

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00980)

公佈截至二零零九年六月三十日止半年度業績

財務摘要

截至二零零九年六月三十日止，本集團之：

- 營業額達人民幣約109.76億元，同比增長2.21%；毛利約人民幣14.32億元，毛利率為13.05%；綜合毛利率穩定提升0.35個百分點，達19.7%。
- 綜合收益（註）達人民幣25.86億元，綜合收益率達23.56%，提升了1.08個百分點。
- 經營盈利達人民幣3.18億元，同比增長25.78%。稅前盈利約為人民幣3.80億元，同比增長19.77%。
- 稅後盈利為人民幣2.92億元，同比增長約11.62%。其中，歸屬於本公司股東的盈利約為人民幣2.50億元，同比上升10.02%。每股基本盈利為人民幣0.40元。
- 期內新開門店260家，門店總數已達3,932家，其中大型綜合超市126家，超級市場1,780家，便利店2,026家。加盟門店總數已達2,351家，佔本集團門店總數的60%。
- 中期股息每股人民幣0.12元（含稅），同比增長達20%。

註：綜合收益 = 毛利 + 其他收益 + 其他收入

簡明綜合全面收益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零九年 (未經審計) 人民幣千元	二零零八年 (未經審計) 人民幣千元
營業額	4	10,976,100	10,738,581
銷售成本		<u>(9,543,706)</u>	<u>(9,304,747)</u>
毛利		1,432,394	1,433,834
其他收益	4	996,694	868,864
其他收入	5	156,575	110,924
分銷成本		(2,043,076)	(1,897,337)
行政開支		(210,941)	(211,618)
其他經營開支		(10,423)	(51,398)
財務成本		<u>(3,479)</u>	<u>(660)</u>
經營盈利		317,744	252,609
應佔聯營公司業績	11	<u>62,371</u>	<u>64,757</u>
稅前盈利	6	380,115	317,366
稅項	7	<u>(88,183)</u>	<u>(55,824)</u>
本期盈利及總綜合全面收益		<u>291,932</u>	<u>261,542</u>
下列人士應佔本期盈利及 總綜合全面收益：			
本公司股東		249,700	226,947
少數股東權益		<u>42,232</u>	<u>34,595</u>
		<u>291,932</u>	<u>261,542</u>
每股盈利	9		
本公司股東應佔每股基本盈利		<u>人民幣0.40元</u>	<u>人民幣0.36元</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零零九年六月三十日

	附註	於二零零九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備	10	2,545,644	2,516,387
在建工程	10	178,396	153,088
土地使用權	10	359,813	309,519
無形資產	10	176,119	183,816
於聯營公司的投資	11	498,840	437,223
可供出售金融資產	15	30,158	30,158
持有至到期金融資產		84,300	8,800
定期存款－未受限制	16	680,000	230,000
預付租金	12	146,299	134,905
遞延稅項資產		75,670	65,239
其他非流動資產		25,936	26,697
		4,801,175	4,095,832
流動資產			
存貨		1,663,789	2,270,696
應收賬款	13	54,974	37,551
按金、預付款及其他應收款		475,972	494,204
應收聯營公司款	14	802	532
可供出售金融資產	15	400,000	215,000
通過損益表反映公允價值變化的 金融資產		–	27,706
定期存款	16		
－ 受限制		1,101,600	649,000
－ 未受限制		2,784,000	2,584,500
現金及現金等價物		2,115,143	3,326,315
		8,596,280	9,605,504
資產合計		13,397,455	13,701,336

	附註	於二零零九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
股本及儲備			
股本		622,000	622,000
儲備		2,024,842	1,868,442
本公司股東權益		2,646,842	2,490,442
少數股東權益		421,054	400,142
權益合計		3,067,896	2,890,584
非流動負債			
遞延稅項負債		52,403	53,432
流動負債			
應付帳款	17	2,774,554	3,130,020
銀行借貸	18	400,000	—
其他應付款及預提費用	19	1,213,594	1,515,171
應付股利		93,300	—
憑證債項	20	5,569,274	5,937,430
遞延收益		30,347	24,583
應付聯營公司款	14	3,442	24,681
應付控股公司款	21	39,000	39,000
應付其他關聯公司款	21	93,442	30,788
應付稅項		60,203	55,647
		10,277,156	10,757,320
負債合計		10,329,559	10,810,752
權益和負債合計		13,397,455	13,701,336
流動負債淨額		(1,680,876)	(1,151,816)
總資產減流動負債		3,120,299	2,944,016

簡明綜合權益變動表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	股本	資本公積金	其他儲備	法定 盈餘公積金	保留盈利	合計	少數 股東權益	權益合計
	人民幣千元	人民幣千元 (附註a)	人民幣千元	人民幣千元 (附註b)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零零八年一月一日 (經審計)	622,000	755,953	3,595	151,899	705,494	2,238,941	351,820	2,590,761
本期盈利及總綜合全面收益	-	-	-	-	226,947	226,947	34,595	261,542
關閉一附屬公司	-	-	-	-	-	-	(4,000)	(4,000)
二零零七年末期股息	-	-	-	-	(74,640)	(74,640)	(16,907)	(91,547)
於二零零八年六月三十日 (未經審計)	622,000	755,953	3,595	151,899	857,801	2,391,248	365,508	2,756,756
於二零零九年一月一日 (經審計)	622,000	755,953	3,595	173,755	935,139	2,490,442	400,142	2,890,584
本期盈利及總綜合全面收益	-	-	-	-	249,700	249,700	42,232	291,932
二零零八年末期股息	-	-	-	-	(93,300)	(93,300)	(21,320)	(114,620)
於二零零九年六月三十日 (未經審計)	622,000	755,953	3,595	173,755	1,091,539	2,646,842	421,054	3,067,896

附註：

- (a) 本集團的資本公積金為發行H股的溢價扣減相關的發行費用。
- (b) 根據中華人民共和國(「中國」)有關法規和本集團旗下公司的公司章程規定，本集團旗下各公司須按中國會計規定所計算的純利的10%提撥法定盈餘公積金。當法定盈餘公積金的餘額已達該公司註冊股本的50%時可不再提取。提撥法定盈餘公積金必須為向股東派息之前。

法定盈餘公積金只可用於彌補以前年度虧損，拓展生產業務及轉增股本。本集團旗下各公司可將法定盈餘公積金轉為股本，但法定盈餘公積金經如此變動後，其餘額不得少於註冊資本的25%。

本集團尚未對截至二零零九年六月三十日止六個月的淨利潤提撥上述法定盈餘公積金(截至二零零八年六月三十日止六個月：無)。此等提撥將於年末時按全年度溢利及董事會決議執行。

簡明綜合現金流量表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審計) 人民幣千元	二零零八年 (未經審計) 人民幣千元
經營活動產生之現金流出淨額	(462,741)	(382,745)
投資活動產生之現金流出淨額	(1,037,463)	(175,556)
籌資活動產生之現金流入／(流出) 淨額	<u>289,032</u>	<u>(20,907)</u>
現金及現金等價物淨減少額	(1,211,172)	(579,208)
於一月一日的現金及現金等價物	<u>3,326,315</u>	<u>5,022,277</u>
於六月三十日的現金及現金等價物	<u><u>2,115,143</u></u>	<u><u>4,443,069</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零零九年六月三十日止六個月

1. 編製基準

這份簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的披露規定及香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

2. 重大會計政策

這份簡明綜合財務報表依據歷史成本法編製，惟若干金融工具乃按公允價值列賬。

除以下所述的與本集團客戶忠誠度計劃有關的香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第13號「客戶忠誠度計劃」，這份簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所述一致。

本集團已於本中期首度採用香港會計師公會頒佈的下列新訂或經修訂準則、修訂及詮釋（「新訂或經修訂香港財務報告準則」），由二零零九年一月一日開始的本集團財政年度生效。

香港財務報告準則（修訂本）	於二零零八年頒佈的香港財務報告準則改進，惟香港財務報告準則第5號修訂乃於二零零九年七月一日開始或之後的年度期間生效
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則（二零零九年）有關香港會計準則第39號第80段的修訂的改進
香港會計準則第1號（經修訂）	財務報表的呈報
香港會計準則第23號（經修訂）	借貸成本
香港會計準則第32號及第1號（修訂本）	可售回金融工具及清盤產生的責任
香港財務報告準則第1號及香港會計準則第27號（修訂本）	投資附屬公司、共同控制實體或聯營公司的成本
香港財務報告準則第2號（修訂本）	歸屬條件及註銷
香港財務報告準則第7號（修訂本）	加強金融工具披露
香港財務報告準則第8號	經營分部
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第9號及香港會計準則第39號（修訂本）	嵌入式衍生工具
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第13號	客戶忠誠度計劃
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第15號	房地產建築協議
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第16號	對沖海外業務淨投資

除下述影響外，採納此等新香港財務報告準則對本集團現會計期間或過往會計期間的業績或財務狀況並無重大影響。

香港會計準則第23號（經修訂）「借貸成本」（於二零零九年一月一日開始或之後的年度期間生效）

香港會計準則第23號（經修訂）要求集團將收購、興建或生產一項合資格資產（即需要頗長時間籌備作使用或出售的資產）直接應佔的借貸成本資本化，作為該資產的部分成本。將該等借貸成本即時作費用支銷的選擇將被刪去。香港財務報告準則第23號（經修訂）對本集團所呈報的業績或財務狀況並無影響，故無須進行相關調整。

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第13號「客戶忠誠度計劃」（於二零零八年七月一日開始或之後的年度期間生效）

採納香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第13號澄清了假若貨品或服務是跟隨一項客戶忠誠度獎勵計劃（忠誠度分數）而售出，則有關安排屬於多重銷售組合安排，應收客戶的代價須按公允價值在商品銷售或提供服務的初始銷售與忠誠度分數間分攤。初始銷售形成的客戶忠誠度分數將按公允價值計量並確認為流動負債中的遞延收益。採納香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第13號對本集團所呈報的業績或財務狀況並無影響，故無須對以前期間金額進行調整。

香港財務報告準則第8號「經營分部」（於二零零九年一月一日開始或之後的年度期間生效）

香港財務報告準則第8號乃一項披露準則，規定經營分部須按有關本集團組成部分的內部報告（由首要經營決策者定期審閱，以進行分部資源分配及評估其表現）辨識。採納香港財務報告準則第8號對本集團所呈報的報告分部構成、業績或財務狀況並無影響。

香港會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈報」（於二零零九年一月一日開始或之後的年度期間生效）

香港會計準則第1號（經修訂）引進一系列的術語變動（包括簡明綜合財務報表的名稱修訂），並已對呈報及披露造成一些變動。然而，香港會計準則第1號（經修訂）對本集團所呈報的業績或財務狀況並無影響。

本集團未有提前採納下列已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂準則、修訂本或詮釋。

香港財務報告準則（修訂本）	對香港財務報告準則第5號的修訂，乃二零零八年所頒佈對香港財務報告準則作出修改的一部分 ¹
香港財務報告準則（修訂本）	二零零九年所頒佈對香港財務報告準則作出的修改，惟對香港會計準則第39號第80段的修訂除外 ²
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表 ¹
香港會計準則第39號（修訂本）	合資格對沖項目 ¹
香港財務報告準則第2號（修訂本）	集團以現金結算的股份支付 ³
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併 ¹

香港（國際財務報告詮釋委員會） 向擁有人分派非現金資產¹
— 詮釋第17號
香港（國際財務報告詮釋委員會） 自客戶轉讓資產⁴
— 詮釋第18號

- ¹ 於二零零九年七月一日開始或之後的年度期間生效
- ² 於二零零九年七月一日或二零一零年一月一日（視情況而定）或之後起始的年度期間生效的修改
- ³ 於二零一零年一月一日開始或之後的年度期間生效
- ⁴ 對二零零九年七月一日或之後發生的轉讓事項

採納香港財務報告準則第3號（經修訂）可能對本集團收購日期為二零一零年一月一日或之後的業務合併的列賬方法產生影響。香港會計準則第27號（經修訂）將影響本集團於附屬公司擁有權權益變動（並無失去控制權）的會計處理方法。本公司董事預期，採用其他新訂或經修訂準則、修訂或詮釋不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

3. 分部資料

集團已於二零零九年一月一日起採納香港財務報告準則第8號經營分部。香港財務報告準則第8號要求以本集團主要經營決策者在對分部作資源分配及評估其表現上所定期審閱之有關集團各部門之內部報告作為確定經營分部之基準。反觀其過往之準則（香港會計準則第14號分部報告），則要求實體採用風險及收穫方法以區分分部為兩類（業務分部及地區分部），採用實體之向主要管理人員呈報內部財務報告的機製作為辨識該等分部之起點。

本集團根據香港財務報告準則第8號確定之本集團報告分部乃與過往根據香港會計準則第14號呈列之業務分部一致。就資源分配及表現評估而向總經理，即本集團主要經營決策者報告之資料以下列三大業務為重點：

- 連鎖大型綜合超市業務
- 連鎖超級市場業務
- 連鎖便利店業務

各類業務分部之間並無進行重大買賣活動或其他交易。本集團的其他業務主要包括銷售商品予批發商；及提供批發業務所需的配送服務以及網上銷售。

以下為本期間按經營分部分分析之本集團收益（包括營業額及其他收益）及盈利：

	分部收益		分部盈利	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審計) 人民幣千元	二零零八年 (未經審計) 人民幣千元	二零零九年 (未經審計) 人民幣千元	二零零八年 (未經審計) 人民幣千元
大型綜合超市	7,292,842	6,724,696	114,089	84,586
超級市場	3,776,207	3,922,981	151,303	167,749
便利店	825,707	846,606	15,973	17,061
其他業務	78,038	113,162	64,944	20,475
	11,972,794	11,607,445	346,309	289,871

分部盈利與綜合稅前盈利的金額調節表如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審計) 人民幣千元	二零零八年 (未經審計) 人民幣千元
分部盈利	346,309	289,871
財務收入	17,746	7,658
其他不可分配集團收入	-	5,879
不可分配集團開支	(46,311)	(50,799)
應佔聯營公司業績	62,371	64,757
綜合稅前盈利	380,115	317,366

上述所報告之一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之營業額及對分部盈利之貢獻源自中國客戶。分部盈利不包括應佔聯營公司業績及總部收支之分配（包括總部管理資金產生的財務收入）。此乃向本集團總經理匯報用以有關資源分配及分部表現評估之報告。

以下為按經營分部分析之本集團資產：

	於二零零九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
分部資產		
－ 大型綜合超市	7,394,088	7,537,454
－ 超級市場	3,413,184	3,913,089
－ 便利店	290,113	364,494
－ 其他業務	146,141	73,542
不可分配分部資產	<u>1,655,089</u>	<u>1,375,534</u>
分部資產合計	12,898,615	13,264,113
於聯營公司的投資	<u>498,840</u>	<u>437,223</u>
資產合計	<u><u>13,397,455</u></u>	<u><u>13,701,336</u></u>

4. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之收益如下：

	截至六月三十日止六個月 二零零九年 (未經審計) 人民幣千元	二零零八年 (未經審計) 人民幣千元
營業額		
－ 銷售商品	<u>10,976,100</u>	<u>10,738,581</u>
從供應商取得的收入(包括促銷費收入、上架費收入 及其他服務收入)	729,765	644,532
出租商舖租金收入毛額	218,874	178,526
從加盟店取得的加盟金收入	24,379	24,022
因預付憑證使用從其他零售店取得的佣金收入	<u>23,676</u>	<u>21,784</u>
	<u>996,694</u>	<u>868,864</u>
收益合計	<u><u>11,972,794</u></u>	<u><u>11,607,445</u></u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審計) 人民幣千元	二零零八年 (未經審計) 人民幣千元
財務收入	115,612	32,577
政府補貼	7,359	15,546
通過損益表反映公允價值變化的金融資產的 公允價值收益(實現和未實現)	203	27,910
出售可供出售金融資產收益	1,258	3,898
廢品及物料銷售收入	9,619	16,025
其他	22,524	14,968
	<hr/>	<hr/>
合計	156,575	110,924

6. 除稅前盈利

稅前盈利已經扣除(加計)以下各項後計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審計) 人民幣千元	二零零八年 (未經審計) 人民幣千元
攤銷及折舊		
其他非流動資產攤銷	761	887
無形資產－軟體之攤銷 (已包括在分銷成本、行政開支內)(附註10)	8,662	9,752
土地使用權攤銷(附註10)	3,787	3,447
物業、機器及設備的折舊(附註10)	240,866	222,973
	<hr/>	<hr/>
	254,076	237,059
處置物業、機器及設備產生的損失	451	25,135
應佔聯營公司業績		
稅前盈利	(86,954)	(86,444)
稅項	24,583	21,687
	<hr/>	<hr/>
	(62,371)	(64,757)
土地及樓宇的經營租賃租金	611,061	569,320
員工成本	801,523	729,196
物業、機器及設備的減值準備(附註10)	-	10,618
關店費用及撥備	1,166	1,410
	<hr/>	<hr/>

7. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審計) 人民幣千元	二零零八年 (未經審計) 人民幣千元
中國所得稅		
— 當期稅項	99,643	87,226
— 遞延稅項	(11,460)	(31,402)
	<u>88,183</u>	<u>55,824</u>

由於本集團於本期間並無應課香港利得稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是按中國稅法規定就附屬公司應課稅利潤的25%（截至二零零八年六月三十日止六個月：25%）計算，唯若干附屬公司按0%至20%的優惠稅率繳稅（截至二零零八年六月三十日止六個月：0%至18%）。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
中期股息，已宣派，每股人民幣0.12元 (二零零八年：人民幣0.10元)	<u>74,640</u>	<u>62,200</u>

二零零九年之中期股息為每股人民幣0.12元（截至二零零八年六月三十日止六個月：二零零八年為人民幣0.10元），合計為人民幣74,640,000元（截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣62,200,000元），已由董事會於二零零九年八月二十五日宣派。本中期股息並未於本簡明綜合財務報表中計作負債，因為此乃於報告期結束後宣派。

於二零零九年四月九日舉行的會議上，董事提議向股東派發截至二零零八年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣0.15元，合計人民幣93,300,000元（於二零零八年四月十六日舉行的會議上，董事提議向股東派發截至二零零七年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣0.12元，合計人民幣74,640,000元）。此項股息已於二零零九年五月二十七日舉行的股東大會上獲得批准，並已列作截至二零零九年六月三十日止六個月的保留盈利分配。於二零零九年六月三十日，此項股息尚未支付。

9. 每股盈利

每股基本盈利是根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審計)	二零零八年 (未經審計)
<i>盈利</i>		
計算每股基本盈利的盈利 (本期本公司股東應佔盈利) (人民幣千元)	249,700	226,947
<i>股份數</i>		
計算每股基本盈利的普通股股份數	622,000,000	622,000,000

10. 主要資本性開支

	無形資產					
	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	商譽 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零八年一月一日 的期初賬面淨值 (經審計)	2,583,134	171,561	284,429	144,044	49,897	193,941
添置	178,018	43,245	36,181	-	7,553	7,553
轉入/(轉出)	50,436	(50,436)	-	-	-	-
出售	(27,741)	-	-	(635)	(238)	(873)
折舊/攤銷 (附註6)	(222,973)	-	(3,447)	-	(9,752)	(9,752)
減值 (附註6)	(10,618)	-	-	-	-	-
於二零零八年六月三十日 的期末賬面淨值 (未經審計)	2,550,256	164,370	317,163	143,409	47,460	190,869
於二零零九年一月一日 的期初賬面淨值 (經審計)	2,516,387	153,088	309,519	145,199	38,617	183,816
添置	123,347	31,486	90,440	-	495	495
購買子公司	144,899	-	-	-	-	-
轉入/(轉出)	5,708	(6,178)	-	-	470	470
出售	(3,831)	-	(36,359)	-	-	-
折舊/攤銷 (附註6)	(240,866)	-	(3,787)	-	(8,662)	(8,662)
於二零零九年六月三十日 的期末賬面淨值 (未經審計)	2,545,644	178,396	359,813	145,199	30,920	176,119

11. 於聯營公司的投資

	於二零零九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
不含商譽的應佔淨資產	492,053	430,436
商譽	6,787	6,787
	<u>498,840</u>	<u>437,223</u>

以下為本集團應佔聯營公司（均為非上市公司）之資產、負債、營業額及盈利的匯總：

	於二零零九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
資產	1,335,627	1,441,662
負債	(843,574)	(1,011,226)
淨資產	<u>492,053</u>	<u>430,436</u>
	截至六月三十日止六個月 二零零九年 (未經審計)	二零零八年 (未經審計)
營業額	<u>1,349,150</u>	<u>1,380,067</u>
本期盈利	<u>62,371</u>	<u>64,757</u>

12. 預付租金

預付租金乃指將於一年以後計入收益表之店鋪物業預付租金。

13. 應收賬款

應收賬款主要來自銷貨予加盟店和批發商，信貸期介乎30至60日，其於報告日的賬齡分析如下：

	於二零零九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	42,181	29,021
31至60日	9,260	8,294
61至90日	1,341	17
91日至1年	2,192	219
	<u>54,974</u>	<u>37,551</u>

14. 應收／應付聯營公司款

應收／應付聯營公司款指分別為若干聯營公司代墊費用及向聯營公司採購商品之結餘。該等結餘賬齡均在90日以內，信貸期介乎30至90日。與聯營公司的往來結餘為無抵押、免息。

15. 可供出售金融資產

	於二零零九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<i>流動</i>		
非上市貨幣市場投資 (註a)	400,000	215,000
<i>非流動</i>		
法人股 (註b)	1,112	1,112
非上市權益投資 (註c)	29,046	29,046
	<u>30,158</u>	<u>30,158</u>
合計	<u>430,158</u>	<u>245,158</u>

註：

- (a) 該等貨幣市場投資之實際利率介乎年息1.9%至4.14%（二零零八年：4.5%至4.52%）。根據有關條款，該等投資將於六個月內償還。本期間為購買非上市貨幣市場投資所支付的現金淨額計人民幣185,000,000元（截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣80,000,000元）。
- (b) 該等投資為投資於若干中國上市公司的法人股。
- (c) 該等投資為於若干中國非上市公司的投資。

16. 定期存款

所有定期存款以人民幣計價，並存放於國內銀行。流動資產中之定期存款為到期日超過三個月但在一年之內的定期存款。非流動資產中之定期存款為到期日超過一年但在五年之內的定期存款。本期間定期存款淨增加人民幣1,102,100,000元（截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣649,000,000）。

於二零零九年六月三十日，包含受限制現金的定期存款金額為人民幣1,101,600,000元（二零零八年：人民幣649,000,000元）。受限制現金為一家附屬公司存於不同銀行之保證金，以作為向客戶發行預付憑證之抵押，本集團不能用作其他用途。定期存款的實際年利率介乎2.25%至5.40%（二零零八年：3.33%至5.40%）。本集團定期存款的賬面價值與公允價值接近。

17. 應付賬款

於報告日，應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零零九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	2,495,150	2,707,495
31至60日	221,213	313,875
61至90日	51,679	75,704
91日至1年	6,512	32,946
	<u>2,774,554</u>	<u>3,130,020</u>

18. 銀行借貸

本集團從集團內部交易中得到的應收票據從數家銀行貼現貸款人民幣400,000,000元（二零零八年：無），該貼現票據具有完全追索權，該貸款年利率遵從市場利率，年利率範圍從1.5%至1.55%（二零零八年：無）。該貸款將會於二零零九年十二月前到期償還，在財務報表中列為流動負債。

19. 其他應付款及預提費用

	於二零零九年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
其他應付款	1,054,948	1,402,708
關店費用撥備	44,462	50,883
預提費用	97,219	11,558
預收貨款	16,965	50,022
	<u>1,213,594</u>	<u>1,515,171</u>

20. 憑證債項

憑證債項於憑證出售時列作負債。顧客於年內以憑證換取本集團的商品時按憑證債項出售價格記作銷售並轉入綜合全面損益表。當顧客以憑證在與本集團存在協議關係的其他零售店內換取其商品或其服務，本集團會按照協議將扣除本集團佣金收入的餘款與該等零售店結算並付款。

21. 應付控股公司款／應付其他關聯公司款

應付控股公司款指應付上海友誼集團股份有限公司之結餘。該等結餘無抵押並以2.85%年利率計算利息。該筆款項已於二零零九年七月十三日償還。

應付其他關聯公司款指應付最終控股公司控制下的關聯公司之結餘。該結餘乃因關聯公司下轄零售店通過本集團發行的預付憑證實現的銷售而產生，該等結餘無抵押且免息。

管理層討論與分析

經營環境

受金融危機影響，二零零八年十一月至二零零九年三月中國經濟處於低迷時期，對於中國的連鎖超市零售商來說，面對由於食品價格尤其是油脂和肉禽類商品價格較去年同期大幅度下降、消費者信心指數持續下滑、消費者購買意願下降等導致的銷售增長放緩，無疑倍感壓力。

為應對國際金融危機的衝擊，中國政府及時實施積極的財政政策與適度寬松的貨幣政策，迅速出台了一系列擴大內需促進經濟增長的重大措施。連鎖超市企業在中央及地方政府推出的「農超對接」、「超市下鄉」、「消費券」、「家電下鄉」活動中，不僅承擔了渠道的責任，更分享到這類政策帶來的增長動力。

中國經濟已呈現企穩回升跡象。根據中國國家統計局公佈的數據，二零零九年上半年中國國內生產總值同比增長7.1%，社會消費品零售總額同比增長15%，扣除價格因素後，實際增長16.6%，同比加快3.7個百分點。

本集團相信，伴隨中國經濟企穩復蘇，中國城鎮居民收入增長、消費者信心逐步提升、城鎮居民就業有較大恢復以及資本市場反彈的財富效應，中國國內消費依然擁有平穩增長動力。

財務回顧

營業額及綜合收益增長

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額達人民幣1,097,610萬元，較二零零八年同期增長2.21%，同店銷售下滑1.7%。受消費品物價回落以及低迷的消費情緒影響，同店銷售上半年面臨較大增長壓力。進入第二季度，伴隨經濟回暖及消費者信心恢復，同店銷售已逐月顯示恢復態勢。儘管同店銷售增長面臨壓力加之超級市場直營門店的減少，上半年總體營業額仍錄得小幅增長，反映出本集團不懈的轉型及經營提升工作的有效性。

為提振消費信心，增強消費者的購物興趣，本集團上半年採納積極的營銷活動，讓利於消費者。同時，注重營銷活動的有效性及價格策略的正確性，嚴格控制無謂的毛利流失，期內毛利額錄得人民幣約143,239萬元，同比減少0.10%，毛利率較上年微跌0.3個百分點達13.05%。回顧期內，本集團積極推動集中採購和源頭採購，商品相關收入獲得增長：回顧期內，本集團綜合毛利（註）同比增長0.3個百分點，綜合毛利率提升至19.7%。

回顧期內，本集團綜合收益獲穩定增長達人民幣258,566萬元，綜合收益率達23.56%，提升了1.08個百分點。綜合收益的增長主要來自於綜合毛利的增長，以及對招商區域更合理規劃和營銷策劃帶動的租金收入增長，會員制度的持續推廣相應增加佣金收入，同時，本集團積極利用充裕資金，採納集中化現金管理策略，實現資金收益增長。

註：綜合毛利 = 毛利 + 來自供應商收入

經營成本及淨利潤

二零零九年上半年，本集團分銷成本總額同比增長7.68%，行政開支下降0.32%，整體費率同比微增約0.90個百分點。主要經營成本項如員工成本、租金成本依然面臨上漲壓力，本集團不懈推進節能設備應用，打造節能環保門店，實現整體費用的合理控制以及單項費用如水電費及行政開支的下降。

截至二零零九年六月三十日，本集團錄得經營盈利達人民幣31,774萬元，同比二零零八年增長25.78%。

期內，本集團應佔聯營公司業績約為人民幣6,237萬元，微降3.68%，其中上海聯家超市有限公司（「上海聯家」）受低迷的經濟環境影響，且部份上年新開門店仍處培育期，盈利微降。截至二零零九年六月三十日止，上海聯家在上海地區共經營19家大型綜合超市。

回顧期內，本集團共錄得歸屬於本公司股東的淨利潤人民幣24,970萬元，較二零零八年同期增長達10.02%，截至二零零九年六月三十日止，本集團歸屬於本公司股東淨利潤率達2.27%，每股收益達人民幣0.40元。

現金流

二零零九年上半年，本集團經營活動現金淨流出達人民幣46,274萬元，期末現金及各項銀行結餘達人民幣668,074萬元，充裕的現金為商品經營和門店拓展提供了有力的支持。

截至二零零九年六月三十日止，本集團的應付賬款週轉期為59天。存貨週轉期約為37天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零零九年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

各零售業務增長情況

大型綜合超市

回顧期內，本集團大型綜合超市業務錄得營業額達人民幣664,595萬元，同比增長約8.18%，佔本集團營業額約60.6%，毛利率微跌至11.84%。同店銷售下滑0.99%。分部經營盈利為人民幣11,409萬元，同比增加達人民幣2,950萬元。經營利潤率較二零零八年同期上升0.34個百分點。金融危機下，大型綜合超市業態的低價優勢更符合顧客消費傾向，同店銷售較其他兩大業態恢復明顯。

	截至六月三十日止	
	二零零九年	二零零八年
毛利率(%)	11.84	12.00
綜合收益率(%)	22.35	22.17
經營利潤率(%)	1.72	1.38

超級市場

回顧期內，受直營門店數目減少，且部份消費者消費傾向的轉變，超級市場業務錄得營業額人民幣352,078萬元，同比下降約5.27%，佔集團營業額約32.1%，毛利率為14.74%。同店銷售下跌2.97%。深化轉型及供應商優化策略帶來綜合收益的穩步上升，綜合收益率達23.18%。分部經營盈利為人民幣15,130萬元。

	截至六月三十日止	
	二零零九年	二零零八年
毛利率(%)	14.74	15.01
綜合收益率(%)	23.18	21.51
經營利潤率(%)	4.30	4.51

便利店

回顧期內，本集團便利店對90家直營門店進行停業轉型，轉型改造門店停業部份的造成了整體營業額下降。期內，便利業態營業額錄得人民幣76,184萬元，佔本集團營業額約6.9%，同店銷售下降1.71%。轉型門店商品結構更加優化，且增值服務有效拓寬收入渠道。期內，毛利率微降至15.00%，綜合收益率上升0.56個百分點。

	截至六月三十日止	
	二零零九年	二零零八年
毛利率(%)	15.00	15.48
綜合收益率(%)	23.60	23.04
經營利潤率(%)	2.10	2.16

財務業績分析

	截至六月三十日止六個月		
	人民幣百萬元		同比轉變 (%)
	二零零九年	二零零八年	
營業額	10,976.10	10,738.58	2.21
毛利	1,432.39	1,433.83	-0.10
綜合收益	2,585.66	2,413.62	7.13
經營盈利	317.74	252.61	25.78
稅項	88.18	55.82	57.97
歸屬於本公司股東的本期盈利	249.70	226.95	10.02
每股盈利 (人民幣元)	0.40	0.36	11.11
每股中期股息 (人民幣元)	0.12	0.10	20.00

資本架構

於二零零九年六月三十日，本集團的現金等價物主要以人民幣持有；本集團除將從內部交易中得到的應收票據貼現獲得的銀行資金外，並無其他任何借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣289,058萬元增加至約人民幣306,790萬元，主要為期間利潤增加人民幣29,193萬元和派發股息人民幣11,462萬元所致。

本集團已質押資產的詳情

截至二零零九年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。董事會相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

股本

截至二零零九年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

股份類別	已發行股份數目	百分比
內資股	355,543,000	57.16
非上市外資股	59,457,000	9.56
H股	<u>207,000,000</u>	<u>33.28</u>
合計	<u><u>622,000,000</u></u>	<u><u>100.00</u></u>

或有負債

截至二零零九年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

經營回顧

有質量的網絡拓展

回顧期內，本集團繼續推進集中化、有質量的網絡發展策略，完成新門店拓展及網點儲備。期內，集團新開260家門店，大型綜合超市於上海市和寧波市新開2家門店；超級市場與便利業態以加盟門店為主要擴張方式，同時在中心城區布點高質量直營門店：超級市場新開103家門店，包括97家加盟店；便利業態新開155家門店，包括133家加盟店。

本集團高度關注新開門店質量，為在低迷的市場環境下開出高質量門店做充分準備：採納專業手段進行市場調研、明確經營定位、轉變陳列動線設計、啟動系統操作確保新店籌備工作順利進行。同時，在門店經營中針對新的競爭格局嘗試新店培育機制，如：對新開大型綜合超市門店進行單店價格管理，個別商圈和商品甚至一天兩次進行調價，避免價格變動滯後的情形，確保門店獲得足夠的客流支撐；開拓「新店幫忙人員基地」，選定成熟門店作為新店的崗位培訓基地，以從人力供給上做足準備工作；以會員為主要營銷對象，於開業初期鎖定消費群體、樹立品牌形象。世紀聯華在寧波市場的第一家門店開業首日實現銷售逾人民幣440萬元，會員佔比逾51%的好成績。

回顧期內，超級市場與便利業態均以紮實步伐分別在中高端住宅區、商務區開出轉型類直營門店；在郊區、新農村輔以加盟店的發展並加強個性化商品推廣。超級市場業態和便利業態的加盟門店佔比已分別達到71%和54%。

截至二零零九年六月三十日止，本集團共擁有門店3,932家，其中約83%的門店位於華東地區。

	大型綜合超市	超級市場	便利店	合計
直營	126	517	938	1581
加盟	—	1263	1088	2351
合計	<u>126</u>	<u>1780</u>	<u>2026</u>	<u>3932</u>

拓寬採購渠道

面對經濟增長放緩、消費情緒低迷的市場環境，本集團積極關注消費者需求變化，尋求低迷市場內的商機，加大對「高性價比」商品、進口商品等差異化商品的源頭採購及買斷採購，力圖通過優化供應商結構、開拓採購渠道、創新營銷方式來更好的滿足消費需求。

回顧期內，本集團着力提升生鮮商品的經營能力，力推生鮮基地建設，推進集約化採購，重點提升了蔬菜、水果經營能力，謀求更高配送效率和更好生鮮商品質量。例如，在上海地區集中大型綜合超市和超級市場業態的水果採購，經過對兩大業態的供應商的整合，統一進行談判、簽約，並採取統一競價的方法，通過系統篩選出最低價，按照統一的質量標準進行驗收和配送。實行集約化採購後，規模優勢得以發揮，上海地區的統一配送的門店數目增加，果品的質量也得到了更好的保障，整體水果銷售同比增長達約30%。

為豐富商品種類，減少流通中間環節，降低採購成本，本集團商品採購部積極開拓採購渠道：以直接採購方式參加「全國糖酒商品交易會」；遠赴歐盟國家直接拜訪生產商、採集商品，並在上海總部舉辦「歐洲商品展銷、對接會」、「定牌商品展示會」、「服飾商品推介會」，由來自各業態的門店店長、採購人員直接參與到對商品的評定和洽談中來，以期更準確的掌握消費者需求。採購渠道的拓寬使得本集團門店擁更多的地方特色商品、低價商品和進口商品，商品結構得以擴充、打造差異性，同時也有助於商品收益之提升。

為尋求商品成本的進一步下降，回顧期內，本集團加強了對供應商採購體系的建設，對不同區域採購情況進行研究、分析，不斷完善採購條件，因地制宜地制定採購策略。

提升管理能力

回顧期內，本集團繼續推進強店戰略，專注提升基礎經營能力，以更好的保障商品經營、物流配送體系的流暢運作。

面對CPI指數連續負數，本集團更加注重推廣自動補貨技術應用範圍。通過探索對系統的深度開發：開展系統的參數的精細化研究；加強分析模塊建設以及時淘汰商品，優化商品結構；開發促銷商品單獨補貨的運作方式，滿足門店個性備貨需求等手段，提升門店要貨合理性，不斷優化庫存結構。

回顧期內，基於B2B平台的「重點供應商業務改善計劃」開始實施：根據B2B平台提供的數據，本集團與上線重點供應商定期召開主題研討會，共同探討新品引進、缺貨、採購中出現的問題，加強與重點供應商的戰略合作關係，通過對重點家供應商的問題解決來全面帶動全體供應商共同問題的解決，謀求要貨滿足率穩步上升。

深化門店轉型

回顧期內，本集團對23家超級市場門店進行轉型，累積轉型門店數已達279家，加上近年來以轉型門店為標準的新開門店，轉型門店已佔超級市場業態直營門店總數的70%。為契合消費者對轉型門店品質的不斷追求，對已轉型門店的深度轉型已成為今後轉型工作的重點。深度轉型在於對商品結構的進一步細化，對商品價格的進一步優化和對門店服務的進一步提升，以期滿足不斷變化的消費需求。

便利業態亦於上半年完成了90家門店轉型。便利業態的轉型目標在於打造布局合理，形象時尚的門店。同時，門店商品品種更加貼近消費群，增設的金融、多媒體等增值服務設備吸引更多的年輕消費群體。複合型門店模式增強了便利店的吸引力，更拓大了收入模式，回顧期內，因使用店內增值服務設備而產生的手續費增長顯著。

目前本集團的便利店業態已經形成了包括辦公樓類型、學校類型、娛樂場所類型、社區類型、交通樞紐類型、醫院類型、商業中心類型等細分門店類型，開發不同類型門店的便利附加值將成為本集團便利轉型的重點。

創新營銷模式

創新的營銷方式塑造對消費者持續的吸引力。回顧期內，本集團積極尋求營銷方式的突破與創新：突破「單品特價」的局限，創造性的使用了「組合促銷－關聯商品整體讓利」和「數量促銷－買的越多折扣越多」等營銷方式。同時，通過電子商務平台，開發適合網上購物的商品，恰當的迎合了消費者購物方式轉變趨勢，促進了銷售增長。

回顧期內，便利業態推出卡通形象－小Q並制定以小Q為該業態獨有的代言形象的營銷推廣計劃。小Q記事本、鑰匙鏈、公仔等衍生商品已投放到便利業態各類營促銷活動中，顧客可以在購買商品時有機會獲得免費的小Q商品，或以低價換購。以小Q為媒介，快客便利與供應商、商品和顧客之間互動形式更為多樣化，「快客、我的快樂時刻」的品牌理念得到更生動詮釋。

IT系統整合

為增強多業態、跨地區發展的協同效應，回顧期內本集團展開信息系統基礎設施優化項目，引入SOA基礎數據架構，整合跨業態、地區的信息系統，促進系統對接更加流暢、高效，增強系統間數據傳遞實時和準確性。同時運用SAN集中存儲架構，提升海量數據的處理能力和效率。該項目的實施為信息系統的持續發展奠定了基礎，有效地提升了多業態、跨地區發展過程中快捷的信息處理能力。

回顧期內，本公司進一步對業務和財務系統進行整合和優化，規劃構建一系列支撐多業態、跨區域的業務應用系統，即集約化的總部業務系統、標準化的地區性業務系統、統一協同的補貨平台、統一的供應商服務平台、統一的結算和合同管理平台等。配合系統平台整合，集團推進商業智能(BI)分析系統和數據分析模型應用，開發了決策報表分析體系，以期為營運分析和戰略決策提供數據支持。

內控管理

本集團始終致力於建立完善的內控管理體制以不斷提升風險控制能力，按照國內外有關企業內部控制體系規範，結合本集團業務特點不斷完善內控體系建設。回顧期內，本集團在各業態和地區開展內控調研並組織09版內部測試提綱的修訂。經修訂，09版測試提綱細分為17個部份，792個測試點，更全面、嚴格的加強對關鍵節點的控制。同時，根據內控小組要求，集團內各業態和地區在上半年進行自查，並編製自查報告。內控工作的持續推進，使得集團內各層級管理人員內控意識愈加成熟，內控制度的視角更貼近各部門的專業職能。

備戰世博

為更好的把握二零一零年上海世博會帶來的商機、承擔作為零售窗口代表國家形象的責任，本集團積極通過自身環境改造、商品調整和員工培訓為世博會做準備：加快商業中心、世博園區週邊門店的轉型速度；優化環境、強化質量管理；對劃定世博園區週邊地區內的重點門店着重規範賣場廣告、陳列展示標準，提升視覺識別系統標準應用水平，營造舒適便捷的購物氛圍；對重點門店的總服務台員工、導購員進行英語和手語培訓，制定和修訂行為禮儀規範標準，開展職業禮儀培訓。

僱用、培訓及發展

於二零零九年六月三十日，本集團共有49,640名員工，回顧期內增加206名，總開支為人民幣80,152萬元。本集團按照僱員的表現、資歷及當時的行業慣例給予僱員報酬，除了基本薪金、福利津貼及表現花紅外，全職員工還會得到住房公積金、醫療補貼及其他補助，並為員工提供定期健康檢查。另外，本集團還會交納由政府制定的退休福利計劃，並為員工按國家制定的政策按月向計劃供款。

回顧期內，本集團積極應對市場變化，對總部的組織架構和崗位設置進行了梳理和調整，並修訂了部門職能和崗位職責，以提升人員和部門的工作效率，保持業績良性上升。同時注重戰略人力資源管控體系的不斷完善，依據本集團《人力資源開發和人才培養儲備管理規定》，制定了中高層管理人員的儲備培養計劃；依據集團人力資源戰略規劃，制定並實施了涵蓋職業規範、職業技能和職業發展主題的基層管理人員培訓計劃；依據集團的績效考核管理制度，制定了本年度的績效考核方案。回顧期內，本集團為了進一步提升一線員工的操作技能，組織了全國性的操作技能競賽，並對上一年度通過師徒帶教，獲得技能顯著提升的員工進行了表彰和獎勵。

回顧期內，本集團積極響應政府號召，參與落實政府促進就業的各項政策，穩定了員工隊伍，同時較好地控制了人員費用的支出，實現了人員的合理配置。

策略與計劃

雖然上半年CPI總體處於下降通道，但下降的趨勢已經明顯趨緩，中國經濟已經出現了企穩回升跡象，我們相信經濟回暖將有利於零售企業的發展。此外，上海將迎來2010年世博會，政府和商界將圍繞世博的到來展開盛況空前的各項迎接活動，無疑將刺激消費市場，給本集團華東地區業務帶來龐大商機和增長潛力。

二零零九年下半年，本集團將繼續堅持有質量的集中化發展，在華東及已進入市場以直接經營和加盟並行發展的模式開出有質量的新門店。同時，高度關注市場變動時產生的整合機會。百聯集團已經明確了以本集團為平台快速發展連鎖超市業務的戰略，本集團將在有利於各方股東前提下，依托百聯集團擁有的豐富的商業資源和良好的政府合作關係，加大與百聯集團在市場開拓和商品經營上的合作，開拓新的增長空間。

繼續鞏固和提升本集團已經形成的優勢地位，是下半年，乃至今後很長時間內本集團提升業績的重要手段之一。目前本集團的便利、超級市場和大型綜合超市在華東主要區域、主要城市已經形成了絕對領先的優勢，下半年，本集團將重點研究提升重點區域業績的策略，尤其是將對併購整合給予高度重視：將首先確定併購後的流程體系、組織體系的整合和優化，使其成為本集團業績持續上升的動力。

下半年，本集團將高度重視市場回暖給零售行業帶來的機遇，繼續推進強店戰略，確保業務穩定發展和業績穩定提升：將繼續提升生鮮商品經營能力，通過基地源頭採購、供應商戰略合作、市場採購、競價採購的有機結合，努力降低採購成本，建立供貨穩定、品質穩定的生鮮商品供應體系；繼續嚴格執行費用預算，合理安排資本開支，保持充足現金流，優化資產管理模式；繼續加快江橋物流配送中心建設和信息建設，專注提升供應鏈支撐體系。

下半年，本集團將重點推進「迎世博」工作。「迎世博」是本集團搶抓上海世博會前、世博會中和世博會後市場機遇的具體行動。上海世博會不僅會帶來廣泛的客流基礎，更會給整個城市帶來新的活力，對週邊地區的經濟影響不可估量。作為該區域最重要的零售企業之一，本集團將會全力以赴抓住這個提升企業經營實力的千載難逢的機會。

購買、出售或贖回股份

自二零零三年六月二十七日本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）股份上市以來直至本公告日期止，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

本公司之董事會於二零零九年八月二十五日宣派截至二零零九年六月三十日止的中期股息為每股人民幣0.12元（含稅）。

本公司H股股東的登記過戶手續將於二零零九年九月二十一日至九月二十五日（首尾2天包括在內）暫停辦理。中期股息將向二零零九年九月二十一日當日登記在本公司股東名冊所有本公司股東發放。若要合乎收取中期股息的資格，務請將所有過戶文件連同有關的股票在二零零九年九月十八日（星期五）下午四時三十分前交給本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室）。所派股利將以人民幣計值和宣布，並於二零零九年十月二十三日或此日期之前，以人民幣向內資股股東發放，以相關外幣向非上市外資股股東發放，以港幣向H股股東發放。以港幣發放的股利計算之匯率以宣派股利日之前一個公曆星期中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均基準匯率為準，即為人民幣100元兌換113.4559港元，因而，以港幣計本公司每股普通股派發中期股息為0.1361港元（含稅）。

根據自二零零八年一月一日起實施的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，本公司向名列於H股股東名冊上的非居民企業股東派發中期股息時，有義務代扣代繳企業所得稅，稅率為10%。任何以非個人股東名義，包括以香港中央結算（代理人）有限公司，其他代理人或受託人，或其他組織及團體名義登記的H股股份皆被視為非居民企業股東所持的股份，故此，其應得之股息將被扣除企業所得稅。

請廣大投資者認真閱讀以上內容，如需更改股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司無義務亦不會承擔確定股東身份的責任，而且將嚴格依法並嚴格按照二零零九年九月二十一日H股股東名冊代扣代繳企業所得稅，對於任何因股東身份未能及時確定或出現錯誤而提出的任何要求，本公司將不予受理。

審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本公司二零零九年未經審計的簡明中期賬目。該委員會認為本集團的截至二零零九年六月三十日止六個月中期賬目符合適用的會計標準、聯交所及香港法律規定，並已做出足夠披露。

遵守《標準守則》

本公司已採納上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」) 作為本公司全體董事進行證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事會欣然宣布所有董事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄十四《企業管治常規守則》

本公司之董事會欣然確認，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於期內符合上市規則的附錄十四《企業管治常規守則》(「常規守則」)。概無董事知悉有任何數據合理地顯示，除下述者外，本公司於現時或期內任何時候存在不符合常規守則的情況。有關偏離事項如下：

常規守則條文A4.2規定，每名董事(包括有制定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東大會任免人任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

承董事會命
聯華超市股份有限公司
董事長
馬新生

上海，二零零九年八月二十六日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事：王志剛，良威，徐苓苓，蔡蘭英

非執行董事：馬新生，徐波，成田恒一，王德雄，華國平

獨立非執行董事：李國明，張暉明，夏大慰