻璃鋼製品	—	生產及銷售玻璃纖維及玻璃鋼製品
其他	—	商品貿易業務及其他

下表列載這些業務分部的資料。

截至2009年6月30日止六個月

	輕質建材	水泥	工程服務	玻璃纖維及 玻璃鋼製品	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益表							
收入							
外部銷售	1,353,922	9,971,584	1,239,347	944,825	571,438	—	14,081,116
分部間銷售(附註)	—	2,691	36,979	—	8,854	(48,524)	—
	<u>1,353,922</u>	<u>9,974,275</u>	<u>1,276,326</u>	<u>944,825</u>	<u>580,292</u>	<u>(48,524)</u>	<u>14,081,116</u>
分部業績(未經審核)	<u>279,164</u>	<u>1,897,887</u>	<u>239,286</u>	<u>262,384</u>	<u>163,096</u>	<u>—</u>	<u>2,841,817</u>
折舊及攤銷	(69,243)	(674,119)	(31,163)	(3,863)	(22,774)	288	(800,874)
不予分配的其他收入							34,048
不予分配的其他開支							(1,000)
不予分配的管理開支							(31,814)
應佔聯營公司利潤	5,775	9,773	(1,803)	(13,183)	13,290	—	13,852
融資成本—淨額							<u>(730,732)</u>
除所得稅前溢利							1,325,297
所得稅開支							<u>(225,949)</u>
本年溢利(未經審核)							<u>1,099,348</u>

截至2009年6月30日止六個月

	輕質建材	水泥	工程服務	玻璃纖維及 玻璃鋼製品	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產							
分部資產	4,112,342	39,657,824	717,124	1,285,689	410,407	—	46,183,386
於聯營公司的權益	232,623	1,324,821	8,739	1,421,324	54,835	—	3,042,342
不予分配的資產							16,176,281
							<u>65,402,009</u>
綜合資產合計 (未經審核)							<u>65,402,009</u>
負債							
分部負債	516,226	11,947,011	1,739,827	829,821	416,019	—	15,448,904
不予分配的負債							34,663,646
							<u>50,112,550</u>
綜合負債合計 (未經審核)							<u>50,112,550</u>

下表載列這些業務分部的資料。

截至2008年6月30日止六個月

	輕質建材	水泥	工程服務	玻璃纖維及 玻璃鋼製品	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益表							
收入							
外部銷售	1,022,120	6,696,008	1,122,609	677,962	305,210	—	9,823,909
分部間銷售 (附註)	—	—	193,256	—	—	(193,256)	—
	<u>1,022,120</u>	<u>6,696,008</u>	<u>1,315,865</u>	<u>677,962</u>	<u>305,210</u>	<u>(193,256)</u>	<u>9,823,909</u>
分部業績 (未經審核)	<u>145,235</u>	<u>1,257,102</u>	<u>191,598</u>	<u>154,260</u>	<u>35,210</u>	<u>(2,395)</u>	<u>1,781,010</u>
折舊及攤銷	(60,431)	(369,149)	(2,531)	(20,220)	(1,198)	286	(453,243)
不予分配的其他收入							16,823
不予分配的管理開支							(77,774)
應佔聯營公司利潤	31,073	19,065	3,784	120,776	—	—	174,698
融資成本—淨額							(570,210)
除所得稅前溢利							871,304
所得稅開支							(163,947)
本年溢利 (未經審核)							<u>707,357</u>

截至2008年12月31日止十二個月

	輕質建材	水泥	工程服務	玻璃纖維及 玻璃鋼製品	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產							
分部資產	3,808,392	36,145,625	697,604	1,023,039	307,830	—	41,982,490
於聯營公司的權益	227,225	1,102,009	10,542	1,434,647	41,545	—	2,815,968
不予分配的資產							14,105,733
							<u>58,904,191</u>
綜合資產合計(經審核)							<u>58,904,191</u>
負債							
分部負債	505,235	14,365,119	1,796,571	871,539	329,128	—	17,867,592
不予分配的負債							28,903,375
							<u>46,770,967</u>
綜合負債合計(經審核)							<u>46,770,967</u>

附註： 分部間銷售乃參考市場價值進行。

利息，稅項，折舊與攤銷前溢利之差異調節如下：

	截至6月30日止六個月	
	2009年	2008年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經調整除利息，稅項，折舊與 攤銷前之營運分部的盈利為：	2,843,051	1,809,059
物業、廠房及設備以及 投資物業的折舊	(734,934)	(510,876)
無形資產攤銷	(35,534)	(12,253)
預付租賃款撥回收益表	(30,406)	(19,114)
	<hr/>	<hr/>
營運收入	2,042,177	1,266,816
融資成本－淨額	(730,732)	(570,210)
應佔聯營公司利潤	13,852	174,698
	<hr/>	<hr/>
除所得稅前溢利	<u>1,325,297</u>	<u>871,304</u>

營運分部資產公司總資產調節如下：

	2009	2008
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
總分部資產	46,183,386	41,982,490
遞延稅項資產	296,757	185,234
可供出售財務資產	139,332	102,419
其他分部資產	18,782,534	16,634,048
	<hr/>	<hr/>
總資產	<u>65,402,009</u>	<u>58,904,191</u>

4. 投資及其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2009年	2008年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
可供銷售財務資產之股息	—	2,937
其他投資收入	4,587	—
持有作買賣用途投資		
公允價值的增幅變動	150,967	16,529
財務擔保收入	4,410	23,365
政府津貼		
— 增值稅退稅 (附註a)	209,435	165,943
— 政府補貼 (附註b)	124,181	98,340
— 利息補貼	51	—
淨租金收入	14,430	17,211
技術及其他服務收入	6,858	17,424
收購附屬公司權益的折讓	157,708	36,763
已收賠償／索償	10,155	29,470
出售物業、廠房及設備的收益	2,350	685
出售附屬公司的收益	—	4,611
應付款豁免	44,690	—
其他	3,287	12,448
	<u>733,109</u>	<u>425,726</u>

附註：

- (a) 中國國務院在1996年發出「鼓勵天然資源綜合利用通知」(「該通知」)，通過優惠政策鼓勵及支持企業綜合利用天然資源。根據該通知，財政部和國家稅務局實施多項法規，對若干環保產品，包括使用工業廢料作部分原材料的產品，以增值稅退稅方式，提供優惠。本集團已繳增值稅而又合資格的產品，在獲得相關政府部門批准後，實時或日後可獲退稅。
- (b) 政府補貼乃地方政府機構給予本集團之補貼，主要為了鼓勵本集團發展及為地方經濟發展所作貢獻。

5. 融資成本－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2009年 人民幣千元 (未經審核)	2008年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借款利息和其他借款利息		
— 須於五年內悉數償還	895,679	730,347
— 毋須於五年內悉數償還	21,600	—
	<u>917,279</u>	<u>730,347</u>
減：在建工程的資本化利息	89,533	40,438
	<u>827,746</u>	<u>689,909</u>
財務收入	(97,014)	(119,699)
	<u>730,732</u>	<u>570,210</u>

6. 除所得稅前溢利

	截至6月30日止六個月	
	2009年 人民幣千元 (未經審核)	2008年 人民幣千元 (未經審核)
除所得稅前溢利已		
(計入)／扣除以下各項：		
物業、廠房及設備以及		
投資物業的折舊	734,934	510,876
無形資產攤銷(包括管理成本)	35,534	12,253
預付租賃款撥回綜合收益表	30,406	19,114
呆壞賬備抵	1,914	20,832
匯兌(收益)／虧損淨額	(5,331)	12,772
	<u>734,934</u>	<u>510,876</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2009年 人民幣千元 (未經審核)	2008年 人民幣千元 (未經審核)
本期所得稅	272,663	192,026
遞延所得稅	(46,714)	(28,079)
	<u>225,949</u>	<u>163,947</u>

除本公司若干附屬公司獲豁免或按優惠稅率15%納稅外，中國所得稅乃按有關所得稅率及規例所定，或按所獲得由中國稅務局發出之許可之稅率納稅。截至2009年6月30日止期間的中國所得稅按根據中華人民共和國「中國」的有關稅務細則及條例釐定的本集團估計應課稅溢利的25% (2008年：25%) 計算。

8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2009年 人民幣千元 (未經審核)	2008年 人民幣千元 (未經審核)
股息 (附註a)	<u>111,655</u>	<u>72,880</u>

附註：

- (a) 期內，本公司已經宣佈派發每股股息約人民幣0.045元 (截至2008年6月30日止六個月：約人民幣0.033元)，合共股息約人民幣111.7百萬元 (截至2008年6月30日止六個月：約人民幣72.9百萬元)，作為本財務年度的末期股息。期內所宣派股息尚未支付予股東。
- (b) 董事會並未提請派發截至2009年6月30日止六個月的中期股息。

9. 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本盈利乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2009年 人民幣千元 (未經審核)	2008年 人民幣千元 (未經審核)
本公司股東應佔溢利	<u>850,780</u>	<u>545,554</u>
	截至6月30日止六個月	
	2009年	2008年
用作計算基本每股盈利的 普通股加權平均數	<u>2,416,423,711</u>	<u>2,208,488,000</u>

於這兩個期間內本集團並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 貿易及其他應收款

	2009年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2008年12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款，扣除呆壞賬備抵	2,771,101	2,441,217
應收票據	978,800	1,268,890
應收客戶合約工程款項	429,953	316,543
應收貸款	496,535	809,913
其他應收款項、按金及預付款項	3,862,894	3,807,267
	<u>8,539,283</u>	<u>8,643,830</u>

本集團一般給予其貿易客戶平均60天至180天的賒賬期。貿易應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	2009年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2008年12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款		
兩個月內	1,575,171	1,896,371
兩個月以上但一年內	959,169	415,589
一年至兩年	172,012	66,335
兩年至三年	24,490	30,399
超過三年	40,259	32,523
	<u>2,771,101</u>	<u>2,441,217</u>

應收票據為六個月內。

11. 貿易及其他應付款

	2009年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2008年12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款	5,465,311	5,605,398
應付票據	3,830,962	2,718,783
應付客戶合約工程款項	83,901	91,723
其他應付款項	6,255,448	9,607,484
	<u>15,635,622</u>	<u>18,023,388</u>

貿易應付賬款及應付票據的賬齡分析如下：

	2009年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2008年12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款		
兩個月內	3,353,354	3,160,561
兩個月以上但一年內	1,494,770	1,812,458
一年至兩年	496,012	465,274
兩年至三年	78,598	123,134
超過三年	42,577	43,971
	<u>5,465,311</u>	<u>5,605,398</u>

業務回顧及展望

業務數據摘要

本集團各分部截至2009年6月30日及2008年6月30日主要業務數據摘要如下：

水泥分部

中聯水泥

	截至6月30日止六個月	
	2009年	2008年
水泥產量 (千噸)	13,055.4	10,845.3
熟料產量 (千噸)	14,327.2	11,461.2
水泥銷量 (千噸)	12,972.8	10,819.6
熟料銷量 (千噸)	6,993.0	4,886.2
水泥單價 (元／噸)	223.4	210.3
熟料單價 (元／噸)	185.6	197.1

南方水泥

	截至6月30日止六個月	
	2009年	2008年
水泥產量 (千噸)	18,941.9	10,430.2
熟料產量 (千噸)	21,118.0	12,562.8
水泥銷量 (千噸)	18,830.2	10,361.5
熟料銷量 (千噸)	8,491.7	5,141.7
水泥單價 (元／噸)	211.2	226.3
熟料單價 (元／噸)	183.0	212.8

輕質建材分部

截至6月30日止六個月
2009年 2008年

北新石膏板

產量 (百萬平方米)	36.5	23.0
銷量 (百萬平方米)	34.8	29.7
平均單價 (元/平方米)	7.17	6.75

泰山石膏石膏板

產量 (百萬平方米)	161.3	104.4
銷量 (百萬平方米)	162.0	107.6
平均單價 (元/平方米)	4.98	4.53

北新礦棉吸音板

產量 (百萬平方米)	2.5	3.2
銷量 (百萬平方米)	2.3	2.8
平均單價 (元/平方米)	21.3	17.5

蘇州北新礦棉吸音板

產量 (百萬平方米)	0.9	2.1
銷量 (百萬平方米)	0.8	1.4
平均單價 (元/平方米)	14.80	7.69

輕鋼龍骨

產量 (千噸)	13.5	16.5
銷量 (千噸)	14.9	15.0
平均單價 (元/噸)	6,099.0	6,772.0

玻璃纖維及玻璃鋼製品分部

	截至6月30日止六個月	
	2009年	2008年
風機葉片		
產量 (片)	1,806	1,072
銷量 (片)	1,644	957
平均單價 (元/片)	428,471	460,880
玻璃鋼製品		
產量 (千噸)	8.7	9.6
銷量 (千噸)	9.7	7.4
平均單價 (元/噸)	20,991.0	16,690.0
玻璃纖維薄氈		
產量 (百萬平方米)	36.1	61.9
銷量 (百萬平方米)	32.7	63.3
平均單價 (元/平方米)	0.91	0.88

上半年回顧

2009年是本集團的管理整合年。上半年，本集團抓住國家「保增長、擴內需、調結構」推出的一系列政策措施帶來的發展機遇，穩步推進資本運營與聯合重組，按照「三五」經營管理模式要求，深入開展管理整合，狠抓KPI指標的落實和完成，進一步強化公司治理，規範資本開支，推動各板塊項目建設順利進行。資本運營、聯合重組、管理整合等工作均取得了重大進展，生產經營業績優異，本集團主要經營指標與上年同期相比有較大幅度增長。

水泥分部

2009年上半年中國水泥行業回顧

上半年，全國水泥產量總體保持平穩較快的增長態勢，單月產量屢創新高，1-6月份全國累計生產水泥7.3億噸，同比增長14.9%，增速同比加快6.2個百分點。水泥需求在固定資產投資增長和房地產行業逐步回暖的帶動下，有較大幅度的提升，增速呈遞增態勢。行業經濟效益有所回升，實現利潤103億元，同比增長21%。新型干法水泥熟料比例穩步提高，目前約達70%左右。(資料來源：工業和信息化部產業司、中國建築材料聯合會、數字水泥)

2009年上半年本集團水泥分部業務回顧

上半年，水泥板塊繼續推進區域戰略，穩步拓展新的戰略區域，北方水泥設立後，由淮海經濟區、東南經濟區、北方地區三大戰略區域構成的水泥業務整體戰略布局初步形成。在積極穩妥地推進聯合重組的同時，水泥板塊全面開展深層次的管理整合，打造核心利潤區，實現外延式擴張與內涵式提高共同協調發展，提升可持續競爭力。

中聯水泥

進一步加強業務協同

2009年上半年，中聯水泥積極開展營銷協同，對區域市場營銷資源進行整合，建立了核心利潤區和協同利潤區。在核心利潤區，優化營銷組織管理，組建區域營銷中心，主導和維護區域內水泥企業良性競爭機制，發揮穩定市場價格的主力作用，引領區域內水泥企業共享市場效益。在協同利潤區，積極促進與同行企業的合作與協同，共同維護市場的良性競爭機制，取得良好效果，促進了區域內水泥企業的利益和諧。上半年，在原燃材料價格持續走低的情況下，淮海經濟區仍實現了產品價格穩中有升。

積極推進管理整合

2009年上半年，中聯水泥在業務協同的基礎上，積極推進以「五集中」為核心的管理整合，對其總部與所屬企業進行明確定位，即中聯水泥為利潤中心、所屬企業為成本中心，同時加大力度推進輔導員選派制度，進一步推進企業管控體系的優化。

中聯水泥還積極推進集中招標採購，借原燃材料價格普遍下滑之勢，搶抓時機簽訂長期合同，有效降低了採購成本，並通過最大限度的發揮產能，努力降低各類消耗，主要消耗指標都有不同程度的降低。

項目建設按計劃扎實推進

2009年上半年，中聯水泥已開工在建項目共11個，包括連雲港中聯水泥有限公司、阜陽中聯水泥有限公司、臨沂沂東中聯水泥有限公司的水泥粉磨站項目建設；淮海中聯水泥有限公司、棗莊中聯水泥有限公司、北川中聯水泥有限公司水泥熟料生產線及配套餘熱發電項目；邢台中聯水泥有限公司、日照中聯水泥有限公司、臨沂中聯水泥有限公司、臥龍中聯水泥有限公司、浙川中聯水泥有限公司水泥熟料生產線配套餘熱發電項目。

聯合重組進展順利

截至2009年6月，中聯水泥的水泥年產能規模達到約4,200萬噸。目前成功進入中聯水泥的企業都已實現了順利交接和平穩過渡，其經營管理水平、各項技術指標、盈利水平都有大幅的提升，並逐漸步入了良性發展的軌道。

南方水泥

加強市場拓展和市場協同，區域市場控制力逐步增強

2009年上半年，南方水泥及其所屬企業在已開工的國家重點工程中中標量超過千萬噸。湖南南方水泥有限公司已簽約轄區內廈蓉(廈門—蓉江)、衡長(衡陽—長沙)、京珠(北京—珠海)複線三條高速公路及湘桂(長沙—南寧)、衡茶吉(衡陽—茶陵—吉安)鐵路，目前正在積極準備其他擬開工重點工程的招投標工作。江西南方水泥有限公司在向莆(向塘—莆田)、衡茶吉鐵路及杭南長(杭州—南寧—長沙)高鐵等重點項目中中標。在「三線一樞紐」高鐵項目中，浙江、上海、江蘇的各家企業中標多項轄區內標段項目。

南方水泥還加強市場開發和市場網絡建設，充分發揮營銷中心的作用，加強區域市場一體化管理，區域市場控制力逐步增強。湖南郴州、湖南長沙、江西贛南、浙江嘉興、上海金山等區域市場佔有率進一步提升，幾大核心利潤區的雛形已初步形成。

深入推進管理整合，啟動區域一體化管理試點

2009年上半年，南方水泥制訂了「CRM」經營和整合戰略，按照區域一體化和「三五」經營管理模式的要求，啟動了湖南、嘉興、浙北區域一體化管理整合試點工作。目前，以市場營銷集中為龍頭、以財務集中和採購集中為重點、以人力資源和生產技術集中為基礎的試點工作正在三大區域全面推進。

強化對標管理，落實成本節約計劃，營運管理水平不斷提高

2009年上半年，南方水泥積極推行KPI管理，建立了對標管理指標體系和對標制度，落實「2330」成本節約計劃。通過對標管理，進一步將不同企業的質量管理、市場管理、成本管理、能源管理、綜合管理的經驗模式化、系統化，並加以複製推廣，同時強化技術協同，提高產能，穩定質量，降低原燃材料消耗，節約成本，提高了管理水平和綜合效益。

聯合重組和項目建設穩步推進，戰略布局不斷優化

2009年6月26日，南方水泥通過上海聯合產權交易所受讓三獅集團下屬十家水泥企業的股權。收購完成後，南方水泥在浙江區域的大規模聯合重組基本完成，水泥年產能規模約9,500萬噸。

在推進聯合重組的同時，項目建設也有序進行。上半年，浙江地區的2個餘熱發電項目、湖南地區的1條水泥熟料生產線、安徽地區的1條水泥熟料生產線和1個餘熱發電項目、江西地區的2個餘熱發電項目已順利投產；新項目建設按計劃穩步推進。

輕質建材分部

2009年上半年本集團輕質建材分部業務回顧

加強營銷渠道和品牌建設，進一步夯實行業領導地位

北新建材的石膏板全國產業布局第一輪建設已基本完成，石膏板產能在2009年上半年已基本全面釋放。北新建材進一步加強了營銷渠道建設，同時，品牌建設也被作為一項重要工作。2009年5月，北新建材在巴西召開的第九屆全球石膏年會上獲得「2009年全球石膏行業年度公司」大獎，2009年6月入選世界品牌實驗室2009年「中國500最具價值品牌」，排名第95名，名列新型建材行業第一位。

加大市場推廣力度，中標多項重點標誌性工程項目

基於重點標誌性工程良好的示範效應和市場號召力，北新建材進一步強化了在全國大中城市緊盯重點標誌性工程的銷售策略。2009年上半年，石膏板、輕鋼龍骨系列產品陸續中標上海世博園、天津津塔、津門系列建築群、廣州西塔、工行總行第二期、萬達廣場系列工程、萬豪系列酒店等項目。

項目建設穩步推進

2009年上半年，寧海、太倉、肇慶、廣安、鐵嶺、武漢項目的建設及運行情況良好，泰山石膏的石膏板項目建設進展順利。除石膏板建設項目外，兩個外牆板項目也開始啟動，並按計劃推進。

玻璃纖維與複合材料分部

2009年上半年本集團玻璃纖維及複合材料業務回顧

複合材料業務方面

2009年上半年，中國複材全國統籌布局的風機葉片基地建設穩步推進，連雲港葉片項目二期已經完成，連雲港三期項目、瀋陽葉片項目、酒泉葉片項目、包頭葉片項目均按計劃有序進行，風機葉片產銷量快速增長。上半年，中國複材已生產風機葉片1,806片，銷售1,644片，1.5兆瓦級風機葉片的銷量在全國排名第一，並再次成功簽訂了大宗葉片出口合同。中複神鷹碳纖維有限公司碳纖維項目進展順利，產銷量穩步提升。

玻璃纖維業務方面

上半年，受全球金融危機的持續影響，玻璃纖維市場面臨較大壓力，供求短期內有所失衡、行業庫存量增加，玻纖產品的價格低位運行，行業整體效益呈現下滑態勢。(資料來源：中國建築材料聯合會)

為積極應對金融危機的影響，中國玻纖通過技術創新，調整了配方，大幅降低生產成本，並採取創新營銷管理和銷售模式、制訂客戶開發和培育計劃多項措施開拓市場，銷售量環比穩步增加。

工程服務分部

2009年上半年本集團工程服務分部業務回顧

沉着應對金融危機，生產經營保持穩步發展

上半年，中國建材工程面對嚴峻的國內外經濟形勢，抓住擴大內需的機遇，在佔領高端玻璃技術市場的同時，水泥工程服務業務也得到了增長，並積極開拓民用建築設計市場，實現了穩步發展。

穩健實施「走出去」戰略，努力開拓國際市場

在國際金融危機未得到有效緩解的情況下，中國建材工程堅持保質量、保工期、保安全，穩健拓展海外工程業務，全力做好國外在建項目，並以此為品牌展示窗口，提高品牌影響力和競爭力，並通過參加國際展覽及國際會議等，展示先進技術、科研成果及綜合實力，加強國際交流與合作，為進一步拓展國際業務打下了良好基礎。

下半年展望

下半年，本集團將按照既定戰略，繼續強化KPI指標管理，全面推進和深化以「三五」經營管理模式為核心的管理整合，打造核心利潤區，提升可持續競爭力，進一步強化科技創新和資本開支管理，積極開拓市場，繼續抓好「大客戶、大項目、大訂單」，全面完成2009年各項任務指標。

水泥分部

根據本集團的產業布局和發展戰略，繼續完善淮海經濟區和東南經濟區的聯合重組，提高市場佔有率，推進市場協同；穩步推進北方地區的聯合重組，探索新的方式，擴大成果。同時，重視合理布局，將新建與聯合重組有機地結合起來，快速推進粉磨站建設及熟料線的布局建設，全力推進水泥業務板塊管理整合試點和管理整合工作。

中聯水泥

積極、穩妥、扎實推進管理整合工作，繼續加大市場整合和市場開拓力度，充分發揮整體規模效應，進一步提升對水泥、熟料價格的掌控能力，同時對目標區域內的水泥企業進行聯合重組，進一步擴大在目標區域市場內的生產規模和競爭實力，鞏固和建立區域市場地位；推動項目建設，進一步擴大產能規模、完善戰略發展布局、減少能耗、降低生產成本、提高盈利能力。

南方水泥

大力推進市場協同和核心利潤區建設，進一步加大優勢市場的協同控制力度，鞏固和提升核心利潤區的盈利水平；深入推進管理整合，抓好大區管理整合試點，實現區域「五集中」；進一步落實已中標重點項目的水泥供應，積極組織新開工項目的投標工作；加快項目布局和項目建設，完善戰略布局，增強區域市場控制力。

輕質建材分部

全面加強營銷工作，增強營銷能力；開拓新型房屋業務和新農村住宅市場；加強成本費用控制，降低運營成本；大力開展項目建設及技術改造，進一步擴大業務規模。

玻璃纖維及複合材料分部

複合材料業務方面

繼續加大風機葉片項目建設，嚴格控制費用開支，降本增效；在碳纖維方面，繼續調整千噸生產線的設備性能及工藝技術，儘快穩定品質。

玻璃纖維業務方面

繼續扎實推進技術創新、管理改進，增收節支降耗等各項工作，完善新配方的調整工作，進一步降低生產成本，提高產品性能；積極調整產品結構，逐步增加中、高端產品的比重；進一步加強全球營銷網絡的建設和完善，加強市場開拓力度，擴大市場佔有率。

工程服務分部

以新技術搶佔市場，以質量創品牌，進一步完善風險控制機制、增強風險防範意識；加快科技成果轉化，增加產品附加值。

財務回顧

本集團未經審計的收入由截至2008年6月30日止六個月的人民幣9,823.9百萬元增加到截至2009年6月30日止六個月的人民幣14,081.1百萬元，增長43.3%，未經審計權益持有人應佔利潤由截至2008年6月30日止六個月的人民幣545.6百萬元增加到截至2009年6月30日止六個月的人民幣850.8百萬元，增加55.9%。

重大交易

1. 配售新H股

2009年2月5日，本公司與Morgan Stanley & Co. International plc及中國國際金融香港證券有限公司訂立配售協議，按每股配售股份7.85港元之毛價及每股配售股份7.69港元之淨價，向投資者配售本公司股本中合共298,555,032股每股人民幣1.00元之H股。配售股份約佔本公司現有已發行H股股本之33.1%及本公司經新股發行擴大後之已發行H股股本24.9%。扣除配售事項所付佣金及開支後，配售新股所得款項淨額將約為2,093,898,229港元。

配售新H股的詳細情況已於本公司於2008年1月30日發布的公告、2008年3月27日發布的公告、2009年2月5日發布的公告、2008年2月11日發布的通函以及2008年中期報告中披露。截至本公告日，新H股配售工作已經完成。

2. 成立北方水泥

於2009年3月6日，本公司與遼源金剛水泥(集團)有限公司及弘毅投資產業一期基金(天津)有限合夥訂立出資協議，旨在成立北方水泥，該公司將成為本集團發展北方地區水泥業務之旗艦公司。北方水泥註冊資本將為人民幣10億元，待出資完成後，本公司將持有北方水泥45%之股權，而遼源金剛水泥(集團)有限公司及弘毅投資產業一期基金(天津)有限合夥將分別持有北方水泥45%和10%股權。

成立北方水泥的詳細情況已於本公司2009年3月6日發布的公告中披露。

3. 收購三獅集團所持水泥公司股權

於2009年6月26日，南方水泥通過上海聯合產權交易所進一步收購三獅集團於三獅和德45%的股權，紹興三獅38%的股權，建德三獅40%的股權，桐廬三獅49%的股權及三獅嘉興46%的股權；並收購三獅長興38%的股權，三獅水泥67.46%的股權，三獅五通6.75%的股權，三獅小浦51%的股權及富陽三獅44.8%的股權。代價共計為人民幣750,000,000元。

詳細情況已於本公司2009年6月26日發布的公告及2009年7月9日發布的通函中披露。

中期股息

董事會建議不派付截至2009年6月30日止6個月中期股息。

購買、出售或贖回本公司證券

除本公告30頁重大交易－配售新H股一節所述配售外，截至2009年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、沽售或購回本公司任何證券（「證券」一詞具有《上市規則》所賦予的涵義）。

企業管治常規守則

本公司董事會並無獲悉任何資料顯示，於截至2009年6月30日止的6個月內，本公司未有遵守聯交所《上市規則》附件14載列之企業管治常規守則的《守則條文》（「《守則》」）之事宜。

審核委員會

本公司已成立審核委員會。本公司審核委員會由3位非執行董事組成，包括具有合適專業資格或會計或相關財務管理經驗的2名獨立非執行董事。審核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。審核委員會負責監察公司的財務匯報程序、內部監控及風險管理工作。審核委員會已對本公司2009年度的中期業績報告進行審議。

標準守則

本公司已經就董事的證券交易，採納一套不低於《上市規則》附錄10所載之《標準守則》所規定的標準的行為守則。經本公司特別查詢後，本公司全體董事確認於報告期內彼等均已遵守《標準守則》及《中國建材股份有限公司證券交易守則》內所規定有關董事的證券交易的標準。

釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「[2330]成本節約計劃」	指	每噸水泥節約2度電，節約3公斤煤，通過集中採購節約30元採購成本
「北新建材」	指	北新集團建材股份有限公司
「董事會」	指	本公司董事會
「中國複材」	指	中國複合材料集團有限公司
「中國玻纖」	指	中國玻纖股份有限公司
「中國建材工程」	指	中國建材國際工程有限公司
「中聯水泥」	指	中國聯合水泥集團有限公司
「本公司」或「中國建材」	指	中國建材股份有限公司
「CRM」	指	客戶關係管理
「董事」	指	本公司董事會的成員
「本集團」	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司

「淮海經濟區」	指	淮海經濟區位於山東省南部、江蘇省北部、河南省東部及安徽省北部，面積約178,100平方公里，覆蓋20個地級市
「《上市規則》」	指	聯交所證券上市規則，以不時經修訂者為準
「北方水泥」	指	北方水泥有限公司
「北方地區」	指	中國北方地區，包括但不限於遼寧、吉林、黑龍江及內蒙古
「新型干法水泥」	指	使用新型懸浮預熱干法製造的熟料生產的水泥
「三獅集團」	指	浙江三獅集團有限公司
「南方水泥」	指	南方水泥有限公司
「東南經濟區」	指	位於中國東南部，包括但不限於上海、浙江、江蘇、江西、湖南
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「泰山石膏」	指	泰山石膏股份有限公司
「“三五”經營管理模式」	指	五N(五化，運行模式)：即一體化、模式化、制度化、流程化、數字化。五C(五集中，管理模式)：即市場營銷集中、採購集中、財務集中、技術集中、投資決策集中。五I(五類經營指標，關鍵經營指標)：即淨利潤、售價及售量、成本費用、現金流及資產負債率

「三線一樞紐」

指 滬杭(上海—杭州)客運專線、寧杭(寧波—杭州)客運專線、杭甬(杭州—寧波)客運專線及杭州鐵路樞紐

代表董事會
中國建材股份有限公司
董事長
宋志平

中國北京，二零零九年八月二十五日

於本公告日期，本公司之執行董事為宋志平先生、曹江林先生、李誼民先生、彭壽先生及崔星太先生，本公司之非執行董事為崔麗君女士、黃安中先生及左鳳高先生，及本公司之獨立非執行董事為張人為先生、周道炯先生、遲海濱先生、李德成先生及劉高原先生。

* 僅供識別