

### 未來計劃

我們的目標是成為中國最具盈利能力的煤基尿素及複合肥料企業。我們的業務策略如下：

- **自行發展及擴大產能**

我們的生產廠房III自2009年4月起試運行，我們預期該廠房將於2009年底前全面投產。尿素、複合肥料及甲醇於2009年底的估計總產能將分別達到約每年1.25百萬噸、600,000噸及200,000噸。日後，我們將會通過改善生產廠房的效益及效率以及擴大產能，專注於發展尿素及複合肥料產品。此外，由於成本是肥料生產商之間的競爭關鍵，我們將繼續致力進一步削減我們的生產成本以及總成本。

我們將於所有其他配套因素成熟時，通過採納市場上現有的「以煤粉生產煤氣」等新節流技術，繼續致力節省生產成本。同時，我們將會繼續在研發方面投放資源，以發掘有利我們生產的先進技術，並維持我們於化肥業的領導地位。

- **通過垂直業務整合發展業務**

我們將會考慮投資於合適的原材料供應商（例如煤礦或採礦公司），務求確保用作生產的原材料穩定及持續地按具競爭力的成本供應。由於煤炭為我們生產肥料的主要原材料，因此我們的潛在目標將會是鄰近生產基地的煤礦或採礦公司。於最後實際可行日期，我們尚未就垂直業務整合及投資物色到任何具體的收購目標。若我們在上市後物色到任何具體的煤礦或採礦公司，我們將會投資於該等目標（可能會或可能不會由我們控制）。我們有此舉措並非旨在自行經營採礦業務，而是維持穩定的原材料供應。

- **通過水平整合擴展業務**

我們將會與中國領先肥料企業維持策略性關係，並同時物色其他合適的化肥業業務夥伴。此外，根據國家發改委及中國財政部聯合公佈的《關於改革化肥價格形成機制的通知》，中國政府已由2009年1月25日起取消化肥的指導價格。因此，我們可能有更多機會收購其他化肥生產商，務求通過行業整合擴大我們的產能及市場份額。於最後實際可行日期，就水平業務整合而言，我們尚未物色任何具體目標。

- **擴展複合肥料的業務**

肥料在中國農業生產的持續發展方面擔當著重要角色。整體而言，中國對肥料(尤其是複合肥料)的需求於過去十年增長速度驚人，此乃主要受到中國人口膨脹及強勁的經濟增長帶動。根據中國化工信息中心報告指出，中國的複合肥料總產能隨著中國的農業產量而增長，自2003年約24.6百萬噸增至2008年約47.0百萬噸。

董事認為，隨著近年國內複合肥料的消耗量維持平穩增長，預計複合肥料的需求將會平穩增加，本集團的複合肥料銷售將繼續穩步上揚。再者，雖然複合肥料的盈利能力較尿素為低，但我們可直接使用尿素生產複合肥料，有助節省運輸成本，從而節省生產成本。因此，董事將會致力提升其複合肥料品牌。此外，我們相信產品品質是品牌的基石。就此而言，我們將會確保複合肥料及其他肥料產品達到較高品質。此舉將會增加我們的盈利，亦能通過獲得更廣闊的客戶基礎而擴大我們的市場份額。

- **改善內部管理**

我們相信僱員是我們成功的重要要素。日後，我們將會繼續就管理、最新技術更新、職業安全等向僱員提供在職及外部培訓，確保僱員有能力履行其各自的職責及提高其競爭力。就我們的研發中心(又名農化中心)而言，我們將會招聘更多土壤化學、農藝學、植物保護及園藝方面的專家及專業人員，以提高研發團隊的競爭力。我們亦會採納更具效率及效益的內部監控制度以確保生產流程可遵守相關內部及外部規則及守則。