

# 百貨

我們遍佈中國內地主要城市的百貨店，為顧客提供優質選擇及一站式購物體驗，由時裝、飾物、化妝品，以至家庭用品，均一應俱全。我們致力為消費者帶來舒適、休閒的時尚生活購物樂趣。



哈爾濱店



上海五角場店

於2009財政年度，新世界百貨中國有限公司（「新世界百貨」）之總收入達17.21億港元，按年增長15.6%，純利則為5.47億港元，較上一年度增加14.8%。

於回顧年度內，新世界百貨於北京、武漢及台州開設三家新店，包括武漢漢陽店及台州店兩家自有店，以及北京利瑩店一家管理店。哈爾濱店的擴充計劃自2009年5月起已分階段投入服務。

於回顧期內，新世界百貨分別於2009年3月及4月收購昆明店及寧波匯美店兩家管理店，並將之轉型為自有店。收購完成後，新世界百貨於中國西南部擁有首家自有店，有助鞏固其於區內之市場地位。

於2009年6月底，新世界百貨之業務網絡包括22家自有店及11家管理店，總樓面面積約為1,063,470平方米。有關店舖分佈於中國東北、華北、華東、華中及中國西南五個營運地區，覆蓋中國17個主要城市，包括武漢、瀋陽、無錫、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、台州、長沙、重慶、成都、鞍山及南京。

於回顧期內，華中地區為新世界百貨帶來最多收入，佔總收入31.8%，其次為華東及東北地區，分別佔28.6%及25.1%。

新世界百貨在2009年6月宣佈革新形象，率先引入「時尚」及「生活」的新概念經營模式，為顧客帶來全新購物體驗。全新的新世界百貨分店，放棄以「檔次」作為定位之傳統，並率先在零售業內採用「時尚」及「生活」為概念，把分店劃分為兩個類別：「時尚館」及「生活館」。總樓面面積較小之店舖將轉為「時尚館」，而部分總樓面面積較大之店舖將改為「生活館」。

新世界百貨形象革新計劃將分階段於不同地區進行。東北區為第一個推行區域，以瀋陽作為啟動城市；華北區及華東區將於2010年進行革新，並分別以北京及上海作為啟動城市；華中區及西南區則會於2011年推行，武漢及成都分別為其啟動城市。整個項目預期於兩年內完成。

品牌革新計劃將分三個階段進行，務求令消費者耳目一新。第一階段將重新調配商品組合，第二階段會革新店內圖像佈置與裝飾設計，而第三階段則提升店舖之外觀及室內設計以及購物環境。





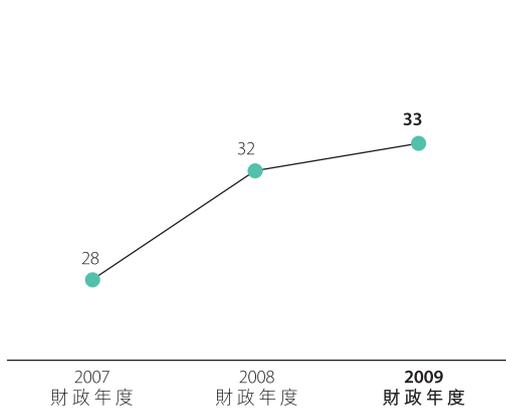
武漢漢陽店



新世界百貨形象革新啟動禮

地區	城市	店舖數目	總樓面面積 (平方米)
中國東北	哈爾濱、瀋陽、大連、鞍山	6	185,690
華中	武漢、長沙	7	237,650
華東	上海、無錫、寧波、南京、台州	12	296,430
華北	北京、天津、蘭州	5	259,600
中國西南	重慶、昆明、成都	3	84,100
<b>總計</b>		<b>33</b>	<b>1,063,470</b>

年度之店舖數目



年度之總樓面面積  
(平方米)

