

ANNUAL REPORT
YEAR ENDED
30 JUNE 2009


HONG KONG STOCK CODE 00330

ESPRIT

01 簡介	
01.1 公司資料	8
01.2 公司簡介	9
01.3 財務概要	12
01.4 致股東函件	18
01.5 與候任集團行政總裁對話	20
01.6 與集團財務總裁對話	22
02 我們與眾不同之處	
02.1 ESPRIT 的未來	29
02.2 ESPRIT 的品牌	30
02.3 ESPRIT 的產品	32
02.4 ESPRIT 的產品分部	35
02.5 ESPRIT 的批授經營權產品	37
02.6 ESPRIT 的分銷網絡	38
02.7 為未來增長作好準備	46
03 世界就是我們的企業文化	
03.1 地區策略	52
03.2 在二零零八/二零零九財政年度開設的 直接管理零售店舖	56
04 管理層討論及分析	
04.1 收入分析	66
04.2 盈利能力分析	78
04.3 資產負債表回顧	80
04.4 策略回顧及展望	82
04.5 五年摘要	83
05 ESPRIT的可持續性發展	
05.1 您會否穿上在不公平環境下製造的產品嗎?	90
05.2 您會否願意保護環境免受破壞嗎?	92
05.3 您會否期望我們向有需要人士伸出援手嗎?	94
05.4 您會否願意在一家重視員工的公司工作嗎?	102
05.5 別人對我們的評價	104
06 企業管治	
06.1 企業管治報告	108
06.2 董事會報告書	114
07 二零零八 / 二零零九財政年度財務部分	
07.1 獨立核數師報告	130
07.2 綜合收益表	131
07.3 綜合資產負債表	132
07.4 綜合現金流量表	133
07.5 綜合權益變動表	134
07.6 綜合財務報表附註	135
08 十年摘要	164
09 常用詞彙表	168

01 簡介





ESPRIT乃**國際化**青春**生活方式**品牌，提供華而不貴的奢侈，帶給顧客生活中的**新鮮感**及引領時尚潮流。

01.1 公司資料

執行董事

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK

主席兼集團行政總裁

Ronald VAN DER VIS

候任集團行政總裁

周福安

集團財務總裁

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

鄭明訓

副主席

Alexander Reid HAMILTON

Hans-Joachim KÖRBER博士

柯清輝

Francesco TRAPANI

公司行政人員

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK

集團行政總裁

Ronald VAN DER VIS

候任集團行政總裁

周福安

集團財務總裁

公司秘書

蔡碧林

主要往來銀行

德意志銀行

香港上海滙豐銀行有限公司

花旗銀行

星展銀行有限公司

德累斯登銀行

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

主要法律顧問

麥堅時律師行

股份代號

思捷環球控股有限公司的股份

於香港聯合交易所有限公司上市買賣

(股份代號：00330)

主要股份過戶登記處

Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited

11 Rosebank Centre

Bermudiana Road

Pembroke

Bermuda

香港股份過戶登記處

卓佳秘書商務有限公司

香港灣仔

皇后大道東28號

金鐘匯中心26樓

註冊辦事處

Clarendon House

Church Street

Hamilton HM 11

Bermuda

香港總辦事處

香港九龍

九龍灣

宏照道39號

企業廣場三期43樓

電話：+852 2765 4321

傳真：+852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee

40882 Ratingen

Germany

電話：+49 2102 123-0

傳真：+49 2102 12315-100

投資者及證券分析員的查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍

九龍灣

宏照道39號

企業廣場三期43樓

電話：+852 2765 4232

傳真：+852 2362 5576

電郵：esprit-ir@esprit.com

請聯絡：

劉耀邦

電話：+852 2765 4232

傳真：+852 2362 5576

電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

01.2 公司簡介

Esprit乃國際化青春生活方式品牌，提供華而不貴的奢侈，帶給顧客生活中的新鮮感及引領時尚潮流。本集團經營12條成熟的產品線，在全球超過800間直接管理零售店舖及超過14,000個可控制面積批發銷售點銷售女裝、男裝、童裝、edc青年裝，以及鞋類與飾物。Esprit授權第三方經營者以其商標供應具有Esprit一貫質素及品牌精髓的非服裝產品。

Esprit於一九九三年在香港聯合交易所有限公司上市，並為恒生指數、MSCI香港指數、香港富時環球指數、標準普爾／香港交易所大型股指數及標準普爾亞洲50指數成份股。



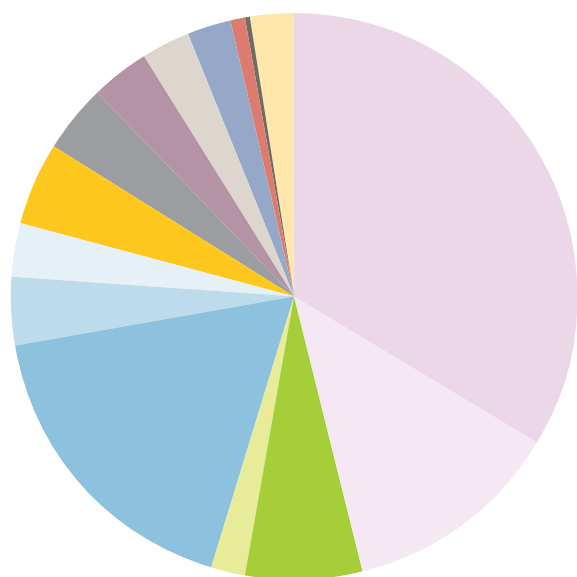


01.3 財務概要

- 本集團的營業額為345億港元（二零零八年：372億港元）。
- 本集團的經營溢利為5,729百萬港元（二零零八年：7,721百萬港元），經營溢利率為16.6%（二零零八年：20.7%）。
- 中國聯營公司的溢利貢獻增加至161百萬港元（二零零八年：145百萬港元），此乃受惠於中國內地相對強韌的消費需求。
- 本集團的除稅前溢利為5,977百萬港元（二零零八年：8,056百萬港元）。
- 本集團的實際稅率為20.6%（二零零八年：19.9%）。
- 本集團的純利為4,745百萬港元（二零零八年：6,450百萬港元），及本集團的純利率為13.8%（二零零八年：17.3%）。
- 本集團的現金淨額為48億港元（二零零八年：65億港元）。
- 董事會擬派付末期股息每股0.72港元（二零零八年：每股1.15港元）及特別股息每股1.33（二零零八年：每股2.10港元），該等股息連同已付中期股息佔年內每股基本盈利的75%。

	截至六月三十日止年度			
	二零零九年		二零零八年	
營業額	34,485百萬港元		37,227百萬港元	
經營溢利	5,729百萬港元		7,721百萬港元	
純利	4,745百萬港元		6,450百萬港元	
每股盈利（基本）	3.81港元		5.21港元	
毛利率	52.1%		53.6%	
經營溢利率	16.6%		20.7%	
純利率	13.8%		17.3%	
	港元	佔每股盈利百分比	港元	佔每股盈利百分比
每股股息				
— 已付定期中期股息	0.80	21%	0.95	18%
— 擬派定期末期股息	0.72	19%	1.15	22%
	1.52	40%	2.10	40%
— 擬派特別股息	1.33	35%	2.10	40%
總計	2.85	75%	4.20	80%

按產品劃分之營業額



casual

- casual 女裝
11,651, 33.8%, -2.4%
- casual 男裝
4,297, 12.4%, 1.5%

collection

- collection 女裝
2,268, 6.6%, 3.8%
- collection 男裝
759, 2.2%, 0.1%

edc

- edc 女裝
6,046, 17.5%, -5.8%
- edc 男裝
1,290, 3.7%, 13.5%
- edc 其他[^]
1,016, 3.0%, 10.9%

其他產品

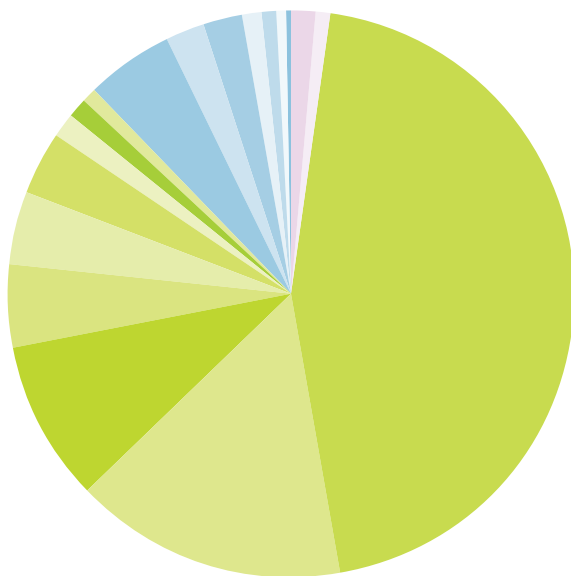
- 配飾
1,673, 4.9%, 2.2%
- 鞋具
1,322, 3.8%, -12.8%
- 童裝
1,169, 3.4%, -8.8%
- bodywear
950, 2.8%, 2.0%
- sports
836, 2.4%, -11.0%
- de.corp
311, 0.9%, 385.1%
- red earth
25, 0.1%, -47.8%
- 其他*
872, 2.5%, -12.7%

百萬港元，佔本集團營業額之百分比，按本地貨幣計算之增長百分比

[^] edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

* 其他包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上用品及沐浴用品、家居系列等

按國家[#]劃分之營業額



歐洲

德國* **	15,502, 45.0%, -4.0%
比荷盧區域*	5,301, 15.4%, -1.8%
法國*	3,148, 9.1%, 3.0%
北歐地區	1,605, 4.7%, 1.7%
奧地利	1,506, 4.4%, -1.7%
瑞士	1,254, 3.6%, 11.0%
英國及愛爾蘭	464, 1.3%, -0.3%
意大利	361, 1.0%, -11.4%
西班牙及葡萄牙	278, 0.8%, 2.7%

亞太區

澳門***	1,724, 5.0%, 26.7%
澳洲及新西蘭*	821, 2.4%, 15.1%
香港**	781, 2.2%, -6.6%
新加坡	399, 1.1%, 4.2%
台灣	266, 0.8%, -5.3%
馬來西亞	210, 0.6%, 11.2%
其他 [^]	20, 0.1%, 2.8%

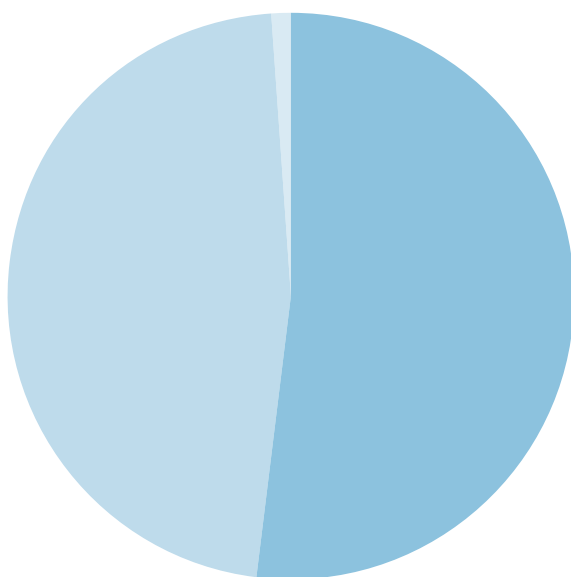
北美洲及其他地區

加拿大	488, 1.5%, 8.4%
美國*	346, 1.0%, 7.0%
其他 ^{^^}	11, 0.0%, -9.0%

百萬港元，佔本集團營業額之百分比，按本地貨幣計算之增長百分比

* 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店
 ** 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）的批發銷售
 *** 澳門銷售包括向其他國家（主要為中國、中東、泰國及印度）的批發銷售
 * 包括批發經營權
 ** 包括批發經營權及髮廊
 ^ 代表來自日本的獲授權經營者的批發經營權收入
 ^^ 代表來自智利及哥倫比亞的獲授權經營者的批發經營權收入

按分銷渠道劃分之營業額



批發	17,906, 51.9%, -8.0%
零售	16,351, 47.4%, 10.0%
批發經營權及其他	228, 0.7%, 1.1%

百萬港元，佔本集團營業額之百分比，按本地貨幣計算之增長百分比



ESPRIMO

01.3 財務概要 (續)

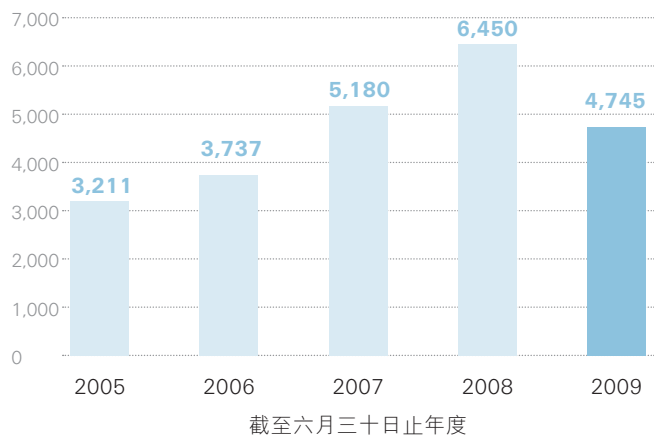
ESPRIT 十年股價表現



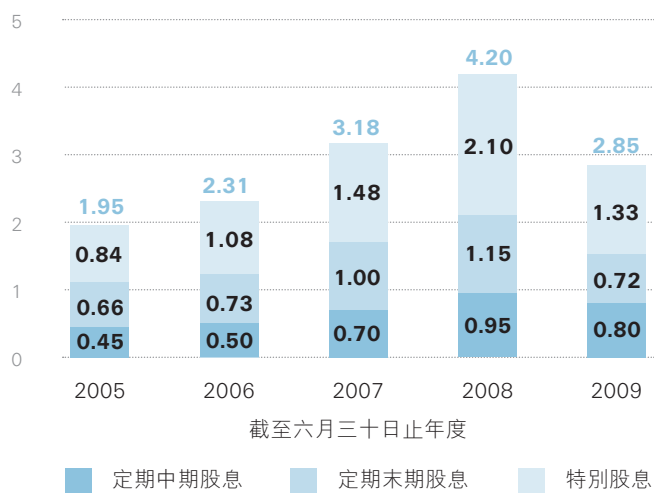
恒指指標



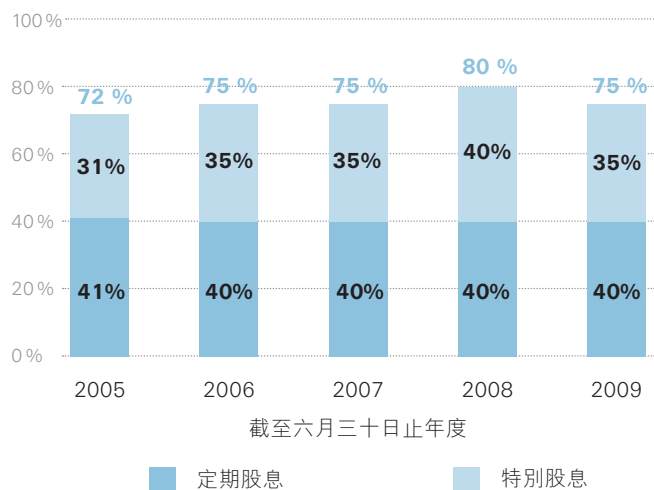
股東應佔溢利 (百萬港元)



過往派息 (每股港元)



派息比率 (佔每股基本盈利百分比)





01.4 致股東函件



HEINZ KROGNER // 主席兼集團行政總裁

「我對ESPRIT的實力 一直深信不疑。」

各位股東：

我對Esprit的實力一直深信不疑。儘管過去一年充滿挑戰，我們仍然錄得純利4,745百萬港元，董事會因此決定建議派付末期股息及特別股息分別為每股0.72港元及每股1.33港元，連同中期股息，本年度的全年派息比率為75%。年內，本公司的穩健性受到終極考驗，可幸的是，在很多方面，我們見證了Esprit業務模式所展現的高韌度，為此我深感自豪，我深信Esprit勢將變得更大和更強。

正如我經常所說，我們的業務模式優勢建基於多重分銷網絡，以批發和零售業務互補長短。儘管現時批發業務面對惡劣經營環境，我們仍然能夠藉相對較佳的零售業績力保營業額不變。在批發渠道方面，我們在幾年前已開始加強推廣特許經營門店概念，同時繼續持守三個批發分銷渠道，而我們亦高興看到這一策略已初見成效，今年，特許經營門店的表現更抵銷了百貨商店及跨品牌零售商的營業額下降。

儘管如此，我認為逆境是一種警號，並以此作為加強及鞏固經營平台的良機，為全球經濟復甦時公司的增長作好準備。

過去我們一直採取分散策略擴充全球業務，然而，為繼續擴展我們的全球足跡，我們決定暫時不會開發新市場／新國家，而是集中資源在若干特定市場內，例如增加核心市場的市場份額，以及加大及加強錄得虧損國家的零售店舖組合。以我們的其中一個核心市場法國為例，我們的市場份額仍然少於1%。與此同時，我們會將原定用於進軍新市場的資源集中用於扭轉現有表現未如理想的市場，包括澳洲、加拿大及英國。以美國為例，我們會多管齊下，包括打入特賣場、跟百貨公司合作、擴張在線業務以及精心挑選東西兩岸的指定城市以拓展零售網絡。我們將繼續加強品牌相關性及曝光率，並透過在該等市場的主要購物地段開設店舖，增加客戶對我們品牌的認識。

我們已對各個產品分部進行全面檢討，並注意到隨著時間過去，12個產品分部在某程度上出現重疊且欠缺明確分別。我們正著手為各個分部重新定位，以使該等分部有效針對不同客戶群，以擴大我們的市場潛力。

在公司業務增長期，公司出現若干低效且可任意支配的支銷行為，但到了整固期，我們需要精打細算以變得更強。我們已實施節約成本措施及要求各個部門縮減成本，並已著手重整全球資訊科技系統，以優化及統一世界各地部門與部門之間的溝通。這個自動系統將儲存我們多年來的經驗、知識及技術，大大提高營運效率。

為滿足客戶需求，我們必須向客戶供應客戶所要求的優質產品。為此，作為一間機構，我們必須從零售角度考慮。以最合適的價格向客戶提供合適的產品——最理想的「價格與價值相關性」——乃是及將一直為本公司的重點。不論批發或零售渠道，公司上下必須從滿足客戶需要的零售角度出發。為此，本人想再次強調多麼榮幸獲Ronald Van der Vis加盟出任新行政總裁，帶領公司成為更加專注於滿足消費者需要的公司。Ronald擁有豐富的零售經驗，他將能夠帶領公司確保我們的每一個決定均以滿足客戶需要為前題。

優質產品必須配合強勢品牌才能帶動客戶需求。經過四十年的默默耕耘，我們的品牌現已躋身全球第四大最有價值服裝品牌（根據Millward Brown Optimor顧問集團近期進行的研究）。本人的目標是致力確保品牌持續不斷進步，因此，本人已委任全球市場推廣總監，以確保我們不斷向前邁進。於年結後，為確保管理層有更多時間集中提升Esprit品牌，本公司已分拆出售非核心red earth品牌相關業務。

於過去幾年，本人的其中一個目標是制訂接班人計劃。今年，本人欣然宣佈新管理層團隊已經成立，當中羅致了眾多具有出眾背景的頂尖人才。新管理層團隊將帶領Esprit向新增長點出發。本人已十分興奮聆聽到他們自就任以來所帶來的新觀點和視野。

作為董事會主席，本人謹此宣佈及歡迎董事會若干新任命。Ronald Van der Vis及周福安已加入董事會出任執行董事，並將分別出任行政總裁及財務總裁。Francesco Trapani加盟董事會出任獨立非執行董事，他曾出任Bulgari行政總裁超過20年，擁有豐富的專業知識。獨立董事現時佔董事會人數逾50%。本人亦謹此向於年內離開董事會的潘祖明、Jerome Griffith及Thomas Grote致以感謝，感謝彼等於過去幾年向本公司作出的貢獻。隨著Ronald於二零零九年十一月出任本公司行政總裁後，本公司主席與行政總裁的角色已由不同人士擔任，此將進一步加強本公司的企業管治。

在一輪不明朗後，現在已曙光初露，而業績就是最有力的證據，本人相信我們一定能夠取得成功！



Heinz Krogner // 主席兼集團行政總裁

二零零九年八月二十六日

01.5 與候任集團行政總裁對話

「ESPRIT在成為真正的增長潛力。」

在您上任的60日以來對ESPRIT的印象如何？

在過去60日，我走訪了公司位於世界各地的店舖，接觸了許多僱員和客戶，以求讓自己更了解Esprit的組織架構、員工、客戶和產品。

我對Esprit的第一印象是它擁有強韌的業務模式，這種模式不僅使我們能夠從容面對經濟危機，同時還是我們未來持續增長的堅實基礎。我相信Esprit仍然具有無限的增長潛力和精益求精的空間，以確保我們的策略得以順利執行從而達致上述增長。迄今為止我所遇到的許多僱員，其素質、責任感和工作熱情都給我留下了深刻的印象。他們都在朝著我們把Esprit建設成為一個真正的全球性品牌的共同目標而努力不懈。

當然還有一些其他因素同樣對Esprit的成功具有重要的意義，並將成為推進集團策略實施的主要動力。

品牌

Esprit的品牌定位從來不會盲目跟隨時裝潮流，我們所秉持的是品質和創新，並以提供型格和負擔得起的奢侈而獨樹一幟。本著這一明確目標，我們的設計團隊每年致力為目標客戶推出十二季設計新穎且具有高附加值的優質產品。

品牌無疑是公司最重要的資產。憑藉Esprit品牌的廣泛影響力和客戶對品牌的擁戴，我相信我們的團隊定能捕捉更大的業務增長潛力。即使在歐洲，由於各個市場仍然分散，我認為我們同樣具有可觀的增長潛力。我們甚至還有更多的機會將品牌影響力和這種最佳營運

模式傳至世界其他地區。我們在亞太地區的業務已經持續地增長，其中令我尤其印象深刻是我們在中國這個全球經濟增長最快的國家的業務增長。我們需要保持這種發展勢頭，以確保我們在別的地區也獲得和歐洲一樣的品牌相關度。另一方面，美國曾經是我們的最大市場，因此如果我們能夠恢復在那裏的市場份額，我們同樣能夠獲益良多。

產品

我堅信，品牌最終是與產品掛鈎的。這就是Esprit始終堅持「品質第一」的原因。這不光是一句口號，而是整個公司基因的一部分。我們對產品品質的持續關注延伸到整個業務流程當中：從設計、布料篩選、裁剪、製作、品質控制到了解全世界客戶對顏色及樣式的不同喜好及尺碼要求，我們永遠不會忽略任何細節。公司在這方面已經展示了超群的實力，因為我們所有產品分部每年均至少推出12個系列產品。同時我們以批發及零售為多重渠道分銷策略，讓我們的設計師如實了解到市場和客戶取態，令他們在產品設計上更能因應顧客要求不斷創新。

多重分銷渠道

我認為，Esprit的優勢就在於我們成熟的多重渠道分銷體系。批發和零售兩條渠道相互補足，相得益彰。批發業務資產佔比較輕且與批發商合作，我們從而能夠加快品牌及本地網絡建設。我相信推行授權代理及特許經營店的決定是正確的，而且和我們多年來對消費者購買習慣的研究和觀察結果相符一致，而跨品牌商店和百貨商店的受歡迎程度已逐漸減少。

全球性品牌方面仍然具有無限



RONALD VAN DER VIS //
執行董事兼候任集團行政總裁

簡歷載於第115頁
(董事及高級管理人員簡歷)

公司架構和文化

像Esprit這樣的大機構，很容易發現官僚體制扼殺了創業精神。早年，Esprit的成功一直依靠的是員工的創業精神。這一點使Esprit能夠脫穎而出，並不斷創新和發展。我很慶幸地看到Esprit在發展成為全球性集團的同時依然堅持這份創業精神。公司裏不同人員的角色和責任分明。所有產品部門均獨立管理，獨立核算。這有助於形成良性競爭，增加員工的擁有感及問責性。

經過一段時間對**ESPRIT**營運情況的觀察，您首要解決的問題是甚麼？

簡單來說，我的願望是通過轉化Esprit全球範圍內的发展潛力和始終重視客戶這一點來延續以往的快速增長。我希望整個公司都以客戶為中心。

總而言之，一切均須以客戶為中心，為他們提供最適合及高品質的產品，同時提高我們的運營效率。在困難的經濟環境當中更要如此。

由現在起至十一月，Heinz和我將會緊密合作，確保工作順利交接和過渡。能夠接替Heinz Krogner擔任集團下一任行政總裁，本人深感榮幸。我們將秉承公司過往成功的業務方針以及在Heinz Krogner奠定的堅實基礎上為Esprit揭開新的一頁。

01.6 與集團財務總裁對話

「本人堅信 ESPRIT擁有 無限增長 潛力，能夠 脫穎而出。」

周福安 //
執行董事兼集團財務總裁

簡歷載於第115頁
(董事及高級管理人員簡歷)

您對二零零八／二零零九財政年度的業績有甚麼意見？

於本年度我們錄得純利率13.8%，且以本地貨幣計算為集團帶來相對穩定的營業額。儘管本年度純利有所下降，但這是在經營環境異常困難的情況下錄得的。歐元波動導致以報告貨幣計算的營業額未能取得增長，但我認為以本地貨幣計算更能準確反映我們的業務表現。零售是整體營業額增長的最大來源，這全賴我們的忠實客戶基礎及貫徹如一的产品質量。營業額下降主要由於批發客戶經營環境逆轉以致本公司批發渠道受影響所致。

剛過去的財政年度是充滿挑戰的一年，尤其對我們的批發客戶而言。批發業務急轉直下，主要由於批發客戶在採購時更為審慎、批發客戶被信貸保險公司調低信貸保險限額、新特許經營店舖減少（由於部分潛在特許經營商未能取得銀行融資）及若干百貨商店客戶提出破產申請保護，所有這些因素均導致批發業務下降。我們仍然繼續密切監察有關情況，並致力為客戶提供所需援助以渡過難關。在短期內，百貨商店業很可能進入整固及重整期。面對有關情況，我的首要任務是風險管理。自本人加入集團後，我們曾一同向承保結餘減少的客戶調整信貸限額、向財務緊拙的客戶實施貨到付現政策、加快後續結算以減少應收賬風險，並與營運部門同事緊密合作控制存貨水平。在此，本人欣然宣佈與二零零八年十二月三十一日比較，逾期90日以上的應收賬及存貨結餘已分別減少25%及7%。

就EBIT溢利率而言，二零零八／二零零九財政年度上半年新開張店舖數目增加的總成本影響已反映在二零零八／二零零九財政年度下半年，因此導致零售EBIT溢利率下降。由於消費者開支減少，新店舖較預期所需更長時間才能獲得盈利。我們同時亦在公司各個部門實施減省成本計劃以保障邊際利潤。



從財務角度，您認為ESPRIT具有哪些優勢，您希望作出哪些改變？

眾所周知，Esprit擁有健全的資產負債表、淨現金結餘且業務盈利可觀，以致我們能夠每年向股東提供理想回報，並擁有同業較高的權益回報率(ROE)31%。

當然，我們也有進步的空間。一家成功的上市公司必須提高向利益相關者的申報透明度。因此，自加入集團後，本人已提出若干措施以加強本公司業務的披露。例如，我們自發性公佈截至二零零九年三月三十一日止九個月的季度銷售額，以便投資者評估本集團的最新銷售走勢。日後，我們將繼續作出有關的季度披露。您也可能注意到本年報增加了披露範圍，以更多營運數據支持我們的分析，並且提供詞彙表以助股東及投資者加深對本集團業務的了解。此外，本人亦盡量撥空參加每一個投資者關係聚會及投資者會議，以便與更多分析員及投資者見面。對內方面，本人亦增加了管理層報告內容，為管理層及時提供有用數據以助彼等作出營運決策。這些措施不但為本公司的利益相關者提供本公司營運的第一手資料以作出知情決定，同時亦為管理層確立了監察與制衡機制，以便彼等即時就業務表現作出回應。

您認為ESPRIT的前景如何？

儘管現時難以預測全球經濟何時復甦，但可以肯定的是，當市場復甦時，我們將以更強的姿態走出經濟低谷，我們將在更多國家享有更高品牌知名度、盈利能力增加、擁有更強店舖組合以捕捉所增加的市場份額及達致持續長期增長。

展望未來，二零零九 / 二零一零財政年度的擴充計劃將包括約130至140間新專營權店舖及約60至80間新零售店舖。因此，部分資本開支預算將用作在已取得成功的核心市場開設新店舖，餘下部分(尤其已指定為進軍新市場的預算)將轉為用作在若干表現未如理想國家擴充品牌知名度。憑藉此擴充計劃，我們希望乘著核心歐洲市場的增長動力，加強亞太區的盈利能力及繼續開發北美洲地區。

本人能夠成為本公司管理團隊的一份子，實在感到雀躍萬分，本人深信公司擁有無限增長潛力。本人尤其慶幸與一班高瞻遠矚及能力非凡的優秀同僚共事，一同執行奠定公司未來成功的策略。在Heinz、Ronald及董事會的領導下，以及與Esprit全體同事緊密合作，我熱切期待向全體股東再報佳績！



საქართველო



02

我們與眾不同之處



ה
ש
ל
ש
ל
ל

02.1 ESPRIT的未來

回到未來 ...

曾幾何時，Esprit為自己打造成功之路。儘管今日我們面對若干考驗，但Esprit作為強大的青春生活方式品牌，我們仍然看到商機處處。隨著新管理團隊上任，加上我們的優秀員工隊伍、高度進取及經驗豐富的專業人才，我們正致力為未來業務增長而努力。去年，我們剛與客戶渡過公司成立四十週年誌慶。今日，我們放眼於未來，物色任何潛在商機。

創新和創業精神一直是我們的主要優勢，我們的成功之處在於捕捉每個增長機會，這已經成為我們企業基因的一部分，因此，我們深信未來是屬於我們和我們的客戶，而世界就是我們的企業文化！

02.2 ESPRIT的品牌

我們致力改善您的生活品質...

作為首個真正的全球時尚生活品牌，Esprit藉提供各種時尚生活產品，透過在佈置摩登的專門店及在網上販售，不斷擴充其業務。

Esprit代表人們對享受生活的熱切追求，因此我們堅信跟他們同步發展並創造品質生活。

Esprit致力發掘新客戶並與志同道合的現有客戶維繫長遠關係，以尋求業務增長。

我們將進一步強化品牌精髓，那就是團隊精神、品質和生活方式。

我們提供全方位生活時尚解決方案...

我們將繼續向摩登且充滿潮流觸覺的家庭提供各類時尚服飾——女裝、男裝及童裝，以滿足其不同品味及不同場合需要。Esprit casual分部提供日常舒適實用的休閒服飾，而Esprit collection則為上班一族提供醒目亮麗的行政裝束。我們計劃加強的其他主要產品分部還包括edc（其為年青客戶提供潮流服飾）、bodywear、配飾、運動服飾及鞋具。

我們也將進一步擴大批授經營權業務，以引入互補性產品，為客戶提供整體造型，豐富其日常生活方式。化妝品、家品、地板、眼鏡和童裝正是我們計劃擴展的若干產品類別。

我們正制訂新的品牌溝通策略，以進一步加強不同產品分部的品牌定位，我們亦將尋求與跨國夥伴締結策略性聯盟，以助我們傳遞定位訊息及加強整體業務表現。

連繫時尚 //
ESPRIT提高
生活質素 //
一輩子的朋友 //
分享與關懷

02.3 ESPRIT的產品

品質第一，這是我們的承諾

我們矢志提供高品質產品的決心無庸置疑——質量就是我們的企業文化。我們的所有產品均必須符合基本安全規定及國際標準。此外，我們採取防範於未然而非事後把關的企業經營哲學。因此，我們從一開始便與供應商保持定期對話，以監察原材料生長情況和開發品質提升方法。我們更會透過刊發以品質規定通訊為主題的「Sparkles」，讓供應商掌握最新品質限制及有關法律。我們的內部實驗室或Esprit指定實驗室亦對我們的產品進行若干品質及安全測試，以確保我們的產品符合標準。

布料質量標準 一絲不苟

Esprit專用品質及安全測試實驗室

嚴謹產品安全標準

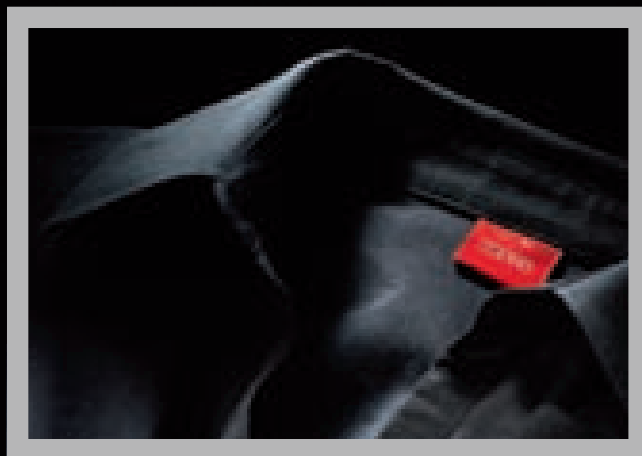
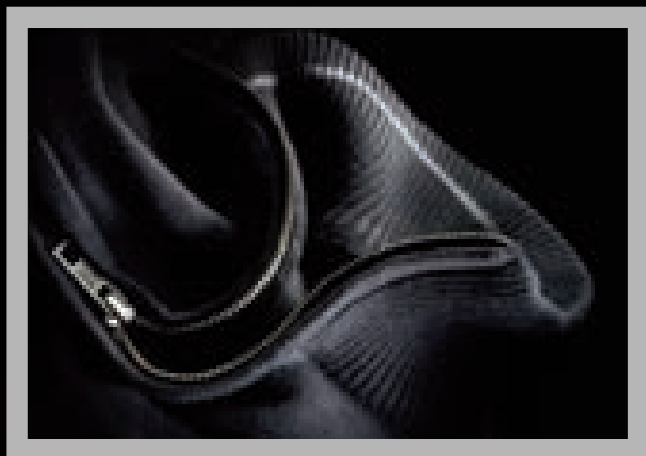
嚴格遵守國際規例

額外縫線增加產品耐用性

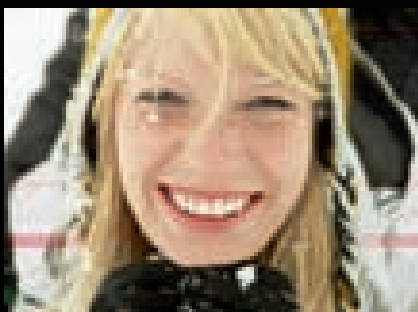
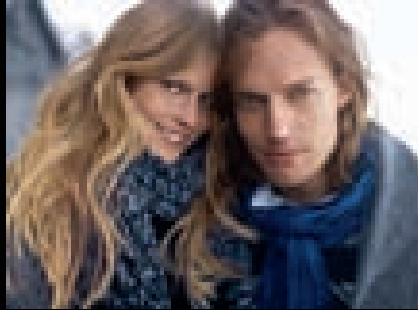
拒絕使用動物皮草

提供更多尺碼選擇以提供最理想剪裁

切合不同地區客戶的顏色偏好和尺碼







02.4 ESPRIT的產品分部

僅二零零八 / 二零零九財政年度，我們就在世界各地售出174,000,000多件Esprit服裝，因此，我們須有一套十分精細的產品發展架構。基於此原因，我們不僅設立多達12個產品分部（每個分部均有一支專業團隊以迎合各個獨特客戶群體），亦為每個分部設立12個供貨季節，以便我們在每個季節供應客戶所渴求的產品。

ESPRIT

Esprit casual

熱愛時裝
無拘無束
休閒
親情與友情
實用與舒適

ESPRIT

collection

Esprit collection

精心打扮
品質與細節
專業形象與宴會裝束
淑女韻味
不落俗套

de.corp

ESPRIT URBAN CASUAL

de.corp ESPRIT URBAN CASUAL

Esprit urban casual
摩登
型格
個人品味
前衛
樂於接受改變



edc by Esprit

最新時裝
熱愛購物
冷艷
全情投入
青春氣息



ESP Esprit sports

靈感源自實用功能的完整運動時尚系列可分為五大主題世界：

「健美 / 健康 / 鍛鍊」
「都市探險」
「陽光 / 玩樂 / 海灘」
「冬天 / 下雪 / 北極」及
「生活時尚 / 運動」



Esprit 童裝

演譯由初生嬰兒至幼童的最新時款童裝

02.5 ESPRIT 的批授經營權產品

時尚生活配飾世界

生活方式是Esprit哲學的重要組成部分：隨著產品組合不斷擴大，Esprit的獨特風格已傳至更多不同地方，且已不再局限於服裝。

每一個時裝系列都擁有各自琳琅滿目的配飾，包括鐘表首飾、眼鏡、襪、文具甚至雨具，全部與Esprit的獨特風格一致，帶出時尚、自信和感性。

配合精心挑選的香水和化妝產品，使Esprit時尚生活配飾世界變得更加多姿多采。

家品世界

Esprit的生活方式哲學同時涵蓋室內設計，為不同生活角落點綴時尚生活產品。

Esprit家品世界提供別樹一格的室內產品，著重現代設計、天然選材及考究細節，能帶出適合不同家居的風格。

產品包括家具、浴室家具、牆紙、燈飾、地毯、家居配飾及餐具、床單被套、寢室用品及家居紡織品，以及Esprit完全沐浴系列概念。

嬰幼兒世界

由一系列時尚孕婦衣著開始，Esprit嬰幼兒世界產品包括嬰兒手推車、嬰兒車、育嬰袋、趣緻毛毯、墊子、嬰兒被，以及可愛毛絨動物和玩具。

嬰幼兒產品同時提供嬰兒家具、床單被套、寢室用品、嬰兒睡袋和其他嬰兒家紡織品、襪、地毯和牆紙、兒童首飾鐘表、眼鏡和太陽眼鏡、雨具和文具。

所有嬰幼兒產品均經精心設計，並以著重品質和細節見稱，為年青家庭提供他們所需的一切。

02.6 ESPRIT的分銷網絡

面對全球最惡劣的經濟衰退，多重分銷網絡的優勢變得更加明顯。多元化業務模式所展現的靈活性讓我們能夠捕捉到不同商機。

零售

從在客貨車尾賣衣服，至1980年代由Ettore Sottsass設計的店舖風格，至今日著重舒適與空間的店舖設計，Esprit一直以來都是店舖設計發展的先驅，不變的只是我們堅持為客戶創造獨一無二購物體驗的決心。在遍佈世界各地超過800間Esprit店舖內，我們均將建築與商品陳列視覺效果發揮得淋漓盡致，設計出別樹一格的店舖。我們視店舖本身為重要資產，並不斷尋求更進一步和創新的機會，包括為店舖建築與商品陳列入新方法與新技術，以供日後新落成及翻新店舖參考。今年，我們在德國Oberhausen新開設的店舖便運用了有關的新技術，而一家全球首創展現全新店舖建築風格的新店將於香港開業，屆時勢必為客戶帶來另一層次的購物新體驗。

Esprit全球店舖合計櫥窗總長度超過5公里，而櫥窗被視為我們與客戶溝通的最重要部分，我們將繼續發掘各種展示我們品牌定位的可行方法。

店舖形式

在我們的分銷網絡組合內，零售店舖以面積、產品分部和所在位置分為若干種類。

大型店舖及旗艦店

大部分位於主要購物區，這類店舖為客戶提供最齊全的Esprit產品。由於座落於國際大都市的較主要地段以及在建築上花了額外心思，這類店舖一般需要較長時間才能錄得盈利，然而，我們認為投資這類店舖所花的額外成本乃物有所值，因其包含了Esprit的所有元素。

衛星及城鎮店

環繞大型店舖及/或旗艦店而設的正常面積店舖網絡，以增強並提升大型店舖及/或旗艦店所產生的熱鬧、人流及品牌注意度。

特賣場

迎合重視價值的客戶，提供專為特賣場而設的產品，及以較低廉價格的過季產品的店舖。這些特賣場大部分位於主要市場鄰近地區，而我們已在該些主要市場建立起品牌知名度。

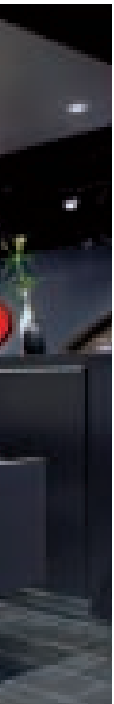
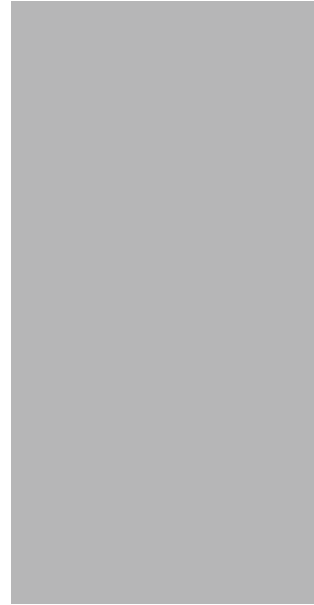
特約專櫃

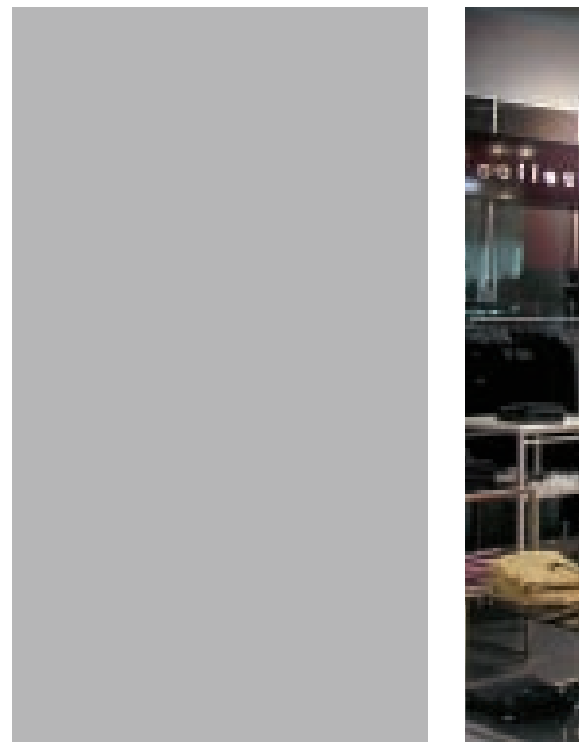
我們認為特約專櫃模式——由百貨商店向品牌出租部分空間以經營業務——是未來的趨勢。我們在已發展特約專櫃模式多時的亞太區取得了寶貴的經驗，並已隨時準備在世界其他地方試行此策略。

電子商店

Esprit成功利用互聯網作為額外分銷渠道已超過十年時間。電子商店錄得的銷售額大幅增長並超過我們預期。我們將繼續投資電子媒介，並正計劃提升網站視覺觀感。







批發

此輕資產經營模式容許我們利用批發夥伴的現有優越店舖位置、廣泛店舖網絡、已確立的客戶基礎、市場推廣及宣傳專業知識及財務實力，迅速建立品牌和市場佔有率。現時批發銷售面積共分為四類：

特許經營店

這類店舖與我們的直接管理零售店舖最為相似，我們與特許經營商經常保持對話以確保運作暢順。於過去幾年，我們已透過締結更多特許經營夥伴，以及將原本經營跨品牌店舖的批發商客戶轉為Esprit特許經營店，以增加特許經營店數目。展望未來，我們將繼續增加特許經營店數目以輔助我們的全球擴展策略。

零售專櫃

可控制批發空間，通常位於百貨商店內，而專櫃由百貨公司投資。今年，雖然我們若干百貨商店客戶面對財政困難，但事實上此類別店舖的銷售面積卻有所增加，原因是其他的客戶將更多空間用作展示我們的較新產品分部，例如bodywear、sports、de.corp等。

專營櫃位

主要為跨品牌零售商，其櫃位出售部分Esprit產品。我們較少參與這類店舖的形象設計。近年，由於客戶偏好於獨立店舖購物，跨品牌零售商的受歡迎程度已下降。展望未來，我們將繼續將這些客戶的現有跨品牌店舖轉型為只出售Esprit產品的單一品牌店舖。

國家分銷商

於擴充全球市場時，為進軍未熟悉的地區，我們會向合夥人授出分銷Esprit產品的獨家專營權，以交換其本地市場專業知識、客戶網絡、基建及資金。例子包括中國及印度。







您知道嗎？在二零零八 / 二零零九財政年度...

我們和至少**1,300**家供應商和其超過**340,000**名僱員合作，為我們生產了**174,000,000**多件Esprit產品，發送到超過**56**個國家。

02.7 為未來增長作好準備

價值鏈是我們全球運營的支柱。我們現在的焦點是加強與價值鏈有關的基礎設施，讓後端不僅能夠滿足前綫的需求，還能激發增長的潛力。我們一直致力於開發過程及系統卓越計劃(「EPS」)，這個項目要求對我們現有的IT系統進行全面徹底的更新。於完成時，借助於新的IT系統，所有Esprit在歐洲的僱員都將能夠採用相同的業務處理程序。edc女裝將會是第一個實施EPS的產品分部。於明年底前，我們亦將帶來多方面的速贏，使我們能夠於全面首次推行前嘗試若干新能力。

我們實施EPS的目標如下：

- 運作一個最先進的IT系統以滿足未來增長的要求，
- 確保穩定而可持續發展的基礎設施能夠支持公司發展及適應激烈的競爭環境，
- 通過更完善的規劃、追蹤及分析，改善經營業績，
- 加強協調良好的最佳應用程序及系統——但同時保持各產品部門的特點，
- 通過標準程序的自動化，推動效率、一致性及對增值商業活動的重視，
- 全面為營運需求加強服務質素。

我們實施EPS以後的潛力：

- 由於數據錄入要求更嚴格、更標準化，因而業務信息更加透明，質量更高。
- 過程整合以後，業務過程中斷的情況會減少，自動化程度更高。
- 內部報告的能力將得到提高，有助於進行最根本原因的分析。
- 最重要的一點，EPS將使我們在訂貨和分配過程中更好地貫徹以客戶為中心的主旨。

歐洲分銷中心

目前正在建的另外一項大工程是我們歐洲業務的Esprit分銷中心。過去幾年，我們一直與供應鏈夥伴合作籌備建設新的分銷中心，以於未來達致我們對服務的期望及要求。

我們將能夠建立起流水綫式的倉庫網絡——只需要一個整合的分銷中心就能夠服務整個歐洲市場。我們將更新北美的基礎設施。至於歐洲及美洲，我們將提供以客為本的付運，以將我們的服務層面擴大，不僅局限於貨倉服務。在新IT系統及先進的程序配合下，分銷中心於未來定能達致更高層面的自動化，並趨向更高效率的發展。



03

世界就是
我們的企業文化

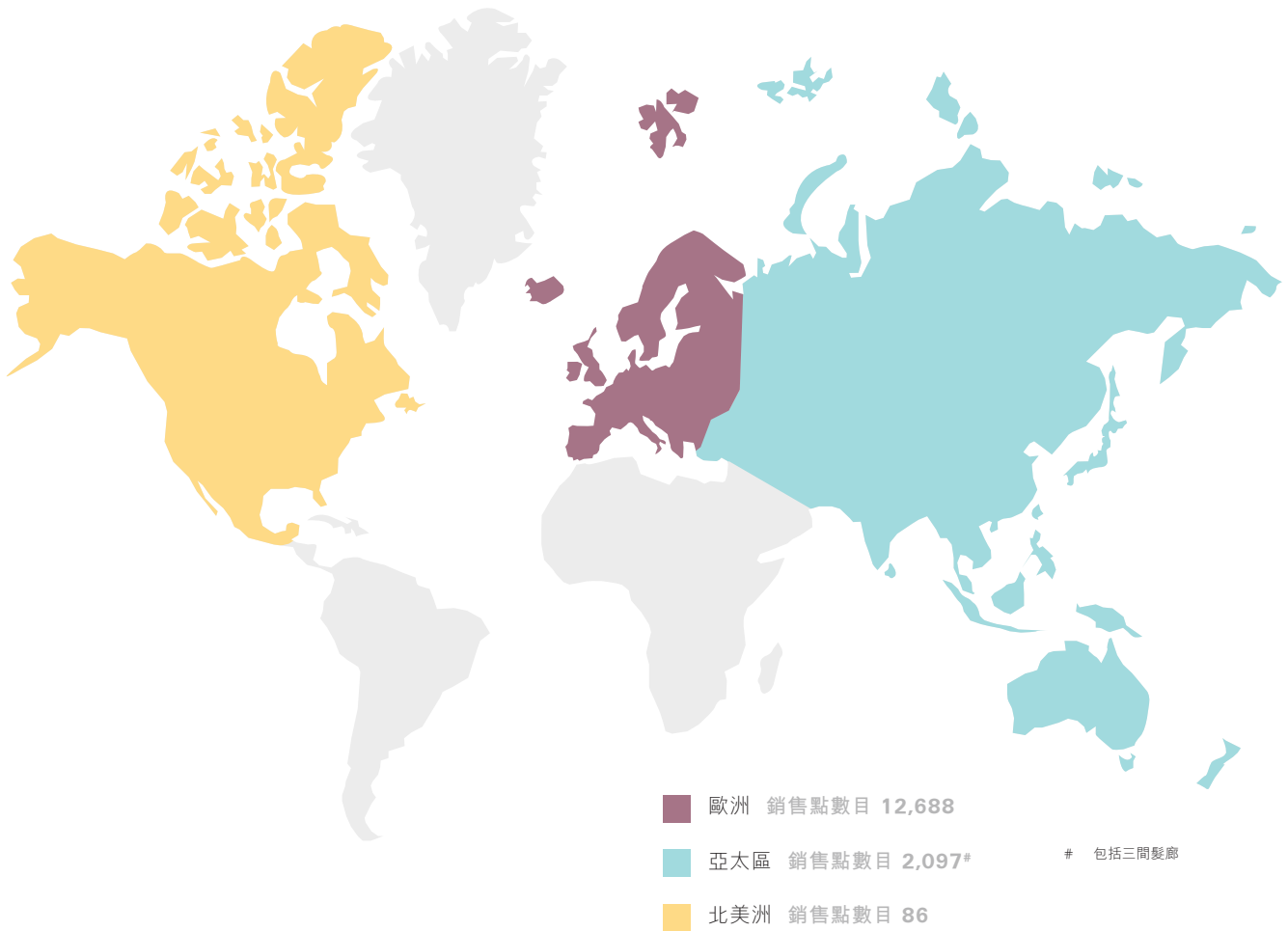


STAY SAFE

COLLECTION



03.1 地區策略



歐洲

於剛過去的財政年度，歐洲廣泛地區出現消費意慾疲弱的現象。我們的百貨公司客戶備受壓力，在發出訂單方面態度審慎。此外，在此期間內，縱使新特許經營店相繼開幕令訂單增加，但現有特許經營店客戶亦同時在下單時抱保守態度擬盡量減少庫存貨物。然而，即使面對重重挑戰，我們均能夠展現高韌度，並相信在面對經濟衰退的情況下，歐洲業務基礎仍能保持穩健及強壯。為了作好準備迎接經濟復甦，我們已為該區度身訂造一系列策略，包括持續加強品牌實力以吸引需求，及擴大現有店舖網絡以盡量提高增長潛力。

我們認為大規模宣傳活動對我們的品牌定位百害而無一利，確保長遠增長的唯一途徑是增強品牌實力。我們已經亦將會繼續推出多項措施以提升品牌形象，並教育客戶何謂Esprit。由二零零九年八月起，只有獲授權的零售商方可銷售Esprit產品。該項措施旨在鞏固我們的批發客戶，避免Esprit產品在我們不知情下未經授權地在折扣商店出售，預期該項措施可於大約兩年內完成。在產品方面，我們

加強了「回歸基本」系列，在基本設計上加入流行元素，初步成績斐然。我們亦推出更多較低價格點產品，以照顧精打細算的客戶，此舉可同時減低其後大幅減價以增加銷售的需要。在更廣闊的層面上，我們透過設計及生產物有所值的產品以提升各產品分部的潛力。店面及櫥窗亦將會翻新，以凸顯各產品分部的特色。店舖內會擺放小冊子，提供我們的最新產品搭配技巧。我們亦每月向e-club會員寄出Esprit通訊以保持緊密聯繫，分享最新產品款式、獨家優惠活動及提供豐富獎品的比賽等資訊。

我們在任何國家的市場佔有率均遠非飽和，包括核心市場如德國及比荷盧區域。有見及此，金融危機爆發令更多優質店舖位置可供選擇，藉此機會我們會在主要市場，例如法國，租用更多店舖，擴大店舖網絡，令現有業務更上一層樓。我們亦將現時錄得虧損的英國市場列為發展目標之一，在當地的主要購物區，尤其在倫敦開設店舖以建立品牌知名度，此舉已大大改善當地的業務表現。

亞太區

本公司在亞太區推出多項策略，包括改善該區的Esprit產品系列，及重新設計零售空間以更引人注目從而吸引人流。此外，我們使用各種市場推廣策略提升品牌形象，鼓勵零售部份與批發部份的資訊交流，積極扭轉澳洲及新西蘭等業績較遜市場的表現。

我們不斷改善產品質素，製造出更物超所值及提供更適合亞太區客戶的剪裁，該等措施已見成效。我們在該區及歐洲貫徹執行相同市場推廣慣例，令業績更進一步。

為了提高Esprit在區內的知名度，我們繼續在區內各個市場開設旗艦店。我們於二零零七年九月在吉隆坡Pavillion開設旗艦店，於二零零八年十月在新加坡Orchard Road萊特大廈開設旗艦店，我們更將於二零零九年十月在香港尖沙咀開設首間「傳統」旗艦店，該店將充份展示Esprit獨特新穎的室外及室內建築美學。為了配合該旗艦店的開張，我們將在二零零九年八月至年底在香港積極推行大型客戶聯絡活動。

我們樂意與批發客戶分享在Esprit累積的知識經驗，以建立品牌價值，並一同創造璀璨的業務前景。透過持續檢討業務，及深入意見交流，我們在現時嚴峻的經營環境下為批發夥伴提供強而有力的支持。於二零零八年十月，亞太區的批發客戶雲集新加坡，參加為期四天的亞太區論壇。在論壇上，我們與批發客戶探討該地區行業的趨勢，分享有效的措施及心得，並一同訂立目標、使命及策略，以改善該區的表現。

我們亦在澳洲及新西蘭投入更多資源以提高盈利能力，例如重新建立品牌形象，及透過納入Esprit環球系統從而精簡業務，持續取得理想的成效。與此同時，我們與David Jones及Myers加強合作，並透過開設獨立店舖在澳洲持續擴充。

北美洲

我們在北美洲已訂下多項首要措施，包括透過推行特賣場策略以增加盈利率。優質特賣廣場在美國是購物者首選購物地點，因此我們會抓緊此商機，擴大我們的特賣場網絡。

為增加品牌在美國的曝光，我們計劃與百貨公司合作，善用其現有分銷網絡。此外，本品牌尚未打入美國在線市場，我們正研究如何把我們在歐洲成功的在線業務所累積的經驗及知識套用在美國市場以變得同樣成功。同時，正價商舖會繼續以集中方式擴充，主要會選擇在東西兩岸若干選定城市的主要購物地區開店。

在加拿大，我們在多年前已發現現有店舖設計過時，且不符合我們的環球品牌形象。因此，我們着手翻新有關店舖，而有關計劃亦快將完成。我們對該等店舖的表現改善深感鼓舞。

為了令產品更加吸引，我們特地聘請色彩顧問提供有關北美客戶顏色偏好的意見，並與德國的產品團隊緊密合作。



STREET

Collection



03.2 在二零零八/二零零九財政年度開設的直接管理零售店舖

澳洲及新西蘭 布萊克頓市^ · 坎培拉^ · 丹德龍^ · 唐克斯特 · 費里曼特爾^ · 吉朗 · 吉朗^ · 和恩斯比^ · 利物浦市^ · 悉尼 · 悉尼^ · 海濱城 · 西門大橋 · 臥龍崗^ **奧地利** 霍沃呂韋-聖彼得 BODYWEAR **加拿大** 多倫多 **丹麥** 阿爾路斯 · 巴黎 EDC · 魯昂 · 斯特拉斯堡 · 斯特拉斯堡 EDC · 圖爾不來梅 EDC · 科隆 · 杜伊斯堡 EDC · 杜塞爾多夫 2 間店舖 · 呂貝克 · 明登 · 慕尼黑 · 紐倫堡 · 奧伯豪森 BODYWEAR · 伯明罕市* · 伯恩茅斯* · 布萊頓 · 布里斯托 · 坎貝里* · 加利明頓溫泉鎮* · 林肯* · 倫敦* · 美斯頓* · 北安普敦郡* · 白 **荷蘭** 哈勒姆° · 希爾弗瑟姆° · 萊德斯亨丹° · 馬斯特里烏節 · 淡賓尼 · 三巴旺 **西班牙** 巴塞隆納 · 馬德里 · 馬克羅茲林根 · 史普萊登巴赫 · 圖恩 · 楚格 **台灣** 高雄 宜蘭 **美國** 卡瑪利洛 · 埃斯特羅 · 聖塔摩尼加 · 桑瑞 ·

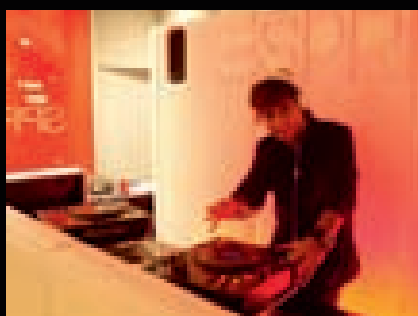
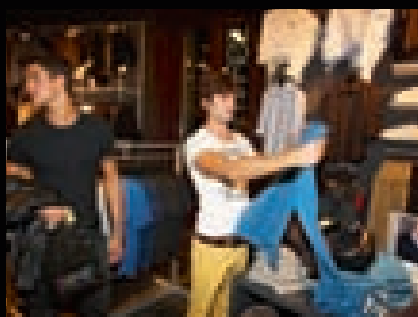
· 唐克斯特[^] · 唐克斯特 童裝 · 達博[^] · 但尼丁 · 倚連拿[^] · 梅里達[^] · 奧蘭治[^] · 柏斯[^] · 昆士蘭 · 洛金漢 · 蘇比亞克 · 斯德夫 **比利時** 布魯日 · 魯汶 BODYWEAR · 那慕爾 · 哥本哈根 · 歐登塞 · 泰斯特魯普 **法國** 馬賽 · 南錫 · 巴黎 **德國** 亞琛 EDC · 柏林 5 間店舖 · 比勒費爾德 · 不來梅 · 杜塞爾多夫 EDC · 漢堡 · 漢諾威 · 海德堡 EDC · 希爾登 · 奧爾登堡 EDC · 雷根斯堡 EDC · 施威林 **英國** 貝爾法斯特地夫* · 奇切斯特* · 達靈頓* · 愛丁堡* · 海維康* · 湖區* · 城 **香港** 銅鑼灣 · 尖沙咀 **馬來西亞** 吉隆坡 EDC · 賽藍葛赫特 EDC **葡萄牙** 馬特辛諾斯-波爾圖 · 波爾圖 **新加坡** 拉加 **瑞士** 阿勞 · 伯爾尼 · 伯爾尼 EDC · 比爾 EDC · 3 間店舖 · 三重市 · 台南 3 間店舖 · 台北 2 間店舖 · 庭騰福斯 · 威廉斯堡

於財政年度除開設127間直接管理零售店舖，另有23間店舖結業。

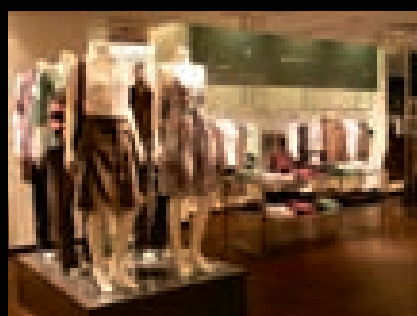
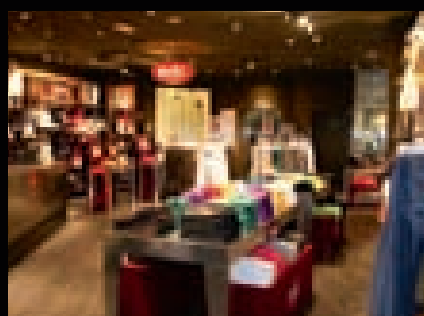
[°] 於Vroom & Dreesmann百貨公司內

* 於House of Fraser百貨公司內

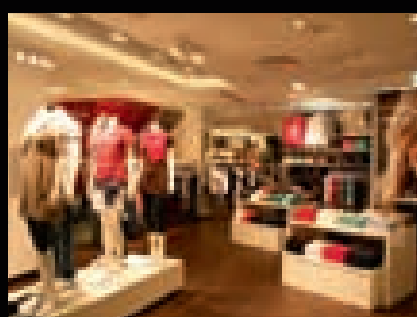
[^] 於Myers百貨公司內



西班牙巴塞隆納
於二零零八年十月二日開業
出席嘉賓 Sylvie van der Vaart

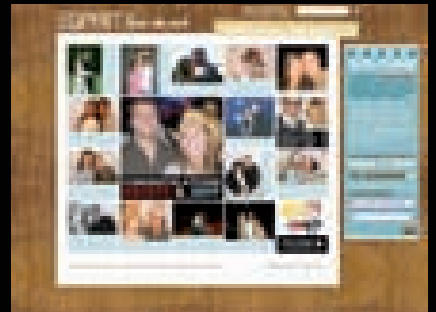
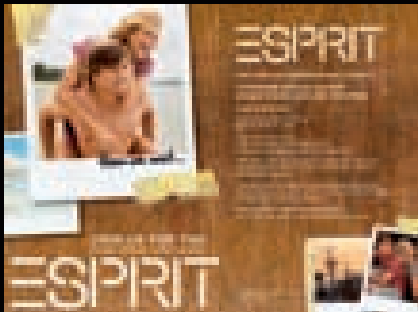
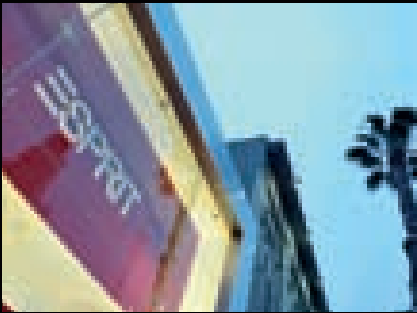


法國巴黎
於二零零八年七月三十一日開業

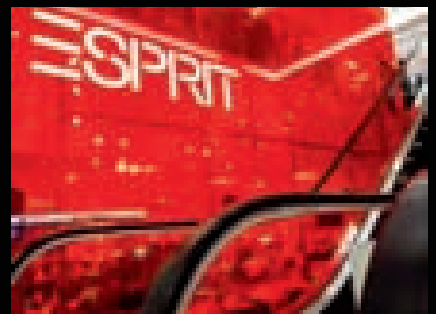




加州聖塔摩尼加
於二零零九年四月二日開業
出席嘉賓 Nicole Richie 及 Joel Madden



新加坡
於二零零八年九月九日開業







Vertical Text

Vertical Text

04

管理層討論及分析





edc
by esprit

04.1 收入分析

本集團的營業額為345億港元（二零零七／二零零八年財政年度：372億港元），按本地貨幣計算按年變動-0.2%，屬相對穩定。營業額按報告貨幣計算按年下降7.4%，反映歐元兌美元平均匯率按年貶值約6.7%，或於本財政年度下半年按年貶值約13%。

本集團的營業額主要源自可比較店舖銷售額上升3.5%、總銷售面積增加及來自Esprit客戶忠誠度計劃的會員（“e-club會員”）貢獻日漸增長。由於面對艱難的經營環境，批發客戶持續減細訂單規模，致使批發營業額下降從而抵銷本集團的營業額增長。

按產品劃分的營業額

	二零零九年六月三十日止年度		二零零八年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
casual	15,948	46.2%	17,176	46.1%	-7.2%	-1.4%
casual女裝	11,651	33.8%	12,691	34.1%	-8.2%	-2.4%
casual男裝	4,297	12.4%	4,485	12.0%	-4.2%	1.5%
edc	8,352	24.2%	9,027	24.2%	-7.5%	-1.4%
edc女裝	6,046	17.5%	6,831	18.3%	-11.5%	-5.8%
edc男裝	1,290	3.7%	1,213	3.3%	6.4%	13.5%
edc其他 [^]	1,016	3.0%	983	2.6%	3.4%	10.9%
collection	3,027	8.8%	3,127	8.4%	-3.2%	2.9%
collection女裝	2,268	6.6%	2,321	6.2%	-2.3%	3.8%
collection男裝	759	2.2%	806	2.2%	-5.8%	0.1%
其他產品	7,158	20.8%	7,897	21.3%	-9.4%	-3.5%
配飾	1,673	4.9%	1,739	4.7%	-3.8%	2.2%
童裝	1,169	3.4%	1,365	3.7%	-14.3%	-8.8%
鞋具	1,322	3.8%	1,626	4.4%	-18.7%	-12.8%
bodywear	950	2.8%	997	2.7%	-4.8%	2.0%
sports	836	2.4%	1,000	2.7%	-16.3%	-11.0%
de. corp	311	0.9%	69	0.2%	351.3%	385.1%
red earth	25	0.1%	49	0.1%	-48.8%	-47.8%
其他*	872	2.5%	1,052	2.8%	-17.2%	-12.7%
總計	34,485	100.0%	37,227	100.0%	-7.4%	-0.2%

[^] edc其他包括edc童裝，edc鞋具，edc配飾及edc bodywear

* 其他包括髮廊，批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

按國家[#]劃分的營業額

	二零零九年六月三十日止年度		二零零八年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額百分比	百萬港元	佔本集團營業額百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	29,419	85.3%	32,296	86.7%	-8.9%	-1.9%
德國 ^{***}	15,502	45.0%	17,387	46.7%	-10.8%	-4.0%
比荷盧區域 [*]	5,301	15.4%	5,787	15.5%	-8.4%	-1.8%
法國 [*]	3,148	9.1%	3,269	8.8%	-3.7%	3.0%
北歐地區	1,605	4.7%	1,758	4.7%	-8.7%	1.7%
奧地利	1,506	4.4%	1,646	4.4%	-8.5%	-1.7%
瑞士	1,254	3.6%	1,156	3.1%	8.5%	11.0%
英國及愛爾蘭	464	1.3%	567	1.5%	-18.2%	-0.3%
意大利	361	1.0%	438	1.2%	-17.5%	-11.4%
西班牙及葡萄牙	278	0.8%	288	0.8%	-3.4%	2.7%
亞太區	4,221	12.2%	4,073	10.9%	3.6%	12.0%
澳門 ^{***}	1,724	5.0%	1,463	3.9%	17.8%	26.7%
澳洲及新西蘭 [*]	821	2.4%	870	2.3%	-5.6%	15.1%
香港 ^{**}	781	2.2%	836	2.2%	-6.6%	-6.6%
新加坡	399	1.1%	393	1.1%	1.5%	4.2%
台灣	266	0.8%	290	0.8%	-8.4%	-5.3%
馬來西亞	210	0.6%	201	0.5%	4.7%	11.2%
其他 [^]	20	0.1%	20	0.1%	2.5%	2.8%
北美洲及其他地區	845	2.5%	858	2.4%	-1.4%	7.6%
加拿大	488	1.5%	520	1.4%	-6.0%	8.4%
美國 [*]	346	1.0%	326	1.0%	6.2%	7.0%
其他 ^{^^}	11	0.0%	12	0.0%	-9.3%	-9.0%
總計	34,485	100.0%	37,227	100.0%	-7.4%	-0.2%

* 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

** 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）的批發銷售

*** 澳門銷售包括向其他國家（主要為中國、中東、泰國及印度）的批發銷售

* 包括批授經營權

** 包括批授經營權及髮廊

^ 代表來自日本的獲授權經營者的批授經營權收入

^^ 代表來自智利及哥倫比亞的獲授權經營者的批授經營權收入

零售及批發分別為本集團的總營業額貢獻16,351百萬港元及17,906百萬港元，分別佔本集團總營業額的47.4%及51.9%。批授經營權及其他為本集團營業額貢獻228百萬港元，佔本集團總營業額的0.7%。

按主要分銷渠道劃分的營業額

	二零零九年六月三十日止年度		二零零八年六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額百分比	百萬港元	佔本集團營業額百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
零售[*]	16,351	47.4%	16,055	43.1%	1.8%	10.0%
歐洲	13,304	38.6%	12,926	34.7%	2.9%	11.0%
亞太區	2,381	6.9%	2,473	6.6%	-3.7%	4.2%
北美洲	666	1.9%	656	1.8%	1.6%	10.3%
批發	17,906	51.9%	20,943	56.3%	-14.5%	-8.0%
歐洲	16,030	46.5%	19,299	51.8%	-16.9%	-10.7%
亞太區	1,721	5.0%	1,470	4.0%	17.1%	27.1%
北美洲及其他地區	155	0.4%	174	0.5%	-11.0%	-0.3%
批授經營權及其他	228	0.7%	229	0.6%	-0.7%	1.1%
總計	34,485	100.0%	37,227	100.0%	-7.4%	-0.2%

* 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售額



零售

按本地貨幣計算的零售業務營業額按年增長10.0%，此乃由於大多數零售市場均錄得以本地貨幣計算的按年營業額增長。於本財政年度，在全球經濟衰退的背景下，我們實現集團可比較店舖銷售額按年增長3.5%。

本財政年度下半年的形勢更為嚴峻，失業率上升、持續約束消費信貸及豬流感的爆發均導致消費者信心進一步受挫，從而致使本集團按本地貨幣計算的零售營業額增長回軟。

於本財政年度，本集團繼續於拓展零售網絡方面取得進展，透過增設104間直接管理零售店舖，於二零零九年六月三十日，本集團擁有801間直接管理零售店舖，總零售銷售面積逾313,000平方米。

在充滿挑戰的時勢下，客戶忠誠度對推動營業額增長發揮重要作用。來自Esprit客戶忠誠度計劃的會員（“e-club會員”）的營業額貢獻佔本集團零售營業額日漸增長就是客戶忠誠度的有力證據。於本財政年度，來自e-club會員的營業額佔本集團的零售營業額逾65%（二零零七／二零零八年財政年度：64.5%）。於二零零九年六月三十日，我們大概有逾560萬名e-club會員（二零零八年六月三十日：520萬）。

按國家劃分的直接管理零售店舖

	於二零零九年六月三十日					
	店舖數目	淨開設店舖*	銷售面積 平方米	銷售面積變幅*	可比較 店舖數目	可比較店舖 銷售額增長
歐洲	385	71	221,273	19.5%	214	4.5%
德國**	164	24	114,235	13.9%	103	4.7%
比荷盧區域	78	5	34,688	3.6%	48	1.8%
法國	48	8	20,505	21.8%	28	1.8%
瑞士	34	7	14,176	35.5%	20	21.0%
英國	29	18	10,843	54.4%	8	-16.3%
奧地利	12	1	12,991	26.3%	5	9.9%
北歐地區	10	3	7,323	49.0%	2	0.4%
西班牙	8	3	4,845	150.4%	-	n.a.
葡萄牙	2	2	1,667	n.a.	-	n.a.
亞太區	338	27	64,063	11.3%	157	-1.7%
澳洲	156	20	21,621	11.7%	59	9.5%
台灣	89	7	7,992	9.2%	45	-6.7%
馬來西亞	30	(1)	8,551	-0.2%	18	-4.2%
香港	25	(1)	12,623	13.9%	13	-10.1%
新加坡	23	-	8,594	20.5%	14	-0.8%
新西蘭	11	2	2,817	28.0%	5	1.5%
澳門	4	-	1,865	-	3	-3.4%
北美洲	78	6	28,198	-2.7%	47	-0.8%
加拿大	49	1	16,823	1.1%	31	0.0%
美國**	29	5	11,375	-7.9%	16	-1.6%
總計	801	104	313,534	15.4%	418	3.5%

* 與二零零八年六月三十日的淨變幅

** 所有歐洲電子商店顯示為一間德國可比較店舖及美國電子商店顯示為一間美國可比較店舖

n.a. 即不適用

零售表現數據

	二零零九年	二零零八年
以本地貨幣計算的按年營業額增長	10.0%	13.1%
分類未扣除利息及稅項前的溢利 (EBIT)率*	10.8%	13.3%
銷售點數目**	801	697
銷售面積（平方米）	313,534	271,740
銷售面積淨變幅 [^]	15.4%	14.3%
可比較店舖銷售額增長	3.5%	6.9%

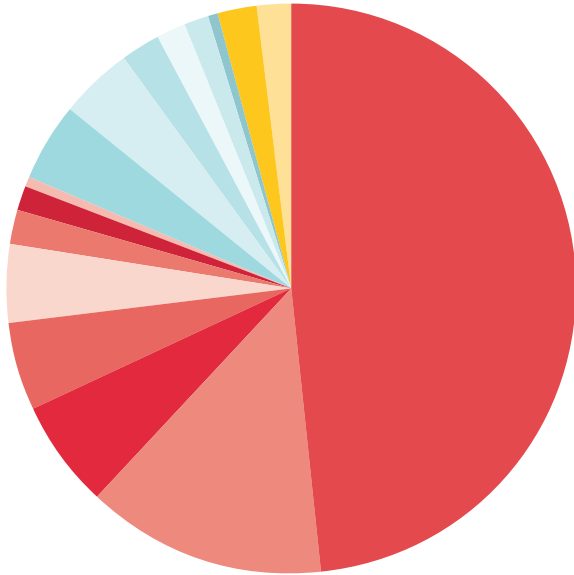
* 分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率不包括內部分類批發經營權開支

** 計算不包括髮廊

[^] 與二零零八年六月三十日及二零零七年六月三十日的淨變幅

按國家劃分的零售營業額

零售營業總額：16,351百萬港元



百萬港元 佔零售營業額之百分比
按港元計算之增長百分比 (按本地貨幣計算之增長百分比)

歐洲

德國	7,913	48.4%	0.2% (8.1%)
比荷盧區域	2,219	13.6%	-3.8% (3.3%)
法國	991	6.1%	19.1% (28.3%)
瑞士	852	5.2%	19.6% (22.7%)
奧地利	690	4.2%	4.5% (12.7%)
英國	344	2.1%	-4.5% (18.8%)
北歐地區	222	1.4%	54.6% (68.0%)
西班牙及葡萄牙	73	0.4%	752.9% (826.3%)

亞太區

澳洲及新西蘭	742	4.5%	-6.4% (14.3%)
香港	662	4.1%	-4.8% (-4.8%)
新加坡	399	2.4%	1.5% (4.1%)
台灣	266	1.6%	-8.4% (-5.3%)
馬來西亞	210	1.3%	4.7% (11.2%)
澳門	102	0.6%	0.4% (0.4%)

北美洲

加拿大	364	2.2%	-7.9% (6.2%)
美國	302	1.9%	16.1% (16.5%)

歐洲

歐洲零售業務表現亮麗及錄得營業額13,304百萬港元，按本地貨幣計算增長11.0%及可比較店鋪銷售額增長4.5%。德國零售營業額為7,913百萬港元，乃由於可比較店鋪銷售額增長4.7%、零售面積增長13.9%及最重要為受惠於擁有最大的e-club會員基礎——會員超過2.3百萬名所提供的強大支持。法國零售營業額為991百萬港元，乃由於可比較店鋪銷售額增長1.8%及新店鋪以及剛開業滿一年的店鋪（如巴黎香榭麗舍大道的旗艦店）營業額貢獻增加所致。

亞太區

亞太區按本地貨幣計算的零售營業額增長至2,381百萬港元，儘管可比較店鋪銷售額增長-1.7%。澳洲及新西蘭的零售營業額為742百萬港元，其強勁零售營業額增長乃由於她們的可比較店鋪銷售額分別大幅增長9.5%及1.5%，以及於澳洲領先連鎖百貨商店Myers新增的

特約專櫃所產生的額外銷售額貢獻所致。香港及台灣合共有928百萬港元零售營業額，她們現仍面臨很大挑戰，乃由於豬流感爆發以及旅遊及消費開支下降所致。

北美洲

北美洲零售營業額為666百萬港元，儘管零售銷售面積下降2.7%，按本地貨幣計算持續錄得按年增長10.3%。美國及加拿大零售營業額分別為302百萬港元及364百萬港元。美國及加拿大零售營業額按本地貨幣計算分別增長16.5%及6.2%，乃主要由於非可比較店鋪貢獻所致。加拿大可比較店鋪銷售額維持不變，而美國則下降1.6%。於二零零九年六月三十日，本集團在北美洲合共擁有78間直接管理零售店鋪。



批發

批發營業額為17,906百萬港元，反映以本地貨幣計算按年下降8.0%，此乃由於在本財政年度批發客戶對市場復甦前景不明朗而減細訂單規模、信貸保險下降（Esprit給予批發客戶的信貸額受限於客戶可獲得的信貸保險額度）及若干主要百貨商店破產所致。

於二零零九年六月三十日，可控制批發銷售總面積增長8.3%至808,605平方米（二零零七／二零零八年財政年度：746,655平方米），乃由於專營店及零售專櫃的銷售面積分別增長15.5%及11.2%所致，而專營櫃位的銷售面積則下降4.3%，主要是由於red earth業務結束所致。

本集團於過去幾年一直拓展專營業務，因此，專營店數目及專營店銷售面積近年來佔本集團的總可控制批發銷售點及總可控制批發面積的比例有所增加。然而，新增專營店的貢獻已部份因百貨商店及跨品牌客戶在金融危機影響重挫下減少訂單所抵銷。

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

	於二零零九年六月三十日											
	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**			
	店舖數目	銷售面積平方米	淨開設店舖*	銷售面積淨變幅*	店舖數目	銷售面積平方米	淨開設店舖*	銷售面積淨變幅*	店舖數目	銷售面積平方米	淨開設店舖*	銷售面積淨變幅*
歐洲	1,231	292,056	117	16.4%	5,172	209,486	557	11.2%	5,900	130,320	(789)	-12.4%
德國	414	115,475	34	15.1%	4,054	170,025	443	10.3%	3,212	65,689	(496)	-20.4%
比荷盧區域	176	50,554	10	17.7%	195	8,091	69	49.2%	846	19,527	(71)	-10.8%
法國	274	42,991	31	25.7%	369	10,472	(15)	-2.9%	488	12,652	36	6.8%
北歐地區	122	35,846	27	26.5%	107	4,719	(6)	-3.4%	753	17,670	(105)	21.0%
奧地利	109	20,790	-	1.5%	128	4,866	14	16.2%	223	5,591	31	19.8%
意大利	61	10,335	11	26.6%	25	1,317	7	20.4%	163	4,116	(177)	-53.1%
瑞士	47	9,208	(2)	-21.5%	53	3,162	18	74.3%	106	2,612	14	15.2%
西班牙及葡萄牙	15	4,035	5	72.8%	198	4,998	27	20.1%	8	145	(41)	-68.2%
英國及愛爾蘭	13	2,822	1	16.0%	43	1,836	-	-19.2%	101	2,318	20	33.1%
亞太區	318	77,098	18	12.4%	231	10,490	35	10.4%	1,207	88,718	(35)	10.8%
中國***	125	39,711	17	12.3%	7	128	-	-8.6%	980	87,876	119	11.3%
中東	56	14,039	(7)	6.1%	3	581	(1)	-40.8%	-	-	-	-
印度	21	6,584	5	56.2%	24	1,606	3	-2.8%	-	-	-	-
泰國	32	4,306	1	0.7%	79	3,133	4	8.5%	19	267	(2)	12.7%
菲律賓	16	2,290	(1)	0.5%	-	-	-	-	-	-	(5)	-100.0%
澳洲及新西蘭	-	-	-	-	55	1,955	25	68.2%	208	575	10	-
韓國	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(26)	-100.0%
日本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4)	-100.0%
其他	68	10,168	3	10.3%	63	3,087	4	15.3%	-	-	(127)	-100.0%
北美洲及其他地區	2	300	1	-22.1%	6	137	6	n.a.	-	-	(433)	n.a.
墨西哥	2	300	1	-22.1%	6	137	6	n.a.	-	-	-	-
加拿大	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(263)	n.a.
美國	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(170)	n.a.
總計	1,551	369,454	136	15.5%	5,409	220,113	598	11.2%	7,107	219,038	(1,257)	-4.3%

* 與二零零八年六月三十日的淨變幅

** 包括Esprit及red earth店舖／專營櫃位

*** 由中國聯營公司或其專營夥伴管理

n.a. 即不適用

批發表現數據

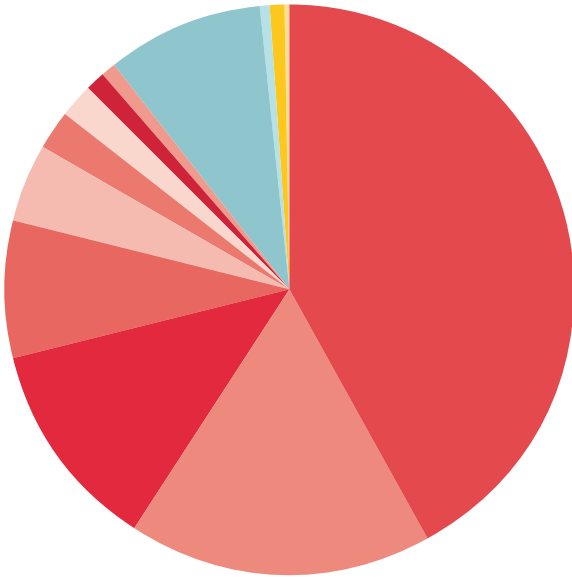
	二零零九年	二零零八年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-8.0%	12.2%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率*	22.1%	26.5%
可控制面積銷售點	14,067	14,590
可控制面積（平方米）	808,605	746,655
可控制面積淨變幅 [^]	8.3%	18.5%

* 分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率不包括內部分類批發經營權開支

[^] 與二零零八年六月三十日及二零零七年六月三十日的淨變幅

按國家劃分的批發營業額

批發營業總額：17,906百萬港元



百萬港元 佔批發營業額之百分比

按港元計算之增長百分比 (按本地貨幣計算之增長百分比)

* 德國批發銷售額包括向其他歐洲國家 (主要為俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞) 作出的銷售

** 澳門批發銷售額包括向其他國家 (主要為中國、中東、泰國及印度) 作出的銷售

歐洲

歐洲按本地貨幣計算的批發營業額按年下降10.7%至16,030百萬港元，反映失去若干主要百貨商店及跨品牌客戶。

為符合本集團加快專營店增長的策略，歐洲專營店已增至1,231間 (二零零八年六月三十日：1,114間) 及其專營店的可控制總面積按年增長16.4%。法國及北歐地區分別錄得專營店的可控制面積增長25.7%及26.5%。

亞太區

亞太區的批發營業額以本地貨幣計算按年飆升27.1%至1,721百萬港元，主要由於中國及澳洲批發營業額增長強勁所致。中國富韌力的內需為批發營業額貢獻1,210百萬港元。

歐洲

德國*	7,525	42.0%	-20.2% (-14.3%)
比荷盧區域	3,076	17.2%	-11.5% (-5.2%)
法國	2,141	12.0%	-11.6% (-5.7%)
北歐地區	1,383	7.7%	-14.3% (-4.2%)
奧地利	816	4.6%	-17.2% (-11.4%)
瑞士	403	2.2%	-9.3% (-7.7%)
意大利	361	2.0%	-17.5% (-11.4%)
西班牙及葡萄牙	206	1.1%	-26.4% (-22.5%)
英國及愛爾蘭	119	0.7%	-42.2% (-33.8%)

亞太區

澳門**	1,622	9.1%	19.0% (28.7%)
澳洲	77	0.4%	4.3% (25.8%)
香港	22	0.1%	-34.8% (-34.8%)
北美洲			
加拿大	124	0.7%	0.2% (15.2%)
美國	31	0.2%	-38.9% (-38.7%)

澳洲錄得批發營業額77百萬港元，增長乃主要由於Esprit可控制批發面積按年增長68.2%或Esprit可控制面積批發銷售點25個所致。新增可控制批發面積為設置於David Jones的零售專櫃，其受惠於此澳洲主要連鎖百貨商店強勁的人流。

北美洲

北美洲按本地貨幣計算的批發營業額增長持平，錄得批發營業額155百萬港元。加拿大批發業務的營業額為124百萬港元，按本地貨幣計算大幅飆升15.2%，其增長卻被美國按本地貨幣計算的批發營業額增長-38.7%所抵銷。美國批發部門已於本財政年度下半年進行精簡架構，以維持盈利能力，因此本財政年度產生31百萬港元的批發營業額。



edc
by esprit



批授經營權及其他

批授經營權及其他按本地貨幣計算的營業額錄得按年增長1.1%至228百萬港元，佔本集團總營業額1%（二零零七／二零零八年財政年度：1%）。作為時尚生活方式品牌，本集團持續與我們的批授經營權夥伴緊密合作以開發新非服裝類的批授經營權產品。

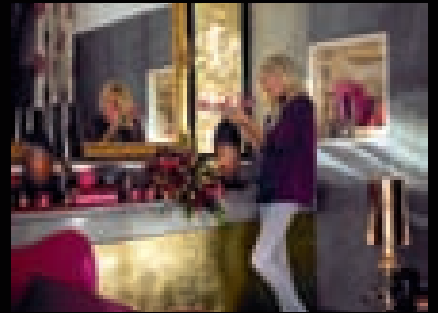
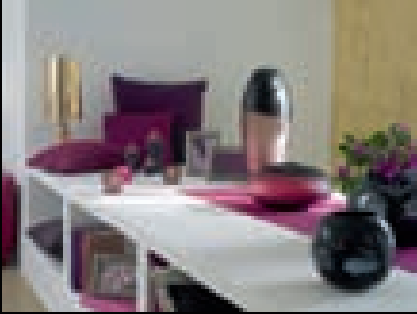
於二零零九年一月，作為新批授經營權產品系列的Esprit Cosmetics隆重推出。在這首個Esprit化妝品系列中，本集團的長期批授經營權夥伴及全球美容產品翹楚——Coty成功開發融合品牌時尚、華而不貴的奢侈，又同時捕捉了Esprit對生活的正面及具青春氣息的態度的產品。該產品為一低敏性化妝品，適合於歐洲大眾市場使用。

於本財政年度，Esprit Home World有深度拓展並提升產品質素，如以100%新西蘭羊毛製造地毯及引入完整Esprit家居沐浴概念。

於嬰孩系列中，我們重點開拓嬰兒傢俬及兒童牆紙產品。目前Esprit已提供全面育嬰產品。

主要專營權產品種類

	於二零零九年六月三十日			
	歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲
配飾系列				
服裝配飾	■			
眼鏡	■	■	■	■
香水	■	■	■	■
首飾	■	■		
外衣			■	
鞋具				■
睡衣/家居服			■	
Esprit襪及緊身衣	■	■	■	
文具	■	■		
泳裝			■	
手錶	■	■	■	■
雨傘	■	■		
家居系列				
沐浴用品	■	■		
床上用品	■	■	■	■
地毯	■	■		
羽絨	■	■		
傢俬	■			
玻璃器皿	■	■		■
家居用品	■	■		■
燈飾	■	■		
毛巾	■	■	■	■
牆紙	■	■		
嬰孩系列				
嬰兒車	■	■	■	
嬰兒傢俬	■	■		
嬰兒服裝			■	
兒童床上用品	■	■		
童裝鞋履			■	
孕婦裝	■			
校園用品	■			
布偶玩具	■			



04.2 盈利能力分析

本集團的**毛利**為17,962百萬港元(二零零七／二零零八年財政年度：19,970百萬港元)，**毛利率**為52.1%(二零零七／二零零八年財政年度：53.6%)。

本集團的**經營溢利**為5,729百萬港元(二零零七／二零零八年財政年度：7,721百萬港元)，本集團的**經營溢利率**為16.6%(二零零七／二零零八年財政年度：20.7%)。本集團的經營溢利變幅主要由於較低毛利所致，儘管零售租賃成本因新增店舖而增加、應收貿易賬款及陳舊存貨減值撥備上升及於年內推行的一系列成本減省措施，本集團的經營開支總額仍相對平穩，按年變幅為-0.1%。

零售EBIT溢利率為10.8%(二零零七／二零零八年財政年度：13.3%)，反映銷售面積的生產力及盈利能力下降與客戶需求疲弱表現一致。歐洲可比較店舖於這期間展示出其韌力，而歐洲非可比較店舖充滿挑戰性，並錄得較低的生產力及盈利能力。本集團預計零售EBIT溢利率持續反映市場趨勢，而本集團相信新店舖及剛開業滿一年的店舖的盈利能力將於市場復甦時逐漸恢復正常。

批發EBIT溢利率為22.1%(二零零七／二零零八年財政年度：26.5%)，乃由於成本減省的效益被營業額下降及應收貿易賬款減值撥備增加所抵銷。批發業務未能於已精簡成本架構獲益乃由於營業額放緩超過預期，導致邊際利率減少。一旦市場復甦，預計該影響將會逆轉。

作為我們審慎的財務管理措施的一部份，本集團實施緊縮信貸控制以管理其信貸風險。面對本集團若干批發客戶財務狀況轉壞，本集團已於適當時候降低問題應收賬款的信貸限額。

中國聯營公司的溢利貢獻增加至161百萬港元(二零零七／二零零八年財政年度：145百萬港元)，主要由於中國大陸相對具韌力的客戶需求所致。於本財政年度，中國聯營公司的營業額按年增長16.8%。

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元	變幅 百分比
中國聯營公司的業績			
營業額	2,678	2,292	16.8%
純利	329	296	11.3%
所佔業績	161	145	11.3%
已收中國聯營公司的股息	220	-	n.a

n.a. 即不適用

本集團的**實際稅率**增至20.6%(二零零七／二零零八年財政年度：19.9%)。本集團的**純利**為4,745百萬港元(二零零七／二零零八年財政年度：6,450百萬港元)，本集團**純利率**為13.8%(二零零七／二零零八年財政年度：17.3%)。



04.3 資產負債表回顧

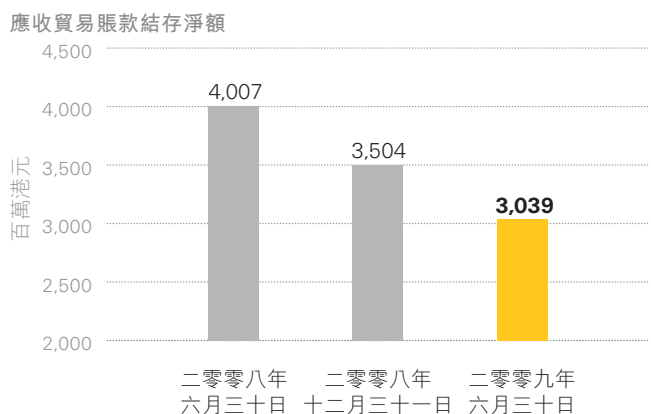
流動資金及財務資源

截至二零零九年六月三十日，本集團現金結存淨額為4,840百萬港元（二零零八年六月三十日：6,521百萬港元），經營業務產生現金5,272百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：5,970百萬港元）。現金結存淨額下降部份是由於資本開支增加、派付創紀錄股息5,039百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：4,256百萬港元）、於本財政年度內購回價值204百萬港元的股份（二零零七／二零零八年財政年度：零）及所採用歐元兌美元收市匯率按年下跌10.8%。

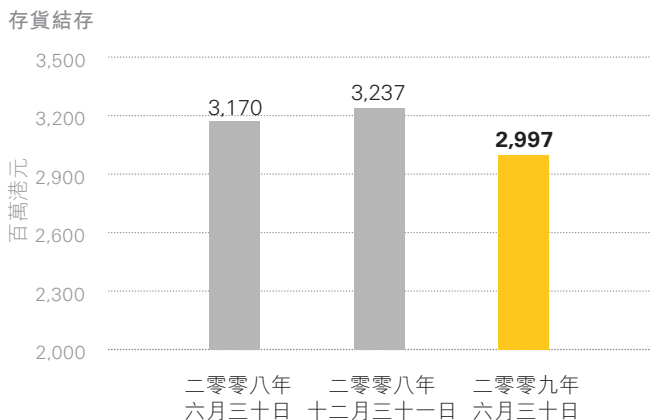
於本財政年度，本集團於資本開支方面投入2,011百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：1,352百萬港元）。其中865百萬港元用於開設新店舖及擴張現有店舖，455百萬港元用於翻新現有店舖。此外，本集團亦投資524百萬港元於資訊科技項目。

	截至六月三十日止年度	
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
購物業、廠房及設備	(2,011)	(1,352)
—新開店舖及店舖擴張	(865)	(758)
—現有店舖	(455)	(373)
—資訊科技項目	(524)	(63)
—辦公室及其他	(167)	(158)

截至二零零九年六月三十日，應收貿易賬款結存淨額為3,039百萬港元（二零零八年六月三十日：4,007百萬港元），與二零零八年六月三十日及二零零八年十二月三十一日相比分別下降24.2%及13.3%，乃由於本集團的風險控制措施所致。由於批發市場狀況依然艱難及本集團若干批發客戶財務狀況惡化，賬齡90天以上的應收貿易賬款結存淨額所佔比例增至5.6%（二零零八年六月三十日：4.0%）。為進一步減低因批發客戶財務狀況持續弱勢所帶來負面影響的風險，本集團已降低若干批發客戶的信貸風險。無擔保及／或無抵押應收貿易賬款淨額佔應收貿易賬款淨額約54.8%（二零零八年六月三十日：33.7%）。自二零零八年十二月三十一日起，本集團已作出很大的努力去收回過期應收賬款，並得到良好的改善。



存貨為2,997百萬港元，與二零零八年六月三十日及二零零八年十二月三十一日相比分別下降5.5%及7.4%。六個季度以上的製成品佔總製成品的比例增加至9.4%（二零零八年六月三十日：5.6%）。



資產負債表比率

本集團並無長期銀行借貸，亦無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。本集團的負債與權益比率（外部計息借貸除以權益總額）為0%（二零零八年六月三十日：0%）。鑒於該等比率處於健康水平及擁有現金結存淨額，本集團認為其財務狀況依然穩健。

	截至六月三十日止年度	
	二零零九年	二零零八年
盈利能力		
總資產回報率(ROA) ¹	22.8%	33.1%
權益回報率(ROE) ²	31.3%	46.0%
流動資金		
流動比率（倍）	2.5	2.7
快速流動比率 ³ （倍）	1.6	1.9
淨現金與負債比率 ⁴	淨現金	淨現金
效率		
存貨週轉 ⁵ （日）	65	54
營運資金與銷售額比率 ⁶	24.4%	22.1%
純利與營運資金比率 ⁷	56.3%	78.5%

¹ 按純利佔平均總資產的百分比計算

² 按純利佔平均權益總額的百分比計算

³ 按應收貿易賬款淨額及現金及現金等值之和除以流動負債計算

⁴ 按現金結存淨額除以外部計息借貸計算

⁵ 按平均存貨（不包括消耗品）除以本年度平均每日銷售成本計算

⁶ 按平均營運資金餘額佔本集團營業額的百分比計算

⁷ 按純利佔平均營運資金餘額計算

每股盈利

按本財政年度內已發行普通股的加權平均股數1,244,251,082（二零零七／二零零八年財政年度：1,238,418,256）計算，每股基本盈利為3.81港元（二零零七／二零零八年財政年度：5.21港元）。

外匯風險管理

為盡量減少在亞洲生產而供應歐洲的貨品之採購成本所涉及的外匯風險，本集團已要求大部份亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與著名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

人力資源

於二零零九年六月三十日，以轉化為全職僱員計算，本集團在全球共僱用逾10,700名僱員（二零零八年六月三十日：逾10,000名）。本集團向僱員提供之薪酬待遇乃參考業務表現、市場慣例及競爭激烈的市況而釐定，以表彰彼等作出的貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員的表現授出購股權及發放酌情花紅。僱員均可透過本集團的季報及內聯網互相連繫。

股息

董事會欣然建議派發截至二零零九年六月三十日止年度的末期股息每股0.72港元（二零零七／二零零八年財政年度：1.15港元）及特別股息每股1.33港元（二零零七／二零零八年財政年度：2.10港元）。

為維持強健的資產負債表以配合未來的發展，董事會已建議向股東提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。董事會亦已建議特別股息全數以繳足股款新股份的方式支付，而不會向股東提供選擇以現金收取該等股息的任何權利。

待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息及特別股息將派付予於二零零九年十二月十日（星期四）辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。有關股息單及根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份的股票將約於二零一零年一月十五日（星期五）以平郵方式寄發予股東。

股息再投資價將根據緊接二零零九年十一月三十日（星期一）前5個交易日本公司股份的平均收市價計算。選擇表格將約於二零零九年十二月十五日（星期二）寄發，而以股代息的選擇期將約由二零零九年十二月十五日（星期二）開始至二零一零年一月四日（星期一）止（包括首尾兩日）。

以股代息再投資計劃須待有關決議案於股東週年大會上獲得通過及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市委員會批准根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份上市及買賣後，方可作實。

有關以股代息再投資計劃的其他詳情將載入將於股東週年大會舉行前寄發予股東的通函內。

全年的股息總額（包括已付的中期股息及擬派的末期與特別股息）等同於全年總派息比率約為本集團截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利之75%（二零零七／二零零八年財政年度：80%）。董事會將會繼續每年檢討本集團財務狀況及資金需求以釐定其未來股息派發之建議。

04.4 策略回顧及展望

展望二零零九／二零一零年財政年度，本集團將專注於全球持續擴展，藉著穩健的業務模式、新穎的產品、全新的品牌形象及卓越的經營，待市場復甦時擴大增長潛力。

我們將持續作**環球性的擴展**，建立品牌知名度，並透過在該等市場的主要購物地點開設新店以吸引客戶光顧。至於核心市場的增長，會透過在主要購物區開設更多店舖以加深，並提升市場佔有率。法國雖然是我們的核心市場之一，但我們在當地的市場佔有率只有少於1%，因此我們選擇在該市場開設更多店舖，以建立品牌的知名度。此外，我們會投放更多資源於表現稍遜的市場，包括澳洲、加拿大及英國，在主要購物區域開設店舖以建立品牌知名度，令有關市場盡快取得盈利。以美國為例，我們會多管齊下，包括打入特賣場、跟百貨公司合作、擴張在線業務以及精心挑選東西兩岸的指定城市以拓展零售網絡。於二零零九／二零一零年財政年度，本集團的目標是開設60至80間店舖，及計劃動用約800百萬港元作零售擴展之用。此外，目前已批准於下一個財政年度內開設的特許經營店有130至140間。

我們**穩健的業務模式**充份展現其實力，讓我們在近期宏觀經濟衰退的情況下，仍能捕捉商機。雖然批發訂單截至二零零九／二零一零年財政年度上半年持續疲弱，但我們會繼續為未來的增長建立多重分銷網絡以擴大營運平台。除了因全球持續擴展下預期開設的零售店舖及專營店外，我們相信特約專櫃（即百貨公司租出地方予品牌經營其本身的業務）比批發業務下經營的傳統百貨公司模式能賺取更高溢利。我們對於在亞洲經營該種零售模式已經累積了一定的經驗，並將計劃和歐洲的百貨商店合作，把現存的零售專櫃改為特約專櫃。

數年前，已有迹象顯示客戶傾向於獨立店舖購物，而不太喜歡在跨品牌零售店購物。因此，我們開始將在跨品牌零售店的業務轉為經營**特許經營店**，只售賣Esprit產品。由於需求下跌令跨品牌零售店的表現稍遜，相比之下特許經營店的表現更為優勝，故證明該項策略確有成效。展望將來，我們將繼續執行該項策略，並與強大的特許經營客戶合作以加速特許經營店業務發展。

作為一間以消費者為本的公司，我們必須具備**重視零售的視野**，提供優質產品以滿足客戶需求。我們現時推行的產品方針包括減少各產品系列的款式數目，從而把着眼點集中於暢銷產品。此外，我們對產品分部進行全面檢討，發現12個產品分部的款式頗為類同，風格未夠分明。我們會重新構思設計該等分部，以針對不同客戶群，從而盡量提高每個產品分部的市場潛力。

為了**保障我們最寶貴的資產——品牌定位**，我們將實施一個獲授權經銷商項目，於該項目內，批發客戶需符合與Esprit訂立之合約內的標準，如最低銷售面積、訂單數目、減價時段及產品擺放。

Esprit在世界各地的櫥窗逾五公里長，我們的店舖是與客戶溝通的主要渠道。於二零零九年秋季，我們將於香港開設一間裝潢復古的旗艦店，展示最新穎的店舖建築，預期會引起熱烈迴響。此外，為了加強消費者對品牌的印象，我們將聘請專家重新粉飾亞洲區的店舖。

Esprit在過去主要透過提供優質產品及其店舖去宣傳品牌，方式較為低調。然而，將來除了集中一切努力提升Esprit的形象外，我們會採用較高調的品牌宣傳策略。

達致卓越經營對鞏固我們的基礎至關重要。為了配合Esprit的預期業務增長，我們已**提升環球資訊科技系統**以統一工作流程，鼓勵資訊分享，盡量減低人為錯誤及擴大組織平台，以支持長遠發展。預期該項目需要數年時間完成，而二零零九／二零一零年財政年度的目標資本開支約為650百萬港元。本公司亦計劃與物流服務供應商合作，在歐洲開設新分銷中心，以加強我們具效率及以客為本的供應鏈。於年結後，為確保管理層有更多時間集中提升Esprit品牌，本公司已分拆出售非核心red earth品牌相關業務。此外，所有部門在去年均推行多項削減成本措施，以精簡集團架構，包括透過完善規劃，將空運貨物改為以船運運輸，整合供應商基礎以削減採購成本，停止招聘人手及緊縮非必要開支。

04.5 五年摘要

財務概要

	截至六月三十日止年度				
	二零零九年	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年
經營業績 (百萬港元)					
營業額	34,485	37,227	29,640	23,349	20,632
經營溢利	5,729	7,721	6,259	4,765	4,075
股東應佔溢利	4,745	6,450	5,180	3,737	3,211
每股股份資料 (港元)					
每股盈利—基本	3.81	5.21	4.22	3.09	2.68
每股股息 ⁺	2.85	4.20	3.18	2.31	1.95
主要統計數字 (百萬港元)					
權益總額	14,409	15,944	12,081	9,107	7,039
流動資產淨值	7,309	9,546	6,893	4,237	2,728
扣除透支之現金	4,840	6,521	5,232	2,469	1,729
經營業務的現金流入淨額	5,272	5,970	5,881	3,428	2,718
銀行貸款	—	—	—	250	—
零售數據					
直接管理店舖數目*	804	700	607	671	634
直接管理銷售面積 (平方米) *	314,966	273,801	239,400	225,693	195,042
可比較店舖銷售增長	3.5%	6.9%	19.8%	9.0%	8.5%
批發數據					
可控制面積銷售點數目	14,067	14,590	13,369	11,459	9,751
可控制面積銷售面積 (平方米)	808,605	746,655	629,967	525,090	443,321
其他資料					
資本開支 (百萬港元)	2,011	1,352	615	838	1,236
僱員數目 ^{**}	10,766	10,541	9,617	8,400	7,720
主要比率					
權益回報率(ROE) ^{***}	31.3%	46.0%	48.9%	46.3%	51.6%
總資產回報率(ROA)*	22.8%	33.1%	34.7%	32.7%	34.8%
淨負債與權益比率**	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
償還利息能力 (倍)	5,052	15,823	21,363	3,370	2,125
流動比率 (倍)	2.5	2.7	2.5	2.3	2.0
存貨週轉 ^{***} (日)	65	54	55	54	47
未扣除折舊及攤銷前經營利率	18.9%	22.8%	23.1%	22.7%	21.9%
經營溢利率	16.6%	20.7%	21.1%	20.4%	19.8%
除稅前溢利率	17.3%	21.6%	22.1%	20.9%	20.2%
純利率	13.8%	17.3%	17.5%	16.0%	15.6%

⁺ 包括二零零八/二零零九年財政年度的特別股息1.33港元、二零零七/二零零八財政年度的特別股息2.10港元、二零零六年/二零零七年財政年度的特別股息1.48港元、二零零五/二零零六財政年度的特別股息1.08港元及二零零四/二零零五財政年度的特別股息0.84港元後計算

* 包括Esprit、red earth店舖及髮廊

** 已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

*** 按淨盈利佔平均權益的百分比計算

· 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

** 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

*** 按平均存貨 (不包括消耗品) 除以本年度平均每日銷售成本計算

05

ESPRIT的 可持續性發展



|||
C
||
U
||
U
||
||
||

您會否



… 穿上在不公平環境下製造的產品嗎？

… 願意保護環境免受破壞嗎？

… 期望我們向有需要人士伸出援手嗎？

… 願意在一家重視員工的公司工作嗎？

當我們作出業務決定時，經常會考慮到以上問題。

多年來，我們以建立一家具社會責任的公司為己任，我們希望這一節能夠向閣下介紹我們在不同範圍的工作。展望將來，我們訂立了兩個具體目標，其一是作出業務決定時更加注重環保，其二是對供應商進行更多的突擊審查。



05.1 您會否穿上在不公平環境下製造的產品嗎？

我們訂下一套核心信念，確保製造Esprit產品的員工受到公平對待。我們的核心信念包括下列各項：

- 不會僱用童工
- 不會強迫勞動
- 為工人提供安全及健康的工作環境
- 給予工人合理的報酬
- 工人必須在自願的情況下超時工作
- 不可在未經同意下或因紀律問題扣除工資
- 必須嚴格遵守法律及監管守則
- 不存在歧視
- 盡量減少破壞環境

抱持上述核心信念，並在盡量減低對有關人士造成負面影響的前提下，我們採納由歐盟外貿協會在布魯塞爾成立的商業社會標準行動（「BSCI」）行為守則，並將BSCI所述會員須達到的供應鏈準則列入我們的購貨協議內。有關BSCI及其行為守則的詳情，請參閱BSCI網站 <http://www.bsci-eu.com/>。自二零零六年起，我們出任BSCI會員理事會的代表成員，並於二零零八年至二零零九年期間出任BSCI驗證機構及認證委員會主席，與其他BSCI成員交流心得。

我們的架構如何確定訂下的核心信念被切實履行？

1. 供應商／製造商的文件

我們與所有供應商訂立合約，要求他們遵守我們的購貨政策及作出下列書面聲明：

- 不會使用違禁化學品，
- 不會僱用童工，
- 遵守BSCI行為守則，及
- 提供製造商資料。

2. 貫徹執行準則

我們設立專責監察採購事項的隊伍，確保所有Esprit產品的供應商符合我們訂立的準則。監察採購隊伍在本年度內對所有供應商進行多次預先通知及突擊審查，並向有關供應商提供詳細評估及改善建議，以貫徹執行準則。

對新供應商的最低要求

新供應商必須在重大項目上沒有嚴重違規的情況下，方可取得供應協議。該等嚴重違規包括僱用童工，沒有詳細記錄工作時間，非法排放污水及／或有害化學品，以及進行非法轉運。在達到上述基本要求後，我們會大致循着兩方面對供應商進行審查。

公司內部審查

由於部份供應商會將生產工作外判予次承包商，我們符合SA8000資格的專業審查供應鏈隊伍會親臨產品製造地點（「製造地點」），對工作時間、薪酬、童工或年幼僱員、強迫勞動以及職業健康及安全等範疇進行審查，以評估該製造地點是否符合預定標準。如製造地點

未能符合標準，審查隊伍會與供應商緊密合作，向其提供協助及指引，以使製造地點於18個月內達到BSCI審查標準。在該18個月內，審查隊伍會再進行兩次審查以評估進度，如供應商仍未能符合標準，我們將暫停發出生產訂單。審查員會定期轉換，不會長期審查某個供應商，以確保審查員身份獨立。

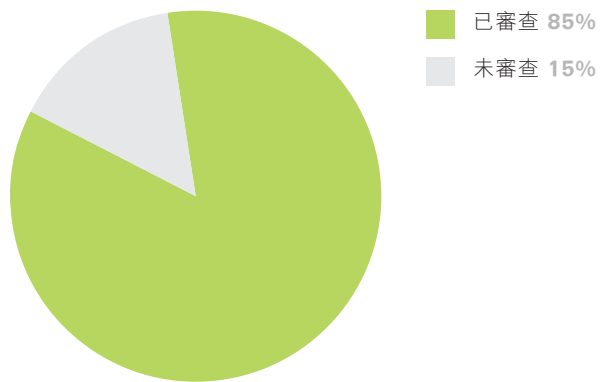
BSCI審查

我們會對通過公司內部審查的供應商進行BSCI審查。BSCI審查乃業內最嚴格的標準之一，由BSCI的認證審查公司進行。BSCI審查結果將於BSCI網站刊登，以供BSCI會員審閱。

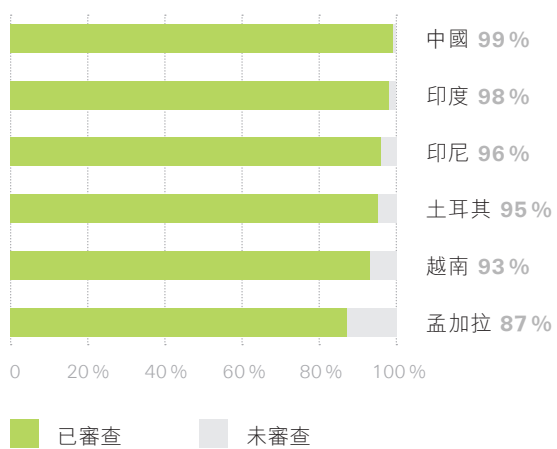
持續監察

我們設立Esprit監督審查計劃，對通過BSCI審查的供應商進行監督審查工作，以持續監察供應商。如發現供應商嚴重違規，我們將向該供應商暫停發出訂單兩年。

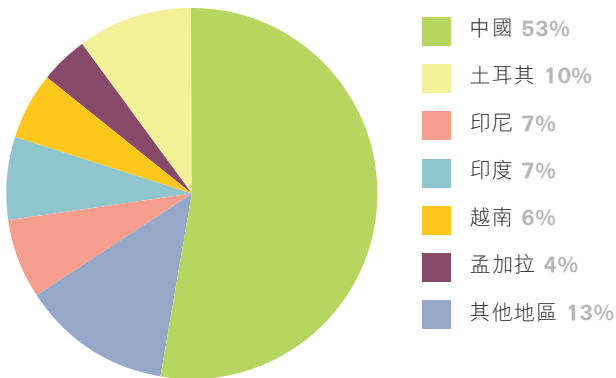
於二零零八／二零零九財政年度被審查的現行供應商



於二零零八／二零零九財政年度被審查的現行供應商的百分比



於二零零八 / 二零零九財政年度製造Esprit產品的國家



從以上數字所見，於二零零八 / 二零零九財政年度，我們審查了最少85%的現行製造商，而該等製造商大部份位於被視為「高危」的國家。此外，我們已於二零零八 / 二零零九財政年度對大部份現行製造商進行BSCI審查。在審查過程中約有26名新製造商因未能符合最低審查要求而被暫停發出訂單。

於二零零八 / 二零零九財政年度對供應商進行審查時，供應商最常違反的事項包括下列各項：

- 工資、考勤及生產記錄不吻合
- 薪酬政策與薪金計算不一致
- 工廠政策與工人在會面時提供的資料不吻合
- 在未經許可下嚴重超時工作
- 培訓記錄不完整
- 員工於工作時間內的照明不足
- 急救用品不足
- 於月底截數日後20日內仍未發放工資
- 按月平均計算下，每星期並無休息日
- 工廠政策或僱傭合約並無訂明有關歧視、婦產及宿舍規則的政策。

我們的審查隊伍會繼續跟進上述違規事宜，確保滿意地解決有關問題。

童工

我們絕不容許僱用童工——一個也不能容忍。近期，一名第三者告發一名供應商的其中一間中國廠房僱用童工。經過深入調查後，我們發現僱用童工屬實，並即時與該名供應商終止合約。該名供應商其後聲稱終止合約令其蒙受損失，並於香港高等法院提出訴訟。儘管訟費可能高昂，但我們絕不會為此妥協。

3. 教育

供應商：

我們會邀請供應商參加Esprit供應商會議，以了解Esprit供應商審查計劃及BSCI的資料。於二零零八 / 二零零九財政年度，約85%供應商參與上述會議。

Esprit僱員：

所有採購員工必須接受審查培訓，內容包括學習BSCI準則。我們聘請的供應鏈審查員均符合SA8000資格，同時我們提供完善培訓課程，務求於三年內訓練他們成為成衣供應鏈審查專家。

05.2 您會否願意保護環境免受破壞嗎?

所謂「世界就是我們的企業文化」，並非單純的擴張業務版圖和追求持續的銷售增長。我們深信，作為一個負責任的環球企業，必須盡其所能減少對地球環境的影響，這意味我們必須在各個環節減低產品和經營運作對環境構成的影響。例子包括：

- 我們劃撥額外開支，確保「碳足跡」(能源消耗情況的通稱)能夠減至最少。我們參與Deutsche Post DHL的氣候保護計劃內的碳中和運輸服務，其目的是要在二零二零年時把每封寄出的郵件、每個付運的貨櫃和每平方米貨倉面積的「碳足跡」減少三成。
- 我們參與了德國的自然及生物品種保育聯盟(NABU)自然遺產基金的「Greenhouse」計劃，保育一幅美麗的自然野外地區和居於其中的各種瀕危物種。
- 我們參與Duales System Deutschland GmbH的廢物處理雙重系統，該系統收集售貨時的包裝物料並將之循環再造，我們於二零零八年的參與成功減少相等於863噸二氧化碳的排放。
- 二零零三年秋天，我們遷入位於德國的全球業務總部，該大廈的空氣通風系統利用太陽熱力調節大廈內的溫度，幫助節省成本和能源。
- 我們定期調控和優化辦公室和店舖的供熱系統、空調等，並盡可能使用節能燈泡。
- 在歐洲，我們的信紙信頭已印上紅色Esprit標誌，使用此等紙張時可以方便地加入不同的Esprit公司名稱和細節，減少印製在不常用的公司信頭時而造成浪費。
- 紙張會被循環再用，我們亦鼓勵員工在印製文件時要有環境保護之意識。
- 在歐洲，我們特別投入資源為每日棄掉的垃圾分類。紙張與塑膠會以不同方法循環再用。我們亦在辦公室的茶水間收集膠樽和錫罐。



05.3 您會否期望我們向有需要人士伸出援手嗎？

SOS 兒童村

我們視為貧困兒童謀求福利及捍衛其基本權利為己任。因此，除極力反對兒童勞工外，我們相信過去幾年在SOS 兒童村 (“SOS”)的工作是解決兒童貧困問題的另一途徑。SOS 兒童村是一個國際性非政府社會發展組織，自一九四九年起積極為兒童爭取權益，並且對兒童的各種需要和有關問題一直不遺餘力。現時，SOS在132個國家和地區管理和進行超過2,000項項目及計劃。我們選擇印度作重點扶助，原因是在印度的4億名兒童中，4成生活於貧窮線(即每名兒童每月800盧比)以下，而SOS 兒童村已定下到二零一六年協助100,000名兒童的目標。自一九六四年在德里附近的Greenfields開設第一個SOS兒童村以來，目前全印度共有32個SOS 兒童村，為超過14,000名兒童提供長期照料。欠缺父母照顧的兒童從而獲得長期鄰舍家庭保姆照料。於二零零八年，我們與SOS的夥伴關係踏上一個新台階：

Esprit支持在德里附近的6個項目，宗旨是強化原住民家庭、改善教育和醫療服務。



www.esprit.com/sos



家庭強化項目

在印度，由於極度貧困、丈夫或妻子身故、夫婦離異或照料者身受危疾，被社會排斥及邊緣化的家庭處於崩潰邊緣。因此，這些項目首要目的是幫助照料者自強，而當中主要為婦女：透過課程指導，讓她們重新站起來，重建自己的生活。她們需要認識並捍衛她們應有的權利和學習管理其資源。該項目幫助大多數女性照料者找尋工作機會，賺取足夠工資讓子女重回校園及承擔得起基本保健及營養。除此以外，在Faridabad、Greenfields及Bawana，700名孩子和他們的家庭獲得學費和食物補助及基本醫護服務。

Mini是一位帶著三個孩子的31歲寡婦，曾被視為Faridabad SOS社區中心的干預對象。她的丈夫在二零零一年心臟病發辭世，留下Mini與三名孩子。初時他們的生活還算不錯，直至用清丈夫的積蓄後便身無分文。雖然Mini找到一份收入微薄的管家工作，但不足以養活家人，亦無力供孩子上學。

二零零三年，SOS 兒童村得知Mini的情況，在SOS 社區中心的協助下，Mini在一家電線廠找到一份好工作，收入足夠養活孩子。「有一位SOS職員更為我安排私人貸款，我利用貸款買了一部衣車，這樣我可以在家工作幫補收入。」Mini興奮地說著。不止於此，SOS職員還協助她申請印度政府為寡婦提供的救濟金，但她一直不知道有這種資助存在。「有了這些救濟金和兩份工作的收入，我甚至可以儲起小量金錢。」她說其中一部份可以為正在建造的房子付錢。

她在二零零七年末完成SOS的家庭強化項目重啟新生。她擁有新房子，還清購買衣車的貸款，靠自己能力過活。「丈夫的死確實打擊很大，但SOS 兒童村給我鼓勵令我再度有自信。孩子們能夠再上學，他們比以前更加上進，Karuna更是全班第一名。」Mini邊笑邊說。

像Mini的感人故事是促使我們在二零零八年在孟買南面的Alibaug出資興建一個新SOS兒童村的原因，村內會有14個家庭，容納超過140名欠缺父母照顧的兒童。除卻孩子得到照顧外，Alibaug社區亦會得到村內SOS 社區中心的幫助。



二零零八年十一月四日，Alibaug SOS兒童村正式進行奠基儀式。來自Alibaug及周邊地區超過200名兒童及約150名成年人與當地政客和世界各地SOS 兒童村代表、Esprit 僱員及Esprit印度銷售夥伴一同出席。一位印度教教士以「bhoomi puja」方式為奠基禮祝福（印度教相信生命五大元素為地、風、火、水及天。Bhoomi puja是獻給地的禱告。Bhoomi在梵文代表地而Puja代表禱文。）。

當Alibaug SOS兒童村仍在興建中，集團員工已展開籌款工作。

- SOS 慈善杯義賣所得全數撥捐我們在Alibaug的SOS項目。二零零八年十一月，該款優質陶瓷咖啡杯開始在集團的全球專營店和零售店內售賣，至二零零八年十二月，全球售出超過13,306隻，共籌得132,000歐元善款。
- 二零零八年十二月初，在雷廷根的公司總部商場內，我們拍賣了十二件優質皮包，是次活動不僅充滿趣味，慷慨的競投出價還籌得3,800 歐元，全數用於支持Alibaug SOS兒童村的工作。

與此同時若干同事正與SOS緊密合作，積極參與村址的興建工作。Alibaug SOS兒童村的輪廓亦逐漸顯現。截至五月，大部份構成單位的地基層和樁柱已完備。



重要日子

二零零八年五月十五日：
購買土地

二零零八年十月：
奠基及在風季後開始建造工程

二零一零年一月：
六間房屋落成，兒童會分批遷入

二零一零年六月二十三日：
全部房屋落成及舉行喬遷慶宴

二零一零年秋季：
當全部家庭遷進後正式開幕





一張相改變世界

二零零八年九月八日，Kumulus e.V.組織與聯合國千禧計劃(UN Millennium Campaign)合辦題為「追夢」的攝影比賽，標語是「八個發展目標下的德國(「發展目標」)，Esprit的edc在二零零九年再一次成為贊助商。該互動攝影比賽的意義在於要求青年人不要只作旁觀者，要主動向別人展現他們對世界的觀感。我們希望支持是次攝影比賽，使年青人透過文字及圖像抒發己見，讓聯合國的發展目標在更多的德國年青人生活中實現。

AUSTRALIAN ESPRIT CARES TRUST

Australian Esprit Cares Trust 於一九九一年成立，目的是為澳洲的路宿青年提供住屋、教育、輔導及就業訓練，幫助他們成功融入社會和勞動市場。有賴本集團員工的熱心捐輸和努力，Esprit Cares Trust 已籌得300,000澳元。若干款項已捐給關注路宿青年的團體例如 Youth off the Streets、Stretch-A-Family及Kids under Cover。



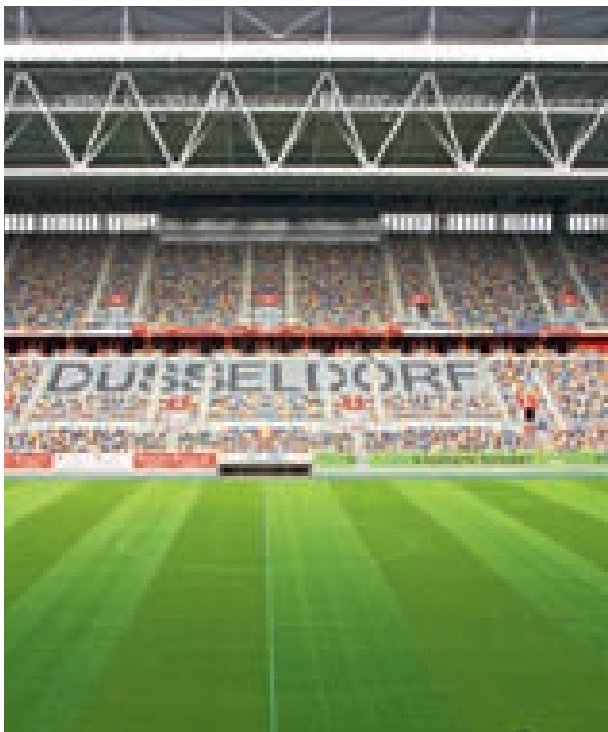
支持本土體育發展

「這體現了Esprit與杜塞爾多夫和整個地區的緊密關係。」

— 德國杜塞爾多夫市長Dirk Elbers

位於杜塞爾多夫的多用途體育館將以Esprit名稱命名，命名權的有效
期由二零零九年七月一日起最少五年。集團主席Heinz Krogner在記
者會表示：「除了體育館與全球業務總部相鄰外，該場館亦代表著
Esprit一貫崇尚的精神——活潑、青春、自然和熱愛體育。」





培育人才: THE ESPRIT ACADEMY

二零零九年

穿上Esprit球衣的德國U21國家足球隊在瑞典舉行的歐洲足球錦標賽贏得冠軍。我們繼續全力協助該隊，使它成為「贏得漂亮」的國家足球隊。

二零零七及二零零八年

我們廣泛培育人才，包括贊助體育事業在內的各個領域。我們贊助的德國青年國家隊穿上Esprit球衣或服飾，不論在比賽場地或日常生活均表現卓越，散發無限活力。

二零零六年

為使全球店鋪形象耳目一新，我們舉辦了Esprit店面設計比賽。在歐洲各地共十五家建築設計公司參與比賽，我們選出兩項傑出設計並向該兩名優勝者頒發各20,000歐元獎金。

二零零五年

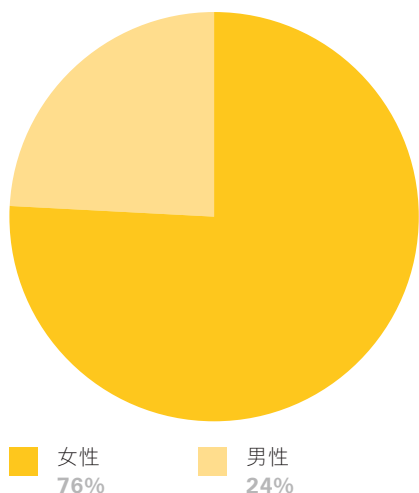
我們請「倫敦時裝學院」的年輕設計師完成兩項任務：以叫人耳目一新的方式為Esprit「casual」、「collection」及「edc」系列添加新款式產品。我們將最佳的設計製成產品並在特選的若干歐洲Esprit店舖以「限量版系列」銷售。

05.4 您會否願意在一家重視員工的公司工作嗎？

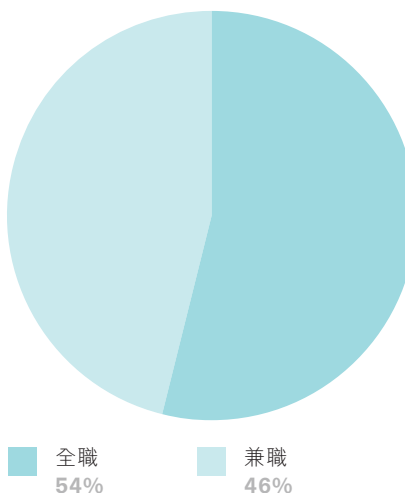
- 我們重視人格尊嚴，並尊重每一名員工。
- 我們絕不容許任何形式的歧視行為，不論是年齡、膚色、殘疾、婚姻狀況、國籍、公民身份、種族、宗教、性別、性取向、資歷或其他因素。
- 我們尊重僱員集體與資方談判的權利。
- 上述各項以及可能出現的任何利益衝突，均受到我們的行為守則規範。

二零零八／二零零九財政年度的主要僱員統計數字

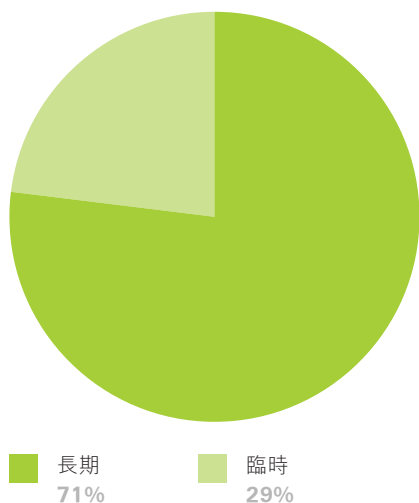
二零零八／二零零九財政年度女性僱員比例



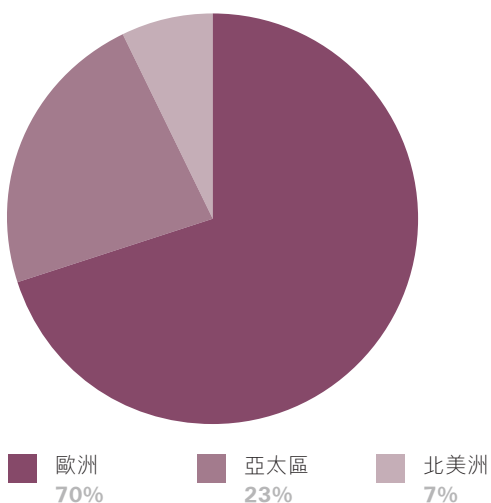
二零零八／二零零九財政年度全職僱員及兼職僱員比例



二零零八／二零零九財政年度以長期合約聘用的僱員比例



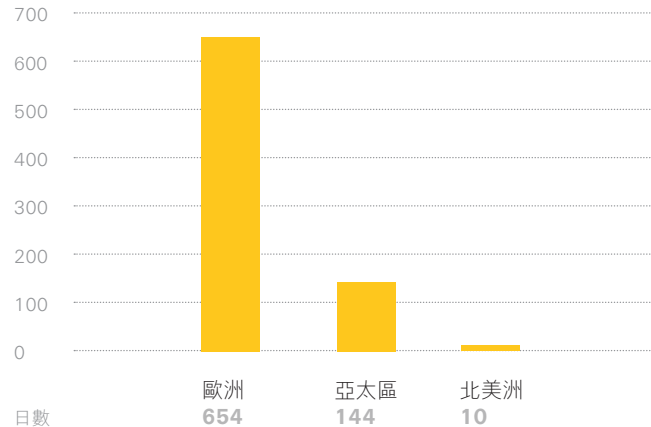
二零零八／二零零九財政年度僱員地區分佈



僱員培訓及發展

Esprit十分重視員工的成長。我們不單於雷廷根及香港總部為年青幹練的員工特別設計管理見習生計劃，亦為所有新入職員工提供入職培訓。除此以外，我們鼓勵現有員工參加公司內部及外間機構舉辦的工作坊。我們每隔數月即推出新培訓計劃，培訓內容包羅萬有，由如何成為優秀主管的技巧至電腦技術或語言等技能均有提供。

按地區的培訓日數分佈



福利

我們會盡一切努力，確保僱員獲得合理的報酬。在大部份國家內，我們乃根據市場慣例提供員工福利計劃。

我們提供全面的員工福利，包括：

- 年內，在香港辦事處，除了女性員工獲得產假外，如任何全職員工的妻子產子，均可獲得五日有薪侍產假。
- 雷廷根總部的餐廳提供健康且美味的有機食品，供員工、客戶及訪客享用。這些健康食品均經負責檢查有機農產品資格的歐盟機構德國資源保護公司 (Gesellschaft für Ressourcenschutz mbH) (GfRS) 驗證。

內部晉升

除了從外間聘請精英效力公司外，我們亦積極培訓內部人才。年內，集團內共有超過430項內部晉升，橫跨各個國家。在上述晉升中，於Esprit從事產品管理及商品管理逾20年的Mike Ross，獲晉升為Women casual環球主管。

我們亦注重保留人才。我們在每一期公司環球內部通訊——Esprit News均會表揚加入Esprit大家庭多年的長期員工。有些員工已於公司工作逾20年，有些更工作達25年。

獎勵

我們相信競爭帶來進步，因此致力建立精英文化。除了基本員工薪酬外，我們亦根據員工表現發放花紅及授出購股權。

經過一年的辛勤工作，每年業績最優秀的中國銷售員均獲獎勵參加一個由公司安排的神秘旅程，暢遊世界不同國家。此外，早前我們在瑞士舉辦一項名為二零零八年假日店舖銷售比賽，目的是驅使當地三個地區的隊伍達到十二月零售計劃目標，而優勝者則獲贈iPod Touch及iPod Nano。德國的零售部門亦在聖誕節舉行名為「We Celebrate Your Performance」的大型比賽。

工作其實充滿樂趣

工作並不是生活的全部。我們盡一切努力，令世界各地的員工在工作之餘享受生活樂趣。我們每年均舉辦大量康樂活動，例如藉着每年籌辦的週年晚宴，表揚員工表現，並讓他們展露才華。個別部門則會在節日時舉行派對慶祝。此外，我們偶爾會租用戲院舉行Esprit員工及家屬映畫之夜。除了上述的特別活動外，我們亦贊助世界各地員工參與羽毛球及網球等日常活動。

溝通

對一間跨國公司而言，溝通乃成功關鍵之一。有見及此，我們每年刊發公司環球通訊——Esprit News四次，為員工提供Esprit各地辦事處的最新動向。每一期公司通訊均會選出一個Esprit設有足跡的國家（差不多是全球每處），介紹當地風土人情，增廣員工的見聞。我們鼓勵員工在內聯網瀏覽公司通訊，亦會在不同部門擺放少量Esprit News印刷本供員工索閱。

05.5 別人對我們的評價

「Esprit對印度SOS兒童村作出援助，改善了1,640名兒童和他們的家庭的生活。在未來數月，Alibaug SOS兒童村即將啟用，為130至140名孤兒帶來充滿愛的家庭生活。隨着Esprit對本組織不斷的支持，我們將能接觸並改善更多人的生活。而我們與貴公司的夥伴關係更能在社會責任上奠下模範。」

SIDDHARTHA KAUL // ASIA, SOS-KINDERDORF INTERNATIONAL, 亞洲大陸辦事處副秘書長

「貴公司參與廢物處理雙重系統，對減少溫室氣體的排放作出了長遠貢獻。」

THE GREEN DOT – DUAL SYSTEM GERMANY LTD.

「國家自然遺產基金會謹此感謝Esprit對這片寶貴的自然地區的貢獻。」

自然及生物品種保育聯盟基金會 (NABU FOUNDATION)

「在Esprit審查隊伍的協助下，我們認識到社會責任審查 (BSCI) 的重要性。自從在廠房推行BSCI計劃後，我們得到很大益處。現在我們的員工更注重工作安全，並學懂有關工作的必要資訊，此對改善工作環境的安全有莫大裨益。」

HERBERT LEE // GREAT SMART TRADING LTD.董事

「我在Esprit工作眨眼間已經二十五年了。我很享受在Esprit工作，時至今日我仍然很高興能為公司出一分力。Esprit不單給予員工歸屬感，亦樂意幫助有需要的人。我很榮幸能夠在Esprit工作。」

WALTRAUD KHAN // ESPRIT業務中心



06

企業管治

06.1 企業管治報告

Esprit一直致力推行高水平的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納Esprit企業管治守則，以提高透明度及披露質素，以及有效控制風險。內部審核部門監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況並定期進行評估。我們相信堅持高標準的企業管治將為本集團帶來長期價值，繼而為股東創造最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

本公司推行高水準的企業管治的承諾可見於四個主要方面，分別為本公司的擁有權架構、確保董事會的獨立性及有效性、盡力提高透明度及披露質素以及審核、監控及風險管理。

擁有權架構

本公司乃由公眾股東擁有，現時並無控股股東。該擁有權架構將任何利益衝突降至最低。

董事會的主要成員為獨立董事，其中僅有三分之一為執行董事。此外，所有董事均擁有豐富經驗且董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

董事會的獨立性及有效性

保障股東價值

董事會的主要職責為保障及提升股東的長期價值。董事會專注於制訂本集團的整體策略、監察表現並適當監督業務運作，確保本集團遵照業務操守營運，以及達到高質有效的管理。董事會認為董事須共同及個別就本公司之管理、監控及營運的事務向全體股東負責甚為重要。

明確劃分董事會與管理層的職責

儘管管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權，惟董事會仍肩負整頓及監控匯報機制和內部監控的重任。

留作董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監控管理層的表現；
- 確保形成謹慎有效的內部監控架構以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量與適時性；及
- 監督對現行適用法律、法規及企業管治政策的遵守情況

成員

董事會由九位董事組成，其中包括董事會主席在內共有三位執行董事，其餘六位為非執行董事，其中五位乃獨立非執行董事。非執行董事具有不同業務及專業背景，包括國際零售商、成衣行業專才、銀行家及專業會計師，為本集團帶來寶貴的專業知識與經驗，令本集團及其股東的最佳利益大大提升。獨立非執行董事確保董事會為全體股東的利益負責，並客觀考慮有關事項。本公司已接獲各獨立非執行董事根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.13條發出的獨立性確認書，本公司將繼續視彼等為獨立人士。

根據上市規則附錄14所載之企業管治常規守則（「守則」）第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須重選連任。本公司的非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及重選，而每名董事的有效任期平均為三年。

根據本公司的公司細則第87條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。於本年度，Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生及Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生將於應屆股東週年大會上退任，而兩人均符合資格並願重選連任。此外，根據本公司的公司細則第86(2)條，任何於年內委任以填補臨時空缺的董事應於其獲委任後的第一屆股東大會上退任，故於二零零九年六月二十二日獲委任的Ronald VAN DER VIS先生、於二零零九年二月一日獲委任的周福安先生及於二零零八年十二月十二日獲委任的Francesco TRAPANI先生亦將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願重選連任。上述人士的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就重選作出知情決定。各擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償（法定賠償除外）終止的服務合約。

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生、Ronald VAN DER VIS先生及周福安先生已與本集團一成員公司訂立本公司可通過給予不超過一年的通知期予以終止的服務合約。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生及Francesco TRAPANI先生並無與本集團任何成員公司訂立服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及重選連任。

董事委員會

為監察本公司的各類具體事務及協助履行職責，董事會已設立四個董事委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職責範圍可於本公司網站閱覽。各委員會的成員及職責之概要載列如下：

審核委員會

成員

Alexander Reid HAMILTON (主席)

鄭明訓

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

Hans-Joachim KÖRBER博士

柯清輝

職責

- 提供財務申報流程及內部控制及風險管理系統成效之獨立檢討；
- 審閱本公司之財務資料；及
- 監察審核過程及履行由董事會分配之其他職責

審核委員會有足夠資源履行其職責及定期與管理層、內部核數師及外部核數師開會並審閱其報告。於本財政年度，審核委員會已審閱本集團截至二零零九年六月三十日止年度之中期業績及全年業績，並已檢討本集團採納的會計原則與常規。審核委員會亦審閱內外部核數之性質、範圍與結果，以及本公司之庫務活動、流動資金及風險管理。本集團之財務部門主管、外部核數師、內部核數師及高級管理層亦有出席會議回應審核委員會提出的問題。

提名委員會

成員

鄭明訓 (主席)

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK

Hans-Joachim KÖRBER博士

Francesco TRAPANI (於二零零九年一月一日獲委任)

Alexander Reid HAMILTON (於二零零九年一月一日辭任)

柯清輝 (於二零零九年一月一日辭任)

潘祖明 (於二零零八年七月二十日辭任)

職責

- 檢討董事會架構、規模及組成並就此提出推薦意見；
- 識別及推薦合資格成為董事會成員之個別人士；
- 評估獨立非執行董事之獨立性；
- 就有關委聘或續聘董事及董事之繼任計劃事宜向董事會提供推薦意見；
- 持續檢討組織之領導需求，以確保本公司能夠在市場上有效競爭；及
- 就審核委員會、薪酬委員會及常務委員會之成員提供推薦意見

在評估候選者是否適合出任董事時，董事會將考慮候選者之技能及專業知識、道德操守、誠信及是否願意分配適當時間投入處理集團事務。倘候選者獲委任為獨立非執行董事，提名委員會將同時考慮其獨立性。

薪酬委員會

成員

柯清輝 (主席)

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK

Alexander Reid HAMILTON

Francesco TRAPANI (於二零零九年一月一日獲委任)

鄭明訓 (於二零零九年一月一日辭任)

Hans-Joachim KÖRBER博士 (於二零零九年一月一日辭任)

職責

- 就本集團有關董事及高級管理層之所有薪酬政策及架構以及就成立一套正式而具透明度之程序以發展該等薪酬之政策向董事會提供推薦意見；
- 釐定所有執行董事及高級管理層之具體薪酬待遇；
- 審閱及批准有關任何損失或終止職務或委任而應付執行董事及高級管理層之補償以及有關因行為失當而解僱或罷免董事而應付董事之補償；
- 就非執行董事之薪酬提供推薦意見；
- 審核及批准執行董事及高級管理層與表現掛鈎之薪酬；
- 審核股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准以及釐定是否作出獎勵；及
- 確保任何董事或其任何聯繫人士並無參與釐定其本身薪酬

董事會的獨立性及有效性 (續)

常務委員會

成員

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK

Ronald VAN DER VIS (於二零零九年六月二十二日獲委任)

周福安 (於二零零九年二月一日獲委任)

Thomas Johannes GROTE (於二零零九年三月二十六日辭任)

Jerome Squire GRIFFITH

(於二零零八年十二月十一日獲委任並於二零零九年二月一日辭任)

潘祖明 (於二零零八年七月二十日辭任)

職責

討論、考慮及批准本公司之日常公司行政事務，如：

- 就本公司股份價格及／或成交量的不尋常變動發表聲明；
- 回應香港聯合交易所有限公司對本公司根據上市規則承擔的持續責任而進行的日常查詢；
- 就主席根據上市規則附錄10所發出的有關買賣本公司股份的通知作出常規確認；
- 對 i) 一九九三年僱員購股權計劃及 ii) 二零零一年購股權計劃進行日常管理；
- 因根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使而發行新股；
- 根據有關授權在董事會批准後執行股份購回策略；
- 按照管理層的要求根據本公司僱員進行證券交易的指引，確定可能被視作「有關僱員」的任何人士；及
- 其他行政事宜

董事會會議及會議記錄

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，及在須討論重大事項或重要問題時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等出席，並就特別董事會會議發出合理通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。董事會、審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通告後供彼等查閱。

董事會會議及董事委員會會議之會議紀錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及關注之問題和提出之疑問或表達之反對意見。董事會及其他董事委員會之會議紀錄草稿及最終版本會於大會結束後的合理時間內寄發予所有董事會或委員會成員，以供彼等評論及作紀錄。

董事會及其他董事委員會各成員截至二零零九年六月三十日止財政年度出席會議次數載於下表：

出席／舉行會議的次數

董事	董事會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	常務委員會
執行董事					
Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK	4/4		2/2	4/4	19/19
Ronald VAN DER VIS (於二零零九年六月二十二日獲委任)	0/0				0/0
周福安 (於二零零九年二月一日獲委任)	3/3				5/5
Thomas Johannes GROTE (於二零零九年三月二十六日辭任)	3/3				12/13
Jerome Squire GRIFFITH (於二零零九年二月一日辭任)	2/2				1/4
潘祖明 (於二零零八年七月二十日辭任)	0/0		0/0		0/0
非執行董事					
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	4/4	4/4			
獨立非執行董事					
鄭明訓	3/4	3/4	2/2	2/2	
Alexander Reid HAMILTON	4/4	4/4	2/2	4/4	
Hans-Joachim KÖRBER 博士	4/4	4/4	2/2	2/2	
柯清輝	4/4	4/4	2/2	4/4	
Francesco TRAPANI (於二零零八年十二月十二日獲委任)	2/2		0/0	2/2	

各董事的角色

董事會主席擔任領導角色，令董事會有效發揮職能，而行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會主席及行政總裁的角色明確，確保該兩個職位能清晰區別。

另一方面，非執行董事在審核委員會、提名委員會及薪酬委員會中發揮重要作用，以確保獨立及客觀意見得到充分表達，並推動批判檢討及監控工作。該三個委員會均由獨立董事出任主席而其成員主要由獨立董事組成，以避免執行董事之間的利益衝突。獨立董事的人數自零五／零六財政年度的三名(全體董事人數為十名)增至現時的五名(全體董事人數為九名)，這說明董事會的獨立性近年來不斷提升。

董事會的主要目標為以符合道德及可持續的方式增加股東價值。因此，重點放於甄選最能幹的行政人員經營本公司。董事會在行政管理層接任方面盡力做到運作透明。

專業意見

本公司已制訂政策確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

透明度及披露

股東參與

持有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一之股東可向董事會或本公司秘書提交經簽署書面要求(須列明目的)，要求召開股東特別大會(「股東特別大會」)，並將該書面要求送達本公司之香港總辦事處，地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓。

投票表決

本公司已透過致股東之通函作出披露，充分知會本公司股東彼等有權於尋求彼等批准的股東大會上要求進行投票表決以及其有關程序。

於二零零八年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票表決。關於股東要求投票表決之程序載列於指定日期派發予股東之通函內，並已於二零零八年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零零八年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年一月一日起生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上的任何表決須以股數投票方式進行，而本公司多年來已一直以股數投票方式表決所有決議案。

資料透明度

本公司深明適時及禁止選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料(包括年報及中期報告、公佈及新聞稿、發佈會及視頻資料)均於本集團投資者關係網頁(www.espritholdings.com)上及時更新。

Esprit透過電郵通知的方式主動向股東寄發有關末期及中期業績的資料。此外，本集團亦會召開新聞發佈會，確保公眾人士知悉業績公佈。網上直播可於Esprit投資者關係網頁上的視頻文件內讀取，從而令全球人士均能用英語簡易地即時得知業績公佈。

Esprit確保資料能及時披露。例如，末期業績於年結日後兩個月內公佈及中期業績於期結日後約一個月內公佈。除年報及中期報告外，本集團亦於本年度開始自發地披露最新的季度銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，Esprit已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦於本年度年報內收錄Esprit的常用詞彙。

與股東保持雙向溝通是Esprit的重要目標之一。本公司股東週年大會是為股東直接與董事會交換意見的平臺，投票結果通常會於同日大會結束後數小時內發佈，確保及時披露有關資料。

積極增進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。本集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公佈後，本集團主席、候任集團行政總裁及集團財務總裁與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議及參與國際非交易路演，以傳達本公司的財務業績及環球業務策略。

透明度及披露 (續)

於二零零八／二零零九財政年度所出席的會議

月份	事項	主辦單位	地點
二零零八年八月	公佈二零零七／二零零八財政年度末期業績後的路演	花旗 德意志銀行 高盛 滙豐 美林 摩根士丹利 瑞銀	香港
二零零八年九月	公佈二零零七／二零零八財政年度末期業績後的路演	瑞信 滙豐	倫敦 愛丁堡
二零零八年九月	二零零八年第十三屆摩根大通年度亞太區及新興市場股權會議	摩根大通	紐約
二零零八年九月	二零零八年里昂證券投資者論壇	里昂證券	香港
二零零八年十一月	第七屆摩根士丹利年度亞太峰會	摩根士丹利	新加坡
二零零九年二月	公佈二零零八／二零零九財政年度中期業績後的路演	花旗 瑞信 滙豐 美林 摩根士丹利 野村證券 瑞銀 法國興業銀行 德意志銀行	香港 倫敦 紐約
二零零九年三月	二零零九年瑞士信貸第一波士頓亞洲投資會議	瑞信	香港
二零零九年五月	麥格理中國會議及中國商品期貨巡迴展	麥格理	香港
二零零九年六月	非交易路演	中銀國際	東京
二零零九年六月	非交易路演	星展唯高達	新加坡

獎項

時間	表彰	頒獎方
二零零八年九月	香港最受尊敬公司「不斷革新以應客戶要求」類(第二名)	《亞洲華爾街日報》「二零零八年200家公司調查」
二零零八年十二月	香港最佳企業管治(榮譽獎)	《財資》雜誌「二零零八年企業管治大獎」
二零零九年四月	二零零九年全球最具成長性華商上市公司	世界傑出華商協會
二零零九年四月	全球前十大成衣品牌第四名	Brandz二零零九年全球100大最有價值品牌
二零零九年六月	二零零九年第五屆亞洲最佳企業管治大獎	《亞洲企業管治》雜誌
二零零九年七月	銀獎(零售時裝組)	二零零九年國際年報大賽

此外，於二零零九年四月，本集團財務總裁周福安亦榮登世界傑出華商協會之「二零零九年中華財富領袖」金榜前四十強。

遵守企業管治常規守則

截至二零零九年六月三十日止年度，本公司一直應用有關原則並遵守守則的規定，惟：(i)如上文所詳述本公司非執行董事並無固定任期(守則條文第A.4.1條)；及(ii)如下文所述主席及行政總裁的職務由同一人擔任(守則條文第A.2.1條)除外。

目前，主席及行政總裁的職務均由Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生擔任，彼於二零零六年十二月五日獲董事會一致推選為主席。然而，由於Ronald VAN DER VIS先生獲委任於二零零九年十一月一日或之前出任新任集團行政總裁，Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生將卸任集團行政總裁一職，但繼續擔任其執行主席的職務。因此，根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職權將有所區分且不再由同一人擔任。

本公司董事會已於截至二零零九年六月三十日止財政年度採納Esprit企業管治守則，以提高透明度及披露質素，並有效控制風險。

審核、監控及風險管理

完善的內部監控系統不僅可盡量降低本集團面對的風險，亦可提高經營效益及效率。本公司對該系統持續進行獨立檢討，以實施切實可行及有效的監控系統。該等監控措施旨在合理地保護重大資產以及識別、監察及管理與其業務活動有關的風險。本集團已實施切實可行及有效的監控系統，包括：

- 制定合適的組織與監管架構，並清楚界定其職責；
- 實行有效的預算及預測系統作評估表現及監察業務單位用途；
- 季度業績由審核委員會及董事會審閱；
- 在世界各地保護本集團的知識產權；
- 實行覆蓋全集團的保險計劃以盡量降低風險；及
- 執行全球現金管理系統，以加強控制及提高現金資產的回報。

此外，持續進行風險評估亦有助本集團保持內部監控系統的力度。

內部審核部門

本公司的內部審核部門（「內部審核」）負責定期有系統地檢討內部監控系統。該等檢討措施可合理確保有關系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。實現該等目標有賴以下由內部審核負責的工作：

- 檢討及評估會計、財務及其他監控措施是否健全、完善及有效應用，並在本集團與本公司促進有效監控；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法律規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬情況及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就現行內部監控系統的改善提供建議；及
- 進行本公司管理層及／或審核委員會要求的調查及特別審查

舉例而言，本公司每三年進行一次高級別風險分析，以識別及記錄任何風險並採取風險控制措施。該等風險控制措施由內部審核隊伍每年進行測試，有關結果每年向審核委員會作出匯報。為協助公司內部審核，本公司已從外間聘請專業公司定期進行內部審核，彼等的報告將提交審核委員會。

其他監控及管理

本公司訂有一套行為守則，當中載列有關職業道德的規則，旨在於業務經營過程中提高責任感及道德操守。本公司每名僱員均須遵守該守則，以確保員工行為一致。此外，本公司已就僱員進行證券交易訂立書面指引，以防止任何不當交易。

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等均確認於截至二零零九年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則的規定標準。

除了重視投資者外，本公司亦關注其他業務相關人士。多年來，本公司於作出業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，有關詳情已載列於本年報第五節「Esprit的可持續性發展」。此外，本公司會繼續回應有關企業社會責任的調查（如二零零九年碳排放項目(CDP7)）。

董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零零九年六月三十日止年度綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的財務狀況、溢利及現金流量。在審閱截至二零零九年六月三十日止年度的綜合財務報表時，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製財務報表。

董事負責確保妥善保存會計記錄，保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐及其他違規行為。

核數師酬金

截至二零零九年六月三十日及二零零八年六月三十日止財政年度，付予外部核數師的核數及非核數服務費用概述如下：

服務性質	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
核數服務	13	14
其他服務*	1	3
	14	17

* 非核數服務費用主要用於稅務合規及相關服務，以及員工福利相關的諮詢服務。

06.2 董事會報告書

董事會欣然提呈截至二零零九年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註1。本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配詳情載於第131頁之綜合收益表及隨附之綜合財務報表附註。

中期股息每股0.80港元，合共997百萬港元，已於二零零九年四月八日派發。

董事會現建議派發末期股息每股0.72港元及特別股息每股1.33港元，詳情載於綜合財務報表附註9。

儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於第134頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註28內。

股本

於本年度內，本公司因董事及僱員根據本公司於二零零一年十一月二十六日採納之購股權計劃行使行使價每股14.60港元至42.58港元之購股權，而分別按溢價每股14.50港元至42.48港元發行每股面值0.10港元之普通股4,607,000股（二零零八年：12,700,000股）。本公司股本之變動詳情載於綜合財務報表附註20。

財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合資產負債表概要分別載於第164及第165頁。

物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註14。

退休金計劃

有關本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註11。

主要附屬公司

有關本公司於二零零九年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註29。

慈善捐款

本集團於本年度內之慈善捐款合共14百萬港元。

有關本集團進行慈善活動之詳情載於本年報第85至第105頁之「Esprit的可持續性發展」一節。

董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司之董事為：

執行董事

Heinz Jürgen **KROGNER-KORNALIK** (主席)

Ronald **VAN DER VIS** (於二零零九年六月二十二日獲委任)

周福安 (於二零零九年二月一日獲委任)

Thomas Johannes **GROTE** (於二零零九年三月二十六日辭任)

Jerome Squire **GRIFFITH** (於二零零九年二月一日辭任)

潘祖明 (於二零零八年七月二十日辭任)

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf **FRIEDRICH**

獨立非執行董事

鄭明訓 (副主席)

Alexander Reid **HAMILTON**

Hans-Joachim **KÖRBER** 博士

柯清輝

Francesco **TRAPANI** (於二零零八年十二月十二日獲委任)

本公司已收到各獨立非執行董事確認彼等根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.13條而發出之獨立性之書面確認，並認為彼等乃獨立。

董事及高級管理人員簡歷

執行董事

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK，現年68歲，執行董事兼集團行政總裁。彼自二零零六年十二月五日起出任董事會主席。彼於一九九五年一月加入本集團，主要負責訂定本集團之整體企業方向及策略，以及領導管理層達到董事會制定之目標及指標。彼持有工商管理及工業工程學位。在加入本集團前，彼曾於Kurt Salmon Associates擔任顧問，涉及範圍包括生產、組織、市場推廣、策略及品牌定位，並曾任多間紡織公司之管理階層。

Ronald VAN DER VIS，現年41歲，自二零零九年六月二十二日起獲委任為執行董事。於過渡期後，彼將獲委任為集團行政總裁，於二零零九年十一月一日或之前生效。彼於國際品牌建立及零售方面擁有逾10年行政總裁經驗。彼持有荷蘭Nyenrode University之工商管理學士學位及英國曼徹斯特大學曼徹斯特商學院(Manchester Business School, University of Manchester)之工商管理(榮譽)碩士學位。加盟本公司前，VAN DER VIS先生曾在行內具有領導地位之國際眼鏡零售集團Pearle Europe B.V.任職逾10年，期間擔任多個高級管理層職務，並於過往5年一直擔任其行政總裁。VAN DER VIS先生為Sonova Holding AG之獨立非執行董事。

周福安，現年47歲，自二零零九年二月一日起為執行董事兼集團財務總裁。彼於英國及香港之會計、核數及財務領域方面擁有逾20年經驗。彼為英國倫敦大學倫敦政治經濟學院之畢業生，並持有倫敦大學科學(經濟)學士學位。周先生是香港會計師公會以及英格蘭及威爾斯特許會計師公會之資深會員。彼亦為香港會計師公會之理事會理事。彼亦為證券及期貨事務監察委員會諮詢委員會、廉政公署防止貪污諮詢委員會及香港公司註冊處公司法務委員會之委員。周先生於二零零七年二月一日至二零零九年一月十六日出任領匯管理有限公司(作為領匯房地產投資信託基金之管理人)之執行董事及首席財務總監。彼亦於一九九六年至二零零四年出任嘉里建設有限公司之首席財務主管，於一九九八年至二零零四年出任嘉里控股有限公司之企業財務董事，及於二零零四年至二零零七年出任Kyard Limited之執行董事，負責物業投資組合。

非執行董事

鄭明訓，現年72歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並已獲委任為本公司副主席，由二零零八年七月二十日起生效。鄭先生亦為數間於香港聯合交易所有限公司及倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司之獨立非執行董事。彼曾為香港立法會議員及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、香港總商會及香港美國商會主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，現年71歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起為本公司非執行董事。彼在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON，現年67歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼亦為中信泰富有限公司、中國遠洋控股股份有限公司、香格里拉(亞洲)有限公司、中華匯房地產有限公司及多間其他香港公司之董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

Hans-Joachim KÖRBER 博士，現年63歲，自二零零八年五月起為本公司獨立非執行董事。KÖRBER博士於財務及會計、管理、物流及資訊技術擁有32年經驗，當中包括23年零售業務經驗。彼獲得釀造技術釀造師資格，並於德國柏林科技大學(Technical University of Berlin)取得工商管理博士學位。直至二零零七年尾退休為止，KÖRBER博士曾為全球其中一間最大零售商麥德龍公司(Metro AG)之前主席兼行政總裁。彼現為柏林航空公司、北歐斯安銀行、西斯科公司(Sysco Corporation)及Bertelsmann AG之董事。

柯清輝，現年59歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事。彼現任國際資源集團有限公司之非執行董事兼副主席及2009東亞運動會(香港)有限公司(2009 East Asian Games (Hong Kong) Limited)之董事。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司之前副主席兼行政總裁、恒生人壽保險有限公司之前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

Francesco TRAPANI，現年52歲，自二零零八年十二月起獲委任為本公司獨立非執行董事。TRAPANI先生於奢侈品行業擁有逾21年經驗。彼於那不勒斯大學(University of Naples)取得經濟學士學位，並於紐約大學修讀工商管理。TRAPANI先生自一九八四年起出任Bulgari集團之行政總裁，自此帶領Bulgari集團成為現今全球奢侈品市場龍頭之一，提供世界知名之優質珠寶、鐘錶、配飾、香水及護膚產品。Bulgari SpA在意大利證券交易所上市。TRAPANI先生亦出任經營高檔市場之意大利公司協會Altagamma之董事會副主席。

董事及高級管理人員簡歷 (續)

高級管理人員

Ursula BUCK，現年47歲，批授經營權執行董事。彼負責管理全球批授經營權業務、產品及國家批授經營權。彼持有University of Augsburg工商管理及經濟學士學位。彼於二零零二年加入本集團，於時裝產品批授經營權擁有17年經驗。於加盟本集團前，他曾出任意大利高尚品牌公司Valentino董事會，於時尚生活產品公司Hugo Boss工作多年，並於管理顧問公司McKinsey & Company任職7年。

蔡碧林，現年39歲，公司秘書及集團法律及監察部高級副總裁。彼於二零零六年三月加盟本集團，負責監察本集團法律、公司秘書及稅務合規事務。蔡女士為合資格於香港執業之律師。於加盟本集團前，彼曾在另一間於香港聯合交易所有限公司上市之公司擔任公司秘書多年。彼於一九九三年畢業於香港大學，獲法律學士學位。彼亦擁有香港中文大學工商管理碩士學位。

Henning GERBAULET，現年38歲，歐洲大陸總裁。彼負責思捷環球歐洲地區整體業務策略。彼於一九九六年於University of Regensburg取得工商管理碩士學位後，於一九九七年九月開始擔任歐洲行政總裁之助理，負責業務發展。Gerbaulet先生其後創立bodywear分部，並於一九九八年九月獲委任為bodywear分部經理。於二零零二年七月，彼進一步獲晉升為歐洲批發經理，及後於二零零八年十月更獲晉升為歐洲大陸總裁。

Udo GREISER，現年52歲，高級副總裁－edc總部。彼於一九九一年於消費電子行業開展事業，在零售業之銷售及分銷領域內獲得其專業知識，離職前擔任之職位為董事總經理。於二零零二年，彼加入本集團擔任銷售經理－edc，並於二零零三年獲委任為全球業務經理－edc。

John GUNN，現年53歲，美洲總裁。彼於二零零九年五月再加盟本集團，管理北美洲及南美洲整體業務策略。Gunn先生於服裝業擁有35年經驗，並於全球多間公司擔任領導階層職務。於再加盟本集團之前9年，他曾出任Tommy Hilfiger副行政總裁、InWear Canada總經理以及思捷環球加拿大批發及零售副總裁。Gunn先生於蘇格蘭Aberdeen出生，並入讀the Aberdeen Grammar School for boys及Aberdeen Technical College。

Wolfram HAIL，現年50歲，亞太區總裁。彼於二零零七年八月加盟本集團。彼負責思捷環球亞太地區整體業務策略。於加盟本集團前，他曾於多間知名全球時裝公司工作，全部皆為高級管理職位。彼於服裝行業累積26年廣泛經驗。彼持有科隆大學工商管理碩士學位(Diplom-Kaufmann)。

劉耀邦，現年42歲，高級副總裁－集團財務。彼自二零零零年三月起為本集團工作，負責多項集團財務職務，包括公司財務及投資者關係。彼曾於多家上市公司擔任公司財務職位，累積逾16年經驗。彼持有多倫多大學工程學士學位及約克大學Schulich School of Business商業行政碩士學位。

Mike ROSS，現年47歲，Casual女裝分部之環球主管。彼於一九八六年加盟思捷環球，並於零售、產品管理及商品管理等多項管理層職務擁有豐富經驗。於加盟本集團前，他曾於零售及時裝公司工作多年。

Ernst-Peter VOGEL，現年44歲，本集團副財務總裁。彼主要負責本集團之財務事務，包括本集團之法定及管理報告。彼於二零零三年加盟本集團，作為本集團歐洲財務部高級副總裁，多年來一直負責監察本集團各項全球財務項目。彼於財務及稅務事務擁有逾10年之豐富經驗及持有德國公認會計師及稅務顧問資格。彼持有法蘭克福大學工商管理碩士學位(Diploma-Kaufmann)。於加盟本集團前，他曾主管一間國際生活時尚集團之財務團隊。

董事酬金

薪酬委員會現由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，以向董事會提供有關本集團政策及全體董事及高級管理人員酬金架構的建議。薪酬委員會負責釐定全體執行董事及高級管理人員之具體薪酬待遇，並就非執行董事之薪酬待遇向董事會提出建議。並無個別董事或高級管理人員參與釐定本身的酬金。

本集團酬金及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與公司全年表現及長遠企業目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現，同時考慮業績、市場慣例及市場之競爭環境，以吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會將與董事會主席及行政總裁共同磋商彼等有關釐定執行董事及高級管理人員酬金之建議。建議薪酬待遇包括薪金、花紅協議、酌情花紅及長期服務獎勵計劃。

非執行董事之酬金旨在合理反映其在董事會及不同委員會會議所付出之貢獻及時間。建議薪酬待遇包括年度董事袍金及董事會之委員會代表袍金。

於本財政年度內，除詳載於下文「購股權」一節有關董事於本公司購股權之權益外，全體董事之酬金詳情載於綜合財務報表附註12。

根據公司條例第161條及上市規則附錄16規定披露之董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註12。

購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。

於本財政年度，在二零零一年購股權計劃下授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動摘要如下：

董事

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK				購股權數目						
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零零八年 七月一日	已授出	已轉入	已行使	已失效	已轉出	於二零零九年 六月三十日
26/11/2003	24.20	26/11/2008	26/11/2008 – 25/11/2011 (xiii)	600,000	-	-	-	-	-	600,000
27/11/2004	42.58	27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2010	600,000	-	-	-	-	-	600,000
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2010	600,000	-	-	-	-	-	600,000
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	-	-	160,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	-	-	160,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	-	-	160,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	-	-	160,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	-	-	160,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	-	-	120,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	-	-	120,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	-	-	120,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	-	-	120,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	-	-	120,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	-	120,000	-	-	-	-	120,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	-	120,000	-	-	-	-	120,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	-	120,000	-	-	-	-	120,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	-	120,000	-	-	-	-	120,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	-	120,000	-	-	-	-	120,000
合共				3,200,000	600,000	-	-	-	-	3,800,000

購股權 (續)

董事 (續)

Ronald VAN DER VIS (透過其全資擁有之公司Pisces Investments Limited (前稱SKA Limited))				購股權數目						
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零零八年 七月一日	已授出	已轉入	已行使	已失效	已轉出	於二零零九年 六月三十日
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 - 21/06/2015	-	1,600,000	-	-	-	-	1,600,000
		22/06/2011	22/06/2011 - 21/06/2015	-	1,600,000	-	-	-	-	1,600,000
		22/06/2012	22/06/2012 - 21/06/2015	-	1,600,000	-	-	-	-	1,600,000
		22/06/2013	22/06/2013 - 21/06/2015	-	1,600,000	-	-	-	-	1,600,000
		22/06/2014	22/06/2014 - 21/06/2015	-	1,600,000	-	-	-	-	1,600,000
合共				-	8,000,000	-	-	-	-	8,000,000

周福安				購股權數目						
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零零八年 七月一日	已授出	已轉入	已行使	已失效	已轉出	於二零零九年 六月三十日
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 - 08/02/2015	-	240,000	-	-	-	-	240,000
		09/02/2011	09/02/2011 - 08/02/2015	-	240,000	-	-	-	-	240,000
		09/02/2012	09/02/2012 - 08/02/2015	-	240,000	-	-	-	-	240,000
		09/02/2013	09/02/2013 - 08/02/2015	-	240,000	-	-	-	-	240,000
		09/02/2014	09/02/2014 - 08/02/2015	-	240,000	-	-	-	-	240,000
合共				-	1,200,000	-	-	-	-	1,200,000

購股權 (續)

董事 (續)

Thomas Johannes GROTE (於二零零九年三月二十六日辭任董事，並繼續留任Esprit品牌總裁一職直至二零零九年六月三十日)					購股權數目						
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零零八年 七月一日	已授出	已轉入	已行使	已失效	已轉出	於二零零九年 六月三十日	
26/11/2003	24.20	26/11/2006	26/11/2006 – 25/11/2009	240,000	-	-	240,000	-	-	-	
		26/11/2007	26/11/2007 – 25/11/2009	240,000	-	-	240,000	-	-	-	
		26/11/2008	26/11/2008 – 25/11/2009	240,000	-	-	240,000	-	-	-	
27/11/2004	42.58	27/11/2006	27/11/2006 – 26/11/2010	240,000	-	-	-	-	240,000	(ix) -	
		27/11/2007	27/11/2007 – 26/11/2010	240,000	-	-	-	-	240,000	(ix) -	
		27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2010	240,000	-	-	-	-	240,000	(ix) -	
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2010	240,000	-	-	-	-	240,000	(ix) -	
05/12/2006	80.95	05/12/2007	05/12/2007 – 04/12/2012	160,000	-	-	-	-	160,000	(ix) -	
		05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2012	160,000	-	-	-	-	160,000	(ix) -	
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2012	160,000	-	-	-	-	160,000	(ix) -	
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2012	160,000	-	-	-	-	160,000	(ix) -	
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2012	160,000	-	-	-	-	160,000	(ix) -	
05/12/2007	118.70	05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2013	120,000	-	-	-	-	120,000	(ix) -	
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2013	120,000	-	-	-	-	120,000	(ix) -	
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2013	120,000	-	-	-	-	120,000	(ix) -	
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2013	120,000	-	-	-	-	120,000	(ix) -	
		05/12/2012	05/12/2012 – 04/12/2013	120,000	-	-	-	-	120,000	(ix) -	
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 – 08/12/2014	-	120,000	-	-	-	120,000	(ix) -	
		09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2014	-	120,000	-	-	-	120,000	(ix) -	
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2014	-	120,000	-	-	-	120,000	(ix) -	
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2014	-	120,000	-	-	-	120,000	(ix) -	
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2014	-	120,000	-	-	-	120,000	(ix) -	
合共				3,080,000	600,000	-	720,000	-	2,960,000 (ix)	-	

Jerome Squire GRIFFITH (於二零零九年二月一日辭任)					購股權數目						
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零零八年 七月一日	已授出	已轉入	已行使	已失效	已轉出	於二零零九年 六月三十日	
26/11/2003	24.20	26/11/2008	26/11/2008 – 25/11/2009	240,000	-	-	240,000	-	-	-	
27/11/2004	42.58	27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2010	240,000	-	-	-	240,000	-	-	
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2010	240,000	-	-	-	240,000	-	-	
合共				720,000	-	-	240,000	480,000	-	-	

購股權 (續)

董事 (續)

潘祖明 (於二零零八年七月二十日辭任)				購股權數目							
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零零八年 七月一日	已授出	已轉入	已行使	已失效	已轉出	於二零零九年 六月三十日	
26/11/2003	24.20	20/07/2008 (v)	20/07/2008 - 19/10/2008 (v)	360,000	-	-	360,000	-	-	-	
27/11/2004	42.58	20/07/2008 (vi)	20/07/2008 - 19/10/2008 (vi)	360,000	-	-	360,000	-	-	-	
		20/07/2008 (vii)	20/07/2008 - 19/10/2008 (vii)	360,000	-	-	360,000	-	-	-	
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 - 19/10/2008 (viii)	160,000	-	-	-	160,000	-	-	
		07/02/2009	07/02/2009 - 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000	-	-	
		07/02/2010	07/02/2010 - 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000	-	-	
		07/02/2011	07/02/2011 - 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000	-	-	
		07/02/2012	07/02/2012 - 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000	-	-	
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 - 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000	-	-	
		11/02/2010	11/02/2010 - 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000	-	-	
		11/02/2011	11/02/2011 - 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000	-	-	
		11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000	-	-	
		11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000	-	-	
合共				2,480,000	-	-	1,080,000	1,400,000	-	-	

僱員及顧問

				購股權數目							
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零零八年 七月一日	已授出	已轉入	已行使	已失效	已轉出	於二零零九年 六月三十日	
26/11/2002	14.60	26/11/2005	26/11/2005 - 25/11/2009 (xi)	120,000	-	-	120,000	-	-	-	
		26/11/2006	26/11/2006 - 25/11/2011 (xi) & (xii)	360,000	-	-	320,000	-	-	40,000	
		26/11/2007	26/11/2007 - 25/11/2011 (xi) & (xii)	720,000	-	-	680,000	-	-	40,000	
26/11/2003	24.20	26/11/2006	26/11/2006 - 25/11/2011 (xiii)	415,000	-	-	130,000	-	-	285,000	
		26/11/2007	26/11/2007 - 25/11/2011 (xiii)	770,000	-	-	365,000	-	-	405,000	
		26/11/2008	26/11/2008 - 25/11/2011 (xiii)	1,822,000	-	-	952,000	200,000	-	670,000	
23/12/2003	24.45	23/12/2006	23/12/2006 - 22/12/2011 (xiii)	120,000	-	-	-	-	-	120,000	
		23/12/2007	23/12/2007 - 22/12/2011 (xiii)	120,000	-	-	-	-	-	120,000	
		23/12/2008	23/12/2008 - 22/12/2011 (xiii)	120,000	-	-	-	-	-	120,000	
27/11/2004	42.58	27/11/2005	27/11/2005 - 26/11/2010	280,000	-	-	-	130,000	-	150,000	
		27/11/2006	27/11/2006 - 26/11/2010	450,000	-	240,000(ix)	-	130,000	-	560,000	
		27/11/2007	27/11/2007 - 26/11/2010	795,000	-	240,000(ix)	-	175,000	-	860,000	
		27/11/2008	27/11/2008 - 26/11/2010	2,107,000	-	240,000(ix)	-	717,000	-	1,630,000	
		27/11/2009	27/11/2009 - 26/11/2010	2,107,000	-	240,000(ix)	-	717,000	-	1,630,000	
23/12/2004	47.10	23/12/2005	23/12/2005 - 22/12/2010	90,000	-	-	-	-	-	90,000	
		23/12/2006	23/12/2006 - 22/12/2010	90,000	-	-	-	-	-	90,000	
		23/12/2007	23/12/2007 - 22/12/2010	90,000	-	-	-	-	-	90,000	
		23/12/2008	23/12/2008 - 22/12/2010	90,000	-	-	-	-	-	90,000	
		23/12/2009	23/12/2009 - 22/12/2010	90,000	-	-	-	-	-	90,000	

購股權 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目						
				於二零零八年 七月一日	已授出	已轉入	已行使	已失效	已轉出	於二零零九年 六月三十日
21/01/2005	45.60	21/01/2009	21/01/2009 – 20/01/2011	80,000	-	-	-	80,000	-	-
		21/01/2010	21/01/2010 – 20/01/2011	80,000	-	-	-	80,000	-	-
28/11/2005	55.11	28/11/2006	28/11/2006 – 27/11/2011	135,000	-	-	-	30,000	-	105,000
		28/11/2007	28/11/2007 – 27/11/2011	150,000	-	-	-	45,000	-	105,000
		28/11/2008	28/11/2008 – 27/11/2011	450,000	-	-	-	105,000	-	345,000
		28/11/2009	28/11/2009 – 27/11/2011	450,000	-	-	-	105,000	-	345,000
		28/11/2010	28/11/2010 – 27/11/2011	450,000	-	-	-	105,000	-	345,000
02/12/2005	56.20	02/12/2006	02/12/2006 – 01/12/2011	100,000	-	-	-	-	-	100,000
		02/12/2007	02/12/2007 – 01/12/2011	140,000	-	-	-	-	-	140,000
		02/12/2008	02/12/2008 – 01/12/2011	280,000	-	-	-	-	-	280,000
		02/12/2009	02/12/2009 – 01/12/2011	280,000	-	-	-	60,000	-	220,000
		02/12/2010	02/12/2010 – 01/12/2011	280,000	-	-	-	60,000	-	220,000
23/12/2005	56.50	23/12/2006	23/12/2006 – 22/12/2011	90,000	-	-	-	-	-	90,000
		23/12/2007	23/12/2007 – 22/12/2011	90,000	-	-	-	-	-	90,000
		23/12/2008	23/12/2008 – 22/12/2011	90,000	-	-	-	-	-	90,000
		23/12/2009	23/12/2009 – 22/12/2011	90,000	-	-	-	-	-	90,000
		23/12/2010	23/12/2010 – 22/12/2011	90,000	-	-	-	-	-	90,000
23/02/2006	64.31	23/02/2009	23/02/2009 – 22/02/2012	140,000	-	-	-	140,000	-	-
		23/02/2010	23/02/2010 – 22/02/2012	140,000	-	-	-	140,000	-	-
		23/02/2011	23/02/2011 – 22/02/2012	140,000	-	-	-	140,000	-	-
27/11/2006	80.60	27/11/2007	27/11/2007 – 26/11/2012	45,000	-	-	-	30,000	-	15,000
		27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2012	255,000	-	-	-	90,000	-	165,000
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2012	255,000	-	-	-	90,000	-	165,000
		27/11/2010	27/11/2010 – 26/11/2012	255,000	-	-	-	90,000	-	165,000
		27/11/2011	27/11/2011 – 26/11/2012	255,000	-	-	-	90,000	-	165,000
04/12/2006	79.49	04/12/2007	04/12/2007 – 03/12/2012	150,000	-	-	-	-	-	150,000
		04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2012	210,000	-	-	-	-	-	210,000
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2012	210,000	-	-	-	45,000	-	165,000
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2012	210,000	-	-	-	45,000	-	165,000
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2012	210,000	-	-	-	45,000	-	165,000
05/12/2006	80.95	05/12/2007	05/12/2007 – 04/12/2012	616,000	-	160,000(ix)	-	20,000	-	756,000
		05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2012	696,000	-	160,000(ix)	-	60,000	-	796,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2012	696,000	-	160,000(ix)	-	120,000	-	736,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2012	696,000	-	160,000(ix)	-	120,000	-	736,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2012	696,000	-	160,000(ix)	-	120,000	-	736,000
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	80,000	-	-	-	-	-	80,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	80,000	-	-	-	-	-	80,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	80,000	-	-	-	40,000	-	40,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	80,000	-	-	-	40,000	-	40,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	80,000	-	-	-	40,000	-	40,000

購股權 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目						
				於二零零八年 七月一日	已授出	已轉入	已行使	已失效	已轉出	於二零零九年 六月三十日
28/02/2007	86.85	28/02/2008	28/02/2008 – 27/02/2013	60,000	-	-	-	60,000	-	-
		28/02/2009	28/02/2009 – 27/02/2013	120,000	-	-	-	120,000	-	-
		28/02/2010	28/02/2010 – 27/02/2013	120,000	-	-	-	120,000	-	-
		28/02/2011	28/02/2011 – 27/02/2013	120,000	-	-	-	120,000	-	-
		28/02/2012	28/02/2012 – 27/02/2013	120,000	-	-	-	120,000	-	-
04/12/2007	119.00	04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2013	210,000	-	-	-	-	-	210,000
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2013	210,000	-	-	-	45,000	-	165,000
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2013	210,000	-	-	-	45,000	-	165,000
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2013	210,000	-	-	-	45,000	-	165,000
		04/12/2012	04/12/2012 – 03/12/2013	210,000	-	-	-	45,000	-	165,000
05/12/2007	118.70	05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2013	522,000	-	120,000(ix)	-	45,000	-	597,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2013	522,000	-	120,000(ix)	-	90,000	-	552,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2013	522,000	-	120,000(ix)	-	90,000	-	552,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2013	522,000	-	120,000(ix)	-	90,000	-	552,000
		05/12/2012	05/12/2012 – 04/12/2013	522,000	-	120,000(ix)	-	90,000	-	552,000
31/01/2008	100.80	31/01/2009	31/01/2009 – 30/01/2014	1,400,000	-	-	-	440,000	-	960,000
		31/01/2010	31/01/2010 – 30/01/2014	1,400,000	-	-	-	440,000	-	960,000
		31/01/2011	31/01/2011 – 30/01/2014	1,400,000	-	-	-	440,000	-	960,000
		31/01/2012	31/01/2012 – 30/01/2014	1,400,000	-	-	-	440,000	-	960,000
		31/01/2013	31/01/2013 – 30/01/2014	1,400,000	-	-	-	440,000	-	960,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	60,000	-	-	-	-	-	60,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	60,000	-	-	-	30,000	-	30,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	60,000	-	-	-	30,000	-	30,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	60,000	-	-	-	30,000	-	30,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	60,000	-	-	-	30,000	-	30,000
06/05/2008	94.80	06/05/2009	06/05/2009 – 05/05/2014	60,000	-	-	-	60,000	-	-
		06/05/2010	06/05/2010 – 05/05/2014	60,000	-	-	-	60,000	-	-
		06/05/2011	06/05/2011 – 05/05/2014	60,000	-	-	-	60,000	-	-
		06/05/2012	06/05/2012 – 05/05/2014	60,000	-	-	-	60,000	-	-
		06/05/2013	06/05/2013 – 05/05/2014	60,000	-	-	-	60,000	-	-
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 – 08/12/2014	-	522,000	120,000(ix)	-	90,000	-	552,000
		09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2014	-	522,000	120,000(ix)	-	90,000	-	552,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2014	-	522,000	120,000(ix)	-	90,000	-	552,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2014	-	522,000	120,000(ix)	-	90,000	-	552,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2014	-	522,000	120,000(ix)	-	90,000	-	552,000
11/12/2008	45.95	11/12/2009	11/12/2009 – 10/12/2014	-	756,000	-	-	-	-	756,000
		11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2014	-	756,000	-	-	-	-	756,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2014	-	756,000	-	-	-	-	756,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2014	-	756,000	-	-	-	-	756,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2014	-	756,000	-	-	-	-	756,000

購股權 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目						
				於二零零八年 七月一日	已授出	已轉入	已行使	已失效	已轉出	於二零零九年 六月三十日
05/02/2009	39.76	05/02/2010	05/02/2010 – 04/02/2015	-	1,032,000	-	-	100,000	-	932,000
		05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2015	-	1,032,000	-	-	100,000	-	932,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2015	-	1,032,000	-	-	100,000	-	932,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2015	-	1,032,000	-	-	100,000	-	932,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2015	-	1,032,000	-	-	100,000	-	932,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	-	60,000	-	-	30,000	-	30,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	-	60,000	-	-	30,000	-	30,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	-	60,000	-	-	30,000	-	30,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	-	60,000	-	-	30,000	-	30,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	-	60,000	-	-	30,000	-	30,000
08/05/2009	51.76	08/05/2010	08/05/2010 – 07/05/2015	-	160,000	-	-	-	-	160,000
		08/05/2011	08/05/2011 – 07/05/2015	-	160,000	-	-	-	-	160,000
		08/05/2012	08/05/2012 – 07/05/2015	-	160,000	-	-	-	-	160,000
		08/05/2013	08/05/2013 – 07/05/2015	-	160,000	-	-	-	-	160,000
		08/05/2014	08/05/2014 – 07/05/2015	-	160,000	-	-	-	-	160,000
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	-	80,000	-	-	-	-	80,000
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	-	80,000	-	-	-	-	80,000
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	-	80,000	-	-	-	-	80,000
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	-	80,000	-	-	-	-	80,000
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	-	80,000	-	-	-	-	80,000
合共				32,156,000	13,050,000	2,960,000(ix)	2,567,000	9,089,000	-	36,510,000
共計				41,636,000	23,450,000	2,960,000(ix)	4,607,000	10,969,000	2,960,000(ix)	49,510,000

附註：

- (i) 緊接購股權於二零零八年十二月九日、二零零八年十二月十一日、二零零九年二月五日、二零零九年二月九日、二零零九年五月八日及二零零九年六月二十二日授出前一日，本公司股份的收市價分別為44.35港元、50.10港元、38.55港元、41.00港元、56.85港元及45.95港元。
- (ii) 緊接Thomas Johannes GROTE先生行使購股權當日前一日之股份加權平均收市價為45.50港元。
- (iii) 緊接Jerome Squire GRIFFITH先生行使購股權當日前一日之股份加權平均收市價為44.35港元。
- (iv) 緊接潘祖明先生行使購股權當日前一日之股份加權平均收市價為73.15港元。
- (v) 自二零零八年七月二十日起生效，歸屬日期已由二零零八年十一月二十六日提前至二零零八年七月二十日，而行使期則由二零零八年十一月二十六日至二零零九年十一月二十五日更改為二零零八年七月二十日至二零零八年十月十九日。
- (vi) 自二零零八年七月二十日起生效，歸屬日期已由二零零八年十一月二十七日提前至二零零八年七月二十日，而行使期則由二零零八年十一月二十七日至二零零九年十一月二十六日更改為二零零八年七月二十日至二零零八年十月十九日。
- (vii) 自二零零八年七月二十日起生效，歸屬日期已由二零零九年十一月二十七日提前至二零零八年七月二十日，而行使期則由二零零九年十一月二十七日至二零零九年十一月二十六日更改為二零零八年七月二十日至二零零八年十月十九日。
- (viii) 自二零零八年七月二十日起生效，行使期由二零零八年二月七日至二零一三年二月六日更改為二零零八年二月七日至二零零八年十月十九日。
- (ix) Thomas Johannes GROTE先生於二零零九年三月二十六日辭任本公司董事，並繼續留任Esprit品牌總裁一職直至二零零九年六月三十日。彼於二零零九年三月二十六日所有尚未行使之購股權自二零零九年三月二十七日起均已轉撥至僱員及顧問之購股權。GROTE先生持有之1,800,000份未歸屬購股權已於二零零九年七月一日失效，而GROTE先生持有之餘下1,160,000份已歸屬但未行使之購股權將於二零零九年九月三十日失效。
- (x) 緊接僱員及顧問行使購股權當日前一日之股份加權平均收市價為52.07港元。
- (xi) 於回顧年度內，購股權期限已自授出日期起由六年延長一年至七年。
- (xii) 於回顧年度內，購股權期限已自授出日期起由七年進一步延長兩年至九年。
- (xiii) 於回顧年度內，購股權期限已自授出日期起由六年延長兩年至八年。
- (xiv) 於截至二零零九年六月三十日止年度，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

購股權 (續)

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司之董事或彼等之任何配偶或十八歲以下之子女可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

購股權之會計處理方法

購股權之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註20。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零零九年六月三十日，根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司設置的權益登記冊所載，本公司各董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉，或根據上市規則所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之權益或淡倉如下：

(1) 本公司股份

董事姓名	身份	股份實益權益	未上市相關股份 實益權益 (附註3)	股份總數	權益總額佔全部 已發行股本之 概約百分比
Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK	實益擁有人	-	3,800,000	3,800,000	0.30%
Ronald VAN DER VIS	所控制的法團權益 (附註1)	-	8,000,000	8,000,000	0.64%
周福安	實益擁有人	-	1,200,000	1,200,000	0.10%
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人	66,721,076	-	66,771,977	5.36%
	配偶權益 (附註2)	50,901	-		

附註：

- 股本衍生工具相關股份權益由Pisces Investments Limited（前稱SKA Limited）持有，而Ronald VAN DER VIS先生控制該公司之100%股份權益。
- 該等股份均由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有根據二零零一年購股權計劃授予彼等之購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益，詳情載於上文「購股權」一節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

(2) 本公司購股權

本公司各董事及最高行政人員之本公司購股權權益詳情載於上文「購股權」一節。

於二零零九年六月三十日，除上文所披露外，根據證券及期貨條例第352條規定設置的權益登記冊所載，本公司各董事、最高行政人員或彼等之聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉（定義見證券及期貨條例第XV部），或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事之合約權益

於年結時或本年度內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何涉及本集團業務而本公司董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要合約。

主要股東權益

於二零零九年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊所載，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目（好倉）	股份數目（淡倉）	股份總數	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
JPMorgan Chase & Co.	所控制之法團權益 (附註1至4)	124,952,665	548,400	125,501,065	10.07%
Capital Research and Management Company	投資經理 (附註5)	123,260,900	無	123,260,900	9.89%
HSBC International Trustee Limited	信託人(附註6)	106,273,652	無	106,273,652	8.53%
Janus Capital Management LLC	投資經理 (附註5)	73,246,813	無	73,246,813	5.88%

附註：

1. JPMorgan Chase & Co.所持有之股份以下列身份持有：

身份	股份數目（好倉）	股份數目（淡倉）
實益擁有人	2,298,004	548,400
投資經理	38,764,999	無
保管人法團／核准借出代理人	83,889,662	無

2. JPMorgan Chase & Co.所持有之124,952,665股好倉股份權益詳情如下：

名稱	於股份中之直接(D)／間接(I)權益	好倉股份總額	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
JPMorgan Chase Bank, N.A.	D	85,483,405	6.86%
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	2,298,004	0.18%
J.P. Morgan International Inc.	I	2,298,004	0.18%
Bank One International Holdings Corporation	I	2,298,004	0.18%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	2,298,004	0.18%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	1,583,004	0.13%
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	1,583,004	0.13%
JPMorgan Asset Management Holdings Inc.	I	37,171,256	2.98%
J.P. Morgan Investment Management Inc.	D	5,964,069	0.48%
JPMorgan Asset Management (Asia) Inc.	I	4,082,387	0.33%

名稱	於股份中之直接(D)／間接(I)權益	好倉股份總額	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
JPMorgan Asset Management (Taiwan) Limited	D	475,500	0.04%
JF Asset Management Limited	D	3,506,887	0.28%
JPMorgan Asset Management (Japan) Limited	D	100,000	0.01%
JPMorgan Asset Management International Limited	I	27,124,800	2.18%
JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited	I	27,124,800	2.18%
JPMorgan Asset Management (UK) Limited	D	27,124,800	2.18%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	715,000	0.06%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	715,000	0.06%
J.P. Morgan Chase International Holdings	I	715,000	0.06%
J.P. Morgan Securities Ltd.	D	715,000	0.06%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co.被視為擁有由下列公司持有或被視為持有之合共124,952,665股股份：(I) JPMorgan Chase Bank, N.A. (87,781,409股股份)；及(II) JPMorgan Asset Management Holdings Inc. (37,171,256股股份)。該等公司均由JPMorgan Chase & Co.全資擁有。

- (I) JPMorgan Chase Bank, N.A.直接持有85,483,405股股份，亦被視為擁有由J.P. Morgan International Finance Limited（「JPIF」）透過下列間接附屬公司所持之合共2,298,004股股份：
- (a) 1,583,004股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc.持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則為JPIF全資附屬公司；及
- (b) 715,000股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities Ltd.持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings則為J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，至於J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited則由JPIF全資附屬公司J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有。

主要股東權益 (續)

- (II) JPMorgan Asset Management Holdings Inc. (「JPAMH」) 被視為擁有下列附屬公司所持有之合共37,171,256股股份：
- (a) 5,964,069股股份由JPAMH直接全資擁有之J.P. Morgan Investment Management Inc.持有；
- (b) 4,082,387股股份被視為由JPAMH直接全資擁有之JPMorgan Asset Management (Asia) Inc. (「JPAsia」) 透過下列附屬公司持有：
- (i) 475,500股股份由JPAsia全資擁有之JPMorgan Asset Management (Taiwan) Limited持有；
- (ii) 3,506,887股股份由JPAsia全資擁有之JF Asset Management Limited持有；及
- (iii) 100,000股股份由JPAsia全資擁有之JPMorgan Asset Management (Japan) Limited持有。
- (c) 27,124,800股股份由JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited全資擁有之JPMorgan Asset Management (UK) Limited持有；而JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited則由JPAMH直接全資擁有之JPMorgan Asset Management International Limited全資擁有。

3. 上文附註2披露之83,889,662股股份權益指本公司可供借出的股份。

4. JPMorgan Chase & Co. 所持有之548,400股股份之淡倉權益詳情如下：

名稱	於股份中之直接(D)/間接(I)權益	淡倉股份總數	權益總數佔全部已發行股本之概約百分比
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	548,400	0.04%
J.P. Morgan International Inc.	I	548,400	0.04%
Bank One International Holdings Corporation	I	548,400	0.04%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	548,400	0.04%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	8,200	0.00%
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	8,200	0.00%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	500,000	0.04%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	500,000	0.04%
J.P. Morgan Chase International Holdings	I	500,000	0.04%
J.P. Morgan Securities Ltd.	D	500,000	0.04%
J.P. Morgan Structured Products B.V.	D	40,200	0.00%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co. 被視為持有由下列間接附屬公司持有之合共548,400股股份之淡倉：

- (a) 由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc. 持有之8,200股股份，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則為JPIF之全資附屬公司；
- (b) 由J.P. Morgan Chase International Holdings擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities Ltd. 持有之500,000股股份，而J.P. Morgan Chase International Holdings則為J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，至於J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited則為JPMorgan Chase & Co. 間接全資附屬公司；及
- (c) 由JPMorgan Chase & Co. 間接全資附屬公司J.P. Morgan Structured Products B.V. 持有之40,200股股份。

5. 本文披露之所有權益均屬本公司股份之好倉。

6. HSBC International Trustee Limited持有之106,273,652股股份詳情如下：

名稱	於股份中之直接(D)/間接(I)權益	淡倉股份總數	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
邢李煥	I	106,208,352	8.52%
YET Holdings Limited	I	106,208,352	8.52%
Great View International Limited	D	106,208,352	8.52%
HSBC International Trustee Limited	D/I	65,300	0.01%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。邢李煥先生於二零零六年一月九日設立之全權信託基金及其他全權信託基金的受託人HSBC International Trustee Limited (「HKIT」) 直接擁有或被視為擁有合共106,273,652股股份。HKIT亦被視為擁有HKIT控制100%權益之YET Holdings Limited之全資附屬公司Great View International Limited持有之106,208,352股股份。

除上文所述者及於本報告書內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，本公司並未獲悉任何人士於二零零九年六月三十日擁有根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊之本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零零九年六月三十日止年度，本公司已於聯交所購買合共2,615,500股股份，已付總代價為203,345,307.50港元。

除上文所披露者外，於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司股份。

優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足10%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例亦不足20%。

公眾持股量

於本報告書日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部份業務之管理及行政合約。

有關連人士交易及關連交易

於日常業務中進行之重大有關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註27。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

審核委員會

根據上市規則規定，本公司審核委員會由五名本公司非執行董事組成，其中四名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，亦已商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱本集團截至二零零九年六月三十日止年度之綜合業績。

企業管治

本公司之企業管治慣例詳情載於本報告第108至113頁。

核數師

本綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於二零零九年股東週年大會上退任並附合資格且願意獲重新委任。

代表董事會
思捷環球控股有限公司



Heinz Jürgen **KROGNER-KORNALIK**
主席

香港，二零零九年八月二十六日

07

二零零八 / 二零零九
財政年度財務部分

07.1 獨立核數師報告 致思捷環球控股有限公司股東 (於百慕達註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審核列載於第131至161頁思捷環球控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(以下合稱「貴集團」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於二零零九年六月三十日的綜合及公司資產負債表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合現金流量表和綜合權益變動表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。

董事就財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及按照香港《公司條例》的披露規定編製及真實而公平地列報該等綜合財務報表。這責任包括設計、實施及維護與編製及真實而公平地列報財務報表相關的內部控制，以使財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇和應用適當的會計政策；及按情況下作出合理的會計估計。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對該等綜合財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審核。這些準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定此等財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執程序以獲取有關財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製及真實而公平地列報財務報表相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司的內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事所採用的會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證是充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零零九年六月三十日的財務狀況及 貴集團截至該日止年度的經營成果及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

其他事項

本報告包括意見，乃按照百慕達一九八一年《公司法》第90條僅向整體股東報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

PricewaterhouseCoopers

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零零九年八月二十六日

07.2 綜合收益表

截至二零零九年六月三十日止年度

	附註	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
營業額	5	34,485	37,227
銷售成本		(16,523)	(17,257)
毛利		17,962	19,970
員工成本	11	(4,051)	(4,203)
租賃成本		(3,310)	(3,004)
物流開支		(1,246)	(1,360)
廣告開支		(643)	(629)
折舊		(771)	(750)
其他經營成本		(2,212)	(2,303)
經營溢利	6	5,729	7,721
利息收入		87	190
所佔聯營公司業績		161	145
除稅前溢利		5,977	8,056
稅項	7	(1,232)	(1,606)
股東應佔溢利	8	4,745	6,450
股息	9	3,551	5,219
每股盈利	10		
— 基本		3.81港元	5.21港元
— 攤薄		3.81港元	5.15港元

第135頁至161頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.3 綜合資產負債表

於二零零九年六月三十日

	附註	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
非流動資產			
無形資產	13	2,061	2,121
物業、廠房及設備	14	4,228	3,395
其他投資		7	7
聯營公司投資	15	522	583
預付租賃款項	16	165	170
遞延稅項資產	22	408	510
		7,391	6,786
流動資產			
存貨	17	2,997	3,170
應收賬款、按金及預付款項	18	4,392	5,332
應收聯營公司款項	15	71	83
現金及現金等值	19	4,840	6,521
		12,300	15,106
流動負債			
應付賬款及應計費用	21	3,849	4,571
稅項		1,142	989
		4,991	5,560
流動資產淨值		7,309	9,546
總資產減流動負債		14,700	16,332
權益			
股本	20	125	124
儲備		14,284	15,820
權益總額		14,409	15,944
非流動負債			
遞延稅項負債	22	291	388
		14,700	16,332

於二零零九年八月二十六日獲董事會批准。


HEINZ JÜRGEN KROGNER-KORNALIK
主席

周福安
執行董事

第135頁至161頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.4 綜合現金流量表

截至二零零九年六月三十日止年度

	附註	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
經營業務之現金流量			
經營業務產生之現金	23	6,458	7,602
已付香港利得稅		(2)	-
已付海外稅項		(1,184)	(1,632)
經營業務之現金流入淨額		5,272	5,970
投資活動之現金流量			
購買物業、廠房及設備		(2,011)	(1,352)
出售物業、廠房及設備所得款項	23	6	6
已收利息		87	190
已收聯營公司股息		220	-
投資活動動用之現金淨額		(1,698)	(1,156)
融資活動之現金流量			
發行股份所得之現金淨額		114	405
購回股份		(204)	-
已派股息		(5,039)	(4,256)
融資活動動用之現金淨額		(5,129)	(3,851)
現金及現金等值之(減少)/增加淨額		(1,555)	963
於年初之現金及現金等值		6,521	5,232
匯率變動之影響		(126)	326
於年終之現金及現金等值	19	4,840	6,521

第135頁至161頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.5 綜合權益變動表

截至二零零九年六月三十日止年度

	以股份支付的僱員								
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零零八年七月一日	124	2,896	322	(5)	7	1,871	1	10,728	15,944
直接於股東資金中確認 之換算差額	-	-	-	-	-	(1,244)	-	-	(1,244)
現金流量對沖的公平值收益	-	-	-	1	-	-	-	-	1
股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	4,745	4,745
已確認收入總額	-	-	-	1	-	(1,244)	-	4,745	3,502
二零零七/零八年已派末期及 特別股息(附註9)	-	-	-	-	-	-	-	(4,042)	(4,042)
二零零八/零九年已派中期 股息(附註9)	-	-	-	-	-	-	-	(997)	(997)
發行股份(附註20)	1	113	-	-	-	-	-	-	114
購回股份	-	(204)	-	-	-	-	-	-	(204)
僱員購股權福利	-	-	92	-	-	-	-	-	92
行使購股權而轉撥儲備	-	36	(36)	-	-	-	-	-	-
於二零零九年六月三十日	125	2,841	378	(4)	7	627	1	10,434	14,409
代表：									
擬派末期股息									897
擬派末期股息後的結餘									13,512
於二零零九年六月三十日									14,409

	以股份支付的僱員								
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零零七年七月一日	123	2,391	282	(12)	7	755	1	8,534	12,081
直接於股東資金中確認之 換算差額	-	-	-	-	-	1,116	-	-	1,116
現金流量對沖的公平值收益	-	-	-	7	-	-	-	-	7
股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	6,450	6,450
已確認收入總額	-	-	-	7	-	1,116	-	6,450	7,573
二零零六/零七年已派末期及 特別股息	-	-	-	-	-	-	-	(3,075)	(3,075)
二零零七/零八年已派中期 股息(附註9)	-	-	-	-	-	-	-	(1,181)	(1,181)
發行股份(附註20)	1	404	-	-	-	-	-	-	405
僱員購股權福利	-	-	141	-	-	-	-	-	141
行使購股權而轉撥儲備	-	101	(101)	-	-	-	-	-	-
於二零零八年六月三十日	124	2,896	322	(5)	7	1,871	1	10,728	15,944
代表：									
擬派末期及特別股息									4,038
擬派末期及特別股息後的結餘									11,906
於二零零八年六月三十日									15,944

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

第135頁至161頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.6 綜合財務報表附註

截至二零零九年六月三十日止年度

1 一般資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市（代號：00330），其股份亦於倫敦證券交易所International Bulletin Board買賣。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。

該等綜合財務報表以百萬港元列報（除非另有說明）。

該等綜合財務報表已於二零零九年八月二十六日經由董事會批准刊發。

2 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所採納之主要會計政策如下。

(a) 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本年度，本集團已採納國際財務報告詮釋委員會第13號「長期客戶優惠計劃」，該項詮釋乃於本集團自二零零八年七月一日起開始的會計期間生效。

國際財務報告詮釋委員會第13號，對企業在銷售交易中以提供獎賞鼓勵客戶購買商品或服務的有關會計處理方法作出詮釋。採納該項詮釋並未導致本集團的會計政策出現任何重大變動。

本集團並無提早採納以下直至本綜合財務報表獲批准當日已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

		於下列日期或以後開始之會計期間生效
國際會計準則第1號（經修訂）	財務報表的呈列	二零零九年一月一日
國際會計準則第23號（經修訂）	借貸成本	二零零九年一月一日
國際會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表	二零零九年七月一日
國際會計準則第32號及國際會計準則第1號（修訂）	可認沽金融工具及清盤產生的責任	二零零九年一月一日
國際會計準則第39號（修訂）	合資格對沖項目	二零零九年七月一日
國際財務報告準則第1號（經修訂）	首次採納國際財務報告準則	二零零九年七月一日
國際財務報告準則第1號及國際會計準則第27號（修訂）	附屬公司、共同控制實體或聯營公司的投資成本	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第2號（修訂）	以股份支付之款項的歸屬條件及註銷	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併	二零零九年七月一日
國際財務報告準則第7號（修訂）	改善有關金融工具之披露	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第8號	經營分類	二零零九年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第15號	房地產建設協議	二零零九年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第16號	海外業務投資淨額的對沖	二零零八年十月一日
國際財務報告詮釋委員會第17號	向擁有人分派非現金資產	二零零九年七月一日
國際財務報告詮釋委員會第18號	轉讓來自客戶之資產	於二零零九年七月一日或之後的來自客戶的資產轉讓
多項國際會計準則及國際財務報告準則	國際財務報告準則之改進	二零零九年*一月一日或二零零九年七月一日

* 所有修訂將於二零零九年一月一日或以後開始之會計期間生效，惟國際財務報告準則第5號「持有待售之非流動資產及已終止業務」之修訂將於二零零九年七月一日或以後開始之會計期間生效。

本集團正評估此等新訂及經修訂國際財務報告準則於首次應用時之影響。截至目前為止，本集團認為採納國際財務報告準則第8號及國際會計準則第1號（經修訂）或會導致須作出新增或修訂披露，而採納國際財務報告準則第2號（修訂）、國際財務報告準則第3號（經修訂）及國際會計準則第27號（經修訂）或會導致會計政策變動，但此等新訂及經修訂國際財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況構成重大影響。

2 重大會計政策概要 (續)

(a) 編製基準 (續)

預期會對本集團產生影響之該等變動之進一步詳情如下：

國際財務報告準則第8號「經營分類」取代國際會計準則第14號「分類報告」，並符合美國準則SFAS第131號「有關企業分部及相關資料之披露」規定之分類報告。此項新準則規定採用「管理方法」，據此，分類資料須按與內部報告所採用之相同基準呈報。此舉導致所呈列之可報告分部之數目增加。此外，分類之呈報方式與向主要經營決策者提供之內部報告更為一致。

國際會計準則第1號(經修訂) - 「財務報表的呈列」(自二零零九年一月一日起生效)。此項經修訂準則禁止在權益變動表中呈列收入及支出項目(即「非擁有人之權益變動」)，並規定「非擁有人之權益變動」須與擁有人之權益變動分開呈列。所有非擁有人之權益變動須在業績報表中呈列，惟企業可選擇在一份業績報表(全面收益報表)中，或在兩份報表(綜合收益表及全面收益報表)中呈列。倘企業重列或重新分類比較資料，除按現時規定呈列當期及比較期間之期終資產負債表外，亦須呈列比較期間之期初經重列資產負債表。本集團將會由二零零九年七月一日起採用國際會計準則第1號(經修訂)。本集團很可能將綜合收益表及全面收益報表一併呈列為業績報表。

國際財務報告準則第2號(修訂) - 「以股份支付之款項」(自二零零九年一月一日起生效)。此項經修訂準則涉及歸屬條件及註銷。其澄清歸屬條件僅為服務條件及表現條件。以股份支付之款項之其他特徵並非歸屬條件。因此，該等特徵須計入與僱員及其他提供類似服務之人士訂立之交易於授出當日之公平值，亦即該等特徵不會對授出日期後預期歸屬之獎勵數目或其估值構成影響。所有註銷(不論由企業或其他人士)須接受相同之會計處理方法。本集團將自二零零九年七月一日起應用國際財務報告準則第2號(修訂)，惟預期不會對本集團之財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第3號(經修訂) - 「業務合併」(自二零零九年七月一日起生效)。此項經修訂準則運用收購法於業務合併，但有若干重大更改。例如，購買業務之所有付款必須按收購日期之公平值入賬，而分類為債務之或然付款其後須於綜合收益表重新計量。對於被收購方之非控制性權益被收購時，可選擇按逐項收購基準以公平值或非控制性權益應佔被收購方資產淨值之比例計量。所有收購相關成本必須支銷。本集團將自二零零九年七月一日起就所有業務合併應用國際財務報告準則第3號(經修訂)。

國際會計準則第27號(經修訂) - 「綜合及獨立財務報表」(自二零零九年七月一日起生效)。此項經修訂準則規定，如控制權並無變動，則與非控制性權益之所有交易之影響須在權益中呈列，而此等交易將不再產生商譽或盈虧。該準則亦闡明失去控制權時之會計處理方式。於該企業之任何剩餘權益按公平值重新計量，並在損益賬中確認盈虧。本集團將自二零零九年七月一日起就與非控制性權益之交易應用國際會計準則第27號(經修訂)。

於編製該等綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製該等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對該等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

本綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具重估至公平值而修改。以下政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

(b) 綜合賬目

(i) 附屬公司

附屬公司為本集團控制下之實體。控制是指管治一間企業之財務及營運政策之權力，一般伴隨擁有超過半數投票權之持股量。在評估本集團是否控制另一個實體時，將考慮目前可行使或可轉換的潛在投票權是否存在及其影響。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即完全綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團收購附屬公司時採用購買會計法。收購成本乃按交換日期所給予資產、所發行股本工具及所引致或承擔負債的公平值，加收購事項直接引致之成本計算。業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債初步以於收購日之公平值計算，而不考慮任何程度之少數股東權益。收購成本超出本集團應佔所收購可識別資產淨值及所承擔或然負債之公平值部分乃記錄為商譽。倘收購成本低於所收購附屬公司資產淨值及所承擔或然負債之公平值部分，該差異則直接於收益表中確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

2 重大會計政策概要 (續)

(b) 綜合賬目 (續)

(ii) 聯營公司

聯營公司是指本集團對其有重大影響但不擁有控制權的公司，一般伴隨擁有其20%至50%的投票權的持股量。於聯營公司之投資乃以權益會計法入賬並初步按成本確認。收購成本超出本集團應佔所收購可識別資產淨值及所承擔或然負債之公平值部分乃記錄為商譽。收購聯營公司產生之商譽計入聯營公司投資。

本集團對收購後的聯營公司的利潤或虧損於收益表中確認，而應佔收購後的聯營公司的儲備變動在儲備中確認。收購後的累積變動乃於投資之賬面值作調整。當本集團應佔聯營公司虧損等於或大於其佔聯營公司的權益(包括構成作為投資者對該聯營公司之投資淨值的任何長期權益)時，本集團不再確認進一步的損失，除非本集團因此產生負債或代聯營公司支付款項。

本集團與聯營公司之間交易而產生的未變現收益按本集團所享有的部分抵銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦應抵銷。聯營公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

(c) 分類報告

一個業務分類指從事提供產品或服務之一組資產及業務，而該組資產及業務之風險及回報與其他業務分類有別。一個地區分類乃在某一特定經濟環境下從事提供產品或服務，而該分類之風險及回報與其他經濟環境經營的分類有別。

(d) 外幣換算

(i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣(「功能性貨幣」)表示。綜合財務報表以港元呈列，該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益或匯兌虧損均在收益表中確認。

(iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體(各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣)之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (a) 每份呈列之資產負債表均以該資產負債表之結算日之收市匯率換算；
- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算(除非該平均匯率對交易日通行匯率之累計影響並非是一個合理的接近匯率，在此情況下收入及支出乃用交易日的匯率換算)；及
- (c) 所有匯兌差額乃確認為股東資金的一個分項。

於綜合賬目時，換算境外實體投資淨值，以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣投資時產生之匯兌差額乃列入股東資金內。當出售境外業務時，該匯兌差額於收益表中確認為出售收益或虧損之部分。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(享有永久業權之土地除外)是按歷史成本減累積折舊和累積減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下，其後成本會包括於資產賬面值或確認為另立之資產(倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算，其主要年率列示如下：

樓宇	3 ¹ / ₃ -5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10-33 ¹ / ₃ %
汽車	25-30%

並無就在建工程作出折舊撥備，直至在建工程竣工並可投入使用為止。

於每個結算日，資產之剩餘價值及可使用年期已審閱，並已於適當情況下作調整。

2 重大會計政策概要 (續)

(e) 物業、廠房及設備 (續)

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額 (附註2(g))，該資產之賬面值將即時減值至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定，並且計入收益表中。

(f) 無形資產

(i) 商譽

商譽指收購成本高於本集團於收購日期應佔所收購附屬公司／聯營公司可確認資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司產生之商譽計入無形資產。收購聯營公司產生之商譽計入聯營公司投資，並作為聯營公司投資成本的一部份進行減值測試。商譽每年檢討有否減值及按成本減累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已出售實體之商譽賬面值。

(ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損 (如有) 列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會檢討有否減值需要 (附註2(g))。

(g) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時檢討有否減值。受攤銷所限之資產於每年或每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減銷售成本與使用價值之較高者。

於評估減值時，資產將按可分開確認現金流量之最低水平 (現金產生單位) 集中歸類。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化，便會將以往年期確認之資產 (商譽除外) 減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超過假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。

(h) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬，成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點及達到目前狀況所產生之費用。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

(i) 應收及應付款項

應收及應付款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖欠或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值 (按實際利率折現) 之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收貿易款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項及應付款項乃按年末匯率呈列。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額一部分。該等項目之轉換影響已反映於股本中。

(j) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款及銀行透支。銀行透支於資產負債表流動負債項下顯示。

(k) 遞延稅項

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債 (業務合併除外) 產生而於交易時不影響會計或可徵稅溢利或虧損，則並不計算。遞延稅項按於結算日已制定或在相當程度上已制定之稅率 (及法例) 釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

2 重大會計政策概要 (續)

(k) 遞延稅項 (續)

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司及聯營公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可以控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

(l) 僱員福利

(i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並(如適用)將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

(ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間(即購股權歸屬期)之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期可行使購股權數目之假設中。本集團於收益表確認為有關修訂原有估計之影響(如有)，並對剩餘歸屬期之股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所得收益減任何交易直接成本後將計入股本及股份溢價。

(iii) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享有時確認入賬。截至結算日止本集團為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

(iv) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

(m) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

(n) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除集團內銷售之公平值。收入確認如下：

(i) 產品銷售 – 批發

貨品之銷售收益在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

(ii) 產品銷售 – 零售

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

(iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

(iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

(o) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而其後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i)已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖(公平值對沖)；或(ii)高可能性之預期交易之對沖(現金流量對沖)。

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

2 重大會計政策概要 (續)

(o) 衍生金融工具之會計處理 (續)

(i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

(ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分確認為股本。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損 (例如被對沖之預測銷售實現時) 期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產 (如存貨) 或一項負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

(p) 租賃合約

出租人承擔大部份風險及保留所有權的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項 (扣除任何來自出租人的獎勵) 在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

(q) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團綜合財務報表中的一項負債。

3 財務風險管理

(a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險，主要為外匯及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將本集團潛在財務風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(i) 匯兌風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元。匯兌風險主要來自未來商業交易及已確認資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及外匯風險，本集團要求亞洲供應商以歐元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團訂立遠期外匯合約以降低匯兌風險。

與於結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元兌美元升值1%會導致本集團的股東應佔溢利及股東資金減少 (二零零八年：增加) 約**0.2百萬港元** (二零零八年：5百萬港元)。

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款而管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

年內，本集團已加強集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過就限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及 (尤其是) 就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等级銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

(iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預期及實際現金流量、保有充足現金及現金等值及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

本集團並無擁有重大金融負債，惟於一年內合約到期的應付賬款及應計費用除外。

3 財務風險管理 (續)

(a) 財務風險因素 (續)

(iv) 利率風險

本集團於二零零九年六月三十日並無計息借款。本集團所面臨利率變動風險甚微，其乃主要歸因於其計息資產，包括銀行結餘及短期銀行存款。

(b) 資本風險管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他股份持有人提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團現時並無外部借款。本集團的資本架構僅包括股東資金（包括股本及儲備）。

4 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

重要會計推算及假設

本集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

(a) 商標的使用年期及減值

(i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。於二零零四年六月三十日，本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件或情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。

(ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零零九年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團基於公平值減銷售成本計算而對Esprit商標（以一個企業資產）進行評估。經評估Esprit商標於二零零九年六月三十日的價值大幅高於賬面值。該估值依據基於三年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費介乎3%至6%及以9%的折現率進行。超過三年的現金流量乃使用3%的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋需作出減值。管理層相信任何以上重要假設有任何合理可測的轉變應不會導致商標的合計賬面值超越合計可收回金額。

(b) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減待售成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。管理層相信，有關使用價值計算的任何上述主要因素的任何合理可預見變動將不會導致重大額外減值費用。

(c) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各結算日重新評估該等估計。

(d) 利得稅

本集團須於多個司法權區繳納利得稅。在為利得稅釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及遞延稅項準備。

5 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
營業額		
銷售產品	34,257	36,998
批授經營權及其他收入	228	229
	34,485	37,227

主要報告形式 – 業務分類

本集團的業務乃按其經營業務及所提供產品及服務的性質管理。本集團的各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供的產品及服務所承受的風險及所得的回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。全球品牌發展成本於批授經營權分類中全面反映，以顯示Esprit品牌擁有者積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。

	截至二零零九年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 及其他 百萬港元	對銷 百萬港元	集團 百萬港元
營業額	17,906	16,351	228	–	34,485
內部分類收益	–	–	901	(901)	–
	17,906	16,351	1,129	(901)	34,485
分類業績	3,869	1,734	253	(27)	5,829
未分配開支淨額					(100)
利息收入					87
所佔聯營公司業績					161
除稅前溢利					5,977
分類EBIT – 不包括內部分類批授經營權 開支/收入(附註)	3,960	1,773	123	(27)	5,829
分類資產	12,270	8,419	1,011	(5,638)	16,062
於聯營公司之權益					593
無形資產					2,061
其他未分配資產					975
總資產					19,691
分類負債	3,298	5,988	103	(5,638)	3,751
其他未分配負債					1,531
總負債					5,282
資本開支	64	1,303	2	–	1,369
折舊	97	634	4	–	735
物業、廠房及設備減值	–	38	–	–	38

5 營業額及分類資料 (續)

	截至二零零八年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 及其他 百萬港元	對銷 百萬港元	集團 百萬港元
營業額	20,943	16,055	229	-	37,227
內部分類收益	-	-	959	(959)	-
	20,943	16,055	1,188	(959)	37,227
分類業績	5,207	2,012	588	(4)	7,803
未分配開支淨額					(82)
利息收入					190
所佔聯營公司業績					145
除稅前溢利					8,056
分類EBIT – 不包括內部分類批授經營權 開支/收入 (附註)	5,545	2,129	133	(4)	7,803
分類資產	11,528	7,799	1,408	(4,843)	15,892
於聯營公司之權益					666
無形資產					2,121
其他未分配資產					3,213
總資產					21,892
分類負債	3,406	5,770	54	(4,843)	4,387
其他未分配負債					1,561
總負債					5,948
資本開支	240	1,009	27	-	1,276
折舊	123	605	3	-	731
物業、廠房及設備減值	-	23	-	-	23

附註：商標擁有人按批發及零售的營業額收取批授經營權收入。倘批授經營權費用不分配予批發及零售業務，則批發及零售業務分類EBIT (「未扣除利息及稅項、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入/開支淨額的溢利」) 將分別為**3,960百萬港元** (二零零八年：5,545百萬港元) 及**1,773百萬港元** (二零零八年：2,129百萬港元)，即批發業務分類EBIT溢利率 (「業務分類EBIT/業務分類營業額」) 為**22.1%** (二零零八年：26.5%) 及零售業務分類EBIT溢利率為**10.8%** (二零零八年：13.3%)。

5 營業額及分類資料 (續)

次要報告形式 – 地區分類

在釐定本集團的地區分類方面，營業額乃按客戶所在地分類。

	營業額 二零零九年 百萬港元	資本開支 二零零九年 百萬港元	分類資產 二零零九年 百萬港元
歐洲	29,419	1,733	16,614
亞太區	4,221	194	2,528
北美洲及其他	845	83	2,558
對銷	-	-	(5,638)
	34,485	2,010	16,062
未分配資產：			
無形資產			2,061
於聯營公司之權益			593
其他資產			975
總額			19,691

	營業額 二零零八年 百萬港元	資本開支 二零零八年 百萬港元	分類資產 二零零八年 百萬港元
歐洲	32,296	851	16,168
亞太區	4,073	187	2,924
北美洲及其他	858	238	1,643
對銷	-	-	(4,843)
	37,227	1,276	15,892
未分配資產：			
無形資產			2,121
於聯營公司之權益			666
其他資產			3,213
總額			21,892

6 經營溢利

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
經營溢利已扣除及(計入)下列各項：		
核數師酬金	13	14
折舊	771	750
物業、廠房及設備減值	38	23
出售物業、廠房及設備的虧損	32	33
預付租賃款項攤銷	5	5
租賃成本		
經營租賃開支(包括非固定租金 162 百萬港元(二零零八年：153百萬 港元))	2,497	2,227
其他租賃成本	813	777
遠期外匯合約的匯兌虧損淨額	40	133
其他匯兌收益淨額	(38)	(307)
陳舊存貨撥備開支淨額	30	20
應收貿易賬款減值撥備	181	86

7 稅項

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	1	-
海外稅項		
本年度撥備	1,346	1,660
過往年度(撥回撥備)/撥備不足	(31)	17
	1,316	1,677
遞延稅項(附註22)		
本年度支出/(收益)淨額	18	(157)
稅率變動的影響	(102)	86
稅項	1,232	1,606

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利依稅率**16.5%**(二零零八年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

本集團除稅前溢利的稅項支出與假若按本集團的公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。加權平均適用稅率為**20.6%**(二零零八年：19.9%)。

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
除稅前溢利	5,977	8,056
按適用稅率計算的稅項	1,365	1,523
不可扣稅的支出	43	24
非課稅收入	(14)	(18)
使用結轉的稅項虧損	(36)	(20)
未確認稅務虧損的稅項影響	39	19
所佔聯營公司業績的稅項影響	(32)	(29)
過往年度(超額撥備)/撥備不足及其他	(31)	21
因所得稅率變動產生的遞延稅項結餘的 稅務影響	(102)	86
稅項	1,232	1,606

8 股東應佔溢利

列入本公司財務報表內的本公司股東應佔溢利達**1,947百萬港元**(二零零八年：5,448百萬港元(附註28))。

9 股息

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
已派中期股息每股 0.80港元 (二零零八年：0.95港元)	997	1,181
擬派－末期股息每股 0.72港元 (二零零八年：1.15港元)	897	1,429*
－特別股息每股 1.33港元 (二零零八年：2.10港元)	1,657	2,609*
	3,551	5,219

擬派的二零零九年末期及特別股息乃根據於二零零九年八月二十六日已發行股份**1,246,031,934股**(二零零八年：於二零零八年八月二十七日已發行股份1,242,504,934股)計算。擬派二零零九年末期及特別股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方在資產負債表反映為應付股息。

為維持強健的資產負債表以配合未來的發展，於二零零九年八月二十六日舉行的董事會會議上，董事會已建議向股東提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。董事會亦已建議特別股息全數以繳足股款新股份的方式支付，而不會向股東提供選擇以現金收取該等股息的權利。以上股息將於本公司在二零零九年十二月十日舉行的應屆股東週年大會上提呈以獲得股東批准。

* 由於二零零八年八月二十八日至二零零八年十二月十一日(暫停辦理股份過戶登記手續的日期)期間發行額外股份，故此實際已派二零零八年末期及特別股息為4,042百萬港元。

10 每股盈利

基本

每股基本盈利乃根據年內的股東應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
股東應佔溢利	4,745	6,450
已發行普通股的加權平均股數(百萬股)	1,244	1,238
每股基本盈利(每股港元)	3.81	5.21

攤薄

每股攤薄盈利乃根據年內的股東應佔溢利及根據本公司購股權計劃授出的購股權而產生的潛在具攤薄影響普通股股數作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
股東應佔溢利	4,745	6,450
已發行普通股的加權平均股數(百萬股)	1,244	1,238
購股權的調整(百萬股)	2	13
每股普通股攤薄盈利的加權平均股數 (百萬股)	1,246	1,251
每股攤薄盈利(每股港元)	3.81	5.15

11 員工成本(包括董事酬金)

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
薪酬及工資	3,080	3,161
社會保障成本及其他員工成本	803	826
界定供款計劃的退休金成本	76	75
僱員購股權福利	92	141
	4,051	4,203

界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款退休金計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入20,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部份國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款(二零零八年：無)用作抵銷本集團應付供款。

12 董事及高級管理人員酬金

(a) 董事酬金

董事姓名	袍金 ⁴ 千港元	基本薪酬、 津貼及 實物利益 千港元	花紅 千港元	購股 權福利 千港元	公積金 供款／退休 福利成本 千港元	董事 離職的 補償金 ⁵ 千港元	二零零九年 酬金總額 千港元	二零零八年 酬金總額 千港元
HEINZ JÜRGEN KROGNER- KORNALIK	-	12,009 (1,126,779 歐元)	42,632 (4,000,000 歐元)	13,539 (1,270,269 歐元)	77 (7,203 歐元)	-	68,257 (6,404,251 歐元)	72,655 (6,334,905 歐元)
RONALD VAN DER VIS	-	413 (38,788 歐元)	-	1,157 (108,532 歐元)	-	-	1,570 (147,320 歐元)	-
THOMAS JOHANNES GROTE	-	10,914 (1,024,056 歐元)	10,658 (1,000,000 歐元)	11,279 (1,058,292 歐元)	-	-	32,851 (3,082,348 歐元)	34,124 (2,975,322 歐元)
周福安	-	3,351	-	2,313	5	-	5,669	-
JEROME SQUIRE GRIFFITH	-	4,097 (527,673 美元)	3,106 (400,000 美元)	(2,798) (360,312 美元)	-	-	4,405 (567,361 美元)	11,159 (1,431,603 美元)
潘祖明	-	895	5,329	(6,369)	1	21,445	21,301	33,444
JÜRGEN ALFRED RUDOLF FRIEDRICH ^{1,3}	425	-	-	-	-	-	425	425
邢李焯 ¹	-	-	-	-	-	-	-	205
鄭明訓 ^{2,3}	613	-	-	-	-	-	613	650
ALEXANDER REID HAMILTON ^{2,3}	613	-	-	-	-	-	613	650
HANS-JOACHIM KÖRBER ^{2,3} 博士	538	-	-	-	-	-	538	90
柯清輝 ^{2,3}	613	-	-	-	-	-	613	650
FRANCESCO TRAPANI ²	268	-	-	-	-	-	268	-
二零零九年度總額	3,070	31,679	61,725	19,121	83	21,445	137,123	
二零零八年度總額	2,670	40,820	71,932	38,543	87	-		154,052

¹ 非執行董事² 獨立非執行董事³ 審核委員會成員⁴ 有關金額包括付予獨立非執行董事的董事袍金2.6百萬港元(二零零八年：2.0百萬港元)⁵ 有關金額包括不競爭協議的付款

(b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括三名董事(二零零八年：四名)，董事酬金已於前述分析中呈列。本年度其餘兩名(二零零八年：一名)人士的酬金載列如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	10,717	3,109
花紅	7,940	6,308
購股權福利	22,244	4,300
界定供款退休計劃的退休金成本	10	6
	40,911	13,723

酬金範圍	人數	
	二零零九年	二零零八年
13,500,001港元 - 14,000,000港元	-	1
17,500,001港元 - 18,000,000港元	1	-
23,000,001港元 - 23,500,000港元	1	-

13 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	總額 百萬港元
成本			
於二零零七年七月一日	2,015	42	2,057
匯兌差額	55	9	64
於二零零八年七月一日	2,070	51	2,121
匯兌差額	(56)	(4)	(60)
於二零零九年六月三十日	2,014	47	2,061

商標被視為擁有無確定使用年期，已於二零零九年六月三十日進行減值測試。詳情載於附註4(a)。

14 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及裝置 百萬港元	廠房及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本								
於二零零八年七月一日	25	228	4,569	14	2,350	73	-	7,259
匯兌差額	(2)	(8)	(498)	(2)	(224)	(8)	-	(742)
添置	-	-	1,029	-	385	11	586	2,011
出售	-	-	(223)	-	(84)	(13)	-	(320)
於二零零九年六月三十日	23	220	4,877	12	2,427	63	586	8,208
折舊								
於二零零八年七月一日	-	88	2,046	10	1,689	31	-	3,864
匯兌差額	-	(5)	(233)	(1)	(168)	(4)	-	(411)
本年度折舊	-	9	465	1	282	14	-	771
出售	-	-	(194)	-	(78)	(10)	-	(282)
減值	-	-	32	-	6	-	-	38
於二零零九年六月三十日	-	92	2,116	10	1,731	31	-	3,980
賬面淨值								
於二零零九年六月三十日	23	128	2,761	2	696	32	586	4,228

	香港以外 永久業權土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及裝置 百萬港元	廠房及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本								
於二零零七年七月一日	23	202	3,297	11	1,743	49	-	5,325
匯兌差額	2	26	495	3	317	12	-	855
添置	-	-	951	-	374	27	-	1,352
出售	-	-	(174)	-	(84)	(15)	-	(273)
於二零零八年六月三十日	25	228	4,569	14	2,350	73	-	7,259
折舊								
於二零零七年七月一日	-	58	1,493	5	1,221	23	-	2,800
匯兌差額	-	22	247	4	245	7	-	525
本年度折舊	-	8	426	1	301	14	-	750
出售	-	-	(143)	-	(78)	(13)	-	(234)
減值	-	-	23	-	-	-	-	23
於二零零八年六月三十日	-	88	2,046	10	1,689	31	-	3,864
賬面淨值								
於二零零八年六月三十日	25	140	2,523	4	661	42	-	3,395

15 聯營公司投資

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
所佔資產淨值	522	583

下列乃主要聯營公司的名單，該等公司於二零零九年六月三十日均未上市：

聯營公司名稱	註冊成立／經營地點	本集團應佔股本權益	已發行及已繳足股本／註冊資本	主要業務
Tactical Solutions Incorporated (「TSI」)	英屬處女群島／中華人民共和國	49%	100美元	投資控股
華潤思捷實業有限公司 (「華潤」)	中華人民共和國	49%	人民幣5,000,000元	成衣、配飾及化妝品的零售及批發

除TSI的專利權費有預定付款到期日，且逾期結餘按港元優惠利率加3%計算利息外，應收聯營公司的款項為無抵押、免息及無指定還款期。

應收聯營公司款項的信貨質素可經參考有關對手方拖欠率的歷史資料後作出評估。彼等過往概無拖欠款項或重新磋商還款。

該等聯營公司於六月三十日的未經審核綜合財務資料概要呈列如下：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
資產	1,363	1,518
負債	(298)	(328)
資產淨值	1,065	1,190
收入	2,678	2,292
純利	329	296

16 預付租賃款項

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
於年初的賬面淨值	175	180
攤銷	(5)	(5)
於年末的賬面淨值	170	175
非流動資產的即期部分	(5)	(5)
非即期部分	165	170

預付租賃款項乃指用於支付一幅在香港的中期（10至50年）租賃土地的成本。該成本按租賃期限攤銷。

17 存貨

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
製成品	2,867	2,990
消耗品	130	176
原材料	-	4
	2,997	3,170

18 應收賬款、按金及預付款項

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
應收貿易賬款	3,290	4,161
減：應收貿易賬款減值撥備	(251)	(154)
	3,039	4,007
按金	830	616
預付款項	251	287
其他應收賬款	272	422
	4,392	5,332
最高信貸風險	4,141	5,045

按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
即期	2,410	3,268
1-30天	246	366
31-60天	137	151
61-90天	76	63
超過90天	170	159
已逾期但未減值的款額	629	739
	3,039	4,007

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

18 應收賬款、按金及預付款項 (續)

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於結算日並無出現拖欠付款的跡象。

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
於年初	154	122
應收貿易賬款減值撥備	196	99
壞賬撤銷	(69)	(74)
未動用款項撥回	(15)	(13)
匯兌差額	(15)	20
於年終	251	154

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

於年內，本集團重新議定合共**164百萬港元**（二零零八年：149百萬港元）原本於結算日已逾期的應收貿易賬款的期限。

19 現金及現金等值

就綜合現金流量表而言，現金及現金等值包括：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
短期銀行存款	1,507	3,754
銀行結存及現金	3,333	2,767
	4,840	6,521

本集團於二零零九年六月三十日的最高信貸風險為銀行結存及短期銀行存款的賬面值。

已釐定二零零九年現金及現金等值的實際利率為**1.7%**（二零零八年：3.2%）；及短期銀行存款之到期期限一般少於90天。

20 股本

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
法定股本：		
2,000,000,000股，每股面值0.10港元	200	200

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本：		
二零零七年七月一日結存	1,231	123
行使購股權	13	1
二零零八年六月三十日結存	1,244	124
二零零八年七月一日結存	1,244	124
行使購股權（附註(a)）	5	1
購回股份（附註(b)）	(3)	-
二零零九年六月三十日結存	1,246	125

(a) 於年內，本公司因董事及僱員根據購股權計劃（定義見下文附註(c)）行使行使價每股**14.60港元至42.58港元**（二零零八年：14.60港元至86.85港元）之購股權，而分別按溢價每股**14.50港元至42.48港元**（二零零八年：14.50港元至86.75港元）發行每股面值0.10港元之普通股**4,607,000股**（二零零八年：12,700,000股）。

(b) 年內，本公司於香港聯交所有限公司購回其自有的普通股**2,615,500股**，總代價為**203百萬港元**。

(c) 購股權
本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「購股權計劃」）。

購股權計劃資料

以下為根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）披露的購股權計劃概要。

購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認指定合資格人士曾對及可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致本集團受惠；及
- 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團的合資格人士維持持續之業務關係。

20 股本 (續)

購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、或本集團或本集團擁有其中權益之公司或該等公司之附屬公司(「附屬成員」)之任何顧問或承辦人；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其他全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或本集團或附屬成員之顧問或承辦人之任何信託受託人；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、本集團或附屬成員顧問或承辦人實益擁有之公司。

根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零零九年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為49,510,000股，佔本公司於二零零九年六月三十日之已發行股本3.97%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份總數上限為21,081,371股，佔本公司於二零零九年六月三十日之已發行股本1.69%。

根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額，不得超逾可能不時根據上市規則頒佈並經修訂及生效之上限。

根據現行上市規則，倘授予合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權(包括已行使、已註銷及未行使購股權)獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限購股權，則須遵守上市規則若干規定。

根據購股權須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出施加董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及/或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日(該日須為營業日(定義見上市規則))在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)每日報價表所報之收市價；
- (ii) 本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

購股權計劃之尚餘期限

根據購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一一年十一月二十六日為止。

年內根據購股權計劃授出及於二零零九年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零零九年	二零零八年
年初結餘	41,636,000	46,566,000
年內已授出(附註(i))	23,450,000	13,660,000
年內已行使(附註(ii))	(4,607,000)	(12,700,000)
年內已失效	(5,355,000)	(2,250,000)
年內已沒收	(5,614,000)	(3,640,000)
年終結餘(附註(iii))	49,510,000	41,636,000

20 股本 (續)

(i) 截至二零零九年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零零九年十二月九日至二零一四年十二月八日	44.25	642,000
二零一零年十二月九日至二零一四年十二月八日	44.25	642,000
二零一一年十二月九日至二零一四年十二月八日	44.25	642,000
二零一二年十二月九日至二零一四年十二月八日	44.25	642,000
二零一三年十二月九日至二零一四年十二月八日	44.25	642,000
二零零九年十二月十一日至二零一四年十二月十日	45.95	756,000
二零一零年十二月十一日至二零一四年十二月十日	45.95	756,000
二零一一年十二月十一日至二零一四年十二月十日	45.95	756,000
二零一二年十二月十一日至二零一四年十二月十日	45.95	756,000
二零一三年十二月十一日至二零一四年十二月十日	45.95	756,000
二零一零年二月五日至二零一五年二月四日	39.76	1,032,000
二零一一年二月五日至二零一五年二月四日	39.76	1,032,000
二零一二年二月五日至二零一五年二月四日	39.76	1,032,000
二零一三年二月五日至二零一五年二月四日	39.76	1,032,000
二零一四年二月五日至二零一五年二月四日	39.76	1,032,000
二零一零年二月九日至二零一五年二月八日	41.70	420,000
二零一一年二月九日至二零一五年二月八日	41.70	420,000
二零一二年二月九日至二零一五年二月八日	41.70	420,000
二零一三年二月九日至二零一五年二月八日	41.70	420,000
二零一四年二月九日至二零一五年二月八日	41.70	420,000
二零一零年五月八日至二零一五年五月七日	51.76	160,000
二零一一年五月八日至二零一五年五月七日	51.76	160,000
二零一二年五月八日至二零一五年五月七日	51.76	160,000
二零一三年五月八日至二零一五年五月七日	51.76	160,000
二零一四年五月八日至二零一五年五月七日	51.76	160,000
二零一零年六月二十二日至二零一五年六月二十一日	46.45	1,680,000
二零一一年六月二十二日至二零一五年六月二十一日	46.45	1,680,000
二零一二年六月二十二日至二零一五年六月二十一日	46.45	1,680,000
二零一三年六月二十二日至二零一五年六月二十一日	46.45	1,680,000
二零一四年六月二十二日至二零一五年六月二十一日	46.45	1,680,000
		23,450,000

截至二零零八年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零零八年十二月四日至二零一三年十二月三日	119.00	210,000
二零零九年十二月四日至二零一三年十二月三日	119.00	210,000
二零一零年十二月四日至二零一三年十二月三日	119.00	210,000
二零一一年十二月四日至二零一三年十二月三日	119.00	210,000
二零一二年十二月四日至二零一三年十二月三日	119.00	210,000
二零零八年十二月五日至二零一三年十二月四日	118.70	762,000
二零零九年十二月五日至二零一三年十二月四日	118.70	762,000
二零一零年十二月五日至二零一三年十二月四日	118.70	762,000
二零一一年十二月五日至二零一三年十二月四日	118.70	762,000
二零一二年十二月五日至二零一三年十二月四日	118.70	762,000
二零零九年一月三十一日至二零一四年一月三十日	100.80	1,400,000
二零一零年一月三十一日至二零一四年一月三十日	100.80	1,400,000
二零一一年一月三十一日至二零一四年一月三十日	100.80	1,400,000
二零一二年一月三十一日至二零一四年一月三十日	100.80	1,400,000
二零一三年一月三十一日至二零一四年一月三十日	100.80	1,400,000
二零零九年二月十一日至二零一四年二月十日	102.12	300,000
二零一零年二月十一日至二零一四年二月十日	102.12	300,000
二零一一年二月十一日至二零一四年二月十日	102.12	300,000
二零一二年二月十一日至二零一四年二月十日	102.12	300,000
二零一三年二月十一日至二零一四年二月十日	102.12	300,000
二零零九年五月六日至二零一四年五月五日	94.80	60,000
二零一零年五月六日至二零一四年五月五日	94.80	60,000
二零一一年五月六日至二零一四年五月五日	94.80	60,000
二零一二年五月六日至二零一四年五月五日	94.80	60,000
二零一三年五月六日至二零一四年五月五日	94.80	60,000
		13,660,000

20 股本 (續)

(ii) 截至二零零九年六月三十日止年度已行使之購股權之詳情如下：

行使日期	行使價 港元	購股權 數目	所得款項		於行使日期之 每股市值* 港元
			股本 千港元	股份溢價 千港元	
二零零八年八月二十日	24.20	360,000	36	8,676	76.50
二零零八年八月二十日	42.58	720,000	72	30,586	76.50
二零零八年八月二十八日	14.60	560,000	56	8,120	66.00
二零零八年十一月二十七日	24.20	180,000	18	4,338	36.40
二零零八年十二月九日	24.20	390,000	39	9,399	44.25
二零零八年十二月十五日	24.20	720,000	72	17,352	48.30
二零零八年十二月十八日	14.60	360,000	36	5,220	46.10
二零零八年十二月十八日	24.20	270,000	27	6,507	46.10
二零零八年十二月二十二日	24.20	65,000	7	1,566	41.15
二零零九年三月二十七日	14.60	200,000	20	2,900	43.10
二零零九年三月二十七日	24.20	470,000	47	11,327	43.10
二零零九年三月三十一日	24.20	240,000	24	5,784	39.50
二零零九年六月十六日	24.20	72,000	7	1,735	44.35
		4,607,000	461	113,510	

* 「市值」指股份於行使日期之香港收市價或(如行使日期為非交易日)指緊接行使日期前之交易日之收市價。

20 股本 (續)

(iii) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目		屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零零九年	二零零八年			二零零九年	二零零八年
董事				僱員及顧問 (續)			
二零零九年十一月二十六日*	24.20	–	480,000	二零一三年十二月四日*	119.00	210,000	–
二零零九年十一月二十六日**	24.20	–	1,440,000	二零一三年十二月四日**	119.00	660,000	1,050,000
二零一零年十一月二十七日*	42.58	600,000	480,000	二零一三年十二月五日*	118.70	597,000	–
二零一零年十一月二十七日**	42.58	600,000	2,880,000	二零一三年十二月五日**	118.70	2,208,000	2,610,000
二零一一年十一月二十六日 ^{ab}	24.20	600,000	–	二零一四年一月三十一日*	100.80	960,000	–
二零一二年十二月五日*	80.95	–	160,000	二零一四年一月三十一日**	100.80	3,840,000	7,000,000
二零一二年十二月五日**	80.95	–	640,000	二零一四年二月十一日*	102.12	60,000	–
二零一三年二月七日*	83.00	320,000	320,000	二零一四年二月十一日**	102.12	120,000	300,000
二零一三年二月七日**	83.00	480,000	1,280,000	二零一四年五月六日**	94.80	–	300,000
二零一三年十二月五日**	118.70	–	600,000	二零一四年十二月九日**	44.25	2,760,000	–
二零一四年二月十一日*	102.12	120,000	–	二零一四年十二月十一日**	45.95	3,780,000	–
二零一四年二月十一日**	102.12	480,000	1,200,000	二零一五年二月五日**	39.76	4,660,000	–
二零一五年二月九日**	41.70	1,800,000	–	二零一五年二月九日**	41.70	150,000	–
二零一五年六月二十二日**	46.45	8,000,000	–	二零一五年五月八日**	51.76	800,000	–
				二零一五年六月二十二日**	46.45	400,000	–
						49,510,000	41,636,000
僱員及顧問							
二零零八年十一月二十六日*	14.60	–	1,200,000				
二零零九年十一月二十六日*	24.20	–	1,185,000				
二零零九年十一月二十六日**	24.20	–	1,822,000				
二零零九年十二月二十三日*	24.45	–	240,000				
二零零九年十二月二十三日**	24.45	–	120,000				
二零一零年十一月二十七日*	42.58	3,200,000	1,525,000				
二零一零年十一月二十七日**	42.58	1,630,000	4,214,000				
二零一零年十二月二十三日*	47.10	360,000	270,000				
二零一零年十二月二十三日**	47.10	90,000	180,000				
二零一一年一月二十一日**	45.60	–	160,000				
二零一一年十一月二十六日* ^a	14.60	80,000	–				
二零一一年十一月二十六日* ^b	24.20	1,360,000	–				
二零一一年十一月二十八日*	55.11	555,000	285,000				
二零一一年十一月二十八日**	55.11	690,000	1,350,000				
二零一一年十二月二日*	56.20	520,000	240,000				
二零一一年十二月二日**	56.20	440,000	840,000				
二零一一年十二月二十三日* ^c	24.45	360,000	–				
二零一一年十二月二十三日*	56.50	270,000	180,000				
二零一一年十二月二十三日**	56.50	180,000	270,000				
二零一二年二月二十三日**	64.31	–	420,000				
二零一二年十一月二十七日*	80.60	180,000	45,000				
二零一二年十一月二十七日**	80.60	495,000	1,020,000				
二零一二年十二月四日*	79.49	360,000	150,000				
二零一二年十二月四日**	79.49	495,000	840,000				
二零一二年十二月五日*	80.95	1,552,000	616,000				
二零一二年十二月五日**	80.95	2,208,000	2,784,000				
二零一三年二月七日*	83.00	160,000	80,000				
二零一三年二月七日**	83.00	120,000	320,000				
二零一三年二月二十八日*	86.85	–	60,000				
二零一三年二月二十八日**	86.85	–	480,000				

* 上文所列購股權於各結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各結算日尚未歸屬。

- a 年內，已批准將該等行使價為14.60港元之購股權之購股權期限自授出日期起的六年延長一年至七年，隨後已批准將購股權期限由七年延長兩年至九年。
- b 年內，已批准將該等行使價為24.20港元之購股權之購股權期限由六年延長兩年至八年。
- c 年內，已批准將該等行使價為24.45港元之購股權之購股權期限由六年延長兩年至八年。

20 股本 (續)

自綜合收益表扣除的僱員購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期的 股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股 權年期 ⁵	股息率 ⁶
二零零二年十一月二十六日	3.22 – 5.38	14.60	14.60	47.19%	2.14% – 3.73%	二至六年	1.87%
二零零三年十一月二十六日	4.42 – 7.70	24.20	24.20	38.29%	1.53% – 3.54%	二至六年	1.85%
二零零三年十二月二十三日	4.39 – 7.71	24.45	24.45	38.09%	1.18% – 3.42%	二至六年	1.85%
二零零四年十一月二十七日	7.64 – 13.17	42.20	42.58	38.88%	1.35% – 2.90%	二至六年	1.77%
二零零四年十二月二十三日	8.46 – 14.64	47.10	47.10	38.18%	1.00% – 2.88%	二至六年	1.77%
二零零五年一月二十一日	8.15 – 14.00	45.60	45.60	37.23%	1.55% – 3.03%	二至六年	1.77%
二零零五年十一月二十八日	8.44 – 14.59	54.45	55.11	28.98%	4.10% – 4.28%	二至六年	1.89%
二零零五年十二月二日	9.01 – 15.37	56.20	56.20	29.05%	4.16% – 4.37%	二至六年	1.89%
二零零五年十二月二十三日	7.67 – 14.67	56.50	56.50	23.50% – 27.50%	4.03% – 4.20%	二至六年	1.89%
二零零六年二月二十三日	7.67 – 16.78	58.80	64.31	31.10%	4.07% – 4.20%	二至六年	1.89%
二零零六年十一月二十七日	12.57 – 21.01	80.00	80.60	28.64%	3.66% – 3.79%	二至六年	1.84%
二零零六年十二月四日	12.16 – 20.36	78.70	79.49	28.26%	3.49% – 3.67%	二至六年	1.84%
二零零六年十二月五日	12.42 – 20.81	80.95	80.95	28.38%	3.48% – 3.68%	二至六年	1.84%
二零零七年二月七日	13.42 – 22.58	83.00	83.00	29.18%	4.10% – 4.22%	二至六年	1.84%
二零零七年二月二十八日	13.81 – 23.23	81.40	86.85	28.85%	3.94% – 4.08%	二至六年	1.84%
二零零七年十二月四日	21.66 – 35.73	119.00	119.00	37.87%	1.86% – 2.75%	二至六年	1.81%
二零零七年十二月五日	21.37 – 35.46	118.70	118.70	37.74%	1.65% – 2.71%	二至六年	1.81%
二零零八年一月三十一日	21.36 – 34.09	100.80	100.80	45.98%	1.55% – 2.25%	二至六年	1.81%
二零零八年二月十一日	21.88 – 34.78	93.50	102.12	46.74%	1.47% – 2.13%	二至六年	1.81%
二零零八年五月六日	21.04 – 33.66	94.80	94.80	48.56%	1.65% – 2.53%	二至六年	1.81%
二零零八年十二月九日	8.91 – 14.14	44.25	44.25	45.21%	0.90% – 1.65%	二至六年	2.52%
二零零八年十二月十一日	9.35 – 14.81	45.95	45.95	45.84%	0.85% – 1.57%	二至六年	2.52%
二零零九年二月五日	7.00 – 11.77	36.70	39.76	48.98%	0.62% – 1.49%	二至六年	2.52%
二零零九年二月九日	8.98 – 14.20	41.70	41.70	49.40%	0.53% – 1.46%	二至六年	2.52%
二零零九年五月八日	11.31 – 18.16	51.20	51.76	51.81%	0.51% – 1.86%	二至六年	2.52%
二零零九年六月二十二日	10.56 – 17.00	46.45	46.45	52.37%	0.77% – 2.49%	二至六年	2.52%

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可i) 按市場資料所得的引伸波幅；或ii) 將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就二零零八年七月一日前授出的購股權而言，除於二零零五年十二月二十三日所授出的購股權是根據Esprit到期日相若的僱員購股權所授股份使用引伸波幅外，Esprit已根據授出日期前一年的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。就二零零八年七月一日後授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前三年的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 股息率根據授出年度前三年的平均股息率（不包括特別股息）計算。

21 應付賬款及應計費用

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
應付貿易賬款	1,165	1,572
應計費用	1,726	1,997
其他應付賬款	958	1,002
	3,849	4,571

應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
0 – 30天	1,065	1,419
31 – 60天	59	94
61 – 90天	17	17
超過90天	24	42
	1,165	1,572

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

22 遞延稅項

以下為本年度內已確認的主要遞延稅項資產／（負債）及變動詳情：

本集團：

	加速會計 折舊 百萬港元	未變現 溢利的撇銷 百萬港元	商標 百萬港元	稅項虧損 百萬港元	其他遞延 稅項資產 百萬港元	其他遞延 稅項負債 百萬港元	總額 百萬港元
於二零零七年七月一日	15	312	(330)	37	32	(48)	18
（自收益表扣除）／計入收益表	(3)	89	-	27	26	18	157
稅率變動	-	(80)	(7)	(2)	(2)	5	(86)
於股本中確認的匯兌差額	2	49	(21)	2	6	(5)	33
於二零零八年六月三十日	14	370	(358)	64	62	(30)	122
（自收益表扣除）／計入收益表	16	(55)	3	(6)	3	21	(18)
稅率變動	-	-	102	-	-	-	102
於股本中確認的匯兌差額	(2)	(55)	15	(3)	(6)	(38)	(89)
於二零零九年六月三十日	28	260	(238)	55	59	(47)	117

就呈列資產負債表而言，若干遞延稅項資產及負債已經抵銷。用作財務報告用途的遞延稅項結餘分析如下：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
遞延稅項資產	408	510
遞延稅項負債	291	388

於二零零九年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**1,061百萬港元**（二零零八年：881百萬港元），可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**294百萬港元**（二零零八年：307百萬港元）確認為遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**767百萬港元**（二零零八年：574百萬港元）確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至二十年屆滿的虧損約**432百萬港元**（二零零八年：78百萬港元）。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**420百萬港元**（二零零八年：437百萬港元）。該等款項乃作長期再投資之用。

23 綜合現金流量表附註

除稅前溢利與經營業務產生的現金的對賬：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
除稅前溢利	5,977	8,056
調整：		
利息收入	(87)	(190)
預付租賃款項攤銷	5	5
折舊	771	750
物業、廠房及設備減值	38	23
出售物業、廠房及設備的虧損	32	33
所佔聯營公司業績	(161)	(145)
僱員購股權開支	92	141
未計營運資金變動前的經營溢利	6,667	8,673
存貨減少／(增加)	173	(978)
應收賬款、按金及預付款項減少／(增加)	953	(1,341)
應收聯營公司款項減少／(增加)	12	(35)
應付賬款及應計費用(減少)／增加	(716)	941
匯率變動的影響	(631)	342
經營業務產生的現金	6,458	7,602

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
賬面淨值	38	39
出售物業、廠房及設備的虧損	(32)	(33)
出售物業、廠房及設備所得款項	6	6

24 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	2,696	2,582
— 第二年至第五年(包括首尾兩年)	9,305	9,521
— 第五年後	8,256	9,675
	20,257	21,778
其他設備		
— 一年內	25	27
— 第二年至第五年(包括首尾兩年)	16	26
	41	53
	20,298	21,831

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金(以較高者為準)計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零零九年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**81百萬港元**(二零零八年：100百萬港元)。

25 資本承擔

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	130	467
— 已核准但未簽約	812	1,250
	942	1,717

26 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零零九年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零零九年		二零零八年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
現金流量對沖	-	3	-	13
公平值對沖	7	27	-	-
	7	30	-	13

該等款項乃根據於結算日等同工具的市场值計算。

於結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
遠期外匯合約	1,483	492

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，二零零九年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

於截至二零零九年六月三十日止年度，本集團並無任何遠期外匯合約公平值變動的無效部分(二零零八年：無)。

27 有關連人士交易

年內本集團與有關連公司在正常業務範圍內按給予非關連第三方的類似條款進行的有關連人士交易詳情如下：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
與聯營公司的交易		
銷售製成品	1,210	999
專利費收入及應收／已收應計利息	37	46
佣金收入	7	6

除上文所述及附註12所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

28 本公司的資產負債表摘要

以下為本公司根據百慕達法例披露於六月三十日的資產負債表資料摘要：

	附註	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
非流動資產			
於附屬公司的投資，按成本值		851	753
流動資產			
借予附屬公司的貸款	(i)	1,625	1,634
應收附屬公司的款項	(i)	4,663	8,504
現金及現金等值		1	-
		6,289	10,138
流動負債			
應付附屬公司的款項	(i)	2,303	2,952
應計費用		7	19
		2,310	2,971
流動資產淨值		3,979	7,167
資產淨值		4,830	7,920
權益			
股本	20	125	124
股份溢價	(ii)	2,841	2,896
繳入盈餘	(ii)	474	474
以股份支付的僱員款項儲備	(ii)	378	322
保留溢利	(ii)	1,012	4,104
權益總額		4,830	7,920

- i. 借予附屬公司的貸款及應收／應付附屬公司的款項為無抵押、免息及無固定還款期。借予附屬公司的貸款及應收附屬公司款項的信貨質素可經參考有關對手方拖欠率的歷史資料後作出評估。彼等過往概無拖欠款項或重新磋商還款。

28 本公司的資產負債表摘要 (續)

ii. 儲備的變動如下：

	股份溢價 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零零七年七月一日	2,391	474	282	2,912	6,059
股東應佔溢利	-	-	-	5,448	5,448
二零零六/零七年已派末期及特別股息	-	-	-	(3,075)	(3,075)
二零零七/零八年已派中期股息 (附註9)	-	-	-	(1,181)	(1,181)
發行股份	404	-	-	-	404
僱員購股權福利	-	-	141	-	141
轉撥儲備	101	-	(101)	-	-
於二零零八年六月三十日結餘	2,896	474	322	4,104	7,796

代表：

擬派末期及特別股息					4,038
擬派末期及特別股息後的結餘 (重列)					3,758
於二零零八年六月三十日結餘					7,796

於二零零八年七月一日	2,896	474	322	4,104	7,796
股東應佔溢利	-	-	-	1,947	1,947
二零零七/零八年已派末期及特別股息 (附註9)	-	-	-	(4,042)	(4,042)
二零零八/零九年已派中期股息 (附註9)	-	-	-	(997)	(997)
發行股份 (附註20)	113	-	-	-	113
購回股份	(204)	-	-	-	(204)
僱員購股權福利	-	-	92	-	92
轉撥儲備	36	-	(36)	-	-
於二零零九年六月三十日結餘	2,841	474	378	1,012	4,705

代表：

擬派末期股息					897
擬派末期股息後的結餘					3,808
於二零零九年六月三十日結餘					4,705

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組 (於一九九三年十一月十七日生效) 而發行的股本面值的差額，及已收購股份的價值超逾因於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例，繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零零九年六月三十日的可供分派儲備為**1,864百萬港元** (二零零八年：4,900百萬港元)。

iii. 於二零零九年六月三十日，本公司並無任何營業租賃承擔 (二零零八年：無)。

iv. 於二零零九年六月三十日，本公司並無任何重大資本承擔 (二零零八年：無)。

29 主要附屬公司

以下為於二零零九年六月三十日的主要附屬公司的資料，董事認為此等公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔股本權益 (附註a)	已發行及繳足股本／註冊資本 (附註b)	主要業務
ESP Group Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元	投資控股
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Distribution Limited (前稱為Esprit Canada Wholesale Limited)	加拿大	100%	1加拿大元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Retail Limited	加拿大	100%	12加拿大元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Wholesale Inc.	加拿大	100%	1加拿大元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Capital Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	投資
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元	為Esprit集團及歐洲分銷夥伴提供有關GiftCard的發行、記賬及與之有關的服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	財務服務
Esprit de Corp. Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France S.A.	法國	100%	63,373,350歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit De Corp. (Malaysia) Sdn. Bhd.	馬來西亞	100%	2,000,000馬來西亞令吉	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (1980) Ltd	加拿大	100%	1,000,001加拿大元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	就Esprit產品銷售線的設計、款式及原型的開發向全球範圍的Esprit集團提供服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股及批發與零售經銷服裝及配飾用品，批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能；向Esprit集團提供服務
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制
Esprit GB Limited	英國	100%	150,001英鎊	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及發展全球統一形象；就產品開發建立及構思全球形象方向

29 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔股本權益 (附註a)	已發行及繳足股本／註冊資本 (附註b)	主要業務
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP) Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International (有限合夥企業) 的普通合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Limited	愛爾蘭	100%	1歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Retail S.R.L.	意大利	100%	10,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Luxembourg S.á.r.L.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
思捷澳門離岸商業服務有限公司	澳門	100%	3,000,000澳門幣	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	16,000,000挪威克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Property Limited	香港	100%	2港元	投資控股
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	提供服務
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品及經營Esprit咖啡室
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品及經營Esprit髮廊
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Swiss Treasury Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	財務服務
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit US Distribution Limited	美國	100%	1,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit US Online Shop Limited	美國	100%	1,000美元	網上零售經銷服裝及配飾用品
Esprit US Retail Limited	美國	100%	0.001美元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit US Wholesale Limited	美國	100%	1,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
Red Earth Distribution Corporation Inc.	加拿大	100%	100加拿大元 (附註c)	批發及零售經銷化妝及美容護膚品
Red Earth International Holdings Limited	英屬處女群島／香港	100%	1,668,000美元	投資控股
Red Earth Licensing Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	持有及批授商標

29 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔股本權益 (附註a)	已發行及繳足股本／註冊資本 (附註b)	主要業務
Red Earth Production Limited	香港	100%	10,000港元	批發經銷化妝及美容護膚品
思駿服裝 (深圳) 有限公司	中華人民共和國 (附註d)	100%	1,600,000美元	樣辦研製

附註：

- (a) 除ESP Group Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。
- (b) 除另有註明者外，全部均為普通股本。
- (c) 代表100股每股面值1.00加拿大元的A類股份。
- (d) 外商獨資企業。

30 比較數字

有關經營成本的若干比較數字已被重新分類，以符合本年度的呈列方式。

08

十年摘要

綜合資產負債表項目

	於六月三十日			
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
無形資產	2,061	2,121	2,057	2,027
物業、廠房及設備	4,228	3,395	2,525	2,429
其他投資	7	7	7	8
聯營公司投資	522	583	406	269
預付租賃款項	165	170	175	180
遞延稅項資產	408	510	396	315
流動資產淨值	7,309	9,546	6,893	4,237
	14,700	16,332	12,459	9,465
權益				
股本	125	124	123	122
儲備	14,284	15,820	11,958	8,985
	14,409	15,944	12,081	9,107
少數股東權益	-	-	-	-
權益總額	14,409	15,944	12,081	9,107
財務租賃債務	-	-	-	-
長期銀行貸款	-	-	-	-
遞延稅項負債	291	388	378	358
	14,700	16,332	12,459	9,465

綜合收益表項目

	截至六月三十日止年度			
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
營業額	34,485	37,227	29,640	23,349
經營溢利	5,729	7,721	6,259	4,765
利息收入	87	190	149	37
融資成本	-	-	-	(1)
所佔聯營公司業績	161	145	130	84
除稅前溢利	5,977	8,056	6,538	4,885
稅項	(1,232)	(1,606)	(1,358)	(1,148)
除稅後溢利	4,745	6,450	5,180	3,737
股東應佔溢利	4,745	6,450	5,180	3,737
少數股東應佔溢利	-	-	-	-

附註：由二零零二年七月一日起，本集團已追溯採納國際財務報告準則。二零零二／二零零三財政年度至二零零八／二零零九財政年度之財務資料乃根據國際財務報告準則編製。為呈列一九九九／二零零零財政年度至二零零一／二零零二財政年度之財務資料，已作出若干估計而調整財務資料以符合國際財務報告準則，主要為撥回商標的攤銷。

於六月三十日					
二零零五年 百萬港元	二零零四年 百萬港元	二零零三年 百萬港元	二零零二年 百萬港元	二零零一年 百萬港元	二零零零年 百萬港元
2,009	2,021	1,960	1,922	716	743
2,053	1,474	1,056	966	756	574
8	8	8	8	7	29
182	155	122	101	92	67
184	21	21	22	23	23
205	104	93	35	6	-
2,728	1,964	2,027	1,060	616	669
7,369	5,747	5,287	4,114	2,216	2,105
120	119	119	117	114	111
6,919	5,296	4,073	2,915	1,885	1,547
7,039	5,415	4,192	3,032	1,999	1,658
-	-	-	-	18	18
7,039	5,415	4,192	3,032	2,017	1,676
-	-	1	1	1	2
-	-	776	780	-	226
330	332	318	301	198	201
7,369	5,747	5,287	4,114	2,216	2,105

截至六月三十日止年度					
二零零五年 百萬港元	二零零四年 百萬港元	二零零三年 百萬港元	二零零二年 百萬港元	二零零一年 百萬港元	二零零零年 百萬港元
20,632	16,357	12,381	9,219	8,109	7,277
4,075	2,837	1,811	1,373	1,152	902
22	40	42	23	46	28
(2)	(22)	(32)	(14)	(38)	(38)
73	63	45	33	24	11
4,168	2,918	1,866	1,415	1,184	903
(957)	(949)	(590)	(364)	(512)	(344)
3,211	1,969	1,276	1,051	672	559
3,211	1,969	1,276	993	600	484
-	-	-	58	72	75

09

常用詞彙表

零售	
詞彙	釋義
零售銷售	透過直接管理零售店舖或電子商店直接向最終客戶銷售貨品
直接管理零售店舖	由Esprit全面管理的店舖、特約店及特賣場。所有店舖均為租用。
新店開張	新開店舖位置，包括擴充及遷移店舖
關閉店舖	關閉店舖位置，包括縮小規模及遷移店舖
電子商店	網上店舖
可比較店舖	於上一個財政年度七月一日已存在且於報告期間結算日仍然營運的直接管理零售店舖，及 a. 該等店舖的淨銷售面積於該期間內改變10%或以下；或 b. 如於同一財政年度，其累計裝修面積須為20%或以下（不計及任何淨銷售面積變動）。
可比較店舖銷售額增長	以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動
大型旗艦店	位於主要購物地段的大型店舖。提供Esprit最齊全的所有分部的產品，包括大部份批授經營權產品。
旗艦店	位於主要購物地段的大型店舖，規模比大型旗艦店為小。提供大部份分部的產品及部份批授經營權產品。
衛星店	環繞大型店舖及／或旗艦店而設的正常面積店舖。提供大部份分部的產品及部份批授經營權產品。
城鎮店	正常面積店舖，規模比衛星店小，環繞大型店舖及／或旗艦店而設。提供精選產品類別。
特約店	零售店舖位於大型百貨公司內。提供精選產品類別。
特賣場	店舖位於主要市場鄰近地區，提供專為特賣場而設的產品，及以較低廉價格銷售過季產品。

批發	
詞彙	釋義
批發銷售	向第三方批發客戶銷售貨品
可控制批發面積	Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及設計陳列等）的銷售點。 包括對象為批發客戶的專營店、零售專櫃及專營櫃位。
批發訂貨簿	就未來付運所接收的批發訂單價值。
批發訂貨簿的按年增長	與去年同期相比，批發訂貨簿所記錄的訂單價值截至今日止年度的增長
特許經營店	獨立概念店，與我們的直接管理零售店舖最為相似，而當地零售夥伴負責投資資金。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供廣泛支援服務，以確保符合直接管理零售店舖的形象
專營店	與特許經營店相同
零售專櫃	可控制批發空間，通常位於百貨商店內，專櫃由百貨公司投資。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務以確保服務與直接管理零售店舖保持一致
專營櫃位	主要為跨品牌零售商，提供少量Esprit產品。Esprit較少參與這類店舖的形象設計
跨品牌零售商	銷售多個品牌商品的零售店，各個品牌基本上以品牌特有的擺設及招牌識別。
國家分銷商	Esprit產品於中國及印度等部份國家的獨家分銷商

其他	
詞彙	釋義
轉化率	計算實際購物佔人流的比例
Esprit Club (e-club)	Esprit設立的長期客戶優惠計劃，會員可享儲存積分或購物折扣優惠，接收有關Esprit的最新資訊，享有獨家優惠及其他服務。各地區所提供的優惠均有所不同。
電子數據交換(EDI)	機構之間以電子方式進行結構類數據傳輸。存貨數據等資料可由可控制面積銷售點的電腦系統傳送至Esprit的貨品規劃系統。
批授經營權及其他	就若干產品類別而言，獨立第三方獲授權使用Esprit的名義生產及分銷產品。Esprit目前與逾30名獲授權經營者合作，共提供30類批授經營權產品。其他為來自位於香港的髮廊的收入。
銷售點	銷售點
產品分部	Esprit共有12個產品分部，包括casual女裝、collection女裝、edc女裝、sports、casual男裝、collection男裝、edc男裝、Kids、鞋具、配飾、bodywear及de. corp
供貨季節	各產品分部的系列，其主題／設計風格保持一致。我們每年為產品分部設計及生產最多達12個供貨季節。
分類報告	按業務及地區劃分的財務狀況及經營業績資料。有關分類能夠顯示個別分類的發展及其對本集團業績的貢獻。Esprit的主要分類報告形式為業務分類（批發／零售／批授經營權及其他）
分類EBIT率	未扣除利息及稅項、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入／開支淨額的溢利除以分類營業額。
銷售數據	顯示特定產品在零售層面上售予消費者所需的時間
採購	管理外間供應商的程序，以進行商品化，繼而生產及交付最終產品予客戶
人流	於某段時間在某間店舖錄得的人流數目



