

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司\*)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

### 截至二零零九年九月三十日止六個月的中期業績公布

創維數碼控股有限公司乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及出售消費類電子產品及上游配件，以及持有物業。

#### 業績摘要

截至二零零九年九月三十日止六個月（「本期」），本集團取得空前的成功並錄得輝煌業績如下：

- 營業額比去年同期大幅增加**35.7%**，達港幣**100.13億元**(**89.7%**為中國大陸市場的銷售)。
- 電視產品及數字機頂盒的銷售額，分別佔集團總營業額**90.1%**及**8.2%**。
- 毛利率比去年同期上升**66.6%**至港幣**22.72億元**，相當於營業額的**22.7%**。
- 本期未經審核溢利顯著上升**429.6%**，達港幣**6.09億元**。
- 董事會宣布派發中期現金股息每股港幣**8仙**，並可選取以股代息。

創維數碼控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公布，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零九年九月三十日止六個月的未經審核中期業績。是次業績已經審核委員會及本公司之核數師德勤·關黃陳方會計師行審閱。

## 簡明綜合全面收益表

數值以港幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零零九年 (未經審核)	二零零八年 (未經審核)
營業額	3	10,013	7,380
銷售成本		(7,741)	(6,016)
毛利		2,272	1,364
其他收入		111	153
匯兌收益		17	66
銷售及分銷費用		(1,278)	(1,046)
一般及行政費用		(321)	(291)
衍生金融工具公允值之變動		(25)	27
融資成本		(34)	(87)
分享共同控制實體之業績		6	6
除稅前溢利		748	192
所得稅	5	(139)	(77)
本期溢利	6	609	115
<b>其他全面收入</b>			
換算本集團呈報貨幣時所產生之匯兌差額		2	73
可供出售投資之重估溢價(逆差)		1	(6)
本集團在外國淨投資匯兌差額所產生之遞延稅項		-	(7)
期內之其他全面收入		3	60
期內之全面收入總額		612	175
期間內下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		573	91
不具控制力股權		36	24
		609	115
下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		576	149
不具控制力股權		36	26
		612	175
<b>每股盈利 (以港幣仙列值)</b>			
基本	7	24.83	3.98
攤薄	7	24.02	3.98

簡明綜合財務狀況表  
數值以港幣百萬元列值

	附註	二零零九年 九月三十日 (未經審核)	二零零九年 三月三十一日 (已經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,477	1,433
投資物業		6	-
土地使用權預付租賃款項		231	234
共同控制實體權益		118	113
聯營公司權益		-	-
其他應收款項		87	84
可供出售之投資		30	29
預付款		16	20
遞延稅項資產		15	31
		<u>1,980</u>	<u>1,944</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,737	1,267
土地使用權預付租賃款項		5	5
應收貿易及其他應收款項	9	3,191	1,759
應收票據	10	5,057	4,539
應收不具控制力股權		1	1
應收共同控制實體款項		10	9
已抵押銀行存款		2,071	154
銀行結餘及現金		1,799	1,385
		<u>14,871</u>	<u>9,119</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易及其他應付款項	11	5,882	4,322
應付票據	12	1,072	191
售予不具控制力股權認沽權所產生之債務		186	24
衍生金融工具		27	1
保修費及有償合約撥備		33	36
應付共同控制實體款項		4	12
稅項負債		145	125
有抵押銀行貸款		3,992	1,429
遞延收入		70	68
		<u>11,411</u>	<u>6,208</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>3,460</u>	<u>2,911</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>5,440</u>	<u>4,855</u>

	二零零九年 九月三十日 (未經審核)	二零零九年 三月三十一日 (已經審核)
<b>非流動負債</b>		
售予不具控制力股權認沽權所產生之債務	-	154
保修費撥備	29	31
遞延收入	202	201
遞延稅項負債	96	65
	<u>327</u>	<u>451</u>
<b>資產淨值</b>	<u>5,113</u>	<u>4,404</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	237	228
股份溢利	1,279	1,188
購股權儲備	88	84
投資重估儲備	4	3
盈餘賬	38	38
資本儲備	216	202
匯兌儲備	489	487
累計溢利	2,682	2,123
	<u>5,033</u>	<u>4,353</u>
本公司擁有人應佔權益 不具控制力股權	<u>80</u>	<u>51</u>
	<u>5,113</u>	<u>4,404</u>

### 附註：

#### 1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄 16 之適用披露規定以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則(「香港會計準則」)第 34 號「中期財務報告」而編製。

遵照香港財務報表準則而編製之簡明綜合財務報表，需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於簡明綜合財務報表日所呈報之資產與負債款額及所披露之或然資產與負債，以及呈報期內所呈報之收益與開支款額。該等估計及假設乃與二零零九年三月三十一日之綜合財務報表一致。

本集團業務受季節因素影響，消費電子產品於中國國內之銷售旺季為每年九月至一月，此段期間之營業額比其他月份為高，故中期業績不一定能反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至二零零九年三月三十一日止年度之年報(倘相關)一併閱讀。

## 2. 主要會計政策

除若干金融工具以公允值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製。

本簡明綜合財務報表所採用之會計政策，與編製本集團截至二零零九年三月三十一日止年度之綜合財務報表所採用的一致。本集團在本期間採用以下投資物業會計政策。

### 投資物業

投資物業指為收取租金及／或資本增值而持有之物業。

於初步確認時，投資物業乃按成本（包括任何直接應佔開支）計量。於初步確認後，投資物業以成本減期後累計折舊及任何累計減值損失列值。折舊按照其假定使用期限及殘值以直線法提取。

物業，機器及設備因為擁有人不再佔用而用途改變成為投資物業，於轉入日改變後物業以與現值相等視同成本減期後累計折舊及累計減值損失。

於本期中期報告期內，本集團已首次採用下列由香港會計師公會頒布於二零零九年四月一日開始的本集團財政年度生效的新訂及經修訂準則、修訂本及相關詮釋（「新訂及經修訂香港財務報告準則」）。

香港會計準則第 1 號（經修訂）	財務報表之呈列
香港會計準則第 23 號（經修訂）	借貸成本
香港會計準則第 32 號及第 1 號（修訂本）	可沽售財務工具及清盤產生之責任
香港財務報告準則第 1 號及 香港會計準則第 27 號（修訂本）	投資於附屬公司、共同控制實體或聯營公司 之成本
香港財務報告準則第 2 號（修訂本）	歸屬條件及註銷
香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	改善有關金融工具的披露
香港財務報告準則第 8 號	經營分類
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 第 9 號及香港會計準則第 39 號（修訂本）	詮釋 嵌入式衍生工具
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第 13 號	客戶忠誠計劃
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第 15 號	房地產建築協議
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第 16 號	海外業務投資淨額對沖
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第 18 號	客戶轉入資產
香港財務報告準則（修訂本）	於二零零八年頒布香港財務報告準則之改進， 惟對香港財務報告準則第 5 號之修訂已於 二零零九年七月一日或其後開始之 全年期間生效外
香港財務報告準則（修訂本）	於二零零九年頒布香港財務報告準則之改進， 有關香港會計準則第 39 號第 80 段的修訂本

應用新香港財務報告準則，對本集團於本會計期間或以往會計期間之業績及財務狀況並無構成重大影響。因此，毋須作出前期調整。

本集團並未提早應用下列已頒布但未生效之新訂及經修改準則，經修訂或或詮釋。

香港財務報告準則（修訂本）	對香港財務報告準則第 5 號之修訂作為二零零八年 頒布香港財務報告準則之改進之部份 <sup>1</sup>
香港財務報告準則（修訂本）	於二零零九年頒布香港財務報告準則之改進 <sup>2</sup>
香港會計準則第 24 號（經修訂）	關連交易之披露 <sup>3</sup>
香港會計準則第 27 號（經修訂）	綜合及獨立財務報表 <sup>1</sup>
香港會計準則第 32 號（修訂本）	發行供股權分類 <sup>4</sup>
香港會計準則第 39 號（修訂本）	合資格對沖項目 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第 1 號（修訂本）	適用於首次採用人土之額外豁免 <sup>5</sup>
香港財務報告準則第 2 號（修訂本）	集團以現金結算並以股份為基礎支付之交易 <sup>5</sup>
香港財務報告準則第 3 號（二零零八年經修訂）	業務合併 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第 9 號	金融工具 <sup>6</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 17 號	向擁有人分派非現金資產 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於二零零九年七月一日或以後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零零九年七月一日及二零一零年一月一日(如適用)或其後開始之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於二零一一年一月一日以後開始之年度期間生效。

<sup>4</sup> 於二零一零年二月一日以後開始之年度期間生效。

<sup>5</sup> 於二零一零年一月一日或以後開始之年度期間生效。

<sup>6</sup> 於二零一三年一月一日或以後開始之年度期間生效。

採用香港財務報告準則第三號（經修訂）可能影響收購日期在二零零九年七月一日或以後開始之首個年度報告期開始之日或以後之業務合併之會計方法。香港會計準則第二十七號（經修訂）將影響不會導致失去控制權之母公司於附屬公司權益變動之會計處理，該等變動將會列作權益交易。本公司董事預期應用其他新訂或經修訂準則、修訂本或詮釋對本集團之業績或財務狀況並無重大影響。

### 3. 營業額

營業額乃指本期間內商品銷售總額減去退貨、貿易折扣及銷售相關稅項之金額，以及出租物業租賃收入。

	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元
電視產品銷售	9,004	6,590
數字機頂盒銷售	821	635
其他電子產品銷售	142	125
物業租賃收入	46	30
	<u>10,013</u>	<u>7,380</u>

### 4. 分類資料

本集團採納了於二零零九年四月一日生效的香港財務報告準則第 8 號「經營分類」。香港財務報告準則第 8 號規定營業分類參考內部報告對本集團之構成要素作分類，並由主要的營運決策人定期作檢討，從而作出資源分配及評核分類表現。相反，其前準則香港會計準則第 14 號「分類報告」規定使用風險及回報方式，從經營性質及地區兩方面界定兩組分類資料，而實體內「向主要管理人員作內部財務報告的系統」只是確定該等分類的起點。

過去，本集團的主要報告形式是按業務分類。採納香港財務報告準則第 8 號後與原來的香港財務報告準則第 14 號作比較其主要呈報分類，並已重新設定本集團之呈報分類。

於以前年度，主要分類資料基於由本集團之營運分支提供之貨物種類及服務（即電視產品，機頂盒，其他電子產品，物業持有）。然而，資料呈報營運決策人（即執行董事）從而作出資源分配及評核分類表現已進一步歸納為本集團之呈報分類如下：

1. 電視產品(中國市場) - 在中國電視之設計、生產及銷售
2. 電視產品(海外市場) - 在海外電視之設計、生產及銷售
3. 數字機頂盒 - 數字機頂盒之設計、生產及銷售
4. 其他電子產品 - 其他產品(主要有關於電子)之設計、生產及銷售
5. 持有物業 - 物業租賃

有關該等分類的資料呈列如下。就前期報告之賬目已經重列，以符合香港財務報告準則第 8 號之規定。

以下為按照營運分類分析本集團本期間之營業額及業績：

#### 截至二零零九年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場) (未經審核) 港幣百萬元	電視產品 (海外市場) (未經審核) 港幣百萬元	數字 機頂盒 (未經審核) 港幣百萬元	其他 電子產品 (未經審核) 港幣百萬元	持有物業 (未經審核) 港幣百萬元	抵銷 (未經審核) 港幣百萬元	綜合 (未經審核) 港幣百萬元
<b>營業額</b>							
對外銷售及租賃收入	8,374	645	821	142	31	-	10,013
分類間銷售及租賃收入	66	-	-	103	23	(192)	-
總額	<u>8,440</u>	<u>645</u>	<u>821</u>	<u>245</u>	<u>54</u>	<u>(192)</u>	<u>10,013</u>
分類間銷售及租賃按當時之市場價格計算。							
<b>業績</b>							
分類業績	<u>647</u>	<u>9</u>	<u>137</u>	<u>29</u>	<u>13</u>	<u>-</u>	<u>835</u>
利息收入							22
未被分配之企業費用減去收入							(81)
融資成本							(34)
分享共同控制實體之業績							6
除稅前溢利							748
稅項							(139)
本期間溢利							<u>609</u>

## 截至二零零八年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場) (未經審核) 港幣百萬元	電視產品 (海外市場) (未經審核) 港幣百萬元	數字 機頂盒 (未經審核) 港幣百萬元	其他 電子產品 (未經審核) 港幣百萬元	持有物業 (未經審核) 港幣百萬元	抵銷 (未經審核) 港幣百萬元	綜合 (未經審核) 港幣百萬元
<b>營業額</b>							
對外銷售及租賃收入	5,539	1,051	635	125	30	-	7,380
分類間銷售及租賃收入	12	-	-	27	21	(60)	-
總額	<u>5,551</u>	<u>1,051</u>	<u>635</u>	<u>152</u>	<u>51</u>	<u>(60)</u>	<u>7,380</u>

分類間銷售及租賃按當時之市場價格計算。

<b>業績</b>							
分類業績	194	(2)	116	27	9	-	344
利息收入							46
未被分配之企業費用減去收入							(117)
融資成本							(87)
分享共同控制實體之業績							6
除稅前溢利							192
稅項							(77)
本期間溢利							<u>115</u>

分類溢利代表每個分類未分攤集團費用減收收，財務費用及分佔共同控制實體之業績前所賺取之溢利，此乃呈報營運決策人(即執行董事)從而作出資源分配及評核分類表現。

## 5. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元
稅項支出包括：		
香港企業所得稅		
本期間	-	-
以往年度超額之撥備	-	1
	<u>-</u>	<u>1</u>
中國企業所得稅		
本期間	93	65
遞延稅項		
本期間	46	11
	<u>139</u>	<u>77</u>

於本期間及去年同期，由於有關之實體並無來自於香港之可徵稅利潤，故並無作出為香港企業所得稅撥備。

中國企業所得稅是根據管理層對全年所得稅稅率的加權平均數作最佳評估，計提預算平均全年稅率乃按本集團營業地區之現行稅率。

本集團於中國經營之若干附屬公司，具享有若干免稅期及稅務優惠，並於本期間內獲豁免中國企業所得稅。

## 6. 本期溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元
本期溢利已扣除(計入)以下項目：		
確認存貨成本為支出	<b>7,676</b>	5,989
物業、廠房及設備之折舊及攤銷	<b>96</b>	91
匯兌損失	<b>9</b>	13
公允值調整於始初確認		
- 其他應收款項	-	29
- 以分期付款銷售之應收貿易款	<b>7</b>	-
出售物業、廠房及設備之(收入)損失	<b>(1)</b>	2
應收貿易款之減值損失	<b>10</b>	9
利息收入：		
銀行存款之利息收入	<b>(17)</b>	(44)
其他應收款項之估算利息收入		
- 其他應收款項	<b>(3)</b>	(2)
- 以分期付款銷售之應收貿易款	<b>(2)</b>	-
	<b>(22)</b>	(46)
土地使用權預付租賃款項之轉出	<b>2</b>	2
出租物業租金收入減有關開支為港幣 18,000,000 元 (二零零八年：港幣 21,000,000 元)	<b>(28)</b>	(9)
已確認可供出售投資減值損失回撥	<b>(2)</b>	-
有償合同之回撥	-	(13)
員工成本，包括董事酬金	<b>699</b>	516
存貨減值撥備	<b>47</b>	6

## 7. 每股盈利

本公司股權持有人應占之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元
<b>盈利：</b>		
計算每股基本及攤薄後盈利之溢利		
— 本公司擁有人之本期溢利	<u>573</u>	<u>91</u>
<b>股份數目：</b>		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<b>2,307,533,778</b>	2,284,315,896
可能攤薄普通股之影響：		
- 購股權	<u>77,641,009</u>	<u>3,372,987</u>
計算每股攤薄後盈利之普通股加權平均數	<u><b>2,385,174,787</b></u>	<u>2,287,688,883</u>

由於行使價較每股平均公允價值高，故此計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

## 8. 股息

本公司在本期間沒有派發任何股息(截至二零零八年九月三十日止六個月：無)。

在二零零九年九月三十日之期後，於二零零九年十月二十二日已派發截至二零零九年三月三十一日止年度之年終股息每股港幣 7 仙，合共港幣 165,000,000 元(二零零八年：港幣 103,000,000 元)。其中公司亦發行新股予選擇以股代息的股東，合共港幣 125,000,000 元(二零零八年：無)，並記入全額已支付之股本。

董事會決議派發截至二零一零年三月三十一日止年度之中期股息每股港幣 8 仙，給予於二零零九年十二月二十三日已於本公司股東名冊內登記之股東。股東可選擇現金股息或以股代息收取。

## 9. 應收貿易及其他應收款項

於中國之銷售一般是貨到即付款或以付款期為30天至180天之銀行承兌滙票支付。對若干中國批發商之銷售，一般在售後一至兩個月內結算。而中國若干地區之銷售經理獲授權進行某金額內並於30天至60天內付款之信用銷售，所授權之信用額度是根據各辦事處銷售量而釐訂。

部分數字機頂盒的銷售，信用期為90天至270天。在中國部份客戶以2至4.5年的分期付款方式銷售。

本集團之出口銷售主要是以信用期為30天至90天之信用證來進行結算。

於報告日之應收貿易款項之賬齡分析如下：

	二零零九年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	1,967	571
31 天至 60 天	157	170
61 天至 90 天	51	112
91 天至 365 天	218	446
365 天以上	106	104
應收貿易款項	2,499	1,403
按金、預付款及其他應收款項	692	356
	<u>3,191</u>	<u>1,759</u>

#### 10. 應收票據

於報告日之應收票據之到期日分析如下：

	二零零九年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	271	285
31 天至 60 天	154	296
61 天至 90 天	210	556
91 天或以上	1,778	1,252
已背書給供應商之票據	655	993
附追索權之已貼現票據	1,989	1,157
	<u>5,057</u>	<u>4,539</u>

已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之賬面值仍然於綜合財務報表確認為資產，是因為本集團於報告日仍就該應收賬款面對信貸風險。相應地，相關之負債(主要是借貸及應付款項)亦無於綜合財務報表終止確認。

於報告日，已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之到期日，均少於六個月。

## 11. 應付貿易及其他應付款項

於報告日之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	二零零九年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	2,266	1,016
31 天至 60 天	669	423
61 天至 90 天	277	265
91 天或以上	120	168
已背書給供貨商之應付貿易款	655	991
應付貿易款項	3,987	2,863
預收按金、預提費用及其他應付款項	1,895	1,459
	<u>5,882</u>	<u>4,322</u>

## 12. 應付票據

於報告日之應付票據之到期日分析如下：

	二零零九年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	421	64
31 天至 60 天	459	18
61 天至 90 天	51	45
91 天或以上	141	64
	<u>1,072</u>	<u>191</u>

## 13. 資產抵押

於二零零九年九月三十日，本集團之銀行信貸以下列項目作擔保：

(a) 賬面值分別為港幣 124,000,000 元(二零零九年三月三十一日：港幣 61,000,000 元)及港幣 111,000,000 元(二零零九年三月三十一日：港幣 22,000,000 元)之土地使用權預付租賃款項及土地和樓宇已作押記；

(b) 銀行存款為港幣 2,071,000,000 元(二零零九年三月三十一日：港幣 154,000,000 元)。

此外，抵押項目亦包括為已貼現予供應商之應收票據為港幣 655,000,000 元(二零零九年三月三十一日：港幣 993,000,000 元)，及附追索權之貼現票據為港幣 1,989,000,000 元(二零零九年三月三十一日：港幣 1,157,000,000 元)已披露於附註 10。

## 業務表現回顧

### (1) 營業額增長創記錄

集團本期營業額增長35.7%，由去年同期港幣73.80億港元升至港幣100.13億元。

集團在中國大陸彩電內銷的核心業務，憑藉領先行業的技術水平、極具差異化的產品功能、優良的銷售產品結構、遍布全國的銷售網絡渠道以及靈活的營銷策略，促成了本期於顯著營業額增長的成功。從二零零九年二月起，中國政府開始試驗並逐步擴大的國家補貼政策，如“家電下鄉”、“以舊換新”等方案，迅速振興國內經濟，是期內驅動集團營業額的重要力量。液晶電視價格日益平民化加速了產品在國內的普及程度，相關分銷勢頭在三、四級城市迅速地延伸。集團緊貼陸續推出的政府規範條例，促進廢棄電子產品回收處理、節能補貼、擴容高清頻道等，實現集團健康、美妙生活的使命，帶來獨特的數碼視聽新體驗。

### (2) 營業額分析 — 按地區及產品分佈

#### (a) 中國大陸市場

中國大陸市場佔集團整體營業額 89.7%。期內，營業額增長達 45.5%，由去年同期港幣 61.72 億元升至港幣 89.82 億元。

彩電產品為集團的核心業務，佔集團在中國大陸市場整體營業額的 93.5%。數字機頂盒業務佔集團在同一市場整體營業額的 4.9%。餘下 1.6%的營業額分佈於其他產品，包括液晶模組、模具、及電器產品業務。

#### 彩電產品

集團聚焦高端電視市場，深度滲透為在中國大陸市場的重要致勝關鍵，上下協力實踐核心產業大勢發展。期內，彩電產品在國內市場銷售較去年同期漲 50.7%，達港幣 84.02 億元，在銷售收入與市場份額上取得雙重圓滿成功。來自調查機構 All View Consulting Ltd.的二零零九年九月市場統計數據顯示，就二零零八年十月至二零零九年九月期間覆蓋中國大陸 312 個主要城市及 3,308 個零售終端，集團之累計銷售數量處國內市場保持第 1 位，相當於 15.1%內銷份額，集團之累計銷售金額處國內市場第 2 位，相當於 12.6%內銷份額。

國內持續龐大的液晶電視消費力使傳統彩管電視產品市場進一步急速收縮。集團加快集中拓展液晶電視的銷售渠道，以「產品下鄉、服務下鄉、品牌下鄉、產業趨勢下鄉」迎合市場主導的產品組合趨勢。本期間，逾 270 萬台「創維」品牌的高端彩電產品於國內市場出售，相當於去年同期的 96.0%以上，佔集團國內彩電總銷量的 84.2%。集團相信新產品以產品和市場發展為導向，才是主導長遠市場地位的至關重要根本。

其他電視產品的營業額增長的關鍵因素包括：

- 確保主導重要地位的彩電產品獲得最佳資源分配，包括「酷開」電視（市場上首款綜合「3G 酷影」、「酷 K」等多媒體娛樂功能互聯網電視）和超薄發光二極體（「LED」）背光液晶電視系列等；
- 研究液晶電視節能方案，以展現集團的企業環保責任形象；
- 重量級工業與消費層獎項帶來的青睞和認同，有效為品牌信譽及價值升級，擴大市場佔有度，促進銷售增長；

- 透過戰略性的資源鏈垂直整合方案，擴大鏈鎖支持以及成本控制的效能，增強原材料方面的議價能力、改善產品定價與週期，鞏固競爭力；以及
- 以尋求協同效益的業務協作專案，從而實現業務增長和同業之間的整體改善。

### 數字機頂盒

數字機頂盒在中國大陸市場的銷情下降 6.0%，由去年同期港幣 4.70 億元至本期港幣 4.42 億元。期內輕微下跌的主要原因是由於事業部調整其分銷目標策略，以換取更好的財務狀況所致。

期內，國內的數字機頂盒需求保持穩定。預期市場需求將維持不變，加上國家努力推動高清電視廣播，增強了集團對市場的信心，並注視進一步擴展的機會。有了穩定的市場份額，集團得益於其在市場上的領先地位，促進產品功能的增值，如對節能產品專利的投入。

### 液晶模組

液晶模組技術日漸成熟，並已具備 LED 背光模組的國內先進技術水平，成功抓住結構性轉移的機遇，壯大了集團與全球關鍵供應商的液晶模組原設備製造戰略合作定位。除了提供專門為移動電話而製的小型液晶顯示模組的原設備製造服務，集團還擴大產品範圍至電視液晶顯示模組和電視 LED 背光模組的，以滿足內部和外部需求。

液晶產品普及化，帶動經濟效益、創造更擴闊的盈利空間。本期間，成功開拓新客戶，廠房也開始投入生產，使產業的業績更超越去年同期，升幅為港幣 1,600 萬元，即 25.6%。

## **(b) 海外市場**

本期來自海外市場的營業額為港幣 10.00 億元，佔總營業額 10.0%。對比去年中期報告所刊載的港幣 11.78 億元，本期海外市場的營業額下跌了 15.1%。營業額下跌的直接由二零零八年的金融海嘯導致。

### 彩電產品

海外電視產品的本期銷售金額為港幣 6.17 億元，即佔海外市場總營業額的 61.7%，較去年同期下降 39.1%。

集團與國際主要彩電品牌奠定長期合作的基礎關係，為海外市場彩電產品提供國際所認可的頂尖原設備製造和原設計製造服務。期內銷售放緩的主要因素，是由於彩管電視日漸被淘汰所致的市場結構轉型，驅使事業部重組產品結構以及開拓更優質的客戶群，冀靈活運用最佳資源整合，以優化營運、提升盈利能力。本期海外彩電毛利率錄得增長，反映業務經重組後銜接逐步流暢，架構整合初見成效。

## 數字機頂盒

本期數字機頂盒的海外市場銷售金額較去年同期上升 130.8% 至港幣 3.80 億元。

集團從海外數字機頂盒市場上累積及新建立客戶群，獲得良好的商譽，並在期間充分反映了可獲保證的持續銷售增長。海外市場銷售上升的勢頭，加上期內加大相關市場的投入額度，令整體數字機頂盒事業部的財務狀況更完善。歐洲零售市場需求持續上漲，以及新拓展市場包括印度和拉丁美洲等錄得的業務增長，都為海外數字機頂盒市場的重大突破撰寫了實質性進展紀錄。

## 地區分佈

於本期間，集團主要海外銷售地區分佈輕微調整，是由數字機頂盒海外銷售上升對彩電海外銷售下降的抵消所形成的。集團的主要海外市場為亞洲、歐洲及美洲地區，合共佔海外總營業額 87%。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零九年 (%)	二零零八年 (%)
歐洲	34	31
亞洲 (包括日本，南韓，越南等)	23	17
美洲	30	40
中東	5	7
非洲	6	3
澳洲及新西蘭	2	2
	100	100

### (3) 毛利率

本期間，集團見證了具代表性的業務增長，尤其整體毛利率較去年同期升 4.1 個百分點至 22.7%。

毛利率大幅提升反映了各事業部的努力，大大提高生產力和降低生產成本。中國大陸和海外的彩電毛利率分別增加達到 3.5 個百分點和 2.3 個百分點。數字機頂盒的毛利率下跌 2.0 個百分點，而其他產品的毛利率增加了 12.0 個百分點。

集團以應付因液晶顯示技術轉化而導致的市場急劇轉變為依據，通過加強控制成本管理，集一切努力、有效地執行毛利率衡量措施、保持強勢，把利益相關者的利益擴至最大限度。同時，集團額外投放於導入創新的產品技術及工業設計更能奠定穩固的根基，提升市場競爭力，並將任何損害營商環境的風險減至最低。

#### (4) 銷售及分銷費用

集團的銷售及分銷費用（「銷售費用」）主要包括品牌推廣及市場營銷、銷售及營銷相關的工資，及運輸費用。期內，銷售費用由去年同期上升**22.2%**或港幣**2.32**億元至港幣**12.78**億元。銷售費用與營業額比例則減少了**1.4**個百分點，由**14.2%**減至**12.8%**，是管理層於善用營運槓桿能力方面的實證。

除爲了鼎力促銷以達期內驕人業績的額外推廣勞動力及銷售相關的獎勵開支外，其他費用都維持在合理水平。另外，本年爲過去相當的企業形象資源投放的收成期。廣告及促銷開支只比去年同期增加港幣**5,300**萬元，增長明顯遠少於明確的銷售激增。期內，相關費用主要包括爲液晶電視準備就緒的終端形象店及陳列櫃檯裝修，以及爲滲透市場而新加設的櫃檯。集團長遠致力於不斷提升品牌的可靠性，包括改善不良率、生產成本及整體售後保修津貼等的生產管理，以承擔利益相關者的相應責任。

#### (5) 一般及行政費用

集團的一般及行政費用（「行政費用」）顯著地比去年同期上升了港幣**3,000**萬元，即**10.2%**，至本期港幣**3.21**億元。期內一般及行政費用與營業額比率則改善了**0.7**個百分點至**3.2%**。

促成行政費用增加的原因主要是由於工資福利相關費用大量增加，反映集團以實際行動，獎勵員工爲集團努力創造良好業績作出的貢獻，一同分享成果。此外，集團高度關注於資產保護意識、鼓勵和諧工作文化、營運系統效能，以及提倡產品設計平台，令研、供、產、銷協調一致，資源得能平衡配對，在精良的人力資本裝備和營運平穩流暢下更強盛。集團也不斷檢討和完善內部管理制度及流程體制監控，以確保成本目標得以實現。

#### (6) 存貨管理

集團的存貨淨值於本期末爲港幣**27.37**億元，相比二零零九年三月三十一日的餘額增加了港幣**14.70**億元或**116.0%**；相比二零零八年九月三十日的餘額增加了港幣**7.47**億元或**37.5%**。

從傳統的彩管升級到平板的彩電市場改變了生產和庫存結構，也導致彩管電視市場全面收縮。爲確保有效的營運資金運用以及避免任何不良影響，集團減少生產彩管電視。另外，爲滿足需求而提高生產成本較高的平板電視直接拉高了存貨的價值。

集團強調有效的庫存、物流和供應鏈管理能管理庫存滯銷及過時的風險，也能應付當前市場的隨即轉變。本期業績反映集團實行有效的物流及供應鏈管理方案，如把庫存狀況設爲衡量表現的關鍵指標之一、設置區域配送倉作爲庫物流網絡等，可成功地集結營運資源，確保生產流程暢順，並把相關風險減低。

國家政策帶動強勁內需，期內生產力加速以滿足市場的不斷需求，加快了期內存貨周轉，也速成強勁銷量增長。截至本期末，原材料及產成品的存貨周轉期分別爲**16**天及**28**天；於二零零九年三月三十一日，該存貨周轉期分別爲**15**天及**29**天。這持續快速存貨周轉期直接反映管理層在努力控制存貨水平方面的卓越成效。

## (7) 應收貿易款項及應收票據

截至二零零九年九月三十日，集團的應收貿易款及應收票據合共港幣 75.56 億元。對比二零零九年三月三十一日年終時，這兩項應收款合共增加了港幣 16.14 億元，即 27.2%。應收貿易款上漲港幣 10.96 億元或 78.1%，至港幣 24.99 億元；而應收票據下跌港幣 5.18 億元或 11.4%，至港幣 50.57 億元。九月份是正常的銷售旺季，受內地十月份國慶黃金周的慣常影響，以致應收款上升與此因素同步上升。

與二零零八年九月三十日期終時相比，應收貿易款及應收票據分別上漲港幣 6.17 億元及港幣 12.14 億元。兩項應收款合共增加了港幣 18.31 億元，即 32.0%，與 35.7% 的營業額增長同步。由於應收票據具有較高的可收回機率，可收回性遠較一般貿易協定的為高。集團總應收款內，持有應收票據的比重較應收貿易款為高，顯示集團在控制由呆壞帳產生的潛在風險之能力。

## (8) 應付貿易款項及應付票據

截至二零零九年九月三十日，集團的應付貿易款及應付票據分別為港幣 39.87 億元及港幣 10.72 億元。與於二零零九年三月三十一日的金額相比，這兩項應付款分別上漲港幣 11.25 億元及港幣 8.81 億元。與於二零零八年九月三十日的金額相比，應付貿易款下跌港幣 3.23 億元或 7.5%；而應付票據上漲港幣 8.03 億元或 298.5%。雖然期內生產液晶電視的原材料價格下降，但由於期內需要支持銷售增長而需達充足水平的庫存增加，應付款餘額也相應上升。

## 流動資金、財務資源及現金流量管理

集團維持穩固的財務狀況。集團在本期末的淨流動資產較二零零九年三月三十一日的年終時上升港幣 5.49 億元，銀行結餘及現金達港幣 17.99 億元，較去年終及去年同期期末分別上升港幣 4.14 億元及港幣 5.63 億元；而本期末的已抵押銀行存款為港幣 20.71 億元，即較去年終及去年同期期末時分別上升港幣 9.25 億元及港幣 19.17 億元。已抵押銀行存款大幅上升反映期內集團與金融機構新簽訂的外幣匯兌安排，詳情已披露於中期報告的附註 5 號中。

低折扣率供集團享有聚集靈活性及成本效益的融資渠道，以滿足其資金需求。將在到期日解除的附追索權兼已貼現的票據，於二零零九年九月三十日及二零零九年三月三十一日分別為港幣 19.89 億元及港幣 11.57 億元。

集團的貿易融資額及由不同銀行授予的貸款以若干資產作擔保。於本期末，這些已作押記的資產包括港幣 20.71 億元銀行存款，以及在香港和內地，合共港幣 2.35 億元賬面淨值的若干土地使用權預付租賃款項、土地和房產。

集團現負債水平正常。集團的資產負債比率於本期末降至 0.3%，較去年年終下降 3.1 個百分點。計算參照港幣 1,700 萬元短期銀行貸款、港幣 50.33 億元股東資金，以及撇除附追索權兼已貼現的票據以及外匯安排所產生。如計算參照港幣 39.92 億元銀行貸款包括港幣 1,700 萬元短期銀行貸款、港幣 19.89 億元附追索權兼已貼現的票據，以及港幣 19.86 億元外匯安排，資產負債比率為 79.3%。

## 財資政策

集團的重要投資及主營收入主要源自於中國大陸。其資產及負債的貨幣面額主要以人民幣定價，其餘定價貨幣包括港元及美元。本期內，集團確認港幣 800 萬元的淨匯兌收益。

集團與若干商業銀行簽訂遠期合約，此類協議屬貨幣風險管理工具，透過鎖定匯率的預期、預定美元兌人民幣的遠期匯率，管理集團以美元繳付供應商貨款時經常遇到的外匯走勢波動。截至本期末，與遠期合約有關已抵押銀行存款及有抵押銀行貸款金額分別為港幣 19.82 億元及港幣 19.87 億元。人民幣定期存款所產生的相關存款利息收入及美元貸款所產生的相關匯兌收益分別為港幣 1,100 萬元及港幣 300 萬元。貸款財務費用及衍生金融工具公允值轉變而產生的費用為港幣 800 萬元及港幣 2,500 萬元。相關詳情已於中期報告的附註 5 號中披露。

## 重大投資及收購

集團於本期內耗資港幣 3,600 萬元於國內興建廠房及物流產業園工程，及港幣 1,300 萬元設立液晶生產線。另外，集團投入港幣 1,400 萬元資金以進一步完善彩電相關的配套產品，及港幣 1.04 億元於其他物業、廠房及設備以配合正常業務營運及發展。

## 或然負債

截至二零零九年九月三十日，集團並無任何重大的或然負債。

## 人力資源

於本期末，集團在香港、澳門和中國大陸的僱用逾 23,000 名僱員，當中包括遍佈 40 間分公司及 169 個銷售辦事處的銷售人員。集團繼續以相稱的人力資源儲備，優化和擴大人力資本，以配合生產力和實踐長遠計劃。

有關集團的薪酬政策，以及薪酬委員會與提名委員會的職責及曾執行的工作詳情，已於集團的二零零八／零九年度年報中「企業管治報告」內披露。

## 前瞻

二零零八年發生的全球金融危機帶來了挑戰和機遇。集團看準彎路超車的機遇，進取地抓住市場上的彎路並轉化成集團自家的康莊大道，保證集團持續健康發展和穩定業績回報，也能使業績大大跨越了集團的整體年度目標。集團制訂與國家目標一致的長遠目標，繼續配合國家持續推進國內城市及農村消費補貼和行業管制政策穩定經濟增長。預期中國大陸彩電市場的液晶電視銷售以及利潤將維持強勁增長，集團把中國大陸彩電市場的整體年度彩電銷售目標由 620 萬台調高至 650 萬台，海外彩電市場的整體年度彩電銷售目標則由 200 萬台下調至 170 萬台。

中國電視及其相關產業將進入快速發展的一個黃金十年。數字電視及相關市場隨著全球化而加速轉型，創造更大的產業價值。預計中國將成為全球最大的液晶電視消費市場，由“家電下鄉”和“以舊換新”政策的推行改變了國內消費方式、主導了經濟增長模式以及廣泛地推動了中國今後的經濟發展。與此同時，上游液晶面板生產線陸續在內地投建以及國內整機廠商的液晶模組生產線逐步投入運作，使中國的平板電視產業鏈變得更為緊密。快速融合資訊技術、通訊、消費類電子產品和產品內容的產品升級技術，如卡拉 OK、互聯網內容服務，加快推出先進的多媒體娛樂應用功能，進一步拓展產品種類、擴大其價值，增強國內彩電生產廠的在全球定位上的競爭優勢。

集團長遠貫徹地以審慎、穩健為財務管理原則，致力維持低負債的穩健財務狀況。同時，集團採用目標為本以作治理措施的應變根本，並定期評估目標兌現的可能性，以優化集團的營運資金管理。

## 企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「該守則」）之規定。

於本期內及至本公布日期，本公司對本集團於二零零九年三月三十一日止年度就該守則出現偏離之事項（於本公司二零零八／零九年年報中「企業管治報告」內披露）致力作出回應。

若想進一步瞭解有關本公司企業管治常規資料，請參閱載於本公司二零零八／零九年年報中的「企業管治報告」。

## 審核委員會

審核委員會由董事會自本公司股份於二零零零年四月六日在聯交所首次上市時成立。審核委員會共有四名成員，包括蘇漢章先生（主席）、李偉斌先生、傑正才先生及徐展堂先生。全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會于本期內及至本公布日期，舉行過四次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年終及中期財務報告草稿；
- (b) 評論本公司的企業管治常規及本集團的內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統確保本集團有適當資源，有資格及有經驗之員工及會計及財務功能；
- (d) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；及
- (e) 會面外聘的核數師。

## 標準守則

本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款並不遜於標準守則所要求的水平。經向本公司各董事個別查詢後，各董事通過確認函均確認截至二零零九年九月三十日止六個月，彼等已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

## 買賣、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零九年九月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無買賣、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 中期股息

本公司董事會議決派付截至二零零九年九月三十日止六個月中期股息每股普通股港幣 8 仙（二零零八年：港幣 1 仙），約總值港幣 197,000,000 元（二零零八年：港幣 23,000,000 元），並約於二零一零年二月一日左右派發予於二零零九年十二月二十三日辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。股東可選取以股代息、現金股息或現金加代息股份。

## 暫停辦理股份登記及過戶

本公司之股份登記及過戶處將於二零零九年十二月二十四日星期四至二零零九年十二月三十一日星期四（包括首尾兩日）關閉，期間不會辦理任何股份過戶登記。如欲符合資格領取將於二零一零年二月一日左右應付的中期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票最遲必須於二零零九年十二月二十三日星期三下午四時送達本公司之香港股份登記及過戶分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 1712-16 室。

## 於聯交所網頁上刊登業績

由上市規則附錄 16 第 46(1)至 46(9)段所規定本公司須披露之全部財務及其他相關資料，將於適當時候在聯交所之網頁上公布。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝股東及業務夥伴一直以來之支持，以及對全體管理層及員工於本期內之努力不懈及盡心效力，為本集團作出貢獻致謝。

代表董事會  
創維數碼控股有限公司  
執行主席及行政總裁  
張學斌

香港，二零零九年十二月二日

於本公布日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席及行政總裁張學斌先生；執行董事丁凱女士、梁子正先生、林衛平女士及楊東文先生；及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、饒正才先生及徐展堂先生。

\* 僅供識別