

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

mediachina
CORPORATION LIMITED
華 億 傳 媒 有 限 公 司
MEDIA CHINA CORPORATION LIMITED
華 億 傳 媒 有 限 公 司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：419)

中 期 業 績 公 佈

摘 要

- 今年上半年，本集團之持續經營業務令主要營運指標取得顯著進展，較去年同期大為好轉。

截至六月三十日止六個月

二零零九年 二零零八年

千港元 千港元

剔除稅項、融資費用以及股份
為基礎之付款開支後之持續

經營業務盈利／(虧損)	82	(13,366)	
持續經營業務之毛利／(損)	1,527	(18,377)	
持續經營業務之總銷售收入	108,462	81,180	+34%

- 非持續經營業務所帶來的虧損主要由無形資產之非現金減值所致，所有現金投資將於出售非持續經營業務後收回。
- 截至二零零九年六月三十日，本集團共錄得現金及現金等額超過2億港元，保持穩健水平且無未償還之銀行貸款。

華億傳媒有限公司(「本公司」)董事會謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月之綜合中期業績，連同二零零八年同期之比較數字。綜合中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合中期收益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
持續經營業務			
銷售		108,462	81,180
銷售成本		(106,935)	(99,557)
毛利／(損)		1,527	(18,377)
其他收入	5	17,212	8,460
市務及銷售費用		(12,527)	(13,540)
行政費用		(26,537)	(18,516)
		(20,325)	(41,973)
分佔共同控制企業溢利		10,183	7,731
融資費用	6	(16,815)	(21,913)
除稅前虧損	7	(26,957)	(56,155)
稅項	8	(6,275)	8,747
持續經營業務之期內虧損		(33,232)	(47,408)
非持續經營業務			
非持續經營業務之期內虧損	9	(41,795)	—
期內虧損		(75,027)	(47,408)
下列者應佔：			
本公司股權持有人		(74,892)	(47,408)
少數股東權益		(135)	—
		(75,027)	(47,408)
本公司股權持有人應佔虧損之每股虧損	10		
每股基本虧損			
—來自持續經營業務		(0.177)	(0.278)
—來自非持續經營業務		(0.224)	—
		(0.401)	(0.278)
每股攤薄虧損			
—來自持續經營業務		不適用	不適用
—來自非持續經營業務		不適用	不適用

簡明綜合中期資產負債表
於二零零九年六月三十日

		二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	6,176	7,489
無形資產	12	853,104	978,060
於共同控制企業之權益		277,935	267,639
遞延稅項資產		30,357	35,794
		<u>1,167,572</u>	<u>1,288,982</u>
流動資產			
獨家廣告代理權	12	—	401,911
應收賬款	13	86,708	55,248
應收共同控制企業及其附屬公司款項		101,588	106,798
按公平值列賬並在損益處理之財務資產		—	11,130
預付款項、按金及其他應收款項		45,365	121,196
現金及現金等額		216,590	216,511
		<u>450,251</u>	<u>912,794</u>
持作出售之出售組別資產	9	250,207	—
		<u>700,458</u>	<u>912,794</u>
流動負債			
應付代理費—流動		430,428	785,367
應付賬款	14	38,250	24,880
預收款項、其他應付款項及應計負債		38,242	79,532
即期所得稅負債		31,831	30,062
		<u>538,751</u>	<u>919,841</u>
持作出售之出售組別負債	9	217,877	—
		<u>756,628</u>	<u>919,841</u>

簡明綜合中期資產負債表(續)

於二零零九年六月三十日

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
	附註	
流動負債淨值	(56,170)	(7,047)
資產總值減流動負債	1,111,402	1,281,935
非流動負債		
應付代理費－非流動	316,040	418,209
可換股票據	46,023	44,271
遞延稅項負債	—	4,076
	362,063	466,556
資產淨值	749,339	815,379
權益		
本公司股權持有人應佔資本及儲備		
股本	186,976	186,976
儲備	561,857	627,762
	748,833	814,738
少數股東權益	506	641
權益總額	749,339	815,379

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

華億傳媒有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事電視廣告業務以及內容製作業務。本集團之業務主要位於中華人民共和國（「中國」）及香港。

本公司於二零零二年五月二十七日根據開曼群島法例第22章公司法（二零零二年修訂本）在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司上市。

本簡明綜合中期財務資料已於二零零九年九月七日獲批准刊發。

2. 編製基準

截至二零零九年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料按香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16之相關披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與按香港財務報告準則所編製截至二零零八年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。

3. 會計政策

採納之會計政策與截至二零零八年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者（載於截至二零零八年十二月三十一日止年度之年度財務報表）一致。

香港會計師公會已頒佈多項新訂及經修訂《香港財務報告準則》，於二零零九年一月一日或之後開始之會計期間生效或可供提早採納。除採納香港會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈列」及香港財務報告準則第8號「經營分部」者外，採納該等新訂《香港財務報告準則》對本集團之財務狀況及經營業績並無重大影響。根據香港會計準則第1號（經修訂），本集團選擇呈列兩份報表，即收益表及綜合收入表。香港財務報告準則第8號取代香港會計準則第14號「分部報告」，與美國財務會計準則第131號「有關企業分部及有關資料的披露」的分部報告規定看齊。香港財務報告準則第8號規定基於「管理層的取向」，採用內部報告所用基準呈列分部資料。簡明綜合中期財務資料已按經修訂披露規定編製。

於過往年度／期間，董事視港元為本公司的功能貨幣。截至二零零八年十二月三十一日止年度，於二零零八年十月收購附屬公司（詳情請參閱二零零八年綜合財務報表附註31）後，董事重估本公司的功能貨幣，認為應自二零零八年十二月三十一日起將本公司的功能貨幣由港幣變更為人民幣。根據香港會計準則第21號「匯率變更的影響」，自變更日起變更功能貨幣。由於本公司在香港聯交所主板上市，故董事認為以港幣作為本集團及本公司的呈列貨幣更為適當。

4. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源，並基於該等報告釐定經營分部。

二零零九年六月三十日，管理委員會確定本集團有兩個主要業務分部：(i)電視廣告業務；及(ii)內容製作業務。本集團其他業務主要包括買賣投資證券，於回顧期內該業務並不作獨立分部報告。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。

截至二零零九年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	電視廣告	內容製作	其他	持續經營 業務總計	非持續 經營業務	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
銷售	107,740	722	—	108,462	155,825	264,287
分部業績	(16,439)	950	8,110	(7,379)	(24,578)	(31,957)
來自一間共同控制企業						
貸款之利息收入				8,244	—	8,244
匯兌收益				231	—	231
以股份為基礎之付款				(10,224)	—	(10,224)
無形資產減值撥備				—	(21,173)	(21,173)
未分配成本淨額				(11,197)	—	(11,197)
				(20,325)	(45,751)	(66,076)
分佔共同控制企業溢利				10,183	—	10,183
融資費用				(16,815)	—	(16,815)
除稅前虧損				(26,957)	(45,751)	(72,708)
稅項				(6,275)	3,956	(2,319)
期內虧損				(33,232)	(41,795)	(75,027)

4. 分部資料(續)

截至二零零八年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	其他 千港元	持續經營 業務總計 千港元	非持續 經營業務 千港元	總計 千港元
銷售	<u>80,654</u>	<u>526</u>	<u>—</u>	<u>81,180</u>	<u>—</u>	<u>81,180</u>
分部業績	<u>(38,036)</u>	<u>(248)</u>	<u>(1,943)</u>	<u>(40,227)</u>	<u>—</u>	<u>(40,227)</u>
來自一間共同控制企業						
貸款之利息收入				9,652	—	9,652
匯兌收益				23,637	—	23,637
以股份為基礎之付款				(20,876)	—	(20,876)
未分配成本淨額				<u>(14,159)</u>	<u>—</u>	<u>(14,159)</u>
				(41,973)	—	(41,973)
分佔共同控制企業溢利				7,731	—	7,731
融資費用				<u>(21,913)</u>	<u>—</u>	<u>(21,913)</u>
除稅前虧損				(56,155)	—	(56,155)
稅項				<u>8,747</u>	<u>—</u>	<u>8,747</u>
期內虧損				<u>(47,408)</u>	<u>—</u>	<u>(47,408)</u>

4. 分部資料(續)

期內計入收益表之其他分部項目及資本開支如下：

	截至二零零九年六月三十日止六個月					
	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	其他 千港元	持續經營 業務總計 千港元	非持續 經營業務 千港元	總計 千港元
資本開支						
— 已分配	61	58	—	119	5	124
— 未分配				—	—	—
折舊						
— 已分配	330	118	—	448	36	484
— 未分配				701	—	701
攤銷	95,257	—	—	95,257	179,317	274,574
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	截至二零零八年六月三十日止六個月					
	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	其他 千港元	持續經營 業務總計 千港元	非持續 經營業務 千港元	總計 千港元
資本開支						
— 已分配	71	2,165	—	2,236	—	2,236
— 未分配				568	—	568
折舊						
— 已分配	323	173	—	496	—	496
— 未分配				605	—	605
攤銷	92,198	—	—	92,198	—	92,198
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

業務分部間並無銷售或其他交易。未分配成本指企業開支。

4. 分部資料(續)

於二零零九年六月三十日之分部資產及負債如下：

	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	其他 千港元	持續經營 業務總計 千港元	非持續 經營業務 千港元	總計 千港元
分部資產	612,774	81,244	—	694,018	225,394	919,412
於共同控制企業之權益						
— 流動				101,588	—	101,588
— 非流動				277,935	—	277,935
商譽	367,518	—	—	367,518	24,813	392,331
未分配資產				176,764	—	176,764
總資產				<u>1,617,823</u>	<u>250,207</u>	<u>1,868,030</u>
分部負債	812,737	8,886	—	821,623	217,877	1,039,500
未分配負債				79,191	—	79,191
總負債				<u>900,814</u>	<u>217,877</u>	<u>1,118,691</u>

於二零零八年十二月三十一日之分部資產及負債如下：

	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	其他 千港元	持續經營 業務總計 千港元	非持續 經營業務 千港元	總計 千港元
分部資產	666,468	90,580	11,196	768,244	448,503	1,216,747
商譽	367,516	—	—	367,516	29,917	397,433
於共同控制企業之權益						
— 流動				106,798	—	106,798
— 非流動				267,639	—	267,639
未分配資產				213,108	51	213,159
總資產				<u>1,723,305</u>	<u>478,471</u>	<u>2,201,776</u>
分部負債	895,766	4,649	—	900,415	403,739	1,304,154
未分配負債				78,226	4,017	82,243
總負債				<u>978,641</u>	<u>407,756</u>	<u>1,386,397</u>

分部資產主要包括有形及無形資產、其他非流動資產、應收款項及營運現金，不包括於共同控制企業的權益、按公平值列賬並在損益處理之財務資產、遞延稅項資產、應收共同控制企業及其附屬公司款項以及供企業使用之現金及現金等額。

4. 分部資料(續)

分部負債由營運負債組成，包括應付及應計負債，不包括可換股票據、即期所得稅負債以及遞延稅項負債等項目。

資本開支包括對物業、廠房及設備以及無形資產之添置，包括透過業務合併之收購產生之添置。

本集團之兩大業務分部均在中國經營。概無呈列任何地區分部資料。

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元
利息收入	9,036	10,398
股息收入	—	246
按公平值列賬並在損益處理 之財務資產的公平值盈利／(虧損)	8,176	(2,184)
	<u>17,212</u>	<u>8,460</u>

6. 融資費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元
五年內悉數償還之銀行貸款利息開支	—	1,076
名義非現金利息：		
—可換股票據	1,752	1,629
—就獨家廣告代理權事先協定之定期付款	15,063	19,208
	<u>16,815</u>	<u>20,837</u>
	<u>16,815</u>	<u>21,913</u>

7. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元
物業、廠房及設備折舊	1,149	1,101
無形資產攤銷	95,257	92,198
以股份為基礎之付款(不包括下文披露為員工成本者)	—	16,410
員工成本：		
董事酬金	360	360
工資及薪金	9,169	8,204
以股份為基礎之付款	10,224	4,466
對定額供款退休金計劃之供款	460	255
	<u>20,213</u>	<u>13,285</u>

8. 稅項

香港利得稅就期內估計應課稅溢利按16.5%(二零零八年：16.5%)之稅率撥備。香港以外地區之利得稅就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在地區／國家之通行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅	2,094	—
遞延所得稅	4,181	(8,747)
稅項支出／(抵免)	<u>6,275</u>	<u>(8,747)</u>

8. 稅項(續)

本集團除稅前虧損之稅項與使用各地區／國家綜合入賬實體之除稅前溢利或虧損適用之當地稅率計算的理論金額差異如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
除稅前虧損	(26,957)	(56,155)
按適用於相關地區／國家所得溢利或 虧損之當地稅率計算之稅項	(7,061)	(11,645)
毋須納稅之收入	(2,546)	(1,934)
不可扣稅之開支	89	182
動用先前未確認之稅務虧損	(6)	—
未確認之稅務虧損	12,901	4,650
遞延稅務資產及負債撇銷淨額	2,898	—
稅項支出／(抵免)	6,275	(8,747)

加權平均適用稅率為26.19% (二零零八年：20.74%)。

9. 非持續經營業務

二零零九年六月二十五日，本集團訂立協議，向獨立第三方出售所持廣州湛視廣告有限公司(「廣州湛視」)全部股權。廣州湛視主要從事廣告代理業務，獲指定為廣東衛視二零零九年一月一日至二零一一年十二月三十一日期間的獨家廣告代理，詳情請參閱本公司二零零九年六月二十五日刊發的公佈。

廣州湛視的業務視為期內主要獨立業務分支，因而入賬列為非持續經營業務。截至二零零八年六月三十日止六個月期間的比較財務資料已根據香港財務報告準則第5號「持作出售非流動資產及非持續經營業務」重新分類，以與本期呈列方式一致。有關出售截至二零零九年六月三十日尚未完成。

9. 非持續經營業務(續)

(a) 期內廣州湛視經營業績於簡明綜合中期收益表列賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元
銷售	155,825	—
銷售成本(附註12)	(179,317)	—
毛損	(23,492)	—
其他收入	2	—
市務及銷售費用	(534)	—
行政費用	(554)	—
無形資產減值撥備(附註12)	(21,173)	—
除稅前虧損	(45,751)	—
稅項	3,956	—
非持續經營業務所產生之虧損	(41,795)	—
本公司股權持有人應佔虧損	(41,795)	—

(b) 非持續經營業務之現金流量分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元
來自經營業務之現金流出淨額	(715)	—
來自投資活動之現金流出淨額	(5)	—
現金及現金等額減少	(720)	—

9. 非持續經營業務(續)

(c) 持作出售之出售組別資產

	二零零九年六月三十日 千港元
物業、廠房及設備	255
無形資產－商譽	24,813
獨家廣告代理權	207,180
應收賬款	10,654
預付款項、按金及其他應收款項	7,244
現金及現金等額	61
	<u>250,207</u>

(d) 持作出售之出售組別負債

	二零零九年六月三十日 千港元
應付代理費－流動	178,820
應付賬款	185
預收款項、其他應付款項及應計負債	38,872
	<u>217,877</u>

10. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司股權持有人應佔虧損除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
已發行普通股之加權平均數(千股)	18,697,646	17,053,410
本公司股權持有人應佔持續經營 業務虧損(千港元)	(33,097)	(47,408)
本公司股權持有人應佔持續經營業務 每股基本虧損(每股港仙)	<u>(0.177)</u>	<u>(0.278)</u>
本公司股權持有人應佔非持續經營業務 虧損(千港元)	(41,795)	—
本公司股權持有人應佔非持續經營業務 每股基本虧損(每股港仙)	<u>(0.224)</u>	<u>—</u>

10. 每股虧損(續)

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃假設悉數轉換具攤薄影響的潛在普通股而調整已發行普通股之加權平均數計算。於二零零九年六月三十日，本公司僅有購股權及可換股票據(二零零八年：相同)兩類潛在普通股。可換股票據假設已兌換為普通股，而虧損淨額已經調整以抵銷利息開支減稅務影響。就購股權而言，本集團根據未行使購股權隨附之認購權貨幣價值，釐定可按公平值(即本公司股份期內的平均年市價)收購之股份數目。按上述方式計算之股份數目與假設行使購股權而發行之股份數目作比較。

由於轉換可換股票據及購股權所產生之所有潛在普通股會對截至二零零九年六月三十日止期間每股基本虧損具反攤薄效應(二零零八年：相同)，故並未披露每股攤薄虧損。

11. 股息

董事不建議派發截至二零零九年六月三十日止六個月之股息(二零零八年：無)。

12. 資本開支

(i) 物業、廠房及設備

截至二零零九年六月三十日止六個月

	千港元
於二零零九年一月一日之期初賬面淨值	7,489
添置－持續經營業務	119
添置－非持續經營業務	5
期內折舊－持續經營業務	(1,149)
期內折舊－非持續經營業務	(36)
匯兌差額	3
重新分類至持作出售之出售組別資產	(255)
	<hr/>
於二零零九年六月三十日之期終賬面淨值	<u>6,176</u>

截至二零零八年六月三十日止六個月

於二零零八年一月一日之期初賬面淨值	8,759
添置－持續經營業務	696
出售－持續經營業務	(477)
期內折舊－持續經營業務	(1,101)
匯兌差額	284
	<hr/>
於二零零八年六月三十日之期終賬面淨值	<u>8,161</u>

12. 資本開支(續)

(ii) 無形資產

截至二零零九年 六月三十日止六個月	非流動資產					流動資產	
	商譽 千港元	獨家廣告 代理權 千港元	節目及 電影版權 千港元	製作中的 節目及電影 千港元	其他 千港元	總計 千港元	獨家廣告 代理權 千港元
於二零零九年一月一日							
之期初賬面淨值	397,433	569,427	7,012	3,855	333	978,060	401,911
期內攤銷－持續							
經營業務	—	(94,924)	—	—	(333)	(95,257)	—
期內攤銷－非持續							
經營業務	—	—	—	—	—	—	(179,317)
期內減值－非持續							
經營業務	(5,104)	—	—	—	—	(5,104)	(16,069)
匯兌差額	2	212	2	2	—	218	655
重新分類至持作 出售之出售 組別資產	(24,813)	—	—	—	—	(24,813)	(207,180)
於二零零九年 六月三十日之 期終賬面淨值	<u>367,518</u>	<u>474,715</u>	<u>7,014</u>	<u>3,857</u>	<u>—</u>	<u>853,104</u>	<u>—</u>
於二零零九年 六月三十日 成本	367,518	1,139,317	82,860	17,447	1,284	1,608,426	—
累積攤銷及減值	—	(664,602)	(75,846)	(13,590)	(1,284)	(755,322)	—
賬面淨值	<u>367,518</u>	<u>474,715</u>	<u>7,014</u>	<u>3,857</u>	<u>—</u>	<u>853,104</u>	<u>—</u>

12. 資本開支(續)

(ii) 無形資產(續)

截至二零零八年 六月三十日止六個月	商譽 千港元	獨家廣告 代理權 千港元	節目及 電影版權 千港元	製作中的 節目及電影 千港元	總計 千港元
於二零零八年一月一日					
之期初賬面淨值	496,379	719,263	49,656	31,024	1,296,322
添置－持續經營業務	746	—	2,108	—	2,854
出售－持續經營業務	—	—	—	(11,016)	(11,016)
期內攤銷－持續經營業務	—	(92,198)	—	—	(92,198)
匯兌差額	250	39,321	2,341	1,467	43,379
	<u>497,375</u>	<u>666,386</u>	<u>54,105</u>	<u>21,475</u>	<u>1,239,341</u>
於二零零八年六月三十 日之期終賬面淨值	<u>497,375</u>	<u>666,386</u>	<u>54,105</u>	<u>21,475</u>	<u>1,239,341</u>
於二零零八年六月三十日					
成本	497,375	1,142,376	84,181	21,475	1,745,407
累積攤銷及減值	—	(475,990)	(30,076)	—	(506,066)
	<u>497,375</u>	<u>666,386</u>	<u>54,105</u>	<u>21,475</u>	<u>1,239,341</u>
賬面淨值	<u>497,375</u>	<u>666,386</u>	<u>54,105</u>	<u>21,475</u>	<u>1,239,341</u>

13. 應收賬款

於二零零九年六月三十日，應收賬款之賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 千港元	二零零八年 十二月三十一日 千港元
0至3個月	60,831	47,943
4至6個月	21,621	6,326
6個月以上	33,926	30,638
	<u>116,378</u>	<u>84,907</u>
呆賬撥備	(29,670)	(29,659)
	<u>86,708</u>	<u>55,248</u>

本集團通常要求客戶預先付款，但對若干客戶授出30日至90日之信貸期。

14. 應付賬款

於二零零九年六月三十日，應付賬款之賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 千港元	二零零八年 十二月三十一日 千港元
0至3個月	37,274	20,170
4至6個月	81	4,710
6個月以上	895	—
	<u>38,250</u>	<u>24,880</u>

業務回顧及展望

財務表現

截至二零零九年六月三十日止六個月之主要業績指標摘要如下：

	截至六月三十日止六個月		
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	
來自持續經營業務：			
總銷售收入	108,462	81,180	↑ 34%
毛利／(損)	1,527	(18,377)	
剔除稅項、融資費用及以股份 為基礎之付款開支後之 盈利／(虧損)	82	(13,366)	
稅前虧損	(26,957)	(56,155)	↓ 52%
期內虧損	(33,232)	(47,408)	↓ 30%
來自非持續經營業務：			
非持續經營業務期內虧損	(41,795)	—	

非持續經營業務所帶來的虧損主要由無形資產之非現金減值所致，所有現金投資將於出售非持續經營業務後收回。剔除非持續經營業務之虧損，本集團期內總虧損及除稅前持續經營業務虧損分別為33,232,000港元及26,957,000港元，分別較去年同期下降30%及52%。

根據股權認購計劃，部份股票期權已於二零零八年授出，按相關已授出購股權的歸屬時間表為基準，本期以股份為基礎之非現金付款開支為10,224,000港元（截至

二零零八年六月三十日止六個月：20,876,000港元)。本集團雖無未償還之銀行貸款，但根據相關財務報告要求，轉換債券之名義非現金利息及獨家廣告代理權提前商定之定期付款16,815,000港元(截至二零零八年六月三十日止六個月：20,837,000港元)需列入融資費用之內。回顧期內，扣除稅項、融資費用及以股份為基礎之付款開支項目，本集團持續經營業務已實現盈虧平衡，獲得盈利82,000港元。去年同期的剔除稅項、融資費用及以股份為基礎之付款開支後之持續經營業務虧損共計13,366,000港元。

業績回顧

	銷售收入		分部業績	
	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止六個月		止六個月	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元	千港元	千港元
持續經營業務：				
電視廣告	107,740	80,654	(16,439)	(38,036)
內容製作	722	526	950	(248)
其他	—	—	8,110	(1,943)
持續經營業務合計	108,462	81,180	(7,379)	(40,227)
非持續經營業務	155,825	—	(24,578)	—

受二零零九年上半年全球金融危機及宏觀經濟削弱背景影響，傳媒業發展遭遇阻攔與挑戰。然而，中國經濟預計仍將維持穩定增長，政府亦將繼續增加其宏觀經濟政策以刺激國內消費。雖然電視及跨媒體平台廣告需求繼續穩步增加，但潛在的不確定性始終對消費者信心構成不利影響。對此本集團已採取積極及審慎的措施，力求把握新增及現有之商機，重返增長軌道。

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團電視廣告業務營業額達致107,740,000港元，較去年同期增加34%。回顧期內，為國際廣告代理公司和直接客戶提供媒體資源採購服務，及與旅遊衛視訂立之獨家廣告代理協定為本集團之主要收入來源。

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團媒體資源採購服務業務主要經由本集團全資附屬公司——中觀傳媒有限公司(簡稱「中觀傳媒」)提供，該公司由本

集團於二零零八年第四季度收購獲得。通過對全國範圍內地方電視台等媒體資源的集中採購，中觀傳媒為客戶提供一站式解決方案，包括策劃、播放及廣告付費流程管理。中觀傳媒一方面繼續保持與國際廣告代理機構的戰略夥伴關係，另一方面已成功擴大了客戶群，與直接客戶開展業務關係，如國際鉑金協會及百威啤酒等。管理層相信，擴大媒體資源採購服務至直接客戶群將成為中觀傳媒未來增長的主要動力。截至二零零九年六月三十日止六個月，媒體資源採購服務僅佔電視廣告業務收入的11%。因應直接客戶業務的發展計劃，本集團期望該業務比重能於今年下半年有所增加。

本集團電視廣告業務的另一個主要來源為旅遊衛視獨家廣告代理業務。截至二零零九年六月三十日止六個月，旅遊衛視廣告收入較去年同期增長19%，約佔本集團電視廣告收入之89%。顯著的收入增長主要歸功於本集團通過舉辦全國性的真人秀及競賽(類似於「超級女聲」及「超級星光大道」)來進一步擴大廣告收入來源的策略。此外，除旅遊衛視以外的播出時段，本集團亦能夠借助贊助商之媒體資源提升影響力，擴大其廣告覆蓋面。例如，本集團與冠名贊助商民生銀行及「旅遊衛視」聯合推出一檔為期四個月之節目，名為「我的夢想2009」。該節目涵蓋開幕式、閉幕式、系列電視節目及網路論壇等，可與觀眾進行即時互動。旅遊衛視共有三檔類似之節目，分別於今年上半年以不同主題及冠名贊助商啟動運行。

通過組織結構重組及詳細策劃，本集團已於期內重新啟動內容製作業務。本集團首次投資之電影製作巨片——《十月圍城》，由國內領先的電影製作公司及衛星頻道聯合投資，總製作成本約達致2,300萬美元。該電影於二零零九年四月十三日在上海開拍，由著名導演陳德森執導，黃江新及陳可辛共同監製。匯聚兩岸三地九位頂級演員，擁有全明星陣容，並計劃於二零零九年十二月十八日公映。本集團亦考慮計劃於今年下半年投資電視劇。然而，由於內容製作業務的商業週期相對較長，本集團預期這些新內容未能於二零零九年內為集團帶來可觀收入。

至於期內其他業務分部之業績則主要來自出售投資證券所得之收益。

回顧期內，本集團管理層決定出售透過廣州湛視廣告有限公司(「廣州湛視」)獲得的廣東衛視獨家廣告代理業務，並以現金方式收回全部運營資本。期內與廣州湛

視相關的虧損達41,795,000港元，盈利能力及前景均不樂觀，而且本集團需注入額外資金作為支援。本集團將專注於其他具備高增長潛能之業務，相信能為股東創造更大回報。

業績展望

因應經濟逐步復蘇，今年下半年消費市場及中國廣告業前景可望保持樂觀。

本集團期望在今年下半年，通過擴大直接客戶群之收入，令媒體資源採購業務翻倍增長。此外，本集團亦希望隨著今年下半年經濟環境的逐步穩定，國際廣告代理業務收入亦有所增加。本集團對此業務之增長及財務表現均表示樂觀。

通過策劃大型真人秀節目系列，旅遊衛視之廣告業務收入將得到增長。根據已訂立之廣告合同，本集團預計今年廣告收入將超過2億港元。而另一個業績提升的關鍵因素則為應付海南海視的獨家廣告代理費用的調整，目前仍正處於商討階段。

受行業性質影響，內容製作業務通常需經審慎投資，且回報週期較長。繼投資《十月圍城》電影項目之後，本集團仍將嚴格挑選投資項目，通過與強而有力的行業夥伴合作，最大限度地減少營運風險。本集團預計新製作內容業務可於明年開始為集團帶來可觀收入。

財務回顧

持續經營業務

截至二零零九年六月三十日止六個月的銷售收入為108,462,000港元，較去年同期增長34%。大幅增長主要是由於期內電視廣告分部銷售額增長27,086,000港元或34%所致。本公司擴大廣告收入來源自籌劃大型活動及真人秀之策略使本公司亦可利用旅遊衛視播放時間以外的媒體資源。因此，旅遊衛視期內廣告收入增加19%。此外，中觀亦透過媒體資源購買服務貢獻銷售收入11,570,000港元。

銷售成本主要為獨家廣告代理權的應付平均代理費及若干廣告及活動的製作成本。銷售成本增長百分比遠低於銷售收入增長百分比，因此，本期毛利為1,527,000港元，而往期則為毛損18,377,000港元。

其他收入主要包括借予共同控制企業之貸款的利息收入，銀行利息收入以及按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值盈利。期內其他收入倍增，乃由於本期錄得投資證券的公平值盈利8,176,000港元，而往期則錄得公平值虧損2,184,000港元。

市務及銷售費用主要來自電視廣告分部。儘管期內電視廣告分部銷售收入較往期增長34%，惟由於有效控制成本，尤其透過定期檢討佣金政策，期內市務及銷售費用較往期減少7%至12,527,000港元（二零零八年：13,540,000港元）。

期內行政費用總額為26,537,000港元（二零零八年：18,516,000港元），較往期增長43%。然而，由於本公司致力控制成本，倘不計入匯兌收益（主要由於人民幣兌港元升值所致）231,000港元（二零零八年：23,637,000港元）及非現金以股份為基礎之付款10,224,000港元（二零零八年：20,876,000港元），則期內其他實際行政費用較往期下降22%至16,544,000港元（二零零八年：21,277,000港元）。

分佔共同控制企業溢利（主要為分佔北京保利華億傳媒文化有限公司（「保利華億」）的溢利，保利華億主要資產為所持旅遊衛視營運公司－海南海視－的49%權益）於期內增長32%至10,183,000港元（二零零八年：7,731,000港元）。由於該分佔溢利主要由旅遊衛視經營業績推動，故管理層認為該分佔溢利應計入電視廣告業務分部。

期內融資費用（主要為可換股票據的名義非現金利息增長及獨家廣告代理權的事先協定之定期付款）較往期下降23%至16,815,000港元（二零零八年：21,913,000港元）。該數額乃根據相關財務報告準則計算，惟實際並無現金利息付款。期內融資費用減少23%，預期相關成本會繼續減少。

期內經營溢利（即除稅前虧損扣減融資費用及非現金以股份為基礎之付款）為82,000港元，而往期則為經營虧損（定義同上）13,366,000港元。期內轉虧為盈主要由於銷售收入增加及有效控制市務及銷售費用以及行政費用。

期內稅項開支為6,275,000港元（二零零八年：稅項抵免為8,747,000港元）。期內稅項開支主要為根據相關財務報告規定撤銷若干遞延稅項資產。

非持續經營業務

期內非持續經營業務虧損41,795,000港元，乃有關透過廣州湛視廣告有限公司（「廣州湛視」）（管理層已訂立協議出售該公司）經營之廣東電視台衛星頻道獨家廣告代理業務。出售完成後，所有預付予廣州湛視的投資額及營運資金將悉數收回。因此，非持續經營業務虧損僅為非現金撤銷相關無形資產。

流動資金及資金資源

流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零零九年六月三十日，本集團持有現金及現金等額約216,590,000港元，與二零零八年十二月三十一日的結餘相若。

本集團於二零零九年六月三十日及二零零八年十二月三十一日有流動負債淨額。雖然應付旅遊衛視未來十二個月的代理費未到期，且尚無相關廣告銷售（包括相應的有關現金流入及應收賬款），惟根據相關財務報告準則計入流動負債，使流動負債數額高於正常數額，導致本集團有流動負債淨額。倘不計入該等應付旅遊衛視的未到期代理費，則本集團於二零零九年六月三十日有流動資產淨額173,545,000港元（二零零八年十二月三十一日：217,471,000港元）。經調整流動比率（即流動資產總額除流動負債總額，不包括應付旅遊衛視的未到期代理費）自二零零八年十二月三十一日之1.31微增至二零零九年六月三十日之1.33。

負債資產比率（即借貸及可換股票據總額除權益總額）自二零零八年十二月三十一日之0.05微增至二零零九年六月三十日之0.06，惟仍屬極低水平。除可換股票據外，本集團於二零零九年六月三十日及二零零八年十二月三十一日並無尚未償還借貸。

外匯風險

本集團主要於中國經營，僅有中國人民幣外匯風險，主要與港元相關。因此，本集團之匯率風險較低。

資本結構

本集團主要依靠其權益及內部現金流量應付營運所需。於二零零九年六月三十日，除可換股票據外，本集團並無未償還借貸。

於回顧期內，本公司並無發行任何新普通股。

資產抵押及或然負債

於二零零九年六月三十日，本公司概無抵押資產，亦無任何重大或然負債或擔保。

人力資源

於二零零九年六月三十日，本集團於香港及中國共約有80名全職僱員。本集團銷售部門及非銷售部門之僱員適用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出購股權及花紅。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司並無買賣、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

董事認為本公司截至二零零九年六月三十日止六個月期間一直遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納證券交易及買賣行為守則（「行為守則」），其條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）的規定標準。行為守則適用於標準守則所界定因本身職位及職務而可能擁有關於本公司或其證券的非公開股價敏感資料的全部相關人士（包括本公司董事、本公司僱員、或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員）。經作出具體查詢後，全體董事均已確認於截至二零零九年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載之規定標準。

審閱中期報告

審核委員會由三名獨立非執行董事袁健先生（主席）、黎瑞剛先生及黃友嘉博士組成。審核委員會與本公司獨立核數師已共同審閱本集團截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核中期報告。

刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司之網站(www.mediachina-corp.com)及香港交易及結算所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司二零零九年中期報告將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命
主席
田溯寧

香港，二零零九年九月七日

於本公佈日期，董事會包括田溯寧先生(主席兼非執行董事)、趙安建先生(執行董事)、張長勝先生(副主席兼獨立非執行董事)、黎瑞剛先生、蔣建寧先生、袁健先生及黃友嘉博士(各為獨立非執行董事)。