

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



武夷药业
Wuyi Pharmaceutical

WUYI INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL COMPANY LIMITED

武夷國際藥業有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1889)

中期業績

截至二零零九年六月三十日止六個月

武夷國際藥業有限公司(「武夷藥業」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核中期業績，連同二零零八年同期的比較數字。

綜合全面收益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)
營業額		294,959	359,932
銷售成本		(167,210)	(172,948)
毛利		127,749	186,984
其他收益		1,966	4,697
銷售費用		(41,006)	(13,715)
行政及其他費用		(21,081)	(20,841)
融資成本	5	(1,136)	(1,282)
除稅前溢利	5	66,492	155,843
所得稅	6	(8,413)	(19,440)
期內溢利		58,079	136,403
期內總全面收益		58,079	136,403
期內本公司擁有人應佔溢利及總全面收益		58,079	136,403
每股盈利			
— 基本及攤薄	8	人民幣 3.4 分	人民幣 8.0 分

綜合財政狀況表

於二零零九年六月三十日

	附註	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		302,936	306,965
土地使用權		11,047	11,180
無形資產		20,031	21,224
收購土地使用權所付按金		55,275	55,275
		<u>389,289</u>	<u>394,644</u>
流動資產			
存貨		21,156	18,754
貿易應收款項及其他應收款項	9	152,998	66,488
銀行結餘及現金		1,063,104	1,086,361
		<u>1,237,258</u>	<u>1,171,603</u>
流動負債			
貿易應付款項及其他應付款項	10	90,469	41,369
短期銀行貸款		30,000	30,000
當期稅項		5,695	2,639
		<u>126,164</u>	<u>74,008</u>
淨流動資產		<u>1,111,094</u>	<u>1,097,595</u>
總資產減流動負債		<u>1,500,383</u>	<u>1,492,239</u>
非流動負債			
融資租賃承擔		7	11
遞延稅項負債		3,889	3,889
		<u>3,896</u>	<u>3,900</u>
資產淨值		<u>1,496,487</u>	<u>1,488,339</u>
資本及儲備			
股本	11	17,098	17,098
儲備		1,479,389	1,471,241
		<u>1,496,487</u>	<u>1,488,339</u>
總權益		<u>1,496,487</u>	<u>1,488,339</u>

中期財務報表附註

1. 一般資料

武夷國際藥業有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法註冊成立為受豁免有限公司並作為一家投資控股公司。其股份於二零零七年二月一日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址分別為4/F., P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands及香港灣仔港灣道18號中環廣場28樓2805室。本公司主要附屬公司的主要業務為主要從事醫藥產品開發、製造、市場推廣及銷售。

未經審核中期財務報表以本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)相同之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基準

未經審核中期財務報表乃根據聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定(包括遵守由香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」)而編製。其於二零零九年九月十日獲批准刊發。

除以下附註3所述者外,編製本簡明綜合中期財務報表所採納的會計政策乃與編製本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵守者一致。

3. 會計政策的變動

香港會計師公會已頒佈一香港財務報告準則新訂本、一系列香港財務報告準則的修訂及新訂詮釋,並於本集團及本公司的本期會計期間首次生效。據此,與本集團的財務報表有關的發展如下:

- 香港財務報告準則第8號「經營分部」
- 香港會計準則第1號「財務報表的列報」(修訂本)
- 香港財務報告準則的改進(二零零八年)
- 香港會計準則第27號的修訂「合併及單獨財務報表—投資附屬公司、共同控制實體及聯營企業投資的成本」
- 香港財務報告準則第7號的修訂「金融工具:披露—改善金融工具的披露」
- 香港會計準則第23號(二零零七年修訂本)「借貸成本」
- 香港財務報告準則第2號的修訂「以股份為基礎的支付—歸屬條件及註銷」

香港會計準則第23號、香港會計準則第27號和香港財務報告準則第2號的修訂及香港財務報告準則的改進(二零零八年)與本集團目前已採用的會計政策一致，因此對本集團財務報表並無重大影響。此外，香港財務報告準則第7號的修訂並無就中期財務報表作任何額外披露規定。上述其餘發展對本集團的中期財務報表的影響如下：

- a) 為了分配資源及評估各分部的表現，香港財務報告準則第8號規定經營分類乃按照本集團主要營運決策者定期審閱本集團的內部報告的基準分類。本集團主要營運決策者被視為行政總裁。
- b) 香港會計準則第1號(修訂本)解釋了財務報表的列報和披露的改變。該準則區分了所有者和非所有者權益變動。股東權益變動表將只包括所有者的詳細交易，非所有者權益變動作為單行陳述。此外，該準則陳述了全面收益之列報：在單一報表或兩張相聯繫的報表中列報利潤或虧損中確認的收入和支出項目，並且列報其他確認為收入和費用的項目。本集團選擇單一系列報。

4. 分類資料

本集團根據行政總裁用作決策所審閱的內部報告釐訂其業務分類。

本集團有一個可申報分類，其有關於中國醫藥產品的開發、製造、市場推廣及銷售。因此，無需提供其他業務分類資料。

由於本集團的收益主要來自於中國進行的業務，故並無提供其他地區分類資料。

5. 除稅前溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)
除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：		
融資成本		
須於五年內全數償還的銀行墊款利息	1,135	1,281
融資租賃承擔的財務費用	1	1
	1,136	1,282
董事酬金	1,525	2,017
其他員工退休福利計劃供款	1,775	1,431
其他員工成本	17,498	7,864
	20,798	11,312
減：計入研發成本的員工成本	(458)	(249)
	20,340	11,063
物業、廠房及設備折舊		
— 由本集團擁有	9,090	6,620
— 融資租賃持有	2	2
	9,092	6,622
減：計入研發成本的折舊	(393)	(297)
	8,699	6,325
無形資產的攤銷	1,193	1,193
計入行政及其他費用的滙兌虧損	2,075	2,512
就以下項目支付的經營租約租金		
— 土地使用權	133	97
— 租賃物業	466	445
研發成本	1,091	833
銀行利息收入	(1,966)	(4,697)
	8,699	6,325

6. 所得稅

截至六月三十日止六個月	
二零零九年	二零零八年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

當期稅項－中國所得稅

8,413

19,440

- a) 中國所得稅乃根據中國相關法律及法規按適用稅率計算。

於二零零七年三月十六日，中國按照中國主席令第63號頒佈了中國企業所得稅法（「新法」）。二零零七年十二月六日，中國國務院發出新法之實行規則。新法及實行規則將由二零零八年一月一日起於中國成立之企業的稅率由目前33%改為25%。遞延稅項結餘已被調整，用以反映當資產實現或債務結算的時期所預期會應用的稅率。

根據《中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法》，本集團若干中國附屬公司於二零零六年符合生產性企業的資格，可獲減免中國所得稅待遇，首個盈利年度起計，首兩年可獲豁免繳納，其後三年可減免50%。

福建三愛藥業有限公司（「福建三愛」）（外商獨資企業）須按該公司適用稅率25%根據本期間估計應課稅溢利繳納中國企業所得稅（截至二零零八年六月三十日止六個月：25%）。並自抵消上一年度虧損後首個盈利年度（即截至二零零六年十二月三十一日止年度）起兩年獲豁免繳納中國企業所得稅，其後三年可減免50%。自二零零八年起，福建三愛產生的溢利須按12.5%（即適用企業所得稅稅率的一半）的稅率繳納所得稅，有關稅務豁免於二零一零年十二月三十一日屆滿。

福州三愛藥業有限公司（「福州三愛」）（外商獨資企業）須按該公司的適用稅率25%根據本期間估計應課稅溢利繳納中國企業所得稅（截至二零零八年六月三十日止六個月：25%）。並自抵消上年度虧損後首個盈利年度起兩年獲豁免繳納中國企業所得稅，其後三年可減免50%。二零零八年十二月三十一日止年度為首個盈利年度。自二零一零年起，福州三愛產生的溢利將按適用企業所得稅稅率12.5%獲豁免繳納中國企業所得稅，有關稅務豁免於二零一二年十二月三十一日屆滿。

福建省三愛醫藥貿易有限公司（「三愛醫貿」），（中國企業）須按該公司的適用稅率25%根據本期間估計應課稅溢利繳納中國企業所得稅（截至二零零八年六月三十日止六個月：無）。

- b) 由於本集團截至二零零九年六月三十日止六個月在香港並無應課稅溢利（二零零八年六月三十日：無），故並無就香港利得稅作出撥備。
- c) 於二零零九年及二零零八年六月三十日，本集團概無重大未撥備遞延稅項資產及負債。

7. 股息

期內已批准及支付的應付本公司擁有人應佔上一財政年度之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 千港元 (未經審核)	二零零八年 千港元 (未經審核)
於中期期間批准及派付之上一個財政年度 末期股息每股3.3港仙(二零零八年：每股3.8港仙)	<u>56,422</u>	<u>64,971</u>
	人民幣千元	人民幣千元
約相等於	<u>49,931</u>	<u>58,010</u>

董事建議不派發截至二零零九年六月三十日止六個月的中期股息(二零零八年六月三十日：無)。

8. 每股盈利

a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據期內本公司擁有人應佔溢利約人民幣58,079,000元(截至二零零八年止六個月：人民幣136,403,000元)以及中期期間內已發行股份的加權平均數1,709,772,500股(二零零八年：1,709,772,500股)股份計算。

b) 每股攤薄盈利

由於截至二零零九年及二零零八年六月三十日止兩個期間並無發行攤薄潛在普通股，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

9. 貿易應收款項及其他應收款項

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	151,509	66,025
其他應收款項	<u>350</u>	<u>463</u>
貸款及應收款項	151,859	66,488
預付款項	<u>1,139</u>	—
	<u>152,998</u>	<u>66,488</u>

本集團一般向其客戶授予30至60天賒賬期。貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	83,570	35,248
31至60日	67,939	30,777
	<u>151,509</u>	<u>66,025</u>

截至二零零九年六月三十日止期間及截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團並無貿易應收款項及其他應收款項逾期或減值。

10. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
—一間關連公司*	1,044	1,666
—其他	60,194	22,134
	<u>61,238</u>	<u>23,800</u>
應計費用及其他應付款項	17,133	12,774
融資租賃承擔	4	4
	<u>78,375</u>	<u>36,578</u>
攤銷成本計算之金融負債		
其他非應付入息稅項	12,094	4,791
	<u>90,469</u>	<u>41,369</u>

* 關連公司為福州宏宇包裝工業有限公司，乃由林歐文先生控制的公司，而林歐文先生為本公司的董事及股東，並實益擁有關連公司。

貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	31,864	11,767
31至60日	29,374	12,033
	<u>61,238</u>	<u>23,800</u>

11. 股本

	股份數目	金額 千港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零零九年六月三十日及 二零零八年十二月三十一日	3,200,000,000	32,000
已發行及繳足：		
於二零零九年六月三十日及二零零八年十二月三十一日	1,709,772,500	17,098
於二零零九年六月三十日及 二零零八年十二月三十一日的綜合財政狀況表顯示		人民幣：17,098,000元

12. 資本承擔

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就購置以下項目已訂約但未於財務報表 撥備的資本開支		
—無形資產	8,100	8,100
—土地使用權	2,922	2,922
—物業、廠房及設備	10,600	600
	<u>21,622</u>	<u>11,622</u>

13. 比較數字

因採用香港會計準則第1號(修訂本)「財務報表的列報」，已就二零零九年首次披露的項目提供若干比較數字。該等發展詳情載於附註3。

管理層討論及分析

業務回顧

金融風暴自2008年下半年在美國爆發並在全球肆虐，在環球經濟收縮的陰霾下，人民消費信心減弱，消費模式亦變得更趨謹慎，為零售市道帶來重重挑戰。武夷藥業作為國內具競爭優勢的專門藥品集團，也因中國人民減少了藥品方面的開支，期內的整體藥品銷售受到了一定程度的衝擊。

隨著國內的經濟在今年起開始回穩，2009年一季度的銷售收入和溢利與2008年四季度比較，分別增長約13%和19%。但2009年上半年的銷售收入和溢利與受惠當時經濟發展的2008年上半年相比，無可避免地錄得跌幅。

作為具社會責任的企業，本集團一直致力提升企業管治質素及透明度，嚴格遵守上市監管規定，當管理層知悉業務表現因市場環境變化而有所影響時，管理層建議並則時獲主席通過於剛過去的七月底於香港聯合交易所有限公司和本公司網站發出盈利警告，為股東及準投資者提供適時、準確及可靠的信息，讓他們作出最佳的決定。

由於藥品的原材料價格在回顧期內上漲，部分產品的生產成本因而大大增加。而為了擴大市場佔有率，本集團於期內降低了部分產品的銷售單價，從而影響到產品毛利率。另外，本集團於回顧期內大力於市場推廣新產品蘇子油軟膠囊，加大新產品推介和廣告投入，使得2009年上半年銷售費用增加，令期內本公司擁有人應佔溢利下降。

武夷藥業截至2009年6月30日止六個月期間錄得銷售收入約人民幣295,000,000元，較去年同期下降約18.0%（2008年6月30日：人民幣359,900,000元）。期內溢利約人民幣58,100,000元，較去年同期下降57.4%（2008年6月30日：約人民幣136,400,000元）。武夷藥業董事會建議不派發2009年中期股息。

1. 產品發展

I. 蘇子油軟膠囊

蘇子油軟膠囊有效控制高血脂，對提高高密度脂蛋白擁有顯著的醫藥療效，是本集團的重點產品。2009年是蘇子油軟膠囊推出市場的第二年，經過營銷人員兩年來的努力，以及本集團於回顧期內大力發展該產品的市場推廣策略，產品銷售取得了一定的成效。2009年上半年該藥品的銷售收入達人民幣26,400,000元，比去年同期飆升45.1%，毛利率亦達65.3%，在整體經濟不景及全球金融市場顯著疲弱下，有關銷售成績令人滿意。

蘇子油軟膠囊實現銷售收入佔本集團回顧期內總銷售收入約9.0%，該產品的主要市場和銷售點在經濟發達的江蘇和浙江兩省，主要客戶群是中老年高血脂患者，這兩省的銷售額佔該產品銷售總額的49.2%。

為了提高產品知名度，本集團於期內大力投資於宣傳及市場推廣，通過電視、書刊雜誌等媒體宣傳本集團的整體形象及產品品質。另一方面，本集團也通過學術專場推介會和新藥推介會介紹該藥品的獨特療效，亦派出營銷代表深入到醫院進行學術推廣和用藥指導，因此該產品銷售於期內錄得可觀增長。

II. 魚腥草注射液

魚腥草注射液於期內實現銷售收入約人民幣9,800,000元，目前佔同類產品於市場佔有率約20%。

由於擁有生產魚腥草注射液資格的廠家並不是很多，而本集團為全國首三家獲准生產魚腥草注射液的企業之一，本集團更特別在華南營運魚腥草的生產基地自行培植，故能夠保證了新鮮魚腥草的穩定供應，有效地控制及降低生產成本以及對產品進行嚴密的質量監控，大大提升產品的競爭能力。

III. 藥品代理銷售

本集團於2008年上半年成立了三愛醫貿，並在同年7月開始經營及拓展藥品代理銷售業務。於業績期內，三愛醫貿共代理苯磺酸氨氯地平片(Levamlodipine Besulate Tablets)等7種藥品，實現銷售收入約人民幣8,900,000元，佔總銷售收入約3.0%。

2. 市場及銷售網絡

本集團的銷售網絡覆蓋20個重點省、直轄市及自治區，當中主要覆蓋國內的東部沿海富裕省市及東北部地區。回顧期內分銷商共60個，比去年同期增加1個。本集團亦繼續積極開拓農村市場產品分銷，2009年上半年農村市場實現銷售收入達人民幣38,300,000元。佔總銷售收入約13.0%

前景展望及未來發展

展望2009年下半年，經營環境仍然面臨嚴峻考驗，國際金融危機導致全球經濟衰退，中國政府雖然推出刺激經濟計劃，但仍然需要面對經濟周期性和結構性的調整，加上將於短期內推出的國家基本藥物目錄、新版生產質量管理規範(GMP)、以及新修訂的藥物定價政策等，勢將加劇業界的競爭，影響醫藥行業的經營成本和盈利。

然而，隨著「新醫改方案」(「新醫改」)正式公布，將為醫藥市場帶來利好的因素。新醫改提出今年將城鎮職工和居民基本醫療保險參保人數擴大至約3.9億人，並提高對城鎮居民醫保和新型農村合作醫療的補助標準，及提高個人繳費標準。新醫改又將實現基層醫療衛生服務網絡的全面覆蓋，擴大公共衛生服務範圍。該政策不僅帶動醫藥市場的需求，亦為行業供應鏈上的各個環節帶來正面的影響，為中國的製藥企業帶來龐大機遇。

有見及此，本集團將循多方面的途徑，積極裝備自己，把握機遇開拓業務，增加本集團的銷售收入和經濟效益。

1. 積極拓展銷售網絡深化農村市場滲透率

在市場拓展方面，本集團會加大力度拓展農村市場，增加各辦事處的推廣人員，繼續透過九州通集團公司「九州通」的全國配送物流網絡，在中國南方十多個省的農村社區分銷產品，使銷售網絡得到更進一步的發展。本集團期望2009年農村市場的銷售比例將能藉著有效的宣傳和推廣計劃而顯著提高。本集團現有的銷售網絡已能廣泛地覆蓋農村市場，未來將再加大力度深化農村市場的滲透度，並把重點放在縣級的二甲和二乙醫院以及社區醫院。

2. 加大產品研發力度為擴闊盈利基礎奠下基石

在產品拓展方面，本集團的甲磺酸帕珠沙星注射液和奧美拉唑腸溶膠囊按註冊管理辦法已經進入審批手續程序，待獲國家食品藥品監督管理局批准後，即可大量投產推出市場。本集團現時亦與北京大學醫學部合作，共同研發抗肝炎新藥複方甘丹片，該新藥目前已經完成藥品的毒理試驗並進入藥效試驗階段。

3. 增加廣告宣傳投放以提升產品銷量

在產品銷售方面，本集團仍然繼續於下半年通過電視廣告投入，大力宣傳本集團之「三愛藥業」的品牌及蘇子油軟膠囊的療效和安全性；同時力爭該藥品在部分省市進入醫保目錄，從而提高用藥量和銷售量，以達到本集團的預期目的。

縱使2009年經濟環境依然嚴峻，但我們對於未來仍然抱著審慎樂觀的態度。本集團預期2009年下半年的銷售收入和效益將比上半年增加，本集團將致力於市場開發，加大公司品牌及產品質量的宣傳，走出金融危機的影響，使業務處於上升通道中，盡力為股東爭取最大的回報。

財務回顧

1. 營業額

於回顧期內，本集團營業額錄得約人民幣295,000,000元(二零零八年六月三十日：約人民幣359,900,000元)，較去年同期下跌約18.0%。下跌的主要原因是今年全球經濟狀況不景氣令產品整體銷售下滑。此外，產品的監測期已過，有見那些產品受市場歡迎，部分廠家生產出仿製產品，市場競爭加劇下令到市場被瓜分。

上半年之營業額仍然由西藥產品帶動，錄得營業額約人民幣158,000,000元，佔整體營業額約53.6%，較去年同期下跌約23.6%，(二零零八年六月三十日：約人民幣206,900,000元，佔整體營業額約57.5%)。中藥產品之營業額約人民幣128,000,000元，佔整體營業額約43.4%，較去年同期下跌約16.3%(二零零八年六月三十日：約人民幣153,000,000元，佔整體營業額約42.5%)。另外，於去年下半年新增之醫藥貿易收入於回顧期內錄得營業額約人民幣9,000,000元，佔整體營業額約3.0%(二零零八年六月三十日：無)。

最高銷售仍然為專治重症病人的腸外營養的西藥產品諾賽肽注射液，其營業額約人民幣41,500,000元，佔整體營業額約14.1%（二零零八年六月三十日：約人民幣54,200,000元，佔整體營業額約15.1%）。而五大最高銷售產品佔整體營業額約為人民幣137,400,000元，佔整體營業額約46.6%（二零零八年六月三十日：約人民幣175,600,000元，佔整體營業額約56.4%）。

2. 毛利及毛利率

於回顧期內，本集團毛利較去年同期下跌31.7%至約人民幣127,700,000（二零零八年六月三十日：約人民幣187,000,000元，而毛利率較去年同期下跌約8.7個百分點至約43.3%（二零零八年六月三十日：約52.0%）。毛利率下跌的主要因為本集團為了擴大市場佔有率，因此部分產品售價價格需要下調，從而令質優價廉的優勢維持市場優勢；此外，部分產品的原材料價格上漲，增加了產品的生產成本；而推向農村市場的藥品一般而言為一些毛利率較低的產品；最後，由於金融危機的影響，使得公司產品結構發生變化，即毛利率較高的產品銷量受到抑制，從而影響了整體的毛利率水平下降。

然而，有關銷售成本比例包括原材料、包裝物料、能源及燃料成本、直接勞動成本及其他較二零零八年同期除因為銷售量減少而令相關金額下降外，其所佔銷售成本比例比較均沒有重大變化。

3. 期內溢利

於回顧期內，本集團期內溢利較二零零八年下降約57.4%至約人民幣58,100,000元（二零零八年六月三十日：約人民幣136,400,000元）。由於上半年度仍然受到自2008年下半年在美國爆發金融風暴影響，在環球經濟收縮的陰霾下，人民消費信心減弱，消費模式亦變得更趨謹慎，令營業額下跌。此外，本集團銷售費用增加約199.3%至約人民幣41,000,000元（二零零八年六月三十日：約人民幣13,700,000元）。於本年度，本公司國內的全資附屬公司廣告宣傳及推廣費用支出合共約人民幣31,100,000元（二零零八年六月三十日：約人民幣6,500,000元）。

增加廣告宣傳及推廣費用之主要因為貫徹本集團提高「三愛」品牌和產品知名度，使我們的產品得到社會和患者的廣泛認可。特別對加強農村市場對三愛品牌的知名度及認受性。通過廣告宣傳也有助於新農村市場開拓及產品推廣，管理層相信廣告效應在隨後便可取得成效。

此外，本集團的新產品蘇子油軟膠囊剛推出市場第二年，為了更能提高該產品的知名度與社會認受性，本集團於回顧期內為該產品廣告宣傳及推廣費用支出約人民幣4,100,000元，作為通過電視廣告及學術推廣。同時本集團聘請專業學科專家在全國各地舉行行業人員學術推廣座談會，從而使醫生和病者都能對本集團產品的藥理、功效和優點等有更清晰的概念。

最後，於回顧期內行政及其他費用跟去年同期比較並沒有重大變化。

4. 流動資金、財政資源及資本結構

本集團一直維持穩健之財務狀況。於二零零九年六月三十日，本集團之銀行結餘及現金約人民幣1,063,100,000元(二零零八年十二月三十一日：約人民幣1,086,400,000元)，短期銀行貸款為人民幣30,000,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣30,000,000元)。所有短期銀行貸款均以人民幣計值及以市場現行利率計息。於回顧期內，本集團並無使用任何金融工具作任何對沖用途。

本集團於二零零九年六月三十日的資產負債率(相當於短期銀行貸款對總權益的比率)為2.0%(二零零八年十二月三十一日：2.0%)。

5. 匯率波動風險

於回顧期間，本集團之業務交易主要以人民幣進行。本集團從未因貨幣匯率波動而遭遇重大困難或承受負面影響。儘管本集團有若干港元銀行結餘，但本集團實行審慎的理財政策，所有銀行存款均為人民幣及港元。於二零零九年六月三十日，本集團沒有任何銀行負債、外匯期貨合約、外匯利息或外匯掉期或其他用作對沖的金融衍生工具。因此，本集團並無任何重大利率及匯兌風險。

6. 重要收購及出售投資

於回顧期間，本集團並無任何重要收購及出售投資。

7. 僱員數目及薪酬

於二零零九年六月三十日，本集團聘用僱員約為478名(二零零八年十二月三十一日：468名僱員)。本集團按現行市場薪酬水平、個人資歷及表現釐定員工薪酬。薪酬待遇包括表現花紅及獲發購股權之權利，並作定期檢討。

8. 本集團資產抵押

於二零零九年六月三十日，傢具、固定裝置及設備賬面淨值約人民幣41,400,000元(二零零八年十二月三十一日：約人民幣42,700,000元)包括融資租賃資產約人民幣12,000元(二零零八年十二月三十一日：約人民幣14,000元)。

9. 或然負債

於二零零九年六月三十日，本集團並無任何或然負債(二零零八年十二月三十一日：無)。

10. 資本開支

於回顧期間，本集團物業、廠房及設備的資本開支約人民幣5,100,000元。(二零零八年十二月三十一日：約人民幣174,300,000元)

11. 資本承擔

於二零零九年六月三十日，本集團擁有已訂約但尚未於財務報表中撥備的資本承擔約人民幣21,600,000元(二零零八年十二月三十一日：約人民幣11,600,000元)。

12. 所得款項用途

本公司進行首次公開發售所籌得款項淨額，扣除有關發行股份開支及一般營運資金後為約人民幣683,000,000元。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司分別向位於中國的兩間主要附屬公司福建三愛及福州三愛注資約人民幣230,000,000元及約人民幣114,700,000元。注入該兩間附屬公司之資金預期作為興建及擴建福州及建陽之新廠房及生產線。此外，約62,000,000港元(相等於約人民幣62,000,000元)已用作償還向林歐文先生收購福州三愛40%權益之免息股東貸款。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團支出約人民幣37,000,000元用於透過在中國某些主要國家電視頻道刊登廣告以推廣品牌。此外，約人民幣113,100,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。

直至二零零九年六月三十日，本集團已支出約人民幣31,100,000元用於透過在中國某些主要國家電視頻道刊登廣告以推廣品牌。此外，約人民幣5,100,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。

所得款項之餘額已存入持牌商業銀行作短期存款。

中期股息

董事會並不建議就截至二零零九年六月三十日止六個月派發任何中期股息。因此，本公司並無建議暫停辦理股份登記手續。

董事收購股份或債權證的權利

於二零零九年首六個月的任何時間，概無向任何董事或彼等各自的配偶或未成年子女授出可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲取利益之權利，或彼等並無行使任何有關權利；或本公司或其任何附屬公司亦無參與任何安排，致使董事、彼等各自的配偶或未成年子女獲得任何其他法人團體之有關權利。

購股權計劃

本公司所有股東於二零零七年一月八日以通過決議案方式採納本公司之購股權計劃。截至二零零九年六月三十日止六個月，並無根據該購股權計劃授出任何購股權。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零零九年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

企業管治常規守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）企業管治常規守則（「守則」）之守則條文。本公司於截至二零零九年六月三十日止六個月期間內，一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載守則之條文，惟偏離守則條文第A.2.1條有關主席及行政總裁之角色須分開，且不應由同一人擔任之規定。林歐文先生同時擔任本公司主席及行政總裁之職務。董事會認為由同一人出任主席及行政總裁，便於執行本公司之業務策略以及提升其經營之效力。

證券交易標準守則

董事會採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易之守則。經向所有董事作出特別詳細垂詢後，本公司已確認所有董事於截至二零零九年六月三十日止六個月內，一直完全遵守標準守則所載之有關標準。

本公司已遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條之規定，委任三名獨立非執行董事，其中一名獨立非執行董事具有財務管理專長。獨立非執行董事履歷載於本公司二零零八年年報及二零零九年六月十一日就有關委任杜建先生為新任獨立非執行董事之公告。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，負責審閱及釐定董事及高級管理層之適當薪酬政策，及不時向董事會提供推薦建議。

提名委員會

提名委員會由三名獨立非執行董事及兩名執行董事組成，負責釐定物色具適合資格之候選人之基準、審閱董事會之董事委任提名及就任何建議之變動向董事會作出推薦建議。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，已審閱本公司採納之會計原則及常規，並討論審核、內部監控及財務申報等事宜，包括審閱截至二零零九年六月三十日止六個月未經審核中期業績。

賬目審閱

本公告內有關財務資料之披露事項遵守上市規則附錄十六之規定。審核委員會已聯同本公司之外聘核數師根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱並同意本集團截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。

公佈中期業績及中期報告

本公司業績公告將刊登於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.wuyi-pharma.com。載有上市規則規定之所有資料之本公司中期報告將於適當時候寄發予各位股東及刊登於本公司網站及聯交所網站。

致謝

本人謹藉此機會感謝各股東一直以來的鼎力支持及董事與員工對本公司作出的寶貴貢獻。

承董事會命
武夷國際藥業有限公司
主席兼行政總裁
林歐文

香港，二零零九年九月十日

於本公告日期，董事會包括3名執行董事，分別是林歐文先生(主席)、林慶平先生及許朝暉先生，2名非執行董事，分別是唐彬先生及王陽先生以及3名獨立非執行董事，分別是劉軍先生、林日昌先生及杜建先生。