

未 來 計 劃

未來計劃

採納「業務 — 集團的策略」一節所述的未來計劃及建議策略後，我們相信，我們將可進一步加強我們的品牌及盡量提升盈利能力，從而提升對股東的回報。有關集團的業務策略及未來計劃的詳細描述，請參閱「業務 — 集團的策略」。