

企業社會責任

環境保護及推廣



集團設有專業的園境師，綠化屋苑空間，為住戶締造優質居住環境。

集團向來重視環境保護，有效運用資源，在企業內推廣環保意識，並落實環保建築及綠色管理，同時支持社區活動，悉力締造綠化居住環境。

集團將環保概念貫徹在物業規劃、設計、物料採購、建築以至園藝綠化，並推行節約能源及保護環境的措施，成效備受各界讚賞。本年度集團成為唯一發展商連續三年榮獲《盛世》雜誌頒發「環保企業獎」，以表揚在環保方面的貢獻。

本著建設美好家園的信念，集團設有專業的園境規劃及設計團隊，為物業塑造創新的園藝花園，並由管理公司提供保養服務，務求住戶享有綠化生活環境。

康業與啟勝於轄下物業推行環保措施，減少廢物，並舉辦綠色活動，鼓勵住戶積極參與保護環境。集團轄下多個屋苑獲香港優質標誌局頒發「香港Q嘜環保管理證書」。為進一步將環保理念融入日常生活中，集團特於部分屋苑內開闢耕種園地，讓住戶在繁華鬧市體驗農耕樂趣。



集團工程管理部經理歐陽肇強(左)代表接受香港環境保護協會頒發香港企業環保成就獎。

啟勝及康業的園境師悉心為集團旗下屋苑綠化環境，本年度多個屋苑獲康樂及文化事務署頒發二十多個最佳園林大獎。珀麗灣更獲環境保護運動委員會頒發「2008香港環保卓越計劃—物業管理組別金獎」，表揚其一系列節能措施的顯著成效。



九龍貿易中心特設空中花園，為租戶提供寫意空間。

集團旗下九龍貿易中心運用環保建築技術和物料興建，並建造綠化園林和空中花園，獲美國綠色建築委員會頒發節能與環保設計前期認證金級證書，表揚其建築達到國際環保標準。九龍站環球貿易廣場亦獲得工地環境管理方面的嘉許。集團旗下部分商場更免費為商戶提供廢油收集服務，為環境保護出一分力。

集團亦以其他形式支持環保，參與環保團體舉辦的活動，例如地球之友主辦的關燈活動、綠色力量舉辦的「環島行」年度籌款活動等，以加深社區的環保意識。集團亦在日常運作加入環保元素，在辦公室推行各項節約能源措施，鼓勵少用紙張及使用環保燈泡，還有製作環保袋，以及採用環保紙印製公司刊物等。



集團在旗下屋苑設置回收箱，鼓勵住戶關心環境，投入綠色生活。



商場不時舉辦活動，推廣環保意識。



集團屋苑舉辦的二手賣物會獲住戶熱烈支持。

企業社會責任

社會公益



集團鼓勵員工參與社會服務。集團副主席兼董事總經理郭炳聯(第二行中)及執行董事黃奕鑑與執行董事及首席財務總監陳國威(第二行左五及右五)出席新地義工Team力量義工嘉許禮。

集團秉持「以心建家」的信念，履行良好企業社會責任，支持各項公益及教育活動，鼓勵多閱讀和多寫作，並透過不同渠道幫助有需要社群，促進社會和諧與健康家庭生活。

集團關懷社群，積極推動社會凝聚力，全力興建的馬灣公園挪亞方舟，透過各類設施與活動，宣揚愛與和諧，推動愛生命、愛家庭及愛地球等訊息。集團經常與不同社福機構合作，已免費接待逾一萬名基層市民率先參觀挪亞方舟。

「新地開心閱讀」計劃繼續舉辦比賽和講座，以及出版免費閱讀雜誌，全面推廣閱讀及寫作，並於本年度舉辦第二屆年輕作家創作比賽，參賽人數踴躍，得獎的作品更具創意。集團亦於今年香港書展期間，舉辦鼓勵全港市民參與創作的活動，並贊助基層兒童參觀書展，提供津貼選購書籍。



香港公益金會長曾鮑笑薇(左)向集團執行董事陳啓銘(右)頒發「最高籌款機構」獎狀。



新地會舉辦愛家知音人大行動，促進家庭溝通及社會和諧。



集團副主席兼董事總經理郭炳江、發展局局長林鄭月娥、馬灣公園諮詢委員會主席鄭慕智（第二排右五、右四及右三）及多位嘉賓，聯同一班學生義工和喪親兒童，參觀挪亞方舟各項設施。

新地會宣揚快樂健康的家庭生活，是年度發起「愛家知音人」大行動，透過舉辦比賽、講座及工作坊，鼓勵家庭成員加強溝通，建立更緊密關係，活動獲會員及市民廣泛支持。

集團對培育中港人才向來不遺餘力，除設立不同助學計劃資助香港年輕人在本地進修及前往海外學習，亦透過新鴻基地產郭氏基金於內地多所大學成立助學金。集團關注下一代的成長發展，支持多項青少年培育項目，包括與突破機構合作，為香港會考成績欠佳的中五學生提供培訓，幫助他們建立自信及訂立生活目標。集團亦參與商校夥伴計劃，以配對形式與中學合作，為學生舉辦認識商業機構運作的活動，培育企業家精神。

集團亦鼓勵員工參與社會服務，擁有一千四百名成員的新地義工隊，年內與志願團體合作提供多項服務，同事利用餘閒時間及運用專業知識，幫助不同社群，參與的項目包括協助屋邨長者遷居，以及參與鼓勵積極面對經濟逆境的社區計劃等，義工隊獲多間社福機構頒發獎項表揚。

集團積極發動員工參與籌款活動，連續十四年成為公益金馬拉松最高籌款機構，以及榮膺公益金最高籌款機構（公司、機構及個人組別）第三名。集團及旗下多間公司連續七年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，嘉許熱心貢獻社會。



「新地開心閱讀」計劃連續兩年贊助低收入家庭兒童參觀書展。圖為執行董事黃植榮(右)與嘉賓主持啟動儀式。



集團舉辦活動培養年輕一代對文化藝術的興趣。

企業社會責任

員工發展及個人發展



集團定期舉辦講座，讓員工掌握市場最新動態。



專為員工而設的培訓圖書室，設有種類繁多的學習教材。

集團致力為各職級員工舉辦一系列培訓課程，年內共有逾一萬人次參加，內容涵蓋領導才能、溝通技巧、商業策略、內地事務、客戶服務、語言、個人發展及技能培訓等。集團目前僱用員工超過三萬一千五百名。

對於潛質優厚的員工，集團會提供個人化的支援及個別指導。集團亦持續推行「管理培訓生計劃」及「工程/測量/建築培訓生計劃」，招攬本地、內地及海外著名大學的優秀畢業生。

專家及海外學者為管理級員工主持講座，以加強在領導技巧及商業策略等方面的知識。高級經理更可參加由哈佛大學舉辦的課程，藉此培養國際視野。此外，新晉升的管理人員均會接受管理技巧訓練，以協助他們有效履行新崗位的職責。

集團為內地的經理級員工提供人事管理技巧培訓，確保他們有效帶領內地團隊。集團舉辦公司迎新課程，協助新入職的本地僱員瞭解集團的業務及文化。內地僱員也有機會獲挑選來港參加短期培訓課程，認識集團的文化及實務。香港員工透過參加各類研討會，瞭解內地的最新發展。集團亦調派富經驗的香港員工到內地辦事處，向內地員工分享香港的運作模式。

集團亦定期舉辦講座及工作坊，藉此向員工灌輸優質服務精神，提升員工與顧客溝通的技巧。集團自一九九九年起持續推行卓越服務計劃，以提高物業管理前線員工的服務質素。集團並向於商業大樓及商場工作的員工提供在職指導，增進他們的知識及提升服務技巧。租務及銷售員工會參加培訓課程，提升專業水平。

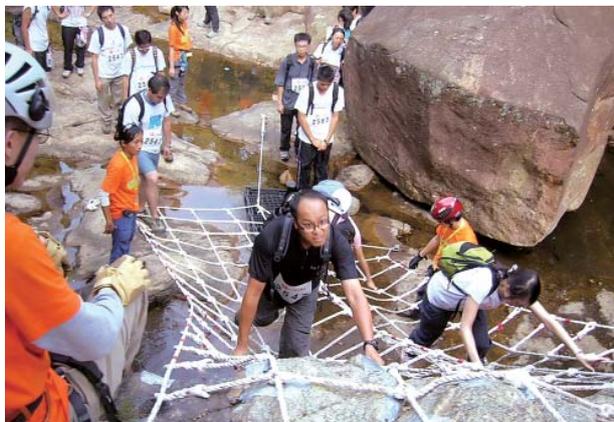
集團在內聯網設立網頁以及建立電子平台，處理各項僱員福利及培訓管理事宜，以達到環保目的，並舉辦簡介會，介紹環保實務，讓員工認識有關技能及知識，協助集團推行環保措施。集團亦定期舉辦與公共事務相關的研討會，讓員工掌握最新社會事務動向，並鼓勵員工參與社會服務。

各職級員工可獲集團資助報讀與工作有關的外間課程，包括短期研討會以至學位課程。此外，內部培訓網頁設有一系列自學課程，方便員工隨時學習，自我增值。

集團亦關注員工的壓力管理及心理健康，定期舉行有關研討會及工作坊，並安排多元化的興趣課程、運動比賽及社交活動，讓員工在工作之餘舒展身心，大部分活動可邀請家人一同參與。集團亦透過公司內聯網不時向所有員工提供提升生活及工作質素的資訊。



培訓生透過實地觀察以瞭解物業的建造過程。



戶外活動有助同事平衡生活。



員工透過工作坊學習各種與客戶溝通之專業技巧。