

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號: 303)

截至二零零九年九月三十日止六個月

中期業績公布

業績概要

- 股東應佔溢利增加33.0%至91,500,000美元
- 淨溢利率由8.8%上升至12.3%，增加3.5百分點
- 集團收入減少5.2%至738,000,000美元
- 資產負債狀況穩健，淨現金達229,900,000美元
- 中期股息增加33.3%至每股普通股16.0美仙

未經審核中期業績

偉易達集團（「本公司」）的董事謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）和聯營公司截至二零零九年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

	附註	(未經審核)		(已審核)
		截至九月三十日 止六個月 二零零九年 百萬美元	二零零八年 百萬美元	截至三月三十一日 止年度 二零零九年 百萬美元
收入	3	738.0	778.5	1,448.2
銷售成本		(483.5)	(515.1)	(920.7)
毛利		254.5	263.4	527.5
銷售及分銷成本		(97.0)	(117.5)	(232.1)
管理及其他經營費用		(29.3)	(41.5)	(84.2)
研究及開發費用		(27.5)	(29.6)	(56.9)
經營溢利	3&4	100.7	74.8	154.3
財務收入淨額		1.0	3.5	4.7
除稅前溢利		101.7	78.3	159.0
稅項	5	(10.6)	(9.5)	(15.8)
期內/年內溢利		91.1	68.8	143.2
應佔溢利:				
本公司股東		91.5	68.8	143.2
少數股東權益		(0.4)	-	-
期內/年內溢利		91.1	68.8	143.2
中期股息	6	39.5	29.5	29.5
末期股息	6			100.8
每股盈利 (美仙)	7			
- 基本		37.2	28.2	58.5
- 攤薄		37.1	28.0	58.4

綜合全面損益表

	(未經審核)		(已審核)
	截至九月三十日 止六個月		截至三月三十一日 止年度
	二零零九年 百萬美元	二零零八年 百萬美元	二零零九年 百萬美元
期內/年內溢利	91.1	68.8	143.2
其他全面收入 (除稅及重新分類調整後)			
對沖儲備變現	0.3	(0.4)	(0.6)
期內/年內進行對沖的公允價值收益	-	1.4	1.3
匯兌差額	7.7	(5.3)	(14.6)
重估物業產生的盈餘	-	-	4.8
期內/年內其他全面收入	8.0	(4.3)	(9.1)
期內/年內全面收入總額	99.1	64.5	134.1
應佔全面收入:			
本公司股東	99.5	64.5	134.1
少數股東權益	(0.4)	-	-
期內/年內全面收入總額	99.1	64.5	134.1

綜合資產負債表

	附註	(未經審核)		(已審核)
		九月三十日	二零零八年	三月三十一日
		二零零九年	二零零八年	二零零九年
		百萬美元	百萬美元	百萬美元
非流動資產				
有形資產		101.6	101.5	99.9
租賃土地付款		3.7	3.8	3.8
遞延稅項資產		9.2	9.4	5.2
投資		0.2	0.2	0.2
		<u>114.7</u>	<u>114.9</u>	<u>109.1</u>
流動資產				
存貨		197.8	207.3	128.0
應收賬款及預付款	8	311.4	377.0	190.2
透過損益賬按公允價值計算之金融資產		-	19.3	4.9
可收回稅項		0.4	0.3	3.1
存款及現金		229.9	143.7	287.2
		<u>739.5</u>	<u>747.6</u>	<u>613.4</u>
流動負債				
應付賬款及應計費用	9	(339.4)	(395.5)	(232.9)
準備		(51.4)	(48.5)	(41.8)
應付稅項		(12.6)	(16.1)	(3.3)
		<u>(403.4)</u>	<u>(460.1)</u>	<u>(278.0)</u>
流動資產淨值		<u>336.1</u>	<u>287.5</u>	<u>335.4</u>
資產總值減流動負債		<u>450.8</u>	<u>402.4</u>	<u>444.5</u>
非流動負債				
遞延稅項負債		(4.0)	(3.3)	(4.3)
資產淨值		<u>446.8</u>	<u>399.1</u>	<u>440.2</u>
資本及儲備				
股本		12.3	12.3	12.3
儲備		431.8	386.8	427.9
本公司股東應佔股東資金		<u>444.1</u>	<u>399.1</u>	<u>440.2</u>
少數股東權益		2.7	-	-
股東資金		<u>446.8</u>	<u>399.1</u>	<u>440.2</u>

未經審核之中期財務報告附註

1. 編製基準

董事負責按照適用的法例及規則編製中期財務報告。未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)，並符合國際會計準則委員會頒布的國際會計準則第三十四號 --- 中期財務報告而編製。

中期財務報告採用的各項會計政策，與二零零九年度財務報表所採用的會計政策一致，惟附註2之變動除外。

管理層需在編製符合國際會計準則第三十四號的中期財務報告時對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

本中期財務報告未經核數師依照審核常規委員會所發的「中期財務資訊」指引而作出審核或檢討。

在中期財務報告所包括有關截至二零零九年三月三十一日止財政年度的財務資料，並非構成在該財政年度按國際財務報告準則(「IFRSs」)而編製的本公司年度財務報表的整體，但有關之數字由該財務報表導出。截至二零零九年三月三十一日止年度之財務報表可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零零九年六月十五日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2. 會計政策變動

國際會計準則委員會頒布了一項新的國際財務報告準則、若干經修訂的國際財務報告準則及新的財務報告準則詮釋，並於本集團及本公司的今個會計期間首次生效。其中下列會計準則之發展與本集團之財務報表有關：

《國際會計準則》第1號(經修訂)	財務報表之呈列
《國際財務報告準則》第8號	業務分部

《國際會計準則》第1號(經修訂)- 財務報表之呈列

採納《國際會計準則》第1號(經修訂)後，期內與股東交易所產生的權益變動已於經修訂的綜合權益變動表內與全部其他收入及支出分開獨立呈報。全部其他收入及支出項目如在期內被確認為損益的部分，乃於綜合損益表內呈報，否則於新報表綜合全面損益表內呈報。本中期財務報告已採用新的綜合全面損益表及新的綜合權益變動表，相應金額已重新編列以符合新的呈報方式。此呈報變動對任何呈報期間所列報損益、總收入及支出或資產淨額並無任何影響。

《國際財務報告準則》第8號 - 業務分部

《國際財務報告準則》第8號規定分部披露須基於集團的主要經營決策者所注重的範疇及管理集團的方式，每一個須匯報分部所列報的金額應作為供集團的主要經營決策者評估分部表現及就經營事宜作出決策所匯報的計量。採用《國際財務報告準則》第8號令分部資料的呈報方式與提供予集團的最高層管理人員的內部列報更一致，並導致所呈報的披露經修訂(見附註3)。由於此乃本集團於首個期間根據《國際財務報告準則》第8號列報分部資料，故在闡釋資料編製原則的中期財務報告中載入額外說明。相應金額已按與經修訂的分部資料一致基準重新編列。

採納其他新的及經修訂的《國際財務報告準則》對本集團現在或之前會計期間的匯報結果及財務狀況沒有重大影響。

3. 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團首次採納《國際財務報告準則》第8號 – 業務分部，並確定了下列分部。該準則與集團向最高層管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲 (包括美國及加拿大)
- 歐洲
- 亞太區
- 其他分部包括銷售電子產品到世界其他地區，當中部分銷售的產品是從集團內部採購。

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務予客戶的所在地而劃分。

為評估分部表現及分配分部之間的資產，本集團最高層管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各本地公司對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入(包括分部間銷售)的分部資料。

分部間銷售之價格乃參考提供予其他外界人士之類似條款釐定。

(b) 分部資產

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產及其他企業資產包括可收回稅項、聯營公司權益。

本集團的收入、業績及資產以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入 (未經審核)		須匯報分部溢利 (未經審核)		須匯報分部資產	
	截至九月三十日止六個月 二零零九年 百萬美元	二零零八年 百萬美元	截至九月三十日止六個月 二零零九年 百萬美元	二零零八年 百萬美元	九月三十日 二零零九年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零零九年 百萬美元
北美洲	441.8	417.8	52.8	27.4	190.2	124.9
歐洲	225.6	298.3	32.4	37.2	131.6	65.1
亞太區	42.5	31.3	8.8	5.2	519.7	521.1
其他	28.1	31.1	6.7	5.0	2.9	2.9
	<u>738.0</u>	<u>778.5</u>	<u>100.7</u>	<u>74.8</u>	<u>844.4</u>	<u>714.0</u>

4. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除/(計入)以下項目:

	(未經審核)	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	百萬美元	百萬美元
有形資產之折舊費用	17.5	15.7
出售有形資產之虧損	-	0.2
匯兌(收益)/虧損淨額	(6.9)	11.6
外匯期貨合約之虧損/(收益)淨額	6.0	(0.4)

5. 稅項

	(未經審核)	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	百萬美元	百萬美元
本公司及附屬公司		
所得稅稅項		
- 香港	12.5	10.1
- 海外	2.3	3.1
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(4.2)	(3.7)
	<u>10.6</u>	<u>9.5</u>
所得稅稅項	14.8	13.2
遞延稅項	(4.2)	(3.7)
	<u>10.6</u>	<u>9.5</u>

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

6. 股息

(a) 期內應佔股息：

	(未經審核)	
	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	百萬美元	百萬美元
已宣派中期股息每股16.0美仙 (二零零八年: 12.0美仙)	39.5	29.5

於結算日後建議派發的中期股息尚未在結算日確認為負債。

(b) 於二零零九年六月十五日的會議上，董事建議派發截至二零零九年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股41.0美仙（二零零八年：51.0美仙），根據於二零零九年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為100,800,000美元。二零零九年末期股息已於二零零九年八月七日舉行之股東週年大會通過。由於在二零零九年四月一日至二零零九年八月七日期間因行使購股權而發行股票，故此於二零零九年三月三十一日止年度的末期股息總數為101,200,000美元（二零零八年：125,400,000美元），並已全數支付。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本公司的股東應佔溢利91,500,000美元(二零零八年: 68,800,000美元)計算。

每股基本盈利是根據期內已發行普通股的加權平均股數246,200,000股(二零零八年: 243,800,000股)計算。每股攤薄盈利是根據期內已發行普通股的加權平均股數246,900,000股(二零零八年: 245,400,000股)計算,即期內已發行普通股之加權平均股數,並就僱員購股權計劃而視為無償發行普通股之加權平均股數作出調整。

8. 應收賬款及預付款

應收賬款及預付款總額為311,400,000美元(二零零九年三月三十一日: 190,200,000美元),其中包括應收賬款280,400,000美元(二零零九年三月三十一日: 154,000,000美元)。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下:

	(未經審核) 九月三十日 二零零九年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零零九年 百萬美元
零至30天	175.7	67.2
31至60天	72.2	43.4
61至90天	29.3	22.6
超過90天	3.2	20.8
總計	<u>280.4</u>	<u>154.0</u>

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為339,400,000美元(二零零九年三月三十一日: 232,900,000美元),其中包括應付賬款173,500,000美元(二零零九年三月三十一日: 102,400,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下:

	(未經審核) 九月三十日 二零零九年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零零九年 百萬美元
零至30天	75.6	49.2
31至60天	60.0	30.9
61至90天	25.4	10.2
超過90天	12.5	12.1
總計	<u>173.5</u>	<u>102.4</u>

10. 比較數字

由於採用《國際會計準則》第1號(經修訂)「財務報表之呈列」及《國際財務報告準則》第8號「業務分部」,若干比較數字已作出調整,以符合本期間的呈報方式。該等事項的進一步詳情已於附註2內披露。

中期股息

董事會宣告派發截至二零零九年九月三十日止六個月每股普通股份16.0美仙之中期股息，於二零零九年十二月三十一日支付予於二零零九年十二月二十四日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零零九年十二月二十一日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零九年十二月二十一日至二零零九年十二月二十四日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。

為合資格收取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於本公司股份過戶登記處之當地時間二零零九年十二月十八日（星期五）下午四時前送達本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要股份過戶登記處為Butterfield Fulcrum Group (Bermuda) Limited, 位於Rosebank Centre, 11 Bermudiana Road, Pembroke HM08, Bermuda, 於香港之股份過戶登記分處為香港中央證券登記有限公司位於香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

主席報告書

由於世界各地的主要市場經濟低迷，偉易達於二零一零財政年度上半年面對重重挑戰。雖然收入減少，但材料價格下跌和生產力提升，使毛利率有所改善。此外，集團加強管理外匯風險，加上控制成本有方，故得以提升股東應佔溢利及股息。

業績和股息

截至二零零九年九月三十日止六個月期間，集團收入減少5.2%至738,000,000美元。雖然集團在北美洲和亞太區的銷售額上升，但卻不足以抵銷歐洲及其他地區銷售額的下跌。

縱然收入減少，但股東應佔溢利卻增加33.0%至91,500,000美元，而期內淨溢利率亦由8.8%上升至12.3%。溢利及溢利率上升，反映材料價格下跌、營運效益提升，當中包括集團能改進產品和生產流程令成本降低的能力。集團同時加強管理外匯風險，得以將外幣兌美元匯價波動的影響降至最低。

每股盈利增加31.9%至37.2美仙，而去年同期則為28.2美仙。董事會已宣布派發中期股息每股普通股16.0美仙，較去年同期增加33.3%。

區域業績

北美洲

北美洲仍然是集團最大的市場。雖然經濟低迷，但二零一零財政年度上半年的收入卻增長5.7%至441,800,000美元，佔集團總收入的59.9%。

收入增長，主要由電訊產品的銷售額上升帶動；集團的電訊產品一直提供卓越的工業設計、完善的功能及具競爭力的價格。集團世界級的供應鏈管理亦有助增長。集團一位主要的競爭對手退出市場，亦使集團得以進一步擴大市場佔有率。期內，電訊產品在北美洲的銷售額上升31.6%至289,400,000美元。

偉易達是美國無繩電話市場的龍頭公司，具主導地位，但仍然繼續開發創新產品，鞏固領先優勢。

集團於九月推出全球第一部可下載流動電話簿資料的無繩電話系統。該系統採用藍牙技術，可從每部流動電話傳送1,500項資料，並最多支援四部流動電話，使流動電話與家居無繩電話緊密配合。用戶使用無繩電話聽筒，便可享有隨意撥打和接聽流動和固網電話的便利。

集團於期內推出其首部商用電話SB67118，以旗下AT&T品牌發售。這款電話是美國唯一的小型商用電話系統，配備可自選的數碼增強無線電訊(DECT) 6.0轉發器，為用戶帶來前所未見的通話範圍，最適用於多層大廈、貨倉、食肆、分銷中心及類似設施。自推出以來，這產品一直深受客戶歡迎。

在北美洲，電子學習產品的銷售額減少25.1%至103,600,000美元，業績表現是在預期之內。鑑於經濟低迷，集團於二零零九年推出的產品更加注重物超所值，並延遲推出一個重要的全新平台產品。消費信心疲弱，亦對價格較高的產品造成壓力，令平均售價下跌，收入因而減少。然而，獨立產品，尤其是幼兒學習產品的銷情表現理想。

期內，集團推出了兩大新產品系列，分別為Jungle Gym和Bugsby閱讀系統（「Bugsby」）。Jungle Gym產品系列集電子學習、趣味遊戲及肢體活動於一身，大受市場歡迎。這產品系列在學習產品以外的貨架銷售，為電子學習產品開拓了未來增長的途徑。Bugsby採用筆觸式技術、操作簡易，而且價格相宜。這產品廣受讚揚，包括獲*Children's Technology Review*選為「編輯之選(Editor's Choice)」，其市場表現至目前為止與預期相符。

在北美洲，承包生產服務的銷售額下降，收入減少18.0%至48,800,000美元。銷售額減少，部分原因是二零零九財政年度上半年的銷售額極為強勁，使比較基數偏高。美國經濟衰退，亦令訂單全面減少。

期內，集團承包生產服務憑藉靈活、優質的服務，壓倒競爭對手，取得更多生意。

歐洲

於二零一零財政年度上半年，歐洲的收入減少24.4%至225,600,000美元，佔集團總收入的30.5%。由於歐洲國家經濟萎縮，需求轉弱，電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的銷售額均相應下跌。

在歐洲市場，集團採用原設計生產模式經銷電訊產品。由於客戶的訂單減少，二零一零財政年度上半年的銷售額下跌24.4%至76,900,000美元。銷售額減少，亦是由於二零零九財政年度上半年的銷售額強勁，使比較基數偏高所致。

集團與Deutsche Telekom簽署獨家協議，供應聯營品牌「T-Home/VTech」產品。自八月起，這些聯營品牌產品於德國開始上架。待全線產品於二零一零財政年度第四季上架後，預期可於下半年作出可觀的財務貢獻。

期內，集團亦開始付運少量的綜合接駁設備產品，預期付運量在本財政年度下半年才會比較顯著。

電子學習產品於歐洲的銷售額減少26.1%至95,400,000美元。跟北美洲情況一樣，消費開支下降及平均售價下調，令收入受壓。在Kidizoom Camera數碼相機系列的帶動下，盒式產品的表現再次遠超平台產品。

期內，集團的電子學習產品在歐洲榮獲多個重要獎項，其中Kidizoom Camera數碼相機獲得英國玩具零售商協會評選為二零零九年聖誕節十二款「夢寐以求的玩具」之一。在比利時，V.Smile Motion榮獲電子遊戲類別的「二零零九年玩具大獎」。

於本財政年度上半年，歐洲承包生產服務的收入減少21.0%至53,300,000美元，部分原因同樣是由於上一財政年度同期的銷售額增長異常強勁所致。收入減少，是由於消費需求減弱，令客戶訂單減少，導致開關電源供應產品及無線產品的銷售額減少。

亞太區

於本財政年度上半年，集團於亞太區的業務表現領先其他市場，銷售額穩健增長，收入增加35.8%至42,500,000美元，佔集團總收入的5.8%。

對偉易達而言，亞太區是正在增長的市場，所有產品的銷售額均錄得增長。電訊產品的銷售額達8,100,000美元，較去年同期增加9.5%。電子學習產品的銷情同樣良好，銷售額增加18.4%至10,300,000美元。

在亞太區，承包生產服務的增長最為強勁，銷售額增加58.6%至24,100,000美元，主要受區內固態照明產品銷售額上升所帶動，而集團在這方面專注投入的設計資源及創新的生產工序，為集團建立了強大的競爭優勢。

其他地區

本財政年度上半年來自其他地區的收入下降9.6%至28,100,000美元，佔集團總收入的3.8%。

收入下降，是由於電訊產品及電子學習產品的銷售額下跌。其他地區主要包括拉丁美洲、中東及非洲市場。集團近年致力開拓這些市場，擴展業務。

前景

若干經濟指標於近月轉為正面，反映經濟活動或已趨於穩定，但在集團所在的主要市場，失業率高企。我們預期消費意欲在假期銷售旺季將持續疲弱。因此，我們重申上次全年業績公布時的業績前景，即是本財政年度要達致收入增長絕不容易，縱然集團進一步擴大了電訊產品的市場佔有率，而固態照明產品銷售額亦有不俗增長。不過，我們預期集團業務營運的生產力將會繼續改進，令集團的盈利能力可達到按年增長。

北美洲及歐洲

在北美洲，因集團繼續擴大市場佔有率，故預期電訊產品的銷情保持良好。而最近推出的無繩電話及商用電話產品對銷售額所作出的貢獻，將刺激本財政年度下半年的業績。

在歐洲，隨着現有客戶的訂單回復正常水平，集團預期本財政年度下半年的電訊產品銷售額將會上升。綜合接駁設備產品付運量正逐步增加，同時聯營品牌「T-Home/VTech」的全線產品將會上架，都刺激電訊產品的銷售額。

我們預期電子學習產品於二零零九年假日旺季的銷情將面對挑戰，特別是在北美洲及歐洲，集團對此已作好準備。與此同時，由令人振奮的全新平台產品牽頭，集團二零一零年全面的新產品系列已經準備就緒。到目前為止，集團已經向美國的主要零售客戶展示了這些產品，獲得一致的熱烈反應。

隨着歐美經濟轉趨穩定，承包生產服務已出現復甦跡象。因此，集團預期這兩個市場的承包生產服務銷售額將於下半年回升，而我們已接獲現有客戶更多的訂單。

亞太區及其他地區

集團於今年六月與澳洲領先的電訊及資訊服務公司Telstra簽署的授權協議，正開始作出銷售貢獻，將會惠及集團電訊產品在亞太區的銷售額。我們亦將繼續在其他地區拓展集團業務。

鑑於亞太區及其他市場對電子玩具及教育產品的需求快速增長，集團將更盡力為電子學習產品拓展這些市場。

承包生產服務方面，集團認為固態照明產品有良好的增長潛力。固態照明產品價格較高，故現時主要限於商業應用。世界各地政府正致力減少碳排放，包括規定使用能源效益較高的電燈泡。這趨勢將大大促進市場對固態照明產品的需求，而集團已作好準備，把握這方面的商機。

結語

偉易達佔市場領導地位、資產負債狀況穩健，並擁有高效率的營運。儘管經營環境充滿挑戰，但集團繼續締造穩健業績。我們將繼續致力產品創新及開拓地區市場以達致增長，同時謹慎控制成本及風險來提升盈利能力。偉易達已準備就緒，把握全球經濟復甦帶來的機遇。

財務回顧

收入

截至二零零九年九月三十日止六個月期間，集團收入較上一財政年度同期減少5.2%至738,000,000美元。收入減少原因為歐洲市場和其他地區的收入下降，而北美洲市場和亞太區的收入則有所增加。北美洲市場的收入為441,800,000美元，較上一財政年度同期增加5.7%，佔集團總收入的59.9%。在亞太區，收入增加35.8%至42,500,000美元，佔集團總收入的5.8%。歐洲的銷售額減少24.4%至225,600,000美元，佔集團總收入的30.5%。其他地區的收入減少9.6%至28,100,000美元，佔集團總收入的3.8%。

北美洲的收入上升，主要由於電訊產品的銷售額增加，抵銷了電子學習產品和承包生產服務收入下跌的影響。北美洲電訊產品的收入為289,400,000美元，較上一財政年度同期增加31.6%。電訊產品的收入上升，主要由於集團擴大了市場佔有率，加上集團電訊產品擁有卓越的工業設計及具競爭力的價格。電子學習產品方面，由於平台產品銷售額下跌，收入減少25.1%至103,600,000美元。承包生產服務收入減少18.0%至48,800,000美元。銷售額減少，部分原因是二零零九財政年度上半年的銷售額極為強勁，使比較基數偏高所致。

在歐洲市場，電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的收入均告下跌。電訊產品在歐洲市場是以原設計生產模式經銷，收入較上一財政年度同期減少24.4%至76,900,000美元，主要是由於客戶訂單減少所致。電子學習產品在歐洲市場的銷售額減少至95,400,000美元，減幅為26.1%；收入減少，是由於客戶需求下降，加上電子學習產品平均售價下調所致。承包生產服務收入減少21.0%至53,300,000美元，主要由於開關電源供應產品和無線產品的銷售額下降。

在亞太區，收入的增長主要受承包生產服務銷售額上升帶動。由於固態照明系統客戶的需求強勁，承包生產服務的收入較上一財政年度同期增加58.6%至24,100,000美元。電訊產品方面，亞太區的收入增加9.5%至8,100,000美元。期內，受平台產品及獨立產品銷售額上升刺激，電子學習產品於亞太區的銷售額上升18.4%至10,300,000美元。

在其他地區，主要由於電訊產品及電子學習產品的銷售額減少，導致收入下跌。於本財政年度首六個月，其他地區的電訊產品銷售額為16,200,000美元，較二零零九財政年度同期下跌5.8%。期內，其他地區的電子學習產品收入下跌15.1%至11,800,000美元。

毛利／毛利率

截至二零零九年九月三十日止六個月期間的毛利為254,500,000美元，較上一財政年度同期錄得的263,400,000美元減少8,900,000美元或3.4%。同一期間，毛利率由33.8%升至34.5%。集團得以改善毛利率，原因是材料成本下降，加上集團採取措施提升製造工序的效率及促進生產力。

經營溢利／經營溢利率

截至二零零九年九月三十日止六個月期間，經營溢利為100,700,000美元，較上一財政年度同期增加25,900,000美元或34.6%。經營溢利率亦由上一財政年度同期的9.6%增長至本財政年度同期的13.6%。

銷售及分銷成本由上一財政年度首六個月的117,500,000美元減至本財政年度同期的97,000,000美元，減幅為17.4%，當中主要反映集團在廣告及推廣活動的開支減少。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由上一財政年度同期的15.1%降至本財政年度同期的13.1%。

管理及其他經營費用由上一財政年度首六個月的41,500,000美元減至本財政年度同期的29,300,000美元。期內，集團於管理及其他經營費用中錄得在正常經營環球業務的過程中所產生的匯兌收益900,000美元，而上一財政年度同期則由於歐元及英鎊兌美元貶值而錄得11,200,000美元的匯兌虧損。撇除匯兌差額的影響，管理及其他經營費用較上一財政年度同期輕微減少100,000美元。撇除匯兌差額的影響，管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由上一財政年度同期的3.9%微升至期內的4.1%。

研究及開發活動對集團的長線發展非常重要。於二零一零財政年度上半年，這方面的費用為27,500,000美元，較上一財政年度同期減少7.1%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由上一財政年度同期的3.8%降至本財政年度同期的3.7%。

淨溢利及股息

截至二零零九年九月三十日止期間，本公司股東應佔溢利為91,500,000美元，較上一財政年度同期上升22,700,000美元。

截至二零零九年九月三十日止期間，每股基本盈利為37.2美仙，而上一財政年度上半年則為28.2美仙。於結算日後，董事會建議宣派中期股息每股16.0美仙，共計39,500,000美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁。截至二零零九年九月三十日止，集團持有229,900,000美元的淨現金，而且並無債務。集團擁有充裕流動資金，足以應付目前及未來營運資金的需求。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響，以把集團的財務風險減至最低。集團審慎運用衍生金融工具作風險管理，主要以外匯期貨合約作對沖交易與適當調控集團的資產和負債。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

營運資金

於二零零九年九月三十日的存貨結餘為197,800,000美元，而於二零零九年三月三十一日則為128,000,000美元。存貨水平增加，主要為了配合於二零一零財政年度下半年市場對集團產品的需求增長。存貨週轉日數為98日，而上一財政年度同期則為95日。

於二零零九年九月三十日的應收賬款結餘為280,400,000美元，而於二零零九年三月三十一日則為154,000,000美元。應收賬款增加，主要由於電訊產品於二零一零財政年度首六個月的銷售額上升所致。應收賬款的週轉日數為55日，而上一財政年度同期則為62日。

資本開支及或然負債

截至二零零九年九月三十日止期間，集團共投資18,100,000美元購置廠房及機器、儀器、電腦系統及其他有形資產，所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度上半年的結算日，據董事所知，本公司及其附屬公司接獲多宗有關侵犯專利權的指控。該等指控已被竭力反駁和抗辯。法律顧問認為，現時評估這些個案的結果實屬言之過早，但本公司已就可作出可靠估計的金額作出準備。

企業管治常規

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治常規守則（「該守則」）。於截至二零零九年九月三十日止六個月期間，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守很大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，而黃子欣博士（「黃博士」）則擔任主席同時兼任集團行政總裁。本公司之董事會認為此架構不會削弱董事會與集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部分董事會成員為非執行董事，而其中七分之四則為獨立非執行董事。因黃博士於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任彼為主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處。

董事會轄下成立審核委員會、酬金委員會、提名委員會及風險管理委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司於二零零九年九月三十日止六個月期間已遵守該守則內建議之企業管治常規，並與本公司二零零九年之年報內所遵守的企業管治常規一致。

審核委員會

審核委員會之主席為何柏初先生，其成員包括馮國綸博士及田北辰先生，三位均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理，以及評估內部控制及審計程序方面的監督責任，同時確保集團遵守所有適用法例。

於本財政年度至今，審核委員會召開了兩次會議，參與者包括主席、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。該委員會的主要工作包括審閱：

- 截至二零零九年三月三十一日止年度之已審核集團財務報表及報告
- 外聘核數師截至二零零九年三月三十一日止年度之報告
- 截至二零零九年九月三十日止六個月之未經審核集團財務報表
- 外聘核數師按照商定程序範圍截至二零零九年九月三十日止六個月未經審核集團財務報表之報告
- 集團所採納的會計準則及常規
- 適用的國際財務報告準則的實施情況
- 外聘核數師酬金
- 集團經改進的內部審核常規及程序手冊
- 內審部的主要審核結果及其建議的糾正行動

風險管理委員會

由黃子欣博士擔任主席，及由執行董事組成的風險管理委員會，於本財政年度至今召開了四次會議，以檢討集團之風險管理及內部控制系統及其效益。委員會亦確保任何新發現及剛萌發的風險得到迅速評估，及管理層會採取適當的跟進行動。風險管理委員會聯同審核委員會向董事會匯報。

證券交易標準守則

本公司就本中期報告所涵蓋的會計期間已採納上市規則附錄10所載有關董事及高層管理人員進行證券交易的標準守則。經向本公司所有董事作出具體查詢後，本公司各董事均確認在截至二零零九年九月三十日止六個月期間已遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零零九年九月三十日止六個月期間，本公司概無贖回其任何股份。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零零九年十一月二十五日

於此公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，獨立非執行董事為馮國綸博士、何柏初先生、田北辰先生及汪穗中博士。

www.vtech.com
www.irasia.com/listco/hk/vtech

* 僅供識別