

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中視金橋國際傳媒控股有限公司 SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：623)

截至二零零九年六月三十日止六個月 中期業績公佈

財務摘要

人民幣：千元	截至 二零零九年 六月三十日 止六個月	截至 二零零八年 六月三十日 止六個月	同比
收入	321,598	238,613	+34.8%
本公司權益股東應佔溢利	12,358	44,786	-72.4%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.022	0.104	-78.8%
— 攤薄	0.022	0.100	-78.0%

按頻道劃分之收入：

人民幣：千元	截至 二零零九年 六月三十日 止六個月	截至 二零零八年 六月三十日 止六個月	同比
廣告服務	325,022	240,943	+34.9%
— 央視	321,708	235,007	+36.9%
— 地方電視台	3,124	5,936	-47.4%
— 其他	190	—	不適用
代理服務	3,029	4,890	-38.1%
銷售稅項及附加稅	(6,453)	(7,220)	-10.6%
收入	<u>321,598</u>	<u>238,613</u>	+34.8%

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元
收入		321,598	238,613
服務成本		<u>(284,450)</u>	<u>(167,687)</u>
毛利		37,148	70,926
其他收入	5	4,663	13,566
銷售及行銷開支		(15,043)	(9,469)
一般及行政開支		<u>(20,839)</u>	<u>(21,650)</u>
經營溢利		5,929	53,373
財務收入		<u>807</u>	<u>5,341</u>
財務開支淨額		807	5,341
分佔權益入賬參股公司虧損(已扣減所得稅)		<u>(132)</u>	<u>—</u>
所得稅前溢利	6	6,604	58,714
所得稅開支	7	<u>(1,152)</u>	<u>(13,697)</u>
期內溢利		<u>5,452</u>	<u>45,017</u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		12,358	44,786
少數股東權益		<u>(6,906)</u>	<u>231</u>
期內溢利		<u>5,452</u>	<u>45,017</u>
每股盈利	8		
每股基本盈利(人民幣)		0.022	0.104
每股攤薄盈利(人民幣)		0.022	0.100

簡明合併資產負債表

於二零零九年六月三十日

(以人民幣列示)

	附註	未經審核 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	55,053	54,182
於權益入賬參股公司之投資		710	843
遞延稅項資產		13,272	6,350
非流動資產總額		69,035	61,375
流動資產			
應收賬款及其他應收款	11	142,108	202,648
現金及現金等價物		624,760	574,503
流動資產總額		766,868	777,151
資產總額		835,903	838,526
權益			
股本		173	173
儲備		662,338	670,473
本公司權益股東應佔權益		662,511	670,646
少數股東權益		6,813	7,419
權益總額		669,324	678,065
非流動負債			
遞延稅項負債		1,451	1,286
非流動負債總額		1,451	1,286

	附註	未經審核 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款	12	158,748	143,175
應付所得稅		6,380	16,000
流動負債總額		<u>165,128</u>	<u>159,175</u>
負債總額		<u>166,579</u>	<u>160,461</u>
權益及負債總額		<u>835,903</u>	<u>838,526</u>
流動資產淨額		<u>601,740</u>	<u>617,976</u>
資產總額減流動負債		<u>670,775</u>	<u>679,351</u>

簡明合併現金流量表

截至二零零九年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元
經營所得現金	89,839	(52,409)
已付稅項	<u>(17,529)</u>	<u>(16,579)</u>
經營活動產生／(使用)之淨現金	72,310	(68,988)
投資活動產生／(使用)之淨現金	(1,694)	2,183
融資活動使用之淨現金	<u>(20,086)</u>	<u>(89,669)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	50,530	(156,474)
於一月一日之現金及現金等價物	574,503	352,061
滙率波動之影響	<u>(273)</u>	<u>(1,455)</u>
於六月三十日之現金及現金等價物	<u><u>624,760</u></u>	<u><u>194,132</u></u>

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團之簡明合併財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

本中期財務報告已根據二零零八年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零零九年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關該等會計政策變動詳情載於附註2。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會公佈一項新訂國際財務報告準則以及多項國際財務報告準則修訂本及新詮釋，該等準則、修訂及詮釋於本集團及本公司目前會計期間首次生效。其中下列變動乃與本集團的財務報表有關：

國際會計準則第1號(經修訂)，*財務報表之呈報*

國際財務報告準則之改進

國際財務報告準則第2號(修訂本)，*股份支付—歸屬條件及註銷*

國際財務報告準則第7號(修訂本)，*金融工具：披露—有關金融工具披露之改進*

本集團已就於二零零九年一月一日開始的財政年度出現的業務合併提早採納國際財務報告準則第3號業務合併(二零零八年)及國際會計準則第27號合併及獨立財務報表(二零零八年)。

由於國際財務報告準則第2號(修訂本)及國際財務報告準則之改進與本集團已採納的政策一致，故該等修訂及改進對本集團的財務報表概無重大影響。此外，國際財務報告準則第7號修訂本並無載有任何適用於中期財務報表的額外披露規定。

該等改進對中期財務報表的餘下影響如下：

(i) 列作收購非控股權益

本集團已就於二零零九年一月一日開始的財政年度進行的收購非控股權益提早採納國際財務報告準則第3號業務合併(二零零八年)及國際會計準則第27號合併及獨立財務報表(二零零八年)。本集團已就截至二零零九年六月三十日止中期期間進行的收購非控股權益採納國際會計準則第27號(二零零八年)，詳情於附註9披露。

根據新會計政策，收購非控股權益列作為與權益持有人(以其作為權益持有人的身份)進行的交易，故並未因該等交易而確認任何商譽。過往收購附屬公司非控股權益產生的商譽予以確認，而商譽指於交易日期額外投資成本較所收購淨資產權益賬面值高出的金額。

會計政策變動不追溯應用，且對每股盈利概無重大影響。

(ii) 財務報表之呈報

由於採納經修訂國際會計準則第1號，期內與權益股東(以其作為權益股東的身份)進行交易所產生權益變動的詳情，於合併權益變動表內與其他收入及開支分開呈列。所有其他收入及開支項目倘被確認為期內損益的部份，該等項目將於合併損益表呈列，否則將於新主要報表，即合併全面收益表內呈列。本中期財務報表已採納合併全面收益表及合併權益變動表新訂的呈列方式，比對數字已按新呈列方式重新呈列。此呈列方式的變動對已申報損益、總收入及開支或資產淨值於任何呈列期間並無影響。

3 分部報告

由於本集團大部分經營活動均於中國境內進行，加上本集團少於10%之營業額及經營溢利貢獻源自本集團媒體相關服務以外之活動，故並未編製本集團按地區或業務劃分之營業額及經營溢利貢獻分析。概無其他地區分部或業務分部之分部資產相等於或高於本集團資產總額之10%。

4 經營的季節效應

中國境內的電視廣告開支反映顯著的季節性波動，在每個曆年下半年客戶需求通常較高，廣告開支較大。因此，本集團於上半年收取客戶的銷售價格及銷售率一般較下半年低。另一方面，服務成本主要由向不同的廣告資源供應商購買電視廣告時間的成本構成，通常在合約期間(一般介乎一年至五年)按比例分攤。因此，上半年的毛利及毛利率一般相對較低。

5 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元
列作持有待售之出售資產淨收入	—	3,695
債務豁免	—	7,753
政府補貼	<u>4,663</u>	<u>2,118</u>
	<u><u>4,663</u></u>	<u><u>13,566</u></u>

6 所得稅前溢利

所得稅前溢利經扣除：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元
折舊	<u><u>1,759</u></u>	<u><u>1,222</u></u>

7 所得稅開支

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	7,909	14,021
遞延稅項	<u>(6,757)</u>	<u>(324)</u>
	<u><u>1,152</u></u>	<u><u>13,697</u></u>

本公司截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月期間並未錄得任何應繳香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國附屬公司之稅項按預期於中國適用之預計年度實際稅率計算。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司之權益股東應佔溢利人民幣12,358千元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣44,786千元)及普通股的加權平均數目564,310,400股(二零零八年：432,022,400股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司之權益股東應佔溢利人民幣12,358千元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣44,786千元)及普通股的加權平均數目564,310,400股(二零零八年：445,763,745股)計算。

9 收購非控股權益

於二零零九年一月九日，中視金橋國際傳媒有限公司向北京森盟傳媒廣告有限公司收購北京金橋森盟傳媒廣告有限公司9%權益，將其權益由51%增至60%，代價為現金人民幣6,520,000元。於收購日，北京金橋森盟傳媒廣告有限公司於合併財務報表列示的淨資產賬面價值為人民幣28,000,000元。本集團確認非控股權益減少人民幣2,520,000元。

下表概述本集團(母公司)於北京金橋森盟傳媒廣告有限公司的權益變動：

	未經審核 二零零九年 人民幣千元
於一月一日母公司之權益	5,100
於一月九日注資之影響	9,180
收購非控股權益之影響	2,520
分佔全面收益	(9,910)
	<hr/>
於六月三十日母公司之權益	<u>6,890</u>

10 物業、廠房及設備

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團以人民幣2,630千元之成本收購若干物業、廠房及設備(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣3,617千元)。

11 應收賬款及其他應收款

應收賬款及應收票據(經扣減減值虧損)已計入應收賬款及其他應收款，其賬齡分析如下：

	未經審核 於二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	19,047	89,857
逾期不足三個月	9,666	8,680
逾期三個月以上但不足十二個月	45,460	6,740
逾期十二個月以上	11,328	5,656
	<hr/>	<hr/>
應收賬款及應收票據總額(已扣減減值虧損)	85,501	110,933
預付媒體供應商款項	22,966	61,438
按金	25,376	24,418
向僱員墊款	2,701	3,314
其他	5,564	2,545
	<hr/>	<hr/>
	<u>142,108</u>	<u>202,648</u>

本公司根據管理層按個別基準進行的信貸評估，為客戶提供信貸期。應收賬款的信貸期一般由零至90日。

12 應付賬款及其他應付款

於結算日計入應付賬款及其他應付款的貿易債款之賬齡分析如下：

	未經審核 於二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內到期或按要求到期	27,259	5,379
三個月至一年內到期	7,824	7,830
債款總額	35,083	13,209
預收客戶款項	116,256	116,082
薪酬及應付福利開支	1,857	1,590
其他應付法定款項	527	1,603
其他應付稅款	976	2,476
其他應付款及應計開支	3,929	8,095
應付附屬公司少數股東之股息	120	120
	<u>158,748</u>	<u>143,175</u>

13 股息

(a) 應付權益股東的來自本年度中期的股息

本集團概無宣派及支付任何本年度中期股息。

(b) 應付權益股東來自上財政年度的股息(於本中期期間獲批准及支付)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元
去年財政年度之末期股息，已批准及支付每股約人民幣4分 (截至二零零八年六月三十日止六個月：每股約人民幣21分)	<u>22,386</u>	<u>89,669</u>

管理層討論與分析

業務回顧

於回顧期內，本集團擁有中國中央電視台CCTV-1/新聞頻道、CCTV-2、CCTV-4(中文國際／歐美)、CCTV-7共43個欄目或時段的約12,296分鐘廣告時間資源。此外，本集團被授權獨家代理www.cctv.com新聞頻道除四個特定欄目外的所有廣告資源，亦與合作夥伴連手共同打造全國第一也是唯一一家百家電視台公益廣告聯播網，為客戶提供全方位的廣告傳播服務。

於回顧期內，本集團獨家擁有CCTV-1／新聞頻道的《媒體廣場》欄目廣告時間從去年同期的695分鐘增加23%，達到858分鐘。

本集團擁有CCTV4過半欄目的廣告時間，累計為8,287分鐘，比去年同期增加6%；

本集團擁有CCTV-2《中國財經報道》欄目廣告時間比去年同期下降17%至110分鐘。

CCTV-7套為本集團於二零零九年一月一日起新取得的媒體廣告資源，其中包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目的全部廣告時間，有效期五年。CCTV-7在國家惠農政策的大力支持下，2008年頻道入戶率已經達到了78.13%，為全國第二位，僅次於央視一套(資料來源：央視—索福瑞媒介研究有限公司)。隨着國家對「三農」問題關注度越來越高，CCTV-7將成為各品牌打開縣市級消費市場的最佳營銷平台。本集團於回顧期內擁有該廣告資源約3,041分鐘。

本集團在本回顧期內不再代理央視九套廣告資源。

財務回顧

收入及股東應佔溢利

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團取得營業額為人民幣321,598千元，去年同期人民幣238,613千元，同比上升35%。收入增長主要來自於持續業務(即CCTV-1、2、4獨家代理業務)廣告時間的平均銷售價格提高及本期新增代理媒體CCTV-7所帶來的收入。

受二零零九年上半年整體經濟形勢不明朗及總體廣告投放增長速度明顯下降的影響，本集團營業額增長有所放緩。其中，第一季度營業額為人民幣138,556千元，同比增長率為24%，較大幅度低於45.5%的過去三年平均年收入增長水準；第二季度錄得營業額人民幣183,042千元，同比增長率為44%，已接近過去三年平均年收入增長水準。

截至二零零九年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣12,358千元，較去年同期的人民幣44,786千元下降人民幣32,428千元，其中一季度同比即下降人民幣29,302千元。本公司權益股東佔溢利下降的主要原因包括：

1. 持續業務(CCTV-1、2、4欄目廣告代理業務)：

受二零零九年總體廣告市場轉弱影響，持續業務於第一季度錄得之毛利同比有所下降，於第二季度始錄得同比上升；合計二零零九年上半年錄得收入人民幣289,225千元，較去年同期上升26.6%。

2. 新增業務：

新增CCTV-7及cctv.com業務均為五年期獨家代理合同，合同約定代理成本逐年上漲；而根據國際會計準則的規定，代理成本須於整個合同期間平均攤銷。故上述兩業務2009年上半年財務報表反映的成本較合同約定需支付的成本而言，由於會計處理導致增加合計約人民幣11,846千元的非付現金成本。

新增CCTV-7業務上半年(尤其是一季度)處於培育期，毛利錄得虧損人民幣20,474千元(含上述非付現金成本)，其中一季度即錄得毛虧損人民幣17,767千元(含上述非付現金成本)。

新增cctv.com業務上半年也是處於培育期，毛利錄得虧損人民幣9,495千元(含上述非付現金成本)。

此外，新增百家電視台公益廣告聯播網業務亦處於培育期，錄得毛利人民幣2,134千元。

3. 非經營性收入：

二零零九年上半年錄得其他收入人民幣4,663千元，較去年同期的人民幣13,566千元大幅度下降，原因是去年同期其他收入包含合共人民幣11,448千元的子公司清算收益及出售持有待售資產的一次性收益。另外，受利率及滙率變動的影響，二零零九年上半年財務收益只有人民幣807千元，較去年同期的人民幣5,341千元有較大幅度下降。上述兩項非經營性收入合計下降人民幣13,437千元。

經營費用

截止二零零九年六月三十日止六個月，本集團銷售及行銷費用為人民幣15,043千元，佔收入的4.7%(去年同期為4.0%)，絕對額增長人民幣5,574千元，主要原因是集團考慮雖然經濟處於不景氣階段，但為支持本集團業務長期穩定發展，適當加大了銷售及開發方面費用。

一般及行政費用為人民幣20,839千元，佔收入的6.5%(去年同期為9.1%)，絕對額減少人民幣811千元，表明本集團面對不利市場環境，進一步加強了一般行政費用的控制。

流動資金及財務資源

應對不利市場環境，集團進一步加強流動資金管理，以使公司財務安全性獲較高度保障，二零零九年上半年錄得經營活動產生之淨現金流入人民幣72,310千元，較去年同期的淨現金流出人民幣68,988千元大幅改善。

本集團一直保持充足的流動資金。期末，本集團之現金及銀行結存共約人民幣625百萬元（二零零八年十二月三十一日：約人民幣575百萬元），其中69%為人民幣、28%為美元、3%為其他貨幣。

於二零零九年六月三十日，本集團總資產約為人民幣836百萬元，其中本公司權益股東應佔權益約人民幣663百萬元，少數股東權益約人民幣7百萬元，非流動及流動負債約人民幣166百萬元。期末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

主要投資及收購

根據於二零零九年一月九日本集團與其附屬公司北京金橋森盟傳媒廣告有限公司（「金橋森盟」）的少數股東所簽訂的一份合作協議，本集團在二零零九年年初向金橋森盟的少數股東購入金橋森盟9%股權，控股比例從51%增加至60%。該收購初步作價人民幣6.52百萬元，若金橋森盟二零零九年的利潤達到約定水準，收購代價將再追加人民幣4百萬元。交易詳情已於簡明合併財務報表附註9內披露。

人力資源

於二零零九年六月三十日，本集團有僱員合計約250名。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。為了令僱員與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末尚未行使之購股權合共17,920,000股。

行業及集團展望

從二零零八年年下半年開始的宏觀經濟不明朗對中國傳媒廣告業的影響於回顧期間已經顯現。據中國引力媒體傳播機構對央視市場研究股份有限公司上半年的數據分析，「2009年上半年四大傳統媒體廣告總花費額為3,651億，較上年同期增長16%。電視媒體仍是獨佔鰲頭，佔了近87%份額，比08年同期增漲19%；其次是電台，上漲14%；雜誌上漲4%；而報紙則出現3%下滑」。

本集團在第一季度業績受上述整體廣告投放形勢的影響較大的情況下，於第二季度出現較為顯著的回升；且於回顧期內，本集團營業額增長率明顯高於電視媒體廣告行業總體增長率，表明本集團的市場份額繼續擴大。結合現有數據及過去經驗，綜合參考各方機構及專家對經濟走勢的觀點，本集團對下半年電視廣告市場的回暖及中國整體廣告市場的觸底回升持謹慎樂觀的態度。

本集團董事會及管理層將一如既往的立足並鞏固主流媒體領先廣告運營商的地位，並加快佈局新媒體。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零零九年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

截至二零零九年六月三十日止六個月內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則。

董事進行證券交易

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款並不遜於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的規定標準。經向所有董事作出特定查詢，本公司確認所有董事已確認彼等於截至二零零九年六月三十日止六個月一直遵守行為守則所載的買賣規定標準以及有關進行證券交易的行為守則。

審核委員會

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核簡明合併財務報表及中期報告，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零零九年九月十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事竺稼先生及黃晶生先生，以及獨立非執行董事丁俊傑先生、齊大慶先生及陳天橋先生。