

企業公民



我們一直肩負
企業公民的
社會責任，並視之
為立業之基、
發展之本、
成功之道。

各位股東：

經過多年發展，新世界集團業務日趨廣泛，對國家、對香港的經濟和社會發展貢獻甚多。除專注業務發展，我們一直肩負企業公民的社會責任，並視之為立業之基、發展之本、成功之道。憑藉以人為本的企業文化及核心價值，我們不但力求在業務方面傲視同儕，更希望成為企業公民的先導者，不斷向前邁進。

新世界集團深明青年是社會持續發展的希望和動力，主宰社會的發展路向，因而希望透過青年發展活動，幫助他們樹立正確人生觀，確立個人目標，培養領導才能。最近，新世界集團旗下全資附屬公司一新世界設施管理有限公司成功取得民政事務局轄下位於柴灣的青年廣場之管理合約，希望藉我們在設施管理方面的專業經驗和對青年發展的熱誠，將青年廣場打造成一個青年專屬空間，凝聚各方面的青年活動，充分釋放青年人的潛能和活力，全面推動青年的發展。另外，我們不忘繼續支持青年藝術計劃、社會企業和學生暑期實習團等，鼓勵青年發掘潛能。

新世界集團時刻心繫祖國，以推動中港兩地交流為己任，特別鼓勵青年關心國情，擴闊視野。因此，我們連續兩年舉辦「共創新世界」暑期實習團，每年支持百多位香港大學生北上實習，讓他們體驗國內的工作及生活；我們又支持「無止橋慈善基金」，資助學生及本集團義工前往甘肅太白村建設「新世界無止橋」，為偏

遠地區人民改善生活；更舉辦「川流不息·汶川羌族文化交流團」，讓香港青年親身了解汶川地震災區的經濟建設項目和羌族文化，為國家獻上一份心意。

我們深信，可持續發展是維持業務長遠成功的基石。為了地球村和我們下一代的未來，我們在工作間大力推行環保政策，致力提高員工的環保意識，又積極響應政府及綠色團體舉辦的環保活動，並盡量減低業務對環境的影響。

本集團內部同樣貫徹以人為本的理念。我們重視人才培養，提供專業培訓，提升員工質素，強調員工與管理層的溝通，建立團體精神。我們投放大量資源，貢獻慈善活動和義務工作，鼓勵集團上下積極參與，以真誠服務社群，回饋社會。此外，我們重視與投資者關係，注重資訊透明度，確保投資者能對本集團有全面理解，保持密切溝通。

企業公民是集團的核心價值，亦是我們整個團隊對社會和地球環境的重大承諾。未來，我們將貫徹以人為本的管理理念，繼續履行企業社會責任，發展多元化的投入方式，為創建更美好的新世界而努力。

執行董事

鄭志剛

香港，2009年10月8日



愛與關懷共享 與您同創新世界

新世界集團自成立以來，一直本著「取之社會，用之社會」的精神，回饋社會。本集團深信作為負責任的企業公民，肩負著關愛社群、愛惜環境的使命。因此，本集團致力履行社會責任，積極參與及支持各項慈善活動，推廣中港兩地交流，並組織企業義工隊伍，為有需要人士提供服務。我們亦十分重視培育人才、發展優秀團隊，致力以創新思維及持續發展同創更美好的社會。

新世界集團及旗下20多間公司多年來在履行企業公民責任方面不遺餘力，連續多年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，表揚本集團及各公司實踐企業社會責任的傑出表現。

培育青年全人發展

新世界集團深信青年人是社會的重要資產，也是社會未來的領袖。因此，本集團十分重視培育本地年青新一代，深信為青年提供技術培訓及藝術創作的機會能有助他們作全面發展。我們希望透過培育各方面的領導人才，使他們成為明日的社會棟樑。



為青年廣場提供營運及管理服務

新世界集團明白為青年提供多元化的發展空間十分重要，一直以來積極提倡青年全面發展。本集團旗下全資附屬公司—新世界設施管理有限公司成功取得民政事務局轄下位於柴灣的青年廣場之管理合約，由2009年4月23日起以非牟利模式為青年廣場提供營運及管理服務。青年廣場為香港首個青年發展中心，是本港青年發展工作及活動基地，當中設有表演廳、多用途活動室、辦公室及零售店舖，為青年人提供多元化的活動空間及設施。

此外，青年廣場亦設有150間房間的青年旅舍，為中港及國際交流活動提供住宿服務。

青年廣場自投入服務以來，已舉辦了多個不同類型的青年活動，包括有關環保及有機生活的活動—「地球子民系列—有機生活全接觸」、有關青年的就業講座—「職場多面睇—青年就業講座」，關注青年濫藥問題的「瘋SHOW快活人無毒KILL K大會」等，為青年人提供多元化的活動平台。



企業公民

「新世界 众力量」青年藝術計劃

新世界集團一直以來十分重視培養青年人的藝術素養，鼓勵他們發揮想像和創造力，將藝術融入生活之中。自2008年起，新世界集團與中華青年精英基金會及香港青年藝術協會合辦「新世界 众力量」青年藝術計劃，邀請中小學生把生活元素加入藝術創作之中，以輕鬆手法表達對生活的領悟。

2009年，本集團連續第二年舉辦「新世界 众力量」青年藝術計劃，並且加入環保元素，聯同由新世界集團與屯門青年協會共同成立的「環保精彩大道 一走向年青新世界」社會企業，以回收舊衣物為題材舉辦「新世界 众力量」舊衣新貌布藝雕塑創作計劃，邀請約1,000名中小學生及社會企業學員向家人及朋友收集舊衣物，利用包紮、打結等技巧，將舊衣物變成有趣的布藝雕塑，從中領悟珍惜資源、保護環境的信息。本集團期望日後繼續透過「新世界 众力量」青年藝術計劃激發青年的創意和開發新思維，把藝術融入社會關懷活動之中。

「環保精彩大道 一走向年青新世界」社會企業

新世界集團一直積極支持青年發展工作，鼓勵青年發掘自己的潛能，將來回饋社會。本集團於2008年聯同屯門青年協會成立「環保精彩大道 一走向年青新世界」社會企業，希望透過建立一項可持續發展的社會企業，為15至25歲低技術及缺乏工作經驗的青年提供培訓及就業機會，協助他們建立自信，重投社會、自力更新。此外，我們亦會安排學員參觀本集團旗下不同業務的公司，讓他們能夠認識不同行業的運作模式，為自己的將來作好打算。我們亦會透過讓學員參與義工活動，包括衣物送贈、為長者翻新門戶、院舍探訪等，鼓勵他們關心社會，助人自助，促進社會共融。截至2009年9月，「環保精彩大道 一走向年青新世界」社會企業已舉辦了四屆課程，共為73位分別由17-20歲的學員提供培訓。



「商校伙伴計劃」

新世界集團一向致力培育年青新一代成為社會未來的棟樑。本集團參加由青年企業發展局創辦的「商校伙伴計劃」，獲與屯門官立中學配對，為該校學生安排參觀活動及多個職業導向講座。本集團更邀請多位管理層在企業傳訊、會計財務、人才培訓等不同專業作個人分享，希望啟發學生思考，並鼓勵同學透過學習計劃自己的事業大計，好好裝備自己，為自己將來的事業作好準備。



酒店及旅遊管理學院暑期實習計劃

新世界發展 — 酒店認同新世界集團核心理念，一直積極支持社會及青年發展工作。今年，新世界發展 — 酒店聯同香港中文大學(「中大」)酒店及旅遊管理學院舉辦暑期實習計劃，為學生提供六個實習地點，參與酒店包括香港君悅酒店、香港萬麗海景酒店、上海巴黎春天大酒店、武漢新世界酒店、吉隆坡萬麗酒店以及馬尼拉君悅賭場酒店。暑期實習計劃在2009年5月中旬展開，學生在三個月實習期內獲分派到酒店各部門學習。中大酒店及旅遊管理學院在香港酒店培訓方面極具聲望，我們希望透過是次實習計劃，為學生提供寶貴的實習機會，讓他們走出學校，開拓視野，學習工作技能，也藉此證明本集團對香港酒店業人才培訓的決心及支持。



企業公民

攜手共建中港兩地情

新世界集團植根香港，心繫中華，一直以來十分注重中港兩地文化交流發展。本集團除不時留意祖國的發展情況，支持內地各項的慈善賑災活動外，亦鼓勵青年認識祖國、體驗國情，並安排他們前往內地實習和進行學術交流，拓寬視野。

「共創新世界」2009暑期實習團

新世界集團自2008年起，連續兩年與香港青年聯合會合辦「共創新世界」暑期實習團。2009年，實習團安排150名香港大學生遠赴北京、上海及大連實習，其中新世界集團共提供35個名額，包括新世界百貨上海總部、北京周大福珠寶金行及大連新世界酒店。此外，學生更有機會參觀政府部門、著名企業及與各界成功人士交流。本集團希望學生能夠把握機遇，汲取內地的工作經驗之餘，親身了解祖國的發展和文化，積極裝備自己，為未來社會的發展作出貢獻。



汶川羌族文化交流團

新世界集團一直關注中國內地在2008年「五·一二」四川大地震後的重建工作及民生經濟發展，除於大地震後作出即時回應，捐贈總值人民幣8,000萬元的賑災物資及物品外，新世界中國地產更參與廣州市政府援建四川汶川十大民生工程項目之一——汶川縣新自來水廠，以實際行動作出支援。

為了讓香港青年能夠從多方面加深對祖國的認識，新世界發展於2009年8月聯同新世界中國地產、中華青年精英基金會及圓桌研究及教育協會舉辦「川流不息·汶川羌族文化交流團」，帶領14名香港大專生前往四川省汶川縣威州鎮進行考察，真實投入了解地震災區經濟建設及發展項目。學生在旅程中了解當地羌族特色文化、地震災後重建工作和汶川發展成旅遊城市的籌備工作，讓他們從多角度瞭解祖國發展。



「新世界無止橋」建橋活動

新世界集團全力支持「無止橋慈善基金」，派出義工隊伍聯同約80名來自西安建築科技大學、香港理工大學、香港中文大學、香港大學及海外師生，於2009年7月25日前往甘肅合水縣太白村，親手為當地居民建設安全又方便的橋樑，讓當地居民不再需要只靠石頭和樹幹作為過河工具，大大改善他們的生活。經過義工一星期的努力，「新世界無止橋」於2009年8月1日正式開通。



保護環境 共建綠色社會

環境保護是現今全球高度關注的問題，新世界集團深明推行環保工作的重要。作為負責任的企業公民，本集團除於內部推行環保政策外，亦積極支持和參與由政府及各團體推動之各項環保活動，致力為保護地球出一分力。



「6.21 夠照·熄燈」活動

新世界集團全力支持環保工作，參與由香港地球之友舉辦的「6.21 夠照·熄燈」活動，旗下包括香港會議展覽中心、新世界中心、星光大道、愉景新城商場等61幢建築物簽署「夠照·熄燈」企業約章，承諾於2009年6月21日起不遲於凌晨12時關掉外牆裝飾燈及大型照明招牌等，以實際行動支持減低光污染。同時，部分建築物更於6月21日參與「今夜星光夠照」大型熄燈賞星運動，在當日晚上八時至十時熄燈兩小時，把海旁變身全港最大的觀星平台。

此外，本集團亦參與2009年3月28日由世界自然基金會發起的「地球一小時2009」行動，熄掉大廈外牆的霓虹燈、裝飾燈等非必要的照明，以行動支持節約能源。

環保辦公室

新世界集團積極關注和參與環保工作，本集團聯同旗下公司推行綠色環保工作室，呼籲同事節約能源和減少廢物，共同營造綠色的工作環境。過去一年，集團舉辦了不同的環保回收活動，包括環保袋、書籍、衣物等，並取得「香港環保卓越計劃之減廢標誌」的「卓越級別」，顯示集團上下一心支持環境保護的決心。

綠色香港·碳審計

新世界集團致力支持香港成為更綠色的城市，支持各項減碳活動。集團早於2006年11月簽署由香港總商會及香港商界環保大聯盟聯手策劃的「空氣清新約章」，並於2008年7月率先成為由環境保護署推行的「碳審計一綠色機構」，承諾鼓勵旗下建築物推行或協助推動碳排放審計，並展開相關的減碳活動，致力改善香港的空氣質素，為保護環境作出貢獻。



企業公民

傳遞愛心 支持社會慈善

新世界集團作為良好的企業公民，一直積極參與各項社會慈善項目。本集團十分鼓勵旗下子公司成立義工隊，透過不同的義工服務活動，關懷弱勢社群，並藉此增進員工之間的友誼及激發團隊精神。本集團每年積極參與由公益金舉辦的各項活動，多次榮獲公益金頒發「公益嘉許獎」，表揚集團在推動社區服務方面作出的貢獻。



無國界醫生日

新世界集團自2006年起參與「無國界醫生日」，鼓勵集團員工捐出一天收入，如同為無國界醫生的全球救援工作當一天義工。2009年，本集團共籌得港幣48萬元善款，當中港幣30萬元善款來自新世界百貨，再次在此活動中成為籌得最多善款的機構，亦是本集團繼2006年及2007年後第三次獲此美譽。

企業義工隊

新世界集團深信助人自助的道理，鼓勵管理層和員工積極參與不同社會服務，幫助社會上有需要的人士，同時擴闊自己眼界，從不同層面認識世界。本集團旗下擁有兩支義工隊伍，包括新世界中國地產員工組成的「新世界義工隊」及由新創建集團員工組成的「新創建愛心聯盟」，至今共擁有逾2,000名義工，在香港和內地不同城市共同為社會上有需要的人士獻出愛心。

傷健愛心攜手建四川

新世界集團一向關心社會，提倡社會共融。本集團派出義工與五名殘疾人士於2009年5月10日一起組成參賽隊伍，參加由香港復康力量舉辦的第一屆傷健愛心攜手建四川「愛心輪椅花車」創作／設計比賽及「愛心輪椅花車巡遊」籌款活動，為四川地震的殘疾災民籌募經費，協助成立肢殘人士培訓中心。當日，隊伍發揮團結精神，共同為輪椅鋪上不同顏色的絲花及白色的羽毛翅膀，並於尖沙咀星光大道作巡遊展覽，向大眾宣傳康健共融的信息。



關愛團隊 樂在新世界

新世界集團深明優秀人才在社會上擁有極高的創值能力，在變幻莫測的營商環境中，能夠協助公司分析局勢，制定方向，促進團隊和公司的成長和發展。因此，我們在培訓員工方面投放大量資源，鼓勵他們與時並進，並透過優厚的待遇及獎勵，吸納、培訓及挽留人才，致力為員工創造理想的工作環境。

培育優秀團隊

截至2009年6月30日，本集團有逾55,000名員工。新世界集團重視培育人才，為員工提供多方面的培訓課程，協助員工發展所長，達致卓越的工作表現。2008年8月，本集團開展第一屆「見習行政人員培訓計劃」，透過為期兩年的培訓為本集團培育年青人才。本集團亦與加拿大西安大略省大學轄下鄭裕彤工商管理學院(Richard Ivey School of Business)合作，推出為期15個月的「New World Star Executive Development Programme」管理人員培訓計劃，加強培訓內部的專業人員，為本集團儲備更多優秀的管理人員，提升企業管治。



本集團又定期為員工安排各類型的內部培訓課程，增強員工在領導管理、顧客服務、職業安全、人際溝通、自我提升等方面的技巧，協助提升員工的宏觀視野，並提高本集團的效率及效能。本集團更提供教育津貼，鼓勵員工汲取多方面的知識，作全面發展。同時，為更公平地對員工作出評核，本集團於2008年引入最新工作表現評核機制，以客觀和公平的評核制度，鼓勵上司與下屬加強溝通聯繫，從而達致理想的工作表現。



搭建開放的溝通平台

新世界集團相信良好的雙向溝通有助員工了解公司的發展和增強對公司的歸屬感。本集團透過每月通訊、內聯網、電郵及員工刊物等，讓員工適時得悉本集團的最新發展情況。集團員工刊物《新語》，除包括了本集團的最新動向，亦記載了各公司的業務發展、管理人員專訪，以及員工的工作生活與分享等。



同時，本集團亦開設名為「Speaking with Adrian」的網誌，由新世界集團執行董事鄭志剛先生透過網誌就本集團業務、時事等發表見解，與員工分享他的所見所聞，建立一個雙向及開放的溝通平台。

理想工作環境

新世界集團關心員工的身心發展，鼓勵員工在工作與生活之間取得平衡。因此，本集團支持香港中華基督教青年會提倡的「開心家庭」宣言，支持員工及其家庭，在殷勤工作之餘，亦享有健康的家庭生活。



同時，本集團於2008年成立康體會，定期為員工舉辦不同類型的康體活動，包括員工春茗、聖誕派對、生日會、生果周、各類康體比賽、興趣班及公司旅行等，邀請員工及其家人參加，藉以增進同事之間的友誼及創造和諧及理想的工作環境。



企業公民

重視投資者關係

新世界集團重視投資者關係，致力與投資者保持良好的溝通。本集團十分注重資訊透明度，確保投資者能對本集團有全面及充分的理解。我們更透過參與各地論壇及海外路演，及為傳媒和投資界籌備實地考察和會議，銳意與持份者建立適時而有效的雙向溝通。

本集團明白與投資者保持良好溝通及提高資訊透明度十分重要，因此為進一步加強與大眾的聯繫，確保持份者適時獲得有關本集團的資訊，我們的企業網站設有英文、繁體中文及簡體中文三個純文字版本，以方便視障及有需要人士能無障礙地瀏覽網站，因而於2008年獲得由互聯網專業協會頒發「無障礙優異網站」金獎。我們會繼續致力提升網站的設計、功能和提高資訊發佈的透明度，讓大眾和投資者能適時獲得本集團的最新發展、股價資料、財務表現、通知、企業管治等各方面的資料。

此外，本集團深信年報是向投資者傳遞公司資訊的一個重要渠道，因此，我們十分重視年報的內容披露及設計，務求讓投資者能最方便地獲悉公司的最新情況。本集團的年報在國際年報大獎中屢獲殊榮，其中在享負國際盛名、被視為年報比賽奧斯卡大獎的國際ARC年報比賽中獲得多個大獎，包括新世界中國地產的2008財政年度年報在「封面相片／設計：房屋建設及服務」組別中榮獲銀獎；新創建集團則在「年報－整體表現：綜合企業」組別中榮獲銅獎及「年報－整體表現：多元化業務」組別中獲得榮譽獎；而新世界百貨亦在「封面相片／設計：零售－百貨及便利店」

組別中取得榮譽獎，彰顯新世界集團的年報水準獲評審委員會一致的肯定。

本集團的年報在第22屆國際Mercury Awards中亦榮獲多個獎項，以表揚集團在企業傳訊的出色表現。新世界發展的2008財政年度年報在「年報－整體表現：跨行業」組別中獲得銀獎；新創建集團則在「年報－整體表現：綜合企業」組別中獲得銅獎；新世界中國地產在「年報封面－製圖」及「年報－整體表現：房屋發展及銷售」組別中均榮獲金獎；而新世界百貨亦在「年報－整體表現：百貨」組別中獲得銅獎。

此外，在第19屆國際Astrid Awards中，新世界發展的2008財政年度年報在「封面－攝影（人物、地方、產品）」組別中獲得銅獎；新世界中國地產在「攝影－風景／地方」組別及「年報－整體表現－企業：160頁以上」組別中均榮獲銀獎，同時於「攝影：年報」組別獲得銅獎；而新世界百貨則在「封面：年報－藝術（圖像／圖表）」組別中獲得銅獎。

新世界集團的年報能在國際性傳訊獎項中獲得多項殊榮，證明集團的年報能夠清晰地披露消息，維持企業透明度，讓投資者能獲得準確資料及對本集團有更透徹的了解。

