

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CHINA MENGNIU DAIRY COMPANY LIMITED

### 中國蒙牛乳業有限公司\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2319)

### 截至二零零九年六月三十日止六個月 中期業績公佈

#### 財務摘要

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	12,097,615	13,702,409
本公司股東應佔淨利潤	661,898	582,913
經營業務所得淨現金流入	1,748,270	896,756
每股盈利(人民幣：元)		
— 基本	0.424	0.409
— 攤薄	0.424	0.409

- 本集團於期內收入為人民幣120.976億元(二零零八年：人民幣137.024億元)，比二零零八年下半年增加19%，而本公司股東應佔淨利潤為人民幣6.619億元，顯示本集團之整體營業水平表現理想，並正逐步回復至去年奶品事件前之水平。
- 本集團進一步擴大生產規模，截至二零零九年六月，合計年產能達574萬噸。
- 蒙牛入選二零零九年度全球奶業公司排名榜，名列第十九位，成為首間中國乳品企業躋身世界乳業二十強。
- 於二零零九年七月，本集團成功獲中國領先的糧油食品企業—中糧集團有限公司及著名私募股權投資基金厚樸入股，為蒙牛帶來豐富的行業經驗、全球客戶網路和成熟的食物安全控制系統等方面資源。

中國蒙牛乳業有限公司（「本公司」）之董事會（「董事」或「董事會」）欣然呈報本公司及其子公司（「本集團」）截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績連同比較數字，該等業績及簡明中期財務報表已由本公司審核委員會（「審核委員會」）及核數師審閱。

## 簡明綜合利潤表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入	3	12,097,615	13,702,409
銷售成本		<u>(8,864,575)</u>	<u>(10,397,985)</u>
毛利		3,233,040	3,304,424
其他收入及收益		16,625	82,828
銷售及經銷費用		(1,942,467)	(2,287,991)
行政費用		(376,279)	(326,643)
其他經營費用		<u>(86,688)</u>	<u>(29,221)</u>
經營業務利潤		844,231	743,397
利息收入		16,242	16,757
融資成本	5	(47,916)	(14,279)
應佔聯營公司利潤及虧損		<u>7,530</u>	<u>4,013</u>
稅前利潤	4	820,087	749,888
所得稅支出	6	<u>(97,726)</u>	<u>(62,087)</u>
本期利潤		<u><u>722,361</u></u>	<u><u>687,801</u></u>
以下各方應佔：			
本公司股東		661,898	582,913
非控股股東		<u>60,463</u>	<u>104,888</u>
		<u><u>722,361</u></u>	<u><u>687,801</u></u>
本公司普通股股東應佔每股盈利 (以每股人民幣元計)	7		
— 基本		0.424	0.409
— 攤薄		<u>0.424</u>	<u>0.409</u>

## 簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		4,995,367	5,247,072
在建工程		263,097	215,017
其他無形資產		32,797	32,667
土地使用權		299,724	256,524
於聯營公司之權益		63,460	40,107
可供出售投資		17,979	18,029
商譽		199,143	199,143
遞延所得稅資產		136,998	186,881
其他金融資產		13,177	18,333
		<b>6,021,742</b>	<b>6,213,773</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		784,288	824,453
應收票據	9	220,941	64,778
應收賬款	10	475,669	284,079
預付款及按金		164,021	374,904
其他應收款項		114,761	90,679
保證金存款		169,925	41,693
現金及銀行結存		3,708,199	3,041,965
		<b>5,637,804</b>	<b>4,722,551</b>
<b>劃歸為持有待售的資產</b>		<b>–</b>	<b>378,951</b>
		<b>5,637,804</b>	<b>5,101,502</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	1,850,438	2,155,265
應付票據	12	1,119,996	239,345
遞延收益		13,130	12,918
預提費用及客戶訂金		682,015	745,535
其他應付款項		1,200,695	1,048,792
計息銀行貸款		492,808	1,208,660
其他貸款		116,967	72,942
		<b>5,476,049</b>	<b>5,483,457</b>
<b>劃歸為持有待售的負債</b>		<b>–</b>	<b>282,649</b>
		<b>5,476,049</b>	<b>5,766,106</b>
<b>淨流動資產／(負債)</b>		<b>161,755</b>	<b>(664,604)</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>6,183,497</b>	<b>5,549,169</b>

	未經審核 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
附註		
<b>非流動負債</b>		
計息銀行貸款	350,000	520,000
長期應付款項	65,835	107,988
遞延收益	176,987	183,210
	<u>592,822</u>	<u>811,198</u>
<b>淨資產</b>	<u>5,590,675</u>	<u>4,737,971</u>
<b>權益</b>		
本公司股東應佔權益		
已發行股本	163,154	163,137
保留利潤	1,025,453	363,555
其他儲備	4,077,258	3,937,924
	<u>5,265,865</u>	<u>4,464,616</u>
非控股股東	324,810	273,355
<b>總權益</b>	<u><u>5,590,675</u></u>	<u><u>4,737,971</u></u>

# 簡明綜合財務報表附註

## 1. 公司資料

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司。本公司乃一家投資控股公司，而其子公司在中華人民共和國（「中國」）從事乳製品生產及經銷業務。

## 2. 編製基礎及會計政策

### 編製基礎

截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表是按照國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「*中期財務報告*」編製。

未經審核中期簡明綜合財務報表並未載有年度財務報表所需的全部信息和披露，故應與本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的財務報表一並閱覽。

### 重大會計政策

除因採納以下於二零零九年一月一日生效的新頒佈及經修訂的國際財務報告準則及詮釋外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策，乃與編製本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的財務報表所採納的政策貫徹一致。採納這些新製訂的詮釋對未經審核中期簡明綜合財務報表中本集團於本期的財務狀況或經營業績均無任何重大影響。

- 國際財務報告準則第1號「*首次採納國際財務報告準則*」及國際會計準則第27號「*綜合及單獨財務報表－於一間子公司、共同控制實體或聯營公司投資的成本*」的修訂

國際會計準則第27號的修訂要求所有來自子公司、聯營公司或共同控制實體的股息須於單獨財務報表的利潤表內確認。修訂僅於預期會發生時應用。國際財務報告準則第1號的修訂允許首次採納國際財務報告準則的企業根據過往會計慣例於單獨財務報表以公允值或賬面值的視作成本計量其於子公司、聯營公司或共同控制實體的投資。該等修訂對綜合財務報表並無影響。由於本集團並非首次採納國際財務報告準則，故國際財務報告準則第1號的修訂並不適用於本集團。

- 國際財務報告準則第2號「*以股份為基礎的支付：行權條件及註銷*」的修訂

國際財務報告準則第2號的修訂闡明歸屬條件僅為服務條件及績效條件。其他任何條件均為非行權條件。倘非行權條件在實體或對方的控制下未能得到滿足導致該獎勵不能行使，則該等情形視之為註銷。本集團未訂立任何取得非行權條件的以股份為基礎的計劃，本集團目前無持有此等非行權條件的購股權，故該等修訂對本集團並無任何財務影響。

- 國際財務報告準則第7號「*金融工具：披露－改進金融工具披露*」的修訂

修訂國際財務報告準則第7號旨在增強對金融工具公允值計量及流動風險之披露，對本集團並無重大財務影響。

- 國際財務報告準則第8號「*業務分部*」

國際財務報告準則第8號取代國際會計準則第14號「*分部報告*」，並要求提供基於實體各組成部分的經營業績，這些組成部分的信息可供主要經營決策者分配資源和評估績效。該準則同時要求披露各分部提供的產品和服務、營運地區及與主要顧客交易的信息。本集團根據國際財務報告準則第8號「*業務分部*」確定的經營分部與先前根據國際會計準則第14號「*分部報告*」明示的業務分部乃屬相同。採納該準則不會對本集團的財務狀況及業績產生重大影響。

- 國際會計準則第1號（經修訂）「*財務報表的呈列*」

國際會計準則第1號（經修訂）已對財務報表的呈報及披露做出修改。經修訂準則將股東權益及非股東權益變動分開。權益變動表僅載有與股東進行交易的詳情，並於同一行呈列所有非股東交易的權益變動。此外，該準則亦引入全面收益表，將所有確認為收益和費用的項目包括直接在權益核算的項目在一份單獨報表或以兩個相連報表呈列。本集團已選擇呈列兩份報表。

- 國際會計準則第23號（經修訂）「*借貸費用*」

修訂後的國際會計準則第23號要求將與購置、建造或生產符合條件的資產相關的借款費用予以資本化。本集團目前關於借貸費用的政策符合修訂後準則的要求，該經修訂準則對本集團並無任何財務影響。

- 國際會計準則第32號「*金融工具：呈列*」及國際會計準則第1號「*可賣回金融工具及清盤所產生的責任*」的修訂

國際會計準則第32號的修訂規定當可賣回金融工具及清盤時產生特定責任的工具符合若干指定特徵時，可獲有限豁免而被分類為權益。國際會計準則第1號的修訂要求披露有關分類為權益的該等可賣回金融工具及負債的若干資料。採納該等修訂對本集團財務狀況或業績並無任何影響。

- 國際財務報告詮釋委員會第9號「*重估嵌入式衍生工具*」及國際會計準則第39號「*金融工具：確認和計量－嵌入式衍生工具*」的修訂

國際會計準則第39號的修訂指明對沖項目的單方面風險，及指明通貨膨脹在特定情況下可認定為對沖風險項目。該修訂闡明實體可獲准指定金融工具的部份公允值變動或現金流變化為對沖項目。由於本集團概無訂立任何此類對沖，故該修訂對本集團並無任何財務影響。



修訂國際財務報告詮釋委員會第9號及國際會計準則第39號旨在回應早前對國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號有關金融資產重新分類之修訂。由於本集團並無根據國際會計準則第39號之二零零八年十月修訂重新分類混合金融工具，故該等修訂對本集團並無任何財務影響。

- 國際財務報告詮釋委員會第13號「客戶忠誠計劃」

國際財務報告詮釋委員會第13號要求將客戶忠誠獎勵作為與之有關的銷售交易的構成部分單獨核算。於銷售交易所收取的代價須分配為忠誠獎勵及銷售的其他構成部分。分配至忠誠獎勵的金額乃參考其公允值釐定，並將遞延至獎勵已兌現或該責任以其他方式完成為止。由於本集團現時並無任何客戶忠誠獎勵計劃，該詮釋並不適用於本集團，故對本集團並無任何財務影響。

- 國際財務報告詮釋委員會第15號「房地產建造合同」

國際財務報告詮釋委員會第15號澄清了何時及如何將房地產建造合同根據國際會計準則第11號「建造合同」作為建造合同或根據國際會計準則第18號「收入」作為商品或服務出售合同進行會計處理。由於本集團目前概無此類房地產建造合同，故該詮釋對本集團並無任何財務影響。

- 國際財務報告詮釋委員會第16號「於海外業務投資淨額之對沖」

國際財務報告詮釋委員會第16號規定了海外業務投資淨額對沖的會計處理指引。其中包括(i)僅適用於海外業務與母公司實體的功能貨幣間產生的匯兌差額的對沖會計處理；(ii)集團內任何實體均可持有的對沖工具；及(iii)出售海外業務時，有關投資淨額及已被認定為有效對沖的對沖工具兩者的累積收益或虧損，須重新分類並於利潤表列作重新分類調整。由於本集團現時並無於海外業務投資淨額的對沖，故該詮釋對本集團並無任何財務影響。

### **國際財務報告準則的改進**

於二零零八年五月，國際會計準則委員會發佈了對準則的第一次綜合修改，主要是關於去除不一致性和澄清措辭的概覽。並對每一準則設定了單獨的過渡條款。採納該等改進將使本集團的會計政策發生變化，但不會對本集團的財務狀況及經營業績產生重大影響。

## **3. 收入及分部資料**

本集團由以下業務分部組成：

- 液體奶產品分部 — 生產及經銷超高溫滅菌奶（「UHT奶」）、乳飲料和酸奶；
- 冰淇淋產品分部 — 生產及經銷冰淇淋；及
- 其他乳製品分部 — 生產及經銷奶粉等。

首席營運決策人對分部基準及分部損益的計量基準進行定期檢討。

分部間銷售及轉讓是參考以當時市價向第三者銷售所採用的售價進行交易。

與終止經營業務有關之資產及負債，其於二零零八年十二月三十一日於綜合資產負債表中獨立列作「劃歸為持有待售的資產」及「與劃歸為持有待售的資產直接有關的負債」。

下表呈列了本集團的業務分部在持續經營業務的收入、利潤和部份資產和負債的資料：

截至二零零九年六月三十日止六個月  
(未經審核)

	液體奶產品 人民幣千元	冰淇淋產品 人民幣千元	其他乳製品 人民幣千元	分部間抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入：					
銷售予外部客戶	10,287,461	1,657,686	152,468	-	12,097,615
分部間銷售	32,373	15,072	1,019	(48,464)	-
總計	<u>10,319,834</u>	<u>1,672,758</u>	<u>153,487</u>	<u>(48,464)</u>	<u>12,097,615</u>
分部業績：	940,795	71,462	(7,167)	-	1,005,090
利息收入					16,242
融資成本					(47,916)
應佔聯營公司利潤及虧損					7,530
不分部的公司支出					(160,859)
稅前利潤					820,087
所得稅支出					(97,726)
本期利潤					<u>722,361</u>
於二零零九年六月三十日 (未經審核)					
資產及負債					
分部資產	8,514,165	1,282,800	326,601	-	10,123,566
不分部的公司資產					3,223,410
集團內部抵銷					(1,687,430)
總資產					<u>11,659,546</u>
分部負債	4,897,261	788,289	246,551	-	5,932,101
不分部的公司負債					1,824,200
集團內部抵銷					(1,687,430)
總負債					<u>6,068,871</u>



截至二零零八年六月三十日止六個月  
(未經審核)

	液體奶產品 人民幣千元	冰淇淋產品 人民幣千元	其他乳製品 人民幣千元	分部間抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
<b>分部收入：</b>					
銷售予外部客戶	11,800,469	1,778,123	123,817	–	13,702,409
分部間銷售	<u>106,005</u>	<u>33,183</u>	<u>16</u>	<u>(139,204)</u>	<u>–</u>
<b>總計</b>	<b><u>11,906,474</u></b>	<b><u>1,811,306</u></b>	<b><u>123,833</u></b>	<b><u>(139,204)</u></b>	<b><u>13,702,409</u></b>
<b>分部業績：</b>	741,794	84,050	(1,229)	–	824,615
利息收入					16,757
融資成本					(14,279)
應佔聯營公司利潤及虧損					4,013
不分部的公司支出					<u>(81,218)</u>
稅前利潤					749,888
所得稅支出					<u>(62,087)</u>
本期利潤					<b><u>687,801</u></b>
於二零零八年十二月三十一日 (經審核)					
<b>資產及負債</b>					
分部資產	7,635,614	1,124,542	343,669	–	9,103,825
不分部的公司資產					3,609,218
集團內部抵銷					<u>(1,776,719)</u>
總資產					<b><u>10,936,324</u></b>
分部負債	4,646,734	664,541	256,434	–	5,567,709
不分部的公司負債					2,503,665
集團內部抵銷					<u>(1,776,719)</u>
總負債					<b><u>6,294,655</u></b>

#### 4. 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃經扣除下列各項後計算所得：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售存貨成本	8,864,575	10,397,985
物業、廠房及設備折舊	332,559	309,200
土地使用權攤銷	3,660	2,665
其他無形資產攤銷	2,417	2,006
僱員福利費用（不包括董事袍金）	625,166	559,769
	<u>8,864,575</u>	<u>10,397,985</u>

#### 5. 融資成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
須於五年內全數償還的銀行貸款的利息	42,413	9,818
長期應付款項的利息	5,503	6,985
減：已資本化的利息	—	(2,524)
	<u>47,916</u>	<u>14,279</u>

## 6. 所得稅支出

簡明綜合利潤表內所得稅支出的主要成分為：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
當期所得稅		
當期所得稅支出	47,843	62,087
遞延所得稅		
有關稅項虧損及暫時差額的產生及回撥	49,883	—
	<u>97,726</u>	<u>62,087</u>

(a) 由於本集團在期內並無在香港產生任何應課稅利潤，故無計提香港利得稅撥備。

(b) 所得稅支出指在期內按現行適用稅率計提的中國企業所得稅（「企業所得稅」）撥備。

期內，根據(i)《中華人民共和國企業所得稅法》及相關過渡稅務優惠政策；(ii)《財政部、國家稅務總局、海關總署關於西部大開發稅收優惠政策問題的通知》；及(iii)《關於發佈享受企業所得稅優惠政策的農產品初加工範圍（試行）的通知》，若干中國子公司享有稅務豁免。

## 7. 本公司普通股股東應佔每股盈利

本期的每股基本盈利乃根據期內本公司普通股股東應佔淨利潤除以期內已發行普通股的加權平均股數計算。

尚未行使購股權對計算截至二零零九年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利並未有攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據期內本公司普通股股東應佔淨利潤除以用作計算每股基本盈利所採用的期內已發行普通股加權平均數並假設期內所有購股權獲行使並根據國際會計準則第33號「每股盈利」的或然普通股撥備按無代價發行的普通股加權平均數計算。

以下是計算每股基本及攤薄盈利時所用的利潤及股份數目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
本公司普通股股東應佔淨利潤	<u>661,898</u>	<u>582,913</u>

	股份數量 (千股)	股份數量 (千股)
計算每股基本盈利所用的普通股之加權平均數	1,561,663	1,426,173
假設期內所有購股權獲行使而無償發行之 普通股加權平均數	—	496
	<u>1,561,663</u>	<u>1,426,669</u>
計算每股攤薄盈利所用的普通股之加權平均數	<u>1,561,663</u>	<u>1,426,669</u>

## 8. 股息

董事並未建議派發截至二零零九年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零零八年六月三十日止六個月：無）。截至二零零九年六月三十日止六個月，本公司並未就截至二零零八年十二月三十一日止年度向本公司股東宣派及派付期末股息（截至二零零八年六月三十日止六個月：每股人民幣0.1315元）。

## 9. 應收票據

本集團應收票據按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月以內	191,020	64,678
4至6個月	29,921	100
	<u>220,941</u>	<u>64,778</u>

## 10. 應收賬款

本集團一般給予客戶不超過30天的信貸期。本集團密切留意逾期未還結餘。鑒於上文所述及本集團的應收賬款乃與大量不同類別的客戶有關，故信貸風險並不集中。應收賬款並無附帶利息。

本集團經扣除呆賬撥備的應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月以內	422,732	251,774
4至6個月	37,210	25,587
7至12個月	14,178	5,716
1年以上	1,549	1,002
	<u>475,669</u>	<u>284,079</u>

## 11. 應付賬款

本集團應付賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月以內	1,800,079	2,033,138
4至6個月	37,701	112,082
7至12個月	10,107	8,289
1年以上	2,551	1,756
	<u>1,850,438</u>	<u>2,155,265</u>

## 12. 應付票據

本集團應付票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月以內	955,597	239,145
4至6個月	164,399	200
	<u>1,119,996</u>	<u>239,345</u>

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團之收入為人民幣120.976億元（二零零八年：人民幣137.024億元），比二零零八年下半年增加19%，顯示本集團之整體營業額表現理想，並正逐步回復去年奶品事件前之水平。本公司股東應佔利潤為人民幣6.619億元（二零零八年：人民幣5.829億元）。每股基本及攤薄盈利均為人民幣0.424元（二零零八年：人民幣0.409元）。

### 經營費用

本集團於二零零九年上半年的銷售及經銷費用為人民幣19.425億元（二零零八年：人民幣22.88億元），佔本集團收入的16.1%（二零零八年：16.7%），比去年同期下降0.6個百份點。本集團於二零零八年上半年為配合奧運主題加大了相關廣告的宣傳力度，並撥用較大的費用開支以舉行多項有關的概念性宣傳活動，隨著本集團於二零零九年上半年適當減少有關開支後，廣告及宣傳費用由二零零八年上半年佔收入比例的9.2%下降至回顧期內的8.7%。

於二零零九年上半年，行政及其他經營費用為人民幣4.63億元（二零零八年：人民幣3.559億元），佔本集團收入的3.8%（二零零八年：2.6%），比去年同期上升1.2個百份點。於回顧期內，雖然本集團透過實施精準化的運營管理體系，改善了資源分配及利用效率，但主要由於已發行購股權所產生的公允價值費用攤銷等影響，整體行政及其他經營費用因此有所上升。



## 經營業務利潤

本集團於期內的息稅折舊攤銷前利潤(EBITDA)為人民幣11.829億元(二零零八年：人民幣10.573億元)，較去年同期上升11.9%，而EBITDA利潤率為9.8% (二零零八年：7.7%)。EBITDA利潤率上升主要由於原料等成本的下降、產品結構持續優化以及精準化成本控制的進一步實施所致。

## 資本架構、流動資金及財務資源

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團的經營業務所得現金淨額為人民幣17.483億元(二零零八年：人民幣8.968億元)，而本集團於二零零九年六月三十日之淨現金(現金及銀行存款扣除銀行貸款總額)為人民幣28.654億元(二零零八年十二月三十一日：人民幣13.133億元)，顯示本集團之財務狀況依然穩健，且現金流量非常健康。

於二零零九年六月三十日，本集團的尚未償還銀行貸款為人民幣8.428億元(二零零八年十二月三十一日：人民幣17.287億元)，其中人民幣4.928億元(二零零八年十二月三十一日：人民幣12.087億元)須於一年內償還，而人民幣3.5億元(二零零八年十二月三十一日：人民幣5.2億元)的償還期則為一年以上。另外，其中人民幣6.274億元之銀行貸款(二零零八年十二月三十一日：人民幣7.203億元)為按固定利率計算。

本集團於二零零九年六月三十日的總權益為人民幣55.907億元(二零零八年十二月三十一日：人民幣47.38億元)。於二零零九年六月三十日，本集團債務權益比率(銀行貸款總額除以總權益)為15.1%(二零零八年十二月三十一日：36.5%)。截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團的融資成本為人民幣4,792萬元(二零零八年：人民幣1,428萬元)，佔本集團收入約0.4%(二零零八年：0.1%)。

## 市場回顧

去年奶品事件發生後，國家及地方政府先後頒佈《食品安全法》、《乳品質量安全監督管理條例》及《奶業整頓和振興規劃綱要》等法規條例，並採取一系列措施，致力整頓乳業結構及保障食品安全。於二零零九年上半年，中國乳製品行業繼續積極配合國家政策，持續完善各監管體系及各項檢測措施，確保乳製品質量安全，為消費者帶來更大的食用信心。在廣大同業及乳業上下游合作夥伴的共同努力下，中國乳製品行業呈現顯著回暖勢態。

作為中國乳業的領導者，蒙牛繼續以消費者的安全健康為先，加大推動大型牧場建設的力度、嚴謹執行產品監控措施、持續優化產業結構、加速推進行業整合，力求實現中國乳製品安全的長治久安，為中國乳業的穩步健康發展貢獻力量。

## 業務回顧

憑藉本集團多年於產品研發、市場發展及行業推廣上的努力，其佳績再一次獲得認同。於二零零九年七月，蒙牛在荷蘭合作銀行發佈的二零零九年度全球奶業公司排名報告中，名列第十九位，成為中國乳品企業中首次躋身世界乳業二十強的翹楚。而於二零零九年八月於青島舉辦的國內規格最高、規模最大和最具影響力的「第三屆中國品牌節」上，蒙牛更獲得「二零零九中國品牌華譜獎」，同時入選成為年度「二十五大品牌群英譜」。

## 品牌及市場推廣

本集團以關注消費者營養、「為明天儲蓄健康」作為市場推廣之主題，並以「每一天，為明天」作為口號，圍繞消費者的營養與健康籌辦了一系列活動。其中「蒙牛早餐奶百分早餐健康行」活動旨在讓消費者了解健康營養早餐為每天活力之源，而牛奶更為優質早餐不可缺少的元素，成功提升**蒙牛**早餐奶的品牌親和力，並同時推廣以牛奶作為早餐的益處。此外，本集團亦舉辦了「蒙牛NBA終極籃徒」電視籃球明星選拔活動，培養青少年「每天喝牛奶每天運動」的健康生活習慣，及以強健的體魄迎接明天的挑戰，同時增進青少年消費者對**蒙牛**品牌的忠誠度。

蒙牛的優質品質持續獲得消費者及市場的垂青。**蒙牛特侖蘇**連續三年獲選為特供博鰲論壇奶品，足以印證**蒙牛**優中之優的高端品質再次贏得市場嘉許。

## 產品

本集團持續加強高端功能性產品的研發，針對女性、兒童等細分市場，推出多種優質新產品，滿足消費者日益增長的需求。

## 液體奶

回顧期內，液體奶實現收入共人民幣102.875億元（二零零八年同期：人民幣118.005億元），佔本集團總收入的85%，繼續成為本集團的主要收入來源。

## UHT奶

UHT奶收入為人民幣63.391億元（二零零八年同期：人民幣77.65億元），佔液體奶收入的61.6%。本集團除對早餐奶等原有產品系列作出營養價值及口味的進一步提升，更於期內推出產自大型牧場的牧場奶，產品一經推出立即成為純牛奶市場的新寵。新養道系列針對現代都市女性對營養與瘦身雙重功效的追求，在新養道低乳糖牛奶的基礎上，繼續研發新養道低乳糖低糖牛奶，在吸收均衡營養的同時，降低熱量的吸收。此外，本集團針對兒童成長發育期的需要，持續對未來星產品進行研發與升級，推出幫助孩子提高腦細胞活性、增進腦功能開發的未來星兒童牛奶智慧型，及促進兒童身體發育、維持身體肌肉均衡發展的未來星兒童牛奶活力型。

## 乳飲料

乳飲料產品收入為人民幣29.54億元（二零零八年同期：人民幣31.144億元），佔液體奶收入的28.7%。本集團推出蒙牛酸酸乳系列新產品果蔬酸酸乳。果蔬酸酸乳蘊含純正果汁、複合蔬菜汁與新鮮牛奶，加上益菌因子和多種維生素，成功掀起營養潮流新旋風。此外，本集團推出優益C活性乳酸菌飲料。優益C曾於二零零七年度榮獲中國乳製品協會新產品開發一等獎，每100毫升含高達100億個活性乳酸菌，有效促進腸道活力，填補了中國乳酸菌飲料高端市場的空白。

## 酸奶

酸奶收入為人民幣9.944億元（二零零八年同期：人民幣9.211億元），佔液體奶收入的9.7%。本集團為迎合白領消費者多有腸道問題的訴求，大力推廣有效改善腸道功能的冠益乳產品，並配合「千里之外，速遞關愛」活動，增進消費者對冠益乳產品功能的認知。同時，本集團成功推出將燕麥、黑米及大麥等粗糧與酸奶結合的新產品穀物酸牛奶，打造營養穀物可代餐的高端產品。此外，本集團推出符合大眾口味且具有益氣補血功效的紅棗酸奶，並將以紅棗酸奶作為基礎進行組合延展，形成養生系列產品。

## 冰淇淋

冰淇淋收入為人民幣16.577億元（二零零八年同期：人民幣17.781億元），佔本集團收入的13.7%。本集團繼續以隨變、綠色心情、蒂蘭聖雪、趣仔及冰+作為五大重點冰淇淋產品。其中本集團以「勇於改變的味道」為推廣主題並配合「蒙牛隨變誰敢來歌唱」活動，打造「時尚、自由、快樂、年輕」的品牌形象。與迪士尼合作推出的趣仔系列，於期內研發出更符合兒童口味的冰品搖搖舌及探險奇冰，集玩耍與美味於一體，深受兒童消費者喜愛。

## 其他乳製品

其他乳製品收入為人民幣1.524億元（二零零八年同期：人民幣1.238億元），佔本集團收入的1.3%。本集團進一步就奶粉產品作出細分，推出針對不同年齡層的成人奶粉系列。

## 品質監控

本集團一如既往對品質監控不遺餘力，致力於建立一整套長期完備的監管體系，進一步實現從牧場到消費者手中，每一個細節均可控、可溯的食品安全監控理念。現時，蒙牛每一包牛奶必須經過原奶監控、滅菌、無菌運輸、取樣檢測等9道工序，通過儲存條件監控、閃蒸效果確認、微量元素檢驗、抗生素檢驗等36個監控點，並就農藥殘留、添加劑、重金屬等105項指標進行檢測，確保完全符合食品安全要求方送到消費者手中。

## 生產和運營

本集團於期內繼續提升產能，截至二零零九年六月合計年產能達574萬噸（二零零八年十二月：557萬噸）。

在產品技術研發方面，本集團與丹尼斯克合作成立「蒙牛－丹尼斯克海外研發中心」，致力開發高效及功能性發酵菌種。本集團期望透過對乳製品生產技術的高效研究，持續為帶領消費潮流、開發高端功能性產品提供技術支持。

此外，本集團繼續推行成本精細化控制，從採購、工藝成本、設備效率等單元進行嚴格控制，不斷提高核心競爭力。

## 合營和聯盟

本集團與戰略聯盟夥伴的合作持續深入，合力創造優勢互補的戰略聯盟局面。期內，本集團進一步深化與NBA的合作，著力把NBA的資源及品牌優勢與蒙牛產品進行結合。

而於二零零九年七月，本集團成功獲中國領先的糧油食品企業－中糧集團有限公司（「中糧集團」）及著名私募股權投資基金厚樸投資管理公司（「厚樸」）入股，為蒙牛帶來豐富的行業經驗、全球客戶網路和成熟的食物安全控制系統等方面的資源分享與支持。



## 行業交流

秉承以中國乳業振興為己任的精神，本集團積極運用自身龐大資源及強大經營網絡的優勢，持續為廣大牧場、小區、奶站、奶戶提供技術服務及管理支援，與業界攜手共同推進行業的健康發展。本集團籌建的「蒙牛奶源指定奶站服務中心」，服務網絡廣泛覆蓋各個奶源區域，為奶站提供24小時設備配件維修服務，務求第一時間解決奶站設備問題，並且對奶站進行定期巡查，及時發現奶站設備的潛在問題，提前進行設備維護和保養。

## 社會責任

作為優秀的民族名牌，本集團持續為創建和諧社會貢獻力量。於期內，本集團所領導的「中國牛奶愛心行動」繼續在全國範圍內廣泛開展，同時本集團更聯合中國牛奶愛心基金會舉辦「快樂傳中國西部遞愛心」活動，為四川西藏等西部地區的邊遠農村建立衛生站，提高當地的醫療條件及對突發性疾病的應對能力，切實解決當地居民求醫看病難的問題。另外，本集團繼續透過「蒙牛集團青年志願者應急獻血隊」繼續積極推廣無償獻血，將此項活動長期開展下去。

## 展望

中國乳業透過整個行業上下的共同努力，成功步入健康有序的良性發展軌道，使行業於二零零九年上半年步入回暖的佳景。展望未來，養殖規模化、產銷一體化、加工佈局優化及全行業標準化將成為行業發展的大方向。

本集團作為中國乳業領域的領軍者，將運用其領先的研發技術及豐富的行業經驗，大力推進乳品質量標準化，推廣乳製品生產技術規範，加強奶站規範化建設和管理，使奶業整體素質達到更高水平，促進現代奶業格局的形成。

## 充分利用與中糧的戰略合作夥伴關係，透過優勢互補雙線強壯國內外銷售

中糧集團及厚樸於二零零九年七月的入股，將有助本集團於未來借助中糧集團於農產品加工、食品製造及食品進出口貿易等領域的豐富經驗，及與國內外客戶的廣泛合作關係與網絡，實現原料市場產業鏈上下游更趨一體化，戰略資源整合更趨全球化及食品安全體系更趨國際化的目標，有效提高本集團生產過程的規範運作，在更高的起點上向成為世界乳業企業邁進。

## 強化品質監管體系及檢測系統，讓消費者安心放心喝好奶

透過不斷的努力，本集團目前的品質監控系統水平成功上升到更佳的平台。本集團將持續應用國際先進設備，通過智能化操作，實現原奶調撥、殺菌、配料等過程的全自動化。另外，本集團將繼續運用國內外高標準的檢測指標，對原奶、輔料、包裝及成品等進行全方位多重檢測並嚴格把關，使每一個工序均毫不鬆懈。本著一絲不苟的態度，本集團將繼續盡心盡力保證乳製品安全可靠，讓消費者安心放心喝好奶。

## 穩步推進乳業「牧場化」戰略，實現中國乳業的穩步發展

本集團一直視「牧場化」為提升整個乳業質素的關鍵。於未來，本集團一方面將繼續增進與奶農合作，加強對奶源生產過程的管理和監控，透過推進品種改良、推廣疫病防治、培訓現代養殖技術等措施，既令奶站和奶農經營效益得以提升，亦使原奶質量安全有了保證。另一方面，本集團將一如既往扶持規模化小區和中小型現代牧場快速發展，鼓勵牧場向集中飼養、養殖規模化、產業化邁進，帶領整個原奶供應鏈的健康發展。

## 持續加強高技術含量功能性產品的研發，迎合消費者對天然綠色產品的需求

本集團於海內外的研發中心成果豐碩，持續為本集團提供及時有效的高新技術及專利產品。本集團於未來將強化對自主知識產權產品的開發，並重點加大自有益生菌種的開發研究的力度，且針對現代人潛在的健康隱患，開發有預防功效的功能性產品，創造出更富健康營養及新穎的乳製品，讓蒙牛產品成為消費者每天的營養加油站，與消費者共同實現「每一天，為明天」的目標。

蒙牛一直以躋身世界乳業前列為奮鬥目標，現時集團已成功位列第十九名，成績令人鼓舞。未來憑藉蒙牛本身優秀的管理團隊和品牌優勢，加上中糧集團的強有力支持，本集團在世界乳製品行業的優勢地位將不斷擴大，塑造成為令中國人驕傲的優秀乳製品品牌，同時為客戶、社會帶來更優質安全的乳製品。

## 人力資源及僱員薪酬

於二零零九年六月三十日，本集團於中國大陸及香港合共聘用約21,500位僱員。期內，僱員總成本（不包括董事袍金）約為人民幣6.252億元（二零零八年：人民幣5.598億元）。本集團於期內繼續加強對員工的培訓，為管理人員及專業技術人員重點提供海外學習、培訓及考察的機會，並把先進的管理理念和技術引入本集團實行。同時，本集團向全體員工傳達政府關於乳品行業及食品安全方面的最新政策，且定期就新政策舉辦專題培訓。此外，由管理人員對新入職及在職的員工提供輔導，激發員工的工作熱情及歸屬感，有助提升員工的整體工作效率。



## 企業管治常規守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）的守則條文，作為其本身的企業管治常規守則。

董事會已審閱本公司之企業管治守則，並信納本公司已於截至二零零九年六月三十日止六個月內一直遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

本公司獨立非執行董事、審核委員會成員及薪酬委員會成員李建新先生於二零零九年二月二十日辭世。於李先生辭世後，本公司僅有兩名獨立非執行董事及兩名審核委員會成員，因而不符合上市規則規定的獨立非執行董事及審核委員會成員之最少數目（即三名）。本公司已於上市規則所規定的時限內委任適當人選（於二零零九年五月一日起生效）填補空缺。

## 董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》作為本公司有關董事證券交易行為守則（「標準守則」）。經本公司作出特定查詢後，董事確認，彼等於截至二零零九年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載之所需準則。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零零九年六月三十日止六個月內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 中期業績公告及中期報告之刊載

本業績公告刊載於本公司投資者關係網站([www.mengniuir.com](http://www.mengniuir.com))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司之中期報告將於稍後時間發予股東及刊載於上述網站。

## 審核委員會

審核委員會現時由三位非執行董事組成，其中兩位為獨立董事。現有委員包括張巨林先生（主席）、焦樹閣（亦稱焦震）先生和劉福春先生。

審核委員會與本公司管理層以及外部核數師審閱本公司採納的會計原則與慣例，並討論審核、內部監控以及財務報告事宜，其中包括審閱截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報表。

## 安永會計師事務所的工作範圍

本集團截至二零零九年六月三十日止六個月之初步業績公佈所列數字，已得到本集團之核數師安永會計師事務所同意，該等數字乃本集團之當期簡明綜合財務報表草擬本所列之數字。安永會計師事務所就此進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則而進行的核證服務，故此安永會計師事務所概不就初步業績公佈發表任何保證。

## 致謝

藉此機會，董事會衷心感謝各股東和社會各界對本集團的一貫支援，以及全體員工的勤奮工作和忠誠服務。

承董事會命  
總裁  
楊文俊

香港，二零零九年九月八日

\* 僅供識別

於本公佈刊發當日，執行董事計有牛根生先生、楊文俊先生、姚同山先生及白瑛先生。非執行董事計有寧高寧先生、焦樹閣（又名焦震）先生、Julian Juul Wolhardt先生、于旭波先生、馬建平先生及方風雷先生。獨立非執行董事計有張巨林先生、劉福春先生及張曉亞先生。