

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明、並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 華寶國際控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

#### 截至二零零九年九月三十日止六個月之中期業績公告

財務摘要	未經審核		增長
	截至九月三十日止六個月 二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元	
營業額	<b>1,088,854</b>	892,109	+22.1%
營運盈利	<b>694,152</b>	551,833	+25.8%
毛利率	<b>75.5%</b>	75.3%	
EBITDA率 <sup>+</sup>	<b>67.1%</b>	67.1%	
EBIT率	<b>63.8%</b>	61.9%	
除稅前盈利	<b>700,789</b>	560,226	+25.1%
本公司權益持有人應佔盈利	<b>610,927</b>	517,256	+18.1%
營運活動產生之淨現金	<b>671,546</b>	495,078	+35.6%
	港仙	港仙	
每股盈利			
— 基本	<b>19.75</b>	16.83	+17.3%
— 攤薄	<b>19.47</b>	16.56	+17.6%
每股中期股息	<b>6.0</b>	5.0	+20.0%
每股特別股息	<b>2.8</b>	無	

+ 等於「除稅前盈利加利息、折舊、攤銷及購股權報酬費用」除以「營業額」。

\* 僅供識別

華寶國際控股有限公司(「本公司」或「華寶」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年九月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同二零零八年同期之比較數字。

本集團未經審核之中期簡明綜合財務資料已經由本公司之審核委員會審閱，並經本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會所頒佈之審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。核數師之審閱報告將載於本公司致各股東之中期報告內。

## 簡明綜合中期收益表

截至二零零九年九月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
營業額	3	1,088,854	892,109
銷售成本		(266,587)	(220,044)
<b>毛利</b>		<b>822,267</b>	<b>672,065</b>
其他收益		17,756	27,531
銷售及市場推廣開支	4	(37,471)	(37,721)
行政費用	4	(108,400)	(110,042)
<b>營運盈利</b>		<b>694,152</b>	<b>551,833</b>
財務收入		6,701	9,806
融資成本		(337)	(1,704)
財務收入－淨額		6,364	8,102
應佔聯營公司盈利		273	291
<b>除稅前盈利</b>		<b>700,789</b>	<b>560,226</b>
所得稅	5	(79,814)	(35,455)
<b>半年度盈利</b>		<b>620,975</b>	<b>524,771</b>
應佔：			
本公司權益持有人		610,927	517,256
少數股東權益		10,048	7,515
		<b>620,975</b>	<b>524,771</b>
		港仙	港仙
半年度本公司權益持有人應佔的每股盈利			
基本	6(a)	19.75	16.83
攤薄	6(b)	19.47	16.56
每股中期股息	7	6.0	5.0
每股特別股息	7	2.8	無

## 簡明綜合中期全面收益表

截至二零零九年九月三十日止六個月

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
半年度盈利	620,975	524,771
其他全面收益：		
海外業務之匯兌差額	<u>3,518</u>	<u>69,881</u>
半年度全面收益總額	<u><b>624,493</b></u>	<u><b>594,652</b></u>
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	614,347	584,798
少數股東權益	<u>10,146</u>	<u>9,854</u>
	<u><b>624,493</b></u>	<u><b>594,652</b></u>

簡明綜合中期財務狀況表  
於二零零九年九月三十日

	附註	於二零零九年 九月三十日 港幣千元 未經審核	於二零零九年 三月三十一日 港幣千元 經審核
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		276,859	278,730
土地使用權		57,564	58,210
無形資產		1,610,287	1,507,151
於聯營公司之投資		14,512	9,233
遞延所得稅資產	8	28,726	31,055
		<b>1,987,948</b>	<b>1,884,379</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		188,433	215,653
貿易及其他應收款項	9	570,429	526,310
現金及現金等價物		1,423,289	1,125,238
		<b>2,182,151</b>	<b>1,867,201</b>
<b>總資產</b>		<b>4,170,099</b>	<b>3,751,580</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔股本及儲備</b>			
股本		310,342	308,480
儲備		318,167	246,730
保留盈利			
— 擬派中期／末期股息		186,205	178,919
— 擬派特別股息		86,896	92,544
— 其他		2,348,580	2,013,730
		<b>3,250,190</b>	<b>2,840,403</b>
<b>少數股東權益</b>		<b>97,661</b>	<b>93,789</b>
<b>總權益</b>		<b>3,347,851</b>	<b>2,934,192</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債	8	86,301	93,813
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	680,735	683,581
當期所得稅負債		55,212	39,994
		<b>735,947</b>	<b>723,575</b>
<b>總負債</b>		<b>822,248</b>	<b>817,388</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>4,170,099</b>	<b>3,751,580</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,446,204</b>	<b>1,143,626</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>3,434,152</b>	<b>3,028,005</b>

附註：

## 1. 編製基準

本公司截至二零零九年九月三十日止半年度的簡明綜合中期財務資料已根據香港聯合交易所有限公司之主板證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定及香港會計準則34「中期財務報告」而編制。本簡明綜合中期財務資料應與本公司截至二零零九年三月三十一日止年度的財務報表一併閱讀。

## 2. 會計政策

除下文所述外，編制本簡明綜合財務資料中所採用之會計政策與截至二零零九年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致，並已詳列於該財務報表內。

下列的新訂及修訂準則首次強制應用於二零零九年四月一日開始的財務年度。

- 香港財務報告準則第8號「營運分部」(由二零零九年一月一日起計開始之年度期間生效)。
- 香港會計準則第1號(修訂)「財務報表之呈列」(由二零零九年一月一日起計開始之年度期間生效)。
- 香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」的修改(由二零零九年一月一日起計開始之年度期間生效)。

下列新訂準則、準則的修訂及詮釋於二零零九年四月一日開始的財政年度首次強制應用，但現與本集團業務無關或無重大影響：

- 香港財務報告準則2(修訂本)「以股份為基礎付款」
- 香港會計準則19(修訂本)「僱員福利」
- 香港會計準則23(修訂本)「借貸成本」
- 香港會計準則28(修訂本)「聯營公司的投資」
- 香港會計準則32(修訂本)「金融工具：呈報」
- 香港會計準則36(修訂本)「資產減值」
- 香港會計準則38(修訂本)「無形資產」
- 香港會計準則39(修訂本)「金融工具：確認和計量」
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋9(修訂本)「重估嵌入式衍生工具」和香港會計準則39(修訂本)「金融工具：確認和計量」
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋13「客戶忠誠度計劃」
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋15「房地產建築協議」
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋16「對沖海外業務淨投資」

### 3. 營業額及分部資料

本集團重新評估其經營並分為兩項主要業務分部：

- 食用香精香料；及
- 日用香精香料。

主要經營決策者明確為執行董事(「執行董事」)，執行董事檢討本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估食用香精香料及日用香精香料之分部業務表現。食用香精香料業務包括研發、生產及銷售食用香精香料產品。日用香精香料業務包括研發、生產及銷售日用香精香料產品。

截至二零零九年九月三十日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核		
	截至二零零九年九月三十日止六個月		
	食用香精香料 港幣千元	日用香精香料 港幣千元	總計 港幣千元
總營業額	1,061,176	27,728	1,088,904
分部間銷售	(50)	—	(50)
淨營業額／分部收入	<u>1,061,126</u>	<u>27,728</u>	<u>1,088,854</u>
分部業績	703,676	4,777	708,453
減：未分類支出			(14,301)
營運盈利			694,152
財務收入			6,701
融資成本			(337)
財務收入－淨額			6,364
應佔聯營公司盈利			273
除稅前盈利			<u>700,789</u>

未經審核  
於二零零九年九月三十日

	食用香精香料 港幣千元	日用香精香料 港幣千元	總計 港幣千元
分部總資產	3,982,370	137,170	4,119,540
其他未分類資產			50,559
			<u>4,170,099</u>

截至二零零八年九月三十日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核 截至二零零八年九月三十日止六個月		
	食用香精香料 港幣千元	日用香精香料 港幣千元	總計 港幣千元
總營業額	878,644	20,251	898,895
分部間銷售	(6,786)	-	(6,786)
淨營業額／分部收入	<u>871,858</u>	<u>20,251</u>	<u>892,109</u>
分部業績	568,278	4,957	573,235
減：未分類支出			(21,402)
營運盈利			551,833
財務收入			9,806
融資成本			(1,704)
財務收入－淨額			8,102
應佔聯營公司盈利			291
除稅前盈利			<u>560,226</u>

未經審核  
於二零零八年九月三十日

	食用香精香料 港幣千元	日用香精香料 港幣千元	總計 港幣千元
分部總資產	3,555,916	115,307	3,671,223
其他未分類資產			10,551
			<u>3,681,774</u>

分部業績是代表各營運分部之溢利，當中並沒有分配財務費用及應佔聯營公司業績。此分部業績主要是為分配資源和評估各營運分部之表現而向營運決策者呈列的方式。

#### 4. 按性質分類的開支

開支包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政開支，分析如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
折舊(不包括計入研發費用的金額)	11,764	11,615
攤銷	13,826	13,440
僱員及福利開支(不包括購股權授予僱員及 董事及計入研發的金額)	41,184	40,983
租金	3,260	3,107
差旅開支	9,888	8,946
娛樂開支	9,737	7,072
購股權授予僱員及董事	8,120	19,957
研究及發展		
— 僱員及福利開支	13,887	11,920
— 折舊	2,992	1,817
— 其他	18,220	7,054

#### 5. 所得稅

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
即期稅項			
— 香港所得稅	(a)	6,488	32
— 中國企業所得稅	(b)	64,086	14,389
遞延所得稅資產	8	2,360	(6,647)
遞延所得稅負債	8	6,880	27,681
		<u>79,814</u>	<u>35,455</u>

- (a) 香港所得稅按本期估計應課稅盈利以稅率16.5%(二零零八年：16.5%)撥備。
- (b) 中國企業所得稅撥備按本集團在中國企業的盈利(根據中國企業適用的會計規則及規例編撰)而定，並就毋須課稅或不可扣除所得稅的收入及開支項目作出調整。
- (c) 本集團於有關期間在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。



## 6. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本期間本公司權益持有人應佔盈利，除以期內已發行普通股的加權平均數目計算。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零零九年	二零零八年
本公司股權持有人應佔盈利(港幣千元)	<u>610,927</u>	<u>517,256</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,093,403</u>	<u>3,073,972</u>
每股基本盈利(每股港仙)	<u><u>19.75</u></u>	<u><u>16.83</u></u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利假設所有可攤薄的潛在普通股被轉換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。在截至二零零九年九月三十日止六個月，本公司有一類可攤薄的潛在普通股，即購股權。

至於購股權，根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值(釐定為本公司股份的平均年度市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設購股權行使而應已發行的股份數目作出比較。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零零九年	二零零八年
本公司權益持有人應佔盈利(港幣千元)	<u>610,927</u>	<u>517,256</u>
用以確定每股基本盈利的普通股的加權平均數(千計)	<u>3,093,403</u>	<u>3,073,972</u>
調整：		
－行使購股權(千計)	<u>43,882</u>	<u>50,336</u>
每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千計)	<u>3,137,285</u>	<u>3,124,308</u>
每股攤薄盈利(每股港仙)	<u><u>19.47</u></u>	<u><u>16.56</u></u>

## 7. 股息

於結算日後宣派截至二零零九年九月三十日止六個月的中期股息，每股港幣6.0仙(二零零八年：港幣5.0仙)，合計港幣186,205,000元(二零零八年：港幣154,100,000元)，及特別股息每股港幣2.8仙(二零零八年：無)，合計港幣86,896,000元。由於中期及特別股息乃於結算日後宣派，因此並未確認於二零零九年九月三十日的應付股息內。

## 8. 遞延所得稅資產／負債

遞延所得稅變動如下：

	附註	未經審核			總計 港幣千元
		遞延所得稅資產	遞延所得稅負債		
		集團內公司間 銷售所產生 的集團內 未變現盈利 港幣千元	資產評估 盈餘及無形 資產的確認 港幣千元	集團內位於 中國國內的 公司預期 匯出的股息 所產生之 預提所得稅 港幣千元	
於二零零八年四月一日		12,345	30,701	–	30,701
收購富君投資有限公司及其附屬公司		3,614	30,939	–	30,939
收購利福控股有限公司及其附屬公司		–	1,551	–	1,551
於損益表確認	5	6,647	(2,436)	30,117	27,681
匯兌調整		530	1,799	–	1,799
於二零零八年九月三十日		23,136	62,554	30,117	92,671
於二零零九年四月一日		31,055	58,985	34,828	93,813
收購茂名科比香精香料有限公司		–	1,305	–	1,305
於損益表確認	5	(2,360)	(2,556)	9,436	6,880
已付股息所得稅		–	–	(15,724)	(15,724)
匯兌調整		31	27	–	27
於二零零九年九月三十日		<b>28,726</b>	<b>57,761</b>	<b>28,540</b>	<b>86,301</b>

集團內公司間銷售所產生的集團內未變現盈利確認為遞延所得稅資產，其金額以負債法按資產負債表日已生效的稅率計算暫時性差額確定。遞延所得稅資產預期可於結算日起計12個月內實現。

遞延所得稅負債乃由於本公司收購或合併附屬公司所導致之物業、機器及設備和土地使用權的評估盈餘或無形資產的確認而產生，及集團內於中國註冊成立的公司預期匯出境外股息所產生之所得稅。

根據全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，中國大陸企業向外商投資企業分派股息，需按10%之稅率徵收所得稅。基於中國及香港有特別稅務協定，故中國大陸企業向香港投資企業分派股息，可享有較優惠的稅率5%徵收。本公司董事預計會將某些中國大陸子公司之盈利於截至二零一零年三月三十一日止年度派發股息予其於香港的直接母公司。因此，遞延所得稅負債乃預計匯出香港之盈利以5%的稅率計算。本公司董事將不時檢討本集團之資金需求並適時調整附屬公司之股息政策。

## 9. 貿易及其他應收款項

	附註	於二零零九年 九月三十日 港幣千元 未經審核	於二零零九年 三月三十一日 港幣千元 經審核
貿易應收款項	(b)	474,381	409,285
減：應收款項減值撥備		(1,951)	(1,989)
貿易應收款項－淨額		472,430	407,296
應收票據		61,884	85,766
預付款項及其他應收款項		22,392	19,671
員工墊款		4,784	4,439
其他		8,939	9,138
		<b>570,429</b>	<b>526,310</b>

(a) 貿易及其他應收款項賬面值與公平值相若。

(b) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於結算日，貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零零九年 九月三十日 港幣千元 未經審核	於二零零九年 三月三十一日 港幣千元 經審核
0至90日	427,658	339,187
91至180日	27,419	49,836
181至360日	10,712	10,644
360日以上	8,592	9,618
	<b>474,381</b>	<b>409,285</b>

## 10. 貿易及其他應付款項

	附註	於二零零九年 九月三十日 港幣千元 未經審核	於二零零九年 三月三十一日 港幣千元 經審核
貿易應付款項	(a)	177,222	160,835
應付關聯人士款項		153,985	460,905
應付股息	(b)	284,648	–
應付工資		9,302	7,671
其他應付稅項		19,740	10,954
應計開支		2,270	5,280
客戶預付款		10,434	10,860
其他應付款項		23,134	27,076
		<u>680,735</u>	<u>683,581</u>

(a) 貿易應付款項賬齡分析如下：

	於二零零九年 九月三十日 港幣千元 未經審核	於二零零九年 三月三十一日 港幣千元 經審核
0至90日	130,016	122,427
91至180日	28,919	19,232
181至360日	756	6,532
360日以上	17,531	12,644
	<u>177,222</u>	<u>160,835</u>

(b) 應付股息

乃指：

- (i) 本公司截止二零零九年三月三十一日止年度之末期和特別股息；及
- (ii) 向少數股東派付的股息。

## 管理層討論及分析

### 業績

截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團實現銷售收入為港幣1,088,854,000元，同比增長22.1%，基本為有機增長，超過了管理層的既定目標。綜合毛利率達75.5%，繼續穩中有升。營運盈利為港幣694,152,000元，同比增長約25.8%。EBIT率達63.8%，較去年同期提升了1.9個百分點。除稅前盈利為港幣700,789,000元，同比增長約25.1%。本公司權益持有人應佔盈利為港幣610,927,000元，同比增長約18.1%。

### 兼併與收購(「併購」)及整合之效益

#### 收購F&G (Botswana) (Proprietary) Limited (「F&G」) – 與集團發展卷煙新材料的總體部署整合

於二零零九年十一月，本集團以F&G淨資產值，即港幣29,267,000元的代價與主席朱林瑤女士訂立收購協議，收購F&G100%的股權。F&G位於非洲南部的博茨瓦納共和國，從事製造及銷售天然提取物。收購的主要理由是配合本集團未來卷煙新材料的業務發展以及開發更多以天然原材料為主的新產品，以把握中國卷煙行業降焦減害發展帶來的巨大商機。未來本集團將把F&G發展成為海外煙葉提取物中心，以為國內大客戶開發更多高品質的產品。此外，在十一月下旬的收購完成後，之前本集團向F&G採購天然提取物而產生的關連交易已經終止。

#### 收購茂名科比香精香料有限公司(「茂名科比」) – 對煙用香精香料行業繼續實施整合

於二零零九年八月本集團以約港幣117,209,000元的代價向三位獨立第三方收購茂名科比100%的股權。茂名科比是國內一家中型的煙用香精香料供應商，其客戶為浙江中煙。茂名科比向其客戶提供的產品與本集團現有向該客戶提供的產品有很強的契合性，收購茂名科比可進一步加強本集團在重點核心客戶的市場份額，配合本集團的“大客戶、大品牌”的發展戰略。

主要交易條件方面，出讓方承諾未來12個月(即二零零九年八月至二零一零年七月止)擔保含增值稅銷售收入不低於人民幣5,000萬元。本集團有信心對茂名科比實施整合，提升其盈利能力。董事們認為交易的條件具有吸引力，且符合集團業務發展戰略，該併購交易可為股東帶來良好的回報。截至二零零九年九月三十日止2個月，茂名科比未經審核的不含增值稅銷售收入約港幣7,592,000元，稅後利潤約港幣4,595,000元，符合管理層預期。

**凱新集團有限公司及其附屬公司(「凱新集團」)、富君投資有限公司及其附屬公司(「富君集團」)以及廈門琥珀香料有限公司(「琥珀」)的整合繼續推進效益明顯**

本集團自二零零七年以來陸續收購了凱新集團、富君集團和琥珀以積極拓展在食用和日用香精香料的市場地位。併購之後的整合推進順利。目前凱新集團和富君集團的毛利率已經達到集團相關板塊的水平，同時由於在用戶端的整合工作得以落實，使得凱新集團和富君集團的收入亦實現高速增長。這些成績再次體現了華寶強大的併購和整合能力。

## 板塊信息

自二零零九年四月一日起，本集團將原來的板塊信息根據國際同行標準及內部管理報告進行重列，分兩大板塊：食用香精香料(英文為「Flavours」)以及日用香精香料(英文為「Fragrances」)。該種分類乃參照國際同行業標準一添加至煙草、食品及飲料的香精香料均可攝入人體，需符合相應的監管標準，故稱為食用香精香料，日用香精香料則應用於護理等日用化工產品，一般不能攝入人體。本集團相信此種分類更符合國際行業慣例，有助於更好地評估表現和分配資源，並與提供予管理層的內部報告一致。此外，隨著本集團不斷深化，推進同心多元化發展戰略，未來亦可能增加新的業務單元。此種分類從長期來講亦有利於配合本集團之業務發展需要。

## 食用香精香料業務回顧

### 食用香精香料板塊EBIT率和EBIT

截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團食用香精香料銷售收入為港幣1,061,126,000元，較去年同期的港幣871,858,000元增長了約21.7%。食用香精香料的板塊EBIT率達66.3%，較去年同期的65.2%提高了1.1個百分點。主要得益於在用於煙草類香精香料快速增長和在食品及飲料香精香料方面業務的高速有機增長，實現了規模效益。



用於煙草類產品方面，截至二零零九年九月三十日止六個月，繼續保持了高速增長勢頭。本集團始終堅持「大客戶、大品牌」的策略，憑藉強大的技術實力、產品優勢以及為客戶提供全方位的解決方案，建立了在這一領域的綜合競爭優勢。目前，本集團的煙用產品主要用於國產名優卷煙中，居市場主導地位。未來本集團將充分發揮集團的整體競爭優勢，不斷地探索和尋求為客戶創造價值，進一步強化與客戶的全面合作關係。

中國的煙草行業正處於品牌整合，產品品質不斷提高，產品風格向進一步細分化發展的趨勢中。煙用香精香料在卷煙產品的應用將有更大的發展空間。根據煙草在線的數字，二零零九年上半年中國煙草行業繼續保持了銷量的穩步增長(約3.7%)，市場對國產名優煙的需求不斷增加(30個重點品牌的銷售量增加了超過15%)，消費檔次不斷提高(銷售額增長約7.5%)，行業盈利能力不斷提高。二零零九年上半年，中國煙草行業實現工商利稅約人民幣2,761億元，比去年同期增長了約13.3%。國產名優煙持續暢銷的趨勢大大地帶動了本集團用於卷煙類產品的銷售，再次獲得了快速增長。

於二零零九年八月，本集團向三位獨立第三方收購了茂名科比100%的股權，進一步加強了本集團在一些重點客戶及重點品牌的市場份額。目前茂名科比的整合工作推進得十分順利。管理層預期該項收購將為華寶股東產生良好的回報。

在新產品開發方面，本集團充分利用無錫華海香料有限公司(「無錫華海」)先進的提取設備，配合位於非洲南部博茨瓦納的F&G優質煙葉提取物，本集團為重點客戶開發的優質天然系列產品大受客戶歡迎；同時本集團亦推出多項天然中藥物精華和植物精華的產品，亦取得了市場的熱烈反應。

在用於食品、飲料及餐飲的產品方面，本集團堅持以「國際的產品品質」專注發展中國本土口味、本地風格的策略，經過約五年的努力發展，目前已成為國內領先的企業之一，形成了甜味和鹹味兩大方向，應用於乳製品、飲料、糖果、休閒食品、快餐和調味品等幾大產品系列；立足長三角和珠三角兩大重點中國市場，通過遍佈全國的網路，透過直銷與分銷對大量本地優秀食品、飲料及餐飲企業提供全方面的產品和技術服務。

截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團在用於食品及餐飲方面的銷售收入獲得了高速有機增長，其中在重點開拓的直銷大客戶方面，實現了良好的成效。兩年前收購的廣東省肇慶香料廠有限公司（「廣東肇慶」）通過成本結構優化、技術改造及提高產品產能和產品品質，大大增強盈利能力，實現了收入快速增長和毛利率及EBIT率大幅提高的可喜業績。今年，在廣東省食品行業協會主辦的「2007-2009年廣東省食品行業科技進步表彰活動」中，廣東肇慶獲得了「廣東省食品行業科學技術獎」以及「廣東省食品行業科學技術獎之優秀企業」兩項殊榮。

去年剛投入運營的廣州華寶香精香料有限公司（「廣州華寶」），經過一年的市場拓展，已經迅速地建立一些高質量的大客戶基礎，比如中糧、李錦記等。專為中國快餐業設立的漢方廚寶系列，也取得了初步的成功。今年以來，本集團以「川味行天下，漢方掌「味」來」為主題，成功地在西南四省市（四川、重慶、雲南及貴州）推出漢方廚寶系列產品，通過組織招商大會，建立廚師俱樂部，開展專題講座等一系列卓有成效的市場推廣活動，已經在上述地區初步樹立了該品牌。目前為配合餐飲的發展和漢方系列品牌的推廣，成立了餐飲事業部，將以西南和華南地區為重點，進行漢方系列產品的深度推廣工作。同時，集團在廣州已新建了約6000平方米的廠房，為漢方系列產品未來產能擴張做好充足準備。

在食品安全方面，本集團一直以來實施嚴格的品控程序，從原料到成品，每一步都進行嚴密的監控。真正做到安全生產，保證質量。在《中華人民共和國食品安全法》於六月一日正式實施之際，上海市食品添加劑行業協會會長單位—上海華寶孔雀香精香料有限公司（「華寶孔雀」）攜同副會長、理事和廣大會員企業在行業倡議發起《食品安全宣言》活動，鄭重向社會承諾：認真遵守、嚴格執行《食品安全法》和《食品添加劑使用衛生標準（GB2760-2007）》。

在新產品開發方面，在本報告期內，本集團深入市場調查流行趨勢，突出「天然、健康、時尚、經典」的時代要求，成功開發出多款新產品。在「FIS2009上海食品添加劑和配料展覽會」上，華寶孔雀推出的天然奶脂增香產品和高品質耐高溫產品深受廣大專業觀眾的好評。除此之外，廣州華寶在方便食品、肉製品類客戶也取得可喜成績，成功開發了華豐、統一、雙匯等知名大客戶。



客戶範圍不斷擴大，客戶基礎不斷優化，這些良好的勢頭使得整個板塊的經營效率不斷提高。食用香精香料的EBIT率比去年同期提高了1.1個百分點。

## 日用香精香料業務回顧

截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團日用香精香料銷售收入為港幣27,728,000元，較去年同期的港幣20,251,000元增長了36.9%，佔整個集團的收入約2.5%。日用香精香料的板塊EBIT率約為17.2%，較去年同期水平有所下降，主要是由於業務拓展，增加市場推介力度以及加大研發投入所致。隨著業務規模的進一步擴大，預計下半年EBIT率將有所改善。

市場和客戶方面，本集團加大了市場拓展力度，先後在上海及廣州成立辦事處，積極拓展以珠三角和長三角為核心的重點市場區域，逐步與一些在中國市場上知名的優質客戶建立合作關係，包括：立白、欖菊、浪奇、廣州雅黛等，取得了可喜的成績。

產品方面，琥珀突出自身在熏香類、洗滌類香精的優勢，大力發展護理類產品，加大新產品開發力度。本報告期內，琥珀開發超過100個新產品。

品牌建設方面，琥珀是廈門市著名商標，利用華寶的平台積極參加國內各大型產品展覽會。今年五月琥珀在上海參加了「第十四屆中國美容博覽會」，此次盛會有3600個國際標準展位，有30個國家和地區的企業參展。琥珀在此次展會上取得了圓滿成功，為今後與日化大客戶的合作打下了扎實的基礎。

## 研究及發展(「研發」)和創新能力

本集團擁有中國香精香料行業唯一的國家級企業技術中心、國家級博士後科研工作站以及在德國的海外研發中心和一支具有國際水平的研發團隊，在國內同行中遙遙領先。集團非常重視企業的基礎研發能力和產品應用能力，不斷加大投入，增強企業的綜合競爭力。

截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團申報專利18項；承擔國家863項目兩個，取得了豐碩的基礎研發成果。本集團加大煙草化學方面的研究工作，在煙葉提質及卷煙新材料方面取得一系列的新成果。同時，本集團積極推進各下屬企業的科技水平。本報告期內，華寶孔雀被上海市商務委員會認定為「外商投資先進技術企業」。這是華寶孔雀連續第五次獲得此項殊榮。通過行業共性技術和關鍵技術研究，華寶孔雀在天然及耐高溫香精產品開發方面取得較大突破。經無錫市新區科技局的考核及認定，無錫華海被授予「無錫新區企業技術研發機構」榮譽稱號。無錫嘉華香精香料有限公司的《利用酶制法製備的煙草浸膏或煙末浸膏物反應型香料》獲得江蘇省高新技術產品稱號。

此外，在人才國際化中亦取得了良好進程。廣州華寶成功引進世界知名調香師，大大加快了產品開發力度。

## 業務展望

根據國家統計局的數據，二零零九年前三季中國GDP增長達7.7%，經濟明顯復蘇。隨著政府一攬子刺激經濟的措施到位，中國經濟將保持增長勢頭已成為共識。內需市場將保持良好勢頭。對此我們對中國消費品行業中長期樂觀的看法不變。

《中華人民共和國食品安全法》於六月一日正式實施，樹立了對食品和其添加的更高標準，我們預計中國食品飲料行業以及相關行業的進入門檻和市場集中度將不斷提高。作為中國香精香料行業的領頭羊，本集團將憑藉自身的優勢，抓住機會，實現快速增長。管理層對實現全年的業務發展目標充滿信心。

華寶的長期發展策略保持不變，繼續堅持同心多元化的戰略，以香精業務為核心，積極拓展相關行業，利用華寶的技術、市場拓展和管理優勢擴展至有關香原料、食品及餐飲配料以及卷煙新材料，為客戶提供全方位的產品解決方案，打造一體化的產業鏈，為廣大消費者創造更加美味的生活。華寶將繼續在香精香料的板塊基礎上，創建新的業務單元，全力把握下一輪中國經濟騰飛和財富效應為中國消費品行業帶來的巨大商機，通過有機和併購的發展實現高速增長：

- 以香精香料業務為核心，強化核心競爭力，繼續保持快速發展；
- 加速發展香原料產業，包括天然植物、動物以及大宗具全球定價能力和小品種特色的香原料；
- 大力發展鹹味香精及與其密切相關的食品配料和餐飲配料，突出品牌優勢；
- 大力發展卷煙新材料，把握降焦減害的巨大商機；及
- 創建國內資本平台，支持未來的業務發展

管理層對將華寶發展成為植根中國市場、全球頂級的香精香料公司充滿信心！我們將繼續努力，為股東創造更大的投資價值和回報！

## 財務狀況回顧

### 截至二零零九年九月三十日止六個月的中期業績分析

#### 營業額

截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團的營業額達到港幣1,088,854,000元，較上年同期的港幣892,109,000元，增長22.1%。營業額的快速增長，主要是由於食用和日用香精香料銷售額的顯著增加所致。截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團食用香精香料的營業額增加了21.7%至港幣1,061,126,000元，而日用香精香料的營業額增加了36.9%至港幣27,728,000元。

#### 銷售成本

截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團的銷售成本為港幣266,587,000元，較上年同期的港幣220,044,000元，增加21.2%。銷售成本同銷售收入相比漲幅略低，是本集團毛利率穩中有升的主要原因。

## 毛利和毛利率

本集團的毛利由截至二零零八年九月三十日止六個月的港幣672,065,000元增加至截至二零零九年九月三十日止六個月的港幣822,267,000元，增長22.3%，而本集團的毛利率則由上一財政年度上半年的75.3%輕微增加至本年度上半年的75.5%，毛利率繼續保持穩定。本集團毛利的大幅增加主要是本集團銷售收入大幅增加所致。

## 其他收益

截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團的其他收益為港幣17,756,000元，較截至二零零八年九月三十日止六個月的港幣27,531,000元減少港幣9,775,000元。其他收入的減少主要是由於人民幣匯率穩定所致。

## 銷售及市場推廣開支

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、薪金及辦公費用等。本集團截至二零零九年九月三十日止六個月的銷售及市場推廣開支為港幣37,471,000元，較上年度的港幣37,721,000元，減少0.7%。本期間及去年同期銷售及市場推廣開支所佔銷售總額的比例從去年的4.2%下降至3.4%。銷售及市場推廣開支費用和比例的下降，主要是由於內地居民消費價格指數(CPI)下調和食用香精板塊收入的快速增長帶來規模效應所致。

## 行政開支

本集團的行政開支在截至二零零九年九月三十日止六個月為港幣108,400,000元，較上年度同期的港幣110,042,000元，減少1.5%。行政開支主要包括薪金、研發開支、中介顧問費、購股權報酬費、折舊及攤銷開支、辦公行政費用、公共設施費用等。本期行政開支的減少主要是由於購股權報酬費用的減少所致。

## 營運盈利

本集團營運盈利在截至二零零九年九月三十日止六個月為港幣694,152,000元，較上年同期的港幣551,833,000元增長了約25.8%。而本集團的營運利潤率則由上一年度同期的約61.9%增加至本年度同期的約63.8%。營運盈利的增加主要是由於銷售收入的增加、毛利率及運營效益的提高所致。

## 稅務開支

本集團的稅務開支在截至二零零九年九月三十日止六個月為港幣79,814,000元，而上年同期則為港幣35,455,000元。所得稅開支的增加，主要是由於本集團的部份國內子公司之稅務優惠免稅期屆滿而大幅上升。

## 本公司權益持有人應佔盈利

本公司權益持有人應佔盈利在截至二零零九年九月三十日止六個月為港幣610,927,000元，較去年同期的港幣517,256,000元，增長18.1%。

## 流動資產淨值和財務資源

於二零零九年九月三十日，本集團的流動資產淨值為港幣1,446,204,000元(二零零九年三月三十一日：港幣1,143,626,000元)。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。在二零零九年九月三十日，本集團的現金及現金等價物為港幣1,423,289,000元(二零零九年三月三十一日：港幣1,125,238,000元)。

本集團沒有金融機構貸款亦無持有任何外匯對沖產品、結構性投資產品及財務衍生工具。

## 應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以相應期間天數計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至二零零九年九月三十日止六個月，本集團的平均應收賬周轉期為73日，比較截至二零零九年三月三十一日止上一財政年度的74日下降了1日，基本穩定。

## 應付賬周轉期

應付賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以相應期間天數計算。供應商給予本集團的信貸期介乎零日至180日。截至二零零九年九月三十日止的六個月期間，本集團的平均應付賬周轉期為114日，比較截至二零零九年三月三十一日止上一財政年度的124日下降了10日。應付賬周轉期下降是因為配合存貨管理調整了供應商的賬期所致。



## 存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於二零零九年九月三十日為港幣188,433,000元(二零零九年三月三十一日：港幣215,653,000元)。本集團不斷加強存貨管理、優化存貨結構，存貨金額明顯下降。在截至二零零九年九月三十日止六個月期間，存貨周轉期(將有關財政年度期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以相應期間天數計算)為136日，比較截至二零零九年三月三十一日止上一個財政年度的135日增加了1日，基本穩定。

## 外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國大陸，絕大部分業務都以人民幣結算，故董事會認為本集團的外匯風險較低。

## 或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於二零零九年九月三十日並無任何或然負債。

## 人力資源

於二零零九年九月三十日，本集團在中國大陸、香港及德國共聘用員工約1,200人。本集團良好的發展勢頭吸引了大批業界優秀人士的加盟，此外，根據在業務上的需要，期內本集團繼續引進人才，同時，本集團在收購時保持了被收購企業骨幹員工的穩定並融入集團文化。董事會非常重視僱員的發展，給予他們充分的空間。同時在待遇方面我們及時地研究市場情況保持充分的競爭力。

為了配合集團實現技術和管理國際化發展規劃，本集團十分注意員工的培養和人才引進工作，不斷提高員工積極性的創造力。本集團定期對中高層及管理層人員進行培訓，樹立共同的價值觀，加強團體精神。另外，集團還建立了多個級別的人才庫，從根本上解決了企業長期發展所需之人才儲備問題。

在薪酬待遇方面，本集團向員工提供具競爭力的薪酬和退休供款計劃等其他福利，並根據員工的表現給予適當的獎勵。本集團亦已於二零零六年九月份實行購股權計劃，以嘉獎為本集團業務發展做出重要貢獻的員工及董事，並於二零零六至二零零八期間向包括董事、高層管理人員、技術和業務人員共79人授出購股權。

## 中期和特別股息

董事會決議向於二零一零年二月九日名列本公司股東登記冊之股東宣派截至二零零九年九月三十日止六個月之現金中期股息每股港幣6.0仙(二零零八年：每股港幣5.0仙)和特別股息每股港幣2.8仙(二零零八年：無)，預期中期和特別股息約於二零一零年二月二十六日派發。

## 暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零一零年二月四日至二零一零年二月九日止(首尾兩日包括在內)，暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派中期和特別兩個股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零一零年二月三日下午四時前送達本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 企業管治

### 遵守《企業管治常規守則》

本公司董事會重視良好企業管治的重要性及益處，並已採納若干企業管治及披露常規，致力提高透明度和問責水平。

董事會成員定期討論本集團表現和經營策略。財務部亦定期向董事會成員匯報和提供本集團重要的管理會計資料。

於期內，董事會已進一步加強企業管治常規，包括監控本公司營運和業務發展的集團內匯報實施制度，以便按月記錄潛在股價敏感資料，監察持續披露責任。另外，本公司法律顧問已定期為董事和相關高層管理人員提供香港聯合交易所有限公司之主板證券上市規則(「上市規則」)和法規要求的培訓。

本公司已於截至二零零九年九月三十日止六個月內遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)建議之守則條文，惟下列守則條文偏離除外：

守則條文第A.4.1條規定獨立非執行董事之委任須有指定任期，且須膺選連任。本公司獨立非執行董事並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不超過第三屆本公司股東週年大會上輪值告退，並合乎資格膺選連任。因此，本公司認為，本公司已採取充分措施，確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

## 上市發行人董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為規範守則。經作出具體查詢後，全體董事確認於截至二零零九年九月三十日止六個月內一直遵守標準守則所規定之標準。

## 購買、出售及贖回本公司的上市證券

在截至二零零九年九月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會成員目前由本公司所有獨立非執行董事麥建光先生、麻雲燕女士及李祿兆先生擔任。審核委員會連同董事會已審閱並確認截至二零零九年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

## 刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於「披露易」網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.huabao.com.hk](http://www.huabao.com.hk))。二零零九／一零年中期報告將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

## 董事會

於本公告日期，本公司董事會由六名執行董事包括朱林瑤女士(主席)、劉志德先生(總裁)、潘昭國先生、王光雨先生、夏利群先生、熊卿先生及三名獨立非執行董事包括麥建光先生、麻雲燕女士及李祿兆先生組成。

承董事會命  
主席  
朱林瑤

香港，二零零九年十二月二日