

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



361 Degrees International Limited

361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

截至二零零九年六月三十日止年度之全年業績公佈

摘要

1. 於二零零九年六月三十日在香港聯交所主板成功上市。
2. 營業額由截至二零零八年六月三十日止年度人民幣1,317.1百萬元增加161.7%至截至二零零九年六月三十日止年度人民幣3,446.6百萬元。
3. 毛利由截至二零零八年六月三十日止年度人民幣348.0百萬元增加243.0%至截至二零零九年六月三十日止年度人民幣1,193.8百萬元，而同期的毛利率則由26.4%增加至34.6%。
4. 年度溢利由截至二零零八年六月三十日止年度人民幣179.0百萬元增加253.2%至截至二零零九年六月三十日止年度人民幣632.1百萬港元。
5. 每股基本盈利自截至二零零八年六月三十日止年度的每股人民幣11.9分增加253.8%至截至二零零九年六月三十日止年度的每股人民幣42.1分。
6. 董事會建議宣派末期股息每股人民幣6.5分(相當於7.4港仙)，即合共派付人民幣134.3百萬元，惟須待股東於應屆公司股東週年大會上批准。

截至二零零九年六月三十日止財政年度之全年業績

361度國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年六月三十日止年度的綜合業績以及截至二零零八年六月三十日止上一個財政年度的比較數字如下：

綜合收益表

截至二零零九年六月三十日止年度

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
營業額	4	3,446,588	1,317,069
銷售成本		<u>(2,252,785)</u>	<u>(969,041)</u>
毛利		1,193,803	348,028
其他收益	5	8,061	2,467
其他虧損	5	(56)	(1,948)
銷售及分銷成本		(372,364)	(106,409)
行政開支		<u>(89,244)</u>	<u>(39,595)</u>
經營溢利		740,200	202,543
財務成本	6(a)	<u>(15,800)</u>	<u>(5,371)</u>
除稅前溢利	6	724,400	197,172
所得稅	7(a)	<u>(92,289)</u>	<u>(18,199)</u>
年內溢利		<u>632,111</u>	<u>178,973</u>
年內應付本公司權益持有人股息：	8		
年內已宣派股息		76,742	—
結算日後的建議股息		<u>134,252</u>	<u>—</u>
		<u>210,994</u>	<u>—</u>
每股盈利	9		
基本(分)		<u>42.1</u>	<u>11.9</u>
攤薄(分)		<u>42.1</u>	<u>不適用</u>

綜合資產負債表
於二零零九年六月三十日

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
非流動資產			
固定資產			
— 物業、廠房及設備		246,627	88,655
— 於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		86,545	23,425
		<u>333,172</u>	<u>112,080</u>
流動資產			
存貨		83,637	181,056
貿易及其他應收款項	10	1,591,795	673,767
應收關連人士款項		—	38,017
已抵押銀行存款		86,700	38,500
現金及現金等價物		1,983,546	108,895
		<u>3,745,678</u>	<u>1,040,235</u>
流動負債			
銀行貸款		267,000	149,500
貿易及其他應付款項	11	1,227,297	534,713
應付本公司一名股東款項		—	142,149
即期稅項		64,851	4,783
		<u>1,559,148</u>	<u>831,145</u>
流動資產淨值		<u>2,186,530</u>	<u>209,090</u>
總資產減流動負債		2,519,702	321,170
非流動負債			
遞延稅項負債		9,504	3,584
淨資產		<u>2,510,198</u>	<u>317,586</u>
資本及儲備			
股本		176,340	82,724
儲備		2,333,858	234,862
權益總額		<u>2,510,198</u>	<u>317,586</u>

1. 一般資料

本公司於二零零八年八月一日在開曼群島註冊成立。本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事製造及銷售體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。根據公司重組(「公司重組」)，本公司以向普通股東發行股份的方式收購三六一度控股有限公司的已發行股份，並於二零零八年八月十五日成為本集團的控股公司。有關重組的詳情載於本公司日期為二零零九年六月十八日的招股章程。

本公司股份於二零零九年六月三十日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團被視為因在共同控制下的公司重組而產生的持續經營實體，並按合併會計基準列賬。本集團綜合財務報表乃假設現時集團架構於兩個呈列年度或自集團旗下所屬公司各自的註冊成立或成立日期(並非本公司根據重組成為本集團的控股公司之日期)以來一直存在而編製。

2. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈以下於本集團及本公司當前會計期間首次生效的新詮釋及香港財務報告準則的修訂：

- 香港(國際財務報告準則詮釋委員會)第11號，國際財務報告準則第2號 — 集團及庫存股份交易
- 香港(國際財務報告準則詮釋委員會)第12號，服務特許權安排
- 香港(國際財務報告準則詮釋委員會)第14號，香港會計準則第19號，對即定利益資產、最低資金規定及其相互作用之限制
- 香港會計準則第39號(修訂本)，金融工具：確認及計量，及國際財務報告準則第7號，金融工具：披露 — 金融資產之重新分類

由於該等香港財務報告準則的發展與集團已採納的會計政策貫徹一致，或與集團及公司的業務並無關連，故對集團的財務報表並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3. 分部報告

分部指本集團內可明顯區分的組成部分，負責提供產品或服務(業務分部)，或負責於個別經濟環境提供產品或服務(地區分部)，各個分部的風險和回報各不相同。

本集團經營單一業務分部，於中國製造及銷售體育用品。因此，並無呈報分部分析。

4. 營業額

本集團的主要業務為在中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指已售貨品銷售價值減退貨、折扣以及增值稅及其他銷售稅項，分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
鞋類	1,616,979	866,134
服裝	1,754,936	432,737
配飾及其他	74,673	18,198
	<u>3,446,588</u>	<u>1,317,069</u>

5. 其他收益及其他虧損

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
其他收益		
利息收入	1,691	362
政府補助金	<u>6,370</u>	<u>2,105</u>
	<u>8,061</u>	<u>2,467</u>
其他虧損		
出售固定資產所產生的虧損	<u>(56)</u>	<u>(1,948)</u>

因本集團對地方經濟的貢獻，獲多家地方政府機構發放人民幣6,370,000元(二零零八年：人民幣2,005,000元)的政府補助金，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機構酌情決定。

於截至二零零八年六月三十日止年度獲發的餘下人民幣100,000元的政府補助金，條件為本集團須將補助金用作在中國的研究項目。有關補助金初步確認為遞延收入，並於達成補助金所附條件後以其他收益計入損益賬。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
(a) 財務成本：		
須於五年內悉數償還的銀行貸款之利息	<u>15,800</u>	<u>5,371</u>
(b) 員工成本：		
向定額供款退休計劃作出的供款	3,142	315
基於股份以權益結算的支付開支	490	—
薪金、工資及其他福利	<u>102,125</u>	<u>70,949</u>
	<u>105,757</u>	<u>71,264</u>
(c) 其他項目：		
核數師酬金	725	50
土地租賃款項攤銷	1,420	435
折舊	9,282	4,600
貿易及其他應收款項減值虧損	25,241	8,901
物業的經營租賃費用	3,250	663
研發成本*	14,818	3,639
存貨成本**	<u>2,252,785</u>	<u>969,041</u>

* 研發成本包括與研發部門僱員的員工成本有關的人民幣6,010,000元(二零零八年：人民幣772,000元)，該金額亦計入於附註6(b)披露的員工成本總額。

** 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的人民幣85,926,000元(二零零八年：人民幣62,884,000元)，該等金額亦計入就各項該等類別開支分別於上文或附註6(b)披露的各項總額。

7. 綜合收益表中的所得稅

(a) 綜合收益表中的稅項指：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
即期稅項 — 中國所得稅		
年內撥備	86,369	13,270
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	5,920	4,929
	<u>92,289</u>	<u>18,199</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於年內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅撥備乃以構成本集團的各公司之應課稅溢利按25%之法定稅率計算。年內，根據相關稅務規則及規例，若干中國附屬公司按標準稅率之50%計稅或獲完全豁免繳納所得稅。

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>724,400</u>	<u>197,172</u>
除稅前溢利的名義稅額，按有關司法權區的適用稅率計算	181,100	48,987
不可扣減開支的稅務影響	4,624	532
可享受中國稅項豁免的溢利的稅務影響	<u>(93,435)</u>	<u>(31,320)</u>
實際稅項開支	<u>92,289</u>	<u>18,199</u>

8. 股息

年內應付本公司權益持有人的股息：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
年內已宣派股息	76,742	—
於結算日後擬宣派的每股人民幣6.5分之股息	<u>134,252</u>	<u>—</u>
	<u>210,994</u>	<u>—</u>

於年內宣派的股息是指本公司上市前宣派的股息。該等股息的每股派息率並未呈列，概因其並不表示未來宣派股息的派息率。

結算日後建議末期股息每股人民幣6.5分須待公司股東於應屆公司股東週年大會上批准，且並未於結算日確認為負債。

9. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣632,111,000元(二零零八年：人民幣178,973,000元)以及年內已發行股份的加權平均數1,501,000,000股(二零零八年：1,500,000,000股)計算。於截至二零零八年及二零零九年六月三十日止年度的已發行股份之加權平均數乃基於已發行1,500,000,000股股份的假設計算，猶如於本公司成為本集團控股公司之日已發行的股份於整個年度內一直處於已發行的狀態。

普通股的加權平均股份數目

	二零零九年 千股	二零零八年 千股
依法成立後的資本化股份數目	1,500,000	1,500,000
於二零零九年六月三十日配售及公開發售的股份的效應	1,370	—
於六月三十日普通股的加權平均股份數目	<u>1,501,370</u>	<u>1,500,000</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣632,111,000元以及就根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權所引致的潛在攤薄效應而作出調整的普通股加權平均股份數目1,502,000,000股計算。由於年內並無發行具潛在攤薄效應的股份，因此於截至二零零八年六月三十日止年度並無披露每股攤薄盈利。

普通股的加權平均股份數目(已攤薄)

	二零零九年 千股
於六月三十日普通股的加權平均股份數目	1,501,370
被視為根據本公司購股權計劃零代價發行股份的效應	<u>302</u>
於六月三十日普通股(已攤薄)的加權平均股份數目	<u>1,501,672</u>

10. 貿易及其他應收款項

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
貿易應收賬款	1,453,033	525,942
應收票據	—	25,520
減：呆賬撥備	<u>(39,520)</u>	<u>(14,279)</u>
按金、預付款項及其他應收款項	1,413,513	537,183
	178,282	136,584
	<u>1,591,795</u>	<u>673,767</u>

預期所有貿易及其他應收款項將於一年內收回，惟本集團合共為人民幣21,963,000元(二零零八年：人民幣21,456,000元)的按金、預付款項及其他應收款項預期將於超過一年之後收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

貿易及其他應收款項中包括貿易應收賬款及應收票據(扣除呆賬備抵)，以下為於結算日以發票日期為基準的賬齡分析：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
90天內	1,079,042	393,264
超過91天但少於180天	312,456	94,973
181天至360天	22,015	48,946
	<u>1,413,513</u>	<u>537,183</u>

(b) 貿易應收賬款及應收票據減值

有關貿易應收賬款及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟本集團信納收回款項的可能性屬微乎其微則除外，而於此情況下，減值虧損則自貿易應收賬款及應收票據中直接撇銷。

年內的呆賬備抵變動(包括個別及共同虧損部分)如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
於二零零八年／二零零七年七月一日	14,279	5,378
已確認減值虧損	25,241	8,901
於二零零九年／二零零八年六月三十日	<u>39,520</u>	<u>14,279</u>

於二零零九年六月三十日，本集團的貿易應收賬款及應收票據人民幣39,520,000元(二零零八年：人民幣14,279,000元)乃個別釐定為已發生減值。個別減值應收賬款與許多客戶有關，管理層評估該等應收賬款屬無法收回的款項。因此，個別呆賬備抵已被確認。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

(c) 並無減值之貿易應收賬款及應收票據

自出具票據之日起計，貿易應收賬款及應收票據應於30至180日期間內償還。

並無個別或共同被視為已發生減值的貿易應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
並無逾期	1,269,012	280,852
逾期少於1個月	45,728	112,412
逾期1至3個月	98,773	94,973
逾期超過3個月	—	48,946
逾期款項	<u>144,501</u>	<u>256,331</u>
	<u>1,413,513</u>	<u>537,183</u>

並無逾期或減值的應收賬款與各類客戶有關，該等客戶並無近期的拖欠記錄。

逾期但並無減值的應收賬款與許多與本集團之間擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於信貸質素並無重大變動且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值備抵。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

11. 貿易及其他應付款項

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
貿易應付賬款	662,280	327,276
應付票據	320,000	143,500
預收款項	26,791	32,314
其他應付款項及應計款項	218,226	31,623
	<u>1,227,297</u>	<u>534,713</u>
總計	<u>1,227,297</u>	<u>534,713</u>

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零零九年及二零零八年六月三十日的應付票據由有抵押銀行存款予以擔保。

於二零零八年六月，為數人民幣46,500,000元的若干應付票據由一關連方擔保。此外，為數人民幣92,000,000元的應付票據由本公司若干股東及一關連方共同擔保。該等擔保已於截至二零零九年六月三十日止年度內解除。

貿易及其他應付款項包括貿易應付賬款及應付票據，以下為於結算日的賬齡分析：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	122,009	49,174
於1至3個月內屆滿	173,357	93,275
於3至6個月內屆滿	686,914	328,327
	<u>982,280</u>	<u>470,776</u>
總計	<u>982,280</u>	<u>470,776</u>

管理層分析及討論

財務回顧

收益

回顧二零零八／零九年度，集團絕大部份的收益均來自361°產品(包括鞋類、服裝及配飾)的銷售，來自出售原料的收入則微乎其微。下表載列於二零零八／零九年度間集團的收益明細：

截至六月三十日止財政年度

	二零零九年		二零零八年		收入增長(%)
	人民幣千元	佔總收入百分比	人民幣千元	佔總收入百分比	
收益					
鞋類	1,616,979	46.9%	866,134	65.8%	86.7
服裝	1,754,936	50.9%	432,737	32.8%	305.5
配件及其他 ⁽¹⁾	74,673	2.2%	18,198	1.4%	310.3
總計	<u>3,446,588</u>	<u>100%</u>	<u>1,317,069</u>	<u>100%</u>	

附註：

(1) 「其他」包括銷售原材料的收益。

361°產品銷售額大幅增長，主要是基於361°品牌的成功推廣、361°零售網絡的迅速擴張(零售網絡自截至二零零八年六月三十日財政年度(「二零零七／零八年度」或「上年度」)的4,632間361°授權零售門店擴張至截至二零零九年六月三十日止財政年度(「二零零八／零九年度」或「本年度」)的6,055間)、產品設計的改進、產品供應種類的增加以及集團轉變成獨家分銷業務模式，這促使集團的分銷商將其資源專門集中於對361°產品進行批發分銷，且有助於集團發展及擴張361°零售網絡。

下表載列於二零零八年／二零零九年期間集團出售的361°產品的單位數目及平均批發售價：

截至六月三十日止財政年度

	二零零九年		二零零八年	
	已售單位總數 千	平均批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元	已售單位總數 千	平均批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元
361° 產品				
鞋類(雙)	20,449	79.1	12,095	71.6
服裝(件)	28,802	60.9	8,756	49.4
配飾(件／雙)	7,432	9.8	1,442	6.8

附註：

(1) 平均批發售價乃以年內收益除以已售單位總數計算。

361° 鞋類的已售總數由截至上年度的12.1百萬雙增長69.1%至截至本年度的20.4百萬雙。該增長主要是由於集團成功推廣361° 品牌、快速擴張361° 零售網絡、改善產品設計、增加公司供應的產品種類以及集團轉為獨家分銷業務模式。對運動服飾產品的持續市場需求以及中國經濟狀況的改善亦推動銷售的增長。361° 鞋類的平均批發售價由上年度的人民幣71.6元上漲10.5%至本年度的人民幣79.1元，主要由於361° 品牌的高知名度，使集團得以提高361° 鞋類的建議零售價。

361° 服裝的已售總數由上年度的8.8百萬件增長228.9%至本年度的28.8百萬件，主要是由於服裝的溢利率通常較鞋類產品為高，故集團策略地尋求提升361° 服裝的銷售額。同時，市場對361° 服裝認可度提升，使對361° 服裝的需求增加。361° 服裝的平均批發售價由上年度的人民幣49.4元上升23.3%至本年度的人民幣60.9元。

於本年度，361° 配飾的已售總件／雙數為約7.4百萬件，361° 配飾的平均批發售價為人民幣9.8元。

按地區劃分之收益明細

截至六月三十日止財政年度

	二零零九年		二零零八年		增長率 (%)
	人民幣千元	佔總收入 百分比	人民幣千元	佔總收入 百分比	
361° 產品					
華東 ⁽¹⁾	985,890	28.6	309,404	23.5	218.6
華南 ⁽²⁾	1,184,356	34.4	430,135	32.7	175.3
西南 ⁽³⁾	275,660	8.0	96,140	7.3	186.7
東北 ⁽⁴⁾	517,434	15.0	236,753	18.0	118.6
華北 ⁽⁵⁾	402,721	11.7	211,773	16.1	90.2
西北 ⁽⁶⁾	80,527	2.3	32,864	2.4	145.0
總計	3,446,588	100%	1,317,069	100%	

附註：

- (1) 華東包括上海、江蘇、浙江、安徽、山東、江西及福建。
- (2) 華南包括湖北、湖南、河南、廣西、廣東及海南。
- (3) 西南包括四川、貴州、西藏、雲南及重慶。
- (4) 東北包括黑龍江、遼寧及吉林。
- (5) 華北包括天津、河北、山西、北京及內蒙古。
- (6) 西北包括陝西、寧夏、甘肅、青海及新疆。

銷售成本

下表載列年內361°產品的銷售成本明細(不包括與銷售原料有關的銷售成本)：

截至六月三十日止財政年度

	二零零九年		二零零八年	
	人民幣千元	佔銷售成本 總額的百分比	人民幣千元	佔銷售成本 總額的百分比
361° 產品				
鞋類(內部生產)				
原材料	484,086	21.6	452,026	47.0
勞工	74,975	3.3	48,300	5.0
製造成本	119,235	5.3	97,597	10.2
內部生產小計	<u>678,296</u>	<u>30.2</u>	<u>597,923</u>	<u>62.2</u>
外包產品				
鞋類	406,541	18.1	62,419	6.5
服裝	1,121,523	49.8	294,823	30.7
配飾	44,013	1.9	5,651	0.6
外包生產小計	<u>1,572,077</u>	<u>69.8</u>	<u>362,893</u>	<u>37.8</u>
361° 產品的銷售成本	<u><u>2,250,373</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>960,816</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

361°產品的銷售成本由上年度的人民幣960.8百萬元，增長134.2%至本年度的人民幣2,250.4百萬元，主要是由於361°產品的銷售額有所增加。公司內部鞋類生產的原材料成本由上年度的人民幣452.0百萬元，增加7.1%至本年度的人民幣484.1百萬元，主要是由於所生產的鞋類數量有所增加以及使用優質原材料導致較高的單位成本。內部鞋類生產的勞工成本由上年度的人民幣48.3百萬元，增加55.2%至本年度的人民幣75.0百萬元，主要是由於集團在內部生產中聘請的員工人數增加，且工資上漲引致額外的薪金開支。內部鞋類生產的製造成本由上年度的人民幣97.6百萬元增加22.2%至截至二零零九年六月三十日止年度的人民幣119.2百萬元，主要是由於集團拓展了製造業務且涉及生產過程的員工人數有所增加。外包生產成本由上年度的人民幣362.9百萬元，增加333.2%至本年度的人民幣1,572.1百萬元，主要是由於集團向其合約製造商採購鞋類、服裝及配飾的數量有所增加以及就服裝及配飾而大量使用優質的原材料所致。

集團絕大部分的銷售成本均來自361°產品的製造，由鞋類、服裝及配飾組成。此外，於本年度集團所產生的少數銷售成本與銷售原料和若干包裝材料有關。

毛利及毛利率

下表載列於本年度361° 產品的毛利及毛利率的明細(不包括與銷售原料有關的毛利(毛損)及毛利(毛損)率)：

截至六月三十日止財政年度

	二零零九年		二零零八年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
361° 產品				
鞋類	532,142	32.9	205,792	23.8
服裝	633,413	36.1	137,914	31.9
配飾	28,947	39.7	3,962	41.2
總計	1,194,502	34.7	347,668	26.6

361°產品的毛利由上年度的人民幣347.7百萬元增長243.6%至本年度的人民幣1,194.5百萬元，主要是由於銷售額的增長所致。361°產品的毛利率由上年度的26.6%增至本年度的34.7%，此項增長是由於收益增長率超過銷售成本增長率，此乃主要由於361°鞋類及服裝平均批發售價(包括361°大部分產品銷售)的上漲所致，而出現該現象是由於成功的品牌推廣、產品設計改進及產品供應範圍擴大。公司的產品組合向361°服裝及配飾(平均而言，361°服裝及配飾的毛利率高於361°鞋類的毛利率)的轉變亦對361°產品的毛利率產生了積極影響。

銷售及分銷成本

銷售及分銷開支由上年度的人民幣106.4百萬元增長250.0%至本年度的人民幣372.4百萬元，主要是由於集團與電視廣告及贊助有關的廣告及營銷開支大幅增加。此外，由於於二零零八年之前，展銷會在武漢市及廈門市等大城市舉行，而非在集團的總部晉江市舉行，故與舉辦集團展銷會有關的成本亦有所增加。於本年度內，銷售及分銷開支佔集團總收益的10.8%(而上年度，該等開支佔集團總收益的8.1%)。

行政開支

行政開支由上年度的人民幣39.6百萬元增長125.4%至本年度的人民幣89.2百萬元，主要來自呆賬的減值虧損增加、支付予外聘設計公司的專業費用，以及因集團招聘更多員工且薪金水平提高，導致所產生的薪金及福利付款增加所致。

所得稅開支

集團於本年度之所得稅開支為人民幣92.3百萬元(二零零八年：人民幣18.2百萬元)，主要是除稅前溢利大幅增長所致，而實際稅率為12.7%(二零零八年：9.2%)。

年內溢利

本年度的溢利為人民幣632.1百萬元，較二零零七／零八年度人民幣179.0百萬元增長253.2%，主要獲益於穩定的產品毛利率以及銷售量增加。

流動資金及財務資源

集團於本年度之經營活動現金淨流入為人民幣555.0百萬元(二零零八年：人民幣4.7百萬元)。於二零零九年六月三十日之現金及等同現金項目(包括銀行現金及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款)為人民幣1,983.5百萬元，較二零零八年六月三十日淨增加人民幣1,874.7百萬元。該增加由以下各項組成：

	截至 二零零九年 六月三十日止 財政年度 人民幣千元
經營活動產生之現金淨流入	555,035
淨資本性支出	(152,160)
派付股息	(76,742)
新銀行貸款所得款項	405,500
償還銀行貸款	(288,000)
來自已發行新股的所得款項，扣除發行費用	1,479,172
其他現金淨流出	(48,154)
	<hr/>
現金及等同現金項目淨增加	<u>1,874,651</u>

集團一向採取審慎的資金管理，流動資金充裕，並同時備有足夠的銀行信貸額度，以應付日常運營以及未來發展的資金需求。於二零零九年六月三十日，集團可動用之備用銀行信貸總額為人民幣935.0百萬元，其中未償還銀行借貸為人民幣267.0百萬元。未償還銀行借貸對權益持有人應佔權益比率為10.6%(二零零八年：47.1%)。

於本年度，本集團概無達成任何利息掉期安排以對沖利率風險。

外匯風險

本集團主要在中國境內經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部份現金及銀行存款以港元計值，本集團宣派股息時亦以港元派付。

於本年度，本集團並無就滙率波動風險進行對沖安排。外幣兌換人民幣之任何重大滙率波動可能會對本集團造成財務影響。

資產抵押

於二零零九年六月三十日，本集團有賬面淨值為人民幣42.3百萬元的樓宇(二零零八年：零元)和賬面淨值為人民幣38.5百萬元的土地(二零零八年：人民幣5.9百萬元)用於抵押以獲取銀行借貸。

業務回顧

銷售及分銷網絡

銷售網絡的有效管理乃集團成功的不可或缺的因素。集團於二零零八年年初轉變業務模式轉變成為獨家分銷，令分銷商將其資源集中於集團的361°產品進行批發分銷，亦使銷售網絡有所擴張。

於二零零九年六月三十日，本集團透過30家分銷商(均為獨立第三方)組成的網絡分銷其產品。集團的分銷商監管3,277家361°授權零售商。這些授權零售商(均為獨立第三方)擁有並管理合共6,055間361°授權零售門店。集團的361°零售網路合共覆蓋中國的31個省、逾450個地級市及1,200個以上的縣級市。集團的分銷商與授權零售商有直接的合約關係，但集團與授權零售商並無此關係。然而，透過集團的分銷商，集團可對授權零售商的361°授權零售門店間接施加若干營運規定，包括遵守公司的標準營運程式、統一零售定價方針、標準的店面展示及陳設及客戶服務標準。此外，集團目前擁有18位負責在其各自的地區檢視及協助分銷商及361°授權零售門店的區域銷售經理，以確保公司的分銷商及授權零售商遵守該等營運規定。

由集團的授權零售商經營的361°授權零售門店已增至二零零九年六月三十日的6,055間，較二零零八年六月三十日的4,632間增加1,423間門店。集團將透過與分銷商密切合作及利用彼等的當地資源及業務網路，繼續擴張並優化361°的零售網路。

下表載列於二零零八年六月三十日及二零零九年六月三十日授權零售商在中國經營361°品牌的361°授權專門店的地域分佈：

於六月三十日

	二零零九年		二零零八年	
	361° 授權 零售門店數目	361° 授權 零售門店總數%	361° 授權 零售門店數目	361° 授權 零售門店總數%
華東 ⁽¹⁾	1,863	30.8	1,428	30.8
華南 ⁽²⁾	1,320	21.8	1,072	23.1
西南 ⁽³⁾	748	12.4	475	10.3
東北 ⁽⁴⁾	866	14.3	695	15.0
華北 ⁽⁵⁾	920	15.2	716	15.5
西北 ⁽⁶⁾	338	5.5	246	5.3
總計	<u>6,055</u>	<u>100</u>	<u>4,632</u>	<u>100</u>

附註：

- (1) 華東包括上海、江蘇、浙江、安徽、山東、江西及福建。
- (2) 華南包括湖北、湖南、河南、廣西、廣東及海南。
- (3) 西南包括四川、貴州、西藏、雲南及重慶。
- (4) 東北包括黑龍江、遼寧及吉林。
- (5) 華北包括天津、河北、山西、北京及內蒙古。
- (6) 西北包括陝西、寧夏、甘肅、青海及新疆。

品牌推廣及營銷

集團的營銷及推廣策略一直是集團成功的關鍵要素。因為集團的成功最終取決於消費者對361°品牌的認可度，因此集團的品牌推廣及營銷策略著重於將361°品牌發展成為易識別，並區別於高性能、創新及時尚的運動服飾產品等相關的運動服飾品牌。該目標於集團的所有傳播(包括平面廣告、廣告牌、巴士車體廣告、互聯網及電視廣告、零售宣傳及促銷、推廣事件及活動)及營銷活動中均有宣傳。

集團的營銷策略包括整合產品的所有方面，致力向目標受眾群體傳遞其的品牌精神，展示361°產品的功能、技術創新性及獨特的設計風格。集團的營銷策略包括優秀資源的獲取、主題性營銷推廣等，例如贊助國際、國內體育賽事及高端媒介資源：集團被指定為廣州2010年亞運會體育服裝高級合作夥伴，並成為中央電視台體育頻道戰略合作夥伴。集團亦致力通過不同營銷途徑推廣361°產品獨有的品牌形象、設計風格與產品功能，以吸引多元化的消費群體。集團的營銷策略將繼續以向目標消費群的傳遞361°的品牌訊息，提升361°品牌的公信度及美譽度為中心，以加速品牌的國際化進程。

贊助體育賽事及甄選頂級運動員作代言人

集團亦已透過多年贊助可提升品牌形象的高端體育賽事及甄選頂級運動員作代言人，開展有創意的綜合營銷活動。集團就各項賽事與多名代言人進行推廣活動以形成市場知名度並為賽事及361°品牌造勢。集團在賽事推廣活動期間開發具有交叉營銷性質的定制產品，亦在361°授權零售門店進行宣傳推廣活動，以緊密結合361°品牌、贊助體育賽事及361°產品，使交叉銷售的商機得到最大發揮。

集團相信其有效憑藉分銷網絡、品牌推廣能力、產品研究及開發的資源以提高361°品牌的認知度及接受程度，並增加集團產品的市場份額。

集團的交叉營銷贊助活動包括以下各項：

- 集團於二零零六年至二零零八年已贊助廈門國際馬拉松賽。針對此項賽事，集團製作了宣傳短片，從不同人士的角度展示了馬拉松的精神並傳播了361°健康跑文化。針對此項賽事，集團開發了馬拉松一號、馬拉松二號系列跑鞋；
- 集團與中國大學生體育協會簽訂協議，自二零零七年起至二零一零年擔任361°中國大學生籃球超級聯賽的指定合作夥伴，並設計籃球鞋及為賽事開發定制的運動裝備；
- 集團已與亞洲奧林匹克理事會及第16屆亞運會組委會訂立協議，成為亞奧理事會全球官方贊助商及擔任廣州2010年亞運會體育服裝高級合作夥伴；
- 集團已與中央電視台訂立協議，以成為中國乒乓球俱樂部超級聯賽二零零九年至二零一三年期間的冠名贊助商；
- 集團亦與中央電視台訂立協議，規定二零零九年至二零一三年中央電視台第五頻道(體育頻道)的主持人及出鏡記者須於中央電視台第五頻道播放的若干節目及比賽中身着集團的運動服飾產品；

- 集團已與河南世紀中原體育文化有限公司訂立協議，以成為中國鄭開馬拉松於二零零九年至二零一三年期間的全球頂級合作夥伴以及唯一指定運動服、運動鞋贊助商；及
- 集團與中華台北路跑協會及廈門廣播電視產業發展有限公司訂立協議，以成為金門馬拉松於二零零九年至二零一三年期間的全球頂級合作夥伴以及唯一指定運動裝備。

媒體廣告

集團的媒體廣告活動包括以下各項：

- 集團與CCTV5合力打造了「361° 娛樂籃球」。這是中國首度的體育類大型實況電視選秀活動，來自中國各地的青少年參加資格競賽，展示彼等在各種籃球技巧方面的天賦，如灌籃及三分球，並使之成為東方街球文化最耀眼的新標誌；
- 在奧運前夕，集團贏得中央電視台二零零七-二零零八體育賽事直播節目合作夥伴；及
- 集團同亞洲的大型實時通訊服務網絡騰訊網、搜狐及校內網合作，以推廣互聯網體育節目。除透過集團的贊助活動在多個媒體大量曝光外，集團亦為集團的品牌策略選擇了匹配361° 品牌形象及市場定位的其他宣傳形式。例如，集團已訂立協議，與中國領先的籃球雜誌「NBA 時空」及中國發行量最大的體育報「體壇周報」達成合作關係。集團的分銷商透過其所在地區舉辦的宣傳活動，對361度品牌的傳播與推廣作出了貢獻。集團鼓勵分銷商將其部分收益用於地方廣告及贊助活動。鑒於此，361° 的廣州分銷商贊助了二零零八年奧運會跳水選拔賽，鄭州分銷商在鄭州市內多條路線的巴士上投放了361° 產品廣告。截至二零零七／零八年度及二零零八／零九年度，集團的廣告及營銷開支分別為人民幣84.0百萬元及人民幣291.5百萬元，佔集團相應年度總收益的百分比分別約為6.4%及8.5%。

產品設計及開發

集團已整合其研發資源，打造高性能、創新及時尚的運動服飾，以迎合消費者品味並滿足專業人士的需求。

截至二零零九年六月三十日，集團已就鞋類、服裝及配飾產品設立卓越的專門研發及設計部門，分別僱用了58及36名員工。目前，集團經營一間鞋類實驗室及一間服裝實驗室，該等實驗室主要用作質量控制檢測，亦為集團研發部門提供數據以助其開發新技術及新應用方式。集團亦與國內及國際知名的研發及產品設計公司合作，以使集團的361° 產品擁有期望的功能及適用性，並可應對市場發展。

集團現時持有與其鞋類產品設計及技術相關的6項專利。例如，集團成功開發擁有專利的運動服飾技術，例如增強鞋底減震特性的 NFO Tech 鞋底（該技術已納入集團的馬拉松一號及馬拉松二號跑鞋系列內）以及增加鞋底抓地力量的 Hold Ground Tech 技術。

僱員及薪酬

於二零零九年六月三十日，本集團於中國聘用總共4,467名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零零九年六月三十日止年度，本集團就僱員薪酬作出的總開支為人民幣105.8百萬元，佔本集團營業額的3.1%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，並定期審閱。除公積金計劃(香港僱員受強制性公積金計劃條例的條文所限)或國家管理的退休金計劃(就中國僱員而言)及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。

前景

有鑑於中國金融市場近日的混亂對中國經濟造成的影響，中國政府已頒佈了一系列措施刺激內需。可是，原材料價格及勞工成本等因素或會在這個關鍵時期出現，並會影響到集團的盈利能力。

北京奧運會的成功舉辦加強了民眾的體育意識，加上年輕人口增加，預計會加快中國的體育服市場的成長。同時，中國民眾的購買力提升將會導致對運動及休閒等生活質素的需求上升。因此，集團相信中國的體育服飾市場仍充滿發展機遇。然而行內所有企業均加大力度開拓市場，不但提高其品牌的知名度，更開發新產品。相信未來的行業競爭將會保持激烈。

面對種種不明朗因素，本集團會採取恰當措施，所有挑戰定必一一迎刃而解，並且維持和鞏固本集團的盈利能力。

集團擁有經驗豐富且專業的管理團隊。憑藉361°這個品牌在中國體育服飾市場的領導地位，本集團將致力進一步強化其在中國市場的滲透率，並盡最大努力開發新產品，為本集團的顧客生產高質素的運動服飾，從而為股東和投資者創造價值。

足夠的公眾持股量

根據本公司所獲的公開資料，就董事所知，本公司截止二零零九年六月三十日已維持上市規則所規定不少於本公司已發行股份25%的指定公眾持股量。

購買、出售或贖回公司證券

截至二零零九年六月三十日止財政年度，公司及其任何附屬公司概無購買任何公司股份。

企業管治常規守則

由於公司於二零零九年六月三十日始於聯交所主板上市，故其於二零零八／零九年財政年度的大部分時間為一家私人公司。自公司上市後，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則(「企業管治守則」)的所有守則條文，惟公司於二零零九年六月三十日始於聯交所上市，故於截至二零零九年六月三十日止財政年度，公司並無舉行審核委員會會議，而此與企業管治守則的守則條文第C3.3(e)(i)條有所偏離。公司的首次審核委員會會議已於回顧年度後的二零零九年九月二十二日舉行。公司將來每年會舉行最少一次審核委員會會議，以遵守企業管治守則的守則條文第C3.3(e)(i)條。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的標準。本集團已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認自二零零九年六月三十日本集團上市以來，彼等已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會對全年業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事麥建光先生、孫先紅先生及劉建興先生組成。麥建光先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備專業資格及財務事宜經驗。

本公司的審核委員會已與集團的外部核數師畢馬威會計師事務所會面及討論，並審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至二零零九年六月三十日止年度的業績。審核委員會認為本集團截至二零零九年六月三十日止年度的綜合業績符合相關會計準則、規則及條例，並已正式作出適當披露。

股息

董事會建議派付截至二零零九年六月三十日止年度的末期股息每股人民幣6.5分(等於7.4港仙)，有待股東於二零零九年十一月五日舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准。股息為人民幣134.3百萬元，佔全年溢利21.2%。倘獲得批准，預期末期股息會於二零零九年十二月一日向股東派發。

暫停辦理股份過戶登記

本集團將由二零零九年十月二十九日至二零零九年十一月五日止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份登記，以釐定股東可享有的建議末期股息配額，並有權出席股東週年大會並於會上投票。為符合資格獲取末期股息(如有)，且有權出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶連同有關股票，必須於二零零九年十月二十八日下午四時三十分前交回本集團的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，方為有效。

於聯交所及本公司網站刊登二零零九年年度報告

本公佈亦會刊登於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.361sport.com)網站，而載有上市規則規定所有資料的本公司二零零九年年度報告將寄發予股東及分別刊登於本公司及聯交所各自的網站。

致謝

本人希望藉此機會，對於本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝忱。

代表董事會
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零零九年九月二十三日

於本公佈日期，董事會包括四名執行董事，分別為丁伍號先生、丁輝煌先生、丁輝榮先生及王加碧先生；以及三名獨立非執行董事，分別為麥建光先生、孫先紅先生及劉建興先生。