

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零零九年九月三十日止九個月

	二零零九年 (百萬港元)	二零零八年 (百萬港元)	變動
營業額	21,098	19,105	+10.4%
毛利	3,617	2,987	+21.1%
經營溢利	437	286	+52.8%
可換股債券之影響	-	(308)	不適用
母公司股東應佔溢利／(虧損)	230	(255)	不適用
每股基本溢利／(虧損)(港仙)	22.68	(39.33)	不適用

集團回顧

- 截至二零零九年九月三十日止九個月內錄得營業額約210.98億港元，較去年同期增加10.4%
- LCD電視機銷售量較去年同期上升105.2%至553萬台
- 毛利達36.17億港元，與去年同期的29.87億港元比較增長21.1%；毛利率較去年同期增長1.5%至17.1%
- 母公司股東應佔溢利達2.30億港元，而去年同期為虧損2.55億港元
- 本集團新建的LCD電視整機一體化工廠已於二零零九年九月正式投產，預期該工廠的年產量可達500萬台，同時降低生產成本

TCL 多媒體科技控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零零九年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
		二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
營業額	3	21,097,534	19,105,085	9,706,184	7,389,127
銷售成本		(17,480,958)	(16,117,635)	(8,173,034)	(6,265,068)
毛利		3,616,576	2,987,450	1,533,150	1,124,059
其他收入及收益	4	182,540	114,674	45,090	(19,924)
銷售及分銷成本		(2,505,240)	(2,073,620)	(1,104,029)	(759,813)
行政支出		(637,692)	(619,286)	(246,528)	(275,205)
研發成本		(156,049)	(120,976)	(54,225)	(17,330)
其他營運支出		(62,772)	(1,982)	(9,513)	(1,886)
		437,363	286,260	163,945	49,901
融資成本(不包括可換股 債券融資成本)		(75,784)	(115,695)	(31,846)	(49,733)
分佔損益：					
共同控制實體		(6,919)	(2,045)	(309)	1,685
聯營公司		2,460	1,376	658	720
		357,120	169,896	132,448	2,573
可換股債券衍生工具部份					
公平值收益		-	374,514	-	-
提前贖回可換股債券所產生 之虧損		-	(610,883)	-	-
可換股債券融資成本		-	(72,246)	-	-
除稅前溢利／(虧損)		357,120	(138,719)	132,448	2,573
稅項	5	(120,264)	(103,859)	(39,002)	(51,551)
本期溢利／(虧損)		236,856	(242,578)	93,446	(48,978)
折算海外業務所產生之匯兌差額		(92,594)	118,512	(31,334)	17,915
本期全面收益／(虧損)合計		144,262	(124,066)	62,112	(31,063)

	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
	二零零九年 (未經審核)	二零零八年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)	二零零八年 (未經審核)
附註	千港元	千港元	千港元	千港元
溢利／(虧損) 歸屬於：				
母公司股東	230,113	(255,359)	86,811	(57,166)
少數股東權益	6,743	12,781	6,635	8,188
	<u>236,856</u>	<u>(242,578)</u>	<u>93,446</u>	<u>(48,978)</u>
全面收益／(虧損) 歸屬於：				
母公司股東	137,647	(143,615)	55,416	(39,196)
少數股東權益	6,615	19,549	6,696	8,133
	<u>144,262</u>	<u>(124,066)</u>	<u>62,112</u>	<u>(31,063)</u>
母公司普通股股東應佔每股 盈利／(虧損)	7			
基本	<u>22.68港仙</u>	<u>(39.33)港仙</u>		
攤薄	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>		

簡明綜合財務狀況表

	二零零九年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,603,604	1,390,786
預付土地租賃費	73,247	49,977
購置預付土地租賃費所付按金	-	3,407
商譽	119,638	119,638
其他無形資產	2,969	16,988
共同控制實體權益	109,075	116,048
聯營公司權益	88,256	85,834
可供出售投資	66,223	1,008
預付專利費	9,751	82,328
遞延稅項資產	25,439	17,213
非流動資產合計	<u>2,098,202</u>	<u>1,883,227</u>
流動資產		
存貨	3,843,941	3,061,568
應收貿易賬款	4,477,078	3,946,547
應收票據	811,689	674,688
預付款項、按金及其他應收款項	945,530	675,113
可收回稅項	36,990	12,529
已抵押銀行存款	139,169	-
現金及銀行結存	1,656,821	2,157,768
	<u>11,911,218</u>	<u>10,528,213</u>
列為持作可供出售之非流動資產	-	205,528
流動資產合計	<u>11,911,218</u>	<u>10,733,741</u>
流動負債		
應付貿易賬款	5,184,867	4,384,363
應付票據	564,227	820,067
應付稅項	134,288	161,124
其他應付款項及預提費用	1,788,701	1,399,208
預計負債	202,508	128,019
計息銀行貸款及其他貸款	8 1,807,039	2,153,929
應付TCL集團公司款項	9 264,557	4,694
應付T.C.L.實業款項	9 117,525	117,525
流動負債合計	<u>10,063,712</u>	<u>9,168,929</u>
淨流動資產	<u>1,847,506</u>	<u>1,564,812</u>
總資產減流動負債	<u>3,945,708</u>	<u>3,448,039</u>

		二零零九年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>3,945,708</u>	<u>3,448,039</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	8	462,595	—
遞延稅項負債		10,061	11,572
退休金及其他退休福利		24,687	23,361
		<u>497,343</u>	<u>34,933</u>
非流動負債合計			
淨資產		<u><u>3,448,365</u></u>	<u><u>3,413,106</u></u>
權益			
歸屬於母公司股東之權益			
已發行股本	10	1,003,613	1,021,827
儲備		2,377,057	2,266,595
		<u>3,380,670</u>	<u>3,288,422</u>
少數股東權益		<u>67,695</u>	<u>124,684</u>
權益合計		<u><u>3,448,365</u></u>	<u><u>3,413,106</u></u>

附註：

1. 編製基準

本財務報告乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(亦包括香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例而編製。除衍生財務工具以公平價值衡量外,財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外,財務報告以港元呈列,一切價值均已湊整至最接近千位。

編製此財務報告時所採納的會計政策及編製基準,除下文附註二所披露之新訂香港財務報告準則,與編製本集團截至二零零八年十二月三十一日年度財務報告所採納者乃相乎。

2. 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

本集團於本中期財務報告採納了香港財務報告準則之以下新訂註釋及修訂。

香港財務報告準則1及香港會計準則27修訂	香港財務報告準則1首次採納香港財務報告準則及香港會計準則27綜合及個別財務報告—附屬公司、共同控制實體或聯營公司投資之成本之修訂
香港財務報告準則2修訂	香港財務報告準則2以股份為基準之支出—歸屬條件及註銷之修訂
香港財務報告準則8	營業分類
香港會計準則1(經修訂)	呈列財務報告
香港會計準則23(經修訂)	借貸成本
香港會計準則32及香港會計準則1修訂	香港會計準則32金融工具:呈列及香港會計準則1呈列財務報告—可認沽金融工具及因清盤而產生的義務之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋13	客戶忠誠計劃
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋15	興建房地產之協議
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋16	就境外業務投資淨額之對沖
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋9「嵌入式衍生工具的重新評估」及香港會計準則39「金融工具:確認及計量」之修訂	嵌入式衍生工具
香港財務報告準則7「金融工具:披露」之修訂	金融工具:披露—對金融工具披露之改善

除上述者外,本集團亦採納了香港財務報告準則之改良*,載有多條香港財務報告準則之修訂,主要旨在排除不一致之處,並釐清字眼。

- * 香港財務報告準則之改良包括就香港財務報告準則7、香港會計準則1、香港會計準則8、香港會計準則10、香港會計準則16、香港會計準則18、香港會計準則19、香港會計準則20、香港會計準則23、香港會計準則27、香港會計準則28、香港會計準則29、香港會計準則31、香港會計準則34、香港會計準則36、香港會計準則38、香港會計準則39、香港會計準則40及香港會計準則41之修訂。

採納該等新訂註釋及修訂對財務報告並無構成重大財務影響，而財務報告所採納之會計政策亦無重大更改。惟以下之修訂除外：

香港財務報告準則8—經營分部

香港財務報告準則8是一項披露準則，使本集團重新設定了分部信息的報告（詳情參閱附註三），但不會對本集團之業績及財務狀況造成影響。

香港會計準則1（經修訂）—財務報告的呈列

香港會計準則1（經修訂）引入了一系列定義變更（包括經修訂的簡明財務報表標題），並導致了呈列及披露的一系列變化。但是，香港會計準則1（經修訂）不會對本集團之業績及財務狀況造成影響。

3. 分類資料

本集團已自二零零九年一月一日起採納香港財務報告準則8「經營分部」。香港財務報告準則8規定，經營分部將按有關本集團成份之內部報告基準予以識別，而首席執行官（「CEO」）定期檢討本集團之成份，以分配資源至該分部及評估其表現。相反，原有準則（香港會計準則14「分部報告」）要求實體於其內部財務報告系統內採用風險及回報方法識別兩項分部（業務及地區），以識別有關分部。因此，於採納香港財務報告準則8後，本集團可報告分部之識別方式已改變。

於過往年度，向外部報告之分部資料乃按產品類型分析。然而，就資源分配及評估表現目的而向本集團CEO報告之資料更特別地專注於電視機地區分部及其他產品類型。因此，根據香港財務報告準則8，本集團之可報告分部如下：

- (a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件；
 - 中華人民共和國市場（「中國市場」）
 - 海外市場
- (b) 家庭網絡業務—製造及銷售影音產品；及
- (c) 其他業務—包括資訊科技及其他業務，包括白家電、手機以及空調等。

經營分部之間的銷售及轉讓乃參照向第三方銷售所用之售價按當時市價而進行交易。

有關該等分部之資料呈列如下。就前期報告之賬目已經重列，以符合香港財務報告準則8之規定。

下表呈列本集團截至二零零九年及二零零八年九月三十日止九個月按經營分部之收入及溢利／(虧損)之資料。

	分類收入		分類業績	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
電視機－中國市場	10,909,550	8,317,214	362,375	431,815
電視機－海外市場	7,089,270	8,115,063	(971)	(145,213)
家庭網絡	2,934,132	2,193,481	159,734	100,061
其他	164,582	479,327	(27,270)	(20,975)
	21,097,534	19,105,085	493,868	365,688
銀行利息收入			10,630	10,367
企業行政費用			(67,135)	(89,795)
融資成本(不包括可換股 債券融資成本)			(75,784)	(115,695)
分佔損益：				
共同控制實體			(6,919)	(2,045)
聯營公司			2,460	1,376
			357,120	169,896
可換股債券衍生工具部份 公平值收益			–	374,514
提前贖回可換股債券所產生 之虧損			–	(610,883)
可換股債券融資成本			–	(72,246)
			357,120	(138,719)
除稅前溢利／(虧損)			(120,264)	(103,859)
稅項				
			236,856	(242,578)

4. 其他收入及收益

於二零零九年一月七日，本集團與天津萬通新創工業資源投資有限公司（一間TCL集團股份有限公司（「TCL集團公司」）之聯營公司）訂立框架協議（「出售協議」），以出售彼於TCL數碼科技（無錫）有限公司（一間本集團擁有70%權益之附屬公司）之全部權益，總代價在調整後為人民幣159,249,312元（相當於180,616,210港元）。出售協議於二零零九年六月二十六日完成，約45,333,000港元之收益因而入賬列為「其他收入及收益」。

5. 稅項

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5%（二零零八年：16.5%）之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率，根據現行法例、詮釋及慣例計算。

	截至九月三十日止九個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
本期－香港	1,291	13,886
本期－其他地區	128,691	90,000
遞延稅項	(9,718)	(27)
	<hr/>	<hr/>
本期稅項支出總額	120,264	103,859

6. 股息

董事不建議就期內派發股息。

7. 母公司普通股股東應佔每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下各項計算：

	截至九月三十日止九個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
盈利／(虧損)		
用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之母公司 普通股股東應佔之溢利／(虧損)	<u>230,113</u>	<u>(255,359)</u>
	股份數目	
	截至九月三十日止九個月	
	二零零九年	二零零八年 (經重列)
股份		
用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之期內 已發行普通股之加權平均數	<u>1,014,815,509</u>	<u>649,199,552*</u>

* 於二零零八年用以計算每股基本及攤薄虧損的加權平均普通股數目均已作出追溯調整，藉以計入二零零九年一月二十三日已發生之十合一股份合併。

截至二零零九年九月三十日止期間之每股攤薄盈利金額並未披露，此乃由於該期間未行使之購股權沒有攤薄影響。

截至二零零八年九月三十日止期間之每股攤薄虧損金額並未披露，此乃由於該期間未行使之購股權及可換股債券對該期間每股基本虧損造成反攤薄影響，因此於計算每股攤薄虧損時不予理會。

8. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零零九年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
銀行貸款—有抵押	139,159	—
銀行貸款—無抵押	1,371,723	113,572
作為保理應收貿易賬款代價之銀行墊款	366,506	1,665,749
信託收據貸款—無抵押	153,553	125,628
一間聯營公司之貸款	173,419	248,980
一間TCL集團公司關聯公司之貸款	65,274	—
	2,269,634	2,153,929
應付銀行及其它貸款：		
於一年內	1,807,039	2,153,929
於兩年內	178,794	—
包括於三年至五年內	283,801	—
	2,269,634	2,153,929
列為流動負債之部份	(1,807,039)	(2,153,929)
長期負債部份	462,595	—

附註：

- 本集團部分銀行貸款由本集團的若干定期存款作抵押，金額為139,169,000港元（二零零八年十二月三十一日：無）。
- 於二零零九年九月三十日，根據若干應收款項購買協議，本集團之應收貿易賬款約431,585,000港元（二零零八年十二月三十一日：1,835,241,000港元）（「保理應收款項」）由若干銀行代為收取。
- 於二零零九年九月三十日，本集團之銀行及其他借款之賬面值貼近其公平價值。
- 由TCL集團公司的一間關聯公司提供之貸款由本集團若干可供出售投資作抵押，總額為65,274,000港元（二零零八年十二月三十一日：無），利息參照中國人民銀行同期貸款利率，並於二零一零年十月二十六日到期償還。

9. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股股東，而TCL集團公司乃T.C.L.實業之控股公司。

本集團部份應付給TCL集團公司的貸款由若干物業、廠房及設備以及預付土地租賃費作抵押，分別為90,325,000港元(二零零八年十二月三十一日：無)以及14,666,000港元(二零零八年十二月三十一日：無)。

10. 股本

	二零零九年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份 (二零零八年十二月三十一日：		
22,000,000,000股每股0.10港元之股份)	2,200,000	2,200,000
已發行及已繳足：		
1,003,612,852股每股1.00港元之股份 (二零零八年十二月三十一日：		
10,218,266,345股每股0.10港元之股份)	1,003,613	1,021,827

附註：

- (a) 於二零零九年一月二十三日，本公司已發行及未發行股本中每十股每股面值0.10港元之普通股合併為一股面值1.00港元之普通股。本公司之法定股本維持於2,200,000,000港元，但分為2,200,000,000股每股面值1.00港元之股份。
- (b) 於期內，1,280,218股行使價為2.45港元之購股權被若干僱員行使，本公司已發行股本因此增加1,280,218港元。
- (c) 於期內，本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)購回其本身股份：

月份／年度	購回股份 數目	已支付 之最高 每股價格 港元	已支付 之最低 每股價格 港元	合共支付 價格總額 千港元	交易成本 千港元	總代價 千港元
二零零九年六月	15,454,000	3.08	2.25	42,190	152	42,342
二零零九年七月	4,040,000	3.30	3.09	13,183	81	13,264
	19,494,000			55,373	233	55,606

購回股份經已註銷，本公司已發行股本因此削減有關股份之面值。

業務回顧

截至二零零九年九月三十日止九個月內，本集團錄得未經審核之營業額約為210.98億港元，較去年同期之191.05億港元上升10.4%。回顧期內，母公司股東應佔溢利轉虧為盈達2.30億港元，較去年同期之2.55億港元虧損有明顯改善。

自中國政府推行「家電下鄉」計劃、「以舊換新」及「節能產品惠民工程」政策以來，中國市場對LCD電視機的需求不斷增加。在行業整體轉型及技術升級的市場趨勢下，本集團早已作好業務調整準備，加快發展LCD電視機業務的同時，逐步向中上游產業發展。本集團位於中國惠州的LCD電視整機一體化工廠已於二零零九年九月投產，本集團通過包裝、物流的改善，降低了LCD電視機的製造成本，提高了整體營運效率。同時，本集團也增強了其新產品的研發能力，縮短了製造週期，從而提高價格競爭力。LCD電視整機一體化工廠的總投資達約人民幣5.84億元，佔地面積為53,700平方米，建築面積為110,000平方米，八條裝配線已經投入使用。全面投產後，預計15吋至55吋的LCD電視機的年產量可達300萬台，而大尺寸LCD電視機半成品的年產量可達200萬台。

電視機銷售

本集團LCD電視機的銷售量較去年同期錄得顯著增長，截至二零零九年九月三十日止九個月內，LCD電視機銷售量較去年同期上升105.2%至553萬台。另外，LCD電視機今年首八個月的總銷售量已超過二零零八年全年418萬台的總銷售量，進一步顯示了本集團LCD電視機業務持續保持強勁的增長動力。這主要由於在中國市場強勁的需求下，本集團因應市場需求不斷推出創新產品，帶動其LCD電視機銷售量上升。根據Displaysearch的統計資料，以銷售量計，本集團已連續六年於中國市場保持領先地位。

於回顧期內，本集團在技術開發及產品設計上均取得重大突破，包括LED背光超薄LCD電視機、三維立體LCD電視機、改善動態影像清晰度的240Hz倍速技術及環保節能 (Eco) LCD電視機等。本集團於第三季度在中國市場推出了LED背光技術的C10與X10系列超薄LCD電視機，特別是X10系列LCD電視機於二零零九年八月榮獲「2009 iF中國設計大獎」。另於回顧期內在海外市場推出M19系列LCD電視機。

本集團兩大核心產品—高清藍光電視機及網絡電視機深受消費者歡迎，這兩款產品於第三季度的銷售量錄得大幅度上升。

按地區劃分之銷售量載列如下：

	二零零九年 首三季 (千台)	二零零八年 首三季 (千台)	變動
LCD電視機	5,527	2,693	+105.2%
—中國市場	2,984	785	+280.1%
—海外市場	2,543	1,908	+33.3%
CRT電視機	4,080	8,428	(51.6%)
—中國市場	2,278	4,407	(48.3%)
—海外市場	1,802	4,021	(55.2%)
電視機總銷售量	9,607	11,121	(13.6%)
影音產品銷售量	16,681	13,358	+24.9%

中國市場

截至二零零九年九月三十日止九個月內，本集團於中國市場LCD電視機銷售量仍為業務增長的主要動力。LCD電視機第三季度及首三個季度的銷售量分別較去年同期上升了323.4%及280.1%。

二零零九年八月，TCL品牌入選中央電視台舉辦的「新中國成立60周年—推動中國經濟·影響民眾生活的60個品牌」，既彰顯了本集團的品牌實力，也體現了中國市場消費者對TCL品牌的認同。本集團繼續憑藉品牌價值、產品競爭力及不斷擴張的銷售渠道等優勢，加上中國政府的刺激經濟政策，帶動了其中國市場銷售的顯著增長。

海外市場

歐洲市場

於回顧期內，本集團於歐洲市場持續取得良好的業績增長，LCD電視機銷售量較去年同期上升90.7%。中北歐市場(例如波蘭及挪威)的增長最為迅速，其第三季的銷售額較去年同期上升131.5%。法國的市場亦保持理想增長，其第三季度的銷

售額較去年同期上升29.9%。回顧期內，26吋、32吋和40吋MPEG-4電視機的銷售理想，而M10及P10系列產品於第三季度推出時深受該地區市場好評。本集團繼續拓展西班牙及意大利的市場，並與主要零售商鞏固合作關係令收入來源不斷擴大。同時，本集團歐洲業務分部實施了若干削減成本的措施，並完成了生產設施的重組，降低製造成本。

北美市場

本集團於北美市場的LCD電視機銷售量保持穩定增長，截至二零零九年九月三十日止九個月內，LCD電視機銷售量較去年同期上升22.7%，這主要來自增加對大型連鎖零售客戶的銷售。另外，本集團透過二零零九年第一季度成功的架構重組及強化供應鏈管理降低了分銷成本及各項固定成本，抵消了LCD面板價格上升對毛利率造成的壓力。

新興市場

回顧期內，本集團於該市場實施了若干成本控制及改善產品質量的措施，故其業務仍保持穩定增長。另外，本集團於回顧期內推出P10系列的LCD電視機，市場反應良好並帶來澳洲及中東客戶的新訂單。同時，本集團為客戶提供增值服務以提升品牌知名度及產品認同，並推出LCD電視機升級計劃及採取針對主要零售商的專項營銷策略，從而提升了該地區的銷售量。

策略OEM

在規模效益及營運成本降低的優勢下，本集團為策略OEM業務客戶提供極具成本競爭力及高度垂直整合能力的模組供應方案。除了鞏固與現有客戶的合作外，本集團繼續積極開拓新客戶。此外，本集團亦加速實施電子聯網系統以優化供應鏈管理，同時加強監控節能產品標準(Energy Using Products Code)的實施以符合歐洲客戶嚴格的電器產品節能控制的要求。

影音產品

回顧期內，本集團的家庭網絡業務在銷售量及銷售額方面均取得了令人矚目的增長，其銷售量達1,668萬台，較去年同期之1,336萬台增長24.9%。本集團正在按預計的進度實施企業資源規劃(Enterprise Resource Planning, ERP)新系統。該新系統將優化供應鏈管理，也將縮短原材料訂貨週期。由於本集團提升了營運效率並不斷就金屬的價格與供應商磋商，因此抵消了因原材料成本上升而導致的利潤壓力。

研發

作為電視機製造業的領先品牌，本集團致力發展產品研究及開發，提升產品的競爭力，以滿足市場及客戶不斷變化的需求。本集團採用LED背光技術的LCD電視機(C10及X10系列)已開始大量生產並已於本年第三季度推出市場。其他成果包括用於P10系列LCD電視機的創新性「超聲波焊接」、「鐳射雕刻」以及「高精度粘接」製造技術，亦將加強產品的競爭力。隨著中國數碼電視市場的擴張，本集團已與一家領先的跨國公司建立夥伴關係，共同開發網絡電視(Internet Protocol Television, IPTV)機頂盒產品。

展望

由於中國政府持續推行「家電下鄉」計劃、「以舊換新」及「節能產品惠民工程」等政策，加上中國正處於LCD電視機大規模轉型的趨勢之中，預期中國市場對LCD電視機的需求仍將繼續保持強勁增長。本集團的品牌影響力和終端銷售價格在中國市場處於領導地位，並將以高附加值的網路電視機(MiTV)和LED電視機作為主流產品從而提升產品差異化及競爭力，並借助電視機市場增長的黃金時期繼續穩固其市場領導地位。

此外，本集團新建的LCD電視整機一體化工廠已於二零零九年九月正式投產，透過垂直一體化整合，大幅提高產能、降低生產成本、提高整體運營效率，進而提升其核心產業競爭力，這有利於本集團保持其中國市場之領先地位。

歐洲市場方面，本集團將加大高附加值產品如LED電視機的投入力度，充分利用如海外工廠的本地化資源，採取集中產品、集中區域的銷售策略，以取得在銷售量及TCL品牌在地區市場覆蓋率等方面的突破；北美市場方面，本集團將致力於

開拓其多元化的銷售渠道，減低成本及提升其產品競爭力；於新興市場，本集團以渠道、原設備生產商 (OEM) 和代理等多元化產品組合的銷售模式來降低風險，同時充分利用本集團CRT電視機在新興市場的領導地位，進行CRT電視機到LCD電視機的業務轉型。在影音產品方面，本集團利用在產業中的領先地位，拓展產業鏈，實現從DVD產品向視聽、藍光和手提類產品的轉型。

展望未來，儘管電視機製造業充滿挑戰，本集團將注重通過簡潔的營運方式提高產業競爭力，並將從市場策略渠道、產能、產品及成本等方面進行全面改善，以提高其經營業績為股東創造更大價值。

財務回顧

主要投資、收購及出售

有關詳情請參閱本公佈中所刊載的財務報表附註四。

流動資金及財務資源

本集團之主要財務工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些財務工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

期末，本集團之現金及銀行結存共1,656,821,000港元，其中0.5%為港元、35.3%為美元、56.7%為人民幣、1.7%為歐元，而5.8%為其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零零八年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於期末亦概無任何根據融資租約持有之資產。

期末，本集團按約763,121,000港元貸款之淨額 (按附息貸款總額減已抵押銀行存款及現金及銀行結存計算) 及約3,380,670,000港元之歸屬於母公司股東之權益計算之資本負債比率約為22.6%。借貸還款期攤分為一至五年。

資產抵押

有關詳情請參閱本公佈中所刊載的財務報表附註八及九。

資本承擔及或然負債

於二零零九年九月三十日，本集團尚有以下資本承擔：

	二零零九年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
已訂約但未撥備	152,153	33,083
已授權但未訂約	274,497	4,299
	<u>426,650</u>	<u>37,382</u>

本集團之或然負債與二零零八年年報所概述之情況比較並無重大變動。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有31,741名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於期末尚未行使之購股權合共34,798,128股。

本公司亦採納了一股份獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

購買、出售或贖回股份

在回顧期內，本公司在聯交所以總代價55,372,980港元購回19,494,000股股份，回購股份反映管理層對本集團長遠發展的信心及旨在提高公司之每股盈利。

根據本公司於二零零八年二月六日採用之股份獎勵計劃的規則，本公司經受托人從市場購入合共12,805,600股作為根據股份獎勵計劃授予其員工之股份（「獎勵股份」），其中9,224,000股股份（總額約19,201,000港元）為本公司於回顧期內購入。於二零零九年九月三十日，4,847,023股獎勵股份（總額約9,859,000港元）已授出。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零零九年九月三十日止九個月內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零零九年九月三十日止九個月之綜合財務報表，包括本集團採納之會計原則。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零零九年十月二十八日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、于廣輝、梁耀榮、史萬文、黃旭斌、許芳；非執行董事羅凱栢；獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、吳士宏。