

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NEW FOCUS AUTO TECH HOLDINGS LIMITED

新焦點汽車技術控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：360)

截至二零零九年六月三十日止六個月的中期業績

新焦點汽車技術控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月(「回顧期」)之未經審核業績載列如下：

簡明綜合全面收入報表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
營業額	3	276,447	341,724
銷售及服務成本		(199,802)	(264,165)
毛利		76,645	77,559
其他收入及收益淨額	3	1,372	12,670
分銷成本		(46,044)	(40,057)
行政開支		(25,945)	(27,257)
融資成本	4	(6,720)	(9,846)
除稅前(虧損)/溢利		(692)	13,069
稅項	5	(2,297)	(4,289)
本期(虧損)/溢利		(2,989)	8,780
其他全面開支：			
匯兌海外業務產生之外匯差額		(303)	(4,299)
本期全面(開支)/收入總額		(3,292)	4,481
以下各項應佔(虧損)/溢利：			
本公司權益持有人		(4,596)	7,256
非控制權益		1,607	1,524
		(2,989)	8,780
以下各項應佔全面(開支)/收入總額			
本公司權益持有人		(4,888)	2,957
非控制權益		1,596	1,524
		(3,292)	4,481
每股(虧損)/盈利			
— 基本	6	人民幣(0.010)元	人民幣0.016元
— 攤薄	6	人民幣(0.010)元	人民幣0.009元
股息	7	-	-

* 僅供識別

簡明綜合財務狀況報表

於二零零九年六月三十日

	附註	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、機器及設備		171,349	150,401
租賃土地及土地使用權		20,506	20,508
投資物業		26,047	26,047
商譽		45,837	46,068
其他無形資產		8,501	8,601
其他金融資產		2,861	2,778
遞延稅項資產		258	93
		275,359	254,496
流動資產			
證券買賣		342	227
存貨		127,545	125,695
應收貿易賬款	8	60,186	78,175
按金、預付款項及其他應收款項		55,840	57,782
應收一名關連人士款項		1,669	316
可收回稅項		2,920	3,527
已抵押定期存款		2,181	1,877
現金及現金等值物		74,797	95,726
		325,480	363,325

簡明綜合財務狀況報表(續)

於二零零九年六月三十日

	附註	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
應付貿易賬款	9	116,319	110,707
應計費用及其他應付款項		39,502	39,294
應付董事款項		450	450
已抵押銀行借款		75,146	95,940
應課稅		1,234	731
		232,651	247,122
流動資產淨值			
		92,829	116,203
資產總額減流動負債			
		368,188	370,699
非流動負債			
已抵押銀行借款		83,610	14,349
可轉股債券		-	68,591
遞延稅項負債		1,389	1,389
		84,999	84,329
資產淨值			
		283,189	286,370
股本及儲備			
股本		47,209	47,354
儲備		199,070	205,476
		246,279	252,830
非控制權益		36,910	33,540
權益總額			
		283,189	286,370

簡明綜合權益變動表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	股本 人民幣千元	庫存股票 人民幣千元	股份溢價及 其他儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	本公司權益 持有人應佔 人民幣千元	非控制 權益 人民幣千元	合計 人民幣千元
二零零九年一月一日結餘	47,354	-	127,128	78,348	252,830	33,540	286,370
換算海外業務產生之							
匯兌差額	-	-	(292)	-	(292)	(11)	(303)
本期虧損	-	-	-	(4,596)	(4,596)	1,607	(2,989)
本期全面開支總額	-	-	(292)	(4,596)	(4,888)	1,596	(3,292)
轉撥儲備	-	-	452	(452)	-	-	-
出售一家附屬公司部分股本 權益所產生	-	-	-	-	-	1,796	1,796
一家附屬公司少數權益 持有人注資	-	-	-	-	-	87	87
股息	-	-	-	-	-	(109)	(109)
購回及註銷股份	(145)	-	(980)	(145)	(1,270)	-	(1,270)
庫存股票	-	(393)	-	-	(393)	-	(393)
於二零零九年六月三十日 結餘	47,209	(393)	126,308	73,155	246,279	36,910	283,189

簡明綜合權益變動表(續)

截至二零零八年六月三十日止六個月

	股本 人民幣千元	庫存股票 人民幣千元	股份溢價及 其他儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	本公司權益 持有人應佔 人民幣千元	非控制 權益 人民幣千元	合計 人民幣千元
二零零八年一月一日結餘	46,394	-	131,247	69,076	246,717	31,667	278,384
換算海外業務產生之							
匯兌差額	-	-	(4,299)	-	(4,299)	-	(4,299)
本期溢利	-	-	-	7,256	7,256	1,524	8,780
本期全面收入總額	-	-	(4,299)	7,256	2,957	1,524	4,481
購股權失效	-	-	(6)	6	-	-	-
轉撥儲備	-	-	917	(917)	-	-	-
發行紅股	980	-	(980)	-	-	-	-
二零零八年六月三十日結餘	47,374	-	126,879	75,421	249,674	33,191	282,865

簡明綜合現金流量表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動產生／(使用)的現金淨額	32,464	(34,914)
投資活動使用的現金淨額	(28,859)	(18,288)
融資活動使用的現金淨額	(24,549)	(2,125)
現金及現金等值物減少淨額	(20,944)	(55,327)
期初現金及現金等值物	95,726	113,130
匯率變動之影響	9	—
期末現金及現金等值物	74,791	57,803
現金及現金等值物分析：		
現金及銀行結餘	74,797	80,835
銀行透支	(6)	(23,032)
	74,791	57,803

綜合財務報表附註

1. 組成

新焦點汽車技術控股有限公司(「本公司」)於二零零二年五月十五日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第三冊，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司連同其附屬公司於下文統稱為本集團。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋(「新香港財務報告準則」)，該等準則於二零零九年一月一日開始之本集團財政年度有效。

此等未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六及香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之適用披露規定編製。

此等未經審核簡明綜合中期財務報表應與本公司二零零八年年度報告所包含之二零零八年年度財務報表一併閱讀。

除下文所述香港會計準則第1號(經修訂)外，採納新香港財務報告準則對目前或過往會計期間已編製及呈列之業績及財務狀況並無造成重大影響。因此，並無確認前期調整。

香港會計準則第1號(經修訂)將擁有人及非擁有人之權益變動分開處理。權益變動表僅包括與擁有人所進行交易之詳情，而非擁有人之權益變動則以單項形式呈列。此外，此準則引入全面收入報表：此報表以單一份報表或兩份有連繫之報表呈列已確認收入及開支之所有項目。本集團已選擇以單一份報表呈列。

本集團並無提早應用下列已頒佈但於二零零九年六月三十日尚未生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋。

香港財務報告準則(修訂本)	二零零八年五月香港財務報告準則之改進 ¹
香港財務報告準則(修訂本)	二零零九年四月香港財務報告準則之改進 ²
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 ³
香港會計準則第39號(修訂本)	合資格對沖項目 ³
香港財務報告準則第1號(經修訂)	首次採納香港財務報告準則 ³
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第9號及香港會計準則第39號(修訂本)	內含衍生工具 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第18號	來自客戶之資產轉讓 ⁵

¹ 香港財務報告準則第5號之修訂本，於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零零九年七月一日及二零一零年一月一日(視乎適當情況而定)或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零零九年六月三十日或之後結束之年度期間生效。

⁵ 於二零零九年七月一日或之後來自客戶之資產轉讓。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

應用香港財務報告準則第3號(經修訂)可能影響收購日期為於二零零九年七月一日或之後所開始首個年度報告期間開始當日或之後業務合併之會計處理方法。香港會計準則第27號(經修訂)將影響母公司於附屬公司所佔擁有權權益變動之會計處理方法。本公司董事預期應用其他新訂及經修訂準則、修訂或詮釋將不會對本集團之業績及財務狀況構成重大影響。

3. 營業額、其他收入及收益淨額以及分類資料

本集團主要從事生產和銷售汽車配件及提供汽車維修、養護及修飾服務。於本期確認的收入如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
營業額	276,447	341,724
其他收入及收益淨額：		
已變現之證券交易收益	116	64
利息收入	468	1,077
政府補貼	899	63
出售物業、廠房及設備(虧損)/收益	(59)	718
可轉股債券衍生部分公平價值收益	409	4,822
贖回可轉股債券之虧損	(9,910)	-
贖回可轉股債券之提早還款賠償	4,784	-
可轉股債券之匯兌虧損	(168)	-
租賃收入	1,014	789
出售廢料收益	-	352
非流動保證金之隱含利息收入	131	83
贊助收入	-	1,898
樣品收入	135	102
提供維修及養護服務之收入	438	433
匯兌收益	335	-
其他	2,780	2,269
	1,372	12,670
總計	277,819	354,394

3. 營業額、其他收入及收益淨額以及分類資料(續)

本集團主要在生產和銷售汽車配件及提供汽車維修、養護及修飾服務兩個業務領域進行經營。

分部收入及業績分析如下：

	未經審核			本集團 人民幣千元
	汽車配件 製造及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修、養護及 修飾服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	
分部收入				
對外銷售	152,757	123,690	-	276,447
分部間銷售	2,980	-	(2,980)	-
其他收入及收益	2,855	3,142	-	5,997
分部與其他收入及收益	-	83	(83)	-
	158,592	126,915	(3,063)	282,444
分部業績	10,359	3,508		13,867
未分配其他收入及收益				(4,625)
未分配成本				(3,214)
融資成本				(6,720)
除稅前虧損				(692)
稅項				(2,297)
本期虧損				(2,989)
分部資產	377,032	181,843		558,875
未分配公司資產				41,964
資產總值				600,839
分部負債	249,313	66,170		315,483
未分配公司負債				2,167
負債總額				317,650
資本開支	28,190	3,241		31,431
未分配資本開支				-
				31,431
折舊及攤銷費用	5,350	4,697		10,047
未分配折舊及攤銷費用				9
				10,056

3. 營業額、其他收入及收益淨額以及分類資料(續)

	未經審核			本集團 人民幣千元
	汽車配件 製造及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修、養護及 修飾服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	
分部收入				
對外銷售	234,235	107,489	–	341,724
分部間銷售	190	24	(214)	–
其他收入及收益	3,062	4,228	–	7,290
	<u>237,487</u>	<u>111,741</u>	<u>(214)</u>	<u>349,014</u>
分部業績	<u>17,300</u>	<u>3,505</u>		20,805
未分配其他收入及收益				5,380
未分配成本				(3,270)
融資成本				(9,846)
除稅前溢利				13,069
稅項				(4,289)
本期溢利				<u>8,780</u>
分部資產	369,601	193,056		562,657
未分配公司資產				78,818
資產總值				641,475
分部負債	206,052	74,981		281,033
未分配公司負債				77,577
負債總額				358,610
資本開支	15,697	5,533		21,230
未分配資本開支				–
				21,230
折舊及攤銷費用	5,279	5,367		10,646
未分配折舊及攤銷費用				15
				<u>10,661</u>

3. 營業額、其他收入及收益淨額以及分類資料(續)

次要呈報形式－地區分部

本集團於五個地區營運，地區分部營業額分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
分部營業額：		
北美洲	90,938	147,413
歐洲	16,576	40,269
亞太地區	12,750	16,159
大中華(包括台灣及中華人民共和國(「中國」))	156,183	137,883
總計	276,447	341,724

截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月並無地區分部間的銷售。

4. 融資成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
利息：		
須於五年內悉數償還的銀行借款	2,959	3,402
須於五年內悉數償還的可轉股債券之隱含利息	3,761	6,444
	6,720	9,846

5. 所得稅

於簡明綜合全面收入報表中扣除的所得稅金額指：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
當期稅項－中國及台灣企業所得稅	2,442	4,209
遞延稅項	(145)	80
	2,297	4,289

由於本集團於截至二零零九年六月三十日止六個月內並無於香港產生應課稅溢利，故並無計提香港利得稅(二零零八年：人民幣零元)。海外附屬公司稅項乃同樣按相關司法權區適用之現有稅率計算。

6. 每股(虧損)/盈利

— 基本

每股基本(虧損)/盈利乃根據本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利除期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(4,596)	7,256
已發行普通股加權平均數(千股)	451,833	451,579
每股基本(虧損)/盈利(每股人民幣)	(0.010)	0.016

— 攤薄

每股攤薄(虧損)/盈利乃按調整發行在外普通股的加權平均數，以假設所有因行使購股權及可轉股債券所產生具攤薄潛力的普通股已經轉換在外而計算。就購股權及可轉股債券而言，依據尚未行使的購股權及可轉股債券所附認購權的價值金額，計算可以公平價值(以本公司股份平均期間市價釐定)獲取的股數。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利及用於釐定 每股攤薄盈利(人民幣千元)	(4,596)	4,565
已發行普通股加權平均數(千股)	451,833	451,579
調整—購股權(千份)	—	7,039
調整—可轉股債券(千份)	—	48,665
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	451,833	507,283
每股攤薄(虧損)/盈利(每股人民幣)	(0.010)	0.009

7. 股息

董事並不建議派發截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月之中期股息。

8. 應收貿易賬款

賬齡分析詳情如下：

	未經審核 於二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
即期至30天	34,765	26,336
31天至60天	14,694	29,894
61天至90天	2,215	14,643
91天以上	9,513	8,361
	61,187	79,234
減：呆賬撥備	(1,001)	(1,059)
	60,186	78,175

信用期一般介乎30天至90天不等。

9. 應付貿易賬款

賬齡分析詳情載列如下：

	未經審核 於二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
即期至30天	61,790	56,843
31天至60天	25,509	23,849
61天至90天	13,691	14,669
超過91天	15,329	15,346
	116,319	110,707

管理層討論與分析

綜覽

集團於大中華區域的營業額首度超越海外營業額，佔集團綜合營業額56%，較二零零八年同期增加13%。其中，AUTOLIFE(代指集團之連鎖零售業)為大中華區域營收的主要收入來源，佔比高達79%。故大中華區域已成為集團業務發展的核心市場，而連鎖零售業的拓展為其重點發展業務。

財務回顧

收入

截至二零零九年六月三十日止六個月(「期間」)，集團之綜合營業額約為人民幣276,447,000元，較二零零八年同期(約人民幣341,724,000元)下降19%。NFA(代指集團之製造業)於期間由於受到全球金融危機的波及，故綜合營業額相較二零零八年同期下降35%實現人民幣152,757,000元；AUTOLIFE(代指集團之連鎖零售業)期內受到中國車市的帶動與集團戰略重心轉移至連鎖零售業的驅使，實現綜合營業額約人民幣123,690,000元，並較二零零八年同期增長15%。連鎖零售業銷售在集團綜合營業額佔比並由二零零八年同期的32%上升到目前的45%。

期間，集團於大中華區域之綜合營業額(含製造業內銷售後市場與連鎖零售業)實現人民幣156,183,000元，較二零零八年同期(約人民幣137,883,000元)上升13%，並首度超越集團於海外市場的營業額，該營業額佔集團綜合營業額56%，較二零零八年同期之40%有所增加，此增幅亦表示集團於大中華區域之自有品牌知名度的提升與營銷網絡的擴大。

毛利

期間毛利實現人民幣76,645,000元，雖較二零零八年同期(約人民幣77,559,000元)微幅下降1%，但毛利率提升至28%，較二零零八年同期上升5個百分點。儘管出現全球金融危機，加上原物料價格波動，NFA(代指集團之製造業務)之毛利率繼續增至20%，較二零零八年上升4個百分點。期間，AUTOLIFE(代指集團之連鎖零售業)之毛利較二零零八年上揚13%，毛利率持續維持於達37%的較高水準，原因為Super店之經營模式發展成熟。

其他收入

期間集團錄得其他收益約人民幣1,372,000元(二零零八年同期約人民幣12,670,000元)。收益較二零零八年同期銳減的原因主要源自期間提前償還可轉股債券的影響。提前贖回該等可轉股債券之影響為額外一次性開支約人民幣13,430,000元。

開支

期間銷售與市場推廣開支約人民幣46,044,000元(二零零八年同期約人民幣40,057,000元)，較二零零八年同期增長15%；該項開支增長主要源於：

1. 成立海外子公司，深入經營北美市場，備有當地專業行銷與業務團隊，營銷推廣費用相應增加；
及
2. 增設兩家直營Super店，營銷推廣費用相應增加如下：

台灣地區總部新增1家Super店。

上海地區總部新增1家Super店。

期間行政開支約人民幣25,945,000元(二零零八年同期：約人民幣27,257,000元)，較二零零八年同期下降5%。

經營溢利

期間經營溢利約人民幣6,028,000元(二零零八年同期：約人民幣22,915,000元)，剔除期間提前贖回可轉股債券之影響，經營溢利應實現約人民幣15,697,000元；其中，NFA(代指集團之製造業)經營溢利可達約人民幣10,359,000元；AUTOLIFE(代指集團之連鎖零售業)可達實現約人民幣3,508,000元。

融資成本

期間融資成本淨額約為人民幣6,720,000元，與二零零八年同期相較，降低32%(二零零八年同期：約人民幣9,846,000元)。

稅項

期間所得稅開支約人民幣2,297,000元(二零零八年同期：約人民幣4,289,000元)，較二零零八年同期下降46%。

股東應佔虧損

期間股東應佔虧損約人民幣4,596,000元(二零零八年同期：溢利約人民幣7,256,000元)，剔除期間提前償還可轉股債券所產生一次性開支人民幣13,430,000元，股東應佔溢利持續達人民幣8,834,000元，較二零零八年同期上升約22%。

財務狀況與流動資金

於二零零九年六月三十日，本集團擁有充足現金及銀行結餘，金額達約人民幣74,797,000元(二零零八年十二月三十一日：約人民幣95,726,000元)。

於二零零九年六月三十日，本集團維持良好流動性，流動比率(流動資產：流動負債)為1.40(二零零八年十二月三十一日：1.47)。資產負債比率(總負債：總資產)為53%(二零零八年十二月三十一日：約54%)。於二零零九年六月三十日，本集團擁有約人民幣83,610,000元(二零零八年十二月三十一日：約人民幣82,940,000元)之長期貸款，而短期銀行貸款總額則約達人民幣75,146,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣95,940,000元)。

經營性現金流量

期間集團經營性現金流入量為人民幣32,464,000元，本集團將繼續維持穩健的財務狀況。本集團擁有充足財務資源以履行其承擔及應付營運資金需求及未來擴充之投資需要。

財務擔保及資產抵押

於二零零九年六月三十日，已抵押作本集團銀行借款之擔保之物業、廠房、設備、租賃土地及土地使用權之賬面淨值合計約為人民幣45,486,000元(二零零八年十二月三十一日：約人民幣32,081,000元)。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

期間，本集團概無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

重大投資

期間，本集團無重大投資。

期間，本集團之總資本開支約為人民幣31,431,000元(二零零八同期：約人民幣21,230,000元)。

外匯波動風險及相關對沖

期間，本集團概無投資對沖衍生工具。

僱員及酬金政策

於二零零九年六月三十日，本集團僱用共2,530名全職員工(二零零八年六月三十日：2,393名)，其中119名專職從事新產品研發(二零零八年六月三十日：110名)。本集團致力於引進優秀人才，以豐富人才結構。為吸引及穩定優秀僱員，除市政府規定的各種退休金計劃之外，本集團亦提供如醫療保險及房屋津貼等福利。

本集團亦為全部香港僱員參與根據香港法例第485章註冊的公積金計劃。

傑出員工更可獲本集團授予酌情花紅與購股權，以示獎勵。

股息

董事會不建議派付截至二零零九年六月三十日止六個月的中期股息(二零零八年：人民幣零元)。

業務進展

汽車綠色照明和電子電源製造業-NFA

期內，受到全球經濟危機的影響，NFA的營收上也不免受到波及。面臨多重的挑戰與嚴峻的市場環境，進而導致出口額及營業額減少。儘管如此，NFA得利於多項戰略與政策運用得宜，有效將宏觀經營環境諸多不利因素所帶來的衝擊降至最低：

外銷市場的策略：

第一： 調整產品結構，增加投資於毛利率較高的產品營銷。

第二： 加強成本控管，將低毛利率商品轉移至成本較低的生產基地，有助增加整體毛利率。

第三： 聯合採購物料及與採購價格進行鎖價的運用，有效維持較低的原材料成本。

第四： 持續增加直接銷售海外零售商的比例，有助集團透過精簡銷售架構獲取第一手市場資料，並精簡銷售架構，務求提升產品之毛利率。與銷售至進口商的产品相比，直接供貨至海外零售商的產品毛利率約可提升5-8%。

第五： 改善商品性能與外觀，以提高產品的競爭性與質量，有穩定產品毛利率之效果。

第六： 加速新產品與綠色能源商品的開發，以迎合提倡全球節能減碳的環保產品需求。

NFA自二零零八年起，一直不斷加大力度拓展中國汽車零部件市場。除了積極拓展銷售渠道，同時並致力於提高自有品牌之知名度與擴大品牌之影響力。多項銷售政策，已於二零零九年前六個月見效，並有助於減緩出口額萎縮帶來的影響。

內銷市場的策略：

第一： 持續深耕市場，建立穩固的銷售渠道。集團將更為關注發展代理商業務。目前一級省級代理商達35家，覆蓋中國29個省份，網點與覆蓋面並持續增加中，集團目前分銷商達2000多家。

第二： 深入研究市場，開發及延伸符合適合中國市場之產品，除豐富自有產品品項外，同時也大幅提高產品的實用性及美譽度。

期間，據中國汽車工業協會發佈的資料顯示，中國國內新車銷售量創歷史高位，達600萬輛，並首次在半年銷量方面超越美國，成為全球最大的汽車市場。在如此活躍的車市帶動下，對NFA有顯著的助益，促使此業務板塊於上半年取得卓越的成績，銷售額較二零零八年同期增長達26個百分點。

得利於內需市場的崛起與多項因應策略的成功運用，NFA整體利潤率仍持續提升，毛利率維持於20%。

汽車後市場連鎖零售業－AUTOLIFE

AUTOLIFE致力提供專業的汽車後市場服務。自二零零二年投入市場後，先後歷經過小型門店、加盟業務等模式，最終確認走向以發展自營大型Super門店為主的汽車連鎖服務企業。多年的耕耘，終於二零零八年開花結果，達成損益平衡並開始進入營利階段。同時，一步一腳印平穩的發展，AUTOLIFE迄今已在兩岸大中華區廣為人知，是目前唯一跨越兩岸的大型汽車服務連鎖運營商，也是業界的領航者。

AUTOLIFE旗下共擁有「麗車坊」、「愛義行」及「AUTOLIFE」等多個品牌，並於上海、北京、成都、臺灣等地區設有地區發展總部，其分布狀況如下：

- 上海地區總部：成立於二零零二年，目前使用品牌為「新焦點麗車坊」。期間，新增設一家Super店，截至二零零九年六月三十日，共有兩家Super店。由於上海為中國最重要的經貿城市，如要於中國主流市場站穩，上海則為最重要的戰略據點。
- 北京地區總部：品牌名稱為「愛義行AUTOLIFE」，於二零零七年併入AUTOLIFE體系，截至二零零九年六月三十日，共有十五家Super店。目前會員人數達30萬人以上，在客戶保有量及品牌影響力上，皆是北京地區龍頭。北京為中國最大的汽車市場，汽車保有量冠於全國，如想主宰中國市場，則需稱霸北京市場。
- 成都地區總部：品牌名稱為「愛義行AUTOLIFE」，於二零零五年併入AUTOLIFE體系，截至二零零九年六月三十日，共有兩家Super店。成都為中國西南地區最具有爆發性成長潛力的市場，而愛義行AUTOLIFE為目前成都唯一大型店業態之連鎖機構，也為AUTOLIFE未來深入發展中國內陸二、三線市場奠定了良好的基礎。

- 台灣地區總部-台北：品牌名稱為麗車坊AUTOLIFE，於二零零六年併入AUTOLIFE體系。期間，新增設一家Super店，截至二零零九年六月三十日，共有十六家大型Super店。自擊退來自日本的強大競爭對手，在網點規模、營業額與品牌影響力上均為台灣汽車服務行業之冠，目前會員人數達40萬人以上。

延續二零零八年起之發展Super店做為重點的戰略規劃，期間，服務業也因應區域性市場的需求，新增設兩家Super店，分別落戶於上海與台灣地區。期間，集團刻意限制服務業網點數量的增長，原因為集團須於二零零九年上半年側重於單點門店管理品質的提升及營利的提升。

AUTOLIFE透過各項資源的整合與營銷策略的運用成功，有效提升經營效益，促使服務營運品質與營利能力兩雙大幅提升，並引領服務業進入穩定發展與營利階段。

第一：由於中國幅員廣大，每個省份與地區對汽車服務的需求皆有些差異，因此AUTOLIFE任用當地高素質的管理人才及員工，因地制宜，以提升管理品質與客戶滿意度。

第二：透過IT資訊整合與規模採購，有效降低採購成本。然而，利潤的貢獻將會逐漸增加。另目前台灣與中國所簽定的ECFA兩岸經濟合作協議也將對AUTOLIFE成本的降低有顯著的貢獻。

第三：除汽車美容，裝飾改裝，快銷保養，汽車精品百貨銷售外，集團持續擴大服務範疇，以提供更完善的一站式汽車服務。於北京AUTOLIFE在現有客戶基礎上，成功推出車險服務；鑒於台灣地區民眾環保意識的抬頭，台灣AUTOLIFE為滿足此新需求，引進新的技術與設備，增加機碳清洗服務。此新技術不僅為顧客提供更新更環保的引擎養護方法，同時也為台灣AUTOLIFE帶來豐厚的營收與利潤。

期間，集團服務業營業額達到人民幣123,690,000元並實現經營溢利人民幣3,508,000元。

期間，雖全球仍籠罩在經濟危機的陰霾下，中國因受到國家政策的支持，如購車稅減半與汽車下鄉等政策，帶動了汽車市場的消費，促使中國成為目前世界第一大汽車消費國，中國汽車後市場將居全球之冠指日可待。受到此宏觀行業環境利多因素的激勵，AUTOLIFE對於發展中國汽車服務連鎖事業更具信心。為保有行業領先地位與因應龐大的新興市場需求，AUTOLIFE制定了三年的Super店展店計劃。透過大營業規模、搶佔市場份額，集團將在日趨成熟的汽車服務市場中及面對本土型競爭對手的逐漸崛起下，仍能穩固AUTOLIFE於行業的領先地位。

AUTOLIFE新店的展店方式仍維持兩種方式：其一，為企業發展自營店；其二，受到臺灣麗車坊及北京愛義行併入成功的激勵，AUTOLIFE也將持續與國內區域性同業結盟，透過兼併收購方式，加速AUTOLIFE在大中華市場的拓展腳步，以保有行業領先地位。

截至二零零九年六月三十日，AUTOLIFE於兩岸大中華的大型自營Super門店數量為三十五家，總計服務網點共達398家(涵蓋小型門店及加盟事業體)。

展望

集團在製造業務領域，將結合新的銷售政策，持續增加直供海外零售商的銷售比例。憑藉優化產品結構，集團有效提升整體毛利及促進業務增長。另隨著中國汽車產業將成為全球最大汽車市場的趨勢，汽車零配件市場必然也存在著巨大的商機。為滿足中國廣大新興汽車零配件市場的需求及掌握此商機，NFA目前大幅加快拓展中國內需市場的腳步，致力開發符合中國市場需求的系列商品，透過自主研發，結合品牌行銷策略，增加品牌知名度與產品美譽度，並架構更強大的銷售網路，以增加市場佔有率及提升競爭優勢。

為滿足廣大中國新興汽車用戶的需求及保有AUTOLIFE於業界的領先地位，下半年度，集團將更專注服務業的經營，重點項目為：

第一： 結合行銷與品牌策略，持續提高大型Super店單店營利能力及客戶滿意度，以增加市場競爭力。

第二： 持續擴大AUTOLIFE營業網點，以目前設有總部的地區作為發展中心，進而輻射至周邊城市，以點、線、面網點的攻掠方式，搶佔中國黃金十字線；此版圖涵蓋中國五大經濟圈，北起環渤海，東至長三角，南達珠三角，西至成渝，其GDP佔全國90%，人口高達9.6億。AUTOLIFE計畫在未來六個月至十二個月內，將會進駐深圳與西安板塊。

預計未來三年內，SUPER連鎖門店數量將有飛躍性的成長，利潤也因此規模效應的帶動而有爆發性的成長。另服務業所造就的營業額與利潤，也將是集團未來三年營利成長的主要動力來源。

憑藉著集團於大中華市場營業的大躍進(含服務業及製造業內銷售後市場)，董事會預期下半年度的營業額和盈利相較於上半年均能實現穩定成長，另預期本年度集團於大中華市場的整體營收將繼續超越海外營收。集團的定位，也因此從以外銷汽車零配件為主的製造商，成功轉型為以發展大中華汽車服務市場為中心的品牌商。

買賣及贖回本公司上市股份

於回顧期間內，本公司根據股東於二零零八年六月四日舉行之股東週年大會上所授之一般授權於香港聯合交易所有限公司購回1,432,000股本公司普通股並根據股東於二零零九年六月三日舉行之股東週年大會上所授出一般授權於香港聯合交易所有限公司購回752,000股本公司普通股，除所披露者外，本公司或其任何附屬公司於期間並無買賣或贖回本公司任何上市證券。

本公司於回顧期內購回股份之詳情如下：

月份	最高價 (港元)	最低價 (港元)	平均價 (港元)	購回股份數目	支付對價 (港元)
二零零九年一月	0.83	0.80	0.81	440,000	354,400
二零零九年二月	0.87	0.80	0.86	356,000	306,000
二零零九年三月	0.89	0.88	0.88	532,000	468,604
二零零九年四月	0.95	0.95	0.95	40,000	38,000
二零零九年五月	0.98	0.95	0.97	64,000	61,880
二零零九年六月	1.03	0.99	1.01	752,000	760,680

董事會認為，本公司購回股份有助提高本公司每股資產淨值，乃符合本公司及其股東最佳利益。

企業管治

除下文所披露者外，董事認為，本公司於期間一直遵守上市規則附錄14企業管治常規守則(「守則」)所載守則規定。

根據守則第A.2.1條，「主席及行政總裁須由不同人士出任，而不應由一人兼任」。洪偉弼先生為本公司主席兼行政總裁，與守則有所不符，乃由於洪先生負責領導本集團之日常管理。董事會認為這種管理可為本集團提供強勁而貫徹的領導，有助作出有效的業務策略及決策規劃與執行。

董事進行證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所規定標準就董事進行證券交易採納行為守則。為確保董事進行本公司證券交易符合標準守則，本公司已成立董事委員會(「證券委員會」)以處理相關交易，成員包括洪偉弼先生(主席)及洪瑛蓮女士。進行任何本公司證券交易前，董事須知會證券委員會主席，或如為洪偉弼先生進行交易，則須書面知會洪瑛蓮女士，並獲得證券委員會的書面確認。經本公司證券委員會向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於期內一直遵守有關董事進行證券交易之標準守則。

審核委員會

本中期報告提供的會計資料未經審核，惟已經由本公司的審核委員會審閱。

承董事會命
新焦點汽車技術控股有限公司
主席
洪偉弼

香港，二零零九年九月四日

於本公佈日期，本公司董事為：執行董事—洪偉弼、吳冠宏、洪瑛蓮、陸元成、*Douglas Charles Stuart FRESCO*及*Norman L. MATTHEW*；非執行董事—羅小平及石伊萍；以及獨立非執行董事—杜海波、周太明及汪啟茂。